ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 prescribe:
"Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de presentación el análisis necesario para conocer lo relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso."

Nótese que la entidad Estatal debe realizar un estudio del Sector desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, así las cosas, se procederá a realizar el mencionado estudio desde los puntos de vista antes mencionados y en concordancia con lo establecido en la "GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DEL SECTOR" Expedida por Colombia Compra eficiente. Disponible en el link http://www.colombiacompra.gov.co/es/guia-para-la-elaboracion-de-esthcuudios-de-sector.

1.1 OBJETO A CONTRATAR

La CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE - CARDIQUE, está interesada en contratar la **CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ACTUALIZACIÓN Y CREACION DE UN MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE CARDIQUE CONFORME A LOS LINEAMIENTOS DE LA LEY 2345 DE 2023.**

1.2 CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO DE ACUERDO CON EL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS:

De acuerdo con la necesidad que se tiene de contratar el objeto ya indicado y a la Guía para la elaboración de estudios del sector. Publicada en la página de Colombia Compra Eficiente, el presente proceso de selección pertenece a las siguientes clasificaciones según el Clasificador de las Naciones Unidas:

Código UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
80	00	00	00	Servicios de gestión, Servicios profesionales de empresas y servicios administrativos.
80	11	00	00	Servicios de recursos humanos
86	11	16	00	Servicio de personal temporal

1.3 PRESUPUESTO OFICIAL

El Presupuesto Oficial estimado para la contratación es **de TREINTA Y OCHO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL PESOS ($38.556.000,00) MC/TE incluido IVA (19%),** costos directos e indirectos y todos los tributos que se generen con ocasión a la celebración, ejecución y liquidación del contrato.

1.4 PLAZO DE EJECUCION

El Convenio tendrá un plazo de ejecución de **DOS (2) MESES** contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución, en todo caso no podrá superar el 30 de diciembre de 2024.

1.5 SECTOR SERVICIO

Teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo 2.2.1.2.5.2. del mencionado decreto, la Corporación adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

A. Aspectos generales.
B. Estudio de la oferta.
C. Comportamiento histórico
D. Estudio de la demanda.

1.6 ASPECTOS GENERALES:

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta Anual de Servicios 2022.

Con el fin de ampliar el número de empresas en las diferentes actividades cubiertas por la Encuesta, el DANE ha venido adelantando actividades de mejoramiento del directorio; sin embargo, es importante señalar que, por motivos de cobertura las actividades inmobiliarias (división 68) y actividades de alquileres y arrendamiento (división 77) se presentan agrupadas en la subsección denominada LN1 actividades inmobiliarias y alquileres y arrendamiento sin operario.

Así mismo, se informa que a partir de los resultados correspondientes al año 2019, las "actividades administrativas y de apoyo a la oficina y otras actividades de apoyo a las empresas" se dividen en "actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades excepto Call center" donde se agrupan las empresas que están clasificadas dentro de la división 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Revisión 4, adaptada para Colombia, en adelante CIIU Rev. 4.0 A.C.

exceptuando aquellas que pertenecen a la clase 8220 "actividades de centros de llamadas (Call center)" que corresponde a esta clase.

Un total de 6.839 empresas de servicios estudiadas en la EAS 2022 cumplieron con parámetros de inclusión, según los ingresos operacionales generados o el personal ocupado promedio durante el año de referencia (ver tabla 7 en el apartado de ficha metodológica al final de este documento). Estas empresas están distribuidas según actividad económica CIIU Rev. 4.0 A.C., dentro del subsector al que corresponden.
Así mismo, es necesario señalar que, en la medición de 2022, ingresaron 440 fuentes nuevas, de las cuales 2 fueron nuevas en la economía en este año y las restantes 338 corresponden a mejoras en la cobertura de la operación estadística.

Es importante aclarar que la cobertura de los resultados de un subsector a otro difiere en razón al tamaño de las empresas que se investigan y al grado de atomicidad de estas. Para hacer comparables los resultados de una encuesta con los del año inmediatamente anterior, el DANE implementa desde 2009 una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años.

Esta metodología se documenta al final de este documento. Con las empresas que hacen parte del panel se calculan las variaciones anuales de cada una de las variables que investiga la encuesta, tanto para el total nacional como para la información por departamentos. Así mismo, desde el año 2013, el DANE divulga las cifras de servicios de acuerdo con la CIIU Rev. 4.0 A.C.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, a partir de la publicación de la Encuesta Anual de Servicios - EAS 2019 da a conocer los resultados de estructura y evolución a nivel regional para los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca y Otros compuesto por los departamentos de: Tolima, Risaralda, Nariño, Meta, Córdoba, Caldas, Huila, Norte de Santander, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío, Cauca, Sucre, Casanare, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Caquetá, Chocó, Putumayo, Amazonas, Arauca, Guaviare, Guainía, Vichada y Vaupés. La información que se publica a este nivel corresponde a las variables de ingresos y personal ocupado total (incluye personal contratado a través de agencias). Los dominios de agregación de actividades se pueden consultar en la Tabla 9 en el apartado de la ficha metodológica de este documento.

ENCUESTA ANUAL DEL SERVICIO (EAS)

1.6.1 VARIABLES PRINCIPALES (ESA) 2022

Las actividades de atención de la salud humana; telecomunicaciones; y actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, generaron los mayores niveles de producción bruta y de valor agregado, siendo el subsector de actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, el de menor coeficiente técnico y, por ende, el que registra el valor agregado más alto. En contraste, las actividades de correo y servicios de mensajería presentaron el más alto coeficiente técnico insumo producto.

Tabla 1. Número de empresas investigadas y variables principales, según subsector de servicios. Total, nacional
2022P

Subsector de servicios	Número de empresas	Ingresos operacionales	Producción bruta	Consumo intermedio[1]	Valor agregado	Coeficiente técnico %[2]
		Valores en miles de millones de pesos				
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	470	21.446	21.331	10.920	10.412	51,2
Correo y servicios de mensajería	77	4.243	4.238	2.971	1.267	70,1
Alojamiento	707	6.677	6.649	2.993	3.656	45,0
Actividades de servicios de comidas y bebidas	479	13.660	13.382	8.674	4.708	64,8
Actividades de edición	109	1.332	1.300	670	630	51,5
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	48	2.486	2.353	1.568	786	66,6
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	44	2.990	2.989	2.049	940	68,5
Telecomunicaciones	196	39.987	34.244	17.440	16.804	50,9
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	464	23.830	22.856	8.904	13.953	39,0
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	355	8.404	8.132	4.074	4.057	50,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	648	20.266	19.782	6.865	12.917	34,7
Publicidad	172	4.654	4.508	2.088	2.419	46,3
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	91	1.671	950	375	575	39,5
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	997	33.811	33.698	5.214	28.484	15,5
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	184	5.621	5.539	2.411	3.127	43,5
Actividades de centros de llamadas (call center)	88	11.437	11.436	2.327	9.110	20,3
Educación superior privada	161	12.052	12.014	3.608	8.406	30,0
Actividades de atención de la salud humana	1.159	62.090	61.147	39.392	21.755	64,4
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	191	9.822	9.766	6.693	3.073	68,5
Otras actividades de servicios	199	3.953	3.805	2.189	1.616	57,5

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS

1.6.2 PERSONAL OCUPADO TOTAL Y POR CATEGORIAS DE CONTRATACION, SEGÚN SUBSECTOR DE SERVICIOS EAS 2022

Para el año 2022, el subsector con mayor ocupación de personal fue el de actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, con 1.038.745 personas, seguido de actividades de atención de la salud humana con 316.306 personas (Tabla 2)..

Tabla 2. Personal ocupado por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
2022P

Subsector de servicios	Total personal ocupado[1]	Categoría de contratación				Total personal remunerado[5]
		Personal permanente	Temporal directo	Temporal en misión[2] Docente hora cátedra[3]	Otro tipo de vinculación[4]	
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	83.849	57.810	23.373	-	2.666	83.645
Correo y servicios de mensajería	26.058	10.399	15.159	-	500	26.028
Alojamiento	37.443	24.780	11.354	-	1.309	37.052
Actividades de servicios de comidas y bebidas	103.110	62.318	37.659	-	3.133	102.811
Actividades de edición	7.810	6.323	1.110	-	377	7.730
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	4.752	3.493	1.083	-	176	4.731
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	8.424	6.640	1.500	-	284	8.411
Telecomunicaciones	65.781	50.901	12.879	-	2.001	65.713
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	111.646	97.892	10.088	-	3.666	111.558
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	24.918	18.421	5.722	-	775	24.777
Actividades profesionales, científicas y técnicas	108.165	65.780	39.019	-	3.366	107.874
Publicidad	36.093	13.451	21.118	-	1.524	36.026
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	6.944	6.240	497	-	207	6.909
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1.038.745	175.698	344.767	514.576	3.704	1.037.946
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	47.393	27.594	18.258	-	1.541	47.289
Actividades de centros de llamadas (call center)	220.884	148.571	64.582	-	7.731	220.858
Educación superior privada	90.253	33.079	49.991	3.884	3.299	90.238
Actividades de atención de la salud humana	316.306	216.739	86.773	-	12.794	314.972
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	41.683	32.223	7.449	-	2.011	41.098
Otras actividades de servicios	29.307	20.186	8.138	-	983	29.249

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

1.6.3 REMUNERACION DEL PERSONAL OCUPADO Y TOTAL GASTOS DE PERSONAL, SEGÚN SUBSECTOR DE SERVICIO EAS 2022.

En el año 2022 los mayores niveles del gasto total de personal se registraron en las actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios; actividades de atención de la salud humana; desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas; Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de centros de llamadas (call center).

En contraste, las actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión y las actividades de agencias de viaje operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados presentaron el nivel más bajo.

Tabla 3. Remuneración del personal ocupado, salarios, prestaciones y otros gastos del personal, según subsector de servicios (valores en miles de millones de pesos)
Total nacional
2022P

Subsector de servicios*	Salarios	Prestaciones	Remuneraciones	Otros gastos de personal[1]	Total gastos de personal
	Valores en miles de millones de pesos				
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2.291	1.020	3.311	273	3.584
Correo y servicios de mensajería	538	217	755	86	841
Alojamiento	819	380	1.199	105	1.304
Actividades de servicios de comidas y bebidas	1.954	828	2.782	219	3.001
Actividades de edición	299	120	418	29	447
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	167	75	242	13	255
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	498	218	717	35	752
Telecomunicaciones	2.817	1.230	4.047	294	4.341
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	7.035	2.778	9.813	577	10.390
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	861	356	1.217	109	1.327
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.663	2.517	8.179	1.457	9.636
Publicidad	1.073	428	1.501	125	1.626
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	211	95	305	14	320
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18.529	8.565	27.094	851	27.945
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	1.341	572	1.913	168	2.081
Actividades de centros de llamadas (call center)	4.850	1.983	6.833	319	7.152
Educación superior privada[a]	4.002	2.101	6.625	221	6.323
Actividades de atención de la salud humana	9.997	4.745	14.741	775	15.516
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	925	366	1.291	98	1.390
Otras actividades de servicios	690	303	993	61	1.054

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

1.6.4 EVOLUCION POR SUBSECTOR DE SERVICIOS

Para hacer comparables los resultados de una encuesta con los del año inmediatamente anterior, el DANE ha implementado una metodología tipo panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación para los dos años.

Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de cada una de las variables que investiga la encuesta. Esta metodología se documenta en la ficha metodológica de este documento. La generación de cifras panel se hace a partir de universos comparables, partiendo de la información de 6.353 empresas en 2021 y 6.355 empresas para 2022.

La diferencia en el número de empresas corresponde a dos (2) que ingresaron como nuevas en el operativo de campo de 2021 y que a su vez son nuevas en la economía.

1.6.5 VARIACIONES DE LAS REMUNERACIONES DEL PERSONAL OCUPADO Y GASTOS DE PERSONAL, SEGÚN SUBSECTOR DE SERVICIOS.

La Tabla 4 contiene las variaciones a valores corrientes de las variables de ingresos operacionales, producción bruta, consumo intermedio y valor agregado, presentadas en el año 2022 respecto al año 2021, así mismo los coeficientes técnicos para estos dos años.

Es de destacar que el mayor aumento en la producción bruta fue el de las actividades de alojamiento con 66,7%, un aumento en el consumo intermedio de 62,7% y en el valor agregado de 70,1%; su coeficiente técnico pasó de 45,9 en 2021 a 44,8 en 2022.

Los subsectores que presentaron para 2022 los coeficientes técnicos más altos son actividades de correo y servicios de mensajería con 70,4 y actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias con 68,6. En contraste, las actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios registraron el coeficiente técnico más bajo con 10,6.

Tabla 4. Variaciones corrientes de las variables principales, según subsector de servicios
Total nacional
2022ᵖ/2021

Subsector de servicios	Número de empresas	Variaciones porcentuales				Coeficiente técnico[1] 2021	Coeficiente técnico 2022
		Ingresos operacionales	Producción bruta	Consumo intermedio[1]	Valor agregado		
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	445	29,4	29,2	31,0	27,4	50,7	51,4
Correo y servicios de mensajería	79	13,4	13,4	16,6	6,5	68,5	70,4
Alojamiento	704	66,3	66,7	62,7	70,1	45,9	44,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	464	32,1	32,7	35,2	28,5	63,4	64,5
Actividades de edición	106	15,6	15,5	16,7	14,2	51,0	51,5
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	44	43,5	42,3	39,0	49,7	68,5	66,9
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	43	16,3	16,3	15,6	17,9	69,0	68,6
Telecomunicaciones	189	8,3	5,4	7,2	3,6	50,1	51,0
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	398	24,3	25,0	21,5	27,2	39,5	38,4
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	338	24,9	23,3	29,4	17,9	46,9	49,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	606	23,6	23,2	19,4	25,4	35,9	34,8
Publicidad	168	28,7	25,1	27,4	23,2	45,6	46,4
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	83	65,7	59,3	39,4	75,9	45,4	39,7
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	847	16,5	16,5	18,7	16,3	10,4	10,6
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	141	26,4	26,1	23,6	27,8	40,2	39,5
Actividades de centros de llamadas (call center)	76	18,1	18,1	15,1	18,8	19,9	19,4
Educación superior privada	158	10,5	10,4	26,7	4,6	26,2	30,0
Actividades de atención de la salud humana	1.097	8,6	8,8	9,7	7,2	64,6	65,2
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	175	30,2	30,3	28,6	34,1	68,9	68,0
Otras actividades de servicios	193	26,8	25,9	40,4	11,0	50,8	56,6

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

1.6.6 VARIACIONES DEL PERSONAL OCUPADO, SEGÚN SUBSECTOR DE SERVICIOS

La Tabla 5 contiene las variaciones del personal ocupado total, personal remunerado y de cinco categorías de contratación investigadas en esta operación estadística (personal permanente, temporal directo, temporal en misión, aprendices y pasantes por convenio y propietarios, socios y familiares sin remuneración), en el periodo 2022. La categoría de contratación correspondiente a personal temporal en misión aplica sólo para el subsector de actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios y la categoría docentes hora cátedra para el subsector educación superior privada. Para el total del personal ocupado, 19 de los 20 subsectores investigados presentaron variación positiva, destacando las actividades de alojamiento con 19,2%, las actividades de servicios de comidas y bebidas con 14,1% y el desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas con 11,4%; en contraste el único subsector que registró una variación negativa fue el de las actividades de edición con una variación de -2,1%.

Tabla 5. Variaciones porcentuales del personal ocupado, remunerado total y por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
2022P/2021

Subsector de servicios	Total personal ocupado[1]	Categoría de contratación					
		Personal permanente	Temporal directo	Temporal en misión[2] Docente hora cátedra[3]	Aprendices y pasantes[4]	Propietarios, socios y familiares	Total personal remunerado[5]
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7,2	5,3	12,3	-	9,0	1,1	7,2
Correo y servicios de mensajería	4,8	0,4	8,2	-	-1,1	11,1	4,8
Alojamiento	19,2	18,5	23,1	-	2,5	2,2	19,4
Actividades de servicios de comidas y bebidas	14,1	10,7	20,3	-	13,3	7,9	14,1
Actividades de edición	-2,1	-1,3	-5,8	-	-6,6	2,6	-2,1
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	5,6	14,3	-16,0	-	0,7	5,6	5,6
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	5,0	3,7	10,3	-	9,5	-18,8	5,1
Telecomunicaciones	0,2	-1,4	10,1	-	-11,0	-13,2	0,2
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	11,4	14,0	-7,8	-	10,7	-19,8	11,4
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	9,2	8,8	11,7	-	5,4	3,2	9,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7,1	5,0	11,1	-	5,8	2,7	7,1
Publicidad	8,6	13,6	5,1	-	17,5	23,1	8,6
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	7,1	4,9	31,6	-	34,4	18,5	7,0
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	7,3	10,4	4,2	8,4	2,1	11,3	7,3
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	5,5	6,7	3,5	-	11,6	3,8	5,5
Actividades de centros de llamadas (call center)	8,9	11,9	1,3	-	23,6	0,0	8,9
Educación superior privada	3,2	1,8	4,0	7,3	0,6	-13,3	3,2
Actividades de atención de la salud humana	3,1	3,0	2,9	-	7,6	4,9	3,1
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	7,4	2,9	23,6	-	5,3	196,4	6,3
Otras actividades de servicios	8,7	8,9	7,4	-	17,5	-5,0	8,8

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios - EAS.

1.6.7 VARIACIONES DE LAS REMUNERACIONES DEL PERSONAL OCUPADO Y GASTOS DE PERSONAL, SEGÚN SUBSECTOR DE SERVICIOS

En la Tabla 6 se presentan las variaciones porcentuales de las remuneraciones del personal ocupado y de sus componentes, salarios y prestaciones. De igual manera, se muestra la variación de los otros gastos de personal y del total de gastos de personal ocupado para cada uno de los subsectores objeto de estudio.

Es de destacar el aumento en las remuneraciones de los subsectores de actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados con 53,1%, alojamiento con 36,3%, desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas con 29,0% y actividades de servicios de comidas y bebidas con 28,1%.

Por otra parte, presentaron los menores crecimientos las actividades de edición con 6,8% y telecomunicaciones con 8,4%.

1.6.8 ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIO (EMS)

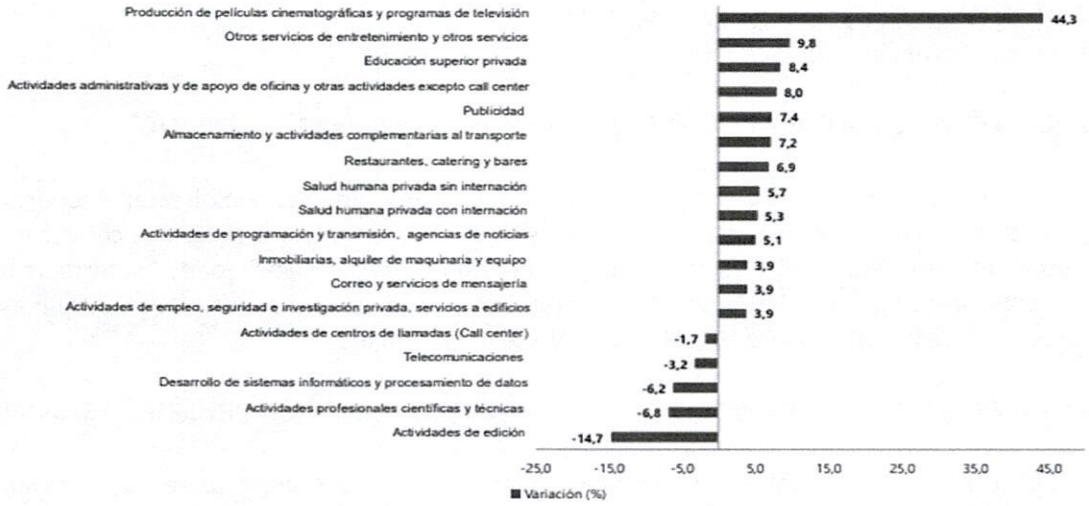
La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados

del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Junio de 2024

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Junio 2024P / junio 2023



1.7 COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

La Corporación Autónoma Regional del Canal Dique (CARDIQUE) año tras año requiere de la adquisición de **CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ACTUALIZACIÓN Y CREACION DE UN MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE CARDIQUE CONFORME A LOS LINEAMIENTOS DE LA LEY 2345 DE 2023.** analizada la información histórica interna de la entidad en cuanto a la prestación de servicio profesionales, se tendrán en cuenta el valor histórico para determinar el valor promedio de mercado.

AÑO	MODALIDAD SELECCIÓN	No. PROCESO Y CONTRATO	OBJETO	VALOR
2021	MC- CARDIQUE -07-2021	Mínima cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CREACIÓN, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	$ 36.400.000
2020	Secop II Proceso No. 4315	Contratación Directa	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ASESORIA, EN LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA CON EL FIN DE AFIANZAR Y FORTALECER LA IMAGEN CORPORATIVA DE CARDIQUE	$ 39.950.000
2019	Secop II Proceso No. 4315	Contratación Directa	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE-CARDIQUE EN EL MARCO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS - FICCI 2020	$11.900.000

1.8 ESTUDIO DE LA OFERTA

¿QUIEN OFRECE EL SERVICIO EN EL MERCADO?
Personas Naturales y Jurídicas

¿QUIENES DE LOS OFERENTES REPRESENTAN MENOR VENTAJA EN EL SERVICIO?

Existe una diferencia notable entre las personas Naturales y Jurídicas que ofrecen el servicio, por lo general las personas Naturales son las que más se han presentado a este tipo de convocatorias así mismo, el reglamento podrá establecer condiciones preferenciales en favor de la oferta de bienes y servicios producidos por las MIPYME, respetando los montos y las condiciones contenidas en los compromisos internacionales vigentes, cuando sean aplicables.

¿CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS?

El Servicio que se prestará es eminentemente intelectual, lo suministrara de conformidad con la ejecución de las obligaciones asignadas, en el tiempo que disponga la entidad contratante, teniendo en cuenta que la necesidad es requerida por la entidad por el periodo de vigencia fiscal 2024.

Con anterioridad la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique – CARDIQUE ha celebrado contratos de prestación de servicios para apoyar el área de Subdirección ambiental, en razón a que el recurso humano con el que se cuenta actualmente no es suficiente para atender el cumplimiento de las funciones y necesidades de esta dependencia.

De otra parte, a las entidades que se le envió invitación para cotizar y presentar ofertas cuenta con personal idóneo con experiencia para el desarrollo del servicio objeto del presente proceso contractual

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente proceso de contratación pretende satisfacer las necesidades **CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ACTUALIZACIÓN Y CREACION DE UN MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE CARDIQUE CONFORME A LOS LINEAMIENTOS DE LA LEY 2345 DE 2023.**

Por tanto, para el estudio de mercado se tendrá en cuenta los valores fijados para la misma, al igual que las cotizaciones solicitadas físicamente y a través de la página web de la entidad y los valores históricos de las contrataciones directamente relacionadas al proceso tanto por la entidad como por otras a nivel estatal.

1.9 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Con el fin de realizar el análisis de la demanda, la corporación tuvo en cuenta las condiciones en los procesos celebrados por la entidad similares con anterioridad al presente proceso:

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD						
NO.	**NUMERO CONTRATO**	**MODALIDAD DE SELECCIÓN**	**OBJETO DEL CONTRATO**	**PLAZO DE EJECUCIÓN (MESES)**	**CUANTÍA CONTRATADA**	**OFERENTE SELECCIONADO**
1	MC- cardique-07-2021	mínima cuantía	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CREACIÓN, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	3 MESES	$ 36.400.000	SIN FILTRO SAS
2	Secop II Proceso No. 4315	Contratación Directa	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ASESORIA, EN LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA CON EL FIN DE AFIANZAR Y FORTALECER LA IMAGEN CORPORATIVA DE CARDIQUE	6 MESES	$ 39.950.000	ANIBAL THERAN TOM
3	Secop II Proceso No. 4315	Contratación Directa	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE-CARDIQUE EN EL MARCO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS - FICCI 2020	15 DIAS	$11.900.000	LINA POLA RODRIGUEZ FERNANDEZ

1.10 ADQUISICIONES DE ENTIDADES GEOGRAFICAMENTE CERCANAS

Con el fin de realizar en análisis de la entidad geográficamente cercana, se verifico procesos de contratación con la similitud de objetos al presente proceso, para ello se realizó la respectiva consulta en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública SECOP II, portal web https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii, sobre las entidades que han celebrado contratos de estas condiciones en el orden distrital y nacional. Dicha consulta arrojó lo siguientes resultados

NO.	**PROCESO NUMERO**	**MODALIDAD DE SELECCIÓN**	**OBJETO DEL CONTRATO**	**PLAZO DE EJECUCIÓN (MESES)**	**CUANTÍA CONTRATADA**	**ENTIDAD CONTRATANTE**

	CD-CPS Nº 204-2024	CONTRATACION DIRECTA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL PARA APOYAR GESTIONAR, DIRIGIR, SUPERVISAR Y PROYECTAR LA IMAGEN CORPORATIVA DEL MUNICIPIO MEDIANTE LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN ADELANTADA POR EL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DE LAS ACCIONES QUE POR PROTOCOLO DEBAN LLEVARSE A CABO, EN EL DESARROLLO DE LA AGENDA GUBERNATIVA Y DEL DEVENIR NOTICIOSO DEL MUNICIPIO DE SAMACÁ	135 DIAS	$ 22.600.000	SANDRA PARRA NIÑO
2	PS-167-2024	CONTRATACION DIRECTA	RESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES, EL FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SOPETRÁN ANTIOQUIA EN MARCO AL PROYECTO 2021057610061 y 2021057610009	113 DIAS	$ 83.023.287	AGENCIA DE MEDIOS Y LOGISTICA
2	CPS0-382-2024	CONTRATACION DIRECTA	PRESTAR SUS SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL RIO GRAN DE LA MAGDALENA- CORMAGDALENA	213 DIAS	$ 42.600.000	CORMAGDALENA
3	CD - CER - 152024	CONTRATACION DIRECTA	RESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ASESORIA EN CONCEPTUALIZACIÓN, MANEJO DE IMAGEN CORPORATIVA, MANUALES DE IMAGEN Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS PROPIAS PARA DEL CONCEJO MUNICIPAL DE EL RETIRO.	9 MESES	$39.240.000	3T AUDIOVISUALES SAS

1.11. ANALISIS DEL RIESGO

De conformidad con lo establecido en el Artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, la entidad debe efectuar un análisis de los riesgos previsibles vinculados a la contratación, para ello se utilizó el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los procesos de Contratación, expedido por Colombia Compra Eficiente. Se efectúa el análisis a través de la matriz de riesgos contenida en el Estudio Previo.

Firma:
Proyecto: Andreina Patricia Bedran M
Asesor externo - Cardique