Gobernación de Casanare
NIT:892099210-0

FICHA CONTROL DE SOLICITUD DE RECURSOS POR FUENTE DE FINANCIACIÓN
FO-PDD-11
14-05-2024
V.04

DEPENDENCIA	Oficina Asesora de Comunicaciones	**CÓDIGO BPIN:**	**2024005850046**
LINEA ESTRATÉGICA	2. Casanare Inversión Social	**NOMBRE RUBRO :**	**Fortalecimiento en la implementación de multiplataformas, generación y circulación de contenidos convergentes institucionales de la Gobernación de Casanare.**
SECTOR	8. Tecnologías de información y comunicación TIC'S	**CÓDIGO PRESUPUESTAL:**	**1.23.2302.0400.2024005850046.0.121000.2.3.2.02.02.095**
PROGRAMA :	2302. Fomento del Desarrollo de Aplicaciones, Software y Contenidos para Impulsar la Apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC.	**CÓDIGO DEL PRODUCTO**	**2302089**
SUBPROGRAMA:	NA	**POBLACIÓN BENEFICIADA**	**475.144**
NOMBRE DEL PROYECTO:	Fortalecimiento en la implementación de multiplataformas, generación y circulación de contenidos convergentes institucionales de la Gobernación de Casanare.	**NUMERO DE ESTUDIO PREVIO**	**2024-02524**

OBJETIVOS ESPECIFICOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES	UNID	CANT	VALOR TOTAL DEL PROYECTO	VALOR APROPIADO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN		VALOR ACUMULADO CDP	DISPONIBLE TOTAL FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR SOLICITADO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN	
				1.23.2302.0400.2024005850046.0.121000.2.3.2.02.02.095	IMPUTACION PRESUPUESTAL			1.23.2302.0400.2024005850046.0.121000.2.3.2.02.02.095	IMPUTACION PRESUPUESTAL
(1)				(2)	(3)...	(10)	(11)	(12)	(13)...
1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Crear el canal de televisión virtual institucional de Casanare			$ 400.000.000,00	$ 260.000.000,00	$ -	$ 117.276.752,50	$ 142.723.247,50	$ 91.835.247,00	$ -
1.1. COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO: Cod. 2302089 - Servicio de contenidos audiovisuales.			$ 400.000.000,00	$ 260.000.000,00	$ -	$ 117.276.752,50	$ 142.723.247,50	$ 91.835.247,00	$ -
1.1.1. Actividad:realizar el montaje del canal de television virtual institucional de Casanare	Número	1	$ 400.000.000,00	$ 260.000.000,00		$ 117.276.752,50	$ 142.723.247,50	$ 91.835.247,00	
1.1.2. Actividad: .Realizar 4 encuentros de interacción ciudadana en multiplataformas	Número						$ -		
1.1.3. Actividad: .Implementar 4 estrategias de producción de contenidos convergentes	Número						$ -		
2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Generar y circular contenidos convergentes.			$ 400.000.000,00	$ 110.000.000,00	$ -	$ -	$ 110.000.000,00	$ -	$ -
2.1. COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO: COD. PRODUCTO Y NOMBRE PRODUCTO.Cod. 2302089			$ 400.000.000,00	$ 110.000.000,00	$ -	$ -	$ 110.000.000,00	$ -	$ -
2.1.1. Actividad: .Implementar 4 estrategias de producción de contenidos convergentes	Número						$ -		
2.1.2. Actividad: . Realizar promoción y circulación de contenidos convergentes	Número	1	$ 400.000.000,00	$ 110.000.000,00			$ 110.000.000,00		
TOTAL FINANCIACIÓN POR FUENTE			**$ 800.000.000,00**	**$ 370.000.000,00**	**$ -**	**$ 117.276.752,50**	**$ 252.723.247,50**	**$ 91.835.247,00**	**$ -**

Firma

Manuel Alejandro Acero Cristancho
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Firma

Adriana Patricia Alfonso Saenz
Secretaria General

Firma

Mónica Maritza Ferrucho Rojas
Profesional Especializado(A) Directora(A)
Tecnico(A) Banco Programas y proyectos(E)

Elaboró: Fernando Aragón V.
Profesional contratado

Revisó: Nestor Humberto Perilla Velandia
Profesional contratado Banco de Programas y Proyectos