MODELO PRESENTACIÓN INFORME DE ACTIVIDADES ERIK ANDRÉS BARBOSA PARRA

1. Identificación de la persona a quien se dirige la comunicación y número de contrato:

Señora
MARIANA SARMIENTO ARGÜELLO
Supervisora de Contrato Número 15 de 2024
Comisión de Regulación de Comunicaciones.

2. Breve descripción del objeto del contrato y su delimitación en el tiempo (periodo reportado)

En ejercicio de las obligaciones del contrato cuyo objeto es: prestación de servicios profesionales para brindar acompañamiento como comunicador gráfico y director de arte, en los procesos y acciones pertinentes relacionados con la Estrategia de Comunicaciones de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, en la elaboración de (i) piezas graficas (incluyendo las animaciones tipo GIF), (ii) estrategia digital, (iii) diagramación de documentos, (iv) diagramación de presentaciones y (v) delimitar acciones y hoja de ruta a seguir para fortalecer la comunicación interna y externa en cooperación con la Coordinación de Relacionamiento con Agentes, la cual está encargada de la Estrategia de Comunicación durante la vigencia 2024. El presente objeto contractual deberá ser ejecutado de manera autónoma, independiente, sin subordinación o dependencia, utilizando sus propios medios, elementos y herramientas de trabajo, en cumplimiento de las obligaciones derivadas del Contrato No. 15 de 2024, me permito relacionar las actividades adelantadas en el periodo comprendido entre el 1 de agosto de 2024 al 31 de agosto de 2024, cuales se relacionan a continuación:

3. Identificación de las obligaciones contractuales y actividades desarrolladas

Obligaciones contractuales	**Actividades ejecutadas**	**Número de horas ejecutadas.**	**Producto entregado**	**Coordinación**
Obligación 1 Apoyar el diseño y realización de diapositivas originales y diapositivas modificadas en keynote o Powerpoint. Las diapositivas incluyen textos, fotografías, tablas, diagramas, animaciones, insertos de audio y video.	Se apoyó en el diseño y realización de diapositivas para la diagramación de: Presentación para el evento Andicom Lanzamiento Aulas de innovación 2024	N/A	Keynote: Pluralismo Informativo en un entorno Mediático Convergente Keynote: La CRC, la Regulación y nuestra apuesta por las regiones	Relacionamiento con Agentes

Obligación 2 Diseñar el material infográfico e ilustrativo de las estrategias de comunicación y diferentes actividades que se requieran en la ejecución del plan de acción de la estrategia de comunicaciones.	Se diseño el material infográfico e ilustrativo para: Taller Internacional Regulación CRC Piezas para TV 70 años Infografías para redes sociales Piezas para la comunicación interna	N/A	Piezas de divulgación sobre los speakers que participaran en el Taller Internacional de la CRC Realización del Branding del taller Internacional Piezas de divulgación de los diferentes evento de los 70 años de la Tv Infografía TV abierta en Colombia Infografía análisis de PQRS	Relacionamiento con Agentes
Obligación 3 Diagramar landing page y entornos gráficos en la web que requiera la entidad.	Se realizó la diagramación de banners y botones para la pagina web y micrositios de la entidad	N/A	Material gráfico para el micrositio del Taller internacional Material gráfico para los diferentes evento de los 70 años de la TV	Relacionamiento con Agentes
Obligación 4 Diagramar los documentos de la entidad.	Se realizó la diagramación de los documentos de la entidad: Diferentes Dataflash	N/A	Portadas para descargables Data Flash: -TV abierta -PQRs	Relacionamiento con Agentes
Obligación 5 Diseño de apoyos gráficos en: créditos, datos, información adicional o ilustraciones para las piezas audiovisuales solicitadas por la estrategia.	Se apoyó en el diseño gráfico de las piezas audiovisuales solicitadas por la estrategia.	N/A	Material para El Taller Internacional de Regulación de la CRC	Relacionamiento con Agentes
Obligación 6 Poner al servicio de la entidad todos los conocimientos y experiencia en temas de comunicación gráfica.	Se apoyó en todos los temas estratégicos para la comunicación de la entidad	N/A	Planeación de Taller de Regulación 2024	Relacionamiento con Agentes
Obligación 7 Las demás actividades que se generen con relación a la naturaleza y esencia de este contrato.	Se apoyó en todas las actividades requeridas	N/A	Ejecución de la Estrategia de Comunicaciones 2024	Relacionamiento con Agentes

3. Identificación del régimen y cobro:

Con el fin de proceder con el cobro y en razón a que a la fecha pertenezco al régimen simplificado será emitida la factura de venta número 8 de 2024.

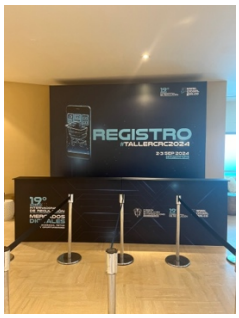
4. Firma del contratista

Cordialmente,

Erik Andres Barbosa
Parra 80816060
Contrato 15 de
2024

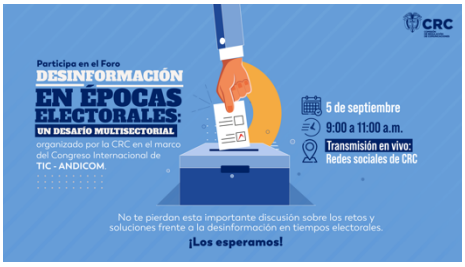
5. ANEXOS DEL PRODUCTO ENTREGADO DEL PUNTO 3
















CRC
Recuerda que al inscribirte en el RNE:
1 No se bloquean los mensajes esenciales de tu operador como: mensajes de validación de transacciones bancarias, avisos de vencimiento o corte de facturación
2 Puedes solicitar la exclusión, rectificación o actualización de tus datos en cualquier momento.
3 La eliminación de tu número del RNE es gratuita y se procesa al día hábil siguiente.
¡Mantén el control sobre los mensajes que recibes y gestiona tu privacidad de manera efectiva!


19° TALLER INTERNACIONAL DE REGULACIÓN
MERCADOS DIGITALES
PANORAMA, RETOS Y OPORTUNIDADES
CAROLINA LIMBATTO
Jefe para las Américas - Cullen International


DATA FLASH
Postdata
TELEVISIÓN ABIERTA EN COLOMBIA
SEGUNDO SEMESTRE DE 2023
DISTRIBUCIÓN DE PROGRAMACIÓN
80,8% Familiar
7,4% Infantil
6,6% Adolescente
5,2% Adultos
ACCESIBILIDAD PARA LA POBLACIÓN SORDA E HIPOACÚSICA
Porcentaje de programación con mecanismos para garantizar el acceso:
Canales Nacionales Públicos y Privados: 90%
Canales Locales: 42%
El Closed Caption es el mecanismo más utilizado:
Canales Nacionales Públicos: 88%
Canales Nacionales Privados: 91%
Canales Regionales: 49%
Canales Locales: 42%
TEMAS MÁS RECURRENTES EN LAS QUEJAS Y RECLAMOS (PQRS)
Programación 45,4%
Pluralismo Informativo 3,8%
EL 78,2% LOS CONTENIDOS SON DE ORIGEN NACIONAL
Canales Regionales: 91%
Canales Locales: 76%
Canales Nacionales Privados: 75%
Canales Nacionales Públicos: 71%
Consulte más información en:
WWW.POSTDATA.GOV.CO


CRC
DATA FLASH
PQRS
SEGUNDO SEMESTRE DE 2024
Disminución del 4.08% en Quejas de Servicios TIC y Aumento del 20.5% en Servicios Postales
WWW.POSTDATA.GOV.CO


CRC
Circular 160 de 2024 - Lineamientos para la inscripción, actualización y consulta en el registro de Canales Temáticos de origen nacional


La CRC publica para comentarios el documento de formulación del proyecto regulatorio "Mercados relevantes de Radiodifusión sonora"


CRC
Postdata
ANÁLISIS DE PQRS
EN SERVICIOS DE COMUNICACIONES
(2º SEMESTRE 2023)


DÍA INTERNACIONAL DE
NELSON MANDELA
18 DE JULIO