



f @casamuseopedronelgomez

@casamuseopedronel

@museopedronel



VALORACIÓN DEL PATRIMONIO 2020

Propuesta para el programa Formación de Públicos de la Secretaría
de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín.

Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez



Rostro: Valeria Narváez, 23 años
(Medellín)

Pedro Nel Gómez

Señorita Inocenti. 1926

Óleo sobre lienzo adherido a madera

Colección Casa Museo Pedro Nel Gómez

La vigencia del legado de Pedro Nel Gómez requiere de planes de relacionamiento continuos con las audiencias, diseñados bajo conceptos de liberalidad, como ruta aconsejable para mayores aprovechamientos del legado de un artista que, como Pedro Nel Gómez, abordó asuntos sociales y políticos relacionados con su contemporaneidad, no considerados antes como temas de interés para el arte nacional.



Continuando con el proceso de valoración del patrimonio, contenido en las colecciones de la Casa Museo, y como un modo de vinculación de la entidad pública a las dinámicas arte - cultura - sociedad, han sido ideadas algunas exposiciones con las que responder interrogantes o suscitar nuevas preguntas, en el marco del programa Formación de Públicos, creado y liderado por la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, como un modelo eficiente de inclusión y beneficio para personas de menos ingresos económicos.

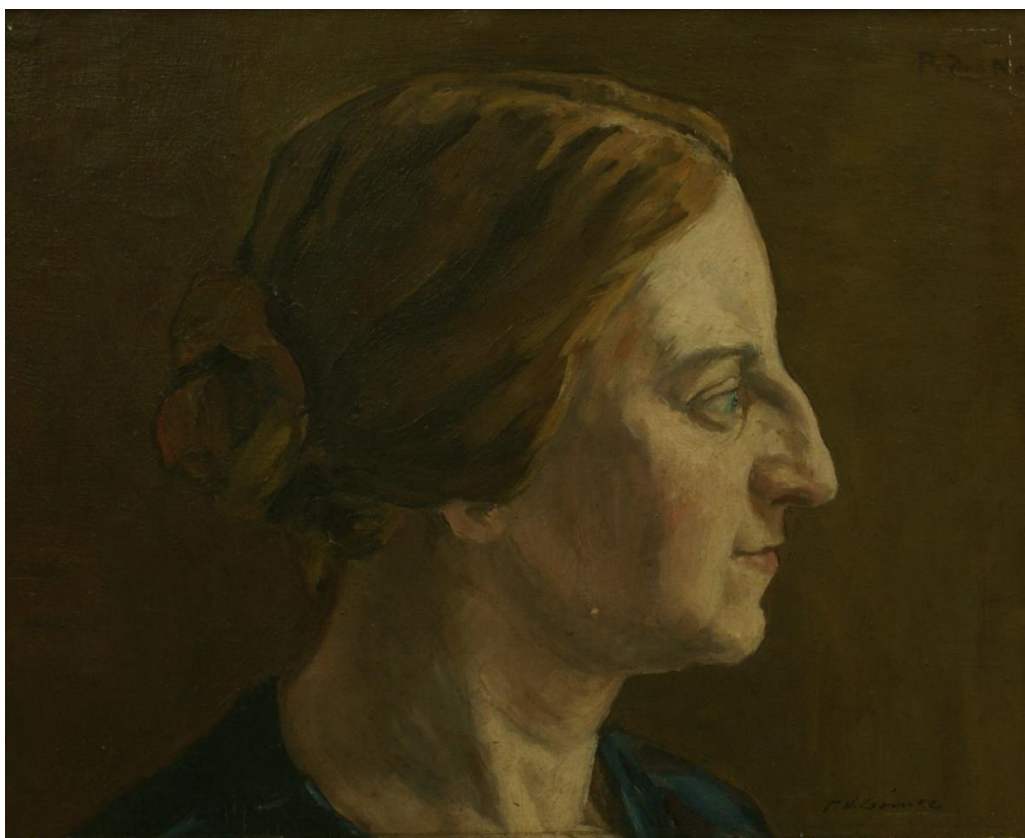
De igual manera, se han adaptado e incluido otras actividades y estrategias de relacionamiento con el público objetivo del programa, de cara a la contingencia de salud pública que se vive a nivel mundial.

CASA MUSEO PEDRO NEL GÓMEZ



EXPOSICIONES

Doña Giuliana Scalaberni, la dama florentina



Exposición homenaje a la esposa de Pedro Nel Gómez, mediante la que serán exaltados los valores de sus influencias en el proceso creativo del artista y en sus ideas políticas y sociales. En relación con lo pictórico, la muestra dará cuenta de las virtudes de doña Giuliana como musa, modelo y motivación permanente para las necesidades creativas del pintor.

Será un homenaje a la mujer, a su fuerza y relevancia dentro de las artes en el siglo XX, como impulsadora del museo e insistencia en la conformación de un arte nacional que representara las características del trópico, aun con su origen europeo y su conocimiento y valoración de los grandes artistas de su Florencia y alrededores.

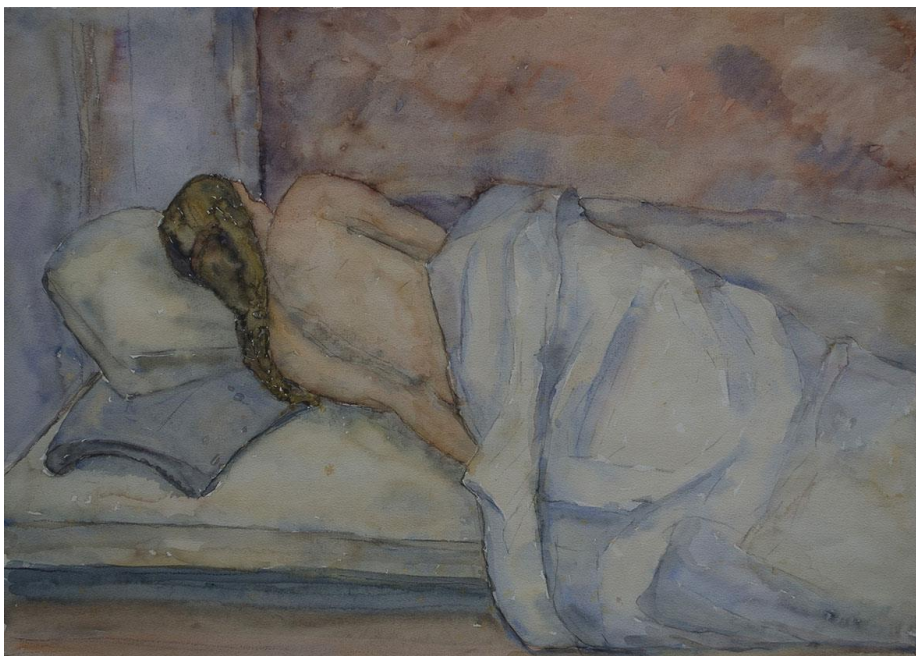
El conjunto de obras que dará forma a la exposición, sugiere el carácter de doña Giuliana, su capacidad para la representación, su indudable compromiso con la vida familiar, su fuerte presencia en la vida del pintor, desde el momento de su primer encuentro en Florencia, Italia.

El origen florentino de doña Giuliana, será también parte de esta narrativa, como un elemento necesario para la comprensión de su apasionante vida.

Para esta exposición se cuenta con cerca de 200 obras entre óleos, acuarelas, dibujos, grabados y relieves, integradas en un guion que incluye obras de todos los periodos del artista y variadas representaciones.

Nota: La exposición se realizará de manera virtual o presencial según las disposiciones del gobierno local y nacional para el manejo de la contingencia de salud pública.

Las acuarelas de Pedro Nel Gómez



Una exposición sobre las acuarelas de Pedro Nel Gómez comporta la posibilidad de una renovada mirada a las creaciones plásticas del artista y a sus aportes para los cambios que el arte nacional precisaba en su momento.

Algunas de las máximas creaciones pictóricas de Pedro Nel Gómez fueron realizadas en la técnica de la acuarela. La importancia de estas obras radica tanto en el virtuosismo del pintor en la ejecución de la técnica, como en los temas elegidos.

Del total de obras que conforman los fondos artísticos de la Casa Museo, cerca del 40% son acuarelas en diversos formatos y temáticas de las que el artista abordara en sus diferentes periodos de formación, durante sus viajes exploratorios y como resultado de sus más altas sensibilidades.

Fue con el surgimiento de Pedro Nel Gómez en el panorama artístico nacional, que la acuarela empezó a ser considerada una técnica pictórica autónoma, antes usada solo como auxiliar de la arquitectura y la ingeniería.

El conjunto de acuarelas de esta exposición conforma un guion que incluye época, formato, tema e importancia dentro del mismo conjunto temático.

Nota: La exposición se realizará de manera virtual o presencial según las disposiciones del gobierno local y nacional para el manejo de la contingencia de salud pública.

Pedro Nel Gómez *Lo esencial de su universo*

PEDRO NEL GÓMEZ **LO ESENCIAL DE SU UNIVERSO**



LAS RAICES. OBSERVAR LO PROPIO

El reconocimiento y encuentro de Pedro Nel Gómez con los relatos de su tierra, de los barequeros y los personajes míticos de la narración oral familiar. Las montañas, los ríos, la selva agreste, los frutos de su tierra. Los mitos ajenos con carnes cambiadas, hechos manigua, hechos trópico.

CRUZAR EL OCÉANO ENCUENTRO CON EUROPA

Entre 1925 y 1930 Pedro Nel Gómez se acerca a los grandes artistas de la historia del arte europeo. Se acerca para poder establecer los cimientos de su estilo artístico propio. Maravillarse con lo ajeno para escudriñar en lo propio.



TESTIGO Y CRONISTA. UN HUMANISTA

Pedro Nel Gómez relató a Colombia como ningún otro artista en la primera mitad del siglo XX. Observó con detenimiento las pulsaciones de un pueblo que se agitaba en las más diversas manifestaciones. Hambre, angustia, júbilo, cansancio, temeridad, un abanico humano visible y expuesto por el artista ante los ojos de quienes, incluso, no quisieron ver.

PERSONAJES. RETRATAR EL ESPÍRITU

Los retratos de Pedro Nel Gómez podrían marcar la ruta para comprender y apreciar la totalidad de su obra. Desde lo académico, el estudio del cuerpo humano, hasta la clara posición ideológica y filosófica allí representada como un panfleto de inconformidad con los cánones establecidos. En sus retratos hay gritos de libertad, soledad y calma; hay homenajes, alegorías, protestas y complicidad.



Alianza con el Metro de Medellín para impactar a personas de los estratos uno, dos y tres que harán uso de dicho transporte público. *Pedro Nel Gómez, lo esencial de su universo* estaría ligado al programa *El tren de la cultura*, del Metro de Medellín, que pretende aportar contenido relacionado con las artes y la cultura a los pasajeros. En este caso se han seleccionado alrededor de 40 obras con un guion museográfico diseñado especialmente para el interior del tren. Se hará un recorrido por lo más relevante en el universo artístico de Pedro Nel Gómez en un lenguaje simple y llamativo que invite a la interacción.

Además de la exposición que durará un año a partir del mes de julio, se contará con un catálogo y otras piezas anexas que contribuirán a la labor de formación propuesta por el proyecto.

Esta sería una manera de conformar un museo móvil con contenidos relevantes, relacionados con el legado artístico de Pedro Nel Gómez, patrimonio de la ciudad.

Para medir el impacto al público objetivo podemos contar con estadísticas del Metro de Medellín.

MUSEO DE CIUDAD



El Museo se encuentra en proceso de readecuación, como parte del plan de renovaciones adelantado por la actual administración pública de la ciudad, por lo que las exposiciones propuestas podrán ser realizadas una vez el contrato de comodato sea reactivado y la situación de salud pública actual lo permita.

Fotógrafos *Cronistas de su tiempo*

Si bien Medellín contó con una pléyade de buenos fotógrafos, los primeros, testigos de las décadas iniciales del siglo XIX, y en adelante, generaciones sucesivas de otros cronistas de lo cotidiano atentos a su contemporaneidad, han sido pocos los escenarios dedicados a presentar en conjunto la obra y visiones de los fotógrafos de la ciudad.

Es esta la razón que motiva un proyecto expositivo y curatorial, en el que estarán reunidos, si no todos, por los menos un amplio grupo de los fotógrafos que, además de escribir la historia de la fotografía de la ciudad, se constituyen en historiadores, testigos y cronistas de su tiempo, una apreciación que puede deducirse del amplio panorama temático que ofrecen sus imágenes.

Esta exposición se llevaría a cabo con material del archivo fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto de Medellín, en cumplimiento de un programa de apoyo interinstitucional, en el que el Museo de Ciudad apoya la labor divulgativa de la Biblioteca, y la Biblioteca ayuda al enriquecimiento de la oferta cultural del Museo de Ciudad.

Nota: La exposición se realizará de manera virtual o presencial según las disposiciones del gobierno local y nacional para el manejo de la contingencia de salud pública.

CASA GARDELIANA



Se dice de Gardel

Exposición que destaca algunos de los mitos alrededor de la figura de Gardel. La iconografía de este personaje está erigida sobre la solidez de una reconocida calidad musical, y también sobre el sinfín de leyendas que comprometen su vida pública y privada, y que son, finalmente, los que construyen el mito que perdura, nutrido cada vez más con datos que son percibidos como secretos celosamente guardados.

Fotografías, pinturas, libros y otros objetos integrarán el componente museográfico que dará forma al relato.

Nota: La exposición se realizará de manera virtual o presencial según las disposiciones del gobierno local y nacional para el manejo de la contingencia de salud pública.

Y, ¿quién es ese tal Gardel?

En tanto es de realización anual, este programa será llevado a cabo como en años anteriores, en el mes de junio, en el marco de la conmemoración del fallecimiento de Carlos Gardel.

Para la realización del taller se emplearán recursos musicales, visuales, históricos y artísticos entre otros, a modo proceso de inmersión para crear el clima que requieren los logros esperados.

Los trabajos resultantes serán integrados al guion museológico de la exposición que la Casa Gardeliana realiza anualmente en el marco de celebración del Día Mundial del Tango, conmemoración de alcance mundial.

Nota: El taller se realizará de manera virtual o presencial según las disposiciones del gobierno local y nacional para el manejo de la contingencia de salud pública.

MEDIOS DE RELACIONAMIENTO CON LA SOCIEDAD



Los guiones museológicos y museográficos de los tres museos que integra la Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, comportan dinámicas claramente incluyentes, mediante las cuales ampliar la contextualización de los contenidos, para facilitar la participación directa por parte del público. Es así, como en torno a cada exposición se crean una serie de programas tendientes motivar la interacción, el diálogo, la discusión, el debate y la recreación frente a los contenidos, con la puesta en marcha de actividades como:

- *Visitas guiadas*, en formato de participación de los visitantes. Se ofrecen a todo tipo de público, con contenidos y dinámicas articuladas a las características de cada grupo. Estas visitas se habilitarán al público en la medida en que las autoridades locales y nacionales vayan autorizando, teniendo en cuenta número de personas máximo que podrán estar en las salas del museo, distancia recomendada entre las personas, y otras disposiciones que garanticen la seguridad y la salud de los visitantes, posterior al aislamiento en casa.
- *Visita guiada - taller*, que son las visitas guiadas complementadas con actividades lúdicas, recreativas y artísticas de manera presencial y también atendiendo a disposiciones sobre cantidad de personas permitida.

- *Líneas de expresión*, programa de enseñanza de las artes plásticas, que se realiza como una posibilidad de empleo del tiempo libre, en un proceso creativo, asociado a la labor primordial de la Casa Museo. Este programa seguirá funcionando de manera virtual mientras continúe el aislamiento preventivo obligatorio, a través de grupos de whatsapp, en los que artistas plásticos harán seguimiento a los procesos creativos que los estudiantes adelantan en sus casas. Este programa está conformado por personas de estratos dos y tres, en su gran mayoría. El barrio que mayor presencia tiene es Aranjuez, de la Comuna 4.
- *Actividades académicas*, en las que se abordan los temas y contenidos de las exposiciones, con reuniones en formato de charlas, conferencias y conversatorios, entre otros. Estas actividades se adelantarán por los medios que tenemos a disposición, como redes sociales, whatsapp y en algunas oportunidades transmisiones en vivo por medio de instagram y Facebook. Estas grabaciones luego pueden ser compartidas con los grupos de personas que obtengan las boletas y que correspondan a estratos uno, dos y tres, a quienes se espera impactar con el presente contrato.
- Relación con instituciones educativas y comunitarias de diversa índole para llevar los contenidos del museo a públicos específicos y en cuanto sea posible, invitarlos a recorrer nuevamente el museo de forma presencial.



Pedro Nel Gómez

120 AÑOS

f @casamuseopedronelgomez

ig @casamuseopedronel

tw @museopedronel



Apartado de contingencia sanitaria 2020

En el Museo Pedro Nel Gómez hemos incrementado el contacto con nuestros públicos con los medios que tenemos disponibles en esta contingencia. Estamos convencidos de que en esta época nuestras colecciones y contenidos patrimoniales pueden ser de relevancia y seguirán siendo fundamentales, sin embargo hemos también pensado en nuestro rol como museos, ¿para qué existen los museos?, ¿cómo puede ayudar y ser significativo un museo para una sociedad en este tiempo de confinamiento y de crisis? Son preguntas que nos hicimos en equipo y nos dimos cuenta de que las personas necesitaban sentirse parte de una comunidad, sentir empatía, saber que al otro lado del mundo alguien estaba sintiendo o pensando algo similar, y que así como las sociedades han creado relaciones con sus museos

para preservar la memoria, para dejarse ver desde diferentes ángulos, así mismo sucede con las personas y los elementos que atesoran en sus casas. Quisimos abrir un espacio para la interacción con otros, pero también para la reflexión íntima, la observación de esos espacios en los que vivimos y la identificación de esos elementos que son significativos para nosotros, para nuestras vidas y nuestro camino y adaptación. Mostrar a otros nuestras propias colecciones personales, como individuos y como familias.

Humanizar los museos es quizá una de las labores primordiales que tenemos ahora como instituciones y es así como hemos lanzado la campaña ***#SiMiCasaFueraUnMuseo, colección de tesoros personales en tiempos de cuarentena***. Una iniciativa que no buscaba protagonismo por parte de nosotros como institución sino más bien poder ser un espacio de encuentro virtual como sociedad local, nacional y mundial.

Son personas que quieren compartir con otros sus tesoros personales, medallitas, colecciones de piedras, fotografías, bicicletas, obras de arte, rompecabezas, plantas, ilustraciones, prendedores heredados del abuelo, etc, para conformar museos de arte, ciencias, botánicos, o algunos que surgieron nuevos como el de las emociones, de las energías, de recuerdos viajeros, del camino y otros museos que nos pertenecen tanto como nos pertenecen nuestros museos de la ciudad.

Otros programas y estrategias en tiempo de confinamiento:

Mi casa, un pequeño taller: contenidos que buscan una interacción de las personas en familia, para crear elementos y actividades útiles en esta época, a través del arte y en armonía con el medio ambiente.

Juegos y retos

Se propondrán juegos y retos que motiven a la población objeto de este contrato a divertirse y al mismo tiempo acercarse a los contenidos del Museo Pedro Nel Gómez, la Casa Gardeliana y el Museo de Ciudad.

Ejemplo:

facebook.com/casamuseopedronelgomez/photos/a.312591872153460/2958351114244176/?type=3&theater¬if_t=page_post_reaction¬if_id=1586966114485165



Museo Pedro Nel Gómez
Publicado por Susana Mejía Restrepo [?]
· 19 h ·

¡Para hoy les tenemos un reto! Encuentren las seis diferencias que hay entre estas dos imágenes a continuación. Una de ellas corresponde a uno de los murales que realizó Pedro Nel Gómez en su casa, titulado Homenaje al Pueblo antioqueño, de 1940. Si lo intentaron, comenten así esta publicación en un comentario:

- 👉 Muy fácil, podría resolver diez de estos en menos de un minuto
- 👉 Encontré las seis diferencias una tras otra sin ningún problema
- 👉 Las encontramos en familia
- 👉 La logré pero por ahí me soplaron
- 👉 ¡¡¡¡Me falta unaaaaa!!!
- 👉 Nooo muy difícil, me rindo

Pueden enviarnos las diferencias marcadas al whatsapp 3136233832.

Pedro Nel Gómez
Homenaje al pueblo antioqueño, Estudio del artista, Museo Pedro Nel Gómez. 1940
Pintura mural al fresco
Colección Casa Museo Pedro Nel Gómez

Comentar como Museo P...

SúmemeASuMuseo: contenidos y actividades diseñados especialmente para la población joven de la ciudad en los que se harán uso de herramientas y dinámicas que pongan a prueba la creatividad y espontaneidad de este segmento de la población, a la par que se va entregando información sobre nuestro patrimonio.



Esto será compartido por redes sociales, correo electrónico y whatsapp de las personas a las que se les entregan boletas virtuales

Entrega de boletas

Serán elaboradas boletas con un número serial único. En el momento indicado serán entregadas a personas de estratos uno, dos y tres que manifiesten su interés en acceder a los contenidos y actividades que se proponen para la contingencia.

Será clave el contacto con docentes de colegios públicos, líderes de fundaciones, colectivos u organizaciones que beneficien a población de estratos uno, dos y tres para la entrega de esta boleta y por ende de paquetes con contenido didáctico y educativo para ellos desarrollar en clase y a través de los canales que están usando para llegar a sus estudiantes o integrantes.



f @casamuseopedronelgomez

@casamuseopedronel

@museopedronel

La imagen que se presenta a continuación muestra los elementos y textos que serían incluidos en la boleta que se diseñe, mas no al aspecto final que tendría la misma.



Medios de transferencia de los contenidos y actividades propuestos:

- Vía redes sociales: si bien los contenidos que se crean para redes sociales son de acceso indiscriminado, es de saber, según lo presentan las estadísticas de Facebook, la más usada por nuestro público objetivo, la mayoría de nuestros visitantes están en Medellín, y por tratarse de una estrategia netamente orgánica y jamás paga, quienes interactúan en nuestras redes sociales suelen ser las personas que acceden usualmente a los programas del museo de manera presencial y que pertenecen a la Comuna 4, cuyos habitantes son en su mayoría de estratos dos y tres.
- Vía Whatsapp: hemos identificado que los públicos del museo Pedro Nel Gómez en algunas ocasiones no tienen acceso a redes sociales o computadores por su nivel adquisitivo, sin embargo, sí existe un uso extendido de la aplicación whatsapp, mediante la cual crearemos grupos estratégicos de población vulnerable a través de sus líderes o en las ocasiones en las que se pueda, directamente con el público que se beneficiará.
- Vía correo electrónico: a quienes escogen este medio como canal para acceder a los contenidos y actividades se les hará un envío periódico.
- Con alianzas: Se crearán alianzas con otros entes para extender el alcance de los contenidos, como es el caso del Metro de Medellín, Comfama y de la Alcaldía de Medellín.
- Presencial dentro de los museos (sujeto a indicaciones dadas por el gobierno local para la apertura parcial o total de los espacios)

- Presencial itinerante (sujeto a indicaciones dadas por el gobierno local para restablecer las exposiciones y actividades presenciales en instituciones y casas de familia.

Valor total de la propuesta \$699.994.880

Valor unitario \$8.320

Cantidad de tiquetes vendidos 84.134

La totalidad de tiquetes representan el valor que la Alcaldía de Medellín otorga como subsidio, mediante el programa Formación de Públicos, liderado por la Secretaría de Cultura Ciudadana, para beneficiar 84.134 personas, principalmente de los estratos 1, 2 y 3, además de públicos estratégicos concertados con la Secretaría de Cultura con el ingreso virtual y/o presencial a las actividades de la Casa Museo Pedro Nel Gómez, permitiendo su acercamiento a diferentes expresiones artísticas y culturales, durante el año 2020.



Álvaro Morales Ríos
Director