Informe de Actividades de Contrato de Prestación de Servicio

1. DATOS GENERALES

No. De Contrato CD-05-2024-0373 de febrero 19 de 2024

Plazo de Ejecución - Desde: 19/02/2024 - Hasta: 31/12/2024

Nombre y Apellido del Contratista: ISMAEL ANTONIO DIAZ GOMEZ

No. Documento de Identificación: 1.140.889.524 De Barranquilla

Periodo: correspondiente al periodo a AGOSTO de 2024

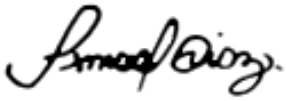
No. de Pago: 07

2. INFORME DE ACTIVIDADES

Asesor en los procesos de diseño gráfico de la metodología de escucha social de la secretaría de educación.	Para este periodo, asistí a reunión convocada por la secretaria de comunicaciones y oficina de marca donde se abordó el tema de la marca institucional y se socializo la ley anti-marcas. Para esta ocasión las directrices fueron claras en cuento a que se debía manejar una línea grafica única enfocada a la alcaldía de barranquilla, sin logos y marcas diferenciadas para los proyectos.
Manejo línea gráfica Alcaldía y marca ciudad en articulación con la SED.	Asesore en el manejo de la línea grafica de las presentaciones de la secretaria de educación para eventos puntuales como lo fueron: 1- Presentación foto territorial de educación 2- Foro de políticas públicas en educación Estas presentaciones se ajustaron de acuerdo con las directrices brindadas en la última reunión con la secretaria de comunicación oficina de marca.
Desarrollo y estructuración de línea gráfica SED. Articulación SED con marca ciudad y alcaldía.	Con base a las directrices brindadas en la reunión de socialización de la ley anti-marcas se realizó socialización al equipo de comunicaciones de la secretaria y se desplego información a los enlaces de cada oficina para socializar la línea gráfica y única que se debe llevar. Toda presentación, pieza gráfica, y logos debe ser con alcaldía de Barranquilla, colores institucionales azul oscura, verde o blanco.
Verificación buen uso imagen y marca en productos y contenidos de los procesos de escucha social en la SED.	Coordine reunión con los enlaces designados por cada jefe de oficina la socialización de la información brindada por la oficina de marcas de la alcaldía de barranquilla en cuenta a la ley anti-marcas.

	Se socializo colores institucionales, línea gráfica, tipografía, logos de alcaldía y como los logos de los proyectos que fueron proyectados anteriormente deben ir desapareciendo con el tiempo por las prohibiciones que trae la ley. Adiciona a esto, revise las piezas graficas realizadas con tiempo para las publicaciones que se realizaran en las redes sociales de la secretaria observando que estas se adaptaran a las nuevas directrices brindadas.

Anexos
1. Formato de Interventoría para firmado por el Supervisor
2. Fotocopia de los aportes obligatorios a salud, pensión y ARL del periodo, según las obligaciones del contrato.



_____
ISMAEL ANTONIO DIAZ GOMEZ
Contratista