Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo , fomento y fortalecimiento a los sectores industria y comercio como estrategia para el incremento de la productividad, competitividad y la apertura de mercados en el Departamento del Tolima

Código BPIN

2021004730087

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 23/09/2021 16:46:47

ntificador: 443646

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EL TOLIMA NOS UNE

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

II COMPETITIVIDAD

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Emprenderismo y fortalecimiento empresarial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Debilidad del tejido empresarial del departamento del Tolima.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Desde el 2018, incluyendo el 2020 y 2021 con pandemia y restricciones, la economía del departamento se ha contraído desde el marco industrial, comercial, laboral y competitivo, es decir, desde el 2018 se ha enfrentado a grandes dificultades que se traducen en decrecimiento del PIB en poco más del 5% para el 2020, en debilidades en indicadores de competitividad como entorno para negocios y mercado laboral, crecimiento por debajo de lo esperado en el comercio para el 2021 y puesto 25 de 29 departamentos en valor FOB de exportaciones.

Este escenario articulado con el tejido empresarial que en su mayoría, el 97,91% microempresas y solo 0,38% grandes y medianas y un 96,88% de los ingresos operacionales dependiendo el sector comercio y una perdida de participación de 11pp del sector industria o secundario en la generación de ingresos, hace que se requiera de carácter urgente estrategias que fortalezcan estos dos sectores e impulse el desarrollo, productividad, comercialización y competitividad del departamento del Tolima.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El departamento del Tolima según las Cámaras de Comercio (2021), es un departamento que ha desarrollado más fuertemente el comercio y la industria dado que para el 2020 en cuanto a los ingresos, el sector terciario representa el 96,88% del total de los ingresos operacionales del departamento, aumentando su participación en poco más de 11pp con respecto al 2019, así mismo, el sector secundario tiene una participación del 1,37% de los ingresos operaciones de las empresas del departamento disminuyendo en poco más de 11pp con respecto al 2019. Este panorama permite evidenciar que durante la pandemia se aumentado la participación del sector terciario (principalmente identificado por Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) y se ha debilitado en el sector de transformación o secundario.

Con respecto a competitividad, para el 2019, el departamento del Tolima se encontraba en el puesto 15 del índice departamental de innovación para Colombia con 29,2 puntos, 40 puntos por debajo del mejor departamento (Bogotá y Cundinamarca). Este es un escenario que solicita la creación de un sistema de innovación efectivo para el departamento. Así mismo, según el índice de competitividad departamental 2020 – 2021, el departamento del Tolima se encuentra en el puesto doce con una variación positiva de 0,1puntos permitiendo así ascender un puesto con respecto al periodo anterior.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Limitado acceso a recursos técnicos, tecnológicos, financieros.	**1.1** Dificultad en el acceso a recursos financieros nacionales e internacionales
	1.2 Baja articulación de sectores, público, privado y academia para fomentar la gestión, el desarrollo y apropiación de herramientas técnicas y tecnológicas.
	1.3 Limitado acceso a recursos nacionales e internacionales
2. Baja participación en los mercados regionales y nacionales del producto local (bienes y servicios)	**2.4** Deficientes espacios especializados de promoción del consumo y comercialización de productos
	2.5 Baja adopción de innovación y aplicación de herramientas TIC en los procesos de producción de bienes y servicios
	2.6 Bajo nivel de calificación del talento humano en habilidades técnicas, administrativas y comerciales
3. Insuficientes capacidades para el acceso a mercados internacionales	**3.7** Baja capacidad en infraestructura productiva y/o equipamiento
	3.8 Desconocimiento de estándares y normatividad para comercialización internacional
	3.9 Desarticulación entre los actores de la cadena de abastecimiento de los productos
	3.10 Desconocimiento de mercados internacionales

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo nivel competitividad del departamento	**1.1** Aumento de las desigualdades sociales y económicas de la región
	1.2 Aumento del índice de necesidades básicas insatisfechas NBI.
2. Alta mortalidad de empresas y emprendimientos (ciclo de vida corto)	**2.3** Altos índices de desempleo
	2.4 Baja generación de ingresos de la población

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Población económicamente activa **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Ciudadanía afectada de manera directa e indirecta por las problemáticas del sector trabajo (bajo acceso al empleo, bajos ingresos económico, limitado acceso al sistema de seguridad social)	Disminución de los índices de pobreza
Actor: Otro **Entidad:** Gremios económicos (Fenalco, ANDI) **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Articular acciones que generen condiciones adecuadas para el crecimiento y desarrollo de las empresas afiliadas	Aporte recurso financiero, humano, técnico y logístico
Actor: Otro **Entidad:** Empresarios de los diferentes sectores de la economía **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Lograr la sostenibilidad y el crecimiento de sus empresas a través de la generación de nuevos ingresos.	Beneficio para el Desarrollo Económico ±Generación de Empleo en el Departamento
Actor: Otro **Entidad:** Cajas de Compensación **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Entidades de naturaleza solidaria que tienen por finalidad mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores y forman parte del sistema nacional del servicio público de empleo	Aporte Recurso financiero, humano, técnico y logístico
Actor: Otro **Entidad:** Instituciones Educativas de Orden Superior **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Formación del talento humano en áreas del conocimiento, realización de estudios e investigaciones en el ámbito del emprendimiento y la empresarialidad.	Aporte recurso financiero, humano, técnico y logístico

Actor: Otro **Entidad:** Observatorio Regional del Mercado del Trabajo -ORMET **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Análisis de fenómenos del mercado laboral en el nivel local y regional, orientados como instrumento del análisis para la toma de decisiones relacionadas con las empresas, familias, academia y el secto	Aporte recurso Técnico (Estudios específicos del sector trabajo)
Actor: Otro **Entidad:** Cámara de Comercio de Honda, Ibagué y Sur & Oriente del Tolima **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Beneficia a los Asociados titulares de comercios o negocios y empresas	Aporte recurso humano, financiero, técnico y logístico
Actor: Departamental **Entidad:** Tolima **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promover el desarrollo económico, social y ambiental del Departamento del Tolima	Aporte recurso financiero, humano, técnico y logístico

02 - Análisis de los participantes

-Gobernación del Tolima:
En desarrollo de la misión institucional, la Gobernación del Tolima promueve el desarrollo económico, social y ambiental del Departamento, para ello articula acciones del orden inter-institucional e interadministrativo en los niveles internacional, nacional y regional.
-Cámara de Comercio de Honda, Ibagué y Sur & Oriente del Tolima:
Son organizaciones de carácter privado con funciones públicas que lideran la gestión de proyectos e iniciativas que dinamicen la economía y generen desarrollo glocal.
-Observatorio Regional del Mercado del Trabajo ±ORMET:
Forma parte de la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo dirigida por el Ministerio de Trabajo, en desarrollo de su misión realiza ejercicios de observación alrededor de las principales variables y fenómenos del mercado laboral en el nivel local y regional, realiza análisis orientados a la toma de decisiones relacionadas con las empresas, familias, academia y el sector público local y nacional; elabora boletines, informes, fichas técnicas, presentaciones y noticias relacionadas con el sector trabajo.
-Instituciones Educativas de Orden Superior:
Desde las diferentes Instituciones educativas (Universidad del Tolima, Universidad de Ibagué, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Antonio Nariño, Corporación Unificada Nacional -CUN, Corporación Minuto de Dios-UNIMINUTO, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ±ITFIP, Servicio Nacional de Aprendizaje ±SENA) se generan las competencias laborales, se articulan programa y proyectos de investigación de interés para los sectores agropecuarios, agroindustriales, industriales, comerciales y se fomenta el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y la empresarialidad; en articulación y alianza con el sector académico se visualizan iniciativas y ejecutan proyectos que favorecen el Desarrollo Económico de la región.
-Cajas de Compensación
En virtud a los diferentes programas y proyectos que operan en el Departamento las Cajas de Compensación Familiar (COMFATOLIMA, COMFENALCO) en beneficio de los trabajadores y sus familias, son aliados estratégicos que tienen focalizadas las poblaciones y permiten desarrollar estrategias tendientes al fomento del emprendimiento y a la realización de actividades que favorezcan el acceso al empleo.
-Gremios económicos (Fenalco, Acopi, Cormoda, Círculo de Competitividad, Comité de Cafeteros, ANDI)

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

992.031

Fuente de la información

La población afectada corresponde a la población en edad de trabajar (PET). DANE- Censo Nacional de Población y vivienda 2018.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente	
Departamento: Tolima	
Municipio:	
Centro poblado:	
Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

883.075

Fuente de la información

DANE, Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional y departamental por área, grupos quinquenales de edad y sexo.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente		
Departamento: Tolima		
Municipio:		
Centro poblado:		
Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	435.306	DANE, Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional y departamental por área, grupos quinquenales de edad y sexo.
	Femenino	447.769	DANE, Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional y departamental por área, grupos quinquenales de edad y sexo.
Grupos étnicos	Población Indígena	45.269	Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018
	Población Afrocolombiana	5.110	Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018
	Población Raizal	60	Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018
	Pueblo Rom	161	Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018
	Población Palenquera	37	Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018
taria (Edad)	15 a 19 años	112.183	DANE, Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional y departamental por área, grupos quinquenales de edad y sexo
	20 a 59 años	703.405	DANE, Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional y departamental por área, grupos quinquenales de edad y sexo.
	Mayor de 60 años	67.487	DANE, Proyecciones de Población 2018-2023, total nacional y departamental por área, grupos quinquenales de edad y sexo.
Población Vulnerable	Desplazados	2.149	Boletín fichas estadísticas, Tolima, RNI-Unidad para las víctimas
	Discapacitados	40.407	MSPS: SISPRO, RLCPD, Junio2018
	Víctimas	180.818	Boletín fichas estadísticas, Tolima, RNI-Unidad para las víctimas.

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Debilidad del tejido empresarial del departamento del Tolima.

Objetivo general – Propósito

Incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento del Tolima

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Participación de los sectores Industria Manufacturera y Comercio en el PIB Departamental.	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 0,02 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Informe de cuentas nacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Limitado acceso a recursos técnicos, tecnológicos, financieros.	Incrementar el acceso a recursos técnicos, financieros y tecnológicos
Causa indirecta 1.1 Dificultad en el acceso a recursos financieros nacionales e internacionales	Aumentar el acceso a recursos del sector financiero
Causa indirecta 1.2 Baja articulación de sectores, público, privado y academia para fomentar la gestión, el desarrollo y apropiación de herramientas técnicas y tecnológicas.	Aumentar la articulación de sectores, público, privado y academia para fomentar la gestión, el desarrollo y apropiación de herramientas técnicas y tecnológicas
Causa indirecta 1.3 Limitado acceso a recursos nacionales e internacionales	Aumentar el acceso a recursos nacionales e internacionales
Causa directa 2 Baja participación en los mercados regionales y nacionales del producto local (bienes y servicios)	Mejorar la participación en los mercados regionales y nacionales del producto local (bienes y servicios)
Causa indirecta 2.1 Deficientes espacios especializados de promoción del consumo y comercialización de productos	Incrementar la participación en espacios especializados de promoción del consumo y comercialización de productos
Causa indirecta 2.2 Baja adopción de innovación y aplicación de herramientas TIC en los procesos de producción de bienes y servicios	Aumentar la adopción de innovación y aplicación de herramientas TIC en los procesos de producción de bienes y servicios
Causa indirecta 2.3 Bajo nivel de calificación del talento humano en habilidades técnicas, administrativas y comerciales	Aumentar el nivel de calificación del talento humano en habilidades técnicas, administrativas y comerciales.
Causa directa 3 Insuficientes capacidades para el acceso a mercados internacionales	Desarrollar capacidades para el acceso a mercados internacionales
Causa indirecta 3.1 Baja capacidad en infraestructura productiva y/o equipamiento	Mejorar la capacidad en infraestructura productiva y/o equipamiento para la competitividad
Causa indirecta 3.2 Desconocimiento de estándares y normatividad para comercialización internacional	Aumentar el conocimiento de estándares y normatividad para comercialización internacional
Causa indirecta 3.3 Desarticulación entre los actores de la cadena de abastecimiento de los productos	Mejorar la articulación entre los actores de la cadena de abastecimiento de los productos
Causa indirecta 3.4 Desconocimiento de mercados internacionales	Aumentar el conocimiento de mercados internacionales

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyar, fomentar y fortalecer el tejido empresarial como estrategia para incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento del Tolima	Si	Completo
Campañas de promoción del sector industria y comercio del departamento del Tolima en el orden Nacional e Internacional	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad: Si

Costo - Eficiencia y Costo mínimo: Si

Evaluación multicriterio: No

Alternativa 1. Apoyar, fomentar y fortalecer el tejido empresarial como estrategia para incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento del Tolima

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Apoyo, fomento y fortalecimiento a los sectores industria y comercio

Medido a través de

Número

Descripción

La oferta se mide por el número de empresas apoyas con capacitaciones, ferias empresariales de carácter regional y nacional, servicios de apoyo financiero, entre otros. La demanda esta medida por el numero de empresas que hacen parte del tejido empresarial y que pueden ser beneficiadas con capacitaciones, ferias empresariales, apoyos financieros, entre otros.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	193,00	41.792,00	-41.599,00
2017	206,00	43.510,00	-43.304,00
2018	844,00	44.822,00	-43.978,00
2019	191,00	45.609,00	-45.418,00
2020	0,00	38.969,00	-38.969,00
2021	0,00	40.475,00	-40.475,00
2022	0,00	41.981,00	-41.981,00
2023	0,00	43.486,00	-43.486,00
2024	0,00	44.992,00	-44.992,00

Alternativa: Apoyar, fomentar y fortalecer el tejido empresarial como estrategia para incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento del Tolima

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa consiste en fortalecer la dinámica de los sectores industria y comercio, generando mayor competitividad y productividad del departamento mejorando las condiciones de acceso a fuentes de financiación, capacitación y asesoría de los empresarios del departamento con lo cual se pretende mejorar la participación de los bienes y servicios en los mercados nacionales, además de elevar la participación de los productos no minero energéticos de tipo exportación y la búsqueda de nuevos mercados para productos emergentes que cumplan las condiciones necesarias para ser exportados. De igual forma en materia de industria y comercio se implementará la promoción de bienes y servicios del departamento por medio de plataformas propias, junto con el aprovechamiento de las capacidades logísticas del departamento, buscando promover mayor producción interna del departamento, lo que generará mayor inversión externa, creación de empresas y empleabilidad de mano de obra del departamento, mejorando así la participación en el PIB Nacional, lo que traerá mayores recursos del orden nacional para continuar incrementando el desarrollo económico del departamento. Además en torno a la realidad que se vive a nivel mundial desde comienzos del 2020 a casusa de la Pandemia del COVID-19 y el posible deterioro de los indicadores mencionados en los antecedentes del problema los cuales a la fecha no se pueden cuantificar puntualmente, es entonces importante determinar que en la actual alternativa se pretende apoyar los procesos en materia de reactivación económica por medio de métodos de Bioseguridad empresarial, fortalecimiento financiero con recursos de capital por medio de tasa de fomento, capital semilla para el desarrollo del emprendimiento y apoyo a las micro y pequeñas empresas; con lo cual se pretende obtener la reactivación económica del departamento.

Alternativa: Apoyar, fomentar y fortalecer el tejido empresarial como estrategia para incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente	Zona Urbana y Rural
Departamento: Tolima	
Municipio:	
Centro poblado:	
Resguardo:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte

Alternativa: Apoyar, fomentar y fortalecer el tejido empresarial como estrategia para incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 1.269.297.392,66

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 500.462.856

Incrementar el acceso a recursos técnicos, financieros y tecnológicos

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 200.000	**1.1.1** Asistencia Técnica **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Equipamiento para la productividad (Financiamiento y/o Capiltal Semilla) **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
1.2 Servicio de divulgación de la actividad artesanal **Medido a través de:** Número de eventos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 44.400.000	**1.2.1** Capital semilla **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.2.2 Participación en expoartesanías, ferias y eventos. **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.2.3 Participación en expoartesanias ferias y eventos stand. **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
1.2 Servicio de divulgación de la actividad artesanal **Medido a través de:** Número de eventos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 44.400.000	**1.2.4** Asistencia Técnica. **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.2.5 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 44.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
1.3 Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 356.500.000	**1.3.1** Dotación para el equipamiento e infraestructura para la competitividad y o productividad **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.3.2 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 124.800.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.3.3 Selección objetiva consultoría. **Costo:** $ 150.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.3.4 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta. **Costo:** $ 81.600.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
1.4 Documentos de investigación **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 99.362.856	**1.4.1** Estudio de logística - Selección Objetiva. **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.4.2 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 99.062.856 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.4.3 Asistencia Técnica **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.4.4 Herramientas TIC y soluciones especializadas para incrementar la productividad en el proceso logístico para 5 microempresarios de una cadena logística. **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 144.000.000

Mejorar la participación en los mercados regionales y nacionales del producto local (bienes y servicios)

Producto	Actividad
2.1 Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial **Medido a través de:** Número de intervenciones **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 37.100.000	**2.1.1** Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 36.800.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
2.1 Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial **Medido a través de:** Número de intervenciones **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 37.100.000	**2.1.2** Participación en eventos comerciales. **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.3 Asistencia Técnica. **Costo:** $ 200.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
2.2 Servicio de apoyo a las Micro franquicias **Medido a través de:** Número de microfranquicias **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 106.900.000	**2.2.1** Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 36.800.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.2.2 Participación en eventos comerciales. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN FANYF stand **Costo:** $ 47.600.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.2.3 Participación en eventos comerciales. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN FANYF estrategia - **Costo:** $ 22.400.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.2.4 Asistencia Técnica **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 624.834.537

Desarrollar capacidades para el acceso a mercados internacionales

Producto	Actividad
3.3 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 318.694.537	**3.3.2** Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 33.600.037 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.3.3 Participación en Feria Internacional. **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.3.4 Asistencia Técnica para planes de negocios con acceso al sistema financiero. **Costo:** $ 130.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.3.5 Logística de acercamiento de oferta financiera **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.3.6 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta. **Costo:** $ 154.694.500 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.3.7 Servicios de capacitación **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
3.4 Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 82.440.000	**3.4.1** Asistencia Técnica para eventos comerciales. **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.4.2 Logística para eventos comerciales. **Costo:** $ 100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.4.3 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 82.240.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Apoyar, fomentar y fortalecer el tejido empresarial como estrategia para incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento del

Actividad 1.1.1 Asistencia Técnica

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Equipamiento para la productividad (Financiamiento y/o Capiltal Semilla)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Capital semilla

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 Participación en expoartesanías, ferias y eventos.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.2.3 Participación en expoartesanias ferias y eventos stand.

Periodo	Servicios de leasing	Servicios financieros y conexos
0	$50.000,00	$50.000,00
Total	$50.000,00	$50.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.2.4 Asistencia Técnica.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.2.5 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$44.000.000,00
Total	$44.000.000,00

Periodo	Total
0	$44.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Dotación para el equipamiento e infraestructura para la competitividad y o productividad

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.3.2 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$124.800.000,00
Total	$124.800.000,00

Periodo	Total
0	$124.800.000,00
Total	

Actividad 1.3.3 Selección objetiva consultoría.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$150.000.000,00
Total	$150.000.000,00

Periodo	Total
0	$150.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.4 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$81.600.000,00
Total	$81.600.000,00

Periodo	Total
0	$81.600.000,00
Total	

Actividad 1.4.1 Estudio de logística - Selección Objetiva.

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.4.2 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$99.062.856,00
Total	$99.062.856,00

Periodo	Total
0	$99.062.856,00
Total	

Actividad 1.4.3 Asistencia Técnica

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 1.4.4 Herramientas TIC y soluciones especializadas para incrementar la productividad en el proceso logístico para 5 microempresarios de una cadena logística.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$36.800.000,00
Total	$36.800.000,00

Periodo	Total
0	$36.800.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Participación en eventos comerciales.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Asistencia Técnica.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$200.000,00
Total	$200.000,00

Periodo	Total
0	$200.000,00
Total	

Actividad 2.2.1 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$36.800.000,00
Total	$36.800.000,00

Periodo	Total
0	$36.800.000,00
Total	

Actividad 2.2.2 Participación en eventos comerciales. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN FANYF stand

Periodo	Servicios financieros y conexos
0	$47.600.000,00
Total	$47.600.000,00

Periodo	Total
0	$47.600.000,00
Total	

Actividad 2.2.3 Participación en eventos comerciales. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN FANYF estrategia -

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$22.400.000,00
Total	$22.400.000,00

Periodo	Total
0	$22.400.000,00
Total	

Actividad 2.2.4 Asistencia Técnica

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Asistencia Técnica.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$36.800.000,00
Total	$36.800.000,00

Periodo	Total
0	$36.800.000,00
Total	

Actividad 3.2.1 Asistencia Técnica

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
0	$100.000.000,00
Total	

Actividad 3.2.2 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$36.800.000,00
Total	$36.800.000,00

Periodo	Total
0	$36.800.000,00
Total	

Actividad 3.2.3 Marketing e Innovación.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$50.000.000,00
Total	$50.000.000,00

Periodo	Total
0	$50.000.000,00
Total	

Actividad 3.3.1 Asistencia Tecnica para fortalecimiento de las cadenas productivas

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 3.3.2 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$33.600.036,66
Total	$33.600.036,66

Periodo	Total
0	$33.600.036,66
Total	

Actividad 3.3.3 Participación en Feria Internacional.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 3.3.4 Asistencia Técnica para planes de negocios con acceso al sistema financiero.

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	$130.000.000,00
Total	$130.000.000,00

Periodo	Total
0	$130.000.000,00
Total	

Actividad 3.3.5 Logística de acercamiento de oferta financiera

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 3.3.6 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$154.694.500,00
Total	$154.694.500,00

Periodo	Total
0	$154.694.500,00
Total	

Actividad 3.3.7 Servicios de capacitación

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 3.4.1 Asistencia Técnica para eventos comerciales.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 3.4.2 Logística para eventos comerciales.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$100.000,00
Total	$100.000,00

Periodo	Total
0	$100.000,00
Total	

Actividad 3.4.3 Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$82.240.000,00
Total	$82.240.000,00

Periodo	Total
0	$82.240.000,00
Total	

Alternativa: Apoyar, fomentar y fortalecer el tejido empresarial como estrategia para incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento del

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Las actividades trazadas no conlleven al cumplimiento del objeto del proyecto por retrasos en los procesos administrativos	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 3. Moderado	No lograr las metas establecidas, no generar el impacto esperado en los indicadores económicos del departamento	Seguimiento a la planeación y procesos administrativos.
	De mercado	No generar el crecimiento esperado del mercado laboral en el Departamento del Tolima	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	No se reduzca el indicador Tasa de oportunidad en el Departamento del Tolima	Seguimiento y control en la ejecución de las actividades e inversiones programadas para el cumplimiento del objetivo propuesto.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Las actividades propuestas no permitan la generación nuevas fuentes de empleo o de formalización labores	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	No cumplimiento de las metas	Hacer seguimiento y control a la ejecución de las diferentes actividades propuestas para el cumplimiento del proyectos.
3-Actividad	Operacionales	Incumplimiento por parte de los contratistas en los contratos que se deriven de cada proyecto.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	No cumplimiento de las metas.	Seguimiento al proceso de la contratación en sus etapas precontractual, contractual y poscontractual.

Alternativa: Apoyar, fomentar y fortalecer el tejido empresarial como estrategia para incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento del

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Micro y pequeñas empresas beneficiadas

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	200,00	$2.000.000,00	$400.000.000,00
1	250,00	$2.500.000,00	$625.000.000,00
2	300,00	$3.000.000,00	$900.000.000,00
3	350,00	$4.000.000,00	$1.400.000.000,00
4	400,00	$5.000.000,00	$2.000.000.000,00
5	450,00	$6.500.000,00	$2.925.000.000,00
6	500,00	$7.000.000,00	$3.500.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$400.000.000,00	$400.000.000,00
1	$625.000.000,00	$625.000.000,00
2	$900.000.000,00	$900.000.000,00
3	$1.400.000.000,00	$1.400.000.000,00
4	$2.000.000.000,00	$2.000.000.000,00
5	$2.925.000.000,00	$2.925.000.000,00
6	$3.500.000.000,00	$3.500.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$300.000.000,0	$0,0	$0,0	$1.061.497.914,1	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-761.497.914,1
1	$468.750.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$468.750.000,0
2	$675.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$675.000.000,0
3	$1.050.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.050.000.000,0
4	$1.500.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.500.000.000,0
5	$2.193.750.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.193.750.000,0
6	$2.625.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.625.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyar, fomentar y fortalecer el tejido empresarial como estrategia para incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento del Tolima					
$5.101.101.135,30	97,60 %	$5,81	$1.202,05	$1.061.497.914,13	$1.013.540.420,99

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	$160.000,00
Servicio de divulgación de la actividad artesanal	$35.540.000,00
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	$285.200.000,00
Documentos de investigación	$79.510.284,80
Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial	$29.680.000,00
Servicio de apoyo a las Micro franquicias	$85.520.000,00
Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC	$29.520.000,00
Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	$169.440.000,00
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial (Producto principal del proyecto)	$280.975.629,33
Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	$65.952.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Apoyar, fomentar y fortalecer el tejido empresarial como estrategia para incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento del Tolima

Indicadores de producto

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes de seguimiento realizados

Medido a través de: Número

Código: 1000G664

Fórmula: Sumatoria de informes realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes de actividades realizadas

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	2
2	2	3	2
		Total:	7

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

1300 INTERSUBSECTORIAL TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Tolima	Departamentos	Propios	0	$1.269.297.392,66
				1	$0,00
				2	$0,00
				3	$0,00
				Total	$1.269.297.392,66
	Total Inversión				$1.269.297.392,66
Total					**$1.269.297.392,66**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Incrementar el Desarrollo Económico de los sectores Industria y Comercio en el Departamento del Tolima	**Participación de los sectores Industria Manufacturera y Comercio en el PIB Departamental.**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de cuentas nacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).	**Se hace el seguimiento a la planeación y procesos administrativos, Generar crecimiento esperado del mercado laboral en el Departamento del Tolima**
Actividades	1.1.1 - Asistencia Técnica(*) 1.1.2 - Equipamiento para la productividad (Financiamiento y/o Capiltal Semilla)(*)	**Nombre: Informes de seguimiento realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 7.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Cumplimiento por parte de los contratistas en los contratos que se deriven de cada proyecto**
	1.2.1 - Capital semilla(*) 1.2.2 - Participación en expoartesanías, ferias y eventos.(*) 1.2.3 - Participación en expoartesanias ferias y eventos stand.(*) 1.2.4 - Asistencia Técnica.(*) 1.2.5 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	1.3.1 - Dotación para el equipamiento e infraestructura para la competitividad y o productividad(*) 1.3.2 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) 1.3.3 - Selección objetiva consultoría.(*) 1.3.4 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	1.4.1 - Estudio de logística - Selección Objetiva.(*) 1.4.2 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) 1.4.3 - Asistencia Técnica(*) 1.4.4 - Herramientas TIC y soluciones especializadas para incrementar la productividad en el proceso logístico para 5 microempresarios de una cadena logística.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.1.1 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) 2.1.2 - Participación en eventos comerciales.(*) 2.1.3 - Asistencia Técnica.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.2.1 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) 2.2.2 - Participación en eventos comerciales. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN FANYF stand(*) 2.2.3 - Participación en eventos comerciales. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN FANYF estrategia -(*) 2.2.4 - Asistencia Técnica(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Asistencia Técnica.(*) 3.1.2 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.2.1 - Asistencia Técnica(*) 3.2.2 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) 3.2.3 - Marketing e Innovación.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.3.1 - Asistencia Tecnica para fortalecimiento de las cadenas productivas(*) 3.3.2 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) 3.3.3 - Participación en Feria Internacional.(*) 3.3.4 - Asistencia Técnica para planes de negocios con acceso al sistema financiero.(*) 3.3.5 - Logística de acercamiento de oferta financiera(*) 3.3.6 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta.(*) 3.3.7 - Servicios de capacitación(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.4.1 - Asistencia Técnica para eventos comerciales.(*) 3.4.2 - Logística para eventos comerciales.(*) 3.4.3 - Asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica