Concejo de Remedios Antioquia

MANUAL DE IDENTIDAD

TABLA DE CONTENIDO

OBJETIVO
ALCANCE
FUNDAMENTOS LEGALES
TERMINOLOGÍA Y DEFINICIONES
DESARROLLO DEL MANUAL
ESCUDO DE REMEDIOS
APLICACIONES
APLICACIÓN EN PRENDAS Y MATERIAL POP
CONTROL DE CAMBIOS

Concejo de Remedios Antioquia

MANUAL DE IDENTIDAD

Objetivo

El objetivo es consolidar la imagen institucional del Concejo Municipal de Remedios, garantizando la unificación del material impreso y de publicidad POP utilizado para el desarrollo promocional de las acciones del consejo municipal.

Alcance

El manual de imagen corporativo ha sido estructurado para ser utilizado durante todos los procesos que se realicen en el Concejo Municipal. De igual manera, en los siguientes gobiernos municipales, servirá como referente para que identifiquen y construyan su imagen corporativa, teniendo en cuenta los lineamientos estipulados para el manejo adecuado de logos institucionales.

Publicidad Estatal:

Cualquier forma de comunicación y divulgación de información dirigida al público en general, generada, transmitida o difundida a través de diversos medios de comunicación, contratados, pagados y/o gestionados por las entidades estatales para dar a conocer sus productos, bienes, servicios, planes, programas, proyectos, campañas, convocatorias y demás actividades relacionadas con sus funciones y competencias legales.

Manual de Identidad Visual:

Documento que contiene los elementos esenciales de la identidad estatal. Incluye la marca, el color institucional, las aplicaciones visuales y recomendaciones para el uso adecuado de la identidad.

Vocería:
Capacidad oficial habilitada para comunicar el cumplimiento de las funciones públicas por parte de las entidades estatales. Generalmente, la vocería de las entidades públicas recae en sus representantes legales y/o directores administrativos. Las vocerías pueden ejercerse a través de cuentas oficiales en redes sociales o mediante las oficinas de comunicaciones.

Logosímbolo:
Un logosímbolo es la unión de elementos formales, simbólicos y tipográficos que sirve como insignia de una empresa. Estos elementos la caracterizan, representan y diferencian de su competencia.

Isologo:
Representación visual de una marca que unifica imagen y tipografía en un solo elemento.

Logotipos:
Según la Real Academia Española, un logotipo es un "distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto". Está relacionado con la tipografía o tipo de letra característico de una empresa, e incluye el nombre de la empresa y, en ocasiones, un eslogan.

Colorimetría:
Definición y medición de los colores.

Tipografía:
Relativo a la tipografía. Técnica en el manejo y selección de tipos para crear una identidad visual.

Planimetría:
Herramienta utilizada para la medición y representación de una parte de la superficie en un plano.

SÍMBOLO



ESCUDO REMEDIOS

Sus elementos representan: La lanza de los Tahamíes y la Tizona del Español, enfrentados a la conquista. Nuestra señora de los Remedios protegiendo una fortaleza, dos ciudades. El Cuerno arrojando moneda de oro y a su lado un león para significar la pujanza del pueblo remediano. En la parte superior, aparecen unas cadenas rotas como señal de libertad, en el fondo aparece la bandera del Municipio, fue diseñado por el profesor Cadavid.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE COLOR

Estos porcentajes de color son para reproducciones (impresiones) en papelería, mediante el sistema CMYK.



C=0
M=0
Y=0
K=100

C=67
M=61
Y=55
K=65

C=0
M=0
Y=100
K=0

C=84
M=0
Y=93
K=2

LOGOSÍMBOLO

El logosímbolo se encuentra conformado por el Escudo de Armas y texto con el
nombre de la institución "Concejo de Remedios" en color negro, resaltando la palabra Concejo.

La aplicación del logosímbolo se hará de manera horizontal y vertical.

Este logosímbolo es la identificación ante la comunidad, y se debe aplicar en toda clase de material visual que represente a la Corporación.

.





MANUAL DE IDENTIDAD

LOGOSÍMBOLO APLICADO EN PAPELERÍA

Estas son las medidas sugeridas para el uso en papelería institucional.

Las ampliaciones o reducciones deben realizarse siempre en diagonal para mantener las proporciones. No se deben hacer ajustes laterales, ya que esto podría distorsionar la imagen o alterar el orden del texto.



FUENTES TIPOGRÁFICAS

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

1234567890

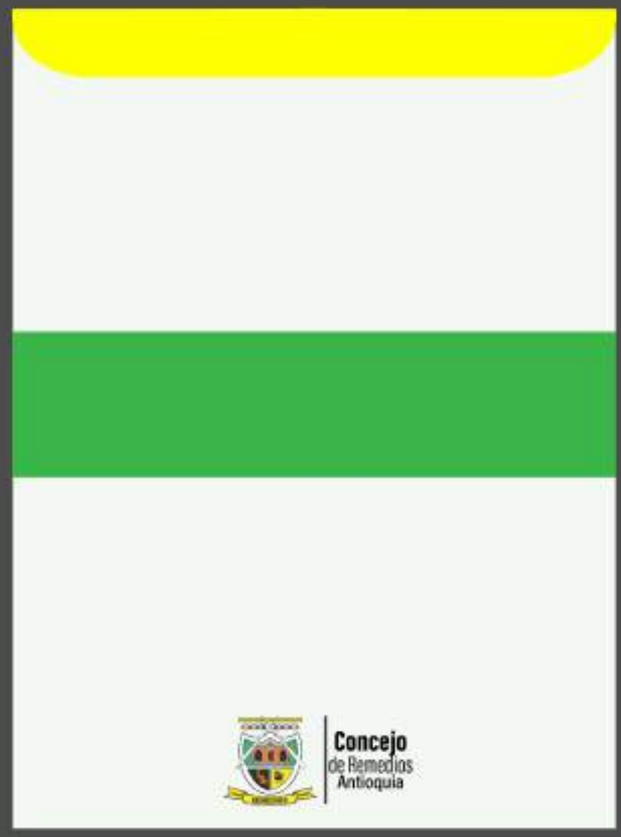
Acumin es una familia tipográfica sans-serif diseñada por Robert Slimbach y lanzada por Adobe. Es conocida por su versatilidad y claridad, adecuada tanto para texto como para titulares.

Estilo: Sans-serif.
Diseñador: Robert Slimbach.
Editorial: Adobe.
Variantes: Acumin tiene una amplia gama de pesos y estilos, incluyendo versiones condensadas y extendidas. Ofrece desde Thin hasta Black, con estilos en cursiva para cada peso.
Características:
Claridad y legibilidad: Diseñada para ser legible en una variedad de tamaños y contextos.
Versatilidad: Funciona bien tanto en pantalla como en impresión.
Modernidad: Tiene un aspecto contemporáneo y limpio, ideal para proyectos modernos y minimalistas.
Neutralidad: Su diseño neutro la hace adecuada para una amplia gama de aplicaciones, desde editoriales y publicitarias hasta identidad corporativa y señalización.

En resumen, Acumin es una fuente tipográfica moderna y versátil, apreciada por su claridad y capacidad de adaptación a diferentes usos tipográficos.

APLICACIÓN DE LOGOSÍMBOLO Y EN PAPELERÍA

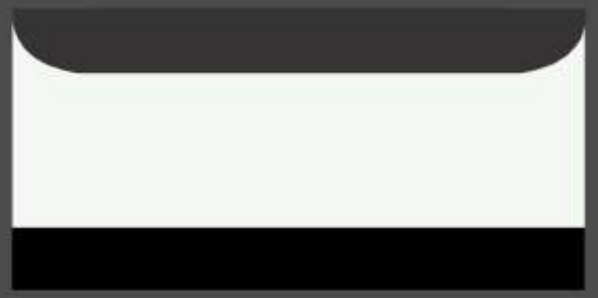














MANUAL DE IDENTIDAD

CARNÉ INSTITUCIONAL

Concejo
de Remedios
Antioquia

Concejal



Jaime Stiven

Rámirez Cadavid

C.C. 1236435987

Válido hasta 10 - 08 - 2024

MANUAL DE IDENTIDAD

APLICACIÓN EN PRENDAS Y UNIFORMES INSTITUCIONALES









APLICACIÓN EN PRENDAS Y UNIFORMES INSTITUCIONALES











PROMOCIONALES









PROMOCIONALES









INFORMACIÓN

Teléfono móvil: 3113705159

Dirección: Calle 10 Nro. 9-62 - 2do Piso

www.concejoremedios-antioquia.gov.co

concejo@concejoremedios-antioquia.gov.co

MANUAL DE IDENTIDAD

Diseño y diagramación: Sugey Cristina Taborda Giraldo