1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Colombiano de Antropología e Historia realiza el presente estudio con el propósito de analizar la oferta y demanda del sector del servicio requerido, para lo cual se tiene en cuenta el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en el cual se establece que las Entidades Estatales deben hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo; de la misma manera se tiene en cuenta la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector emitida por Colombia Compra Eficiente, en la cual se prevé la obligación de la Entidad estatal de conocer a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

2. OBJETO CONTRACTUAL

Prestar el servicio de producción de material de carácter divulgativo y pedagógico requeridos para informar, promocionar y visibilizar los proyectos misionales del ICANH y gestión a cargo de la Subdirección de Apropiación Social y Relacionamiento con el Ciudadano.

3. ASPECTOS GENERALES.

3.1. Identificación del sector

Teniendo en cuenta los servicios requeridos por la Entidad, las empresas u organizaciones que prestan este tipo de servicios se encuentran en el sector secundario (manufacturero) y terciario (comercio), en donde el sector secundario es el sector de la industria que transforma la materia prima, extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en bienes de equipo. Es decir: mientras que el sector primario se limita a obtener de manera directa los recursos de la naturaleza, el sector secundario ejecuta procedimientos industriales para transformar dichos recursos, mientras que el sector terciario Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.[1]

De acuerdo con la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas, revisión cuarta adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C)[2] , la necesidad de la entidad se podría clasificar en las siguientes clases:

7410 Actividades especializadas de diseño.

Esta clase incluye:

- Las actividades de los diseñadores de moda, entre las cuales se encuentra: el diseño de telas, prendas de vestir (incluso vestuario inteligente y alta costura), calzado, joyas, y otros artículos personales.
- El diseño de muebles y otros artículos de decoración interior y enseres domésticos.
- El diseño industrial, es decir, creación y desarrollo de diseños y especificaciones que optimizan la utilización, el valor, la apariencia, estética y funcionalidad de productos, incluidos la determinación de los materiales, la construcción, el

[1] Banco de la República de Colombia (BanRep), Enciclopedia BanRep. Disponible en internet en https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_econ%C3%B3micos. Fecha de consulta: 30 de julio de 2024.
[2] DANE. (2022). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas. https://www.dane.gov.co/files/sen/normas-y-estadares/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf Fecha de consulta: 30 de julio de 2024.

mecanismo, la forma, el color y el acabado del producto, teniendo en cuenta las características y necesidades humanas y consideraciones relacionadas con la seguridad, el atractivo en el mercado, la eficiencia en la producción, la distribución y la utilización, y la facilidad de mantenimiento.

- Las actividades de diseño de envases, empaques y embalajes.
- Las actividades de diseñadores gráficos entre las cuales se encuentran: - El diseño de identidad corporativa (imagen corporativa / marca), que comprende el diseño de logotipo, colores y papelería corporativa. - El diseño de piezas gráficas, ya sean manuales o virtuales, como catálogos, volantes, etiquetas, aplicaciones textiles, entre otras. - El diseño de señales (señalética) y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos. - El diseño tipográfico.
- Las actividades de decoradores de interiores.

1811 Actividades de impresión.

La impresión puede ser realizada usando varias técnicas: prensa, offset, fotograbado, flexografía, máquinas reproductoras, impresoras controladas por computadores, repujadora, serigrafía, oleografía; dichas técnicas pueden ser ejecutadas sobre diferentes materiales o sustratos (papel, textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica). El material impreso es normalmente registrado y amparado con derechos legales de reserva. Fabricación de formas continuas en papel autocopia impresas, formas continuas con hojas intercaladas en papel carbón.

Esta clase incluye:

- La impresión de periódicos, libros de todo tipo, incluso libros animados, la impresión de publicaciones periódicas (revistas, folletos); mapas, directorios telefónicos y similares.
- La impresión de tarjetas para tabulación, cuadernos para dibujo, cuadernos de ejercicios y similares.
- La impresión de sellos postales, timbres fiscales y papel moneda, formas para cheques y letras, bonos y demás documentos de título valor, entre otros.
- La impresión de tarjetas con cinta magnética o con circuito integrado (tarjetas inteligentes) utilizadas en tarjetas de crédito, débito, para acceso a sitios restringidos, transporte masivo, tarjetas SIM y similares.
- La impresión litográfica de envases, empaques y embalajes.
- La impresión de tarjetas postales y juegos didácticos, cromos, estampas, naipes, calcomanías, etc.
- La impresión de materiales publicitarios, tales como: carteles y avisos litográficos; afiches; catálogos publicitarios; almanaques y calendarios; diarios y agendas temáticas; formularios comerciales; papel de correspondencia, y otros materiales impresos.
- La impresión directa sobre productos de papel, madera, plástico, vidrio, metal y cerámica.
- La impresión directa sobre textiles y prendas de vestir por impresión serigráfica u otras técnicas de impresión similares.
- La impresión en etiquetas o marbetes (por impresión litográfica, fotograbado, flexográfica, entre otros), realizada a cambio de una retribución o por contrata.

3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas

Esta clase comprende la fabricación de muñecas, juegos y juguetes (incluso juegos electrónicos), modelos a escala y vehículos para niños (excepto bicicletas y triciclos de metal).

Esta clase incluye:

- La fabricación de todo tipo de juguetes, incluso sus partes y accesorios, de cualquier material como madera, cerámica, plástico, caucho, etc.
- La fabricación de muñecas, sus partes, piezas y accesorios, y ropa de muñecas.
- La fabricación de muñecos, que representan personajes, por ejemplo, animales u otras criaturas provenientes del cine, videojuegos o programas de televisión (figuras de acción), incluso figuras con movimiento (eléctricos o electrónicos).
- La fabricación de animales de juguete, incluso muñecos de peluche y de trapo (marionetas).
- La fabricación de instrumentos musicales de juguete.
- La fabricación de naipes.
- La fabricación de juegos de tablero y similares.
- La fabricación de juegos electrónicos como ajedrez, y otros.
- La fabricación de modelos a escala reducida y modelos recreativos similares, sean o no susceptibles de accionamiento, tales como trenes eléctricos, aeroplanos, buques, sets de construcción, entre otros.
- La fabricación de juegos accionados por monedas, mesas de billar, mesas especiales para juegos de casino, entre otros.
- La fabricación de artículos para ferias de atracciones, juegos de mesa o de salón.
- La fabricación de muebles y equipo doméstico de juguete.
- La fabricación de juguetes con ruedas diseñados para ser utilizados como vehículos (automóviles infantiles de pedales, trenes, entre otros), incluso bicicletas y triciclos de plástico.
- La fabricación de rompecabezas, pasatiempos, muñecos miniatura de colección y artículos similares.
- La fabricación de juguetes tales como canicas, cometas, manualidades, incluso juegos de imitación científicos (microscopios, juegos de química y de ciencias naturales) y similares.
- La fabricación de calzado para muñecos.
- La fabricación de juegos electrónicos con software incluido (no reemplazable).[3].

Por otro lado, y tomando de referencia los códigos estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, se logra identificar los servicios a adquirir y su correspondiente número de segmento, familia, clase, producto y el nombre.

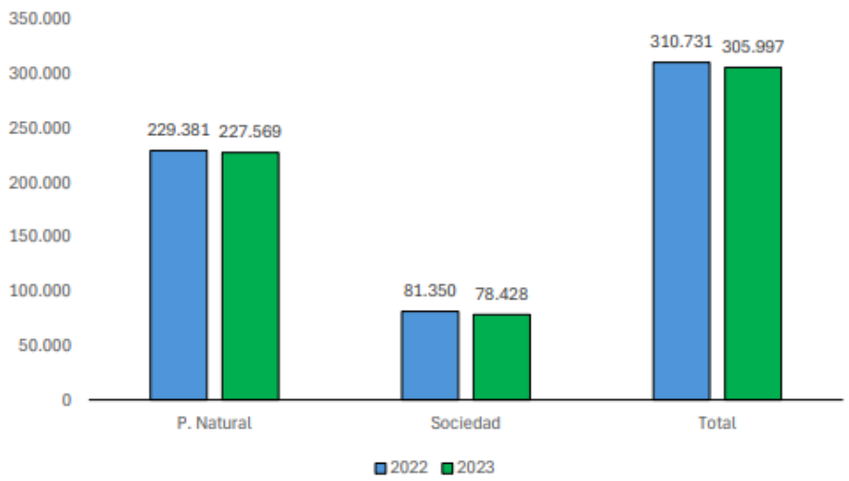
SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
14	11	15	00	Papel de imprenta y papel de escribir
25	16	15	00	Vehículos a pedal
42	25	15	00	Productos de terapia y evaluación sensoria y perceptual y dexteridad y cognitiva
53	12	16	03	Morrales
55	10	15	00	Publicaciones impresas
56	12	10	00	Mobiliario de biblioteca
60	10	17	00	Materiales de recursos del profesor
60	10	23	00	Libros de lectura y recursos
60	10	24	00	Recursos de cuenta y temprano aprendizaje de matemáticas y accesorios

[3] Ibidem.

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
60	10	27	00	Materiales de recursos del profesor de pensamiento lógico, percepción espacial, identificación de coincidencias y patrones
60	10	31	00	Materiales de recursos del profesor de geometría
60	10	34	00	Recursos de habilidad de lectura de mapas y geografía y accesorios
60	10	38	00	Recursos de enseñanza de historia
60	12	11	00	Lienzos, películas, tableros y papeles de artista
60	14	10	00	Animales o títeres de peluche
60	14	11	00	Juegos
60	14	12	00	Equipo de juegos activos y accesorios
73	15	19	00	Servicios a la industria de impresión
82	12	15	00	Impresión
82	12	18	00	Publicación

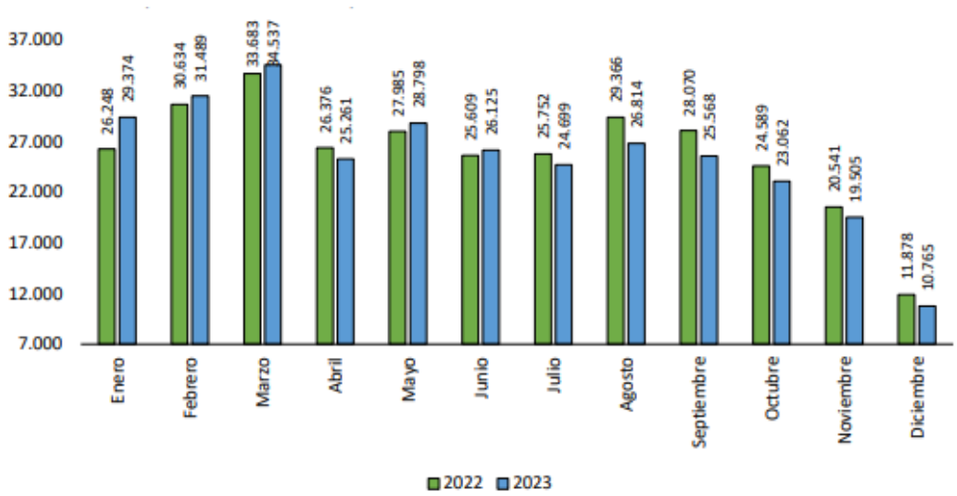
3.2. Aspecto Económico

Según el Informe de Dinámica Empresarial en Colombia publicado por la Red de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS, entre enero y diciembre del 2023 se crearon 305.977 unidades productivas 1,5% menos que en el 2022, donde el 74,4% corresponde a personas naturales y 25,6% a sociedades, las personas naturales pasaron de 229.381 a 227.569, lo que representa una variación de -0,8%. Para el caso de las sociedades la disminución es de 3,6%, al pasar de 81.350 en 2022 a 78.428 en 2023.



Fuente: Informe DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA para los periodos de enero - diciembre año 2023. Disponible en https://confecamaras.org.co/images/Informe-Dinamica-de-creacion-de-empresas-2023.pdf. Consultado septiembre 5 de 2024.

A pesar de que la creación de nuevas empresas aumentó en los primeros meses de 2023, en comparación con el año anterior, la tendencia se revirtió en los últimos meses del año, con una disminución en el número de empresas creadas.



Fuente: Informe DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA para los periodos de enero - diciembre año 2023. Disponible en https://confecamaras.org.co/images/Informe-Dinamica-de-creacion-de-empresas-2023.pdf. Consultado septiembre 5 de 2024.

De acuerdo con el sector económico de las empresas el sector de la construcción fue el que más contribuyó a la creación de empresas, con un aumento del 2,5% respecto al año 2022. Por otro lado, alojamiento y servicios de comida fue el subsector que más contribuyó a la creación de nuevas empresas en 2023, con una variación anual de 1,3%.

Dentro de este subsector, las actividades que más contribuyeron de forma positiva a la creación de empresas fueron: otros tipos de expendio de comidas preparadas; alojamiento en hoteles; expendio de comidas preparadas en cafeterías; y otros tipos de alojamientos para visitantes.

Sector económico	2022	2023	Variación %	Contribución
Construcción	13.099	13.424	2,5%	0,1
Resto	7.600	7.694	1,2%	0,0
Servicios	131.664	131.645	0,0%	0,0
Extracción	1.142	1.044	-8,6%	0,0
Industria	29.854	29.616	-0,8%	-0,1
Agricultura	6.012	5.243	-12,8%	-0,2
Comercio	121.068	117.023	-3,3%	-1,3
Actividad no homologada a CIIU V4	292	308	5,5%	0,0
Total	**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: Informe DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA para los periodos de enero - diciembre año 2023. Disponible en https://confecamaras.org.co/images/Informe-Dinamica-de-creacion-de-empresas-2023.pdf. Consultado septiembre 5 de 2024.

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre 2022 y 2023, tomando en cuenta su tamaño en función del valor de sus activos, se evidenció una reducción del 1,4% en la creación de microempresas, una disminución del 31% en las pequeñas empresas, además de una reducción del 25% y 59% para las empresas medianas y grandes.

Tamaño	2022	2023	Variación %	Contribución
Microempresa	309.107	304.882	-1,4%	-1,4
Pequeña	1.525	1.050	-31,1%	-0,2
Mediana	72	54	-25,0%	0,0
Grande	27	11	-59,3%	0,0
Total	**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: Informe DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA para los periodos de enero - diciembre año 2023. Disponible en https://confecamaras.org.co/images/Informe-Dinamica-de-creacion-de-empresas-2023.pdf. Consultado septiembre 5 de 2024.

En 2023, se crearon 78.428 empresas como sociedades, lo que representó una disminución del 3,6% en comparación con las 81.350 empresas creadas en 2022. De las sociedades creadas en 2023, 77.505 eran microempresas, 883 pequeñas, 34 medianas y 6 grandes. De igual manera, se observó una disminución en la creación de empresas de este tipo de organización jurídica, independientemente de su tamaño.

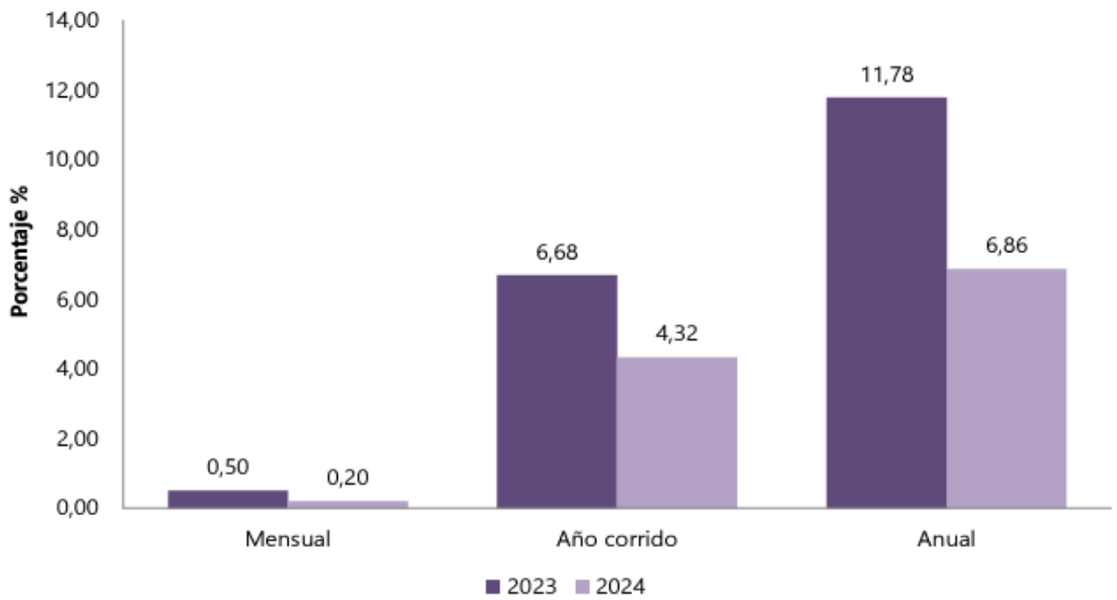
Tamaño	2022	2023	Variación %	Contribución
Microempresa	79.898	77.505	-3,0%	-2,9
Pequeña	1.372	883	-35,6%	-0,6
Mediana	57	34	-40,4%	0,0
Grande	23	6	-73,9%	0,0
Total	**81.350**	**78.428**	**-3,6%**	**-0,9**

Fuente: Informe DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA para los periodos de enero - diciembre año 2023. Disponible en https://confecamaras.org.co/images/Informe-Dinamica-de-creacion-de-empresas-2023.pdf. Consultado septiembre 5 de 2024.

Índice de precios al consumidor IPC julio 2024

En julio de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,20%, la variación año corrido fue 4,32% y la anual 6,86%.[4].

IPC Variaciones Total Nacional julio 2023 - 2024



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor julio 2024. Disponible en internet en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-jul2024.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

IPC Variación y contribución anual según divisiones de gasto julio 2023 - 2024

En el mes de julio de 2024, el IPC registró una variación de 6,86% en comparación con julio de 2023. En el último año, las divisiones Educación (11,20%), Restaurantes y hoteles (9,07%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9,06%), Bebidas alcohólicas y tabaco (8,01%) y por último, Transporte (6,88%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,86%). Entre tanto, las divisiones Salud (6,46%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,26%), Bienes y servicios diversos (5,21%), Muebles, artículos para el

[4] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor enero 2024. Disponible en internet en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-ene2024.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,87%), Prendas de vestir y calzado (2,50%), Recreación y cultura (1,69%) y por último, Información y comunicación (-0,29%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	9,94	0,39	11,20	0,43
Restaurantes y hoteles	9,43	17,25	1,76	9,07	0,97
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	8,14	2,56	9,06	2,76
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	11,96	0,20	8,01	0,13
Transporte	12,93	18,32	2,32	6,88	0,92
TOTAL	**100,00**	**11,78**	**11,78**	**6,86**	**6,86**
Salud	1,71	10,89	0,18	6,46	0,11
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	13,24	2,52	5,26	1,01
Bienes y servicios diversos	5,36	13,86	0,72	5,21	0,28
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	14,01	0,58	2,87	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	7,19	0,24	2,50	0,08
Recreación y cultura	3,79	8,68	0,30	1,69	0,06
Información y comunicación	4,33	0,49	0,02	-0,29	-0,01

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor julio 2024. Disponible en internet en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-jul2024.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

IPC Variación y contribución anual por principales subclases julio 2023 – 2024

En julio de 2024 en comparación con julio de 2023, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (7,92%), arriendo efectivo (8,09%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (8,81%), electricidad (17,81%), combustibles para vehículos (18,06%), transporte urbano (incluye tren y metro) (8,72%), papas (97,39%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (10,23%), educación preescolar y básica primaria (12,09%) y suministro de agua (6,79%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: vehículo particular nuevo o usado (6,23%), aceites comestibles (-13,37%), plátanos (-18,11%), huevos (-3,48%) y legumbres secas (-8,80%).

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	7,92	0,99
Arriendo efectivo	8,09	0,74
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	8,81	0,64
Electricidad	17,81	0,62
Combustibles para vehículos	18,06	0,56
Transporte urbano (incluye tren y metro)	8,72	0,40
Papas	97,39	0,35
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	10,23	0,23
Educación preescolar y básica primaria	12,09	0,17
Suministro de agua	6,79	0,13

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor julio 2024. Disponible en internet en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-jul2024.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Ahora bien, según la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del DANE, con información de junio de 2024, *"En junio de 2024, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2023."*[5] En donde la división Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo tuvo un incremento del 3,9 respecto al mes de junio de 2023, tal como se muestra a continuación:

[5] DANE. Boletín Técnico. Encuesta Mensual de Servicios (EMS) junio de 2024. Consultado en línea el 5 de septiembre de 2024. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-jun2024.pdf



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de DANE. Boletín Técnico. Encuesta Mensual de Servicios (EMS) junio de 2024. Consultado en línea el 5 de septiembre de 2024. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-jun2024.pdf

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (junio 2024 / junio 2023)

En junio de 2024, cinco de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con junio de 2023. Se concluye que la división “Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo” registró una variación positiva de 3,4% en el personal ocupado total respecto al mismo mes del año 2023, esto de acuerdo a que el personal permanente se estableció en -0,3%, el personal temporal directo en 3,0% y del 0,7% en agencias.

Junio 2024p / junio 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,4	-1,3	2,8	-1,1	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-5,5	-1,3	-0,7	-3,5	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	0,4	0,7	0,4	-0,7	- -
J	División 58	Actividades de edición	-6,6	-6,4	0,5	-0,7	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	2,2	-1,3	1,7	1,8	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-1,5	-1,8	-1,4	1,8	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,1	-2,2	-4,5	-0,5	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-0,2	1,2	-1,2	-0,3	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	3,4	-0,3	3,0	0,7	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-6,4	-3,3	-2,6	-0,5	- -

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de DANE. Boletín Técnico. Encuesta Mensual de Servicios (EMS) junio de 2024. Consultado en línea el 5 de septiembre de 2024. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-jun2024.pdf

Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (junio 2024 / junio 2023)

En junio de 2024, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2023, en donde la división "Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo" tuvo variaciones en ingresos nominales de 3,9% debido a las contribuciones de los ingresos por servicios de 2,8%, venta de mercancías de 1,1% y otros ingresos de 0,1%

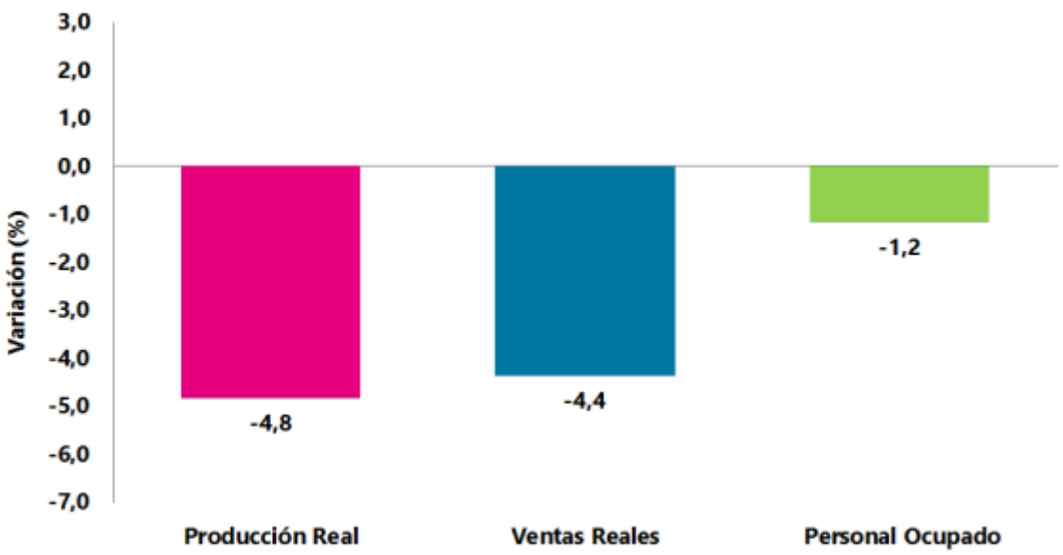
Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	7,2	6,7	0,0	0,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	3,9	4,4	0,0	-0,4
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	6,9	7,0	-0,1	0,0
J	Divsión 58	Actividades de edición	-14,7	-11,2	-0,1	-3,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	44,3	30,5	17,3	-3,6
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,1	6,5	0,0	-1,5
J	División 61	Telecomunicaciones	-3,2	0,2	-3,6	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-6,2	-6,1	0,6	-0,6
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	3,9	2,8	1,1	0,1
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-6,8	-6,7	0,0	-0,1

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de DANE. Boletín Técnico. Encuesta Mensual de Servicios (EMS) junio de 2024. Consultado en línea el 5 de septiembre de 2024. Disponible en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-jun2024.pdf

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)

En junio de 2024 frente a junio de 2023, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -4,8%, las ventas reales de -4,4% y el personal ocupado de -1,2%.

Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Junio (2024/2023)



DANE. Boletín Técnico. Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) junio de 2024. Consultado en línea septiembre 5 de 2024. Disponible en: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet

Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera Total nacional Junio 2023 – mayo 2024

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	-4,8		-4,4		-1,2	
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-63,9	-0,6	-27,6	-0,2	-30,2	-0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	-9,9	-0,5	-10,6	-0,6	-3,6	-0,2
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-6,0	-0,4	-4,6	-0,3	0,8	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	-8,3	-0,4	1,4	0,1	0,2	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	-12,9	-0,4	-11,9	-0,3	-0,4	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	-7,8	-0,3	-9,7	-0,4	-0,6	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	-6,6	-0,3	-10,6	-0,5	-5,6	-0,3
2020	Fabricación de otros productos químicos	-7,7	-0,3	-13,2	-0,6	-0,1	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	-9,2	-0,3	-6,7	-0,2	0,9	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	-11,5	-0,2	-12,5	-0,3	2,7	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	-11,3	-0,2	-14,3	-0,3	3,7	0,1
1400	Confección de prendas de vestir	-5,2	-0,2	-5,0	-0,2	-3,7	-0,3
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-8,1	-0,2	-7,2	-0,2	2,6	0,0
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	-7,2	-0,2	-3,7	-0,1	-2,1	-0,1
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-9,3	-0,2	-9,3	-0,2	-2,1	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	-12,7	-0,1	-10,9	-0,1	-9,5	-0,3
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-9,2	-0,1	-3,8	-0,1	-9,1	-0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-35,1	-0,1	-29,6	-0,1	-15,8	-0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	-11,3	-0,1	-10,9	-0,1	-3,8	-0,1
2220	Fabricación de productos de plástico	-1,5	-0,1	-0,5	0,0	4,7	0,4
1520	Fabricación de calzado	-9,6	-0,1	-3,9	0,0	-3,8	-0,1
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-23,5	-0,1	-24,8	-0,1	4,0	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	-20,4	-0,1	-18,2	0,0	-6,8	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-2,0	0,0	1,8	0,0	-1,4	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-2,1	0,0	0,8	0,0	-2,3	-0,1
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	-2,0	0,0	0,4	0,0	-2,3	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	-18,7	0,0	-16,3	0,0	0,4	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	-24,3	0,0	-15,1	0,0	-17,1	-0,1
1800	Actividades de impresión	-0,9	0,0	-0,3	0,0	-1,1	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-7,2	0,0	-6,1	0,0	-8,1	0,0
1061	Trilla de café	6,8	0,0	10,3	0,0	5,0	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	6,5	0,0	-3,7	0,0	-5,6	0,0
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	0,8	0,0	-0,6	0,0	0,1	0,0

DANE. Boletín Técnico. Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) junio de 2024. Consultado en línea septiembre 5 de 2024. Disponible en: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 30 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 5,7 puntos porcentuales a la variación total anual y 9 subsectores con variaciones positivas sumaron en conjunto 0,8 puntos porcentuales a la variación total.

Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Ciudades Junio (2024/2023)

En junio de 2024 frente a junio de 2023 de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta 8 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 5,0 p.p de la variación total nacional.

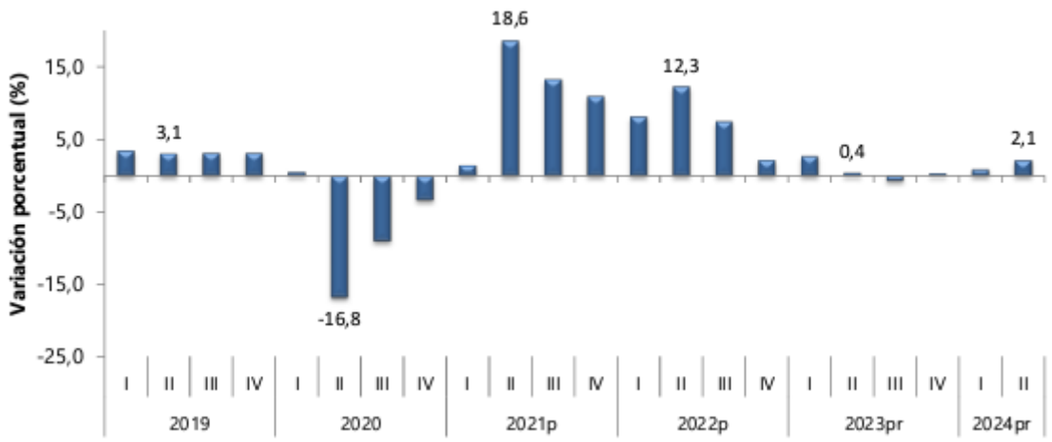
Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**-4,8**		**-4,4**		**-1,2**	
Resto del país	-5,2	-2,8	-5,4	-2,9	-1,3	-0,6
Bogotá, D.C	-7,0	-1,0	-3,6	-0,5	-0,3	-0,1
Barranquilla	-7,5	-0,4	-7,6	-0,5	-1,1	-0,1
Cartagena de Indias	-3,5	-0,2	3,0	0,2	-1,5	0,0
Yumbo	-3,7	-0,2	-3,5	-0,2	-0,9	0,0
Manizales	-10,9	-0,2	-11,1	-0,2	-8,4	-0,2
Bucaramanga	-12,3	-0,2	-14,4	-0,2	-3,1	0,0
Santiago de Cali	-0,2	0,0	-2,0	-0,1	-7,4	-0,3
Pereira	5,4	0,1	1,1	0,0	11,1	0,2
Medellín	1,6	0,1	-1,1	-0,1	-0,3	0,0

DANE. Boletín Técnico. Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) junio de 2024. Consultado en línea septiembre 5 de 2024. Disponible en: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet

Producto Interno Bruto

Información II trimestre 2024pr

En el segundo trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2023



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Producto Interno Bruto. Disponible en internet en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2024.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 1,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 2,4%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,3%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 2,6%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,1%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 3,0%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 1,6%.

Industrias manufactureras Tasas de crecimiento en volumen segundo trimestre 2024

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[Pr]-II / 2023[Pr]-II	2024[Pr] / 2023[Pr]	2024[Pr]-II / 2024[Pr]-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	-2,4	-3,8	-0,2
Fabricación de productos textiles[3]	-2,3	-7,6	-0,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	2,6	-0,4	1,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-3,1	-3,6	-2,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	3,0	-2,2	1,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	1,6	-3,4	4,8
Industrias manufactureras	**-1,6**	**-3,6**	**-0,9**

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Producto Interno Bruto. Disponible en internet en: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2024.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

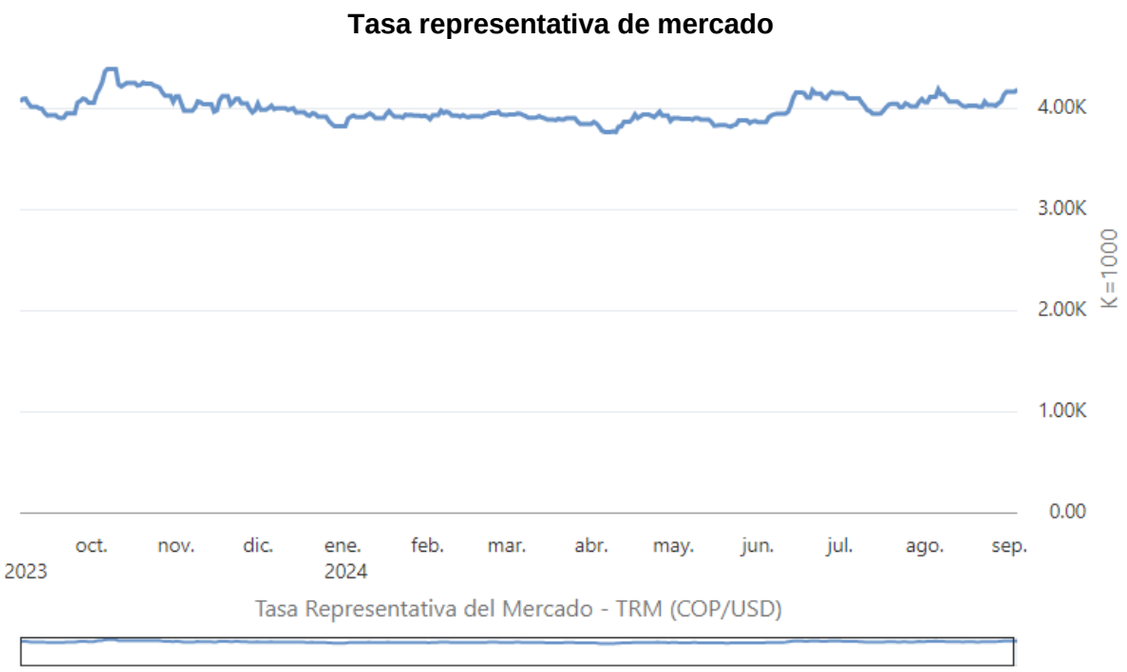
1 Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
2 Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.
3 Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.
4 Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.
5 Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.
6 Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

Tasa Representativa del Mercado (TRM)

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos que se obtiene por un dólar estadounidense. La TRM se calcula utilizando las transacciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que operan en el mercado cambiario colombiano, y estas transacciones deben ser cumplidas el mismo día en que se realiza la negociación de las divisas.

En la actualidad, es la Superintendencia Financiera de Colombia la entidad responsable de calcular y certificar diariamente la TRM. Esto se realiza con base en las operaciones registradas en el día hábil inmediatamente anterior, proporcionando así un valor de referencia para el tipo de cambio entre el peso colombiano y el dólar estadounidense.

En la siguiente gráfica se puede observar que la TRM presentó una variación del 3,01%, pasando de $4.063,36 el 5 de septiembre de 2023 a $4.185,82 al 5 de septiembre de 2024.



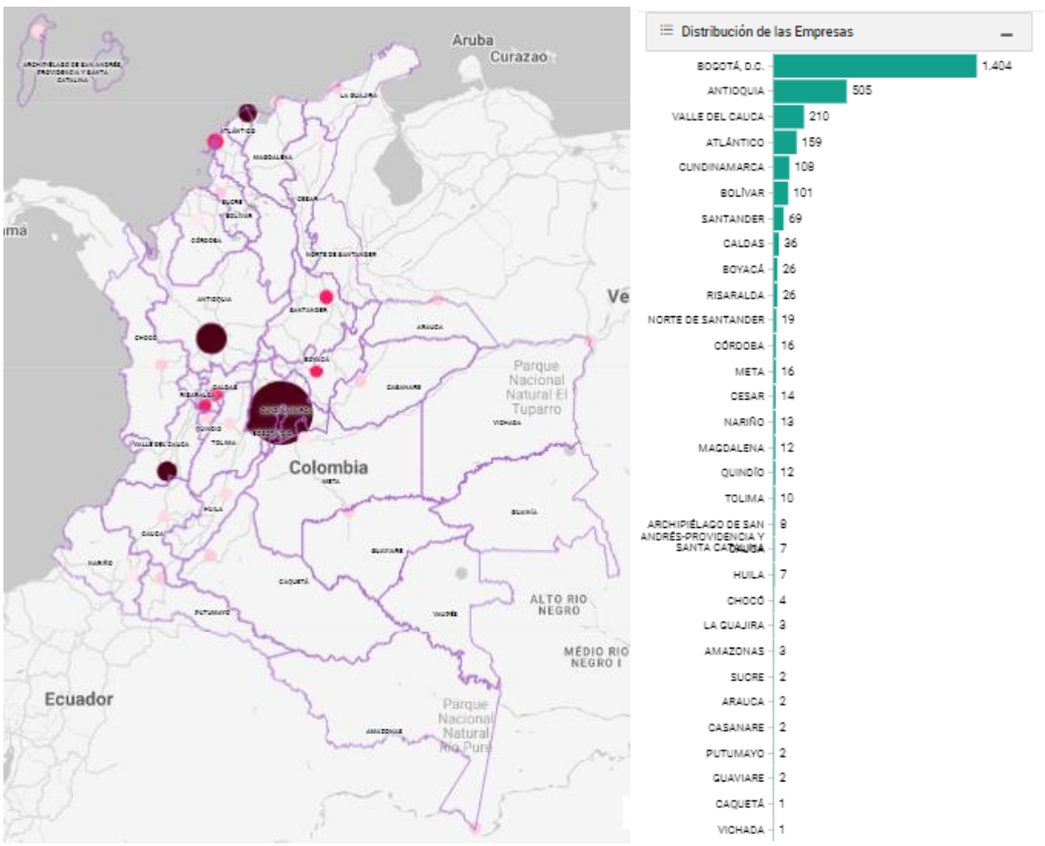
Fuente: Banrepublica. Tasa Representativa del Mercado (TRM). Disponible en internet ttps://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

Por otro lado, y teniendo en cuenta el Geovisor del DANE podemos encontrar empresas y su distribución en el país que podrían prestar los servicios que requiere el Instituto.

Actividades especializadas de diseño

El sector cuenta con un total de 2.800 empresas distribuidas en el territorio nacional en donde Bogotá se encuentra en el primer puesto con 1.404 empresas, seguida de Antioquia y Valle del Cauca con 505 y 210 empresas respectivamente:

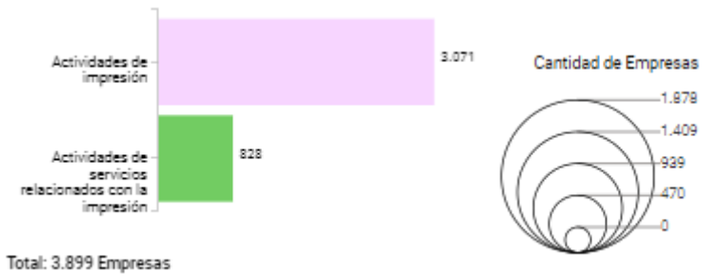


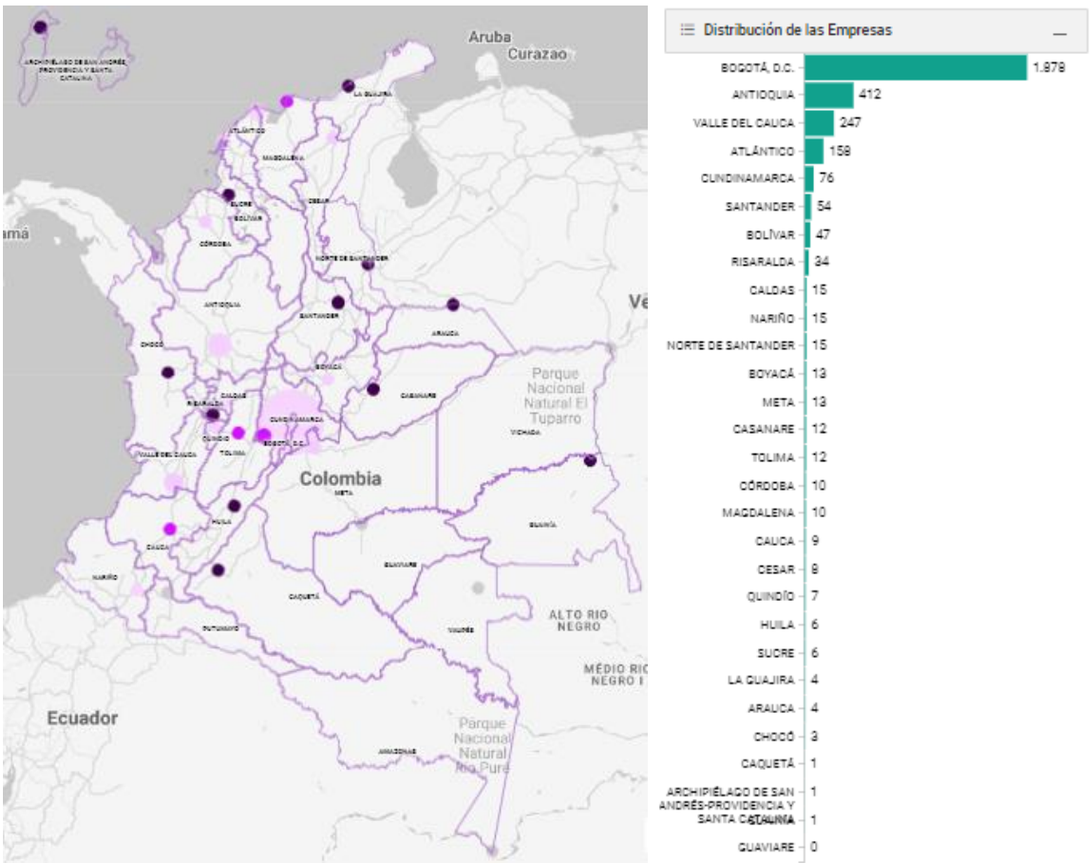


Fuente: Geovisor Dane Directorio de Empresas 2023. Disponible en https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/directorio-estadistico-de-empresas/. Consultado septiembre 5 de 2024.

Actividades de impresión

El sector cuenta con un total de 3.071 empresas distribuidas en el territorio nacional en donde Bogotá se encuentra en el primer puesto con 1.979 empresas, seguida de Antioquia y Valle del Cauca con 412 y 247 empresas respectivamente:



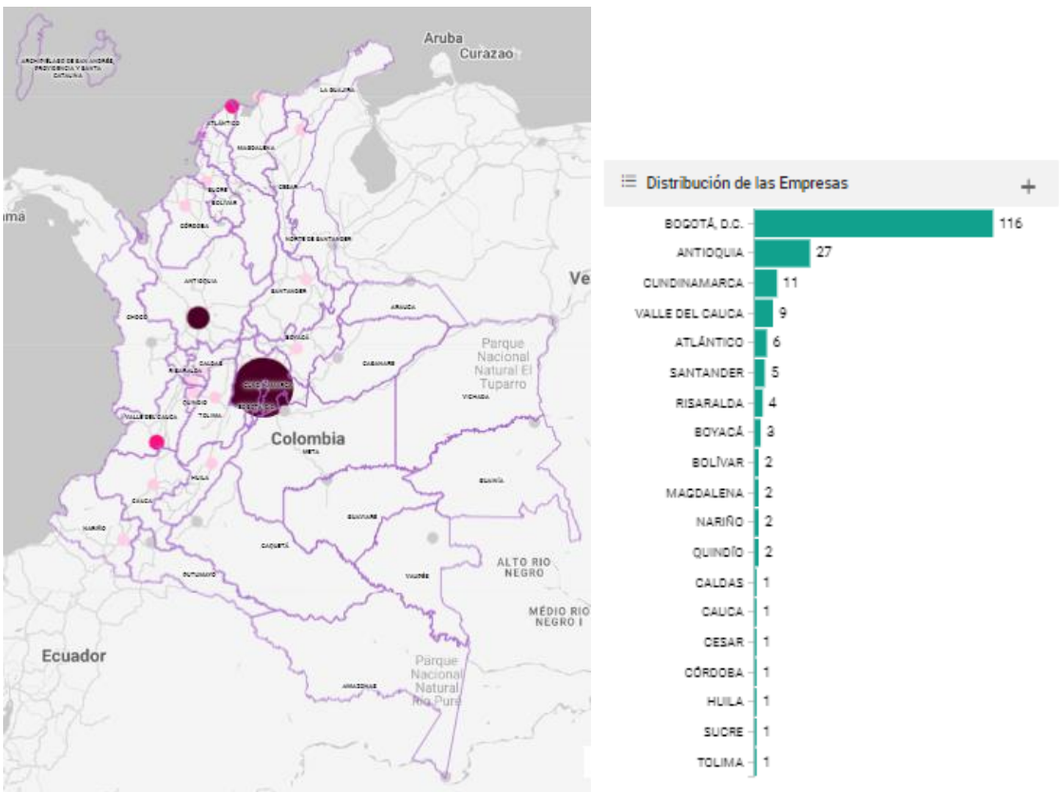


Fuente: Geovisor Dane Directorio de Empresas 2023. Disponible en https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/directorio-estadistico-de-empresas/. Consultado septiembre 5 de 2024.

Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas

El sector cuenta con un total de 2.516 empresas distribuidas en el territorio nacional en donde Bogotá se encuentra en el primer puesto con 1.160 empresas, seguida de Antioquia y Valle del Cauca con 296 y 259 empresas respectivamente:





Fuente: Geovisor Dane Directorio de Empresas 2023. Disponible en https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/directorio-estadistico-de-empresas/. Consultado septiembre 5 de 2024.

3.3. Aspecto regulatorio

Las normas incluidas en el proceso de contratación se encuentran definidos en el Estudio de Conveniencia y Oportunidad y son los referentes al Estatuto de Contratación vigente: Ley 80 de 1993 “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”, Modificado por la Ley 1150 de 2007, Reglamentada por el Decreto 1082 de 2015 y demás normas sobre la materia, en especial el decreto 1882 de 2015 y decreto 1860 de 2021.

3.4. Aspecto técnico

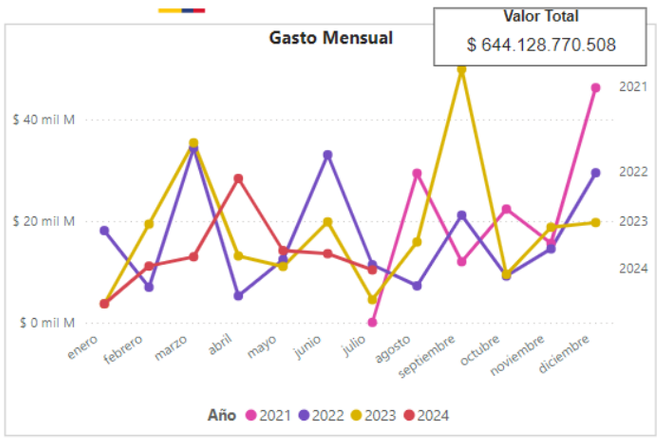
Teniendo en cuenta las funciones de la Subdirección de Apropiación Social y Relacionamiento con el Ciudadano contenidas en el artículo 17 del Decreto 021 del 13 de enero de 2022, y como parte de la estrategia intencionada y sistemática de comunicación y divulgación del área, los siguientes dispositivos pedagógicos y de divulgación del ICANH propuestos para el año 2024, tienen el propósito de divulgar contenidos para públicos no especializados, de una forma lúdica, estética y sensible, en el marco de la apropiación social así:

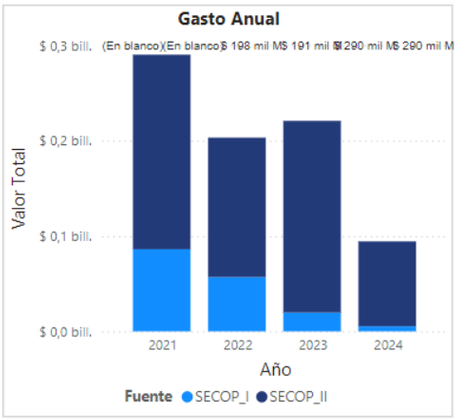
a) **Expediciones y expedicionarios:** Se propone un contenido pedagógico a manera de aventura ilustrada para un público amplio, sobre Gregorio Hernández de Alba. La idea de esta propuesta es poder narrar la vida y las expediciones que lideró Hernández de Alba, como uno de los pioneros de la antropología y la arqueología en el país.
b) **Maravilloso o monstruoso:** A partir de relatos de los cronistas de Indias, los cuales transitan entre lo fantástico y la crónica, se propone generar un producto ilustrado que invite al juego y a la imaginación.

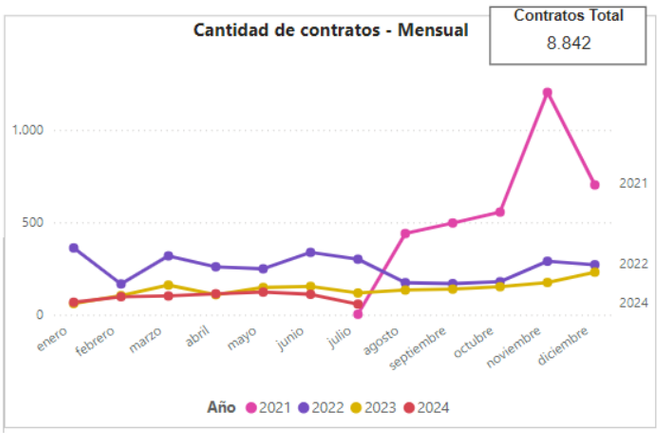
c) **El solar de los curubos:** A través de una narración ilustrada, se hablará de los hallazgos realizados en el patio de una casa del centro histórico de Bogotá desde el ámbito de la arqueología, la botánica y la historia.
d) **Palenque:** Se trata de una narración ilustrada basada en datos históricos, sobre una abuela que le cuenta a su nieta la forma en que llegaron esclavizados a Cartagena varios de sus ancestros y cómo se organizaron para huir y buscar sitios para construir empalizadas (palenques).
e) **Lo que se hereda no se hurta:** A través de microrrelatos, mapas y fotos, se contará la trayectoria de las piezas arqueológicas que han sido repatriadas por el ICANH.
f) **Dispositivo iconográfico Tumaco-La Tolita**: Contenido pedagógico propuesto para acercar al público a los elementos iconográficos de varias piezas cerámicas de esta cultura.
g) **Abya Yala:** Contenido pedagógico que apoya la propuesta de contenidos y espacios del parque arqueológico Santa María la Antigua del Darién.
h) **Vida campesina:** Dispositivo pedagógico acerca de los lineamientos de buenas prácticas y representación mediática de vidas campesinas. Este dispositivo va acompañado de: 8a. Afiches vida campesina y 8b. Fanzines plegables vida campesina.
i) **Catálogo: LA SELVA DUAL, Madre y devoradora a la vez - 100 años de La vorágine:** Dispositivo pedagógico para divulgar los contenidos de la exposición que el ICANH realizó para conmemorar los 100 años de la obra de José Eustasio Rivera.
j) **Catálogo-manual: Triciclo interactivo Palpar, ver, oler, jugar:** Herramientas tipo manual para los facilitadores y docentes que trabajen con los Triciclos interactivos.
k) **Pasaporte ICANH:** herramienta de acceso y divulgación de los parques arqueológicos que administra la entidad. El Pasaporte ICANH es una iniciativa desarrollada por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH) para promover el acceso y la divulgación de los parques arqueológicos bajo su administración. Esta herramienta está diseñada para facilitar y enriquecer la experiencia de los visitantes, ofreciendo múltiples beneficios y recursos educativos.
l) **Señalética:** Herramienta informativa en los Parques Arqueológicos que administra la entidad. La señalética en los parques arqueológicos administrados por el ICANH es una herramienta fundamental para la orientación e información de los visitantes. Esta herramienta está diseñada para mejorar la experiencia del visitante al proporcionar información clara y accesible sobre el sitio arqueológico, sus características y su historia.
m) **Morral exploratorio:** Maleta con kit de materiales pedagógicos y divulgativos para la apropiación social. Este material pedagógico invita a explorar la diversidad geográfica, natural y cultural que caracteriza diferentes territorios arqueológicos y áreas protegidas, a cargo del Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH).
n) **TRICICLOS INTERACTIVOS Palpar, ver, oler y jugar:** Material pedagógico e interactivo, invita a explorar a través de los sentidos (vista, tacto, oído y olfato) la diversidad geográfica, natural y arqueológica de los sitios arqueológicos y áreas protegidas, a cargo del Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH).

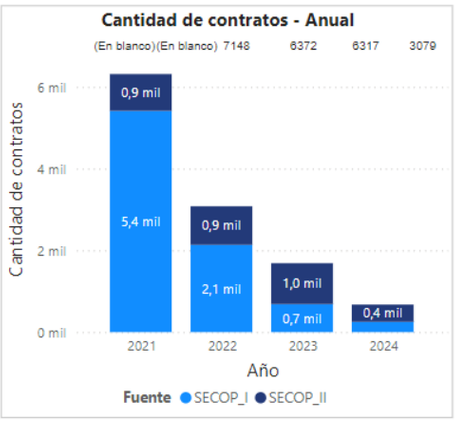
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para lograr determinar una muestra de los posibles proveedores para realizar el análisis de la oferta, se analizó desde la herramienta de análisis de la oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, empleando los códigos de las Naciones Unidas más representativos de los establecidos en el numeral 3.1 “Identificación del sector”, 53121603-Morrales, 55101500-Publicaciones impresas, 60141100-Juegos, 82121500-Impresión, obteniendo los siguientes resultados:

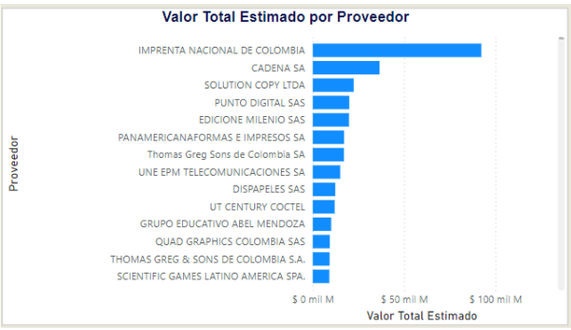


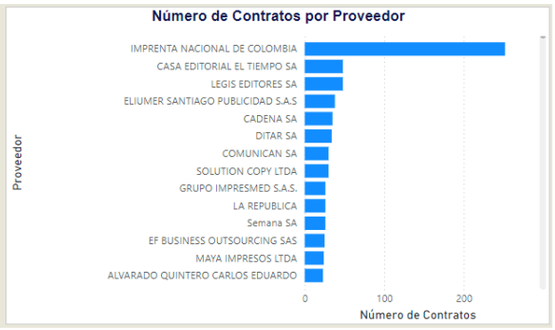


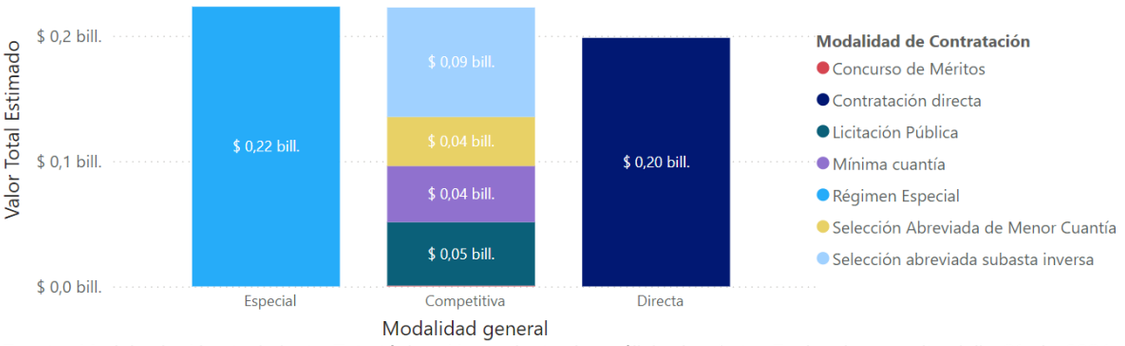




Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 644 mil M	3994	8842







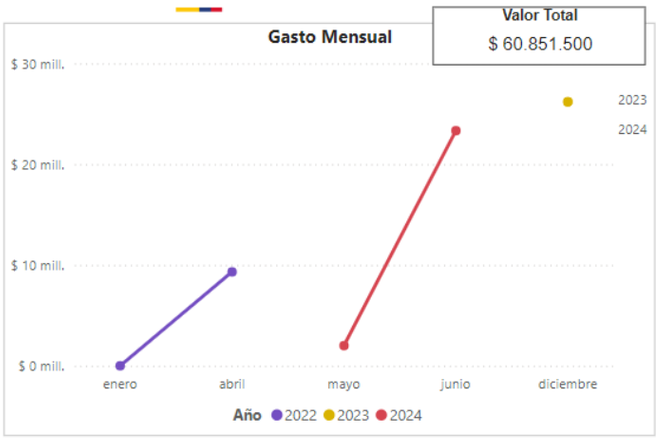
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico. Herramienta de análisis de oferta. Fecha de consulta: julio 31 de 2024. Disponible en: Power BI Modelo de Abastecimiento Estratégico

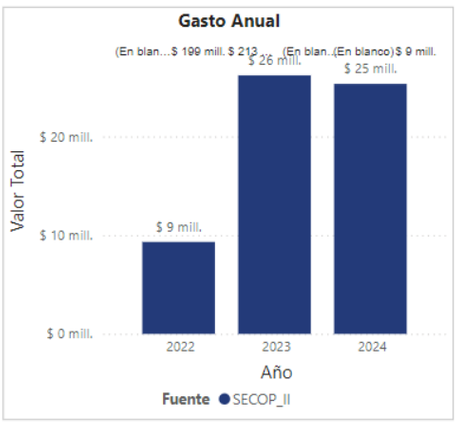
En el periodo comprendido entre el 31 de julio de 2021 y el 31 de julio de 2024, teniendo en cuenta los códigos de las Naciones Unidas (53121603-Morrales, 55101500-Publicaciones impresas, 60141100-Juegos, 82121500-Impresión), se subscribieron 8.842

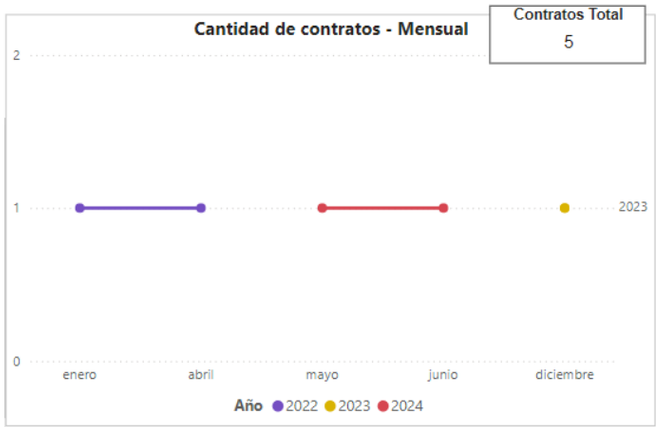
contratos, por un valor de $644 mil millones de pesos, en donde el mayor valor suscrito y el mayor número de contratos lo tiene la Imprenta Nacional de Colombia con $92.263 millones de pesos y 252 contratos suscritos, seguido por Cadena S.A. con $36.508 millones de pesos y Casa Editorial El Tiempo con 48 contratos suscritos. La modalidad predominante fue el Régimen Especial seguida de la Contratación Directa.

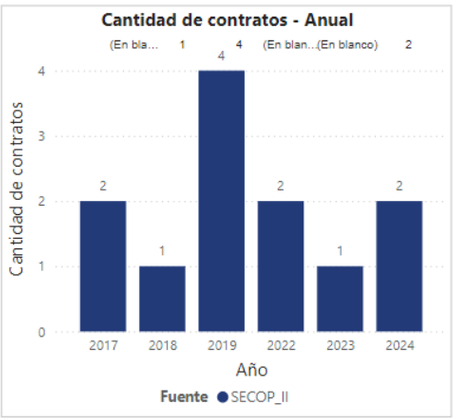
5. ANÁLISIS DE DEMANDA

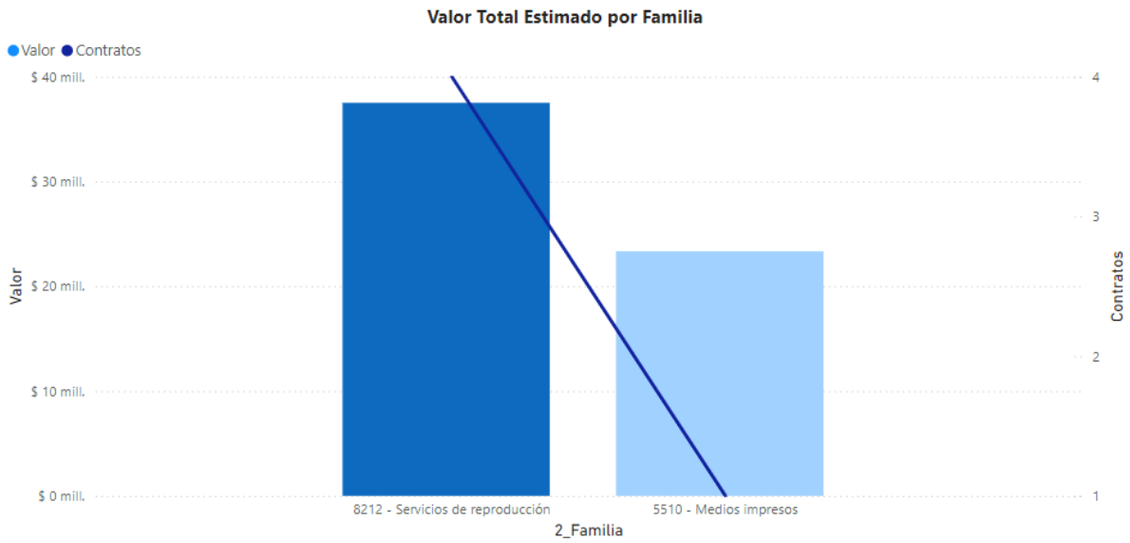
El análisis de la demanda se efectuó desde la herramienta de análisis de la demanda del Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, empleando los códigos de las Naciones Unidas establecidos en el numeral 3.1 “Identificación del sector”, 53121603-Morrales, 55101500-Publicaciones impresas, 60141100-Juegos, 82121500-Impresión, obteniendo los siguientes resultados:

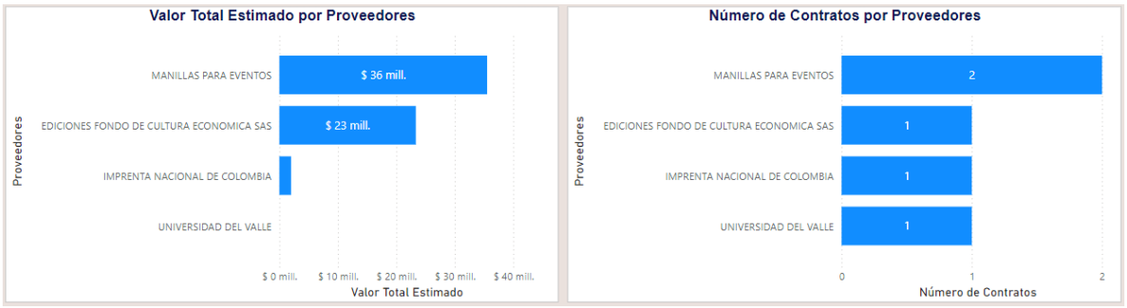


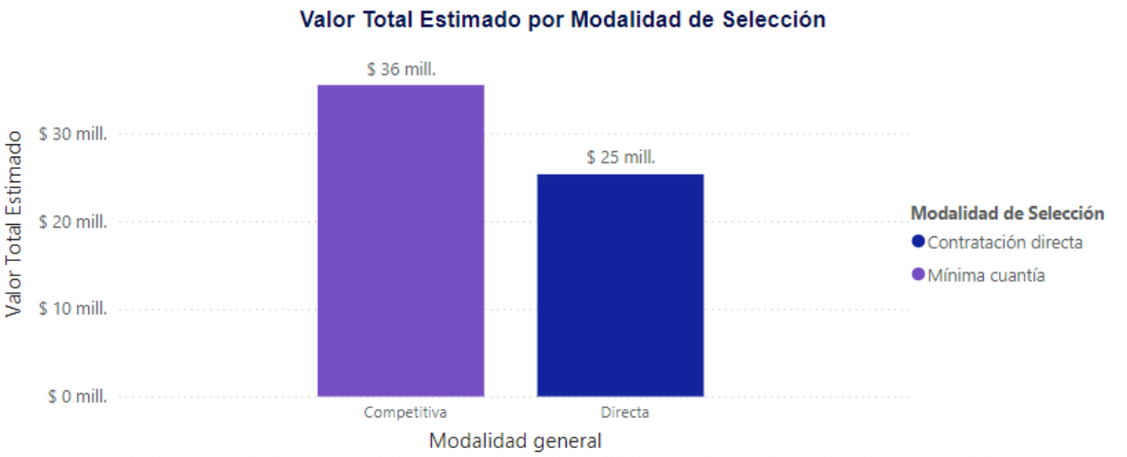












Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico. Herramienta de análisis de la demanda. Fecha de consulta: julio 31 de 2024. Disponible en: Power BI Modelo de Abastecimiento Estratégico

En el periodo comprendido entre el 31 de julio de 2021 y el 31 de julio de 2024, teniendo en cuenta los códigos de las Naciones Unidas 53121603-Morrales, 55101500-Publicaciones impresas, 60141100-Juegos, 82121500-Impresión, la entidad subscribió cinco (5) contratos los cuales ascienden a $60.851.500 pesos, las empresas que han suscrito contratos con la entidad son Manillas para Eventos con dos (2) contratos suscritos por valor de $36 millones seguida por Ediciones Fondo de Cultura económica S.A.S., Imprenta Nacional de Colombia y la Universidad del Valle con un (1) contrato cada una valores contratados de $23, $2 y $0,2 millones de pesos respectivamente, estos contratos en su mayoría fueron suscritos a través de la modalidad “Mínima cuantía” y el código de Naciones Unidas predominante es el de Servicios de reproducción 8212.

5.1. Adquisiciones anteriores del servicio por parte del ICANH

El siguiente cuadro muestra algunos contratos de la entidad:

NÚMERO DEL PROCESO	OBJETO	MODALIDAD	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA ADJUDICADO	LINK
MC-030-2023	Adquirir insumos para el registro y control de usuarios de diferentes colectividades de ingreso a los parques arqueológicos a cargo del ICANH	Mínima cuantía	$ 26.200.000	MANILLAS PARA EVENTOS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5243105&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
MC-03-2022	Adquisición de 90.000 manillas para realizar el control de ingreso y permanencia de los visitantes en los diferentes parques arqueológicos a cargo del ICANH	Mínima cuantía	$ 9.317.700	MANILLAS PARA EVENTOS	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2895326&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CD-ICANH-379-202	Prestar el servicio de publicación de actos administrativos de carácter general, avisos y otras publicaciones que requiera el Instituto Colombiano de Antropología e Historia en el Diario Oficial	Contratación directa	$ 2.000.000	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6136990&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
CD-ICANH-436-2024	Aunar esfuerzos técnicos y administrativos para la coedición de la obra Investigar con la naturaleza, reexistir con el territorio. Experiencias del pueblo Nasa del sur	Contratación directa	$ 23.333.800	EDICIONES FONDO DE CULTURA ECONÓMICA S.A.S.	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6293547&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

NÚMERO DEL PROCESO	OBJETO	MODALIDAD	VALOR CONTRATO	CONTRATISTA ADJUDICADO	LINK
	de Colombia del autor Sebastián Levalle				

5.2. Adquisiciones anteriores del servicio por parte de otras entidades

Revisando en el portal de SECOP II procesos contractuales con objetos similares al objeto a contratar, se encuentran los siguientes procesos:

NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	PROVEEDOR	CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PROCESO	VALOR CONTRATADO	LINK
SA-024-2022	Selección abreviada menor cuantía	PUNTO DIGITAL S.A.S	DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO	Suministro e instalación de las piezas de comunicación institucionales y publicitarias de tipo litográfico y de impresión digital necesarias para la ejecución y desarrollo de las campañas orientadas a socializar y difundir la oferta de bienes y servicios departamentales, los procesos administrativos de interés ciudadano, la divulgación de los programas y proyectos contemplados en el programa de gobierno del departamento y su plan de desarrollo "Atlántico para la gente 2020-2023	$700.000.000	$700.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3450017&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SA-010-2022	Selección abreviada menor cuantía	PUNTO DIGITAL S.A.S	DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	Contratar la impresión y elaboración de material pedagógico para fortalecer las habilidades del proceso de lectura, escritura y comprensión a los estudiantes de las instituciones educativas focalizadas, dentro del marco del proyecto de fomento de la lectura y escritura en el distrito de Barranquilla	$930.554.927	$ 904.690.400	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2936445&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
DADI-DPS-0964-2022	Contratación directa	INNOVATECH E.I.C.E.	GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	Contratar el servicio de publicación en Gaceta de actos administrativos para atender los requerimientos de los diferentes programas y dependencias con el fin de cumplir con las acciones y funciones propias del Departamento Administrativo de Desarrollo Institucional.	$600.000.000	$600.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3199615&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Se evidencia que 2 de los 3 procesos (66,66%) relacionados fueron adelantados por la modalidad de selección abreviada de menor cuantía.

5.3. Análisis de la experiencia

Del análisis de procesos similares que ha adelantado el ICANH en vigencias anteriores, así como de los adelantados por otras entidades, se puedo evidenciar lo siguiente:

En procesos anteriores el Instituto ha solicitado experiencia como se muestra en la siguiente tabla:

Procesos anteriores	Valor del Presupuesto	Experiencia
MC-030-2023	$ 31.400.000	2 contratos
MC-03-2022	$ 17.100.300	2 contratos
CD-ICANH-379-202	$ 2.000.000	N/A
CD-ICANH-436-2024	$ 23.333.800	N/A
PROMEDIO	**$ 18.458.525**	**2 contratos**

Como se puede evidenciar en la tabla anterior el Instituto ha requerido en sus procesos un promedio de dos (2) certificaciones de contratos para acreditar la experiencia.

Otras entidades has requerido experiencia de la siguiente forma:

Entidad Contratante	Procesos anteriores	Valor del Presupuesto	Experiencia
GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	DADI-DPS-0964-2022	$600.000.000	N/A
DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO	SA-024-2022	$ 700.000.000	2 contratos
DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	SA-010-2022	$930.554.927	2 contratos
PROMEDIO		**$ 743.518.309**	**2 contratos**

En promedio otras entidades han solicitado dos (2) certificaciones de contratos para acreditar la experiencia.

De acuerdo con lo anterior se sugiere requerir máximo dos (2) certificaciones para acreditar la experiencia, esto con el fin de asegurar que el proveedor adjudicado tenga la experiencia necesaria para ejecutar a buen término el presente contrato.

5. INDICADORES FINANCIEROS MÍNIMOS HABILITANTES

Considerando lo dispuesto en los Decretos 399 de 2021 y 579 de 2021, en donde se contempla que, en los procedimientos de selección, se debe evaluar la capacidad financiera y organizacional de los diferentes oferentes teniendo en cuenta los indicadores financieros del sector con corte a 31 de diciembre de los años 2023.

Para obtener la información de referencia y establecer los indicadores mínimos habilitantes, se realizaron búsquedas de las empresas del sector en las bases de datos públicas que contienen la información de los estados financieros de las empresas:

- Registro Único Empresarial y Social[6]:

  Teniendo en cuenta que en esta página se debe buscar empresa por empresa, se buscaron los NIT de las empresas identificadas como proveedores potenciales segmentadas por los códigos CIIU.

  - ✓ Código CIIU **M7410** - *Actividades especializadas de diseño.* Se identificaron cinco (5) empresas.
  - ✓ Código CIIU **C1811** – *Actividades de impresión.* Se identificaron cinco (5) empresas.
  - ✓ Código CIIU **C3240** – *Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas.* Se identificaron cinco (5) empresas.

En total, se cuenta con una muestra de **quince (15)** empresas para realizar los análisis.

Teniendo en cuenta que en la muestra de los estados financieros de las empresas del sector se identificaron datos atípicos, se procedió a "normalizar" la muestra, excluyendo dichos indicadores con el fin de evitar distorsiones al calcular las medidas de tendencia central. Para normalizar la muestra se utiliza el criterio del rango intercuartílico[7] propuesto en la GEES[8] para el manejo de datos atípicos. Este criterio *"permite entender entre cuáles valores se ubica la mitad de los datos en la parte central de la distribución*"[9]. De acuerdo

[6] Disponible en internet en http://www.rues.org.co/RUES_Web/Consultas
[7] Se define como la diferencia entre el tercer cuartil (Q_3) y el primer cuartil (Q_1) de una muestra de datos.
[8] Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (CCE), Guía de Elaboración de Estudios de Sector, GEES – versión 2 del 24 de junio de 2022, disponible en internet en: https://www.colombiacompra.gov.co/manuales-guias-y-pliegos-tipo/manuales-y-guias https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/cce-eicp-gi-18._gees_v.2_2.pdf. Fecha de consulta: Septiembre 5 de 2024.
[9] Ídem

con lo descrito en la Guía, la metodología para calcular este promedio consiste en descartar aquellos datos que sean inferiores al primer cuartil (Q_1) menos el 150% del rango intercuartílico y todo valor que sea mayor al tercer cuartil (Q_3) más el 150% del rango intercuartílico. Una vez excluidos los datos atípicos se obtiene la muestra normalizada y se calcula el promedio con esta muestra. El promedio de cada uno de los indicadores de la muestra normalizada, luego de aplicado el tratamiento estadístico previamente descrito, es el siguiente:

Tabla Indicadores de capacidad financiera y organizacional promedio del sector. Promedio de la muestra normalizada utilizando el criterio del rango intercuartílico

	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
	(Veces)		(Veces)		
2023	2,73	0,36	13,80	0,29	0,16

Del análisis de los datos, se puede identificar que:

- El índice de liquidez promedio de la muestra normalizada es de 2,73 veces. Se puede establecer que el 93% de las empresas analizadas cuentan con una liquidez mayor o igual a 1,2 veces para 2023.
- El índice de endeudamiento promedio de la muestra normalizada es de 0,36 veces. Se concluye que el 93% de las empresas analizadas cuentan con un endeudamiento menor o igual a 0,75 para el año 2023.
- La razón de cobertura de intereses promedio de la muestra normalizada es de 13,80. Se concluye que el 100% de las empresas analizadas cuentan con una razón de cobertura de intereses mayor o igual a 2 veces para el año 2023.
- El promedio de la muestra normalizada del índice de rentabilidad del patrimonio es de 0,29. Al analizar la muestra se evidencia que el 100% de las empresas cuentan con una rentabilidad del patrimonio mayor o igual a 0,04 para el año 2023.
- El promedio de la muestra normalizada del índice de rentabilidad del activo es de 0,16. De igual forma, se puede establecer que el 100% de las empresas analizadas cuentan con una rentabilidad del activo mayor o igual a 0,02 para el año 2023.

Con base en los análisis expuestos anteriormente, los indicadores establecidos anteriormente por la Entidad en contrataciones del mismo objeto y los establecidos por otras entidades en procesos de selección de objetos similares al que se pretende contratar, se establecen los indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional a ser acreditados por los proponentes, de acuerdo con lo señalado en el Decreto 1082 de 2015.

Los indicadores fueron establecidos considerando el presupuesto, las obligaciones, los riesgos y el plazo de ejecución del respectivo contrato, por lo cual son los mínimos requeridos para asegurar el cumplimiento del objeto contractual.

Se considerarán habilitados financieramente los proponentes que cumplan con la totalidad de los parámetros definidos a continuación:

INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

El proponente deberá acreditar su capacidad financiera con el cumplimiento de los siguientes indicadores, los cuales miden la fortaleza financiera del interesado, de acuerdo con lo señalado en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015:

Tabla Indicadores de capacidad financiera

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Liquidez	Activo corriente sobre pasivo corriente	Mayor o igual a 1,2 veces
Nivel de endeudamiento	Pasivo total sobre activo total	Menor o igual a 0,75
Razón de Cobertura de intereses.	Utilidad operacional dividida por los gastos de intereses	Mayor o Igual a 2 veces

Cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero ($0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la razón de cobertura de intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

Cuando el proponente cuente con un pasivo corriente igual a cero ($0) por lo que el índice de liquidez resulta indefinido o indeterminado, se considera que este cumple con el Indicador de Liquidez.

Cálculo de indicadores financieros:

INDICADOR	FORMULA OFERENTE INDIVIDUAL	FORMULA OFERENTE PLURAL
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	AC / PC	$\sum_{i=1}^{n}(ACi \times \%I) / \sum_{i=1}^{n}(PCi \times \%I)$
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	PT / AT	$\sum_{i=1}^{n}(PTi \times \%I) / \sum_{i=1}^{n}(ATi \times \%I)$
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	UO / GI	$\sum_{i=1}^{n}(UOi \times \%I) / \sum_{i=1}^{n}(Gi \times \%I)$

INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

El proponente deberá acreditar su capacidad organizacional con el cumplimiento de los siguientes indicadores, los cuales miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado, acorde al numeral 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015:

Tabla Indicadores de capacidad organizacional

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Rentabilidad del Patrimonio (RP)	Utilidad Operacional / Patrimonio	Mayor o igual a 0,04
Rentabilidad del Activo (RA)	Utilidad Operacional / Activo Total	Mayor o igual a 0,02

Cálculo Indicadores de capacidad organizacional:

INDICADOR	FORMULA OFERENTE INDIVIDUAL	FORMULA OFERENTE PLURAL
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	UO / P	$\sum_{i=1}^{n}(UOi \times \%I) / \sum_{i=1}^{n}(Pi \times \%I)$
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	UO / AT	$\sum_{i=1}^{n}(UOi \times \%I) / \sum_{i=1}^{n}(ATi \times \%I)$

6. APLICABILIDAD DEL DECRETO 248 DE 2021

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.20.1.1.1 del Decreto 248 de 2021 que adicionó la parte 20 al Libro 2 del Decreto 1071 de 2015 y teniendo en cuenta el artículo 2.20.1.1.3. que indica: "*Mínimo de Compras públicas de alimentos y suministros de productos agropecuarios a productores agropecuarios locales. Las entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, que contraten, bajo cualquier modalidad, con recursos públicos la adquisición, suministro y entrega de alimentos en cualquiera de sus formas de atención, están en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, en un porcentaje mínimo del treinta por ciento (30%) del valor total de los recursos del presupuesto de cada entidad destinados a la compra de alimentos.*" Este decreto no aplica para el presente proceso ya que pertenece al sector de impresión y fabricación y no tiene componentes de alimentos.

7. APLICABILIDAD DEL DECRETO 1860 DE 2021

En cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 1860 de 2021[10], se complementa el análisis de la oferta categorizando una muestra de 162 empresas, por sectores (Manufacturero o Industrial, Servicios y Comercio) y por tamaño empresarial (Micro, Pequeña, Mediana y Gran empresa).

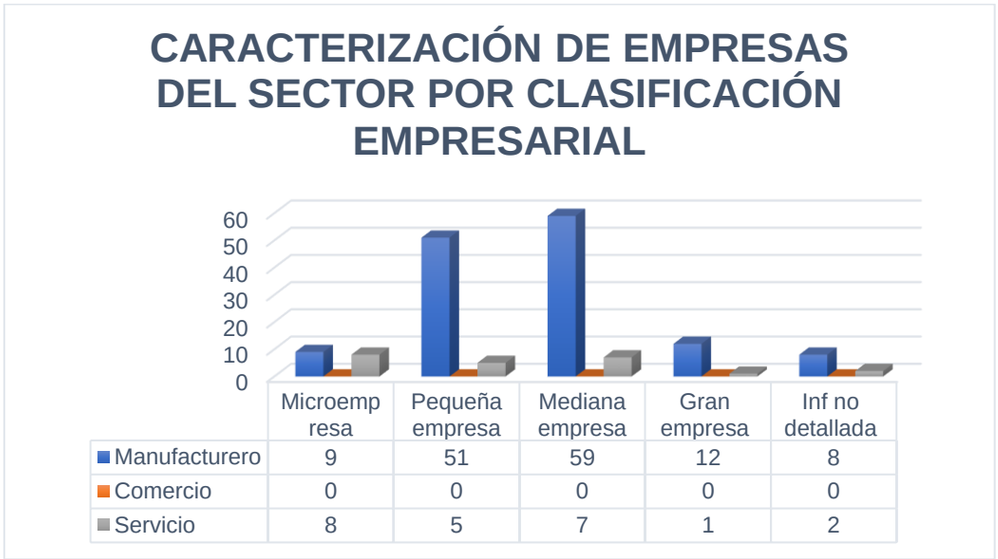
La clasificación por sectores se realizó con base en los CIIU en los que se encuentran clasificadas las empresas que pueden ofrecer los bienes o servicios requeridos por la Entidad.

Por su parte, la clasificación del tamaño empresarial se realizó de acuerdo con la cuenta de ingresos por actividades ordinarias anuales siguiendo las disposiciones del Decreto 957 de 2019[11] y aplicándoles el factor clasificatorio con las Unidades de Valor Unitario (U.V.T.)

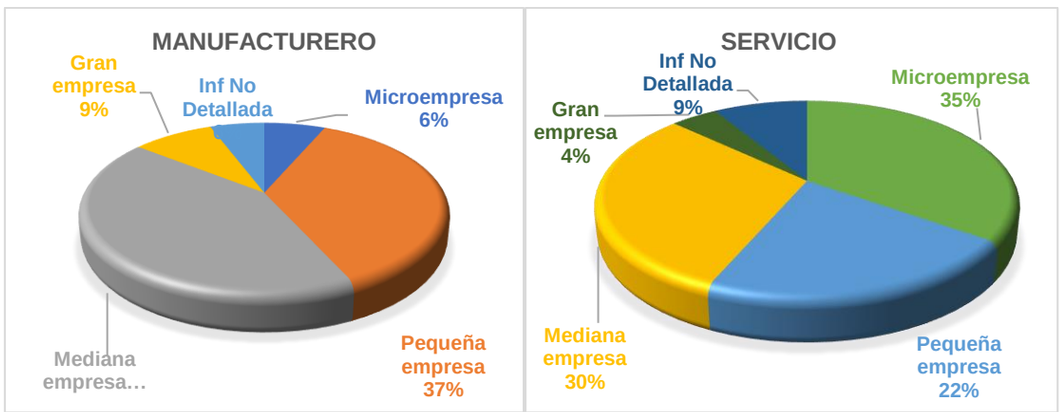
Realizada la clasificación de las empresas de la muestra de acuerdo con las metodologías señaladas, se obtienen los siguientes resultados:

[10] Decreto 1860 de 2021. "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones", artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18, disponible en: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=175187, fecha de consulta: julio 31 de 2024.

[11] Decreto 957 de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en: https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf



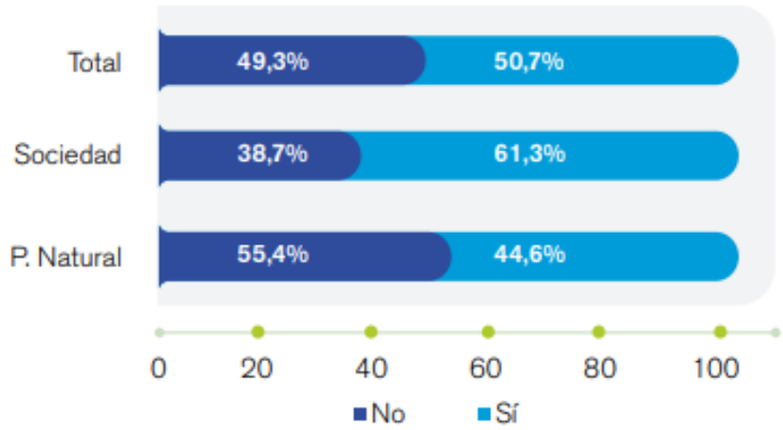
Como se observa, las empresas que pueden suplir la necesidad de la Entidad se encuentran el sector manufacturero y de servicios. De las 162 empresas analizadas, el 85% de éstas se clasifican como MiPymes.



De otra parte, con relación a la participación de empresas de mujeres, es importante señalar que de acuerdo con CONFECÁMARAS[12], en promedio, el 50,67% de las empresas empleadoras vinculan al menos a una mujer empleada, es crucial destacar las disparidades existentes entre diferentes estructuras empresariales. Los datos revelan que las sociedades tienen una proporción mayor, con un 61,29%, de empresas que reportan tener al menos una mujer empleada, en comparación con el 44,56% de las personas naturales que reportan lo mismo. Adicionalmente, de las empresas registradas como sociedades, y que generan empleo en el país, 170.464 empresas (45,6%) tienen al menos una mujer en cargos directivos. Estas disparidades subrayan la necesidad de implementar prácticas que fomenten la igualdad de oportunidades en todos los niveles organizativos, sobre todo considerando la mayor proporción de empresas que se encuentran registradas como personas naturales, por lo que atacar esta brecha puede representar un efecto importante en el empleo femenino.

Proporción de empresas que emplean al menos una mujer: persona natural vs sociedad

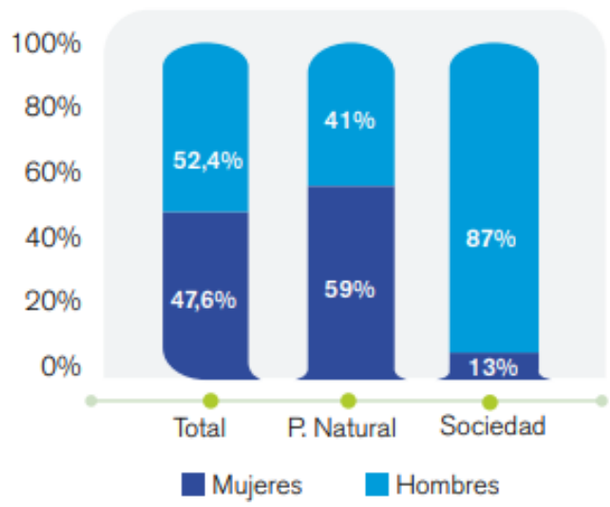
[12] Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/images/PANORAMA-MUJERES-MARZO-7-3.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.



Fuente: Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/images/PANORAMA-MUJERES-MARZO-7-3.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

De otra parte, es importante destacar que, del total de las empresas del país, el 47.6% del total de las empresas del país es de propiedad femenina. En el caso de las personas naturales, el 59% de las empresas es propiedad de una mujer; y, en el caso de las sociedades, el 13% de las empresas presentan una participación femenina en el capital social de más del 50%, o su representante legal es mujer, tal como se presenta en la siguiente gráfica:

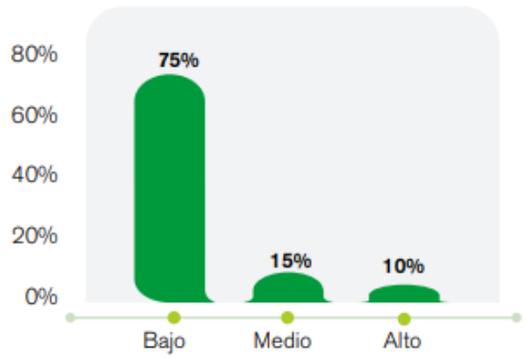
Pertenencia de las empresas por género y organización jurídica



Fuente: Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/images/PANORAMA-MUJERES-MARZO-7-3.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

Así, al analizar la composición del capital social de las empresas, se encuentra que las mujeres tienen representación limitada, ya que en promedio solo poseen el 16 % del capital de las empresas y en más del 75 % de las firmas su participación es inferior al 10%. De hecho, el 15% de las empresas presentan una media participación femenina en el capital social, con porcentajes entre el 10% y el 80%, y el 10% de las empresas presenta una participación femenina mayor al 80% en el capital.

Participación femenina en el capital social de las empresas

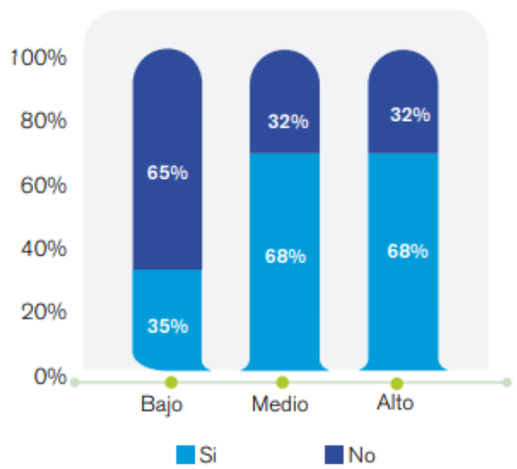


Fuente: Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/images/PANORAMA-MUJERES-MARZO-7-3.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

Aunque la mayoría de las empresas son representadas legalmente por mujeres (sin importar el tipo de organización jurídica o el tamaño de la firma), sus propietarios son hombres. Las mujeres participan como empleadas o representantes formales en vez de empleadoras o propietarias de empresas.

Así, se encuentra que de aquellas empresas en las que el porcentaje de participación de las mujeres en el capital es baja, hay a su vez un menor porcentaje de empresas que emplean al menos a una mujer, siendo este del 35%. Esto en comparación con empresas en donde la participación de la mujer en el capital es media o alta, es decir con más de un 10% de capital social femenino, de las cuales un 67% emplean al menos a una mujer. De esta forma se resalta la relación que hay entre la participación de la mujer en el capital y el empleo femenino en estas empresas.

Sociedades que emplean al menos una mujer de acuerdo a su participación femenina en el capital.

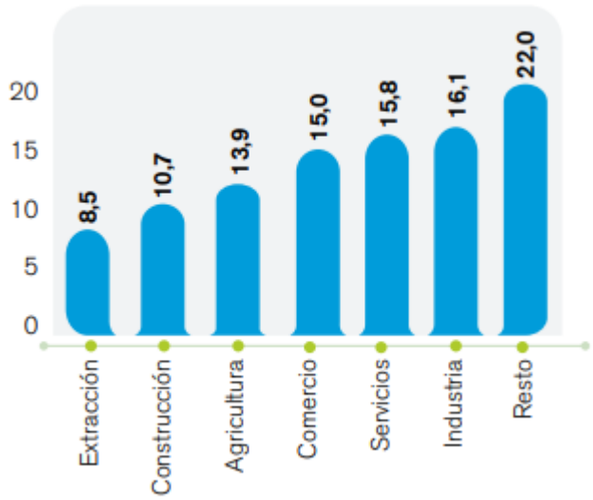


Fuente: Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/images/PANORAMA-MUJERES-MARZO-7-3.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

La participación de las mujeres en el capital social por sector económico está correlacionada con su participación en el empleo. Las mujeres participan menos en el capital social en los sectores de extracción, construcción y agricultura. Por el contrario, las mujeres tienden a ser propietarias de empresas de actividades como la administración pública, defensa, educación, atención de la salud humana, asistencia social, trabajo doméstico y actividades

de organizaciones y entidades extraterritoriales, lo que es claramente similar a los sectores en los cuales hay una mayor proporción de mujeres empleadas.

Participación de las mujeres en el capital social por sectores económicos



Fuente: Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/images/PANORAMA-MUJERES-MARZO-7-3.pdf Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

8. ANÁLISIS BIENES NACIONALES RELEVANTES - DECRETO 680 DE 2021.

Atendiendo lo establecido en el artículo 2 del Decreto 680 de 2021 por medio del cual se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9 de la subsección 2 de la sección 4 del capítulo 2 del título 1 de la parte 2 del libro del Decreto 1082 de 2015 y teniendo en cuenta que en los contratos que deban cumplirse en Colombia, debe realizarse un análisis del porcentaje de participación de los bienes en el presupuesto del proceso de contratación.

Teniendo en cuenta que en el presente proceso la actividad principal gira en torno a la impresión de los ejemplares a imprimir ya que este servicio equivale aproximadamente al 71% del valor del presupuesto oficial e incluye la utilización de papel bond como principal materia prima, la entidad para determinar el criterio aplicable para la asignación del puntaje de apoyo a la industria nacional, consultó el Registro de Productores y Bienes Nacionales a fin de establecer si existe registro nacional del elemento preponderantes en la actividad de impresión de los ejemplares requeridos.

Tal como se observa en las siguientes imágenes extraídas del Registro de Productores y Bienes Nacionales6, existe producción nacional de papel:

* Papel (partida arancelaria: 4802559000)
* Papel (partida arancelaria: 4802579000)

NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Programa	Nombre Técnico	Nombre Comercial	Características Técnicas del Producto	Fecha de Vencimiento
890301960	2023073110110100	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	PAPEL SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO 90 GR/M2, EN BOBINAS UTILIZADO PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS FINES GRÁFICOS.	PROPALOFFSET BLANCO 90 GRS/M2, EN BOBINAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 90 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + 5 PORCIENTO HUMEDAD % : 6.7 + 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 + 4PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 + 50 BLANCURA (% TECH): 87 + 1PORCIENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 + 0.5	2024-08-02
890301960	2023081501101515	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	PAPEL SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO 75 GR M2, EN BOBINAS UTILIZADO PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS FINES GRAFICOS.	PROPALOFFSET BLANCO 75 GRS/M2, EN BOBINAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 75 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + 5 PORCIENTO HUMEDAD % : 6.7 + 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 + 4PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 + 50 BLANCURA (% TECH): 87 + 1PORCIENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 + 0.5	2024-08-16
890301960	2023081501105491	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Papel sin estucar ni recubrir de peso de 70 grs en bobinas utilizado para escribir, imprimir, u otros fines graficos	PROPALOFFSET BLANCO 70 GRS/M2, EN BOBINAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : DE 70 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + 5 PORCIENTO HUMEDAD % : 6.7 + 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 + 4 PORCIENTO	2024-08-16
890301960	2023081601105573	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Papelet sin estucar ni recubrir de peso de 115 grs en rollos utilizado para escribir, imprimir, u otros fines graficos	PROPALOFFSET BLANCO 115 GRS/M2, EN BOBINAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : DE 115 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + 5 PORCIENTO HUMEDAD % : 6.7 + 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 + 4 PORCIENTO	2024-08-17
890301960	2023081601105577	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Papel sin recubrimiento de peso 56 gr/m2 en bobinas sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico, para uso de impresión y escritura y para la fabricación de cuadernos escolares.	PROPALCUADERNOS ULTRA BLANCO DE 56 GRS/M2, EN BOBINAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS , TANTO EN EL SENTIDO DE LA DIRECCION DE LA MAQUINAPAPELERA, DM, COMO EN LA DIRECCION TRANSVERSAL DE ELLA,DT. * GRAMAJE : 56 GRS/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + / - 5% * HUMEDAD % MAXIMO 4,6 % - MINIMO 4,0% * RIGIDEZ TABER MD: MAXIMO 2,75 - MINIMO 1,90 * RIGIDEZ TABER CD : MAXIMO 2,20 - MINIMO 1,10. * CALIBRE, MICRAS: MAXIMO 109 - MINIMO 105 * LISURA MAYOR - UNIDADES BSHEFIELD: MAXIMO 190 - MINIMO 115 * OPACIDAD (TECHNIDYNE): MAXIMO 100 - MINIMO 84	2024-08-17
890301960	2023090140111661	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Los demás Papeles de colores (canario, verde, azul y rosado) sin estucar ni recubrir de peso 50grs/m2, en Rollos, utilizado para escribir, imprimir, u otros fines gráficos	PROPALCOPIA COLORES DE 50 GR/M2, EN Rollos	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LA SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA, GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE DE AGUA) Y RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y/O COMBINACION DE ESTAS, TANTO EN EL SENTIDO DE DIRECCION DE LA MAQUINA PAPELERA DM, COMO EN LA DIRECCION TRANSVERSAL DE ELLA DT. GRAMAJE TOTAL DE 50 GR/M2, RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DE +/- 5 PORCIENTO; HUMEDAD PORCENTAJE: MINIMO DE 6,0 Y MAXIMO DE 7,0; RASGADO CD (GR): MINIMO 15, MAXIMO 25. TENSIL MD (LB/0,5 PLG): MINIMO 2.5, MAXIMO 3.5	2024-09-15
890301960	2023091701117551	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Los demás Papeles sin estucar ni recubrir de peso 150 grs/m2 en rollos, sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico, utilizado para escribir, imprimir, u otros fines graficos	EARTH PACT NATURAL OFFSET DE PESO 150 GR/M2 EN ROLLOS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. TAMAÑOS USUALES: 60X90 CM, 90X60 CM, 70X100 CM, 72X102 CM * GRAMAJE : 150 GR/M² EN ROLLOS RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + 5% * HUMEDAD % : 6,7 + 0,5% * CALIBRE MICRAS: 82 A 190 + 4% * LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 + 50 * BLANCURA (% TECH): 87 + 1% * TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 + 0.5 PASTA QUIMICA A LA SODA: 11.5% DE PULPA IMPORTADA, CLASE DE TRABAJO: CALANDREADO EN SUPERFICIE. COLOREADO EN MASA. CONTENIDO DE CENIZAS 8 A 14%	2024-09-19
890301960	2023091801117777	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Papel sin estucar ni recubrir de peso 90 grs m2 en rollos sin fibras obtenidas por procedimiento mecanico o quimico mecanico utilizado para escribir imprimir u otros fines graficos	Earth Pact Natural Offset de peso 90 Gr/m2 en rollos	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. TAMAÑOS USUALES: 60X90 CM, 90X60 CM, 70X100 CM, 72X102 CM * GRAMAJE : 90 GR/M² EN ROLLOS. RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + 5% * HUMEDAD % : 6,7 + 0,5% * CALIBRE MICRAS: 82 A 190 + 4% * LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 + 50 * BLANCURA (% TECH): 87 + 1% * TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 + 0.5	2024-09-19
890301960	2023091801117777	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Papel sin estucar ni recubrir de peso 90 grs m2 en rollos sin fibras obtenidas por procedimiento mecanico o quimico mecanico utilizado para escribir imprimir u otros fines graficos	Earth Pact Natural Offset de peso 90 Gr/m2 en rollos	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. TAMAÑOS USUALES: 60X90 CM, 90X60 CM, 70X100 CM, 72X102 CM * GRAMAJE : 90 GR/M² EN ROLLOS. RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + 5% * HUMEDAD % : 6,7 + 0,5% * CALIBRE MICRAS: 82 A 190 + 4% * LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 + 50 * BLANCURA (% TECH): 87 + 1% * TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 + 0.5	2024-09-19
890301960	2023091801117779	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Papel sin recubrimiento de peso 56 gr m2 en bobinas sin fibras obtenidas por procedimiento mecanico o quimico mecanico para uso de impresion y escritura y para la fabricacion de cuadernos escolares	PROPALCUADERNOS BLANCO DE 56 GRS M2 EN BOBINAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS , TANTO EN EL SENTIDO DE LA DIRECCION DE LA MAQUINAPAPELERA,DM, COMO EN LA DIRECCION TRANSVERSAL DE ELLA,DT. * GRAMAJE : 56 GRS/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + / - 5% * HUMEDAD % MAXIMO 4,6 % - MINIMO 4,0% * RIGIDEZ TABER MD: MAXIMO 2,75 - MINIMO 1,90 * RIGIDEZ TABER CD : MAXIMO 2,20 - MINIMO 1,10. * CALIBRE, MICRAS: MAXIMO 109 - MINIMO 105 * LISURA MAYOR - UNIDADES BSHEFIELD: MAXIMO 190 - MINIMO 115 * OPACIDAD (TECHNIDYNE): MAXIMO 100 - MINIMO 84	2024-09-19
890301960	2023091801117788	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Papel para Fotocopiadora de 72 gr m2 sin estucar para la impresión de inkjet laser y fotocopia para uso en hogar y oficina	REPROGRAF NATURAL DE 72 GR M2 EN ROLLOS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS , TANTO EN EL SENTIDO DE LA DIRECCION DE LA MAQUINA PAPELERA,DM, COMO EN LA DIRECCION TRANSVERSAL DE ELLA,DT. DIMENSIONES MAS USUALES : 21.6 X 27.9 CM , 21.0 X 29.7 CM , 21.6 X 33.0 CM, 21.6 X 35.6 CM, * GRAMAJE : 72 GRS/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + / - 5% * HUMEDAD % MAXIMO 4,6 % - MINIMO 4,0% * RIGIDEZ TABER MD: MAXIMO 2,75 - MINIMO 1,90 * RIGIDEZ TABER CD : MAXIMO 2,20 - MINIMO 1,10. * CALIBRE, MICRAS: MAXIMO 109 - MINIMO 105 * LISURA MAYOR - UNIDADES BSHEFIELD: MAXIMO 190 - MINIMO 115 * OPACIDAD (TECHNIDYNE): MAXIMO 100 - MINIMO 84	2024-09-21
890301960	2023092101117879	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Los demas Papeles sin estucar ni recubrir de peso 60 grs/m2 en bobinas, con un contenido inferior o igual al 10 porciento del total de las fibras, utilizado para escribir, imprimir, u otros fines graficos	PropalOffset de peso 60 grs/m2 en Bobinas	GRAMAJE : 60 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + 5 PORCIENTO HUMEDAD PORCENTAJE : 6.7 + 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 + 4 PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 + 50 BLANCURA (PORCENTAJE TECH): 87 + 1 PORICENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 + 0.5 PORCIENTO	2024-09-25
890301960	2023092101111880	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Papel sin estucar ni recubrir de peso 75 grs/m2, en rollos, utilizado para escribir, imprimir, u otros fines gráficos.	PROPALBOND BLANCO 75 GRS/M2, EN ROLLOS	GRAMAJE : 75 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + 5 PORCIENTO HUMEDAD PORCENTAJE : 6.7 + 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 + 4 PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 + 50 BLANCURA (PORCENTAJE TECH): 87 + 1 PORICENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 + 0.5 PORCIENTO	2024-09-25
890301960	2023092801119681	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	CARTULINA SIN RECUBRIR PARA USO ESCOLAR Y DE OFICINA DE PESO 150 G/M2 EN ROLLOS	PROPALBRISTOL BLANCO DE 150 GRS/M2 EN ROLLOS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 150 GRS/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + / - 5 PORCIENTO HUMEDAD PORCENTAJE MAXIMO 7 PORCIENTO - MINIMO 6 PORCIENTO CALIBRE, MICRAS: MINIMO 216 LISURA MAYOR - UNIDADES BSHEFIELD: MINIMO 150 BLANCURA (PORCENTAJE TECH): MINIMO 80	2024-10-02
890301960	2023101701130011	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Papel sin recubrir para uso escolar y de oficina de peso 135 g m2 en rollos	PROPALBRISTOL ALTA BLANCURA DE 135 GRS M2 en Rollos	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 135 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + / - 5 PORIENTO HUMEDAD PORCENTAJE MAXIMO 7 PORCIENTO - MINIMO 6 PORCIENTO CALIBRE, MICRAS: MINIMO 216 LISURA MAYOR - UNIDADES BSHEFIELD: MINIMO 150 BLANCURA (PORCENTAJE TECH): MINIMO 80	2024-10-19
890301960	2023110701144201	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Cartulina sin recubrir para uso escolar y de oficina de peso 150 g/m2 en ROLLOS	PROPALBRISTOL COLORES (azul, canario, verde, rosado) de 150 GRS/M2 en ROLLOS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 150 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + / - 5 PORCIENTO HUMEDAD PORCENTAJE MAXIMO 7 PORCIENTO - MINIMO 6 PORCIENTO CALIBRE, MICRAS: MINIMO 216 LISURA MAYOR - UNIDADES BSHEFIELD: MINIMO 150 BLANCURA (PORCENTAJE TECH): MINIMO 80	2024-11-08
890301960	2024051001219731	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	Papel sin recubrimiento de peso 56 gr/m2 en bobinas, sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico, para uso de impresión y escritura y para la fabricación de cuadernos escolares.	PROPALCUADERNOS BLANCO DE 56 GRS/M2, EN BOBINAS.	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA), RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS , TANTO EN EL SENTIDO DE LA DIRECCION DE LA MAQUINAPAPELERA,DM, COMO EN LA DIRECCION TRANSVERSAL DE ELLA,DT. * GRAMAJE : 56 GRS/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + / - 5% * HUMEDAD % MAXIMO 4,6 % - MINIMO 4,0% * RIGIDEZ TABER MD: MAXIMO 2,75 - MINIMO 1,90 * RIGIDEZ TABER CD : MAXIMO 2,20 - MINIMO 1,10. * CALIBRE, MICRAS: MAXIMO 109 - MINIMO 105 * LISURA MAYOR - UNIDADES BSHEFIELD: MAXIMO 190 - MINIMO 115 * OPACIDAD (TECHNIDYNE): MAXIMO 100 - MINIMO 84	2025-05-23
890301960	2024061401237001	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	48025590000	Registro de Producción Nacional	PAPELES SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO 140 GRS/M2 EN ROLLOS, UTILIZADO PARA CARPETAS	PROPALFOLDER BUFF DE 140 GRS/M2, EN ROLLOS	* GRAMAJE : 140 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: MAS O MENOS 5% * HUMEDAD % MAXIMO 7% - MINIMO 6% * CALIBRE, MICRAS: MINIMO 200 * LISURA MAYOR - UNIDADES BSHEFIELD: MINIMO 200	2025-06-17

NIT	Radicado	Razón Social	Partida Arancelaria	Programa	Nombre Técnico	Nombre Comercial	Características Técnicas del Producto	Fecha de Vencimiento
890301960	20230811011042O	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	PAPEL SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO 90 GR/M2, EN HOJAS; UTILIZADO PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS FINES GRÁFICOS.	PROPALOFFSET BLANCO 90 GRS/M2, EN HOJAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 90 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: ± 5 PORCIENTO HUMEDAD % : 6.7 ± 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 ± 4PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 ± 50 BLANCURA (% TECH): 87 ± 1PORCIENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 ± 0.5	2024-08-14
890301960	20230816011057I	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	Los demás Papeles sin estucar ni recubrir de peso 90 grs/m2 en hojas, sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o quimico-mecánico, utilizado para escribir, imprimir, u otros fines graficos	Earth Pact Natural Offset de peso 90 Gr/m2 en hojas	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. TAMAÑOS USUALES: 60X90 CM, 90X60 CM, 70X100 CM, 72X102 CM * GRAMAJE : 90 GR/M^2 EN HOJAS. RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: ± 5% * HUMEDAD % : 6.7 ± 0.5% * CALIBRE MICRAS: 82 A 190 ± 4% * LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 ± 50 * BLANCURA (% TECH): 87 ± 1% * TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 ± 0.5	2024-08-17
890301960	20230825011086G	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	Propalbond Blanco de 60 grs, en hojas	PROPALBOND BLANCO 60 GRS EN HOJAS	GRAMAJE : IGUAL A 60 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: ± 5 PORCIENTO HUMEDAD PORCENTAJE : 6.7 ± 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 ± 4 PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 ± 50 BLANCURA (PORCENTAJE TECH): 87 ± 1 PORICENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 ± 0.5 PORCIENTO	2024-08-28
890301960	20230825011086T	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	PAPEL SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO 75 GR/M2, EN HOJAS; UTILIZADO PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS FINES GRÁFICOS.	PROPALOFFSET BLANCO 75 GRS/M2, EN HOJAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 75 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: ± 5 PORCIENTO HUMEDAD % : 6.7 ± 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 ± 4PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 ± 50 BLANCURA (% TECH): 87 ± 1PORCIENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 ± 0.5	2024-08-28
890301960	20230911011154S	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	PAPEL SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO 115 GR/M2, EN HOJAS; UTILIZADO PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS FINES GRÁFICOS.	PROPALOFFSET BLANCO 115 GRS/M2, EN HOJAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 115 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: ± 5 PORCIENTO HUMEDAD % : 6.7 ± 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 ± 4PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 ± 50 BLANCURA (% TECH): 87 ± 1PORCIENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 ± 0.5	2024-09-12
890301960	20230912011156З	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	PAPEL SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO 60 GRS M2 EN HOJAS UTILIZADO PARA ESCRIBIR IMPRIMIR U OTROS FINES GRÁFICOS	PROPALOFFSET ULTRABLANCO DE 60 GR M2 EN HOJAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 60 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: ± 5 PORCIENTO HUMEDAD % : 6.7 ± 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 ± 4PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 ± 50 BLANCURA (% TECH): 87 ± 1PORCIENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 ± 0.5	2024-09-13
890301960	20230917011175Д	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	Los demás Papeles sin estucar ni recubrir de peso 150 grs/m2 en hojas sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o quimico-mecánico, utilizado para escribir, imprimir, u otros fines graficos	EARTH PACT NATURAL OFFSET DE PESO 150 GR/M2 EN HOJAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. TAMAÑOS USUALES: 60X90 CM, 90X60 CM, 70X100 CM, 72X102 CM * GRAMAJE : 150 GR/M^2 EN HOJAS RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: ± 5% * HUMEDAD % : 6.7 ± 0.5% * CALIBRE MICRAS: 82 A 190 ± 4% * LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 ± 50 * BLANCURA (% TECH): 87 ± 1% * TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 ± 0.5 PASTA QUíMICA A LA SODA: 11.5% DE PULPA IMPORTADA, CLASE DE TRABAJO: CALANDREADO EN SUPERFICIE. COLOREADO EN MASA. CONTENIDO DE CENIZAS 8 A 14%	2024-09-19
890301960	20230919011180Ф	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	Papel sin recubrir para uso escolar y de oficina de peso 135 gr m2 en hojas	PROPALBRISTOL ALTA BLANCURA DE 135 GRS M2 en HOJAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 135 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + / - 5 PORCIENTO HUMEDAD PORCENTAJE MAXIMO 7 PORCIENTO - MINIMO 6 PORCIENTO CALIBRE, MICRAS: MINIMO 216 LISURA MAYOR - UNIDADES BSHEFIELD: MINIMO 150 BLANCURA (PORCENTAJE TECH): MINIMO 80	2024-09-21
890301960	20230921011186Д	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	Cartulina sin recubrir para uso escolar y de oficina de peso 150 g/m2 en hojas	PROPALBRISTOL COLORES (azul, canario, verde, rosado) de 150 GRS/M2 en HOJAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 150 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: + / - 5 PORCIENTO HUMEDAD PORCENTAJE MAXIMO 7 PORCIENTO - MINIMO 6 PORCIENTO CALIBRE, MICRAS: MINIMO 216 LISURA MAYOR - UNIDADES BSHEFIELD: MINIMO 150 BLANCURA (PORCENTAJE TECH): MINIMO 80	2024-09-29
890301960	20230921011187З	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	PAPEL SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO 70 GR/M2, EN HOJAS; UTILIZADO PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS FINES GRÁFICOS.	PROPALOFFSET BLANCO 70 GRS/M2, EN HOJAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 70 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: ± 5 PORCIENTO HUMEDAD % : 6.7 ± 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 ± 4PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 ± 50 BLANCURA (% TECH): 87 ± 1PORCIENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 ± 0.5	2024-09-25
890301960	20240514012203Ж	CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A.	4802579000	Registro de Producción Nacional	PAPEL SIN ESTUCAR NI RECUBRIR DE PESO 70 GR/M2, EN HOJAS; UTILIZADO PARA ESCRIBIR, IMPRIMIR U OTROS FINES GRÁFICOS.	PROPALOFFSET BLANCO 70 GRS/M2, EN HOJAS	SUS PRINCIPALES CARACTERISTICAS LAS SUMINISTRAN LAS PROPIEDADES DE GRAMAJE (PESO POR UNIDAD DE AREA GR/M2), HUMEDAD (PORCENTAJE RESIDUAL DE AGUA),RESISTENCIA A LOS EFECTOS DE ESTIRAMIENTO (TENSION), RASGADO Y / O COMBINACION DE ESTAS. GRAMAJE : 70 GR/M2: RANGO DE VARIACION ALREDEDOR DEL PESO NOMINAL: ± 5 PORCIENTO HUMEDAD % : 6.7 ± 0.5 PORCIENTO CALIBRE MICRAS: 82 A 190 ± 4PORCIENTO LISURA MAYOR UND SHEFIELD: 140 A 160 ± 50 BLANCURA (% TECH): 87 ± 1PORCIENTO TONO BH ACCURRAY : 0.3 A 10 ± 0.5	2025-05-24

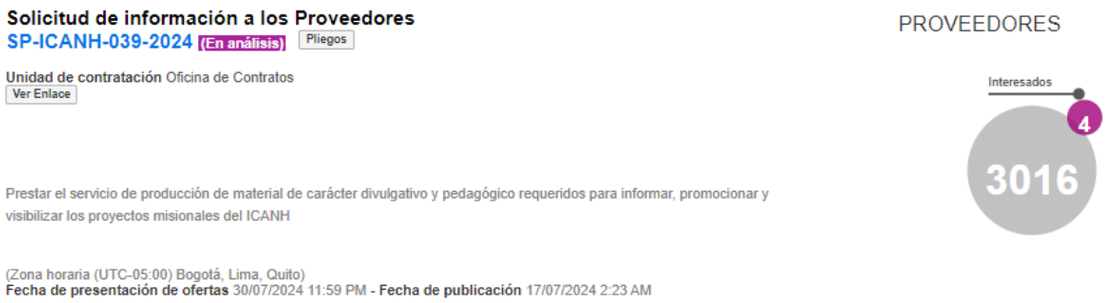
Fuente: Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE. Productores bienes nacionales. Consultas arancelarias. Disponible en Internet en: https://pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php Fecha de consulta: septiembre 5 de 2024.

9. ESTUDIO DE MERCADO

9.1. Solicitud de Cotización

Con el fin de determinar los precios promedio del mercado para el servicio requerido por la Entidad, se tomó como base lo establecido en el numeral 1.3.4. – Estudio de mercado de la "Guía de elaboración de Estudios de Sector de la Agencia Nacional de Contratación Pública CCE", en el cual se indica que el análisis de precios de los bienes o servicios que se espera contratar se puede realizar a través *"de mecanismos cómo la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos*"[13].

En línea con lo anterior, se publicó la solicitud de cotización junto con la Ficha técnica en página web del SECOP II mediante el módulo Solicitud de Información a Proveedores



La solicitud fue identificada con el número SP-ICANH-039-2024[14] y se vinculó con los códigos UNSPSC identificados por la Entidad:

Códigos UNSPSC

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
14	11	15	00	Papel de imprenta y papel de escribir
25	16	15	00	Vehículos a pedal
42	25	15	00	Productos de terapia y evaluación sensoria y perceptual y dexteridad y cognitiva
53	12	16	03	Morrales
55	10	15	00	Publicaciones impresas
56	12	10	00	Mobiliario de biblioteca
60	10	17	00	Materiales de recursos del profesor
60	10	23	00	Libros de lectura y recursos
60	10	24	00	Recursos de cuenta y temprano aprendizaje de matemáticas y accesorios
60	10	27	00	Materiales de recursos del profesor de pensamiento lógico, percepción espacial, identificación de coincidencias y patrones
60	10	31	00	Materiales de recursos del profesor de geometría

[13] Agencia Nacional para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (CCE), Guía para la Elaboración de Estudios de Sector, versión 2. disponible en internet en: https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/cce-eicp-gi-18._gees_v.2_2.pdf, fecha de consulta julio 30 de 2024.
[14] La publicación en el SECOP II se puede consultar en la siguiente ruta: https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.33054334&isFromPublicArea=True&isModal=False

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
60	10	34	00	Recursos de habilidad de lectura de mapas y geografía y accesorios
60	10	38	00	Recursos de enseñanza de historia
60	12	11	00	Lienzos, películas, tableros y papeles de artista
60	14	10	00	Animales o títeres de peluche
60	14	11	00	Juegos
60	14	12	00	Equipo de juegos activos y accesorios
73	15	19	00	Servicios a la industria de impresión
82	12	15	00	Impresión
82	12	18	00	Publicación

Adicionalmente, y con el fin de dar publicidad al estudio, se identificaron treinta y tres (33) posibles proveedores, a los cuales se les envió mediante correo electrónico, la Ficha técnica y el formato de solicitud de cotización.

9.2. Respuestas Recibidas

De acuerdo con la solicitud del ICANH, se obtuvo cotización por parte de tres (3) empresas, las cuales se listan a continuación:

Listado de empresas que remiten cotización

EMPRESA	VALOR COTIZADO	COTIZACIÓN RECIBIDA POR MEDIO DE
ALEN IMPRESORES S.A.S.	$ 365.347.310	CORREO ELECTRÓNICO
BUENOS Y CREATIVOS S.A.S.	$ 323.959.305	CORREO ELECTRÓNICO
TDD TALLER DE DISEÑO S.A.S.	$ 569.997.827	CORREO ELECTRÓNICO

Cabe mencionar que por la plataforma transaccional Secop II no se recibió ninguna cotización.

9.3. Análisis de las Cotizaciones

A continuación, se muestra la tabla con los valores cotizados por cada una de las empresas que participaron en la solicitud de información:

DESCRIPCIÓN GENERAL					ALEN IMPRESORES SAS			BUENOS Y CREATIVOS SAS			TDD TALLER DE DISEÑO SAS		
No. Item	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	% de IVA	Precio unitario sin IVA	Precio unitario IVA incluido	Precio total IVA incluido	Precio unitario sin IVA	Precio unitario IVA incluido	Precio total IVA incluido	Precio unitario sin IVA	Precio unitario IVA incluido	Precio total IVA incluido
1	Pasaportes (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	30000	Ejemplares	19%	$ 1.580	$ 1.880	$ 56.400.000	$ 1.588	$ 1.890	$ 56.700.000	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta
2	Señalética (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	10	Avisos	19%	$ 1.522.000	$ 1.811.180	$ 18.111.800	$ 1.372.000	$ 1.632.680	$ 16.326.800	$ 1.162.392	$ 1.383.246	$ 13.832.460
3	1. Expedicionarios /expediciones (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 27.248	$ 27.248	$ 21.798.400	$ 23.892	$ 23.892	$ 19.113.600	$ 48.695	$ 48.695	$ 38.956.000
4	2. Maravilloso o monstruoso (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 15.808	$ 15.808	$ 12.646.400	$ 13.625	$ 13.625	$ 10.900.000	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta
5	3. El solar de los curubos (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 18.396	$ 18.396	$ 14.716.800	$ 19.990	$ 19.990	$ 15.992.000	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta
6	4. Lo que se hereda no se hurta (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 22.923	$ 22.923	$ 18.338.400	$ 22.600	$ 22.600	$ 18.080.000	$ 41.076	$ 41.076	$ 32.860.800
7	5. Dispositivo iconográfico: Tumaco-La Tolita (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 13.310	$ 13.310	$ 10.648.000	$ 11.150	$ 11.150	$ 8.920.000	$ 16.258	$ 16.258	$ 13.006.400
8	6. Palenque (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 8.612	$ 8.612	$ 6.889.600	$ 6.980	$ 6.980	$ 5.584.000	$ 5.372	$ 5.372	$ 4.297.600
9	7. Abya-Yala (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 9.265	$ 9.265	$ 7.412.000	$ 7.500	$ 7.500	$ 6.000.000	$ 12.763	$ 12.763	$ 10.210.400
10	8. Vida Campesina (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 22.923	$ 22.923	$ 18.338.400	$ 23.592	$ 23.592	$ 18.873.600	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta
11	8a. Afiches vida campesina 9 motivos de afiches. 300 ejemplares por cada motivo (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4500	Ejemplares	19%	$ 2.540	$ 3.023	$ 13.603.500	$ 2.900	$ 3.451	$ 15.529.500	$ 4.451	$ 5.297	$ 23.836.500
12	8b. Fanzines plegables vida campesina 3 motivos de fanzines plegables. 500 ejemplares por cada motivo (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	3000	Ejemplares	19%	$ 2.600	$ 3.094	$ 9.282.000	$ 1.675	$ 1.993	$ 5.979.000	$ 2.906	$ 3.458	$ 10.374.000
13	9. Catálogo: LA SELVA DUAL, Madre y devoradora a la vez - 100 años de La vorágine (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	500	Ejemplares	19%	$ 19.980	$ 23.776	$ 11.888.000	$ 19.780	$ 23.538	$ 11.769.000	$ 24.740	$ 29.441	$ 14.720.500
14	10. Catálogo-manual: Triciclo interactivo Palpar, ver, oler, jugar (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	500	Ejemplares	19%	$ 15.800	$ 18.802	$ 9.401.000	$ 13.100	$ 15.589	$ 7.794.500	$ 25.329	$ 30.142	$ 15.071.000
15	Morrales en lona con herrajes y bolsillos (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	35	Morral	19%	$ 134.000	$ 159.460	$ 5.581.100	$ 135.000	$ 160.650	$ 5.622.750	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta
16	Tarjetas guía con mosquetón (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	350	Tarjeta	19%	$ 5.900	$ 7.021	$ 2.457.350	$ 2.800	$ 3.332	$ 1.166.200	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta
17	Juego de rompecabezas del mapa de Colombia (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	35	Juego	19%	$ 246.000	$ 292.740	$ 10.245.900	$ 198.000	$ 235.620	$ 8.246.700	$ 320.000	$ 380.800	$ 13.328.000
18	Pañuelos con los mapas de los parques (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	210	Pañuelo	19%	$ 68.000	$ 80.920	$ 16.993.200	$ 52.000	$ 61.880	$ 12.994.800	$ 45.000	$ 53.550	$ 11.245.500
19	Títeres de mano y accesorios (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	140	Títere	19%	$ 60.000	$ 71.400	$ 9.996.000	$ 45.000	$ 53.550	$ 7.497.000	$ 49.000	$ 58.310	$ 8.163.400

DESCRIPCIÓN GENERAL					ALEN IMPRESORES SAS			BUENOS Y CREATIVOS SAS			TDD TALLER DE DISEÑO SAS		
No. Item	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	% de IVA	Precio unitario sin IVA	Precio unitario IVA incluido	Precio total IVA incluido	Precio unitario sin IVA	Precio unitario IVA incluido	Precio total IVA incluido	Precio unitario sin IVA	Precio unitario IVA incluido	Precio total IVA incluido
20	Juego tapete de búsqueda con tarjetas y fichas (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	35	Juego	19%	$ 270.000	$ 321.300	$ 11.245.500	$ 175.000	$ 208.250	$ 7.288.750	$ 147.000	$ 174.930	$ 6.122.550
21	Juego tablero de estratigrafía con fichas de vestigios arqueológicos (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	35	Juego	19%	$ 44.000	$ 52.360	$ 1.832.600	$ 24.700	$ 29.393	$ 1.028.755	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta
22	Juego cuerda del tiempo con tarjetas (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	35	Juego	19%	$ 240.000	$ 285.600	$ 9.996.000	$ 183.000	$ 217.770	$ 7.621.950	$ 122.800	$ 146.132	$ 5.114.620
23	Juegos de libretas (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	280	Libreta	19%	$ 6.800	$ 8.092	$ 2.265.760	$ 4.000	$ 4.760	$ 1.332.800	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta
24	TRICICLO (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Triciclo	19%	$ 4.000.000	$ 4.760.000	$ 19.040.000	$ 3.300.000	$ 3.927.000	$ 15.708.000	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta	No se tuvo en cuenta
25	MAQUETA 3D (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Maqueta	19%	$ 1.000.000	$ 1.190.000	$ 4.760.000	$ 800.000	$ 952.000	$ 3.808.000	$ 1.235.000	$ 1.469.650	$ 5.878.600
26	TEATRINO (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Teatrino	19%	$ 580.000	$ 690.200	$ 2.760.800	$ 390.000	$ 464.100	$ 1.856.400	$ 856.245	$ 1.018.932	$ 4.075.728
27	CAJÓN PAISAJE SONORO (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Cajón	19%	$ 750.000	$ 892.500	$ 3.570.000	$ 600.000	$ 714.000	$ 2.856.000	$ 548.653	$ 652.897	$ 2.611.588
28	CAJÓN ESTRATIGRAFÍA (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Cajón	19%	$ 380.000	$ 452.200	$ 1.808.800	$ 250.000	$ 297.500	$ 1.190.000	$ 456.892	$ 543.701	$ 2.174.804
29	CAJONES SENSORIALES (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	20	Cajón	19%	$ 790.000	$ 940.100	$ 18.802.000	$ 680.000	$ 809.200	$ 16.184.000	$ 165.894	$ 197.414	$ 3.948.280
30	CAJÓN MAPA DEL RECORRIDO (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Cajón	19%	$ 190.000	$ 226.100	$ 904.400	$ 130.000	$ 154.700	$ 618.800	$ 259.846	$ 309.217	$ 1.236.868
31	ROMPECABEZAS MAGNÉTICO (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Rompecabezas	19%	$ 560.000	$ 666.400	$ 2.665.600	$ 390.000	$ 464.100	$ 1.856.400	$ 215.000	$ 255.850	$ 1.023.400
32	BANCAS PLEGABLES (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	20	Banca	19%	$ 460.000	$ 547.400	$ 10.948.000	$ 400.000	$ 476.000	$ 9.520.000	$ 85.620	$ 101.888	$ 2.037.760

Como se mencionó anteriormente, para establecer el presupuesto oficial estimado se tomaron las cotizaciones de las tres (3) empresas que remitieron cotización, sin tener en cuenta los ítems Pasaportes, Maravilloso o monstruoso, El solar de los curubos, Vida Campesina, Morrales en lona con herrajes y bolsillos, Tarjetas guía con mosquetón, Juego tablero de estratigrafía con fichas de vestigios arqueológicos, Juegos de libretas y TRICICLO de la cotización remitida por la empresa TDD TALLER DE DISEÑO S.A.S. teniendo en cuenta que están por encima del promedio en 52%, 218%, 103%, 143%, 235%, 394%, 673%, 561% y 335% respectivamente. Se calcularon las medidas de tendencia central, donde se contempló la media geométrica llegando así a un precio más acertado y objetivo del mercado disminuyendo la dispersión existente de los valores de cada ítem.

Los siguientes son los valores unitarios que corresponden a la medida de tendencia central escogida por cada uno de los ítems:

DESCRIPCIÓN GENERAL					PRECIOS TECHO	
No. Item	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	% de IVA	Precio unitario estimado IVA incluido (Ver Nota 1)	Precio total unitario estimado IVA incluido
1	Pasaportes (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	30000	Ejemplares	19%	$ 1.885	$ 56.550.000
2	Señalética (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	10	Avisos	19%	$ 1.599.266	$ 15.992.660
3	1. Expedicionarios /expediciones (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 31.649	$ 25.319.200
4	2. Maravilloso o monstruoso (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 14.676	$ 11.740.800
5	3. El solar de los curubos (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 19.176	$ 15.340.800
6	4. Lo que se hereda no se hurta (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 27.711	$ 22.168.800
7	5. Dispositivo iconográfico: Tumaco-La Tolita (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 13.412	$ 10.729.600
8	6. Palenque (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 6.861	$ 5.488.800
9	7. Abya-Yala (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 9.608	$ 7.686.400
10	8. Vida Campesina (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	800	Ejemplares	0%	$ 23.255	$ 18.604.000
11	8a. Afiches vida campesina 9 motivos de afiches. 300 ejemplares por cada motivo (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4500	Ejemplares	19%	$ 3.809	$ 17.140.500
12	8b. Fanzines plegables vida campesina 3 motivos de fanzines plegables. 500 ejemplares por cada motivo (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	3000	Ejemplares	19%	$ 2.773	$ 8.319.000
13	9. Catálogo: LA SELVA DUAL, Madre y devoradora a la vez - 100 años de La vorágine (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	500	Ejemplares	19%	$ 25.446	$ 12.723.000
14	10. Catálogo-manual: Triciclo interactivo Palpar, ver, oler, jugar (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	500	Ejemplares	19%	$ 20.673	$ 10.336.500
15	Morrales en lona con herrajes y bolsillos (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	35	Morral	19%	$ 160.054	$ 5.601.890
16	Tarjetas guía con mosquetón (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	350	Tarjeta	19%	$ 4.837	$ 1.692.950
17	Juego de rompecabezas del mapa de Colombia (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	35	Juego	19%	$ 297.256	$ 10.403.960
18	Pañuelos con los mapas de los parques (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	210	Pañuelo	19%	$ 64.484	$ 13.541.640
19	Títeres de mano y accesorios (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	140	Títere	19%	$ 60.636	$ 8.489.040
20	Juego tapete de búsqueda con tarjetas y fichas (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	35	Juego	19%	$ 227.049	$ 7.946.715
21	Juego tablero de estratigrafía con fichas de vestigios arqueológicos (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	35	Juego	19%	$ 39.230	$ 1.373.050
22	Juego cuerda del tiempo con tarjetas (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	35	Juego	19%	$ 208.689	$ 7.304.115
23	Juegos de libretas (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	280	Libreta	19%	$ 6.206	$ 1.737.680
24	TRICICLO (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Triciclo	19%	$ 4.323.485	$ 17.293.940
25	MAQUETA 3D (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Maqueta	19%	$ 1.185.221	$ 4.740.884
26	TEATRINO (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Teatrino	19%	$ 688.511	$ 2.754.044
27	CAJÓN PAISAJE SONORO (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Cajón	19%	$ 746.535	$ 2.986.140
28	CAJÓN ESTRATIGRAFÍA (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Cajón	19%	$ 418.208	$ 1.672.832
29	CAJONES SENSORIALES (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	20	Cajón	19%	$ 531.540	$ 10.630.800
30	CAJÓN MAPA DEL RECORRIDO (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Cajón	19%	$ 221.149	$ 884.596
31	ROMPECABEZAS MAGNÉTICO (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	4	Rompecabezas	19%	$ 429.316	$ 1.717.264
32	BANCAS PLEGABLES (De acuerdo con las especificaciones de la ficha técnica)	20	Banca	19%	$ 298.317	$ 5.966.340
VALOR TOTAL ESTUDIO DE MERCADO						**$ 344.877.940**

Nota 1: Los ítems del 3 al 10, no tienen IVA de acuerdo con el artículo 478 del Estatuto Tributario dispone que, se encuentran exentos del impuesto sobre las ventas los libros y revistas de carácter científico y cultural, según calificación que hará el Gobierno Nacional.

9.4. Valor del Presupuesto

Con base en la necesidad del Icanh y luego de analizar los valores cotizados, se establece que el presupuesto oficial para el presente proceso de selección es de **TRESCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE ($344.877.940)** incluidos tributos y demás costos directos e indirectos a que haya lugar y que se ocasionen con la celebración del contrato.

Anexo 1. Cotizaciones recibidas
Anexo 2. Estudio de mercado Dispositivos de divulgación

Elaboró: Luciano Alfonso Pinilla Pedraza 