Representación gráfica

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA FV541

CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

NIT 829001133-3
Tipo de contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de responsabilidad: R-99-PN (No aplica – Otros)
Régimen fiscal: No responsable de IVA
Actividades económicas: 6020
Municipio: Barrancabermeja (Santander)
Dirección: CL 50 22 - 42 BRR COLOMBIA
Correo: ccarcoiris1963@gmail.com
Teléfono: 3204251302

CUFE: f6d2be372ee460e59d00aaea6e9cf45601d109d7839b9fddd6d18ae8e836e1e43e64b6daa83963d33bde067ea8c6b49b

Fecha de emisión 2024-08-14	**Fecha y hora de autorización** 2024-08-14 08:15:54	**Prefijo** FV	**Tipo de operación** Estandar
Fecha de vencimiento 2024-08-14	**Medio de pago** Consignación bancaria	**Forma de Pago** Contado	
Orden de referencia -			

Adquiriente

Nombres y apellidos: EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA

Número de documento NIT - 829001846-6	**Tipo de persona** Persona Jurídica	**Régimen fiscal** No responsable de IVA	**Tipo de responsabilidad** R-99-PN (No aplica – Otros)
Departamento Santander	**Municipio** Barrancabermeja	**Dirección** CARRERA 12 49 A 38	**Teléfono** 6138154
Correo siau@esebarrancabermeja.gov.co			

Detalle de los productos y/o servicios facturados

Item	Código	Descripción	Cantidad	U. de Med.	Valor unitario	Dcto	IVA	INC	Valor total
1	SV001	EMISIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS EN TELEVISIÓN CON COBERTURA EN TODA LA CIUDAD PARA PROMOCIONAR LA ESTRATEGIA PIC	81,00	UNIDAD	$191.500,00	0,00%	0%		$15.511.500,00
2	SV001	EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES CON COBERTURA EN TODA LA CIUDAD PARA PROMOCIONAR LA ESTRATEGIA PIC	481,00	UNIDAD	$61.667,00	0,00%	0%		$29.661.827,00
3	SV001	PUBLICACIÓN EN MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL (FAN PAGE PÁGINA WEB) CON AUDIENCIA Y CONSULTA EN BARRANCABERMEJA	30,00	UNIDAD	$26.733,00	0,00%	0%		$801.990,00
4	SV001	EMISION DE INFORMES RADIO	8,00	UNIDAD	$153.767,00	0,00%	0%		$1.230.136,00
5	SV001	TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE DE NOTICIAS, EVENTOS, ANUNCIOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE 15 MINUTOS EN MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL CON AUDIENCIA Y CONSULTA EN BARRANCABERMEJA	7,00	UNIDAD	$206.233,00	0,00%	0%		$1.443.631,00

Observaciones
SERVICIOS DE PUBLICIDAD SEGUN NUMERO DE CONTRATO 24-00085 CORRESPONDIENTE AL 01 DE JUNIO DEL 2024 HASTA 30 DE JUNIO DEL 2024

Moneda		COP
Subtotal bruto	=	**$48.649.084,00**
Descuentos	-	$0,00
Recargos	+	$0,00
Subtotal neto	=	**$48.649.084,00**
Subtotal más impuestos	=	**$48.649.084,00**
Total deducciones	=	**$0,00**
Total a pagar	=	**$48.649.084,00**

Número de autorización: 18764069010196
Rango Autorizado: desde FV 501 hasta FV 5000
Expedida: 2024-04-15 **Vigencia:** 24 meses **Vencimiento:** 2026-04-15

ACTA PARCIAL N° 002

NUMERO DEL CONTRATO	24-00085
CLASE DE CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS
CONTRATANTE	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA
IDENTIFICACIÓN	NIT No. 829.001.846-6
CONTRATISTA	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
IDENTIFICACION	NIT. 829.001.133-3
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.
SUPERVISOR	LILIA VILLEGAS LEBOLO SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA E.S.E BARRANCABERMEJA
VALOR DEL CONTRATO	SESENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS UN PESOS ($66.972.801) M/CTE.
PLAZO DE EJECUCIÓN	TRES (03) MESES
FECHA DE INICIO	VEINTICINCO (25) DE ABRIL DE 2024.
FECHA DE TERMINACIÓN	VEINTICUATRO (24) DE JULIO DE 2024.
LUGAR DE EJECUCIÓN	BARRANCABERMEJA D.E – SANTANDER

Entre los suscritos a saber por parte de la E.S.E BARRANCABERMEJA, el Doctora **LILIA VILLEGAS LEBOLO Subdirectora Administrativa y Financiera,** y a su vez como Supervisor del presente contrato y por el contratista **CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO**, de Nit. 829.001.133-3, representanta legalmente por **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO;** se acordó admitir el ACTA PARCIAL No 002 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. **24-00085**

1. Informe de Actividades

Que la contratista ha cumplido a cabalidad durante el término comprendido entre **el 01 al 30 de Junio de 2024**, con las actividades descritas en el Contrato de Prestación de Servicios No. **24-00085**, tal y como se evidencia en el informe allegado, debidamente verificado por la Supervisión del contrato. *(Ver informe de supervisión).* Periodo del Acta Parcial No. 002: **Del 01 al 30 de Junio de 2024.**

2. Balance Económico

CONCEPTO	DEBITOS	CREDITOS
VALOR CONTRATO Nº 24-00085	$66.972.801	
VALOR ACTA PARCIAL N° 001		$12.737.718
VALOR ACTA PARCIAL N° 002		$48.649.084
SALDO POR EJECUTAR		*$5.585.999*
SUMAS IGUALES	**$ 66.972.801**	**$ 66.972.801**

La cuenta de cobro que integran el valor a cancelarse con la presente Acta Parcial, corresponde a aquella(s) que el/la Contratista presento debidamente con el lleno de los requisitos, conforme seguidamente se detallan, así:

FACTURA No.	FV-541	TOTAL
VALOR	$48.649.084	$48.649.084

La EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA, debe cancelar la suma **CUARENTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL OCHENTA Y CUATRO PESOS ($ 48.649.084,oo) M/CTE.,** para quedar a Paz y Salvo con la presente acta parcial No 002.

VALOR POR EJECUTAR: CINCO MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS ($5.585.999,oo) M/CTE.

3. Aportes al Sistema de Seguridad Social

Que el/la Contratista ha acreditado, presentado y allegado la respectiva planilla de aporte y pago al sistema de seguridad social (*Salud, Pensión y ARL*), correspondiente al periodo de la presente acta (*meses de Junio de 2024)*, conforme a lo estipulado en el artículo 50 Ley 789 de 2002, en lo que reza "(...) cuando la contratación con personas jurídicas, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato(...)"

Para constancia se firma en Barrancabermeja D.E (Santander), a los catorce (14) días del mes de Agosto del año 2024.

LILIA VILLEGAS LEBOLO
Subdirectora Administrativa y Financiera
E.S.E BARRANCABERMEJA
Supervisor

DIOSELVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 de Barrancabermeja
RL.: CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
NIT. 829.001.133-3

	Nombre	*Cargo*	*Firma*
Revisó	*Oscar Yesid Rodríguez Pedraza*	*Abogado Externo Contratación ESEB*	
Elaboró	*Luis Guillermo Noche Ramírez*	*Profesional PIC ESEB*	

INFORME DE SUPERVISIÓN AL CONTRATO N° 24-00085 CORRESPONDIENTE AL ACTA PARCIAL N° 002

1. DATOS GENERALES

NUMERO DE CONTRATO	24-00085
FECHA DE SUSCRIPCIÓN	22 DE ABRIL DE 2024
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.
CONTRATISTA	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
REPRESENTANTE LEGAL	DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
PLAZO DE EJECUCIÓN	TRES (03) MESES
FECHA DE INICIO	VEINTICINCO (25) DE ABRIL DE 2024
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	VEINTICUATRO (24) DE JULIO DE 2024
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	SESENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS UN PESOS ($66.972.801) M/CTE.
SUPERVISOR	SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
NOMBRE DEL FUNCIONARIO	LILIA VILLEGAS LEBOLO
PERIODO QUE CORRESPONDE AL PRESENTE INFORME	DEL 01 AL 30 DE JUNIO DE 2024
FECHA DEL INFORME	14 DE AGOSTO DE 2024

2. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Durante la vigencia del contrato, el contratista cumplió a satisfacción con las obligaciones pactadas y a continuación se detalla los resultados más relevantes de la ejecución contractual:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA
1) EL CONTRATISTA se compromete a la EMISIÓN DE PAUTRAS Y/O CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE, de las campañas institucionales de promoción en materia de salud establecida en el Contrato Interadministrativo N° 1057-24: (VER TABLA ANEXO DE CONDICIOINES).	El contratista desarrollo las siguientes actividades durante este periodo: * 81 emisiones de spot de tv, descritas a continuación: • Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. VIOLENCIA INTRAFAMILIAR. (1 EMISION). • Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. BULLING, (1 EMISION). • Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional. DELITO EN LA COMUNIDAD (5 EMISIONES). • Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE. (18 EMISIONES). • Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la

	transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. (12 EMISIONES). • Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. PROMO CALENTAMIENTO GLOBAL. (5 EMISIONES). • Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio PROMO AGUA. (15 EMISIONES). • Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. SPOT MATERNIDAD SEGURA. (5 EMISIONES). • Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo-DENGUE. (15 EMISIONES). • Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. SPOT JORNADA DE VACUNACION. (4 EMISIONES). * 481 emisiones de Spot radiales, descritas a continuación: • Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. SPOT VIOLENCIA INTRAFAMILIAR. (60 EMISIONES). • Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. SPOT BULLING. (20 EMISIONES). • Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. MATERNIDAD SEGURA. (60 EMISIONES). • Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA. (49 EMISIONES) • Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE. (20 EMISIONES).

	• Realizar pruebas rápidas para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (HSH y Trabajadoras sexuales) adquisición de geles, condones, asesoría e información requerida para el cumplimiento del Modelo de Abordaje Comunitario. VIH (20 EMISIONES). • Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. SPOT GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE. (50 EMISIONES). • Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las ENFERMEDADES ZOONOTICAS. (40 EMISIONES). • Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio. CONSERVARCION DEL AGUA. (25 EMISIONES FM– 10 EMISIONES AM). • Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. DENGUE (15 EMISIONES). • Implementar una estrategia de información articulado CON EL CARNAVAL DE LA SALUD para prevención y cuidado adecuado de los casos de Infección Respiratoria Aguda IRA y EDA, CARNAVAL DE LA SALUD -IRA Y EDA. (9 EMISIONES). • Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. VACUNACION. (40 EMISIONES). • Realizar campaña informativa dirigida a lo niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal.. SPOT SOY GENERACION MAS SONRIENTE. (10 EMISIONES). • Realizar Talleres teorico-prácticos para la promoción de la lactancia exclusiva y alimentación complementaria hasta los dos años de vida. LACTANCIA MATERNA (40 EMISIONES). • Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas SPOT AUTOCUIDADO AMBITO LABORAL. (13 EMISIONES). * 30 Infografías, descritas a continuación: • Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las

	ENFERMEDADES ZOONOTICAS. (5 IMPACTOS). • Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. CALENTAMIENTO GLOBAL. (5 IMPACTOS). • Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles por medio CARNAVAL DE LA SALUD. (5 IMPACTOS). • REALIZAR CONMEMORACION del dia mundial de la actividad fisica e hipertension, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención. HIPERTENSION. (5 EMISIONES). • Realizar actividades (talleres teorico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que esten en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito DIETA EQUILIBRADA. (5 EMISIONES). • Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. MATERNIDAD SEGURA. (5 EMISIONES). * 8 Informes Radiales, descritas a continuación: • Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. INFORME BULLING. (1 EMISION). • Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades ENFERMEDADES ZOONOTICAS. (2 EMISIONES). • Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. CALENTAMIENTO GLOBAL. (1 EMISION). • Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. VACUNACION. (3 EMISIONES). • Realizar pruebas rápidas para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (HSH y Trabajadoras sexuales) adquisición de geles, condones, asesoría e información requerida para el cumplimiento del Modelo de Abordaje Comunitario. INFORME VIH. (1 EMISION). * 7 Facebook live, descritas a continuación: • Promover la vacunación de animales (perros y gatos) con el fin de generar protección contra la RABIA. (4

	PÚBLICACIONES). • Realizar actividades (talleres teorico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que esten en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito. (3 EMISIONES).
2) EL CONTRATISTA se compromete a realizar la emisión en televisión de las pautas (spot) que corresponden a cada una de las actividades relacionados y de la forma como se indica respecto a la duración y la franja donde se realizará la misma emisión. Además, se deberán realizar las emisiones en radio FM, infografías en medios digitales (publicación de notas – afiches-noticias-avisos en plataformas digitales), transmisión directo noticias tv, los informes que se emitirán de radio, lo que se deberá soportar con los respectivos informes.	El contratista realizo las emisiones de las actividades desarrolladas según horario y formas establecidas emanadas desde el profesional encargado de las diferentes estrategias que conforman el PIC.
3) EL CONTRATISTA se compromete a realizar las publicaciones del contenido creado para promocionar la estrategia PIC y las actividades en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.	El contratista realizo las actividades requeridas durante este periodo de emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías.
4) El contratista se compromete a realizar la Transmisión de Facebook LIVE de noticias, eventos, anuncios y campañas institucionales de 15 minutos en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.	El contratista durante este periodo realizo las transmisiones de Facebook live requeridas.
5) El contratista deberá tener en cuenta las aprobaciones y autorizaciones de la ESE BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.	El contratista tuvo en cuenta las aprobaciones y lineamientos de la Secretaria Local de salud y la ESE BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.
6) El contratista antes de realizar alguna de las emisiones de radio, televisión, Facebook live, entre las demás acordadas deberá solicitar la autorización a quien actué como supervisor del contrato, quien será el único competente para autorizar las emisiones que se vayan a adelantar, con quien por demás se coordinará el día y la hora para aquellas.	El contratista antes de realizar alguna actividad es informado mediante correo electrónico de las actividades autorizadas para ejecutar con su respectiva forma de emisión.
7) El contratista deberá hacer entrega en original y copia, en medio magnético (en cada informe mensual), de los diferentes procesos de emisión de cuñas de televisión, radio publicación en las plataformas de comunicación virtual y transmisiones en vivo en donde se realizaron las emisiones y publicaciones, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo entregados como evidencias. En el caso de las transmisiones se deberá anexar pantallazo de las mismas.	El contratista hizo entrega en original y copia, en medio magnético (disco duro USB) del informe de este periodo, de las emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías y Facebook live, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo (esto se encuentra relacionado en el informe correspondiente que se encuentra en el disco USB) entregado como evidencia.
8) El contratista se compromete a hacer la entrega de las certificaciones de la gestión y coordinación del programa como soporte y efectos del material emitido en medio televisivo, y plataformas virtuales.	El contratista entrego las certificaciones respectivas de las actividades realizadas durante este periodo.
9) El contratista deberá diligenciar la ficha técnica de publicaciones o transmisiones donde se relacionarán las distintas publicaciones, emisiones o transmisiones realizadas de cada actividad y anexar pantallazos de las publicaciones, emisiones y transmisiones realizadas en las diferentes plataformas virtuales.	El contratista no diligencio la ficha técnica de publicaciones o transmisiones porque se incluyo esta en una tabla dentro del informe presentado.

10) El contratista podrá subcontratar la prestación de servicios de otros medios de comunicación en aras de dar mayor alcance a la difusión de las cuñas televisivas, radiales, publicaciones en medios digitales, transmisiones de Facebook, entre los demás aquí contratadas. Para lo cual, el contratista deberá hacer entrega en medio físico, de las certificaciones de los diferentes medios de comunicación que acrediten la emisión del total de cuñas según las diferentes dimensiones, con los soportes donde se respalda el informe individual de cada acción, junto con las certificaciones de los medios virtuales.	El contratista subcontrato prestación de servicios de otros medios en aras de dar mayor alcance a difusión de las actividades realizadas entregando sus respectivas certificaciones.
11) El contratista se compromete a realizar el cronograma semanalmente (domingo a sábado) con ocho (8) días de anticipación de la emisión de cuñas en televisión, para que este pueda ser revisado por el supervisor del contrato, quien emitirá su respectiva aprobación.	El contratista realizo el cronograma semanal de emisión de cuñas de televisión.
12) El contratista deberá responder por los elementos, bienes e información, etc., que pongan a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo, en todo caso, por su conservación y uso adecuado, no obstante, el contratista deberá contar con su propio material de trabajo y prestará sus servicios de manera independiente y autónoma.	El contratista respondió por los elementos, bienes e información, etc., colocados a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo su conservación y uso adecuado, además el contratista conto con su propio material de trabajo y presto sus servicios profesionales de manera independiente y autónoma
13) El contratista se compromete a acatar las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.	El contratista acato las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.
14) El Contratista deberá acatar las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.	El Contratista acato las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.
15) El contratista se compromete a participar y asistir puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el contrato interadministrativo 1057-24, razón del presente proceso.	El contratista participo y asistió puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el contrato interadministrativo 1057-24 razón del presente proceso.
16) El contratista se compromete a garantizar el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la emisión de las actividades enmarcadas en el presente proceso.	El contratista garantizo el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la ejecución de las actividades enmarcadas en el presente proceso.
17) El contratista se compromete asegurar que todos los productos publicitarios tengan el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la ESE Barrancabermeja antes de la emisión de los mismos.	El contratista se aseguró que todos los productos publicitarios tenían el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la ESE Barrancabermeja antes de la emisión de los mismos.
18) El contratista se compromete que todos los productos publicitarios deberán siempre aparecer el nombre de la estrategia PIC, logo y nombre de la Secretaria Local de Salud, logo y nombre de la ESE BARRANCABERMEJA y logo Distrital de Barrancabermeja según directrices impartidas por el supervisor del contrato.	El contratista en los productos publicitarios verifico que los logos requeridos aparecieran según directrices impartidas por el supervisor del contrato
19) Certificar el cumplimiento de los aportes a seguridad social integral (salud, pensión, arl y parafiscales) en cumplimiento del artículo 50 de la ley 789 de 2022.	El contratista certifico el cumplimiento de los aportes de seguridad social del mes Junio.
20) Cancelar los valores que por concepto de impuestos, gravámenes y demás previstos en	El contratista cumplió a satisfacción con este requisito.

las normas nacionales, departamentales y municipales que fueren pertinentes y procedentes en virtud del contrato.	

3. PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL

Que la Contratista ha acreditado, presentado y allegado la respectiva planilla de aporte y pago al sistema de seguridad social (*Salud, Pensión y ARL*), correspondiente al periodo de la presente acta (*mes de Junio de 2024)*, conforme a lo estipulado en el artículo 50 Ley 789 de 2002, en lo que reza "(...) cuando la contratación con personas jurídicas, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato(...)"

4. RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS.

5. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

6. OBSERVACIONES

Se anexa planilla de control donde se detallan de emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías y Facebook live realizadas durante este periodo.

LILIA VILLEGAS LEBOLO
Subdirectora Administrativa y Financiera
Supervisor

Notificación contratista,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C 37.930.107 de Barrancabermeja
Representante legal

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-05	2024-06	66130053	9466130053	E	2024/06/12	2024/05/16	BANCO AV VILLAS	0	$544,100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$208,000	$0	$0	$208,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$208,000	$0	$0	$208,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$56,600	$0	$0	$56,600
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$56,600	$0	$0	$56,600
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$52,000	$0	$0	$52,000
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$52,000	$0	$0	$52,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$162,500	$0	$0	$162,500
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$162,500	$0	$0	$162,500
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$39,000	$0	$0	$39,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$39,000	$0	$0	$39,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$26,000	$0	$0	$26,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$26,000	$0	$0	$26,000
TOTAL				1	$544,100	$0	$0	$544,100

2024/07/13 10:23 AM

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-05	2024-06	66130053	9466130053	E	2024/06/12	2024/05/16	BANCO AV VILLAS	0	$544,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Dias	IBC	Aporte
Sucursal: 01 (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
Centro de Trabajo: 01 (1 Afiliados)					**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$1,300,000**	**$52,000**			**$1,300,000**	**$56,600**		**$1,300,000**	**$65,000**
Ciudad: BARRANCABERMEJA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$1,300,000**	**$52,000**			**$1,300,000**	**$56,600**		**$1,300,000**	**$65,000**
1	CC 1002357608	VILLALOBOS ANGV	230301	30	$1,300,000	$208,000	EPS005	30	$1,300,000	$162,500	CCF38	30	$1,300,000	$52,000	14-23	30	$1,300,000	$56,600	30	$1,300,000	$65,000
Total	**Afiliados(1)**				**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$1,300,000**	**$52,000**			**$1,300,000**	**$56,600**		**$1,300,000**	**$65,000**

2024/07/13 10:23 AM

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-06	2024-07	2024071309232893002O	9468312140	E	2024/07/09	2024/07/15	BANCO AV VILLAS	6	$546,900

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$208,000	$1,000	$0	$209,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$208,000	$1,000	$0	$209,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$56,600	$300	$0	$56,900
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$56,600	$300	$0	$56,900
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$52,000	$300	$0	$52,300
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$52,000	$300	$0	$52,300
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$162,500	$800	$0	$163,300
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$162,500	$800	$0	$163,300
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$39,000	$200	$0	$39,200
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$39,000	$200	$0	$39,200
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$26,000	$200	$0	$26,200
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$26,000	$200	$0	$26,200
TOTAL				1	$544,100	$2,800	$0	$546,900

2024/07/13 09:23 AM

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-06	2024-07	20240713092328930020	9468312140	E	2024/07/09	2024/07/15	BANCO AV VILLAS	6	$546,900

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: 01 (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
Centro de Trabajo: 01 (1 Afiliados)					**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$1,300,000**	**$52,000**			**$1,300,000**	**$56,600**		**$1,300,000**	**$65,000**
Ciudad: BARRANCABERMEJA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$1,300,000**	**$52,000**			**$1,300,000**	**$56,600**		**$1,300,000**	**$65,000**
1	CC 1002357608	VILLALOBOS ANGY	230301	30	$1,300,000	$208,000	EPS005	30	$1,300,000	$162,500	CCF38	30	$1,300,000	$52,000	14-23	30	$1,300,000	$56,600	30	$1,300,000	$65,000
Total	**Afiliados(1)**				**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$1,300,000**	**$52,000**			**$1,300,000**	**$56,600**		**$1,300,000**	**$65,000**

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Barrancabermeja, 20 de julio del 2024.

Doctora,
SANDRA LILIANA VERA BLANDON
Empresa Social del Estado Barrancabermeja
GERENTE
Ciudad

REFERENCIA: ENTREGA **SEGUNDO INFORME** DE ACTIVIDADES CONTRATO NÚMERO 24-00085 SUSCRITO ENTRE LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA Y LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO. CUYO OBJETO ES: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA."

Cordial saludo,

Me permito hacer entrega del segundo informe del contratista con sus respectivos anexos, correspondiente al contrato número 24-00085 SUSCRITO entre LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA y LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

INFORME DE ACTIVIDADES

Contratista:	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
Contrato:	24-00085
Periodo del Informe:	01 JUNIO DEL 2024 AL 30 DE JUNIO DEL 2024
Fecha del informe:	20 DE JULIO DEL 2024

DETALLE DE EJECUCCION Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE JUNIO DEL 2024 Y EL 30 DE JUNIO DEL 2024

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA VINCULADOS CON EJECUCION

A continuación, se relacionan los medios de comunicación con cobertura local (Barrancabermeja), vinculados en la ejecución de actividades:

MEDIO	SERVICIO	COBERTURA	NO. DE LICENCIA
Telepetroleo	Servicio de televisión	Barrancabermeja	00846 del 2023

A continuación, se relacionan los ESPACIOS DE TELEVISION, vinculados en la ejecución de actividades:

MEDIO	ESPACIO	OPERADOR
Canal Telepetróleo	Noticias Telepetróleo	Canal Telepetróleo

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL VINCULADOS CON EJECUCION

A continuación, se relacionan los medios y plataformas de comunicación VIRTUAL con audiencia y consulta en Barrancabermeja, vinculados en la ejecución de actividades:

ESPACIO VIRTUAL	PLATAFORMA	OPERADOR	ENLACE PLATAFORMA
Canal Telepetróleo	Facebook	Canal Telepetróleo	https://www.facebook.com/telepetroleo
Temas de ciudad	Facebook	Yesid Fuentes	https://www.facebook.com/temadeciudad
Siete Días TV	Facebook	Ronald Serrano	https://www.facebook.com/SieteDiasTV

A continuación, se relacionan los ESPACIOS RADIALES, vinculados en la ejecución de actividades:

ESPACIO RADIAL	PLATAFORMA	OPERADOR
Yariguies	Radio	Ivan Eljach
RCN	Radio	Jessica Cardona
OFP	Radio	Carlos
Progarma Pic	Radio	Carlos

Item 1. Emisión de pautas publicitarias en televisión con cobertura en toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC, en noticieros y horario familiar (intensidad 30 segundos).

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. **VIOLENCIA INTRAFAMILIAR**	26 DE JUNIO	1
TOTAL				1

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. **BULLING**	6 DE JUNIO	1
TOTAL				1

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional.. DELITO EN LA COMUNIDAD	26, 27 Y 28 DE JUNIO	5
TOTAL				**5**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	DIMENSION GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE	20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28 Y 29 DE JUNIO	18
TOTAL				**18**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas.	17, 18, 19, 20, 21, 22 Y 24 DE JUNIO	12
TOTAL				**12**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	SALUD AMBIENTAL	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. PROMO CALENTAMIENTO GLOBAL	25, 26 Y 27 DE JUNIO	5
TOTAL				**5**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	SALUD AMBIENTAL	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio PROMO AGUA	25, 26, 27, Y 28 DE JUNIO	15
TOTAL				**15**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. SPOT MATERNIDAD SEGURA	7, 8, 10, 11 Y 12 DE JUNIO	5
TOTAL				**5**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISBLES	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo- **DENGUE**	26, 27, 28 Y 29 DE JUNIO	15
TOTAL				**15**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISIVO

CANAL TELEPETROLEO	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
TELEVISION	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. SPOT JORNADA DE VACUNACION.	26, 27, 28 Y 29 DE JUNIO	4
TOTAL				**4**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

Telepetróleo
¡Tu Canal. Nuestro Canal!

Barrancabermeja, junio de 2024.

LA SUSCRITA GERENTE DEL CANAL LOCAL SIN ANIMO DE LUCRO TELEPETROLEO

CERTIFICA QUE:

El suscrito SANDRA PAOLA PEREZ MARTINEZ identificada con cédula de ciudadanía No. 1096.192.460 de Barrancabermeja en calidad de GERENTE del medio CANAL TELEPETROLEO, certifica que:

Prestó los servicios de emisión de pautas televisivas para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 01 de julio al 25 de julio del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
2. SPOT BULLING
3. SPOT DELITO EN LA COMUNIDAD
4. SPOT GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE
5. SPOT ENFERMEDADES ZOONOTICAS
6. SPOT CALENTAMIENTO GLOBAL
7. SPOT DEL AGUA
8. SPOT MATERNIDAD SEGURA
9. SPOT DENGUE
10. SPOT VACUNACION

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los treinta (30) días del mes de junio de 2024.

Cordialmente;

SANDRA PAOLA PEREZ MARTINEZ
Gerente del CANAL TELEPETRÓLEO
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Celular: 3204251302

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

DETALLE DE EJECUCIÒN

A continuación, se relacionan los medios de comunicación de televisión y cantidades ejecutadas en el ítem 1. del contrato No. 24-00085; con sus respectivos anexos y soportes.

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	CANTIDAD
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	1
	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. BULLING,	1
	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional. DELITO EN LA COMUNIDAD	5
DIMENSION GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE	18
SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas.	12
	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. PROMO CALENTAMIENTO GLOBAL	5
	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio PROMO AGUA	15
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. SPOT MATERNIDAD SEGURA	5

VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISBLES	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo- DENGUE	15
	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. SPOT JORNADA DE VACUNACION.	4
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL		**81**

RELACION NUMERO Y CAMPAÑAS EMITIDAS

ITEM	ESPACIO	CONCEPTO	PERIODO	CANT.
1.	Canal Telepetróleo	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.	01 de junio del 2024 al 30 de junio del 2024	81
TOTAL EMISIONES ITEM 1				**81**

CRONOGRAMA DE EMISION CANAL TELEPETROLEO

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	JUNIO																				TOTAL EJECUTADO
		6	7	8	9	10	11	12	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. **VIOLENCIA INTRAFAMILIAR (Unidades 1)**																	1				1
	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo	1																				1

	de depresiones en el entorno comunitario. **BULLING, (Unidades 1)**																								
	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención del DELITO EN LA COMUNIDAD articulado con la policía nacional. **DELITO EN LA COMUNIDAD (Unidades 5)**																			1	2	2		5
DIMENSION GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. **GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE (Unidades 18)**												1	3	2		2	2	2	2	2	2	18
SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión							1	2	2	2	2	2		1								12

	endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. **ENFERMEDADES ZOONOTICAS (Unidades 12)**																									
	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. **SPOT CALENTAMIENTO GLOBAL (Unidades 5)**																2	2	1				5			
	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio **SPOT**																3	4	4	4			15			

	DEL AGUA (Unidades 15)																					
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. **SPOT MATERNIDAD SEGURA (Unidades 5)**		1	1		1	1	1														5
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISBLES	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo- **DENGUE (Unidades 15)**																	4	4	4	3	15

	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. **SPOT JORNADA DE VACUNACION. (Unidades 4)**																	1	1	1	1	4
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL																							**81**

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS AUDIOVIDUALES DE EMISION medio magnético: DISCO DURO
CARPETA INFORME PIC
CARPETA: EVIDENCIA TELEVISION
SUBCARPETA: NOMBRE POR PROGRAMA

Item 2. Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) con audiencia y consulta en Barrancabermeja.

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

DIGITALES	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YESID FUENTES Y RONALD SERRANO	SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. **ENFERMEDADES ZOONOTICAS**	21, 22 Y 24 DE JUNIO	5
TOTAL				**5**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

DIGITALES	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YESID FUENTES Y RONALD SERRANO	SALUD AMBIENTAL	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. **CALENTAMIENTO GLOBARL**	24, 25 Y 26 DE JUNIO	5
TOTAL				**5**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

DIGITALES	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YESID FUENTES Y RONALD SERRANO	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION del día mundial de la actividad física e hipertensión, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención. **HIPERTENSION**	24, 25 Y 26 DE JUNIO	5
TOTAL				**5**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

DIGITALES	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YESID FUENTES Y RONALD SERRANO	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles por medio **CARNAVAL DE LA SALUD.**	27 Y 28 DE JUNIO	5
TOTAL				**5**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

DIGITALES	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YESID FUENTES Y RONALD SERRANO	SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar actividades (talleres teórico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que estén en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito **DIETA EQUILIBRADA**	21, 22 Y 24 DE JUNIO	5
TOTAL				**5**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

DIGITALES	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YESID FUENTES Y RONALD SERRANO	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. **MATERNIDAD SEGURA**	6, 7 Y 10 DE JUNIO	5
TOTAL				**5**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

TEMASDECIUDAD
Nit. 91442487-0
Email. Yesidpresidente@gmail.com
Contacto: 3144001966 Dir: Calle 50 con 22 esquina Telepetroleo



Barrancabermeja, junio de 2024.

CERTIFICADO DE PUBLICACION

MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL

El suscrito **YESID FERNANDO FUENTES RUIDIAZ** identificado con cédula de ciudadanía No.91.442.487 de Barrancabermeja en calidad de director del medio digital **TEMAS DE CIUDAD** en plataforma FACEBOOK, certifica que:

Difundió publicaciones de contenido promocional, en la plataforma de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) que represento, para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 01 de junio al 30 de junio del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT ENFERMEDADES ZOONOTICAS
2. SPOT CALENTAMIENTO GLOBAL
3. SPOT CARNAVAL DE LA SALUD
4. SPOT HIPERTENSION
5. SPOT DIETA EQUILIBRADA
6. SPOT MATERNIDAD SEGURA

La presente certificación se expide a los treinta (30) días del mes de junio de 2024.

Cordialmente;

YESID FERNANDO FUENTES RUIDIAZ
C.C. 91.442.487

YESID FERNNDO FUENTES RUIDIAZ
Director y Presentador **TEMAS DE CIUDAD**.
ADMINISTRADOR PÚBLICO .

Barrancabermeja, junio de 2024.

CERTIFICACIÓN DE PUBLICACION

MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL

El suscrito **RONALD H. SERRANO GÓMEZ**, identificado con cédula de ciudadanía No 91.437.286 de Barrancabermeja, en calidad de director del medio digital **SIETE DÍAS TV** en plataforma FACEBOOK, certifica que:

Difundió publicaciones de contenido promocional, en la plataforma de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) que represento, para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 01 de junio al 30 de junio del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT ENFERMEDADES ZOONOTICAS
2. SPOT CALENTAMIENTO GLOBAL
3. SPOT CARNAVAL DE LA SALUD
4. SPOT HIPERTENSION
5. SPOT DIETA EQUILIBRADA
6. SPOT MATERNIDAD SEGURA

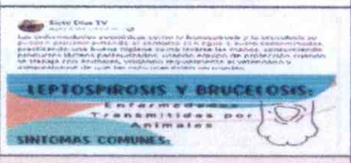
La presente certificación se expide a los treinta (30) días del mes de JUNIO de 2024.

Cordialmente;

RONALD H. SERRANO GÓMEZ
Representante Legal Élite Producciones
Barrancabermeja, cra 33 N 39-23 barrio Las Brisas- celular: 3144142266- Correo: Ronaldhserrano@yahoo.es

EVIDENCIAS

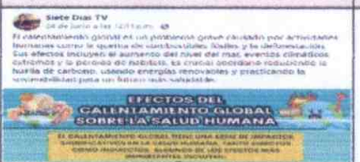
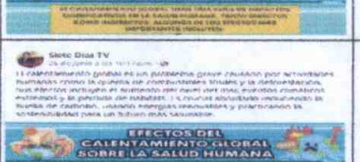
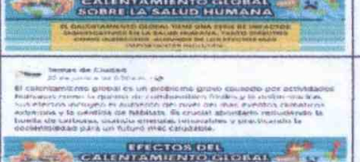
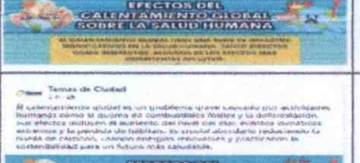
FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LINK DE PUBLICACION	PANTALLAZO	ALCANCES
06/06/24	Yesid Fuentes	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura	https://www.facebook.com/share/LgM7AwjLn2fGxtAR/?mibextid=WC7FNe		699
06/06/24	Ronald Serrano	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura	https://www.facebook.com/share/p/GUtU8bC3mHVNsmyc/?mibextid=WC7FNe		802
07/07/24	Yesid Fuentes	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura	https://www.facebook.com/share/v37cji6FnphRsMZ1/?mibextid=WC7FNe		650
07/07/24	Ronald Serrano	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura	https://www.facebook.com/share/p/Z5vyy6SVPkFAtyNKU/?mibextid=WC7FNe		420
10/07/24	Ronald Serrano	SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura	https://www.facebook.com/share/p/HgffpTzfL1YdfFPM/?mibextid=WC7FNe		513
TOTAL						5

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LINK DE PUBLICACION	PANTALLAZO	ALCANCES
21/06/24	Ronald Serrano	SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas.	https://www.facebook.com/share/p/3YkFgZgHgZxUNowo/?mibextid=WC7FNe		854
21/06/24	Yesid Fuentes	SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas.	https://www.facebook.com/share/p/zhH8fqmP3x7MVuP4/?mibextid=WC7FNe		741
22/06/24	Ronald Serrano	SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas.	https://www.facebook.com/share/p/3YM34ygCLi3ajPZu/?mibextid=WC7FNe		620
22/06/24	Yesid Fuentes	SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas.	https://www.facebook.com/share/F1Pw2Worn E9MgAgj/?mibextid=WC7FNe		870
24/06/24	Ronald Serrano	SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas.	https://www.facebook.com/share/p/TopngrjaHPkUtYhj/?mibextid=WC7FNe		725
TOTAL						5

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LINK DE PUBLICACION	PANTALLAZO	ALCANCES
21/06/24	Ronald Serrano	SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar actividades (talleres teorico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que esten en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito	https://www.facebook.com/share/p/f68YwxBhQdSCTtT1/?mibextid=WC7FNe		830
21/06/24	Yesid Fuentes	SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar actividades (talleres teorico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que esten en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito	https://www.facebook.com/share/eMSrNtgPWUsqnNiV/?mibextid=WC7FNe		762

22/06/24	Ronald Serrano	SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar actividades (talleres teorico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que esten en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito	https://www.facebook.com/share/p/97Cs1VxAJy7qvk1T/?mibextid=WC7FNe		697
22/06/24	Yesid Fuentes	SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar actividades (talleres teorico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que esten en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito	https://www.facebook.com/share/mLsr6p2zKTq3fsAR/?mibextid=WC7FNe		473
24/06/24	Ronald Serrano	SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar actividades (talleres teorico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que esten en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito	https://www.facebook.com/share/p/eCnj7wiQwnFowstm/?mibextid=WC7FNe		580
TOTAL						5

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LINK DE PUBLICACION	PANTALLAZO	ALCANCES
24/06/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION del dia mundial de la actividad fisica e hipertension, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención.	https://www.facebook.com/share/p/FFfKrXgNMUxgUFv2/?mibextid=WC7FNe		895
/06/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION del dia mundial de la actividad fisica e hipertension, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención.	https://www.facebook.com/share/F7vPYjBhKHyXQRA1/?mibextid=WC7FNe		780
25/06/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION del dia mundial de la actividad fisica e hipertension, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención.	https://www.facebook.com/share/NaoFJK5gVrzpPRyh/?mibextid=WC7FNe		760
25/06/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION del dia mundial de la actividad fisica e hipertension, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención.	https://www.facebook.com/share/3STNCqgbgPiqRo8E/?mibextid=WC7FNe		654
26/06/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION del dia mundial de la actividad fisica e hipertension, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención.	https://www.facebook.com/share/p/CdDQ46zRKPqLKpJz/?mibextid=WC7FNe		684
TOTAL						5

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LINK DE PUBLICACION	PANTALLAZO	ALCANCES
24/06/24	Ronald Serrano	SALUD AMBIENTAL	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.	https://www.facebook.com/share/1GCMaYRcPNqbo2Zn/?mibextid=WC7FNe		980
24/06/24	Yesid Fuentes	SALUD AMBIENTAL	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.	https://www.facebook.com/share/uwPfe78EKBY4sQh6/?mibextid=WC7FNe		782
25/06/24	Ronald Serrano	SALUD AMBIENTAL	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.	https://www.facebook.com/share/p/GsKvPhxYpKuD5aS7/?mibextid=WC7FNe		680
25/06/24	Yesid Fuentes	SALUD AMBIENTAL	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.	https://www.facebook.com/share/HxWGt1XLb89oRXZJ/?mibextid=WC7FNe		789
26/06/24	Yesid Fuentes	SALUD AMBIENTAL	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana.	https://www.facebook.com/share/jM8fiZv9cMH8k7yj/?mibextid=WC7FNe		641
TOTAL						5

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	LINK DE PUBLICACION	PANTALLAZO	ALCANCES
27/06/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles por medio	https://www.facebook.com/share/9BtAcrtDGCXxnUw/?mibextid=WC7FNe		732
27/06/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles por medio	https://www.facebook.com/share/vC7fVXWJdohcwjVX/?mibextid=WC7FNe		590
27/06/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles por medio	https://www.facebook.com/share/XNmmR88wYvig15xy/?mibextid=WC7FNe		647
28/06/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles por medio	https://www.facebook.com/share/7rj3FWhxJCouwrm/?mibextid=WC7FNe		789
28/06/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles por medio	https://www.facebook.com/share/p/Bo1mnsehPQnA1CEM/?mibextid=WC7FNe		885
TOTAL						5

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Lic. MINTIC 00846 de 2023

CRONOGRAMA DE EMISION MEDIOS DIGITALES

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	JUNIO																		TOTAL EJECUTADO
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	21	22	23	24	25	26	27	28	
SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las **ENFERMEDADES ZOONOTICAS**											2	2		1					5
	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. **CALENTAMIENTO GLOBARL**														2	2	1			5
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles por medio **CARNAVAL DE LA SALUD.**																	3	2	5
	REALIZAR CONMEMORACION del día mundial de la actividad física e hipertensión, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención. **HIPERTENSION**														2	2	1			5

Sede Operativa: Calle 50 No. 22 – 42 Piso 5 Edificio Villa Martha - Barrio Colombia
Tel. (607) 6009409 Cel. 3204251302 ccarcoiris1963@gmail.com
ccmagdalenamedio.com

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar actividades (talleres teórico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que estén en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito **DIETA EQUILIBRADA**											2	2		1					5
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. **MATERNIDAD SEGURA**						2	2			1									5
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL																				30

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético: DISCO DURO
CARPETA INFORME PIC
CARPETA: EVIDENCIAS

Item 4. Emisión de pautas Radiales con cobertura en toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC.

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. **SPOT VIOLENCIA INTRAFAMILIAR**	24,25,26,27,28,29 Y 30 DE JUNIO	60
TOTAL				**60**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. **SPOT BULLING**	7,8,11,12,13,14 Y 15 DE JUNIO	20
TOTAL				**20**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. **MATERNIDAD SEGURA.**	7,8,11,12,13,14,15,17,18,19,20,21,22 Y 24 DE JUNIO	60
TOTAL				**60**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. **SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA**	1,4,5,6,7,8,11,12,13,14, 17,18,19,20,21 Y 24 DE JUNIO	49
TOTAL				**49**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca **PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE**	1,4,5,6 Y 7 DE JUNIO	20
TOTAL				**20**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Realizar pruebas rápida para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (HSH y Trabajadoras sexuales) adquisición de geles, condones, asesoría e información requerida para el cumplimiento del Modelo de Abordaje Comunitario. **VIH**	18 Y 19 DE JUNIO	20
TOTAL				**20**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. **SPOT GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE**	21,22,24,25,26,27,28,29 Y 30 DE JUNIO	50
TOTAL				**50**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las **ENFERMEDADES ZOONOTICAS**	18,19,20,21,22,24,25,26,27,28,29 Y 30 DE JUNIO	40
TOTAL				**40**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SALUD AMBIENTAL	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio. **CONSERVARCION DEL AGUA**	25,26,27,28,29 Y 30 DE JUNIO	25
			25,26 Y 27 DE JUNIO AM	10
TOTAL				**35**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. **DENGUE**	13,14,15,17 Y 18 DE JUNIO	15
TOTAL				**15**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Implementar una estrategia de información articulado CON EL CARNAVAL DE LA SALUD para prevención y cuidado adecuado de los casos de Infección Respiratoria Aguda IRA y EDA, **CARNAVAL DE LA SALUD - IRA Y EDA**	26,27 Y 28 DE JUNIO	9
TOTAL				**9**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. **VACUNACION**	22,24,25,26,27,28,29 Y 30 DE JUNIO	40
TOTAL				**40**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Realizar campaña informativa dirigida a lo niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal. **SPOT SOY GENERACION MAS SONRIENTE**	1,4,5,6,7,8,11,12,13 Y 14 DE JUNIO	10
TOTAL				**10**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar Talleres teórico-prácticos para la promoción de la lactancia exclusiva y alimentación complementaria hasta los dos años de vida. **LACTANCIA MATERNA**	18,19,20,21,22,24,25,26,27,28,29 DE JUNIO	40
TOTAL				**40**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES

EMISORA	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
YARIGUIES, RCN Y OPF	SALUD Y AMBITO LABORAL	Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas. **SPOT AUTOCUIDADO AMBITO LABORAL**	1,4,5,6 DE JUNIO	13
TOTAL				**13**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

Barrancabermeja, julio 04 del 2024.

EL SUSCRITO IVAN HORACIO ELJACH MOLINA, IDENTIFICADO CON CEDULA DE CIUDADANIA No. 91.245.339 DE BUCARAMANGA EN CALIDAD DE GERENTE DE COMUNICACIONES ERA DIGITAL CERTIFICA QUE:

Prestó los servicios de emisión de cuñas radiales en emisora FM para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 01 de junio al 30 de junio del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT PREVENCION DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES
2. SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA
3. SPOT AUTO CUIDADO AMBITO LABORAL
4. SPOT DENGUE
5. SPOT MATERNIDAD SEGURA
6. SPOT ENFERMEDADES ZOONOTICAS
7. SPOT LACTANCIA MATERNA
8. SPOT VIH
9. SPOT GESTION DIFERENCIAL POBLACION VULNERABLE
10. SPOT VACUNACION
11. SPOT VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
12. SPOT CONSERVACION DEL AGUA

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los treinta (30) días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

Comunicaciones Era Digital LTDA
Calle 49 No. 8 - 52 Piso 3
Barrancabermeja, Santander
NIT. 829.004.249-2
Cel: 302 278 62 51
Auxiliar Administrativo

IVAN ELJACH
C.C 91.245.339
GERENTE
CEL. 3208412272
GERENCIA@YARIGUIES.COM

CRONOGRAMA DE EMISION RADIAL YARIGUIES

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	JUNIO																		TOTAL EJECUTADO
		4	5	6	7	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. **VIOLENCIA INTRAFAMILIAR (Unidades 19)**														5	3	3	4	4	19
SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. **MATERNIDAD SEGURA (Unidades 11)**				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					11

	Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. **SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (Unidades 13)**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						13
	Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (**PREVENCION DE EMBARAZO EN ADOLESCENTE) (Unidades 4)**	1	1	1	1															4
	Realizar pruebas rápidas para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (HSH y Trabajadoras sexuales) adquisición de geles, condones, asesoría e información requerida para el cumplimiento del Modelo de Abordaje Comunitario. **VIH (Unidades 6)**										4	2								6
GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. **GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE (Unidades 10)**													2		2	2	2	2	10

SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. **ENFERMEDADES ZOONOTICAS (Unidades 9)**									1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio. **CONSERVACION DEL AGUA (Unidades 10)**														2	3	2	3	10
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. RADIO FM - TV **DENGUE (Unidades 4)**						1	1	1	1									4
	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. **VACUNACION (Unidades 6)**													2	1	1	1	1	6

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar Talleres teórico-prácticos para la promoción de la lactancia exclusiva y alimentación complementaria hasta los dos años de vida. **LACTANCIA MATERNA (Unidades 8)**										1	1	1	1	1	1	1	1		8
SALUD Y AMBITO LABORAL	Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas **AUTO CUIDADO AMBITO LABORAL (Unidades 3)**	1	1	1																3
TOTAL																				103

Barrancabermeja, 30 junio de 2024.

RCNRADIO

CERTIFICADO

El suscrito Gerente identificado con cédula de ciudadanía No **28.070.117** de Barrancabermeja en calidad de director del medio **RCN RADIO Barrancabermeja**, certifica que:

Prestó los servicios de emisión de cuñas radiales en emisoras FM y AM para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 01 de junio al 30 de junio del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. Emisión **SPOT PREVENCION DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 4**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	**04/06/2024**	Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**3.36**
2	**05/06/2024**		**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**4.57**
3	**06/06/2024**		**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**3.55**
4	**07/06/2024**		**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**1.25**

2. Emisión **SPOT SOY GENERACION MAS SONRIENTE** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 3**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	**04/06/2024**	Realizar campaña informativa dirigida a lo niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal.	**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**2.50**
2	**05/06/2024**		**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**2.06**
3	**06/06/2024**		**BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM**	**1.54**

RCNRADIO

RCN Radio
Calle 37 No 13ª - 19
PBX 314 7070
Bogotá, D.C. -
Colombia

3. Emisión **SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 14**

RCNRADIO

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	FECHA	ACTIVIDAD	FRANJA Y HORARIO DE EMISION	TIEMPO
1	04/06/2024	Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.55
2	05/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.21
3	06/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.06
4	07/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.26
5	11/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.30
6	12/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.20
7	13/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.40
8	14/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.20
9	17/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.04
10	18/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.45
11	19/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.20
12	20/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.00
13	21/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.33
14	24/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.46

4. Emisión **SPOT AUTO CUIDADO AMBITO LABORAL** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 3**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	FECHA	ACTIVIDAD	FRANJA Y HORARIO DE EMISION	TIEMPO
1	04/06/2024	Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.36
2	05/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.40
3	06/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.19

5. Emisión **SPOT DENGUE** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 4**

RCNRADIO

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	FECHA	ACTIVIDAD	FRANJA Y HORARIO DE EMISION	TIEMPO
1	13/06/2024	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. RADIO FM - TV	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.31
2	14/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.35
3	17/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.35
4	18/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.11

6. Emisión **SPOT LACTANCIA MATERNA** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 10**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	FECHA	ACTIVIDAD	FRANJA Y HORARIO DE EMISION	TIEMPO
1	18/06/2024	Realizar Talleres teorico-prácticos para la promoción de la lactancia exclusiva y alimentación complementaria hasta los dos años de vida.	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.25
2	19/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.15
3	20/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.17
4	21/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.35
5	24/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.23
6	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.05
7	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.19
8	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.53
9	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.21
10	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.34

7. Emisión **SPOT MATERNIDAD SEGURA** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 19**

RCNRADIO

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	FECHA	ACTIVIDAD	FRANJA Y HORARIO DE EMISION	TIEMPO
1	7/06/2024	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura.	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.50
2	7/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.13
3	11/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.10
4	11/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.32
5	12/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.37
6	12/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.22
7	13/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.47
8	14/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.45
9	14/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	0.30
10	17/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.35
11	17/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.31
12	18/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.12
13	19/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.24
14	19/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.43
15	20/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.54
16	21/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.26
17	21/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	5.12
18	24/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.49
19	24/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.24

8. Emisión **SPOT BULLING** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 7**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	7/06/2024	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.54
2	7/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	5.28
3	11/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.24
4	12/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.30
5	12/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.05
6	13/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.17
7	14/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.24

9. Emisión **SPOT ENFERMEDADES ZOONOTICAS** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 9**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	18/06/2024	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas.	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	0.50
2	19/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.10
3	20/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.46
4	21/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.27
5	24/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.51
6	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.28
7	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.22
8	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.03
9	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.33

RCN Radio
Calle 37 No 13 - 19
PBX: 314 7070
Bogotá, D.C. -
Colombia

10. Emisión **SPOT VIH** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 7**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	18/06/2024	Realizar pruebas rápida para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (HSH y Trabajadoras sexuales) adquisición de geles, condones, asesoría e información requerida para el cumplimiento del Modelo de Abordaje Comunitario.	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	0.57
2	18/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.51
3	18/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.26
4	19/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.28
5	19/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.39
6	19/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.43
7	19/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.32

11. Emisión **SPOT VACUNACION** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 10**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	24/06/2024	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.12
2	24/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.24
3	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.07
4	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.51
5	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.15
6	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.24
7	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.26
8	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.09
9	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.46
10	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.12

RCN Radio
Calle 37 No. 13ª - 19
PBX 314 7070
Bogotá, D.C. -
Colombia

12. Emisión **SPOT GESTION DIFERENCIAL POBLACION VULNERABLE** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 12**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	21/06/2024	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos.	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.15
2	21/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.22
3	24/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.06
4	24/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.37
5	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.24
6	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.53
7	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.16
8	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.05
9	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.28
10	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	0.48
11	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.36
12	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	4.04

13. Emisión **SPOT CARNAVAL DE LA SALUD IRA Y EDA** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 4**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	**FECHA**	**ACTIVIDAD**	**FRANJA Y HORARIO DE EMISION**	**TIEMPO**
1	26/06/2024	Implementar una estrategia de información articulado CON EL CARNAVAL DE LA SALUD para prevención y cuidado adecuado de los casos de Infección Respiratoria Aguda IRA y EDA.	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.01
2	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	5.31
3	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.36
4	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.53

RCN Radio
Calle 37 No. 13ª - 19
PBX. 314 7070
Bogotá, D.C. -
Colombia

14. Emisión **SPOT VIOLENCIA INTRAFAMILIAR** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RADIO UNO 98.7 F.M. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 17**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	FECHA	ACTIVIDAD	FRANJA Y HORARIO DE EMISION	TIEMPO
1	25/06/2024	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.32
2	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.51
3	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.10
4	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.12
5	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.19
6	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.38
7	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.08
8	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.21
9	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	0.58
10	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.47
11	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.04
12	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.23
13	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	3.36
14	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.18
15	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.38
16	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.14
17	28/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.31

RCN Radio
Calle 37 No. 13ª - 19
PBX: 314 7070
Bogotá, D.C. -
Colombia

15. Emisión **SPOT CONSERVACION DEL AGUA** Con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora RCN RADIO 1.320 AM con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 10**

CERTIFICACION DE EMISION				
ITEM	FECHA	ACTIVIDAD	FRANJA Y HORARIO DE EMISION	TIEMPO
1	25/06/2024	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio.	BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.05
2	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.26
3	25/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	0.56
4	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.04
5	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.33
6	26/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.58
7	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.24
8	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	1.50
9	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.10
10	27/06/2024		BUENOS DIAS CON RADIO UNO 6 a 10 AM	2.15

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los treinta (30) días del mes de junio de 2024.

Cordialmente;

JESSICA JOHANA CARDONA DIAZ
C.c. 28.070.117
Gerente RCN Radio Barrancabermeja

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Lic. MINTIC 00846 de 2023

CRONOGRAMA DE EMISION RADIAL RCN

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	JUNIO																	TOTAL EJECUTADO
		4	5	6	7	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. **VIOLENCIA INTRAFAMILIAR (Unidades 17)**															5	4	4	4	17
	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. **BULLING (Unidades 7)**				2	1	2	1	1											7
SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. **MATERNIDAD SEGURA (Unidades 19)**				2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2					19

Sede Operativa: Calle 50 No. 22 – 42 Piso 5 Edificio Villa Martha - Barrio Colombia
Tel. (607) 6009409 Cel. 3204251302 ccarcoiris1963@gmail.com
ccmagdalenamedio.com

	Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción **SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (Unidades 14)**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					14
	Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (**PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE**) **(Unidades 4)**	1	1	1	1															4
	Realizar pruebas rápidas para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (HSH y Trabajadoras sexuales) adquisición de geles, condones, asesoría e información requerida para el cumplimiento del Modelo de Abordaje Comunitario. **VIH (Unidades 7)**										3	4								7
GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. **GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE (Unidades 12)**													2	2	2	2	2	2	12

SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. **ENFERMEDADES ZOONOTICAS (Unidades 9)**										1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio. **CONSERVACION DEL AGUA AM (Unidades 10)**														3	3	4		10
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. RADIO FM - TV **DENGUE (Unidades 4)**						1	1	1	1										4
	Implementar una estrategia de información articulado CON EL CARNAVAL DE LA SALUD para prevención y cuidado adecuado de los casos de Infección Respiratoria Aguda IRA y EDA, **CARNAVAL DE LA SALUD IRA Y EDA (Unidades 4)**															2	2		4
	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles													2	2	2	2	2	10

	por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. **VACUNACION (Unidades 10)**																				
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Realizar campaña informativa dirigida a lo niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal. **SPOT SOY GENERACION MAS SONRIENTE (Unidades 3)**	1	1	1																	3
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar Talleres teórico-prácticos para la promoción de la lactancia exclusiva y alimentación complementaria hasta los dos años de vida. **LACTANCIA MATERNA (Unidades 10)**										1	1	1	1	1	1	1	1	2		10
SALUD Y AMBITO LABORAL	Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas **AUTO CUIDADO AMBITO LABORAL (Unidades 3)**	1	1	1																	3
EMISION SPOT RADIO AM Y FM TOTAL																					133

Barrancabermeja, 30 junio de 2024.

Emisora La Mohana 91.2 FM

CERTIFICADO

El suscrito Kelly Johanna Campo Becerra identificada con cédula de ciudadanía No 1010185691de Barrancabermeja en calidad de representante legal de la organización Femenina Popular concesionaria de la emisora Comunitaria la Mohana 91.2FM, certifica que:

Prestó los servicios de emisión de cuñas radiales en emisora FM para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 01 de junio al 30 de junio del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT PREVENCION DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES
2. SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA
3. SPOT SOY GENERACION MAS SONRIENTE
4. SPOT AUTO CUIDADO AMBITO LABORAL
5. SPOT DENGUE
6. SPOT MATERNIDAD SEGURA
7. SPOT BULLING
8. SPOT ENFERMEDADES ZOONOTICAS
9. SPOT LACTANCIA MATERNA
10. SPOT VIH
11. SPOT GESTION DIFERENCIAL POBLACION VULNERABLE
12. SPOT VACUNACION
13. SPOT VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
14. SPOT CONSERVACION DEL AGUA
15. SPOT CARNAVAL DE LA SALUD IRA Y EDA

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los treinta (30) días del mes de junio de 2024.

Cordialmente;

Kelly J. Campo.

Nombre: Kelly Johanna Campo Becerra
CARGO: Representante Legal
Cédula: 1.010.185.691
CONTACTO: 3016575815

CRONOGRAMA DE EMISION RADIAL OFP

DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	JUNIO																		TOTAL EJECUTADO
		4	5	6	7	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. **VIOLENCIA INTRAFAMILIAR (Unidades 12)**															2	4	3	3	12
	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. **BULLING (Unidades 8)**				1	2	1	2	2											8
SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. **MATERNIDAD SEGURA (Unidades 18)**				2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2					18

	Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. **SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (Unidades 14)**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					14
	Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (**PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE**) **(Unidades 4)**	1	1	1	1															4
	Realizar pruebas rápidas para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (HSH y Trabajadoras sexuales) adquisición de geles, condones, asesoría e información requerida para el cumplimiento del Modelo de Abordaje Comunitario. **VIH (Unidades 7)**										3	4								7
GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. **GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE (Unidades 12)**													2	2	2	2	2	2	12

SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. **ENFERMEDADES ZOONOTICAS (Unidades 9)**										1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio. **CONSERVACION DEL AGUA (Unidades 5)**														1	1	2	1	5
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. RADIO FM - TV **DENGUE (Unidades 4)**							1	1	1	1									4
	Implementar una estrategia de información articulado CON EL CARNAVAL DE LA SALUD para prevención y cuidado adecuado de los casos de Infección Respiratoria Aguda IRA y EDA, **CARNAVAL DE LA SALUD IRA Y EDA (Unidades 5)**															2	2	1	5

	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. **VACUNACION (Unidades 10)**														2	2	2	2	2	10
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Realizar campaña informativa dirigida a lo niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal. **SPOT SOY GENERACION MAS SONRIENTE. (Unidades 5)**				1	1	1	1	1											5
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar Talleres teórico-prácticos para la promoción de la lactancia exclusiva y alimentación complementaria hasta los dos años de vida. **LACTANCIA MATERNA (Unidades 10)**										1	1	1	1		1	1	1	2	10

SALUD Y AMBITO LABORAL	Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas **AUTO CUIDADO AMBITO LABORAL (Unidades 3)**	1	1	1																3
EMISION SPOT RADIO FM TOTAL																				126

CRONOGRAMA DE EMISION RADIAL PROGRAMACION HABITUAL OFP

DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	JUNIO
		30
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. **VIOLENCIA INTRAMILIAR**	2
GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. **GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE**	2
SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. **ENFERMEDADES ZOONOTICAS**	1

	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio. **CONSERVARCION DEL AGUA**	2
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. **VACUNACION**	2
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar Talleres teórico-prácticos para la promoción de la lactancia exclusiva y alimentación complementaria hasta los dos años de vida. **LACTANCIA MATERNA**	1
TOTAL		10

Barrancabermeja, 30 junio de 2024.

Emisora La Mohana 91.2 FM

CERTIFICADO

El suscrito Kelly Johanna Campo Becerra identificada con cédula de ciudadanía No 1010185691de Barrancabermeja en calidad de representante legal de la organización Femenina Popular concesionaria de la emisora Comunitaria la Mohana 91.2FM, certifica que:

Prestó los servicios de emisión de cuñas radiales en emisora FM para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 01 de junio al 30 de junio del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT PREVENCION DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES
2. SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA
3. SPOT SOY GENERACION MAS SONRIENTE
4. SPOT AUTO CUIDADO AMBITO LABORAL
5. SPOT DENGUE
6. SPOT MATERNIDAD SEGURA
7. SPOT BULLING
8. SPOT ENFERMEDADES ZOONOTICAS
9. SPOT LACTANCIA MATERNA
10. SPOT GESTION DIFERENCIAL POBLACION VULNERABLE
11. SPOT VACUNACION
12. SPOT VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
13. SPOT CONSERVACION DEL AGUA

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los treinta (30) días del mes de junio de 2024.

Cordialmente;

Kelly J. Campo.

Nombre: Kelly Johanna Campo Becerra
CARGO: Representante Legal
Cédula: 1.010.185.691
CONTACTO: 3016575815

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. **VIOLENCIA INTRAMILIAR**	29 DE JUNIO	10
TOTAL				10

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. **BULLING**	8 Y 15 DE JUNIO	5
TOTAL				5

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar - reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. **MATERNIDAD SEGURA**	8, 15 Y 22 DE JUNIO	12
TOTAL				12

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**	Informar de como Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. **SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA**	1 Y 8 DE JUNIO	8
TOTAL				8

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**	Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (**PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE**)	1 DE JUNIO	8
TOTAL				8

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES**	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. **GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE**	22 Y 29 DE JUNIO	14
TOTAL				14

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**SALUD AMBIENTAL**	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. **ENFERMEDADES ZOONOTICAS**	22 Y 29 DE JUNIO	12
TOTAL				12

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**SALUD AMBIENTAL**	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio. **CONSERVACION DEL AGUA**	29 DE JUNIO	8
TOTAL				8

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. **DENGUE**	15 DE JUNIO	3
TOTAL				3

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. **VACUNACION**	22 Y 29 DE JUNIO	12
TOTAL				12

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Realizar campaña informativa dirigida a lo niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal... **SOY GENERACION MAS SONRIENTE**	1,8 DE JUNIO	2
TOTAL				2

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL**	Realizar Talleres teorico-prácticos para la promoción de la lactancia exclusiva y alimentación complementaria hasta los dos años de vida. **LACTANCIA MATERNA**	22 Y 29 DE JUNIO	11
TOTAL				11

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES PROGRAMA RADIO PIC

PROGRAMA PIC	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**SALUD Y AMBITO LABORAL**	Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas **AUTOCUIDADO AMBITO LABORAL**	1 Y 8 DE JUNIO	4
TOTAL				4

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.~~107 DE~~ B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Lic. MINTIC 00846 de 2023

CRONOGRAMA DE EMISION RADIAL PROGRAMA RADIO PIC

DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	JUNIO												TOTAL EJECUTADO
		1	2	3	8	9	10	15	16	22	23	29	30	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario. Incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. **VIOLENCIA INTRAMILIAR (Unidades 10)**											10		10
	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. **BULLING (Unidades 5)**				3			2						5

Sede Operativa: Calle 50 No. 22 – 42 Piso 5 Edificio Villa Martha - Barrio Colombia
Tel. (607) 6009409 Cel. 3204251302 ccarcoiris1963@gmail.com
ccmagdalenamedio.com

SEXUALIDAD DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Sensibilizar sobre Empoderamiento de las mujeres, hombres, familias y comunidad para identificar – reducir los riesgos de embarazo y disminuir la mortalidad materna, se atribuye a sensibilizar, motivar en el tema de la maternidad sin riesgos o maternidad segura. **MATERNIDAD SEGURA (Unidades 12)**				4			4		4				12
	Informar de cómo Ejercer los derechos sexuales y los derechos reproductivos a través de la toma de decisiones autónomas, libres e informadas sobre el cuerpo, la sexualidad y la reproducción. **SPOT SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (Unidades 8)**	4			4									8
	Desarrollar una estrategia de información en salud para la prevención de embarazo en adolescentes en el municipio de Barranca (**PREVENCION EN EMBARAZO EN ADOLESCENTE) (Unidades 8)**	8												8

GESTION DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Desarrollar la estrategia información sobre el envejecimiento activa con enfoque sobre los derechos sexuales y reproductivos. **GESTIÓN DIFERENCIAL POBLACIÓN VULNERABLE (Unidades 14)**									8		6		14
SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. **ENFERMEDADES ZOONOTICAS (Unidades 12)**									7		5		12
	Implementar la participación equitativa e incluyente en la comunidad considerando el agua como factor de desarrollo económico y de bienestar social en las 3 comunas (seleccionar un barrio por comuna) y en una zona rural (seleccionar una vereda) del municipio. **CONSERVACION DEL AGUA (Unidades 8)**											8		8

	Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. RADIO FM - TV **DENGUE (Unidades 3)**							3						3
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. **VACUNACION (Unidades 12)**									7		5		12
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Realizar campaña informativa dirigida a lo niños entre 5 y 7 años, para desarrollar la estrategia "soy generación sonriente" en instituciones educativas de primaria del sector público para fortalecer las prácticas de bienestar y cuidados en salud y su relación con riesgo para la salud bucal... **SOY GENERACION MAS SONRIENTE (Unidades 2)**	1			1									2

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar Talleres teórico-prácticos para la promoción de la lactancia exclusiva y alimentación complementaria hasta los dos años de vida. **LACTANCIA MATERNA (Unidades 11)**									6		5		11
SALUD Y AMBITO LABORAL	Caracterizar las poblaciones laborales vulnerables del sector informal de la economía, sus condiciones de salud y los riesgos propios de sus actividades económicas **AUTOCUIDADO AMBITO LABORAL (Unidades 4)**	3			1									4
TOTAL														**109**

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES RADIO INFORME

RADIO INFORME	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL**	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. **INFORME BULLING**	20 DE JUNIO	1
TOTAL				1

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES RADIO INFORME

RADIO INFORME	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**SALUD AMBIENTAL**	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. **INFORME DE ENFERMEDADES ZOONOTICAS**	21 Y 28 DE JUNIO	2
TOTAL				2

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES RADIO INFORME

RADIO INFORME	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**SALUD AMBIENTAL**	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. **CALENTAMIENTO GLOBAL**	28 DE JUNIO	1
TOTAL				1

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES RADIO INFORME

RADIO INFORME	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. **VACUNACION**	22, 28 Y 29 DE JUNIO	3
TOTAL				3

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIALES RADIO INFORME

RADIO INFORME	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
OFP	**SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**	Realizar pruebas rápida para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (HSH y Trabajadoras sexuales) adquisición de geles, condones, asesoría e información requerida para el cumplimiento del Modelo de Abordaje Comunitario.. **INFORME VIH**	28 DE JUNIO	1
TOTAL				1

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

Barrancabermeja, 30 junio de 2024.

Emisora La Mohana 91.2 FM

CERTIFICADO

El suscrito Kelly Johanna Campo Becerra identificada con cédula de ciudadanía No 1010185691de Barrancabermeja en calidad de representante legal de la organización Femenina Popular concesionaria de la emisora Comunitaria la Mohana 91.2FM, certifica que:

Prestó los servicios de emisión de cuñas radiales en emisora FM para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 1057-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 01 de junio al 30 de junio del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. INFORME DE BULLING
2. INFORME DE ENFERMEDADES ZOONOTICAS
3. INFORME DE CALENTAMIENTO GLOBAL
4. INFORME DE VACUNACION
5. INFORME VIH

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los treinta (30) días del mes de junio de 2024.

Cordialmente;

Kelly J. Campo.

Nombre: Kelly Johanna Campo Becerra
CARGO: Representante Legal
Cédula: 1.010.185.691
CONTACTO: 3016575815

CRONOGRAMA DE EMISION RADIO INFORME OFP

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	JUNIO						TOTAL EJECUTADO
		20	21	22	28	29	30	
CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL	Implementar una estrategia de información a prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. **INFORME BULLING**	1						1
SALUD AMBIENTAL	Realizar Campaña para Mitigar, reducir y eliminar los factores de riesgos directos, que facilitan la transmisión endemoepidémica, emergente y reemergente de las enfermedades Zoonóticas. **INFORME DE ENFERMEDADES ZOONOTICAS**		1		1			2
	Implementar una campaña de información en salud para Promocionar sobre los efectos del calentamiento global sobre la salud humana. **CALENTAMIENTO GLOBAL**				1			1
VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. **VACUNACION**			1	1	1		3
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Realizar pruebas rápidas para el tamizaje de VIH (cuarta generación) a población clave (HSH y Trabajadoras sexuales) adquisición de geles, condones, asesoría e información requerida para el cumplimiento del Modelo de Abordaje Comunitario. **INFORME VIH**				1			1
INFORME RADIO TOTAL								8

Item 3. Transmisión de Facebook LIVE de noticias, eventos, anuncios y campañas institucionales de 15 minutos en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS FACEBOOK LIVE

FACEBOOK LIVE	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
CANAL TELEPETROLEO	**SALUD AMBIENTAL**	Promover la vacunación de animales (perros y gatos) con el fin de generar protección contra la RABIA.	5, 12, 22 Y 29 DE JUNIO	4
TOTAL				4

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00085 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFÍAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 1057-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS FACEBOOK LIVE

FACEBOOK LIVE	DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA	CANTIDAD
CANAL TELEPETROLEO	**SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL**	Realizar actividades (talleres teórico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que estén en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito	19, 21 Y 27 DE JUNIO	3
TOTAL				**3**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los 30 días del mes de junio de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Lic. MINTIC 00846 de 2023

CRONOGRAMA DE EMISION FACEBOOK LIVE

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	JUNIO									TOTAL EJECUTADO
		5	12	19	20	21	22	27	28	29	
SALUD AMBIENTAL	Promover la vacunación de animales (perros y gatos) con el fin de generar protección contra la RABIA.	1	1				1			1	4
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Realizar actividades (talleres teórico-práctico) para la promoción del consumo de frutas, verduras y hortalizas en particular aquellas que estén en temporada y que tengan alto contenido en micronutrientes en las principales plazas de mercado del Distrito			1		1		1			3
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL											7

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS AUDIOVIDUALES DE EMISION medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIA Facebook LIVE**