ACTA No. 18			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: COMITÉ PRIMARIO			
CIUDAD Y FECHA:	9 DE JULIO DE 2024	**HORA INICIO:** 10:30 AM	**HORA FIN**: 12:00 M
LUGAR Y/O ENLACE:	SALA DE JUNTAS CCYS	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO**: COMERCIO Y SERVICIOS	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Planeación de la segunda Oferta Titulada Virtual de 2024.
2. Necesidades de contratación
3. Proposiciones y varios

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Realizar seguimiento a los procesos y metas del centro de formación

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El subdirector del Centro Andres Gomez Calderon, la Coordinadora de Formación Profesional Integral Maria Isabel Durán, los Coordinadores Académicos Fanny Restrepo Morales y Jose Rogelio Baena Gomez, inician la reunión para tratar los siguientes temas:

1. Planeación de la segunda Oferta Titulada Virtual de 2024.

Una vez revisadas las metas, la trimestralización y la proyección de grupos y cupos para la II Oferta Virtual, el Centro de Comercio y Servicios deberá ofertar:

	TRIMESTRALIZACIÓN 2024								
NIVEL	METAS	CUPOS PASAN	CUPOS NUEVOS 2024	I Oferta			II Oferta		
				Indicativa	No. Grupos	%	Indicativa	No. Grupos	%
Tecnólogos (Presencial)	2.221	1.349	872	-16	-1	60,0%	222	7	70,0%
Tecnólogos (Virtual)	2.597	1.263	1.334	295	6	60,0%	700	14	87,0%
Técnicos (Presencial)	1.993	792	1.201	404	13	60,0%	199	7	70,0%
Técnicos (Virtual)	1.290	521	769	253	5	60,0%	150	3	71,6%
Técnicos articulación con la media	3.782	1.852	1.930	1.930	64	100,0%	0	0	100,0%
Operarios	324	163	161	31	1	60,0%	32	1	70,0%
Auxiliares	51	30	21	1	0	60,0%	5	0	70,0%
TOTAL FORMACION PROFESIONAL INT	12.258	5.970	6.288	2.898	78	46,1%	1.309	32	83,0%

Es así entonces que el Centro deberá ofertar, 14 Tecnólogos y 3 Técnicos Virtuales para alcanzar el 87% y 71,6% de la meta, respectivamente, sin embargo, el Centro de Comercio y Servicios solicita al Director Regional autorización para ofertar dos (2) fichas adicionales en el nivel de Técnico, garantizando contar con los instructores necesarios para atender la formación, esto como estrategia del Centro para cumplir con la meta establecida para esta vigencia, entendiendo la baja demanda social que se presenta para la IV Oferta en cada vigencia.

Por lo anterior la oferta virtual para el Centro de Formación quedara distribuida de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN FORMACIÓN TITULADA 2024												
NIVEL	META 2024	CUPOS PASAN	CUPOS NUEVOS 2024	I OFERTA + CERRADAS			II OFERTA + CERRADAS			III OFERTA + CERRADAS		
				Ofertados	Matriculados	%	Ofertados	Matriculados	%	Indicativa	Matriculados	%
Tecnólogos (Presencial)	2.221	1.349	872	120	88	64,7%	300	280	77,3%	270	212	86,9%
Tecnólogos (Virtual)	2.597	1.263	1.334	0	0	48,6%	750	364	77,5%	700		89,6%
Técnicos (Presencial)	1.993	792	1.201	330	352	57,4%	300	347	74,8%	300	250	87,4%
Técnicos (Virtual)	1.290	521	769	0	0	40,4%	500	476	79,1%	250		96,7%
Técnicos Articulación con la Media	3.782	1.852	1.930	1.930	2.007	102,0%	0	0	0,0%	0		0,0%
Operarios	324	163	161	30	31	59,9%	60	56	77,2%	30	30	86,4%
Auxiliares	51	30	21	0	0	58,8%	21	19	96,1%	0		0,0%
TOTAL FPI	12.258	5.970	6.288	2.410	2.478	68,9%	1.931	1.542	81,5%	1.550		73,9%

Una vez definidos los cupos a ofertar y teniendo en cuenta el Catálogo de Programas disponible para la II Oferta Titulada Virtual de 2024 se contrarresto con las posibilidades que tenemos en nuestro centro de acuerdo con las competencias del equipo de instructores, nuestra vocación la cual está orientada al Comercio y el Servicio, la ejecución de ofertas anteriores, así como los diseños curriculares de los programas. La oferta es avalada por el Comité Primario es la siguiente:

NIVEL	NOMBRE PROGRAMA FORMACIÓN	CUPOS
TECNÓLOGO	GESTIÓN INTEGRAL DEL TRANSPORTE	100
TECNÓLOGO	DESARROLLO PUBLICITARIO	200
TECNÓLOGO	ANALISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE	200
TECNÓLOGO	COORDINACIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS	50
TECNÓLOGO	DESARROLLO DE MEDIOS GRAFICOS VISUALES	150
TÉCNICO	CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS	200
TÉCNICO	SERVICIOS COMERCIALES Y FINANCIEROS	50

PROGRAMA DE FORMACIÓN	CODIGO Y VERSION	NUMERO/FECHA RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO	JUSTIFICACIÓN	GRUPOS	CUPOS	MUNICIPIO	HORARIO	SEDE
TECNOLOGO EN GESTION INTEGRAL DEL TRANSPORTE Nivel: Tecnólogo Formación: Abierta Modalidad: Virtual	121524 V1	Resolución 24177 del 30 diciembre de 2020 SNIES 111367	El transporte es un pilar fundamental para respaldar el crecimiento económico, crear empleo y conectar a las personas con servicios esenciales como la atención de salud o la educación. Sin embargo, también es urgente reducir el impacto climático de este sector, que actualmente aporta el 20 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI). La formación del Tecnólogo en Gestión Integral del Transporte, proporcionada por el SENA en la regional Risaralda, es esencial para enfrentar estos desafíos y promover un desarrollo sostenible y eficiente del sector. **Sector Transporte en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026** El sector transporte cuenta con un plan estratégico para abordar las disparidades en Colombia, siguiendo los principios de equidad, cobertura y conectividad. Este plan busca asegurar que todos los colombianos tengan acceso a la amplia gama de servicios sociales del estado mediante un sistema de transporte robusto y bien desarrollado.	2	100	N/A	N/A	N/A

				Una de las principales prioridades del actual gobierno es la creación de una red de infraestructura intermodal sólida. En este contexto, se está trabajando para mejorar la transitabilidad de las vías terciarias, optimizar las instalaciones portuarias, construir muelles fluviales, ampliar aeródromos y asegurar la navegabilidad de los ríos. Además, se está enfocando en la reactivación de las redes férreas y otros proyectos estratégicos que aumentarán la competitividad de Colombia. Paralelamente, se está impulsando el desarrollo de sistemas de transporte público que utilicen energías limpias, con tarifas accesibles para la población. Este enfoque no solo promueve un avance tecnológico en el sector, sino que también apoya la transformación hacia una movilidad con emisiones bajas o nulas. Esto incluye todos los segmentos, medios y modos de transporte, contribuyendo así a una reconversión tecnológica esencial para el futuro del transporte en Colombia. **Importancia del Transporte en el Desarrollo Económico** El transporte de carga y el transporte de pasajeros por los distintos modos de transporte, ha sido fundamental en el desarrollo económico de Colombia. La construcción de carreteras, puentes y túneles, aeropuertos, puertos marítimos, puertos fluviales, la recuperación de tramos ferroviarios ha permitido que la carga sea transportada y el transporte de pasajeros se haga de manera más rápida y eficiente, reduciendo costos y aumentando la competitividad. El desarrollo de los modos de transporte es esencial para la importación y exportación de productos y bienes, así como para la integración de las zonas rurales y urbanas. Sin embargo, aún enfrenta importantes desafíos que deben ser superados para garantizar su eficiencia y seguridad en el futuro. **Impacto Ambiental y Sostenibilidad** El crecimiento de las poblaciones, las economías y la necesidad de movilidad han llevado a un aumento significativo de las emisiones de GEI provenientes del transporte. Se proyecta que estas emisiones podrían aumentar hasta un 60 % para 2050 si no se toman medidas adecuadas. La formación en gestión integral del transporte capacita a los tecnólogos para implementar prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental del sector, promoviendo alternativas de transporte sostenible especialmente en comunidades vulnerables o de bajos ingresos. **El Plan Maestro Logístico (PML) y su Relevancia** Con la consolidación de la Región Administrativa de Planificación (RAP) del Eje Cafetero, se destaca el desarrollo del Plan Maestro Logístico (PML) para la Ecorregión Cafetera. Este plan contempla una visión y estrategias a largo plazo que orientan la articulación a las cadenas de valor nacional y globales, proporcionando lineamientos para la planificación y gestión integral de la logística y el transporte. El PML identifica los retos regionales del sector y las competencias de sus actores, integrándolos con el Plan Maestro Intermodal de Transporte de Carga (PMTI) del país. **Ejes Temáticos del PML** Para lograr una acción coordinada y coherente en los tres departamentos de la RAP del Eje Cafetero, el PML se enfoca en cinco ejes temáticos: • **Infraestructura logística**: Mejora y desarrollo de la infraestructura necesaria para una logística eficiente. • **Comercio exterior**: Facilitación y optimización de las actividades de comercio exterior. • Información e institucionalidad: Fortalecimiento de las capacidades informativas y organizativas. • **Desempeño empresarial**: Promoción de prácticas empresariales eficientes y sostenibles. • **Capital humano e innovación**: Formación y capacitación de profesionales competentes en el sector. **Generación de Empleo y Trabajo Digno**					

			El sector del transporte no solo es crucial para la economía, sino que también es una fuente significativa de empleo, tanto en el ámbito formal como informal. La formación del Tecnólogo en Gestión Integral del Transporte permite la creación de empleos dignos, capacitando a profesionales que puedan desempeñarse en diversas áreas del sector, desde la logística hasta la gestión de flotas y la planificación de rutas. Estos empleos ofrecen estabilidad económica y la oportunidad de desarrollo profesional, mejorando la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. **Equidad de Género y Oportunidades Laborales** En un sector tradicionalmente dominado por hombres, la formación del Tecnólogo en Gestión Integral del Transporte promueve la equidad de género, alentando la participación de mujeres en roles técnicos y de gestión. Esto no solo contribuye a la igualdad de oportunidades, sino que también enriquece el sector con una diversidad de perspectivas y habilidades. El SENA, al ofrecer esta formación, está creando un entorno inclusivo donde todos los individuos, independientemente de su género, tienen la oportunidad de contribuir y prosperar en el sector del transporte. **Emprendimiento y Empresarismo** La formación del Tecnólogo en Gestión Integral del Transporte fomenta el espíritu emprendedor y el empresarismo en la región. Estos tecnólogos están capacitados para identificar oportunidades de negocio en el sector del transporte y la logística, lo que les permite crear y desarrollar sus propias empresas. Al promover el emprendimiento, se generan nuevas empresas que contribuyen al crecimiento económico regional y nacional, diversificando la economía y creando un entorno más dinámico y competitivo. **Creación de Empresas y Generación de Empleo** La capacitación en gestión integral del transporte prepara a los tecnólogos para asumir roles de liderazgo en la creación y gestión de empresas en el sector. Estas nuevas empresas no solo generan empleo directo para los tecnólogos graduados, sino también empleo indirecto en áreas relacionadas con producción y distribución comercial de vehículos, tecnología aplicada, mantenimiento, servicios logísticos, repuestos, equipos de cargue y descargue, entre muchos otros. Esta generación de empleo contribuye significativamente a la economía local, reduciendo el desempleo y mejorando las condiciones de vida de la comunidad. **La Importancia del Tecnólogo en Gestión Integral del Transporte** La formación de tecnólogos en gestión integral del transporte es crucial para enfrentar los desafíos actuales y futuros del sector. Estos profesionales están capacitados para: • Seleccionar los medios y modos de transporte según el acuerdo de productos, servicios y términos de negociación. • Implementar prácticas sostenibles que reduzcan el impacto ambiental del transporte. • Mejorar la eficiencia y seguridad en el transporte de carga. • Integrar y coordinar los diferentes modos de transporte, aprovechando las ventajas del desarrollo multimodal. • Participar activamente en la planificación y gestión de la logística y el transporte a nivel regional y nacional.							
DESARROLLO PUBLICITARIO Nivel: Tecnólogo Formación: Abierta Modalidad: Virtual	124100 V1	Resolución 20548 del 5 de Noviembre de 2021 SNIES 110757	La industria publicitaria se encuentra en constante evolución, impulsada por el auge de las tecnologías digitales y la creciente demanda de estrategias innovadoras para conectar con las audiencias. En este contexto, surge la necesidad de formar profesionales altamente calificados que puedan navegar por este dinámico panorama y desarrollar campañas publicitarias efectivas en el entorno digital. El sector publicitario en Colombia presenta una alta demanda de profesionales con habilidades en desarrollo	4	200	N/A	N/A	N/A

			publicitario digital. Según R., L. J. (2024, enero 10). Perspectivas Laborales en Colombia 2024-2025: El Impacto de la IA en los Empleos Mejor Pagados. Linkedin.com. https://www.linkedin.com/pulse/perspectivas-laborales-en-colombia-2024-2025-el-de-la-luis-jos%C3%A9-csnte/, EL **Comercio Electrónico y Marketing Digital: Especialistas en Comercio Electrónico y Analistas de Datos de Marketing:** El auge del comercio electrónico impulsa la demanda de profesionales en comercio digital, desde diseñadores de experiencia de usuario (UX) hasta analistas de datos de marketing. La personalización de la experiencia del cliente y la optimización de campañas publicitarias son áreas clave El programa Tecnólogo Virtual en Desarrollo Publicitario está dirigido a personas que: • Poseen un bachillerato completo. • Demuestren interés en el ámbito de la publicidad y el marketing digital. • Busquen desarrollar habilidades prácticas en la creación y gestión de campañas publicitarias digitales. • Cuenten con la capacidad de trabajar de forma autónoma y colaborativa. • Tengan acceso a un computador con conexión a internet. El programa Tecnólogo Virtual en Desarrollo Publicitario se alinea con los objetivos establecidos en los planes de desarrollo nacional y regional, particularmente en lo que respecta a: • **Fomentar el desarrollo de la economía digital:** El programa busca formar profesionales que puedan contribuir al crecimiento de la economía digital en Colombia, mediante la creación de campañas publicitarias efectivas en entornos digitales. • **Reducir las brechas de acceso a la educación:** La modalidad virtual del programa permite que personas de todo el país, independientemente de su ubicación geográfica, puedan acceder a una educación de calidad en el ámbito del desarrollo publicitario digital. • **Promover la empleabilidad:** El programa busca formar profesionales con las habilidades y conocimientos necesarios para acceder a oportunidades laborales en el sector publicitario, uno de los sectores con mayor demanda de talento en la actualidad. La implementación del programa Tecnólogo Virtual en Desarrollo Publicitario responde a una necesidad real del sector publicitario colombiano, que busca profesionales con habilidades en desarrollo publicitario digital. El programa se alinea con los objetivos establecidos en los planes de desarrollo nacional y regional, y ofrece una oportunidad de formación accesible y de calidad para personas de todo el país. Se recomienda la aprobación y puesta en marcha del programa Tecnólogo Virtual en Desarrollo Publicitario, considerando la alta demanda del sector, la amplia población objetivo y su alineación con los planes de desarrollo nacional y regional. Este programa contribuirá a la formación de profesionales altamente calificados que impulsarán el crecimiento de la economía digital en Colombia.					
ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE Nivel: Tecnólogo Formación: Abierta Modalidad: Virtual	228118 V1	Resolución 14215 del 5 de Agosto de 2021 SNIES 110731	**1. Necesidad del Sector** En el contexto actual, el sector de desarrollo de software presenta una creciente demanda tanto a nivel nacional como internacional. Las empresas de desarrollo de software, así como los profesionales independientes (freelancers), requieren constantemente de personal altamente capacitado para enfrentar los retos tecnológicos y aprovechar las oportunidades que la digitalización y la	4	200	N/A	N/A	N/A

				transformación digital ofrecen. La industria del software en Colombia ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por la necesidad de soluciones tecnológicas innovadoras en diversos sectores como la banca, la salud, la educación, y el comercio. Según estudios recientes, el déficit de talento en tecnología es uno de los principales obstáculos para el desarrollo y la competitividad del país. Las empresas buscan profesionales con habilidades específicas en análisis y desarrollo de software para cubrir vacantes cruciales y mantener su competitividad en el mercado global. **2. Población** El programa está dirigido a jóvenes y adultos que deseen adquirir o mejorar sus competencias en el área de análisis y desarrollo de software. Se enfoca en estudiantes recién egresados de la educación secundaria, técnicos, tecnólogos de otras áreas que deseen una reconversión profesional, y freelancers que buscan formalizar y ampliar sus conocimientos. Este público objetivo comprende personas interesadas en formar parte de un sector dinámico y en constante evolución, con perspectivas de empleo y crecimiento profesional. **3. Planes de Desarrollo (Colombia)** El programa de Análisis y Desarrollo de Software se alinea con los planes de desarrollo nacional e internacional, específicamente con la política pública de Colombia orientada hacia la economía digital y la cuarta revolución industrial. El Plan Nacional de Desarrollo (PND) de Colombia 2018-2022, por ejemplo, destaca la importancia de la innovación y la tecnología como pilares para el desarrollo económico y social del país. En este contexto, la formación de profesionales en el área de software es crucial para alcanzar los objetivos de modernización y competitividad del país. Además, la Estrategia Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) resalta la necesidad de fomentar el talento humano especializado en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), promoviendo la formación y el desarrollo de competencias avanzadas en áreas clave como la programación, el análisis de datos y la inteligencia artificial. El programa también contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en lo que respecta a la educación de calidad (ODS 4) y la industria, innovación e infraestructura (ODS 9). **4. Otros Factores Relevantes** La globalización y la rápida evolución tecnológica han generado un entorno en el que las competencias en análisis y desarrollo de software son esenciales no solo para la inserción laboral, sino también para el emprendimiento y la creación de nuevas empresas de base tecnológica. El programa está diseñado para proporcionar a los estudiantes no solo las habilidades técnicas necesarias, sino también un enfoque en la resolución de problemas, la creatividad y la innovación, habilidades blandas que son igualmente valoradas por los empleadores y vitales para el éxito en el campo del desarrollo de software. En resumen, la justificación del programa de Análisis y Desarrollo de Software se sustenta en la demanda creciente del sector, el perfil y necesidades de la población objetivo, la alineación con los planes de desarrollo de Colombia y la contribución al avance tecnológico y económico del país. Este programa se presenta como una respuesta integral y estratégica a los desafíos y oportunidades del mercado laboral contemporáneo, promoviendo el crecimiento personal y profesional de los participantes y, a su vez, fortaleciendo el tejido empresarial y tecnológico de Colombia.						

COORDINACIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS Nivel: Tecnólogo Formación: Abierta Modalidad: Virtual	121523 V2	Resolución 16960 del 10 de Septiembre de 2020 SNIES 111630	El desempeño logístico promedio de Colombia de los años 2012 a 2018, de acuerdo con mediciones del Banco Mundial es 2,81, que sitúa al país en el puesto 71 entre 167 países; sin embargo, el índice de desempeño logístico (LPI) para Colombia en el año 2018 fue 2,94, ascendiendo en el ranking al puesto 58, gracias a los avances realizados en aduanas, infraestructura, competencia logística, facilidad de envío y trazabilidad; no obstante, aún existen varios desafíos que debe enfrentar el país. Uno de ellos, es conexo con la competitividad y la productividad del país, tal como se establece en el CONPES 3527, que ante las exigencias comerciales de un mercado globalizado, es necesario cualificar capital humano en logística que apropie modelos dinámicos e integradores, con el fin de optimizar los procesos logísticos. Asimismo, la Encuesta Nacional Logística, confirma lo planteado por el CONPES 3527, al determinar que una de las principales barreras que impactan la logística(DNP, 2015), es el mejoramiento y fortalecimiento de competencias logísticas del talento humano. Otros de los retos logísticos que encara el país es la ampliación de infraestructura y la eficiencia logística; que aunque han contribuido a la competitividad país en los últimos años a través del mejoramiento de los procesos logísticos, es imperativo seguir optimizando este tipo de actividades que dinamicen la eficiencia logística del país, tal como lo presenta el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 (Gobierno de Colombia DNP). Frente al desafío logístico planteado, el Plan Estratégico Institucional del SENA 2018-2022 en su sincronía con el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, establece cuatro pilares; doble titulación, sistema nacional de cualificaciones, transformación empresarial y el SENA como brazo operativo de la Economía Naranja, con los cuales busca impulsar la cuarta revolución industrial y la innovación para aportar a la productividad y competitividad del país a través de la modernización de las empresas. Así mismo, los datos estadísticos reportados por la agencia pública de empleo en los últimos cinco años, muestran que el comportamiento del sector logístico es uno de los que presenta mayor crecimiento en cuanto a vinculación laboral, debido a la necesidad de la logística como factor	1	50	N/A	N/A	N/A

DESARROLLO DE MEDIOS GRÁFICOS VISUALES Nivel: Tecnólogo Formación: Abierta Modalidad: Virtual	522309 V1	Resolución 20552 del 5 de Noviembre de 2021 SNIES 110758	Revisando el entorno en el que nos desenvolvemos en estos momentos y las necesitades que pide el mercado, cada día la tecnología y las redes sociales toman más fuerza como medio de comunicación. Según el enfoque del centro de formación que es comercio y servicio, los aprendices deben tener más conocimiento en las herramientas y software que oferta el mercado para que sean más multifuncionales en el sector y así ofrecer al cliente nuevos perfiles con conocimientos más amplios y que puedan cumplir con tareas como el diseño de piezas graficas como medio de comunicación ya que con la llegada de la IA debemos ser más tecnológicos y estar a la vanguardia. La tecnología de Desarrollo de Medios Gráficos Visuales forma a los aprendices de una manera muy amplia para que se puedan desempeñar en diferentes campos. Por último, la comunicación visual es sumamente importante para comunicar las ideas de manera atrayente y transmitir un mensaje a través de contenido de alta calidad.	3	150	N/A	N/A	N/A
CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS Nivel: Técnico Formación: Abierta Modalidad: Virtual	133100 V.2		La importancia de ser un técnico en contabilización de operaciones comerciales y financieras en Colombia no solo es esencial para el cumplimiento normativo, sino también para el crecimiento y sostenibilidad de las empresas, y para la estabilidad económica del país en general. Ser técnico en contabilidad en Colombia es una opción educativa y profesional valiosa debido a varias razones importantes: **Acceso Rápido al Mercado Laboral**: Los programas técnicos son generalmente más cortos que los programas universitarios de pregrado, lo que permite a los estudiantes ingresar al mercado laboral más rápidamente y empezar a ganar experiencia y un salario. **Alta Demanda Laboral**: Existe una alta demanda de técnicos en contabilidad en diversas industrias, incluyendo empresas privadas, sector público, ONGs y firmas contables. Esto se debe a la necesidad constante de llevar registros financieros precisos y cumplir con las obligaciones fiscales y legales. **Conocimientos Prácticos**: Los programas técnicos en contabilidad se enfocan en habilidades prácticas y aplicables, lo que significa que los graduados están preparados para asumir responsabilidades contables desde el primer día de trabajo. Esto incluye el manejo de software contable, la preparación de estados financieros y la gestión de registros financieros. **Base Sólida para el Crecimiento Profesional**: Ser técnico en contabilidad puede ser un primer paso hacia mayores logros académicos y profesionales. Muchos técnicos continúan su educación para obtener títulos universitarios o certificaciones adicionales que aumenten sus oportunidades laborales y su potencial de ingresos. **Cumplimiento Normativo**: Los técnicos en contabilidad están capacitados para asegurar que las empresas cumplan con las regulaciones fiscales y contables. Esto es crucial en un entorno regulado como el colombiano, donde el cumplimiento con la DIAN y otras entidades regulatorias es obligatorio. **Versatilidad Laboral**: Los técnicos en contabilidad pueden trabajar en una amplia variedad de roles dentro de las organizaciones, incluyendo contabilidad general, cuentas por pagar y cobrar, nómina, y asistencia en auditorías. Esta versatilidad aumenta sus oportunidades de empleo. **Contribución a la Estabilidad Financiera**: Al mantener registros financieros precisos y confiables, los técnicos en contabilidad contribuyen a la estabilidad financiera de las organizaciones. Esto es fundamental para la toma de decisiones informadas y para la planificación a largo plazo. **Costo-Eficiencia en la Educación**: Los programas técnicos suelen ser más asequibles que los programas de grado universitario, lo que los hace una opción atractiva para aquellos que desean obtener una educación de calidad sin incurrir en grandes deudas estudiantiles. **Capacitación Continua**: La formación como técnico en contabilidad suele incluir oportunidades de actualización y	4	200			

			especialización, permitiendo a los profesionales mantenerse al día con los cambios en la normativa contable y fiscal. **Apoyo a Pymes**: En un país con muchas pequeñas y medianas empresas (Pymes), los técnicos en contabilidad juegan un papel vital al proporcionar servicios contables esenciales que estas empresas pueden no permitirse contratar a tiempo completo a un contador público certificado. En resumen, ser técnico en contabilidad en Colombia ofrece una combinación de rápida inserción laboral, habilidades prácticas y oportunidades de crecimiento profesional, lo que lo convierte en una opción educativa y profesional valiosa. La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) presenta el informe de dinámica de creación de empresas, en el que se analiza el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales en el año 2023. De acuerdo con los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en 2023 se crearon 305.997 nuevas empresas, un 1,5% menos que en 2022 cuando se establecieron 310.731 compañías. El 74,4% de las nuevas empresas fueron creadas por personas naturales y el 25,6%, por sociedades. En comparación con 2022, las matrículas de nuevas de sociedades disminuyeron un 3,6%, mientras que las de personas naturales lo hicieron un 0,8%.					
SERVICIOS COMERCIALES Y FINANCIEROS Nivel: Técnico Formación: Abierta Modalidad: Virtual	133303 V.1		El técnico de servicios comerciales y financieros está construído desde una mirada integral, desde el sector productivo siempre el sector financiero puntea en los indicadores de PIB, pero la justificación más notable tiene que ver con el número actual de aprendices. En la oferta I de 2024 se recibieron 200 aprendices. Una vez surtida la inducción radicaron retiro voluntario algunos aprendices y a lo que va corrido de la fase de análisis también, por las consideraciones de la cantidad de aprendices se sugiere ofertar 1 ficha que reemplazarían los aprendices que ya no hacen parte de la formación ya sea porque no se conectaron con la metodología o razones de tiempos por temas laborales.	1	50			

2. Necesidades de contratación

Desde las Coordinaciones Académicas se determinan las siguientes necesidades de contratación para el centro:

- Para la formación en el Tecnólogo en Seguridad y Salud en el trabajo, se necesita un instructor con el perfil requerido en el Diseño Curricular.
- Se necesita un Instructor de Cocina para formación complementaria a cargo de la Coordinadora académica Fanny Restrepo.

3. Proposiciones y varios

- Desde la Dirección General, se envió el cronograma programado para los procesos de transferencia de conocimiento de prospectiva del mes de julio, encaminados a realizar la actualización del Plan Tecnológico de los centros de formación, se designó a la Coordinadora de Formación Profesional Integral y a la Dinamizadora Sennova para adelantar esta labor.

- Se pone a consideración del comité los días de teletrabajo que se autorizaran para los funcionarios que lo soliciten, luego del análisis se decide autorizar 1 día a la semana.

- Actualmente no se ha podido concretar el contrato de arrendamiento de la cafetería, se han revisado varias posibilidades, pero hay muy pocos interesados, como contingencia ante esta situación, se va a realizar una prueba piloto con la instructora de cocina Maria Yaqueline Palacios para suplir esta necesidad. El Coordinador Académico Jose Rogelio Baena pone en consideración la propuesta de varios aprendices de ofrecer productos por especialidades cada día.

- Se enfatiza en la responsabilidad del contratista de asumir todo lo que indica la ley como prestaciones sociales, demarcación de áreas, etc.

CONCLUSIONES

- Se define la II Oferta Virtual 2024 para el Centro de Comercio y Servicios con un total de 14 Tecnólogos y 5 Técnicos.
- Se solicita autorización del Director Regional para ofertar 2 Técnicos adicionales
- Se autoriza Teletrabajo por 1 solo día, siempre y cuando esta no vaya en contra de lo estipulado en la Circular No. 152 de 2024.
- Se definen responsables de realizar el Plan Tecnológico del Centro.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Se adjunta formato de Listado de Asistencia			

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Se adjunta formato de Listado de Asistencia				

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 09_ DEL MES DE _JULIO____ DEL AÑO 2024

OBJETIVO (S)	Realizar Comité Primario de Centro para hacer seguimiento a las metas y actividades del centro.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	ANDRES GOMEZ CALDERON	9870433	X			CCYS	ANGOMEZC@SENA.EDU.CO			
2	MARIA ISABEL DURAN MARTINEZ	31430595	X			CCYS	MDURANM@SENA.EDU.CO			
3	FANNY RESTREPO MORALES	24789002	X			CCYS	FRESTREPO@SENA.EDU.CO			
4	JOSE ROGELIO BAENA GOMEZ	18595084	X			CCYS	JRBAEANAG@SENA.EDU.CO			
5	JORGE ANDRES ORREGO	10014869	X			CCYS	JAORREGOM@SENA.EDU.CO			
6	DIEGO FERNANDO DUQUE RUBIANO	10032344		X		CCYS	DDUQUER@SENA.EDU.CO			

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.