SECRETARIA	DIRECCION DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**CODIGO BPIN**	202400585084
NIVEL 1 LINEA ESTRATEGICA (Eje)	Eje 3. CASANARE, AGROINDUSTRIA Y ECONOMIA	**NOMBRE RUBRO:**	Fortalecimiento del sector turístico a través de estrategias de competitividad, promoción y sostenibilidad para el posicionamiento del Departamento de Casanare como destino turístico mundial Casanare
NIVEL 2 SECTOR	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	**CÓDIGO PRESUPUESTAL:**	1.35.3502.0200 2024005850084.0.121000.2.3.2.02.02.098
NIVEL 3. PROGRAMA	Programa 3502: Productividad y Competitividad de las Empresas Casanareñas.	**CÓDIGO DEL PRODUCTO:**	3502037
NIVEL 4 SUBPROGRAMA (si aplica	N/A	**POBLACION BENEFICIADA**	24
NOMBRE DEL PROYECTO :	Fortalecimiento del sector turístico a través de estrategias de competitividad, promoción y sostenibilidad para el posicionamiento del Departamento de Casanare como destino turístico mundial Casanare	**NUMERO DE ESTUDIO PREVIO**	2024-3223

FUENTES DE FINANCIACIÓN AÑO 2024

ITEM	COMPONENTE Y SUS ACTIVIDADES	PROGRAMADO				VALOR APROPIADO POR FUENTE DE FINANCIACION		VALOR ACUMULADO	DISPONIBLE TOTAL FUENTES DE FINANCIACION	VALOR SOLICITADO POR FUENTE DE FINANCIACION
		UND	CANT	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL AÑO	1.35.3502.0200.2024005850084.0.121000.2.3.2.02.02.098	1.35.3502.0200.2024005850084.0.1331110.2.3.2.02.02.098			1.35.3502.0200.2024005850084.0.121000.2.3.2.02.02.098
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(9)	(10)	(13)	(14)
1	OBJETIVO ESPECIFICO 1 : Fortalecer la articulación interinstitucional y las instancias consultivas, para el desarrollo del sector turístico en el Departamento.				39.357.963,00	39.357.963,00	0,00	0,00	39.357.963,00	0,00
1.1.	**3502039. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico**				39.357.963,00	39.357.963,00	0,00	0,00	39.357.963,00	0,00
1.1.1.	Realizar consejos de turismo y comités fortalecidos y operando, con articulación institucional	Número	1	0,00	13.119.321,00	13.119.321,00	0,00	0,00	13.119.321,00	
1.1.2.	Fortalecimiento de la Estrategia Colegios Amigos del Turismo (CAT)	Número	0.5	657.963	8.746.214,00	8.746.214,00	0,00	0,00	8.746.214,00	
1.1.3.	Implementación de Estrategias de Turismo Responsable	Número	0.5	16.834.465	8.746.214,00	8.746.214,00	0,00	0,00	8.746.214,00	
1.1.4.	Implementación de las Estrategias de Seguridad Turística	Número	1	38.700.000	8.746.214,00	8.746.214,00	0,00	0,00	8.746.214,00	
2	OBJETIVO ESPECIFICO 2: Desarrollar estrategias de promoción, visibilización y posicionamiento, que permitan la consolidación del Departamento de Casanare como destino turístico sostenible y competitivo a nivel nacional e internacional.				315.482.793,85	314.765.777,33	717.016,52	0,00	315.482.793,85	84.000.000,00
2.1	**3502037.** Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional				315.482.793,85	314.765.777,33	717.016,52	0,00	315.482.793,85	84.000.000,00
2.1.1.	Fortalecimiento e implementación de Rutas y productos turísticos sostenibles de impacto regional, nacional y/o internacional, a través del escalonamiento económico	Número	0	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.	Creación e implementación de estrategias de visibilización, promoción y posicionamiento del destino turístico de Casanare, a través de espacios regionales, nacionales y/o internacionales.	Número	1	315.482.794	315.482.793,85	314.765.777,33	717.016,52	0,00	315.482.793,85	84.000.000,00

3	**OBJETIVO ESPECIFICO 3: Fomentar estrategias de fortalecimiento empresarial**				**10.203.920,00**	**10.203.920,00**	**0,00**	**0,00**	**10.203.920,00**	**0,00**
3.1	3502045: Servicio de educación informal en asuntos turísticos				10.203.920,00	10.203.920,00	0,00	0,00	10.203.920,00	0,00
3.1.1	Implementación de acciones de asistencia técnica empresarial, capacitación y formación, dirigidas a prestadores de servicios, actores y empresarios del sector turismo	Número	10	1.020.392	10.203.920,00	10.203.920,00	0,00		10.203.920,00	0,00
3.2.	**3502008: Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos**		0		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.1	Generación de espacios de encadenamiento productivo	Número	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	**OBJETIVO ESPECIFICO 4: Formular documentos de planificación**				**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
4.1.	3502047:Documentos de planeación				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.1	Implementación de una estrategia de identificación, documentación y actualización de información turística	Número	0		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	**OBJETIVO ESPECIFICO 5: Formular documentos de planificación**				**17.492.428,00**	**17.492.428,00**	**0,00**	**0,00**	**17.492.428,00**	**0,00**
5.1.	3502093: Servicios de información turística a nivel nacional				17.492.428,00	17.492.428,00	0,00	0,00	17.492.428,00	0,00
5.1.1	Implementación de una estrategia de consolidación y divulgación de la información turística del Departamento	Número	1	8.746.214	8.746.214,00	8.746.214,00	0,00	0,00	8.746.214,00	0,00
5.1.2	Fortalecimiento de medios digitales para la promoción turística y estrategias de marketing digital	Número	1		8.746.214,00	8.746.214,00	0,00	0,00	8.746.214,00	0,00
5.1.3	Operación de Puntos de Información Turística (PITS)	Número	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	**OBJETIVO ESPECIFICO 6: Desarrollar proyectos de infraestructura para el fortalecimiento del turismo en el Departamento**				**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
6.1.	3502053: Centro turístico construido				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1	Formulación y ejecución de proyectos para el fortalecimiento de la infraestructura turística en el Departamento	Número	0		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OR DEL PROYECTO					**382.537.104,95**	**381.820.088,33**	**717.016,62**	**0,00**	**382.537.104,95**	**84.000.000,00**

Elaboró: GEINI ALBARRACIN RIVERA
Profesional Universitario

Vo. Bo. ESTEFANIA ANTOLINEZ VELANDIA
Directora Técnica de Cultura y Turismo

Vo. Bo. GONZALO JIMENEZ UVA
Director Técnico de Banco de Programas y Proyectos

Revisó: Astrid Muñoz Velandia
Profesional Banco de Programas y Proyectos