PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES
COMEDOR COMUNITARIO SAN VICENTE FERRER

Título del plan

No más violencia, mis últimos años de vida feliz.

Justificación

Para la implementación del plan de trasformación se tiene en cuenta las opiniones de los participantes, generando espacios de dialogo con diferentes grupos etarios, donde atreves del análisis se encuentran que los adultos mayores y mujeres se sienten “abandonados y maltratados.” es muy importante generar espacios lúdico con este grupo etario para darles a conocer que abarca la palabra , cuáles son los signos, alertas que se deben tener en cuenta para prevenirla, adicional se reconocerán las emociones y como gestionarlas adecuadamente.

Por otro lado, se evidencia que las mujeres casi todo el día están sirviéndole a los demás, entiéndanse como los oficios del hogar, el cuidado de los miembros de la familia entre otras situaciones es por esta razón que se debe generar espacios donde ellas puedan pensar quienes son, que le gusta y como se pueden cuidar no solo físicamente sino mentalmente.

Por último, se va a realizar un grupo donde hombres y mujeres adultos mayores puedan fortalecer los lazos familiares, conociendo los tipos de violencia, cuales se presentan en los hogares de los participantes de esta forma identificar la importancia de cada miembro que conforma la familia, implementado el dialogo asertivo dentro de la misma.

Este Plan de Transformación de Imaginaros Socio Culturales, recoge lo expuesto por los participantes del comedor comunitario San Vicente Ferrer en la(s) jornada(s) de construcción de los acuerdos de convivencia y participación, realizada el 04 de 05 de 2023, donde participaron 45 personas del comedor comunitario.

Esta acción de inclusión social, al ser parte integral del plan de Transformación de Imaginarios Socio Culturales, se convierte en el insumo para su formulación, contiene los acuerdos establecidos con los participantes acerca de los temas y temáticas a abordar con la población participante del comedor comunitario, además, de lo identificado como intereses y necesidades de los participantes, después de culminar el diligenciamiento del Instrumento Lectura de Realidades – Contrato Social Familiar con los hogares/familias con los que inició la operación del comedor comunitario.

Con base en lo anterior, el Plan de Transformación de Imaginarios No más violencia, mis últimos años de vida feliz, reúne, tanto los aportes de los participantes del comedor comunitario de acuerdo a sus intereses, como las necesidades identificadas por el profesional social, en la lectura de realidades y el conocimiento propio del territorio y la población del comedor comunitario.

Objetivo general.

Fortalecer el tejido social a través del reconocimiento de las formas de violencia hacia las mujeres y las personas mayores del comedor comunitario San Vicente Ferrer.

Objetivos específicos.

- Identificar los diferentes tipos de violencias dirigidas hacia las personas mayores y violencias basadas en género.
- sensibilizar sobre las formas de prevenir las violencias hacia la persona mayor y de género
- Potenciar en las personas mayores el desarrollo emocional positivo.

Distribución de la población seleccionada

- **Número del convenio de asociación**: 6559 - 2023
- **Fecha de inicio del convenio de asociación:** 21/04/2023
- **Número de hogares familias**: 172
- **Población participante en el Plan**: 103

.

Grupos poblacionales	Total
Niños	0
Adolescentes	0
Jóvenes	0
Adultos	0
Mujeres	45
Hombres	0
Población LGBTIQ+	0
Persona mayor	58

Descripción metodológica:

GRUPO POBLACIONAL	NÚMERO DE PARTICIPANTES	TEMA	NOMBRE DEL GRUPO
Mujeres Persona Mayor	**103**	**Manifestaciones de la violencia hacia el adulto mayor y la mujer**	**Caminando hacia una vejez libre de violencia**
TEMÁTICA 1			
Qué tipo de violencia se genera hacia el adulto mayor por parte de sus familias y la sociedad.			
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 1			
OBJETIVO DE LA SESIÓN 1: La actividad busca conocer los tipos de violencia que se presentan en la persona mayor e identificar cuales se manifiestan en los participantes del comedor.			
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 1: Se realizará a través de un trabajo grupal con participantes adultos mayores, en grupo de 34 participantes, de la siguiente manera: 1. Saludo y Bienvenida. 2. Presentación de los profesionales. 3. Presentación de la Actividad. 4. Descripción de la metodología de la actividad. 5. Tipos de violencia hacia el adulto mayor. 6. Juegos en Equipos. Cierre.			
TEMÁTICA 2			
Violencia de género, reconocimiento de nuevas formas de relacionarse con el otro.			
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 2			
OBJETIVO DE LA SESIÓN 2: Sensibilizar sobre cómo prevenir las diferentes formas de violencia y de esta manera generar herramientas de transformación.			
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 2: Se realizará a través de un taller dirigido con un grupo de mujeres de máximo 34 participantes, de la siguiente manera: 1. Saludo y Bienvenida. 2. Presentación de los profesionales. 3. Presentación de la Actividad. 4. Descripción de la metodología de la actividad. 5. Descripción de los tipos de violencia de género y como se manifiesta. 6. Expresión de emociones.			

7. Actividades en Equipos.

Cierre.

TEMÁTICA 3
Fortalecimiento de Autoestima
DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA TEMÁTICA 3
OBJETIVO DE LA SESIÓN 3: El objetivo de ese encuentro es reconciliarnos con lo que somos y aceptarnos como tales. Reconocer nuestras necesidades de amar y de ser amados, de sentirnos útiles, de tener autonomía, libertad, seguridad y empezar a satisfacer dichas necesidades, cambiando nuestra forma de interpretar la vida.
METODOLOGÍA DE LA SESIÓN 3: Se realizará a través de un taller dirigido con mujeres y adultos mayores, en grupo de máximo 35 participantes, de la siguiente manera: 1. Saludo y Bienvenida. 2. Presentación de los profesionales. 3. Presentación de la Actividad. 4. Fortalecimiento de Autoestima. 5. Actividades. Cierre.
PRODUCTO FINAL
Mural collage Se plasmará todos los productos que salen de cada sesión de los mismos participantes, fotos, dibujos y manualidades

CRONOGRAMA			
SESION 1	**SESION 2**	**SESION 3**	**ENTREGA PRODUCTO FINAL**
Semana 2 del mes Julio de 2023	Cuarta semana del mes de Julio 2023	Segunda semana del mes de agosto 2023	Primera semana mes de septiembre 2023