INFORME DE SUPERVISION Y EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA DEL CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 1001.84.1951.2023

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista	AMPARO ACUÑA CALLEJAS
Identificación	40.374.189
Fecha de suscripción del Contrato	09 DE AGOSTO DE 2023
Objeto	REALIZAR LA SOCIALIZACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES A TRAVÉS DE DIFERENTES CANALES DE COMUNICACIÓN EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL MUNICIPIO DE YOPAL.
Plazo de Ejecución	TRES (3) MESES
Fecha de Iniciación	18-08-2023
Fecha de Finalización	17-11-2023

2. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO

Valor total del Contrato	CINCUENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($51.500.000,00).
Valor ejecutado ( )	CINCUENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($51.500.000,00).
Valor faltante por ejecutar / Valor pendiente por pagar	$0
Porcentaje de Ejecución	100%
Porcentaje por Ejecutar	0%
Estado de la Garantía	Vigente
Matriz de Riesgos del Contrato	Sin afectación.

3. CONCEPTO SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

3.1 SERVICIOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN

1. Certifico que, de acuerdo con las obligaciones pactadas en el contrato, el(la) contratista cumplió a cabalidad con la totalidad de las actividades del contrato, tal y como consta en los informes de actividades revisados y aprobados durante la ejecución del contrato y relacionados a continuación:

Actividad	Evidencias o Soportes
1. Realizar la conceptualización de una campaña comunicacional para la socialización de la oferta de servicios de niños, niñas y adolescentes y jóvenes.	El contratista durante la ejecución del contrato con el fin de realizar la conceptualización de la campaña, trabajó con la Oficina Asesora de Comunicaciones en el levantamiento de la información de la oferta institucional para Niños, Niñas y Adolescentes y a través de reunión del 22 de agosto de 2023 se decidió que la campaña también le apuntara a la Rendición de Cuentas Especial,

	sobre la Garantía de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes. La campaña busca difundir la oferta de servicios para N.N. A y sus logros que impactaron esta población en Yopal. Una vez suministrada la información institucional se procede a la creación del nombre de la campaña, logo, colores y se definen los productos como piezas gráficas y videos. Una vez elaborada la conceptualización se convocó a reunión con la jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones quien aprobó la campaña y los productos que la integrarían. La reunión se desarrolló el 25 de agosto de 2023. **ANEXO 1. DVD 1:** -Documento de Reunión 1 -Documento de Reunión 2 -Estructuración y entrega de brief de campaña -Piezas Gráficas diseñadas Los soportes pueden ser encontrados en los informes de ejecución del contratista.
2. Realizar producción y post producción de 12 videos clips animados, para la socialización de la oferta de servicios de niños, niñas y adolescentes y jóvenes.	El contratista durante la ejecución del contrato para la elaboración y producción de este material la realizó teniendo en cuenta la información solicitada a la Oficina Asesora de Comunicaciones sobre la Oferta de Servicios, logros y Rendición de Cuentas de N.N.A. Una vez obtenida la información se elaboraron los guiones de grabación dándole participación a los N.N.A en los diferentes encuentros y actividades realizadas por la Administración Municipal. Posteriormente y teniendo en cuenta las siguientes especificaciones técnicas se prosiguió a la edición de los videos. **TIEMPO:** Máximo 1 minuto **PRODUCCIÓN:** Levantamiento de información, diseño o toma de material audiovisual en formato mp4 resolución 1920x1980 full hd. tomas con cámara de mano. **POSTPRODUCCIÓN:** Edición en programas dedicados, animación digital con after efects, musicalización, graficación, voz en off y efectos visuales. animación en programas dedicados. Los temas tratados en los audiovisuales fueron:

ITEM	TEMAS
1	Encuentros en el marco de la Rendición de cuentas para niños menores de 5 años
2	Encuentros en el marco de la Rendición de cuentas para adolescentes
3	Encuentros en el marco de la Rendición de cuentas para jóvenes
4	Encuentros en el marco de la Rendición de cuentas para embarazadas
5	Oferta de Servicios IDRY parte 1
6	Oferta de Servicios IDRY parte 2
7	Oferta de Servicios ICTY parte 1
8	Oferta de Servicios ICTY parte 2
9	Bicicletas
10	Oferta de servicios DESARROLLO SOCIAL
11	Oferta de servicios GOBIERNO
12	Oferta de servicios SAYOP

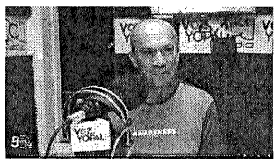
ANEXO 2. DVD NO 1:

Se entrega guiones de los videos que requirieron
12 videos clips cada uno de 1 minuto de duración en formato mp4.

Los soportes pueden ser encontrados en los informes de ejecución del contratista.

3. Emisión de dos (2) programas institucionales de 1 hora (60 minutos) en emisoras de amplia sintonía en horarios triple A y habitual.

El contratista durante la ejecución contractual en emisoras de amplia sintonía en el municipio de Yopal, como Caracol y Manantial Stereo contrató los espacios de 1 hora, para que los funcionarios se refirieran a la oferta de servicios para Niños, Niñas y Adolescentes. Estas intervenciones fueron apoyadas con personal profesional de la entidad, con el fin de hacer efectiva la entrega correcta de información a la comunidad.
Las fechas, emisoras, temas e invitados fueron los siguientes:

ITEM	FECHA	PRODUCTO:	PANTALLAZO	LINK
1	4-11-2023	Emisora RCN . Tema: Oferta de servicios N.N.A, IDRY-ICTY Invitados: Director del IDRY-Miguel		https://fb.watch/ojk1

GCC ISO 9001 EMPRESA CERTIFICADA
Certificate No LAT - 0969

			Barón. Director del ICTY-Miguel Contreras		5rv10c/
	2	8-11-2023	Emisora Manantial. Tema: Oferta de servicios N.N.A, evento público de Redición de Cuentas de N.N.A Invitada: Silvia Catalina Vega Secretara de Desarrollo Social y la referente de juventudes.		**NO TRANSMITEN**

ANEXO 3: DVD 1:
Certificaciones de la emisión de los programas por parte de las emisoras.

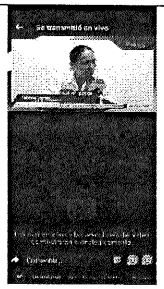
Los soportes pueden ser encontrados en los informes de ejecución del contratista.

4. Emisión de (15) espacios radiales institucionales de 10 minutos cada uno, en emisoras de amplia sintonía, para la socialización de la oferta de servicios de niños, niñas y adolescentes y jóvenes.

El contratista durante la ejecución contractual en emisoras de amplia sintonía en el municipio de Yopal, como Caracol y Manantial Stereo se contrataron los 15 espacios radiales institucionales de 10 minutos para que los funcionarios se refirieran a la oferta de servicios para Niños, Niñas y Adolescentes. Estas intervenciones fueron apoyadas con personal profesional de la entidad, con el fin de hacer efectiva la entrega correcta de información a la comunidad.
Las fechas, emisoras, temas e invitados fueron los siguientes:

ITEM	FECHA	PRODUCTO:	PANTALLAZO	LINK
1	24-08-2023	Emisora Manantial. Tema evento de juventudes. En llamada Miguel Contreras	Llamada	https://fb.watch/o3L1TZSvP6/?mibextid=Nif5oz
2	24-08-2023	Emisora Caracol. Tema evento de juventudes. Llamada Silvia Vega	Llamada	https://fb.watch/onunrMIBTz/?mibextid=Nif5oz

	3	1-09-2023	Emisora Caracol. Tema encuentros en el marco RCNNA. Invitada Sonia Ruiz, Secretaria de Planeación.		https://fb.watch/onuqIkA6Dk/?mibextid=Nif5oz
	4	13-09-2023	Emisora Manantial. Tema balance encuentros en el marco RCNNA. Zulma Roncancio, profesi Invitada Sonia Ruiz, Secretaria de Planeación.onal RCNNA.		NO TRANSMISIÓN
	5	13-09-2023	Emisora Caracol. Tema balance encuentros en el marco RCNNA. Zulma, Zulma Roncancio, profesional RCNNA. Invitada Sonia Ruiz, Secretaria de Planeación.		https://fb.watch/onuuwH36pT/?mibextid=Nif5oz
	6	11-10-2023	Emisora Manantial. Oferta de servicios IDRY, invitados Miguel Barón y Zulma Roncancio, profesional.	No registro	NO TRANSMISIÓN

8	11-10-2023	Emisora Manantial. Oferta de servicios IDRY, invitados Miguel Barón y Zulma Roncancio, profesional.	No registro	NO TRANSMISIÓN
9	13-10-2023	Emisora Caracol. Tema Ciclopáseo para jóvenes en el marco del ercado campesino de Punto Nuevo. Fabiola Torres invitada		https://fb.watch/nF3-gC8JSx/?mibextid=Nif5oz
10	8-11-2023	Manantial Audio pregrabado oferta de servicios para N.N.A del Icty, Idry, Acción Social.	Audio pregrabado	NO TRANSMISIÓN
11	8-11-2023	Caracol Audio pregrabado oferta de servicios para N.N.A del Icty, Idry, Acción Social.	Audio pregrabado	https://www.facebook.com/TropicanaCasanare/videos/1602251053913872
12	9-11-2023	Manantial Audio pregrabado oferta de servicios para N.N.A del Icty, Idry, Acción Social.	Audio pregrabado	https://www.facebook.com/manantialstereo/videos/867070061463445

	13	9-11-2023	Caracol Audio pregrabado oferta de servicios para N.N.A del Icty, Idry, Acción Social.	Audio pregrabado	https://www.facebook.com/TropicanaCasanare/videos/3173027166338740
	14	10-11-2023	Manantial Audio pregrabado oferta de servicios para N.N.A del Icty, Idry, Acción Social.	Audio pregrabado	https://www.facebook.com/manantialstereo/videos/323043060517262
	15	10-11-203	Caracol Audio pregrabado oferta de servicios para N.N.A del Icty, Idry, Acción Social.	Audio pregrabado	https://www.facebook.com/TropicanaCasanare/videos/851300873365413

ANEXO 4: DVD 1:
Certificaciones de la emisión de los programas por parte de las emisoras.

Los soportes pueden ser encontrados en los informes de ejecución del contratista.

5. Publicar en periódicos de circulación regional información institucional, para la socialización de la oferta de servicios de niños, niñas y adolescentes y jóvenes.	El contratista durante la ejecución del contrato publicó 5 páginas en periódicos de circulación regional como El Casanareño y Prensa Llanera: **PERIÓDICO EL CASANAREÑO** Cantidad: 1 página full color, tamaño de acuerdo al periódico más de 3 fotografías por media página y redacción de artículo. **Tema:** Yopal se prepara para el evento público de rendición de cuentas especial para niños, niñas, adolescentes y jóvenes.


Yopal se prepara para el evento público de Rendición de Cuentas Especial para niños, niñas adolescentes y jóvenes

Ya se culminaron los encuentros poblacionales establecidos en la tercera fase

CATEGORÍA 1

PERIÓDICO EL CASANAREÑO

Cantidad: 1/2 página full color, tamaño de acuerdo al periódico 1 fotografía por media página y redacción de artículo.

Tema: Yopal se prepara para el evento público de Rendición de Cuentas Especial para niños, niñas y adolescentes y jóvenes - Culminaron los encuentros poblacionales establecidos en la tercera fase.


El Casanareño

El primer medio informativo del departamento

Yopal se prepara para el evento público de Rendición de Cuentas Especial para niños, niñas, adolescentes y jóvenes

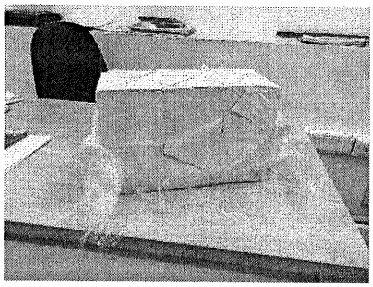
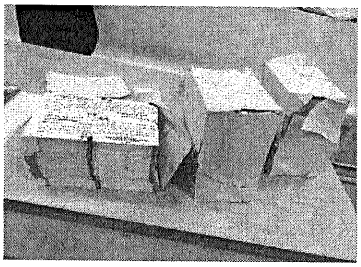
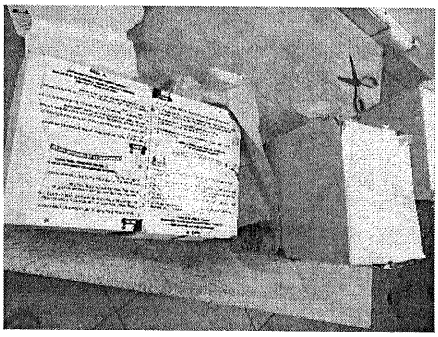
Ya se culminaron los encuentros poblacionales establecidos en la tercera fase

PERIÓDICO PRENSALLANERA

Cantidad: 1 página ½ full color, tamaño de acuerdo al periódico más de 3 fotografías por media página y redacción de artículo.

Tema: Oferta institucional y logros para los Niños, Niñas y Adolescentes de Yopal.

	 El alcalde Luis Eduardo Castro lo hizo **Más de 50.000 niños, niñas y adolescentes beneficiados por la oferta institucional de la Alcaldía de Yopal** BICIS PARA TODOS CON EL ICTY MÁS CULTURA CON EL IDRY MÁS DEPORTE  "TODOS AL PARQUE" LA EDUCACIÓN COMO EJE TRANSFORMADOR DE CIUDAD  **Resultados contundentes en lo social** **Modernizado el Centro de Atención en Salud CAPS Juan Luis Londoño** **ANEXO 4. DVD NO 1:** Se entregan en físico páginas de periódicos. Se entregan en PDF páginas de periódicos. Los soportes pueden ser encontrados en los informes de ejecución del contratista.
6. Volantes un cuarto de carta 4x4 en papel propalcote full color. Cuarto de carta, para la socialización de la oferta de servicios de niños, niñas y adolescentes y jóvenes.	El contratista durante la ejecución del contrato entregó 5.000 volantes cumpliendo con las características establecidas en el contrato, cuarto de carta 4x4 en papel propalcote full color. Estos volantes fueron entregados a la Alcaldía de Yopal con ingreso a almacen municipal No 1192.64.1.2023-230 del 14 de noviembre de 2023 y salida 1192.64.2.2023.1713 del 14 de noviembre de 2023.

	La Oficina Asesora de Comunicaciones entregó el diseño e información del volante mediante reunión realizada el 11 de octubre de 2023.    **ANEXO 5. DVD NO 1:** Se entrega en físico copia de volante Se entrega copia ingreso a almacén Los soportes pueden ser encontrados en los informes de ejecución del contratista.
7. Impresión de cuatro (4) pendones de dos (2) mt x un (1) mt, impreso en banner con ojáleles y estructura de araña, para la socialización de la oferta de servicios de niños, niñas y adolescentes y jóvenes.	La Oficina Asesora de Comunicaciones entregó el diseño e información para la impresión de 4 pendones de dos metros por un metro, impreso en banner con ojaletes y estructura en araña Estos pendones fueron entregados a la Alcaldía de Yopal con ingreso a almacen municipal No 1192.64.1.2023-230 del 14 de noviembre de 2023 y salida 1192.64.2.2023.1713 del 14 de noviembre de 2023 La Oficina Asesora de Comunicaciones entregó el diseño e información del volante mediante reunión realizada el 11 de octubre de 2023.

	 **ANEXO 6. DVD NO 1:** Se entrega copia ingreso a almacén. Los soportes pueden ser encontrados en los informes de ejecución del contratista.
8. Backing en estructura en tubo cuadrado de 1 pulgada, para la socialización de la oferta de servicios de niños, niñas y adolescentes y jóvenes.	La Oficina Asesora de Comunicaciones entregó el diseño e información para la impresión de 2 Backing en estructura en tubo cuadrado de 1 pulgada, en reunión realizada el 11 de octubre de 2023. Estos elementos fueron entregados a la Alcaldía de Yopal con ingreso a almacen municipal No 1192.64.1.2023-230 del 14 de noviembre de 2023 y salida 1192.64.2.2023.1713 del 14 de noviembre de 2023. 

	 **ANEXO 7. DVD NO 1:** Se entrega copia ingreso a almacen. Los soportes pueden ser encontrados en los informes de ejecución del contratista.
9. Perifoneo en el área urbana y rural, para la socialización de la oferta de servicios de niños, niñas y adolescentes y jóvenes.	El contratista durante la ejecución del contrato realizó 100 horas de perifoneo en el sector urbano y rural de Yopal sobre la oferta de servicios del ICTY y del IDRY dirigida a niños, niñas y adolescentes, desde el 01 de octubre al 13 de noviembre de 2023. Los sectores intervenidos fueron: **Zona Urbana** Barrios: La Campiña, Paraíso, Palmeras, La Esperanza y La unidad Comuna 5: Los Progresos, Casiquiare 1,2,y 3, Nuevo Habitad, San Mateo, Brisas del Llano. Comuna 6: Llano Lindo, Villa Flor y San Marcos. La Bendición **Zona Rural** Santafé de Morichal, La Guafilla, El Morro y El Charte El mensaje se emitió a través de un equipo de sonido montado en un vehículo a través de altoparlantes o bocinas. El audio se grabó con la información suministrada por la Oficina Asesora de Comunicaciones. **ANEXO 8. DVD NO 1:** Se entrega certificación de perifoneo Los soportes pueden ser encontrados en los informes de ejecución del contratista.

2. El (la) contratista se encuentra al día con los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad con la normatividad que rige la materia, tal y como se acredita en los soportes de liquidación de planilla y pago que se anexaron con cada uno de los informes de actividades, los cuales han sido verificados por el suscrito.

NOTA: El informe de ejecución del contratista junto con los soportes del caso se pueden verificar en la plataforma SECOP II, proceso de contratación No. [MYCA-OAC-MC-050-2023], así mismo los documentos físicos que hacen parte de la carpeta del expediente contractual correspondiente.

4. ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO Y MONITOREO A LA MATRIZ DE RIESGO DEL CONTRATO

Se ha realizado el monitoreo por parte de la supervisión, de acuerdo con el tratamiento y/o control de los riesgos establecido en la matriz del contrato, evidenciándose que no hay materialización de los mismos. Lo anterior se verifica a través del informe mensual de actividades del contratista de acuerdo con las obligaciones específicas pactadas.

5. LOGROS OBTENIDOS CON LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

PROGRAMA	ACTIVIDAD	META	RESULTADO
Yopal capacidad institucional fortalecida.	Realizar promoción de la oferta de servicios	Desarrollo de estrategias comunicativas internas y externas para garantizar la disponibilidad y promoción de la información, y la participación e interacción de los ciudadanos con la administración.	A través de este proceso contractual se da cumplimiento al componente, REALIZAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA y específicamente al avance de la actividad del proyecto: REALIZAR PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS, con el fin de a través de contenidos y mensajes institucionales se logre un posicionamiento de la Alcaldía de Yopal y se ayude a una mejor comunicación entre la comunidad y la Administración local. Este objetivo se logró ya que a través de diferentes productos que fueron contratados en este proceso se dio a conocer la oferta de servicios para niños, niñas y adolescentes por parte de oficinas como acción social y entes descentralizados como el IDRY y el ICTY, quienes ofrecen diferentes oportunidades para que esta población haga buen usos de su tiempo libre.

6. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATISTA

El supervisor procede a evaluar el cumplimiento del contratista en la ejecución del contrato, estableciendo si se ha desarrollado eficientemente la ejecución contractual, y concluirá su evaluación con pronunciamientos oficiales sobre la aplicación de correctivos necesarios y requerimientos específicos sobre la ejecución contractual.

PERIODO DE EVALUACIÓN

PERIODO DE EVALUACIÓN		INDICAR LA FECHA DE INICIO Y TERMINACIÓN DEL PERIODO A EVALUAR	
ASPECTO	**PUNTAJE**	**CRITERIOS**	**CALIFICACIÓN**
CUMPLIMIENTO Y ENTREGA	5,0	EXCELENTE.- El contrato se terminó antes de lo estipulado por cumplimiento y entrega del bien o servicio.	4,0
	4,0	BUENO.- El contrato se terminó en la fecha estipulada.	
	3,5	REGULAR.- El contrato se entregó posterior a la fecha estipulada, pero no superior al 20% de la duración del mismo.	
	0,0	NO CUMPLE.- El contrato se entregó en fecha posterior a la estipulada, superior al 20% de la duración del mismo.	
CALIDAD Y CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	5,0	EXCELENTE.- El contratista supera las expectativas y mejora las especificaciones técnicas establecidas para el bien y/o servicio adquirido.	4,0
	4,0	BUENO.- El contratista cumplió con los requisitos y especificaciones técnicas establecidas para el bien y/o servicio adquirido.	
	3,5	REGULAR.- El contratista faltó a uno o más requisitos y/o especificaciones técnicas, que previo requerimiento fueron subsanadas sin incurrir en perjuicios para la Entidad.	
	0,0	NO CUMPLE.- El contratista presentó inconformidades graves en la calidad y cumplimiento de especificaciones técnicas exigidas, ocasionando incumplimiento del contrato y dando lugar a la aplicación de garantías.	
GARANTÍAS	5,0	EXCELENTE.- El contratista constituye las garantías para el perfeccionamiento del contrato del término señalado en la Minuta.	5,0
	4,0	BUENO.- Durante la ejecución del contrato, el contratista constituye las garantías dentro del término pactado.	
	3,5	REGULAR.- Durante la ejecución del contrato, el contratista constituye las garantías en fecha posterior al término pactado.	
	0,0	NO CUMPLE.- El contratista se rehúsa a constituir la garantías requeridas.	
ATENCIÓN A INFORMES Y PQRS	5,0	EXCELENTE.- El contratista presenta los informes señalados en el contrato y da respuesta a las PQRS asignadas, sin petición y/o requerimiento de la Entidad.	N/A

	4,0	BUENO.- El contratista atiende dentro del término señalado por la Entidad, los informes, las peticiones y/o requerimientos.	
	3,5	REGULAR.- El contratista atiende posterior a la fecha estipulada, la presentación de informes, la respuesta a las peticiones y/o requerimientos de la Entidad.	
	0,0	NO CUMPLE.- El contratista desatiende la entrega de informes, las peticiones y/o requerimientos de la entidad.	
PRECIO	5,0	EXCELENTE: El precio es competitivo	5,0
	0,0	NO CUMPLE: el precio no es competitivo	
SEGURIDAD SOCIAL	5,0	EXCELENTE: El contratista realizó antes de las fechas estipuladas el pago a seguridad social.	4,0
	4,0	BUENO: El contratista cumplió oportunamente con el pago a seguridad social.	
	3,5	REGULAR: El contratista realizó el pago a seguridad social posterior a las fechas estipuladas.	
	0,0	NO CUMPLE: El contratista no realizó los pagos a seguridad social	
CUENTAS DE COBRO O FACTURACIÓN	5,0	EXCELENTE: Presenta oportunamente la cuenta de cobro o facturación, sin requerimiento de la entidad.	5,0
	4,0	BUENO: Presenta la cuenta de cobro o facturación dentro de los términos señalados en el requerimiento de la entidad	
	3,5	REGULAR: Presenta la cuenta de cobro o facturación por fuera de los términos señalados en el requerimiento de la entidad	
	0,0	NO CUMPLE: No presenta la cuenta de cobro o facturación	
PROMEDIO			4,4

Criterios de Calificación Definida	PUNTAJE	RESULTADO
	4,5 - 5,0	Excelente - Proveedor y/o contratista confiable y recomendado.
	3,6 - 4,4	Bueno - Proveedor y/o contratista confiable.
	3,0-3,5	Regular - Proveedor y/o contratista poco confiable. Condicionado y/o Sancionado
	0,0 - 2,9	No Confiable - Proveedor y/o contratista NO confiable. Restringido.

El presente informe se firma en Yopal, a los veinte (20) días del mes de noviembre de 2023.

Atentamente,

CLAUDIA PATRICIA CORREA REYES
SUPERVISOR
JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES.