REPÚBLICA DE COLOMBIA

EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

ANEXO – ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y SOPORTE VIRTUAL EN INTERNET PARA FORTALECER EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMISORA CULTURAL "LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO" – LA CULTURAL 100.7 DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

No. IMCT-MC-010-2024

06 SEP 2024
SEPTIEMBRE _____ DE 2024

Bucaramanga

INTRODUCCIÓN

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga es una entidad descentralizada del orden municipal, creada mediante el Acuerdo Municipal No. 017 de 1998, modificado por el Acuerdo Municipal No. 017 de 2002, sometido al régimen jurídico previsto en la Ley y que hace parte del Sistema Nacional de Cultura, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, que tiene como objeto la Planeación, Dirección y Ejecución de la Política Cultural del Municipio de Bucaramanga, ofreciendo a la ciudadanía el servicio de una oferta cultural y artística que muchas veces es promovida por la institución o en otras apoyada a través de diferentes proyectos concertados en la ciudad, impulsando la realización de acciones que propendan por el óptimo desarrollo de las actividades de difusión cultural.

En igual sentido, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, regulado bajo el marco normativo y el desarrollo del artículo 70 de la Constitución Política, tiene como competencia desarrollar en la municipalidad, la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997); la Ley de Patrimonio (Ley 1185 de 2008) y demás normas concordantes, para garantizar los derechos culturales de los habitantes del municipio de Bucaramanga.

En virtud de lo anterior expuesto, y para la realización de los propósitos descritos en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, procederá a realizar la formulación de los documentos precontractuales necesarios de acuerdo a las normas legales vigentes para el presente proceso y suplir la necesidad planteada.

1. OBJETO CONTRACTUAL Y JUSTIFICACIÓN

1.1. OBJETO: ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y SOPORTE VIRTUAL EN INTERNET PARA FORTALECER EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMISORA CULTURAL "LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO" – LA CULTURAL 100.7 DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA

1.2. JUSTIFICACIÓN

La Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento – La Cultural 100.7 F.M, es un medio de comunicación radial de interés público territorial, inscrita en la estructura orgánica del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, cuyo objetivo es apoyar las diversas manifestaciones del arte, la cultura y el turismo a nivel local, nacional e internacional, mediante la producción radial con estándares de calidad apoyados en las nuevas tecnologías y los preceptos de la radio pública territorial, tal como se establece en la normatividad legal vigente en Colombia, buscando fortalecer e integrar la participación social por y para la comunidad de Bucaramanga y Santander. Esta, hace parte del patrimonio cultural de la ciudad y genera a su vez un movimiento cultural en el departamento de Santander, debido a su pluralismo, tolerancia cultural y a una búsqueda constante de nuevas formas de comunicación radiofónica, razones que la convierten en la más importante y única en su género en el oriente colombiano. La Cultural, busca ser una mejor alternativa para el oyente, que lo involucre y lo haga partícipe, con el fin de contribuir en su formación y apropiación de principios y valores.

La radio, como uno de los medios de comunicación más importantes de la historia, tiene la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y dinámicas sociales que se presentan en la actualidad, por tanto es fundamental contar con herramientas que fortalezcan el funcionamiento de la Emisora y su capacidad de expansión en diferentes tipos de población.

Las tecnologías de la información han ido evolucionando y con ello, es menester que la Entidad garantice que la Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento – La Cultural 100.7 F.M., cuente con las herramientas suficientes para para brindar un servicio de calidad, al alcance de los ciudadanos. Lo anterior obedece a que una de las principales causas de su existencia y funcionamiento es la audiencia y por ende el impacto positivo a la ciudadanía a través de la difusión de la información institucional que incluya la actualidad informativa en arte, cultura, turismo y los demás temas que afectan a la ciudadanía para garantizar la transmisión de la información en tiempo real y oportuno.

De acuerdo a lo anterior, se ha evidenciado que en la actualidad la principal herramienta de potencialización de comunicación es a través de internet y en cuanto a los dispositivos se ha vuelto fundamental los teléfonos móviles para acceder a todo tipo de información. Por tal motivo, la Entidad ha identificado la necesidad de contar con un mecanismo de información real sobre el comportamiento de la población en cuanto al acceso a la emisora y su oferta, con el fin de plantear estrategias que permitan siempre cumplir sus fines con la mayor eficiencia. Aunado a lo anterior, se evidencia la necesidad de seguir implementado la difusión de la información con la ayuda de servicios de streaming profesional y adicionalmente garantizar que sea facilitado el acceso y conexión de la ciudadanía con la emisora por medio de Apps para dispositivos móviles.

El streaming se refiere a la distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga. Otras alternativas en español serían transmisión por secuencias, lectura en continuo, difusión en continuo o descarga continua. La palabra se refiere a una corriente continua que fluye sin interrupción, y habitualmente a la difusión de audio o vídeo.

Este tipo de tecnología funciona mediante un búfer de datos que va almacenando el flujo de descarga en la estación del usuario para mostrarle de inmediato el material descargado. Esto se contrapone al mecanismo de descarga de archivos, que requiere que el usuario descargue los archivos por completo para poder acceder al contenido.

El streaming es un tipo de tecnología multimedia que envía contenidos de vídeo y audio a su dispositivo conectado a Internet. Esto le permite acceder a contenidos (TV, películas, música, pódcast) en cualquier momento que lo desee, en un PC o un móvil, sin someterse a los horarios del proveedor.

De acuerdo con lo expresado con antelación, se concluye que la radio por Internet, a través del streaming, ofrece una experiencia mucho más satisfactoria para los oyentes, con un mayor repertorio de programas y una mejor calidad de sonido. Además, al contar con una audiencia más personalizada, podemos aprovechar esta oportunidad para fortalecer nuestros contenidos y tomar decisiones informadas en la parrilla de programación de nuestra emisora. Una de las grandes ventajas de la radio en línea es la posibilidad de conocer con precisión el número de oyentes en tiempo real. Cada vez que alguien se conecta al servicio de streaming, la cifra total de la audiencia se actualiza instantáneamente. Estos datos, permitirán tener una visión clara del impacto de nuestra difusión del arte, la cultura y las políticas públicas del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT). Podremos evaluar el alcance de nuestras transmisiones y tomar decisiones estratégicas basadas en datos concretos.

Por lo anterior, en el marco del plan de desarrollo "BUCARAMANGA AVANZA SEGURA 2024-2027", el IMCT ha desarrollado el proyecto "FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS A LA COMUNIDAD A TRAVÉS DEL ACCESO Y APROVECHAMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA". Línea Estratégica Registro Presupuestal: Territorio seguro que integra; Programa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos, con el No. De registro municipal 20240680010114 y BPIN: 2024680010114. Meta: PD.LE1.33.1.268 - Brindar 3 servicios de acceso y aprovechamiento de información a los procesos culturales y artísticos a través de herramientas tecnológicas y de comunicación. Para promover la participación y el acceso de la comunidad de Bucaramanga a las actividades culturales y tecnológicas, fomentando la identidad cultural y mejorando las habilidades tecnológicas a través del uso efectivo de los recursos IMCT.

De otra parte, una aplicación móvil, es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles. Este tipo de aplicaciones permiten al usuario efectuar un variado conjunto de tareas —profesional, de ocio, educativas, de acceso a servicios, etcétera—, facilitando las gestiones o actividades a desarrollar.

Para la necesidad de la entidad, acceder a la posibilidad de ofrecer el acceso a una aplicación móvil a nuestros oyentes una experiencia aún más completa. La aplicación permitirá a nuestra audiencia acceder a un reproductor a la mano con el cual disfrutar de la reproducción en vivo de audio y video directamente desde sus dispositivos móviles. Además, los oyentes podrán seguir escuchando la radio mientras navegan por otras secciones de la aplicación o el dispositivo móvil logrando permanencia de sintonía.

En virtud de lo anterior expuesto, y para la realización de los propósitos descritos, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, procederá a realizar el presente estudio del sector de acuerdo a las normas legales vigentes para suplir la necesidad planteada.

1.3. CODIFICACIÓN UNSPSC

De acuerdo con los Códigos Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) proporcionados por Colombia Compra Eficiente, los productos del presente estudio se pueden ubicar en:

CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
81112100	Servicios de internet
83121700	Servicios de comunicación masiva

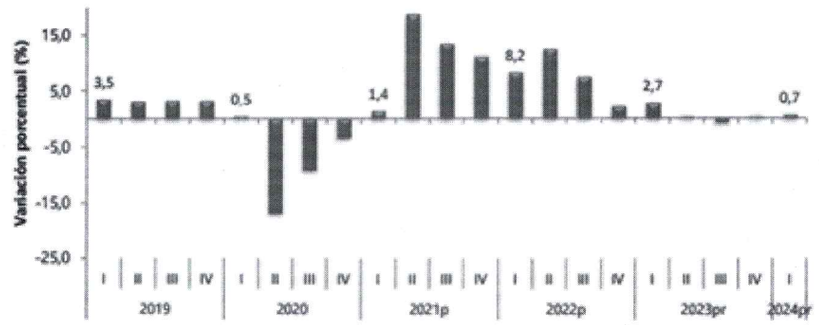
2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

2.1. COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

2.1.1. Producto Interno Bruto (PIB) primer trimestre año 2024.

De acuerdo con el informe reportado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, el Producto Interno Bruto en el primer trimestre de 2024 presento una variación positiva del 0,7% respecto al mismo periodo del año 2023; esta variación se debe a la dinámica de las actividades de administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales la cual aumento 5,3% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual), actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un aumento del 5,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual) y suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental con una variación positiva del 4,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen
2019-I / 2024pr-I



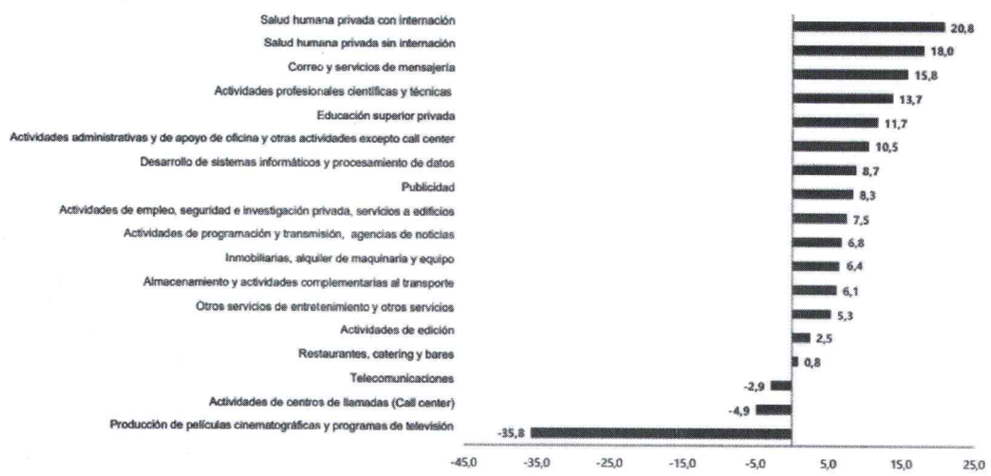
Fuente: DANE, PIB_T

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto presentó una variación positiva del 1,1%. Esta variación se registró principalmente por el aumento de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio con un aumento del 3,7%, actividades de administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales con un crecimiento del 2,0% y suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental con una variación positiva del 1,9%.

2.1.2. Variación anual de los ingresos nominales, personal ocupado y salarios según subsector de servicios.

De acuerdo con los datos reportados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, en su Informe de Encuesta Mensual de Servicios en abril de 2024, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2023. Las actividades de programación y transmisión, agencias de noticias presentaron una variación positiva del 6.8% en ingresos nominales en abril de 2024 comparado el mismo periodo del año inmediatamente anterior.

Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Abril 2024p / abril 2023



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

Por otro lado, en abril de 2024, siete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con abril de 2023. De los cuales las actividades de actividades de programación y transmisión, agencias de noticias presentaron una variación negativa del -3,4% en el personal ocupado. Con relación a los salarios en abril de 2024, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva, en comparación con abril de 2023. En donde las actividades telecomunicaciones presentaron un aumento de 10,3%.

2.2. Análisis del sector telecomunicaciones en Colombia.

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es el ente encargado de definir y promover política del sector de las Tecnologías de la información y la comunicación para asegurar su acceso, uso y apropiación

por la comunidad, las empresas y el gobierno, el desarrollo de la industria y ejercer una eficiente gestión del espectro radioeléctrico.

El 2023 fue un año de grandes oportunidades y desafíos para la industria de telecomunicaciones en Colombia. Las empresas del sector buscaban adaptarse rápidamente a las nuevas demandas y necesidades de los usuarios que cada vez consumen más servicios de internet, telefonía móvil, radio y televisión. El mejor mes para el sector fue enero de 2023, pues el crecimiento fue de 3.9 %, según el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) que reporta el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) cada mes.

De acuerdo con las cifras presentadas por el Estudio Continúo de Audiencia Radiofónica ECAR sobre el tercer trimestre de 2023, el 24% de la audiencia de radio en Colombia está conformada por personas entre los 12 y los 24 años.

Es decir, 1 de cada 4 oyentes de radio es menor de 25 años en Colombia

A medida que la radio se sumerge en el mundo digital, enfrenta una competencia feroz con otras formas de entretenimiento en línea. La atención fragmentada de los oyentes representa un desafío para las emisoras tradicionales, que deben innovar para mantenerse relevantes. Por esta razón la radio ha evolucionado y ha examinado diferentes tendencias que le están dando forma al futuro de la comunicación:

- Digitalización y Streaming: La radio ha abrazado la digitalización de manera significativa, expandiendo su presencia en plataformas de streaming y servicios en línea. Emisoras tradicionales han migrado hacia transmisiones digitales, permitiendo a los oyentes acceder a contenido en cualquier momento y lugar.
- Contenido personalizado y podcasts: La demanda de contenido personalizado ha llevado al auge de los podcasts. La radio, más allá de la transmisión en vivo, ha adoptado la creación de programas on-demand, permitiendo a los oyentes elegir el contenido que desean consumir y cuándo hacerlo.
- Inmersión en experiencias 3D y realidad virtual: Con avances tecnológicos, la radio está explorando la posibilidad de ofrecer experiencias auditivas más inmersivas mediante tecnologías 3D y realidad virtual. Esto promete transformar la manera en que se percibe el contenido radiofónico.

2.2.1. ¿Qué es el Streaming?

La transmisión por streaming, también llamada transmisión en directo, en continuo o en descarga continua, es un método de distribución de contenidos multimedia (audiovisuales) a través de redes informáticas, que transmite el contenido al instante mismo en que es consumido, sin que deba descargarse y almacenarse previamente. El término streaming proviene del inglés stream ("chorro" o "arroyo") y hace alusión a la transmisión ininterrumpida del contenido audiovisual.

La transmisión de contenidos comerciales vía streaming se popularizó luego del año 2000 en el mundo entero, a medida que los servicios de ancho de banda permitían igualar la tasa de transmisión de datos necesaria para transmitir series, películas, podcasts y otros contenidos diferidos (o sea, grabados previamente) o bien diferentes servicios de televisión en vivo y directo. A diferencia de las emisiones televisivas o radiales tradicionales, contó con la virtud de que el usuario puede elegir qué contenido ver y cuándo.

Para tener acceso a este tipo de servicios se necesita una conexión a internet y uno o varios dispositivos capaces de reproducir audio y video, como televisores inteligentes, tablets, teléfonos inteligentes o computadoras. El éxito de esta tecnología, por lo tanto, va de la mano del incremento en el consumo de este tipo de aparatos, y de la mejoría en la capacidad de transmisión de datos de manera inalámbrica (4G y 5G).

2.2.1.1. ¿Cómo funciona el streaming?

La transmisión por streaming funciona del mismo modo que cualquier otra transmisión de datos digitales, pero en lugar de requerir la descarga completa del contenido para proceder entonces a su reproducción, los servicios streaming cuentan con un búfer de datos, o sea, un espacio de memoria informática dedicado al almacenamiento temporal de información, donde se acumula el contenido para su inmediata transmisión, de manera que no se produzcan interrupciones.

Así, los datos son transmitidos, recibidos y reproducidos rápidamente, siempre y cuando el ancho de banda del servicio de internet iguale o supere la tasa de transmisión de la información. Por ende, mientras más voluminosos sean los paquetes de datos (por ejemplo, si la calidad del video se configura al máximo), más información por segundo habrá que procesar, almacenar y reproducir.

2.2.1.2. Tipos de Streaming

La transmisión vía Streaming se puede clasificar de acuerdo al tipo de información consumida en:

- **Streaming de audio:** Permite escuchar radio y programas grabados (podcasts) a través de internet. También pueden hacerse llamadas telefónicas y transmitir mensajes de audio.

- **Streaming de video:** Permite recibir un flujo continuo de imágenes en movimiento, como la alimentación de una cámara de seguridad en un establecimiento, o una grabación documental o científica de algún tipo.
- **Streaming de contenido audiovisual:** Permite consumir contenidos de audio y video integrados, como series, películas, videoconferencias, videollamadas, entre otros.
- **Streaming de videojuegos:** Permite la descarga de los datos necesarios para jugar de manera rápida y en línea, normalmente luego de haber instalado una porción del software requerido para jugar en un computador o en una consola de videojuegos. En otros casos se refiere a la instalación online de un nuevo juego directamente en los dispositivos, sin necesidad de su descarga y posterior procesamiento.

2.2.2. ¿Cómo va el Streaming en Colombia?

En Colombia los estudios sobre comportamientos de los consumidores se trabajan de manera anual. El estudio más reciente sobre consumo de plataformas en el país se realizó para el año 2022 por parte de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

El reporte publicado el pasado mes de abril, reveló que hubo un aumento en la cantidad de consumidores de las plataformas de Streaming. De este modo, Netflix pasó del 24 al 28%, consolidándose como la marca líder en el país. Disney + aumentó su cantidad de suscriptores del 6 al 8%, mientras que HBO Max pasó del 4 al 6%. Por otra parte, YouTube pasó del 20 al 17% de consumidores (pese a lo cual se mantiene en el segundo lugar de lo más consumido en el país), mientras que Prime Video pasó del 7 al 6% de suscriptores.

De acuerdo con la información suministrada por los encuestados, de las personas que dicen acceder a contenidos a través de aplicaciones en línea (un 42% del total), un 38% afirmó que no veía programas de televisión nacionales. En lo que se refiere al uso de la televisión en Colombia, el 54% de los colombianos cuentan con un servicio de cable por suscripción, el 24% cuenta todavía usa televisión analógica, y el 22% utiliza la Televisión Digital Terrestre (TDT). En su mayoría, las personas encuestadas apuntaron que lo que más consumen son los noticieros.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, para el análisis de la oferta evidenció y analizó 84 empresas dedicadas a 6010 - Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora y 6311 - Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas. Las siguientes empresas provienen de la información suministrada por la Superintendencia de Sociedades de las empresas a nivel nacional con corte a 31 de diciembre de 2022, en su última versión actualizada.

De las 84 empresas encontradas se puede evidenciar que 25 empresas se encuentran sometidas bajo NIIF plenas – individuales y 10 empresas bajo NIIF plenas – separadas.

Y el restante 49 empresas se encuentran sometidas bajo NIIF pymes – individuales y separados, es decir un 58% de las empresas evidenciadas son pymes; por lo que el criterio diferencial será MIPYME según el ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.15 del decreto 1860 de 2021: "(...) Las Entidades incluirán estos requisitos diferenciales y puntajes adicionales de acuerdo con los resultados del análisis del sector, desde la perspectiva del estudio de la oferta de las obras, bienes o servicios que requiere, sin perjuicio de los compromisos adquiridos por Colombia en los Acuerdos Comerciales vigentes."

Plenas – individuales y separadas.

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	CIIU	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
Plenas-Individuales	800011955	DIGITAL ESTEREO SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	800053129	REFINITIV LIMITED	J6311	02. SUCURSAL EXTRANJERA	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	800195326	ORANGE BUSINESS SERVICES COLOMBIA SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	830039329	IMAGE QUALITY OUTSOURCING SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	830045126	BT COLOMBIA LTDA	J6010	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	830063747	Opciones Administrativas S.A.S	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	830109723	PAYU COLOMBIA SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	830129852	LOYALQUO S.A.S.	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	860005060	Promotora de Publicidad Radial S.A.S	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	860005201	Emisora Mil Veinte S.A	J6010	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	860006561	LA VOZ DE COLOMBIA S.A	J6010	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	860027908	CARACOL ESTEREO S.A.S	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	860039071	SERVICIO RADIAL INTEGRADO SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	860051704	PROMOTORA RADIAL COLOMBIANA SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	860079896	COMPAÑIA DE COMUNICACIONES DE COLOMBIA S.A.S	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	900089104	Enlace Opertativo S.A..	J6311	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	MEDELLIN-ANTIOQUIA
Plenas-Individuales	900147238	APORTES EN LINEA SA	J6311	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	900150662	NTT DATA COLOMBIA BPO S.A.S	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	900163926	ORBITEL SERVICIOS INTERNACIONALES S.A.S	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	RIONEGRO-ANTIOQUIA
Plenas-Individuales	900195141	EQUINIX COLOMBIA INC PTE LTD SUCURSAL COLOMBIA	J6311	02. SUCURSAL EXTRANJERA	BOGOTA D.C.
Plenas-Individuales	900396868	KONFIRMA S.A.S	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA

Plenas-Individuales	900499068	WOMPI S.A.S.	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
Plenas-Individuales	900616155	SUPER PAGOS S.A.S	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	PEREIRA-RISARALDA
Plenas-Individuales	901175601	JUMIO SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
Plenas-Individuales	901441856	AGENCIA DE ANALÍTICA DE DATOS S.A.S	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Separados	800150249	COMPUNET SA	J6311	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	YUMBO-VALLE
Plenas-Separados	860009626	HORIZONTE EMISORA COLOMBIANA SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Separados	860014923	CARACOL S.A	J6010	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Plenas-Separados	890206351	SISTEMAS Y COMPUTADORES S.A.	J6311	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	FLORIDABLANCA-SANTANDER
Plenas-Separados	890321151	CARVAJAL TECNOLOGIA Y SERVICIOS S.A.S. BIC	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
Plenas-Separados	890903910	RADIO CADENA NACIONAL SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Separados	890926345	EMPRESA COLOMBIANA DE RADIO SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Separados	900422614	EXPERIAN COLOMBIA SA	J6311	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Plenas-Separados	900646251	COMPUTEC OUTSOURCING SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Plenas-Separados	900966568	THOMAS PROCESSING & SYSTEMS SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

Pymes – individuales y separadas.

Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	CIIU	Tipo societario	Ciudad de la dirección del domicilio
Pymes-Individuales	800017779	TEVESAN S.A.S.	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800067879	ASESORIAS SERVICIOS Y NEGOCIOS SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800231706	AMERICAN SMART SYSTEMS & NETWORKS LTDA AS/NET	J6311	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800234304	INFORPETROL SA	J6311	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	800252385	ADISCOMPUTO Y CIA SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
Pymes-Individuales	819002871	CIPRIANO LOPEZ E HIJOS SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	SANTA-MARTA-MAGDALENA
Pymes-Individuales	830016128	PHARMA MARKET LTDA	J6311	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830021894	SINCOSOFT SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830042619	INVERSIONES INRAI LTDA	J6010	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830073139	DAYSCRIPT SAS EN REORGANIZACION	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830111891	RADIO INTEGRIDAD SA	J6010	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830113956	TI SPARKLE COLOMBIA LTDA	J6010	03. SOCIEDAD LIMITADA	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830120215	S3 SIMPLE SMART SPEEDY S.A.S.	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830121553	ESTRATEC SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830146124	DIGICOM SYSTEM CORPORATION SA	J6311	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	860354098	PRODUCCIONES WILLVIN S.A.	J6010	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	890300188	RACOL MEDELLIN SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	890302907	RDP SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
Pymes-Individuales	900040346	HOSTDIME COM CO SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900097333	SIMPLE S.A	J6311	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900165105	COLOMBIA HOSTING SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
Pymes-Individuales	900176392	ESTRUCTURA ORGANIZACION DATOS Y DOCUMENTOS SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
Pymes-Individuales	900255873	O4IT COLOMBIA SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900411710	ITELKOM S.A.S.	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
Pymes-Individuales	900438922	INFOBIP COLOMBIA SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900559088	Soluciones Alegra SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	900572445	CIFIN SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900628352	INVERSIONES OSHER S.A.S.	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900675197	LATIN CHECKOUT SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	900682119	B-QUANTUM DE COLOMBIA SAS EN REORGANIZACION	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900836593	TPAGA S.A.S.	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900931706	LEAL COLOMBIA SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900969726	VALOR + S.A.S.	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	901013306	LAVAQUINHA SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	901038343	MO TECNOLOGIAS COLOMBIA SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	901145478	AMAZON DATA SERVICES COLOMBIA SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	901205048	ETIX CALI INVERSIONES SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
Pymes-Individuales	901296420	PRETAILERS S.A.S	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	901330185	OPENPAY COLOMBIA S.A.S.	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	901343178	NUB78 SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	901385583	DATOS Y FINANZAS IN CLOUD SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER
Pymes-Individuales	901540006	APLICACIONES DIGITALES INTELIGENTES SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Separados	800155224	REINES SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO
Pymes-Separados	805016226	SEER HOLDINGS SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
Pymes-Separados	860024628	SERVIS OUTSOURCING INFORMATICO S.A.S.	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.
Pymes-Separados	860047239	MUSICAR SAS	J6010	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	CALI-VALLE
Pymes-Separados	860502327	JAIME TORRES C. Y CIA. S.A.	J6311	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BOGOTA D.C.
Pymes-Separados	860510031	GRUPO ASESORIA EN SISTEMATIZACION DE DATOS SAS	J6311	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	BOGOTA D.C.

Pymes-Separados	890103197	ORGANIZACION RADIAL OLIMPICA S.A	J6010	01. SOCIEDAD ANÓNIMA	BARRANQUILLA-ATLANTICO

Así mismo, se verifico en los datos abiertos de Colombia Compra Eficiente – Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, en donde se evidencio los siguientes proveedores que han contratado con otras entidades a nivel Departamental – Santander con entidades los servicios de similares características a las solicitadas en el presente proceso de contratación.

SOMOS VOODOO S.A.S
GLOBALNET INGENIERIA SAS
ATENEA TELECOMUNICACIONES S.A.S
CAMINOWEB S.A.S
IT COMUNICACIONES S.A.S
IT COMUNICACIONES SAS
COMSSET COMUNICACIONES SAS
CANAL TRO LTDA
PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.
CAMINOWEB SAS
ASOCIACION DE LA COMUNICACION COMUNITARIA CHARALA ESTEREO
ASOCIACION MUNICIPAL DE JUNTAS DE ACCION COMUNAL
GLOBALNET INGENIERIA S.A.S.
LEONEL EDUARDO CARDENAS HERNANDEZ
EDUSYS SISTEMAS LTDA
LINA MARIA PITA CALDERON

PERIODICOS Y PUBLICACIONES SAS
SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES DEL ORIENTE SAS
BYRON GIOVANNY ANGARITA CASTELLANOS
CAMINO WEB SAS
DSECOL SAS
maria paula peña fernandez
NIDIA ESTELA ACEVEDO NARVAEZ
VISION INGENIERIA S.A.S.
yeisy maria gonzalez martinez
ATENEA TELECOMUNICACIONES S.A.S.
ATENEA TELECOMUNICACIONES SAS
CAMINOWEB S.A.S.
CARLOS FRANCISCO TOLEDO FLOREZ
COMSSET COMUNICACIONES S.A.S
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SOLUCIONES CONSTRUIR CTA
CRISTIAN LOPEZ FLOREZ

EITHER FABIAN RICO MARSIGLIA
FIBERGROUP S.A.S.
FIBERGROUP SAS ESP
GLOBALNET INGENIERIA S.A.S
INKCO SAS
INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI
INTELCOM TELECOMUNICACIONES SAS
JULIAN ESTEBAN ZAMBRANO GARZON
PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A
PROMWEBSOFT
SOMOS VOODOO S.A.S
adriana sierra forero
ADVANCED TECHNOLOGIES & SOLUTIONS GROUP S.A.S. "ATEK GROUP"
ASOCIACION COMUNICACION COMUNITARIA OCAMONTE ESTEREO
ATENEA TELECOMUNIACIONES
COMSSET COMUNICACIONES

COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SOLUCIONES CONSTRUIR CTA
CRISTIAN LOPEZ FLOREZ
EITHER FABIAN RICO MARSIGLIA
FIBERGROUP S.A.S.
FIBERGROUP SAS ESP
GLOBALNET INGENIERIA S.A.S
INKCO SAS
INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI
INTELCOM TELECOMUNICACIONES SAS
JULIAN ESTEBAN ZAMBRANO GARZON
PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A
PROMWEBSOFT
SOMOS VOODOO S.A.S
adriana sierra forero
ADVANCED TECHNOLOGIES & SOLUTIONS GROUP S.A.S. "ATEK GROUP"
ASOCIACION COMUNICACION COMUNITARIA OCAMONTE ESTEREO

ASOCIACION DE LA COMUNICACION COMUNITARIA CHARALA STEREO
ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE BARRANCABERMEJAAPB
ASOCIACION MUNICIPAL DE USUARIOS CAMPESINOS DE CONTRATACION SANTANDER
ASOCIACION RADIO COMUNITARIA VADO REAL ESTEREO LTDA
ASOCIACION RADIO COMUNITARIA VADO REAL ESTEREO LTDA.
ATEK GROUP SAS
ATENEA TELECOMUNICACIONES
ATENEA TELECOMUNICACIONES SA
Belkis Paola Mora Suárez
CABRECOOP C.TA.
CABRECOOP CTA
CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
CAMINO WEB
CARLOS ALBERTO BERMUDEZ
CARLOS ARMANDO ANGARITA PANTALEON
CARLOS ARNULFO ARIAS MENDOZA

Fuente: Colombia Compra Eficiente – Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? La Entidad Estatal debe analizar el comportamiento de sus adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio, teniendo en cuenta:

Con el ánimo de identificar experiencias de contratación similares que permitan definir parámetros clave para la estructuración del presente contrato, se identificaron en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP, procesos adelantados por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga cuyo objeto de contratación guardarse relación con el presente proceso:

No DE PROCESO	AÑO	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO	PLAZO	FUENTE DEL RECURSO	CONTRATISTA	VALOR
IMCT-MC-010-2023	2023	Mínima cuantía	ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y SOPORTE VIRTUAL EN INTERNET PARA FORTALECER EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO LA CULTURAL 100.7 DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	10 días CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS	Inversión Sin vigencia futura	Teveo Colombia S.A.S.	9.500.000 COP **Forma de pago:** Único pago
IMCT-MC-012-2022	2022	Mínima cuantía	PRESTACION DEL SERVICIO DE STREAMING PROFESIONAL PARA LA DIFUSION EN INTERNET DE LA EMISORA CULTURAL LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO LA CULTURAL 100.7 DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	10 días CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS	Inversión Sin vigencia futura	Teveo Colombia S.A.S.	8.990.000 COP **Forma de pago:** Único pago
IMCT--2021-MC-004	2021	Mínima cuantía	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE STREAMING PROFESIONAL PARA LA DIFUSIÓN EN INTERNET DE LA EMISORA CULTURAL "LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO" – LA CULTURAL 100.7 DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	1 mes ONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS	Inversión Sin vigencia futura	Teveo Colombia S.A.S.	7.424.000 COP **Forma de pago:** Único pago
MC - 003 DE 2020	2020	Mínima cuantía	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE STREAMING PROFESIONAL PARA LA DIFUSIÓN EN INTERNET DE LA EMISORA	10 días ONTRATO PRESTACION	Inversión Sin vigencia futura	HIGH QUALITY SOLUTIONS L.A.EU "HQS-LA E.U."	8.999.999 COP **Forma de pago:** Único pago

No DE PROCESO	AÑO	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO	PLAZO	FUENTE DEL RECURSO	CONTRATISTA	VALOR
			CULTURAL "LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO" DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA	DE SERVICIOS			

Fuente: Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP 1 y 2

En conclusión, del anterior análisis se pudo evidenciar el comportamiento histórico de compras del Instituto Municipal de Cultura y turismo de Bucaramanga de procesos que tenían relación con el presente objeto de contratación, resumiendo los siguiente:

- La contratación se ha celebrado por medio de la modalidad de menor cuantía.
- Las compras se han realizado por medio de contratos de prestación de servicios de entre 10 días a 1 mes.
- La fuente de los recursos ha sido por inversión, sin solicitud de vigencia futura.
- La forma de pago ha sido un único pago.
- El valor de la contratación oscila entre la suma de 7 millones y 9 millones.

4.1. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Para la realización del análisis de la demanda generada en otras entidades estatales se tomaron en consideración los procesos llevados a cabo en otras entidades públicas a nivel Nacional y Departamental, cuyos objetos sean iguales o en similares condiciones, con el propósito de establecer requisitos, posibles proveedores especificaciones técnicas y económicas y demás actividades que conlleven durante la ejecución del contrato que se suscriba.

Entidad	No proceso	Objeto	Modalidad de selección	Plazo	Valor	Contratista	Garantía
HOSMIL	MC-127-2024-HOMIL	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN EN VIVO Y EN DIRECTO, VÍA STREAMING DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL HOSPITAL MILITAR CENTRAL	Mínima cuantía	2 meses	5.200.000 COP	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	Cumplimiento: 10% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más. Calidad de los servicios: 10% tiempo de ejecución del contrato y 6 meses más. Pago de salarios: 10% tiempo de ejecución del contrato y tres años más Calidad del servicio: 10% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más
ARMADA NACIONAL BASE NAVAL No. 6 ARC BOGOTA	0077-ARC-CBNL06-2024	SERVICIO DE TRANSMISIÓN STREAMING A NIVEL NACIONAL DE LOS EVENTOS DE LA ARMADA DE COLOMBIA.	Mínima cuantía	8 meses	60.000.000 COP	MOSSERT DAVID CABREJO TORRES	Cumplimiento: 30% tiempo de ejecución del contrato y ocho meses más. Calidad de los servicios: 40% tiempo de ejecución del contrato y ocho meses más.
DAPRE	DAPRE-MC49-2023	MEJORAR LA INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE EMISIÓN DE VIDEO Y AUDIO EN VÍA STREAMING DE LAS METAS Y LOGROS REALIZADOS POR LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL ALCANZANDO MAYOR COMUNICACIÓN CON LOS METENSES	Mínima cuantía	12 meses	21.300.000 COP	Logic	Cumplimiento: 20% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más. Calidad de los servicios: 20% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más. Pago de salarios: 5% tiempo de ejecución del contrato y tres años más Calidad del servicio: 10% tiempo de ejecución del contrato y tres meses más.
INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN	IP-MC-IDPAC-015-2022	Prestar los servicios para adelantar la difusión en internet de la emisora DC Radio con capacidad simultáneos de 8.000 oyentes para el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC.	Mínima cuantía	18 meses	4.700.000 COP	HIGH QUALITY SOLUTIONS LA EU	Cumplimiento: 10% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más. Calidad de los servicios: 10% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más.
GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	SMC-GB-016-2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA TRANSMISIÓN VÍA STREAMING DEL CONTENIDO EMITIDO Y PRODUCIDO POR LA EMISORA DEPARTAMENTAL PUBLICA 95.6 FM DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. 2,01	Mínima cuantía	2 meses	5.769.120 COP	Teveo Colombia S.A.S.	Cumplimiento: 20% tiempo de ejecución del contrato y hasta la liquidación del contrato. Calidad de los servicios: 10% tiempo de ejecución del contrato y hasta su recibido final a satisfacción.

CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO SALGAR	MC-076-2022	PRESTAR SERVICIOS DE STREAMING PARA LA TRANSMISIÓN DE LA EMISORA WEB INSTITUCIONAL DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE PUERTO SALGAR – CUNDINAMARCA.	Mínima cuantía	5 días	8.000.000 COP	ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS A.C.P.C.	Cumplimiento: 10% tiempo de ejecución del contrato y doce meses más.
GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	SMC-GB-001-2022	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA TRANSMISIÓN VÍA STREAMING POR UN AÑO PARA EMITIR EL CONTENIDO EMITIDO Y PRODUCIDO POR LA EMISORA DEPARTAMENTAL PUBLICA 95.6 FM DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. 2,06	Mínima cuantía	4 meses	6.800.000 COP	Teveo Colombia S.A.S.	Cumplimiento: 10% tiempo de ejecución del contrato y doce meses más. Calidad de los servicios: 15% tiempo de ejecución del contrato y doce meses más.
INSTITUTO DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL	IP-MC-IDPAC-027-2021	Prestar los servicios para adelantar la difusión en internet de la emisora DC Radio con capacidad simultáneos de 15.000 oyentes para el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC	Mínima cuantía	12 meses	2.700.000 COP	ZONA CREATIVOS SAS	Cumplimiento: 10% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más. Calidad de los servicios: 10% tiempo de ejecución del contrato y seis meses más.

Fuente: Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP 1 y 2

En conclusión, del anterior análisis se pudo evidenciar el comportamiento histórico de compras a nivel nacional y departamental de procesos que tenían relación con el presente objeto de contratación, resumiendo lo siguiente:

- La contratación se ha celebrado por medio de la modalidad de mínima cuantía.
- Las garantías utilizadas en los procesos han sido de cumplimiento, calidad del servicio, pagos de salarios.
- El valor de la contratación oscila entre la suma de 2 millones y 60 millones.
- El plazo de contratación se ha realizado con plazos entre 5 Días a 18 meses.

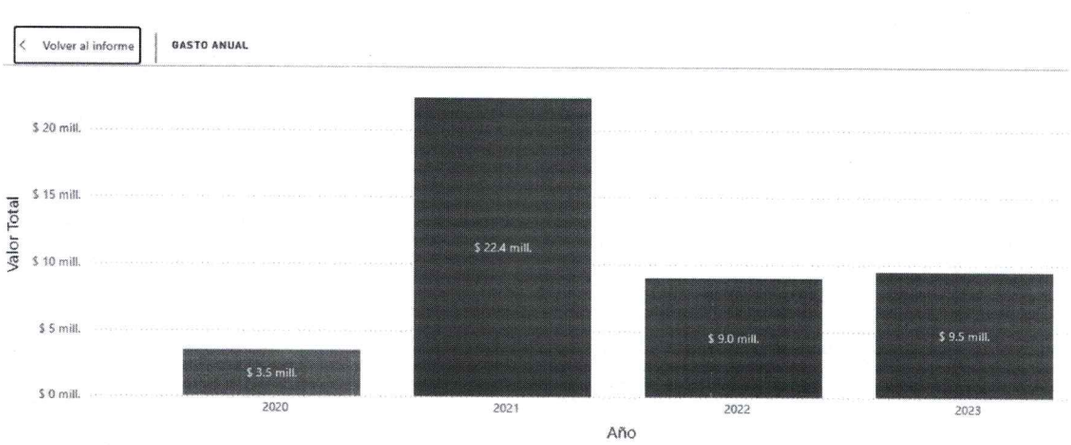
5. ANÁLISIS DEL SECTOR EN LOS DATOS ABIERTOS DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE – MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

EL IMCT procedió a verificar en los datos abiertos de Colombia Compra Eficiente – Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, las compras realizadas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo relacionadas en años anteriores con los códigos UNSPSC requeridos en el presente proceso de contratación y que fueron adquiridos con características similares anteriormente por la entidad, en donde se evidenciaron los gastos anuales presentados, cantidad de contratos, proveedores y modalidades de selección.

5.1.1. COMPRAS REALIZADAS POR EL IMCT.

5.1.1.1. Gastos anuales.

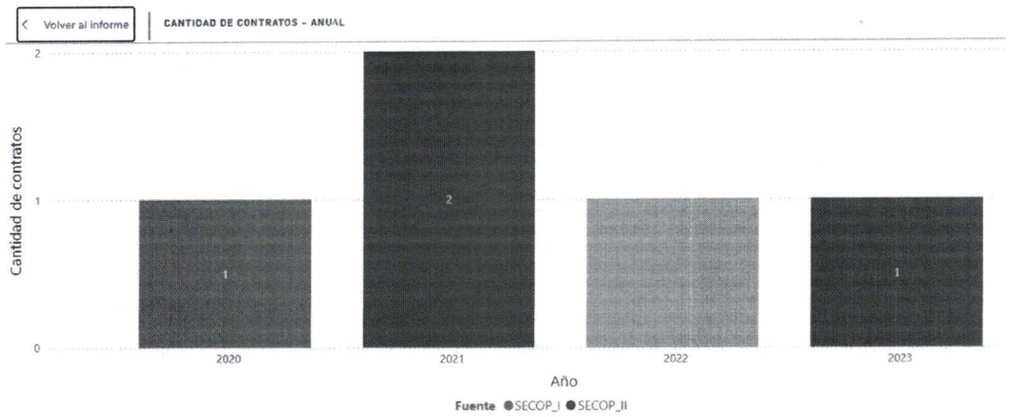
En los gastos anuales se observa que en la entidad aproximadamente tiene gasto para adquisición de servicio de streaming en años anteriores desde $3.500.000 a $9.500.000, no obstante, en el año 2021 se evidencia un aumento debido a la adquisición de servicios de hosting por valor de $22.000.000.



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, Colombia Compra Eficiente

5.1.1.2. Cantidad de contratos anuales

Con relación a la cantidad de contratos celebrados por el IMCT en los años anteriores, se pudo evidenciar que dicha contratación se ha venido celebrando 1 vez al año, no obstante, en el 2021 se celebraron 1 proceso de mínima cuantía adicional ya que se adquirió servicio de hosting diferentes a los requeridos en el presente proceso.



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, Colombia Compra Eficiente

5.1.1.3. Origen de los proveedores.

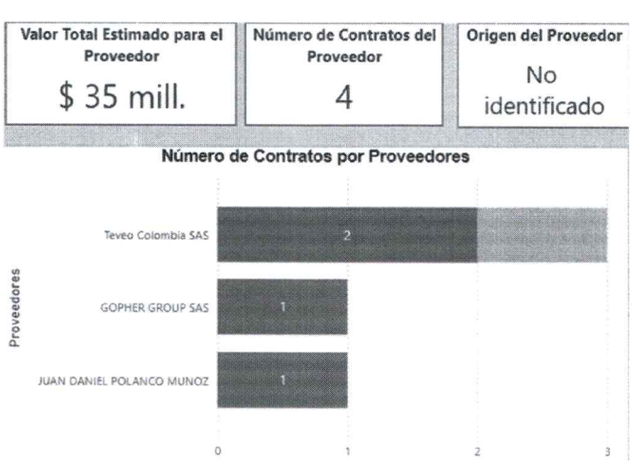
El origen de los proveedores que celebraron contratos con el IMCT y que tienen relación con el presente proceso en años anteriores, se puede observar que dicha contratación se realizó con oferentes nacionales ubicados en Santander y el Distrito Capital de Bogotá.



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, Colombia Compra Eficiente

5.1.1.4. Modalidades de selección, valor y cantidad de contratos celebrados.

Igualmente se observa que el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga realizó procesos de contratación con relación a los requeridos en el presente objeto de adquisiciones que ascienden a la suma de 35 millones distribuidos en 4 contratos.



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, Colombia Compra Eficiente

Así mismo, que dicha contratación se ha venido realizando por medio de la modalidad de selección abreviada de menor cuantía.



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, Colombia Compra Eficiente

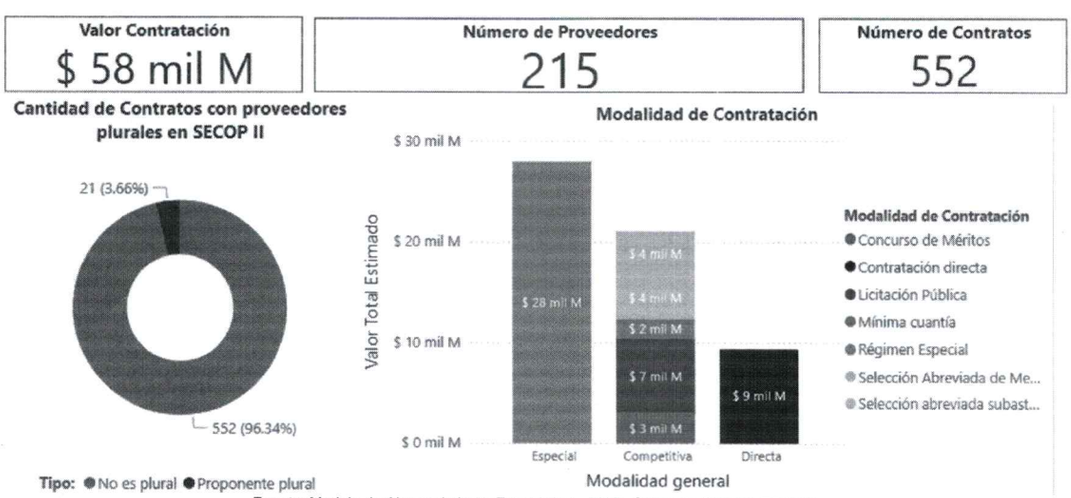
En conclusión, del anterior análisis se pudo evidenciar el comportamiento histórico de compras del Instituto Municipal de Cultura y turismo de Bucaramanga asociadas con los códigos identificados que presentan relación con el presente objeto de contratación, resumiendo los siguiente:

- La contratación se ha celebrado por medio de la modalidad mínima cuantía.
- Las compras de similares condiciones se han realizado por lo menos una vez al año.
- El valor de la contratación en años anteriores oscila entre la suma de 3 millones a 9 millones.
- La compra se ha realizado a proveedores nacionales del Distrito Capital de Bogotá.

5.1.2. COMPRAS REALIZADAS A NIVEL DEPARTAMENTAL

EL IMCT procedió a verificar en los datos abiertos de Colombia Compra Eficiente – Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, las compras realizadas a nivel departamental en anteriores vigencias con los códigos UNSPSC requeridos en el presente proceso de contratación y que fueron adquiridos con características similares anteriormente por otras entidades código 81112100 Servicios de internet y 83121700 Servicios de comunicación masiva, en donde se evidenciaron el valor contratado, cantidad de contratos, número de proveedores y modalidades de selección:

Se evidencia que el 96,34% corresponden a contratos celebrados con proponentes no plurales (552 contratos) y el 3,66% corresponden a contratos celebrados con proponentes plurales (21 contratos) a nivel departamental (Santander). Así mismo, se evidencia que dicha contratación se ha venido realizando por medio de las diferentes modalidades de contratación en las cuales se destacan régimen especial con $28 mil millones y contratación directa con $0,8 billones. Igualmente se evidencia que la contratación a nivel Santander presenta un gasto total de $9 mil millones en el cual se celebraron aproximadamente 552 contratos para un total de 215 proveedores.



Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE, Colombia Compra Eficiente

En conclusión, del anterior análisis se pudo evidenciar el comportamiento histórico de compras de las entidades públicas a nivel departamental (Santander) asociadas con los códigos identificados que presentan relación con el presente objeto de contratación, resumiendo lo siguiente:

- La contratación a nivel departamental del código analizado se ha contratado por las diferentes modalidades de selección, esto teniendo en cuenta que el código UNSPSC únicamente se deja seleccionar hasta el tercer nivel en donde no solo se incluye el servicio de Streaming de radio, si no que igualmente se incluye la compra de hosting y servicios de Streaming de video.
- El 96.34% de los proveedores que celebraron contratos con entidades del nivel departamental (Santander) no eran proponentes plurales.

6. ANÁLISIS DE PRECIOS DEL MERCADO

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga para establecer el precio de mercado realizó la solicitud de cotización posibles proveedores del sector informando que a su vez, al momento de cotizar se debía tener en cuenta los descuentos y cargas impositivas que se presentan en un proceso de contratación con una entidad estatal, y así fueron allegadas las cotizaciones de los proveedores TEVEO COLOMBIA y AIME FIGUEROA, suministrando la información que se relaciona a continuación, por lo tanto, se estableció los valores unitarios promedio con base en el siguiente análisis:

ITEM	DESCRIPCION Y ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANT	VALOR UNITARIO COTIZACION TEVEO COLOMBIA	VALOR UNITARIO COTIZACION AIME FIGUEROA	VALOR UNITARIO CONTRATADO VIGANCIA 2023 + IPC 2023*	VALOR PROMEDIO
1	Servicio de Streaming profesional por un (1) año para transmisión del audio utilizando el codec HE-AAC v2, a un bitrate de 64 kbps y transmisión de video utilizando el codec H.264, a una resolución HD de 1280x720 y un bitrate de 2000 kbps, con las siguientes características: a) Transmisiones de audio y video sin límites de tráfico ni de usuarios concurrentes. b) Acceso a las transmisiones de audio y video por parte de los usuarios utilizando los protocolos RTSP, RTMP y HTTP. c) Capacidad de almacenamiento de 20 GB para audios y videos pregrabados. d) Disponibilidad de una señal en vivo de emergencia tanto de audio como de video, generada desde el servidor como un loop de los audios y videos almacenados, garantizando así 24 horas de transmisiones. e) Reproductores de audio y video que permitan incluir anuncios publicitarios en video de tipo pre-roll. f) Empleo de un software de codificación que permita transmitir la señal de audio y video utilizando el protocolo RTMP y los codecs HE-AAC v2 y H.264. g) Disponibilidad de un reproductor HTML5 con lista de reproducción, que permita a los usuarios escuchar o ver la señal en vivo de la emisora y acceder a los videos pregrabados de la cuenta de YouTube de la emisora. La lista de reproducción debe estar ubicada en la parte lateral o inferior del reproductor y debe contener, por lo menos, los últimos 25 videos de la cuenta de YouTube de la Emisora.	1	$ 8.000.000	$ 7.000.000	$ 8.742.400	$ 7.914.133
2	Acceso por un (1) año a aplicación móvil tanto para Android como para iOS, que deberá ubicarse en Google Play y el App Store de Apple, respectivamente con las siguientes características: a) Acceso a través de la App a las transmisiones de audio y de video en vivo, las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram) y las noticias de La Emisora. Este contenido deberá verse directamente en la aplicación, sin necesidad de abrir aplicaciones externas. b) La App debe contar con un menú aparte, que permita acceder a las redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube) del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Este contenido debe verse directamente en la aplicación, sin necesidad de abrir aplicaciones externas. c) Posibilidad de enviar notificaciones push a las aplicaciones móviles a través del uso de software especializado y, además, a través de una aplicación móvil adicional, dedicada exclusivamente al envío de estas notificaciones, que serán entregadas como un archivo a quien se designe para ese fin. d) Las aplicaciones deben estar enlazadas con la página web de la Emisora, de tal forma que cada vez que se publique una noticia en la página web, se reciba la misma noticia como una notificación push en la aplicación. e) Inclusión de pestañas "Audio en vivo" y "Video en vivo" en la página de Facebook de la emisora, permitiendo el acceso directo a las transmisiones desde dicha red social. f) La App debe permitir la generación automática de reproductores con enlaces en las publicaciones 1de Twitter, para acceder directamente a las transmisiones de audio y video en vivo de la emisora desde esta red social.	1	$ 1.000.000	$ 2.000.000	$ 1.092.800	$ 1.364.267
3	Acceso por un (1) año por medio de plataforma web, a las estadísticas de las transmisiones, incluyendo la cantidad de usuarios, el tiempo de escucha y el tráfico transmitido durante los últimos 365 días, en la que se pueda visualizar información así: a) Gráfica con estadísticas por día. b) Gráfica con estadísticas por meses. c) Gráfica con estadísticas por día de la semana. d) Gráfica con estadísticas por hora del día (de las 00:00 AM a las 11:00 PM).	1	$ 700.000	$ 500.000	$ 546.400	$ 582.133
VALOR TOTAL						**$ 9.860.533**

* Corresponde al valor contratado del proceso IMCT-MC-010-2023 + 9,28% del IPC del año 2023
Nota: El valor total de la oferta debe incluir el IVA, valores de gravámenes ordenanzales y municipales de acuerdo con su carga impositiva y demás costos directos e indirectos que se generen de la ejecución del presente contrato.

Para establecer el valor promedio, se revisaron las cotizaciones allegadas por los posibles proveedores, adicionando un ítem del valor contratado del proceso **IMCT-MC-010-2023 + 9,28% del IPC del año 2023**, resultando el valor unitario promedio de cada ítem.

Nota: La propuesta económica no podrá exceder el promedio de los valores unitarios establecidos por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.

De acuerdo con lo anterior, se estima como presupuesto oficial para el presente proceso de Mínima Cuantía la suma de **NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA MIL QUINIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE ($ 9.860.533),** incluidos impuestos, estampillas y todos los demás costos y gastos directos e indirectos requeridos para la correcta ejecución del objeto contractual.

LAURA MELISSA PATIÑO CONTRERAS
Subdirectora Técnica (e)

Proyectó aspectos financieros: Dannyris Osorio Rubio- CPS Oficina Asesora Jurídica