Impreso el 20/05/2024 5:20:45 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación del plan estratégico de comunicaciones vigencia 2024 en el municipio de Santander De Quilichao

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024196980076

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 01/12/2023 14:33:25

Identificador: 714330

Formulador Ciudadano: Edi Jurado Palomino

Formulador Oficial : Andrés Felipe Otero Andrade

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

42 motivos para avanzar 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

innovación y desarrollo territorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Quilichao... vive! 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

innovación para el desarrollo territorial

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

fortalecimiento de la gestión y dirección de la administración pública de la administración municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Debilidad en los canales y las herramientas de comunicación institucional para una óptima difusión de información institucional

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Santander de Quilichao, tiene debilidades en los canales, los medios y las herramientas de comunicación institucional para llegar a toda la comunidad. En el contexto actual, la ciudadanía tiene necesidades y exigencias de conocer y hacer parte en la toma de decisiones, de conocer la gestión administrativa y una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte del estado. Es por lo anterior la administración municipal implementa un plan estratégico de comunicaciones, con el fin de fortalecer y desarrollar diferentes acciones, mecanismos y espacios de participación y diálogo con la ciudadanía, con las entidades del nivel nacional, departamental y municipal y demás organizaciones comunitarias. Actualmente la administración municipal de un plan de comunicaciones que permita promover y contar con una acertada toma de decisiones en beneficio de la ciudadanía. Estos mecanismos y canales permiten a través de instrumentos de comunicación tradicionales, alternativos y novedosos, garantizar una mejor interacción con la comunidad un posicionamiento positivo de la función pública y mejorar la buena imagen institucional ante la ciudadanía, de tal forma mejoren los índices de confiabilidad de las instituciones públicas

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La administración municipal de Santander de Quilichao tiene una cobertura de medios de nivel bajo a nivel territorial. A la fecha no cuenta con medios de comunicación institucional para la promulgación de información institucional

Impreso el 20/05/2024 5:20:45 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja capacidad de los medios, canales y herramientas de comunicación	**1.1** Ausencia de medios de comunicación institucional para la difusión de información institucional.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Territorios con baja cobertura de medios de comunicación oficial	**1.1** Bajo acceso a información institucional
	1.2 Disminución en la credibilidad de las instituciones públicas

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** SANTANDER DE QUILICHAO - CAUCA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecimiento del plan estratégico de comunicaciones institucional	recursos para contratar
Actor: Otro **Entidad:** comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** conocimiento de la gestión administrativa	información continua y oportuna

02 - Análisis de los participantes

Se realizará un sondeo de opinión entre los participantes para revisar el impacto esperado del proyecto

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

118.031

Fuente de la información

Censo de Población DANE- 2.018, Proyecciones -2.024

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Santander De Quilichao **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Urbano y Rural

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

118.031

Fuente de la información

Censo de Población DANE- 2.018, Proyecciones -2.024

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Santander De Quilichao **Centro Poblado:** **Resguardo:**	Urbano y Rural	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	57.494	DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.
	Femenino	60.537	DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.
Grupos étnicos	Pueblos Indígenas	37.429	DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.
	Comunidades Afrocolombianas	27.748	DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.
	Comunidades Raizales	12	DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.
	Pueblos Rrom	6	DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.
Etaria (Edad)	0 a 14 años	25.605	DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.
	15 a 19 años	9.156	DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.
	20 a 59 años	67.018	DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.
	Mayor de 60 años	16.252	DANE - Censo Nacional de Población y vivienda 2018. – Proyección poblacional 2024.
Población Vulnerable	Desplazados	14.956	Registro Único de Víctimas 2024
	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	14.956	Registro Único de Víctimas 2024

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Debilidad en los canales y las herramientas de comunicación institucional para una óptima difusión de información institucional

Objetivo general – Propósito

Fortalecer los canales y las herramientas de comunicación institucional para una óptima difusión de información institucional

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategias de comunicación implementadas	**Medido a través de:** Unidad **Meta:** 5 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaría Privada

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja capacidad de los medios, canales y herramientas de comunicación	Aumentar la capacidad de los medios, canales y herramientas de comunicación
Causa indirecta 1.1 Ausencia de medios de comunicación institucional para la difusión de información institucional.	Aumentar los medios de comunicación institucional para la difusión de información institucional.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Diseño e implementación del plan estratégico de comunicaciones Santander de Quilichao 2024.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Diseño e implementación del plan estratégico de comunicaciones Santander de Quilichao 2024.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Estrategías de comunicación institucional a través de prensa, televisión, radio, internet, medios digitales, medios impresos, servicios de personal, equipos de comunicación técnicos y/o tecnológicos

Medido a través de

Unidad

Descripción

Servicios de personal de comunicación, suministro de equipos de comunicación técnicos y/o tecnológicos, elaboración, producción y difusión de información para su difusión a través de diferentes medios de comunicación efectiva para la puesta en marcha del plan estratégico de comunicaciones institucional

Descripción de la Demanda

Número de personas con facilidades de acceso a información y noticias institucionales

Descripción de la Oferta

Estrategías de comunicación institucional funcionando

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	113.384,00	-113.384,00
2021	0,00	114.453,00	-114.453,00
2022	0,00	115.585,00	-115.585,00
2023	0,00	116.885,00	-116.885,00
2024	0,00	118.031,00	-118.031,00
2025	0,00	119.121,00	-119.121,00
2026	0,00	120.169,00	-120.169,00
2027	0,00	121.292,00	-121.292,00

Impreso el 20/05/2024 5:20:46 p. m.

Alternativa: Diseño e implementación del plan estratégico de comunicaciones Santander de Quilichao 2024.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La implementación del plan estratégico de comunicaciones para la vigencia 2024, prioriza la adquisición de servicios de comunicación de medios externos, prestación de servicios, establecer la ampliación de personal profesional y/o técnico con la formación idónea en comunicación, medios audiovisuales, periodismo, entre otros. De forma complementaria, es necesario que la institución se fortalezca mediante la adquisición de equipos de comunicación tanto técnicos como tecnológicos. A través de estrategia la administración municipal se fortalecerá tanto en capacidades profesionales, alcance de medios y equipos adecuados para las tareas de producción y emisión de información institucional. La presente alternativa se contempla para la vigencia 2024, con un periodo de ejecución fiscal de siete meses calendario. En total se debe tener la capacidad para impactar y beneficiar al total de los ciudadanos del municipio de Santander de Quilichao

Alternativa: Diseño e implementación del plan estratégico de comunicaciones Santander de Quilichao 2024.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico **Departamento:** Cauca **Municipio:** Santander De Quilichao **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Urbano y Rural

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones

Impreso el 20/05/2024 5:20:46 p. m.

Alternativa: Diseño e implementación del plan estratégico de comunicaciones Santander de Quilichao 2024.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 180.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 180.000.000,00

Aumentar la capacidad de los medios, canales y herramientas de comunicación

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de instancias **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 180.000.000,00	**1.1.1** Adquirir equipos técnicos y/o tecnológicos para el fortalecimiento de las comunicaciones desde la Secretaría Privada **Costo:** $ 50.789.450,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Acceder a mano de obra calificada para el desarrollo de capacidades y estrategias de comunicación en la Secretaría Privada **Costo:** $ 42.700.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.3 Acceder a servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la alcaldía del municipio de Santander de Quilichao en medio televisivo y/o medio digital de cubrimiento local y/o regional, página web y redes sociales del mismo **Costo:** $ 14.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.4 Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao en medio de comunicación impreso y/o digital con circulación local y/o regional en portal web, redes sociales del mismo medio **Costo:** $ 54.506.550,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No
	1.1.5 Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y/o campañas que adelanta la alcaldía municipal en medio de comunicación radial comunitario a nivel municipal **Costo:** $ 18.004.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

Alternativa: Diseño e implementación del plan estratégico de comunicaciones Santander de Quilichao 2024.

Actividad 1.1.1 Adquirir equipos técnicos y/o tecnológicos para el fortalecimiento de las comunicaciones desde la Secretaría Privada

Periodo	Materiales
0	$50.789.450,00
Total	**$50.789.450,00**

Periodo	Total
0	$50.789.450,00
Total	

Actividad 1.1.2 Acceder a mano de obra calificada para el desarrollo de capacidades y estrategias de comunicación en la Secretaría Privada

Periodo	Mano de obra calificada
0	$42.700.000,00
Total	**$42.700.000,00**

Periodo	Total
0	$42.700.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Acceder a servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la alcaldía del municipio de Santander de Quilichao en medio televisivo y/o medio digital de cubrimiento local y/o regional, página web y redes sociales del mismo

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$14.000.000,00
Total	**$14.000.000,00**

Periodo	Total
0	$14.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao en medio de comunicación impreso y/o digital con circulación local y/o regional en portal web, redes sociales del mismo medio

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$54.506.550,00
Total	**$54.506.550,00**

Periodo	Total
0	$54.506.550,00
Total	

Actividad 1.1.5 Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y/o campañas que adelanta la alcaldía municipal en medio de comunicación radial comunitario a nivel municipal

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$18.004.000,00
Total	**$18.004.000,00**

Periodo	Total
0	$18.004.000,00
Total	

Alternativa: Diseño e implementación del plan estratégico de comunicaciones Santander de Quilichao 2024.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Canales, medios y herramientas de comunicación institucional no dan el alcance esperado por falta de recursos para la contratación	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 2. Menor	incumplimiento en la Ley de transparencia y acceso a la información pública	Fortalecimiento e implementación del plan estratégico de comunicaciones
2-Componente (Productos)	Administrativos	No se cumplen los objetivos establecidos en cuanto al servicio de información que se esperaba implementar	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 2. Menor	Desinformación de la ciudadanía	Fortalecimiento e implementación del plan de comunicaciones institucional
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	No se realiza el proceso de contratación en el tiempo establecido	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 2. Menor	No se alcanza a lograr los objetivos y actividades establecidas	Acciones de planificación y contratación debidamente fortalecidas

Alternativa: Diseño e implementación del plan estratégico de comunicaciones Santander de Quilichao 2024.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ciudadanía informada de la zona urbana y rural sobre las acciones, programas y proyectos que oferta la administración municipal

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número de personas con acceso a información institucional

Descripción Valor Unitario: Costos evitados en transporte terrestre para acceder a información institucional

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	12.000,00	$18.000,00	$216.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$216.000.000,00	$216.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$152.032.105,5	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-152.032.105,5
1	$172.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$172.800.000,0

Impreso el 20/05/2024 5:20:46 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Diseño e implementación del plan estratégico de comunicaciones Santander de Quilichao 2024.					
$6.500.004,59	13,66 %	$1,04	$1.288,07	$152.032.105,50	$3.695.050,46

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	$152.032.105,50

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aumentar la capacidad de los medios, canales y herramientas de comunicación

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Instancias territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de instancias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 20/05/2024 5:20:46 p. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Campañas de comunicación interna implementadas

Medido a través de: Número

Código: 0400G091

Fórmula: conteo

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría Privada

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	5	**Total:**	**5**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana

Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

Impreso el 20/05/2024 5:20:46 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	SANTANDER DE QUILICHAO	Municipios	Propios	0	$180.000.000,00
				Total	$180.000.000,00
	Total Inversión				$180.000.000,00
Total					**$180.000.000,00**

Impreso el 20/05/2024 5:20:46 p. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer los canales y las herramientas de comunicación institucional para una óptima difusión de información institucional	**Estrategias de comunicación implementadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría Privada	**Cobertura del 100% y disponibilidad total para adquisición de servicios**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	**Instancias territoriales asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría Privada	**Alcance total a los objetivos del proyecto**
Actividades	1.1.1 - Adquirir equipos técnicos y/o tecnológicos para el fortalecimiento de las comunicaciones desde la Secretaría Privada(*) 1.1.2 - Acceder a mano de obra calificada para el desarrollo de capacidades y estrategias de comunicación en la Secretaría Privada 1.1.3 - Acceder a servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la alcaldía del municipio de Santander de Quilichao en medio televisivo y/o medio digital de cubrimiento local y/o regional, página web y redes sociales del mismo 1.1.4 - Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao en medio de comunicación impreso y/o digital con circulación local y/o regional en portal web, redes sociales del mismo medio 1.1.5 - Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y/	**Nombre: Campañas de comunicación interna implementadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 5.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Procesos contractuales llevados a cabo en los tiempos estimados**

(*) Actividades con ruta crítica