CONTRATO No. 460080278 DE 2019

CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE MEDELLÍN – SECRETARÍA DE SUMINITROS Y SERVICIOS
CONTRATISTA:	CORPORACION FORMAMOS
NIT:	900.225.279-9
REPRESENTANTE LEGAL:	SEBASTIAN ARBELAEZ VELEZ
CEDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	1.152.211.110
OBJETO:	FORMACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS DE LA CIUDAD EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y TÉCNICA LABORAL. ASÍ: LOTE 8. CONFECCIÓN, TRAZO Y CORTE.
VALOR INICIAL:	$424.372.084 CUATROCIENTOS VEINTICUATRO MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MIL OCHENTA Y CUATRO PESOS ML. EXENTO DE IVA
VALOR ADICIONES:	(N/A)
VALOR TOTAL DESPUÉS DE ADICIONES:	(N/A)
DURACIÓN INICIAL:	DIEZ MESES (10) SIN EXCEDER LA PRESENTE VIGENCIA
MODIFICACIÓN:	OTRO SI 01: MODIFICAR LA FORMA DE PAGO DEL CONTRATO
DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	N/A
FECHA DE INICIO:	28 DE MARZO DE 2019
FECHA DE TERMINACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	31 DE DICIEMBRE DE 2019
VALOR EJECUTADO:	TRESCIENTOS SESENTA MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL CIENTO CUARENTA Y TRES ($360.359.143)

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato 4600080278 de 2019, se presenta el Informe final de Supervisión y/o Interventoría del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, Decreto Municipal 0455 de mayo 31 de 2019 y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

Objetivos	Fases o actividades	Peso porcentual en el total del proyecto	Porcentaje de avance al 31 de diciembre de 2019
COMPONENTE 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALENTOS Implementar estrategias para la identificación de talentos mediante la convocatoria, inscripción, selección y matrícula de la población objeto.	1.1. Convocatoria de talentos:	5%	5%
	1.2. Inscripción de talentos	5%	5%
	1.3. Selección de talentos	5%	5%
	PORCENTAJE TOTAL	**15%**	**15%**
COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS	2.1. Evento de ingreso y contextualización	4%	4%
	2.2. Matrícula de Talentos	4%	4%
	2.3. Formación de talentos	40%	40%
	2.4. Orientación para la Educación Superior	3%	3%
	2.5. Evento de Cierre y Certificación	4%	4%
	PORCENTAJE TOTAL	**55%**	**55%**
COMPONENTE 3: ESTRATÉGICAS TRASVERSALES Las estrategias transversales comprenden el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida a través del acompañamiento psicosocial de los estudiantes y los mecanismos utilizados para la motivación a la asistencia y prevención a la deserción.	3.1. Acompañamiento Psicosocial	**7%**	**7%**
	3.2. Motivación a la asistencia y prevención a la deserción.	**8%**	
	• Transporte	2%	2%
	• Refrigerio	2%	2%
	• Implementos Básicos	2%	2%
	• Póliza Estudiantil	2%	2%
	PORCENTAJE TOTAL	**15%**	**15%**
COMPONENTE 4: INTERMEDIACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL	4.1. Orientación Vocacional	2%	2%

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Objetivos	Fases o actividades	Peso porcentual en el total del proyecto	Porcentaje de avance al 31 de diciembre de 2019
Este componente tiene por objetivo generar estrategias que conecten la oferta y demanda laboral y que permitan fomentar la empleabilidad de la ciudad, además de generar oportunidades de empleo a los participantes del programa. La implementación de este componente se realiza de manera transversal durante todo el proceso formativo vinculando a todos los actores del proceso (estudiantes, docentes, padres y empresarios).	4.2. Orientación Ocupacional	2%	2%
	4.3. Conexión empresarial	2%	2%
	4.4. Vinculación Laboral	6%	6%
	PORCENTAJE TOTAL	**12%**	**12%**
5. Administrar la información del programa	**Formatos**	**3%**	**3%**
PORCENTAJE TOTAL		**100%**	**100%**

OBJETO DEL CONTRATO

Formación de jóvenes y adultos de la ciudad en programas de formación académica y técnica laboral. Así: Lote 8. Confección, Trazo y Corte.

Alcance del objeto:

Desarrollar procesos de Formación en competencias laborales de acuerdo a las necesidades del mercado laboral y realizar la intermediación y vinculación laboral para los jóvenes y adultos de las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín, en el marco del Programa: Educación pertinente a la dinámica laboral, las cuales van desde:

a. Identificación y selección de talentos: Convocatoria, inscripción y selección.
b. Cualificación del talento mediante: Matrícula, ingreso y contextualización, nivelación, formación pertinente a la dinámica laboral en programas clasificados en las áreas de fortalecimiento, especialización y oportunidad y certificación.
c. Estrategias trasversales para la motivación a la asistencia, prevención a la deserción y competencias para el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida, así:

   - Acompañamiento Psicosocial
   - Apoyos de Bienestar
   - Formación en Competencias Claves y Trasversales

d. Acciones para la Intermediación y vinculación Laboral.

e. Administrar la información del programa, de los beneficiarios y de los resultados obtenidos, para facilitar el seguimiento y la toma de decisiones.

ASPETOS GENERALES DEL PROYECTO.

No. Contrato	4600080278 de 2019
Nº Grupos en formación	4
Cupos disponibles	122
Cupos matriculados	121
Deserción a diciembre de 2019	46
Fecha de Inicio de contrato	28 de marzo de 2019
Fecha de terminación	31 de diciembre de 2019

Formación Técnica Laboral, Académica por competencias y conocimientos académicos en los siguientes programas.

CRONOGRAMA

COMPONENTE	ACTIVIDAD	MARZO		ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Componente 1: Identificación y selección de talentos	Convocatoria e inscripción de talentos	X	X																																				
	Selección de talentos				X																																		
Componente 2: Cualificación de Talentos	Evento de ingreso y contextualización					X																																	
	Matrícula de Talentos									X																													
	Formación de talentos (Economía Creativa,					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Orientación para la Educación Superior y Coordinación del proceso Formativo.																				X																		
	ento de Cierre y Certificació																																		X				
Componente 3: Estratégicas trasversales	compañamiento Psicosocial					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Motivación a la asistencia y prevención a la deserción					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Apoyos de Bienestar					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Componente 4: Intermediación y vinculación Laboral	mediación y vinculación lab															X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Nombre del programa de Formación Académica	Número de Horas del programa	Cupos	No. Total cupos
Formación Técnica en Confección, Trazo y Corte.	900	122	121
TOTAL	**900**	**122**	**121**

COMPONENTE 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE TALENTOS:

Implementar estrategias para la identificación de talentos, mediante la convocatoria, inscripción, selección y matricula de la población objeto.

1.1 Convocatoria de talentos:

La Unidad de Formación y Habilitación Laboral de la Secretaria de Desarrollo Económico, realizó un primer proceso de convocatoria generalizado de toda su oferta formativa y coordinadamente cada una de las instituciones adjudicatarias de programas ofrecía el programa educativo que impartiría.

La estrategia de difusión desarrollada por la institución, entre otras, consistió en el uso de las siguientes herramientas:

A. Aviso de afiche en la cartelera de la institución.
B. Llamadas telefónicas.
C. Mensajes en redes sociales.
D. Voz a Voz
E. Envío de mensajes de textos y correos electrónicos
F. Información en Carteleras
G. Reunión con líderes de diferentes comunas de la ciudad de Medellín
H. Visita a casas de la justicia, Cedezos, parroquias, colegios, entre otras
I. Volanteo en sitios estratégicos por funcionarios de la institución.
J. Ubicación de afiches en lugares estratégicos

En la convocatoria se difundían las generalidades del programa, requisitos para el ingreso de los aspirantes, institución que impartiría la formación, ruta para la inscripción y demás detalles.

La estrategia conjunta de difusión permitió hacer visible en el panorama de ciudad el apoyo institucional por transformar realidad llevando a la comunidad procesos educativos con pertinencia a la dinámica laboral y posicionando el programa, más aun, cuando en la ciudad se adelantaban ofertas educativas del orden municipal, regional y nacional de los diferentes actores públicos e incluso privados

1.2 Inscripción de talentos:

La inscripción se llevó de manera presencial los días 19, 20 y 21 de marzo en los diferentes CEDEZOS de la ciudad buscando llegar a las 16 comunas y 5 corregimientos del municipio. Esta estrategia fue desarrollada en conjunto con la Unidad de Formación y Habilitación Laboral con delegados de las diferentes instituciones adjudicatarias de contratos con presencia física en cada uno delos lugares mencionados recibiendo a la comunidad y realizando las respectivas gestiones para ingresarlos al proceso.

Buscando garantizar una buena selección de beneficiarios, se habilito el sistema para inscribir tres aspirantes por cada cupo disponible y se amplió el término de inscripción el cual se podía hacer por la comunidad de manera virtual o en las diferentes instituciones adjudicatarias de contratos con la intención de alcanzar la meta planteada.

Para la formación de auditor de calidad en confección se presentaron 392

Para esta inscripción se desarrolló por parte de Medellín Digital una plataforma virtual para la Unidad de Formación y Habilitación Laboral http://formacion.medellindigital.gov.co: en la cual los aspirantes realizaban un registro inicial con toda la información personal, la inscripción al programa de interés y el posterior cargue de documentos como lo son el documento de identificación y la cuenta de servicios públicos o impuesto predial en el cual se evidenciará el extracto social.

A continuación, se indican los requisitos para el proceso de inscripción:

- Jóvenes y adultos de 18 a 59 años
- La escolaridad requerida es 11º grado aprobado para el momento de la inscripción.
- No haber sido beneficiario de los programas de formación técnica laboral otorgados por la Secretaria de Desarrollo Económico
- Residir como mínimo un (1) año en la ciudad de Medellín y sus corregimientos.
- No tener pendientes con la justicia
- Certificado de afiliación a salud del SISBEN o EPS.
- Presentar Prueba de admisión

Posteriormente se realizó una validación de las personas inscritas por parte de la Unidad de Formación y Habilitación Laboral para aquellos aspirantes que cumplían con requisitos mínimos y así mismo se les cito a la respectiva prueba de selección

1.3 Selección de talentos:

Para el desarrollo del presente acápite el cronograma del curso de formación Técnica en Confección, Trazo y Corte consistió en:

1. Presentación de prueba escrita y entrevista (a partir del 1 de abril 2019)
2. Calificación de pruebas (Paralelamente a la terminación de la prueba)

3. Selección de admitidos (11 de abril 2019)
4. Publicación de resultados (11 al 12 de abril 2019)

1. La presentación de prueba escrita y entrevista fueron realizadas a partir del día 1 de abril de 2019 en las instalaciones de la Institución Corporación Formamos, calle 42 N°45-20 Medellín, Antioquia.

A los aspirantes se les cito a una hora determinada con aviso en su respectivo perfil en la plataforma http://formacion.medellindigital.gov.co/ y se realizó llamada a cada uno para confirmar su asistencia.

A la presentación debía de asistir la persona inscrita con el documento de identidad original (contraseña, cedula de ciudadanía y/o extranjería, o en caso de pérdida de algunos de los documentos, la constancia de extravió del documento) y fotocopia de los siguientes documentos: Cuenta d servicios públicos y/o documento que dé cuenta de la dirección y estrato de residencia.

A efectos de garantizar la inclusión del mayor número de personas posibles en este proceso eliminatorio la institución desarrollo evaluaciones a interesados que asistían a la institución incluso después de cerrada esta etapa.

2. La prueba aplicada estaba conformada por dos componentes; entrevista 60% y prueba escrita 40%, de la operación aritmética de estas dos se arroja una nota de 0 a 5 que era la que se remitía a la Unidad de Formación para que realizara el compendio evaluación con los demás criterios.

La prueba constó de 3 partes:

- Parte 1. Prueba de destreza motriz la cual consto de 1 páginas: colocar marcas dentro de una serie de cuadros,
- Parte 2. Prueba de conocimientos donde se evaluaron los componentes de lecto-escritura y el componente lógico matemático.
- Parte 3, fue el proceso de entrevista, el cual lo llevaron a cabo los psicosociales Víctor Manuel Marín Rojas y Sabina Herrera Montes donde analizaron varios aspectos como: Disponibilidad de tiempo, formación, experiencia laboral, orientación personal y ocupacional, competencias del ser, presentación personal y expresión verbal y corporal.

3. La Unidad de Formación y Habilitación Laboral de la Secretaria de Desarrollo Económico realizo la selección de los beneficiarios del programa una vez ponderados los criterios de selección que a continuación se señalan:

- Prueba escrita y entrevista oral

- Tipo de formación: Hasta el 20% de los aspirantes que tengan título técnico, tecnológico o profesional y mínimo el 80% de los aspirantes que únicamente tenga aprobado el requisito de bachiller.
- Estrato socioeconómico
- Condición de extrema vulnerabilidad: Desplazados, familias Medellín, LGTBI, Afrocolombiano, Indígenas, Desacatados, Victimas del conflicto armado

Posteriormente, se remitió esa selección y desde la institución se convocó a los beneficiarios para su inserción al proceso formativo.

Se observa que, de los estudiantes seleccionados, por diferentes motivos, algunos no iniciaron el proceso o una vez iniciado desistieron del mismo, por lo cual, la institución ha solicitado el retiro de los estudiantes en esa situación a efectos de cubrir el cupo con los aspirantes con puntaje siguiente en el orden descendente. De dicha situación reposa evidencia de uno por uno de los estudiantes retirados.

Se observa que se agotó la lista de espera que se tenía de aspirantes, por lo tanto, la institución debió realizar todo el proceso anteriormente detallado con otros aspirantes a efectos de que surtieran los cupos disponibles.

4. Se realizó la respectiva publicación de resultados en la plataforma http://formacion.medellindigital.gov.co/ y la institución operadora del contrato realizo llamadas a cada uno de los beneficiarios a felicitarlos por haber sido seleccionados e invitarlos a iniciar el proceso formativo.

COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS

2.1 Evento de ingreso y contextualización: El evento de ingreso y contextualización tiene como propósito facilitar la incorporación armónica de los estudiantes al programa y contextualizarlo sobre la realidad social que vive la ciudad y que incide en su calidad de vida. Esta actividad implica difundir aspectos sobre generalidades del programa, requisitos y compromiso de permanencia, entre otros; además de una explicación breve sobre el contexto social de la ciudad. La jornada deberá incluir actividades de motivación y finaliza con la firma del contrato pedagógico por los estudiantes.

Para el desarrollo de esta actividad el operador cito a los beneficiarios del programa el día 23de abril del 2019en el Auditorio Rafael Pombo de Bienestar Familiar, ubicado en la Calle 45 Número 79-141, en un horario de 8 am a 12 am. Dicho evento contó con la participación de 88 estudiantes.

A continuación, se detalla el desarrollo de la actividad:

HORA	**ACTIVIDAD REALIZADA**
8 AM.	Bienvenida. Firma de asistencia al evento, entrega de suvenir y documento que contiene: plan de estudios, deberes, derechos, mecanismos de

seguimiento académico y periodos establecidos para dicho seguimiento.

8:20 AM. Desfile.
Es una actividad de motivación, cuyo objetivo es involucrar a los alumnos en el ámbito de la confección, la moda, predisponiéndolos a aprender con facilidad y a desarrollar la creatividad.
En el desfile participan 10 modelos masculinos que lucirán los diseños de uno de nuestros docentes, son color naranja alusivo a la Economía Naranja.
El mismo hecho de ser uno de los docentes el diseñador de este desfile hace que los alumnos se motiven a quedarse en el programa y a enfrentar el reto de culminar la formación.

8:40 AM. Acogida y Contextualización
Los psicosociales realizaran la actividad “Conociéndonos a nosotros”, con la cual se dará la acogida a todos los asistentes.
Seguido de esta actividad se lleva a cabo la actividad “El Barco” en la cual se contextualizan las generalidades del programa, el compromiso de cada uno para cumplir con el objetivo.

Se realiza una exposición a los estudiantes con las generalidades del programa, deberes, derechos, calendario escolar. Estará a cargo de todo el personal que interviene en el programa: Docentes, coordinador, psicosociales, profesionales de inserción laboral, auxiliar administrativo, secretaria.

Al finalizar la contextualización se realiza la lectura del contrato pedagógico, se explica cada uno de los ítems y se entregara a cada uno de los estudiantes para que procedan a diligenciarlo y firmarlo.

9:30 AM. Presentación artística
A cargo del solista 7 Camilo. Quien interpreta música motivacional.

10:00 AM. Entrega de refrigerio (Pastel de jamón y queso, jugo en tetra pack y piña picada

10:30 AM. Se realiza la actividad “RAPIDO” Consiste en que los alumnos construyan con materiales una prenda completa de principio a fin con ayuda de los docentes, estimulando la creatividad y motivando a los alumnos para que permanezcan en el programa.

12 M. Finalización y cierre del evento
En este momento el coordinador del programa realiza un compromiso simbólico con el programa de la siguiente manera: En voz alta les realizo la siguiente pregunta: ¿Se comprometen a cumplir con todos los requerimientos, así como con todas las actividades de formación y ha certificarme como meta que hoy asumo?

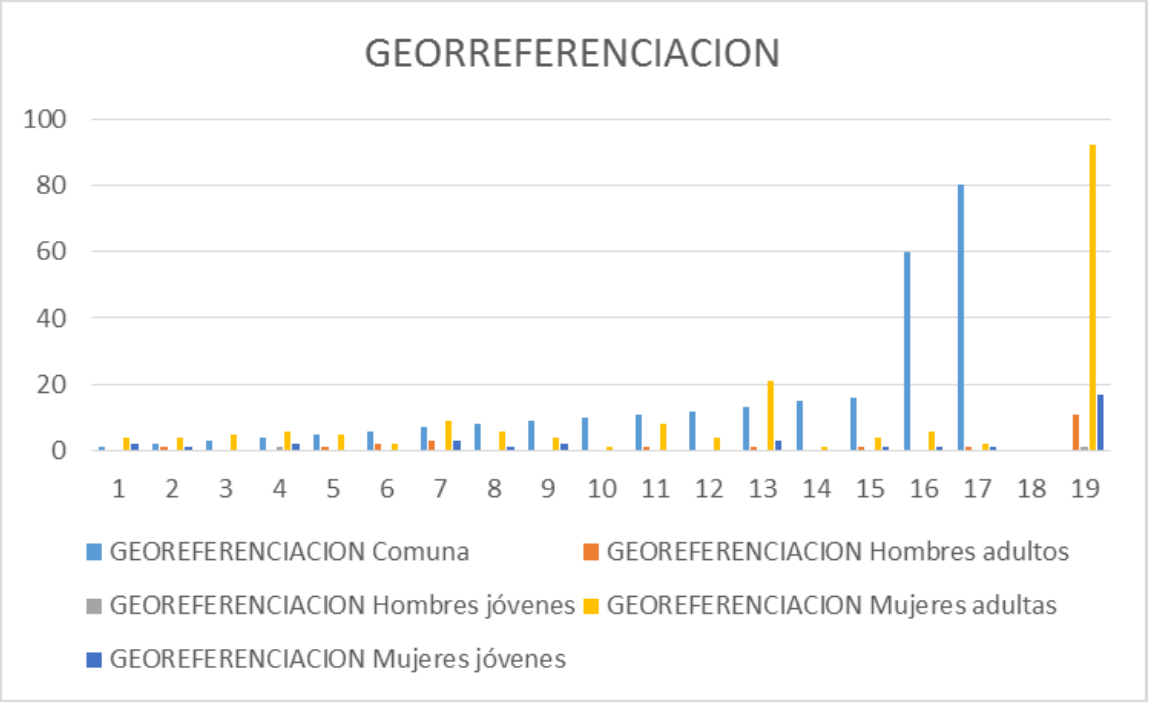
2.2 Matricula Talentos:

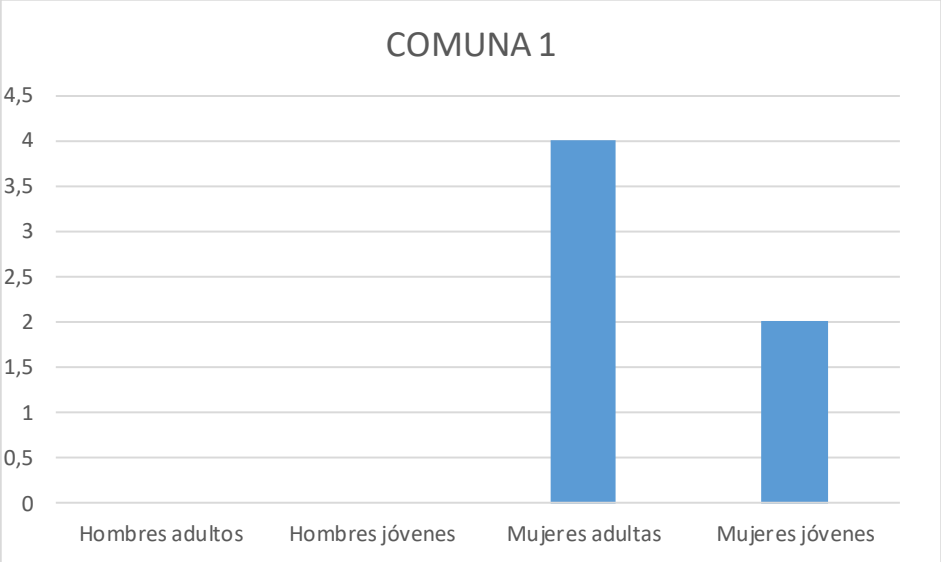
El proceso de matrícula se llevara a cabo por la entidad contratista en la Plataforma virtual de la Unidad de Formación y Habilitación Laboral operada por Medellín Digital (www.formacion.medellindigital.gov.co) cargando allí los documentos prescritos en los estudios previos para cada estudiante los cuales son:

- Fotocopia del documento de identidad.
- Fotocopia de la cuenta de los servicios públicos y/o documento que dé cuenta de la dirección y estrato de residencia.
- Para quienes no nacieron en Medellín, es necesario presentar un documento firmado bajo gravedad de juramento, en el que indique que reside en la ciudad de Medellín por un tiempo igual o superior a un (1) año.
- Acta de grado o diploma de bachiller.
- Certificad de afiliación a salud del SISBEN o EPS.
- Certificado de antecedentes Judiciales

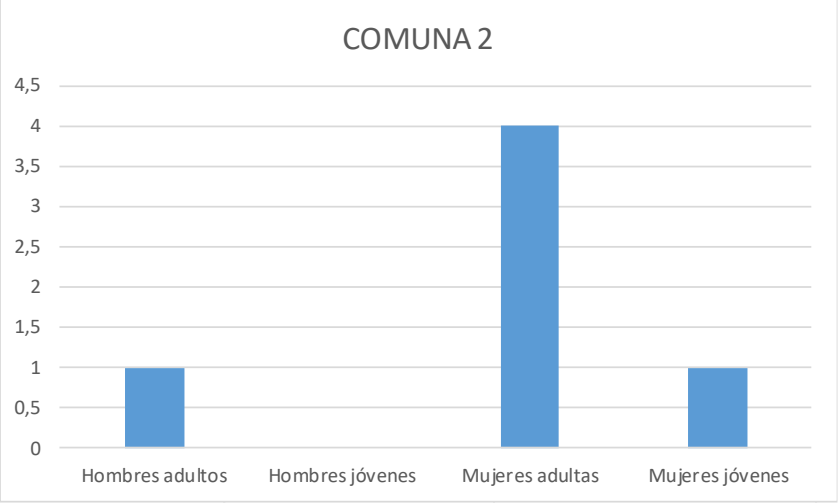
El acta de cierre matricula se efectuó el 7 de junio de 2019 con 121 estudiantes matriculados, por lo tanto, tal como establece el estudio previo, 1 cupo será descontado. De los estudiantes matriculados y su respectiva georreferenciación

GEOREFERENCIACION				
Comuna	**Hombres adultos**	**Hombres jóvenes**	**Mujeres adultas**	**Mujeres jóvenes**
1	0	0	4	2
2	1	0	4	1
3	0	0	5	0
4	0	1	6	2
5	1	0	5	0
6	2	0	2	0
7	3	0	9	3
8	0	0	6	1
9	0	0	4	2
10	0	0	1	0
11	1	0	8	0
12	0	0	4	0
13	1	0	21	3
14	0	0	0	0
15	0	0	1	0
16	1	0	4	1
60	0	0	6	1
80	1	0	2	1
TOTAL	11	1	92	17

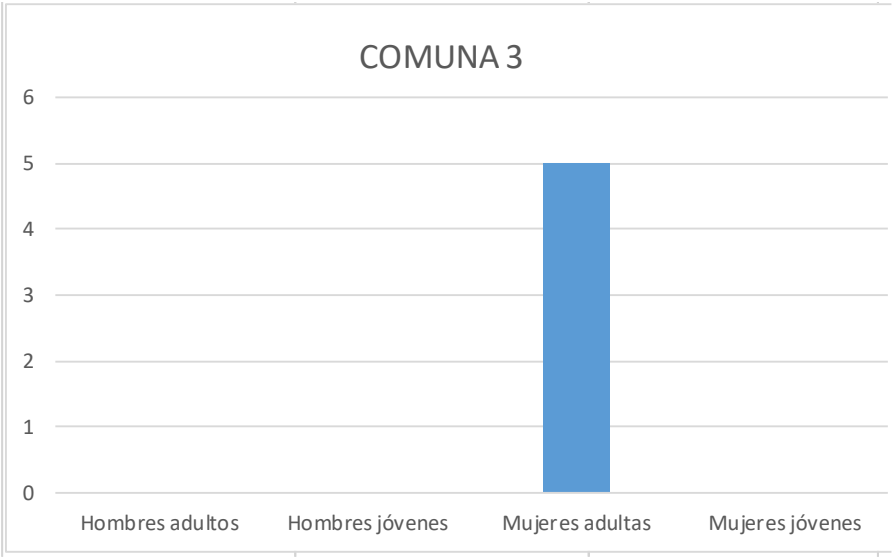




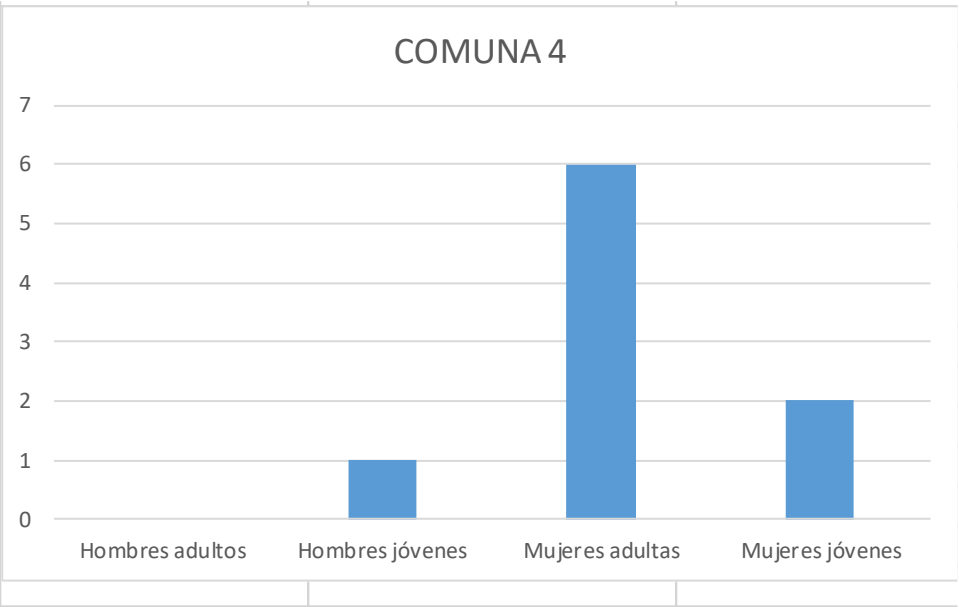
De 121 alumnos matriculados el 4.96% corresponde a 6 personas de la comuna 1, las cuales 2 **(1.65%) son mujeres jóvenes y 4 mujeres adultas (3.1%)**



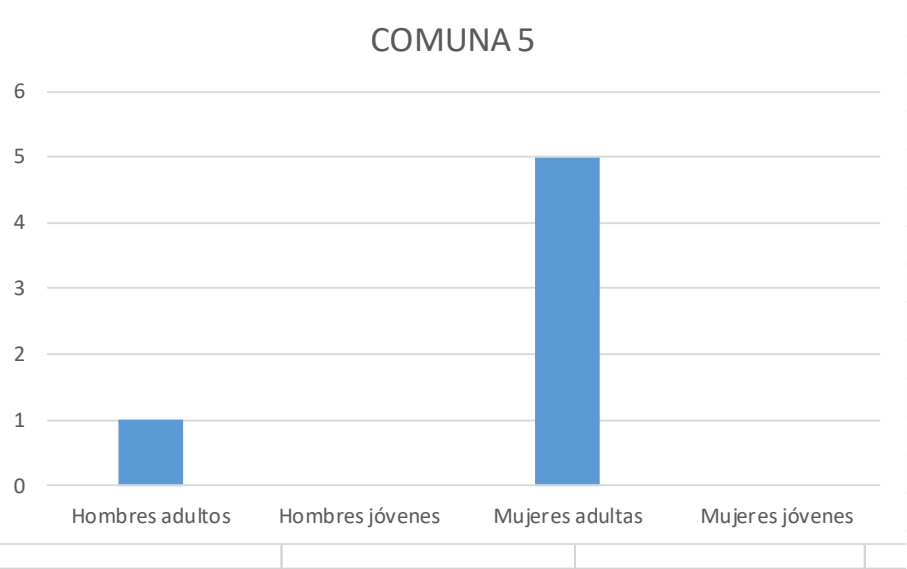
De 121 alumnos matriculados el 4.97% corresponde a 6 personas de la comuna 2, de las cuales 1 (0.83%) son mujeres jóvenes y 4 mujeres adultas (3.31%) y 1 hombre mayor (0.83%)



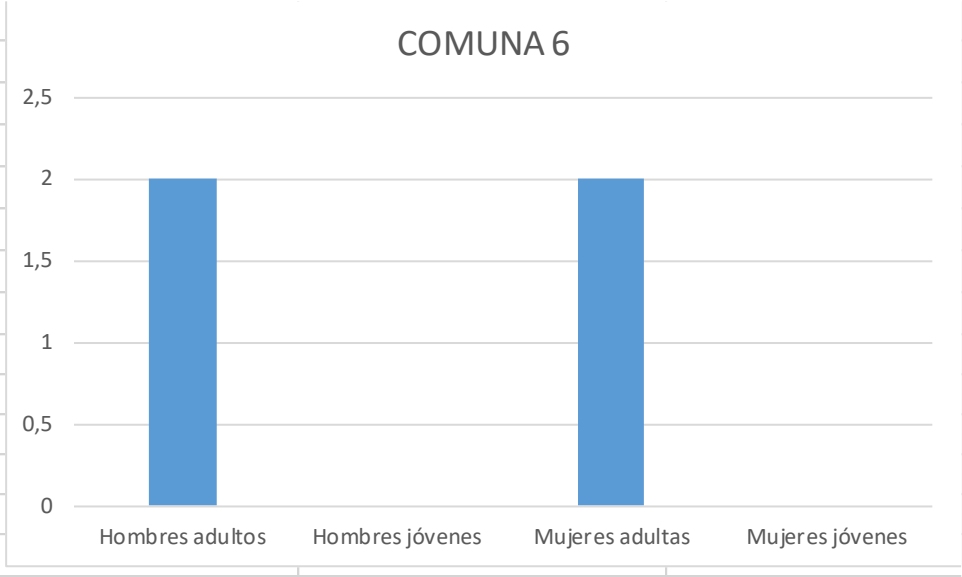
De 121 alumnos matriculados el 4.13% corresponde a 5 personas de la comuna 3, de las cuales 0 son mujeres jóvenes y 5 mujeres adultas (4.13%) y 0 hombres .



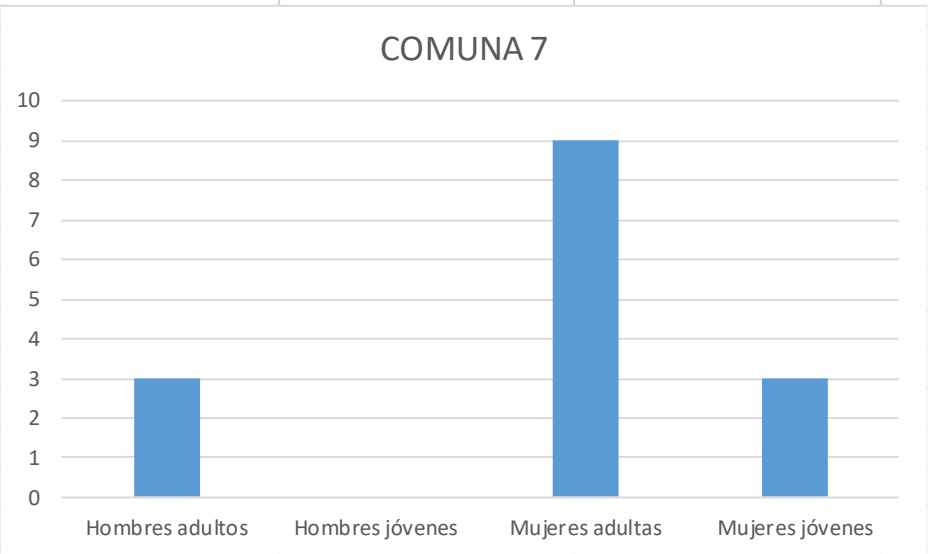
De 121 alumnos matriculados el 7.4% corresponde a 9 personas de la comuna 4, de las cuales 2(1.65%) son mujeres jóvenes y 6 mujeres adultas (4.9 %) y 1 hombre joven (0.83%)



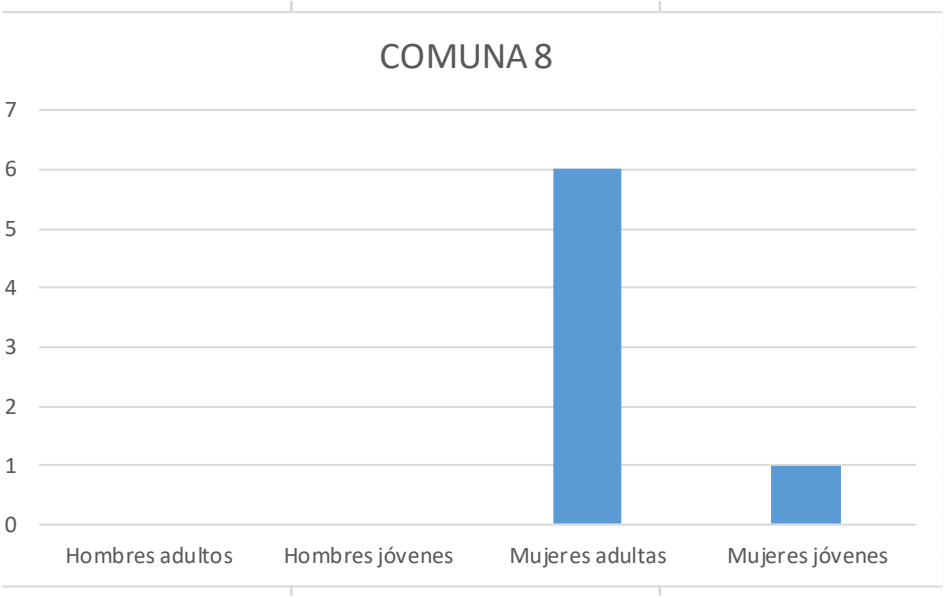
De 121 alumnos matriculados el 4.9% corresponde a 6 personas de la comuna 5, de las cuales 0 son mujeres jóvenes, 5 mujeres adultas (4.1%) y 1 hombre adulto (0.83%)



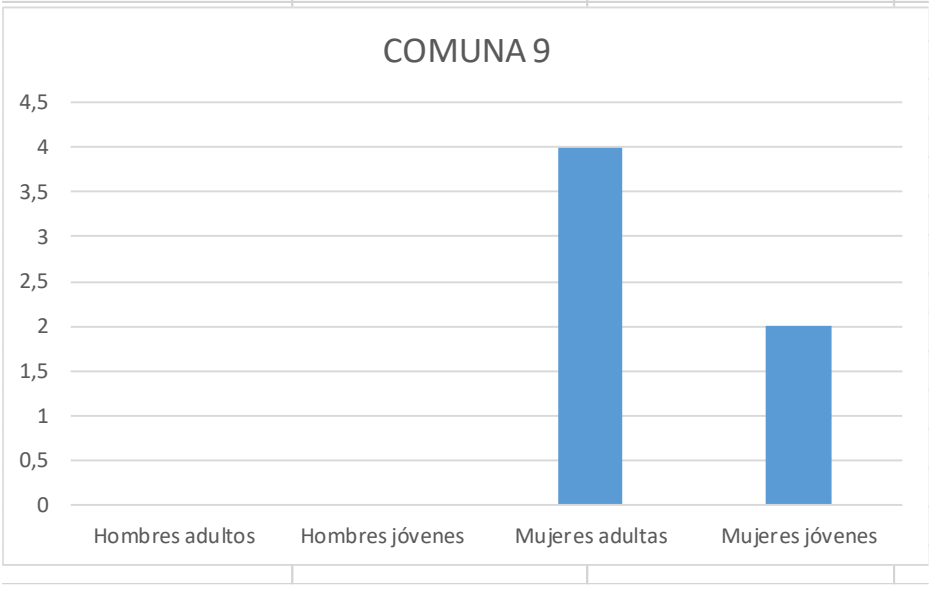
De 121 alumnos matriculados el 3.3% corresponde a 4 personas de la comuna 6, de las cuales 0 mujeres jóvenes y 2 mujeres adultas (1.65%) y 2 hombres adultos (1.65%)



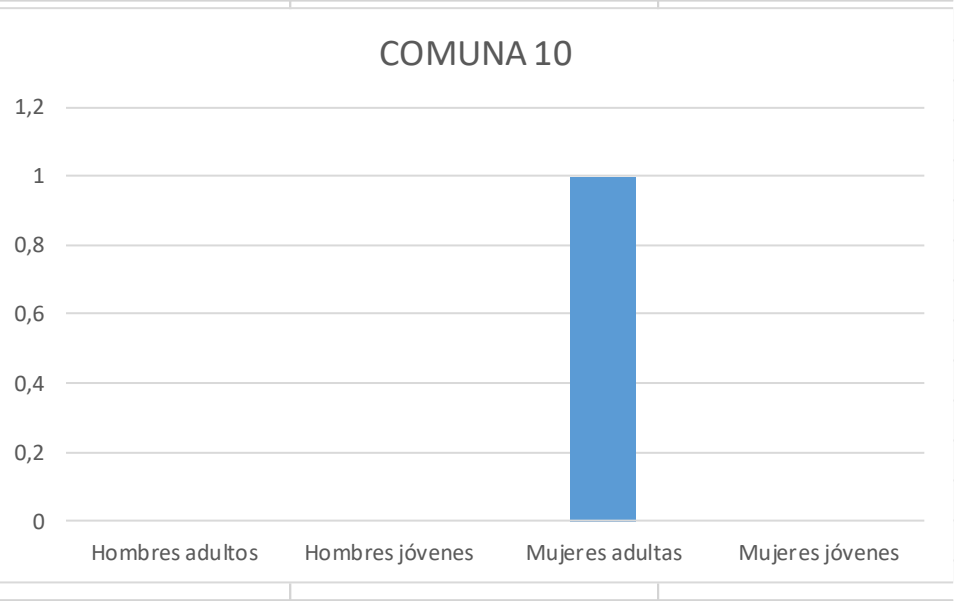
De 121 alumnos matriculados el 12.3% corresponde a 15 personas de la comuna 7, de las cuales 3 (2.46%) son mujeres jóvenes y 9 mujeres adultas (7.4%) y 3 hombres adultas (2.4%)



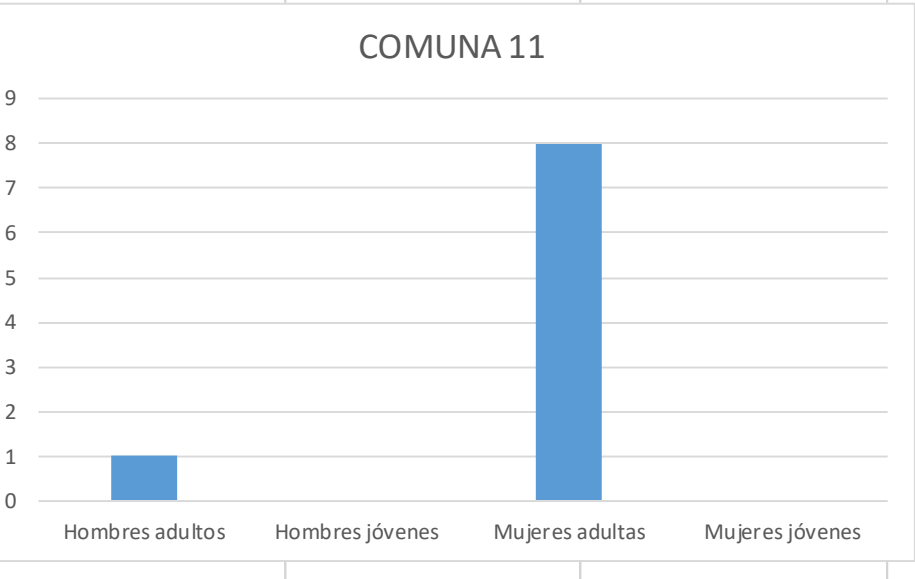
De 121 alumnos matriculados el 5.7% corresponde a 7 personas de la comuna 8, de las cuales 1(0.83%) son mujeres jóvenes y 6 mujeres adultas (4.9%) y 0 hombre mayor



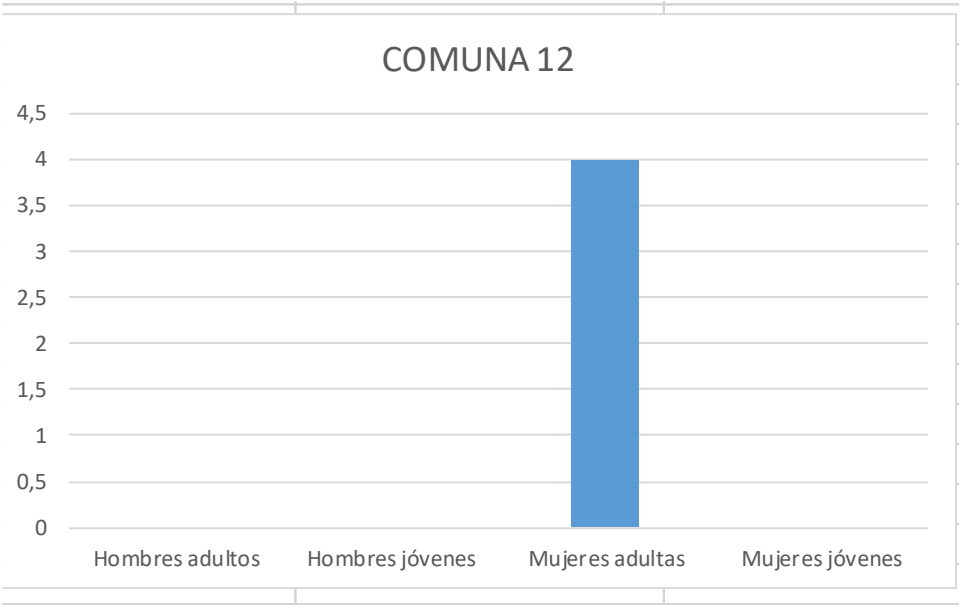
De 121 alumnos matriculados el 4.9% corresponde a 6 personas de la comuna 9, de las cuales 2 (1.6%) son mujeres jóvenes y 4 mujeres adultas (3.3%) y 0 hombres.



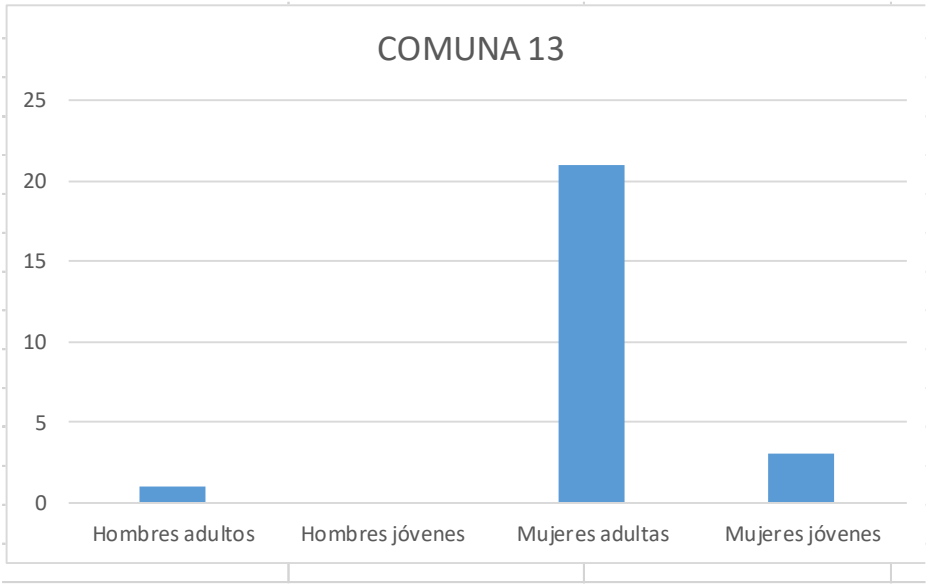
De 121 alumnos matriculados el 0.83% corresponde a 1 personas de la comuna 10, de las cuales 1 mujer adulta (0.83%) y 0 hombres



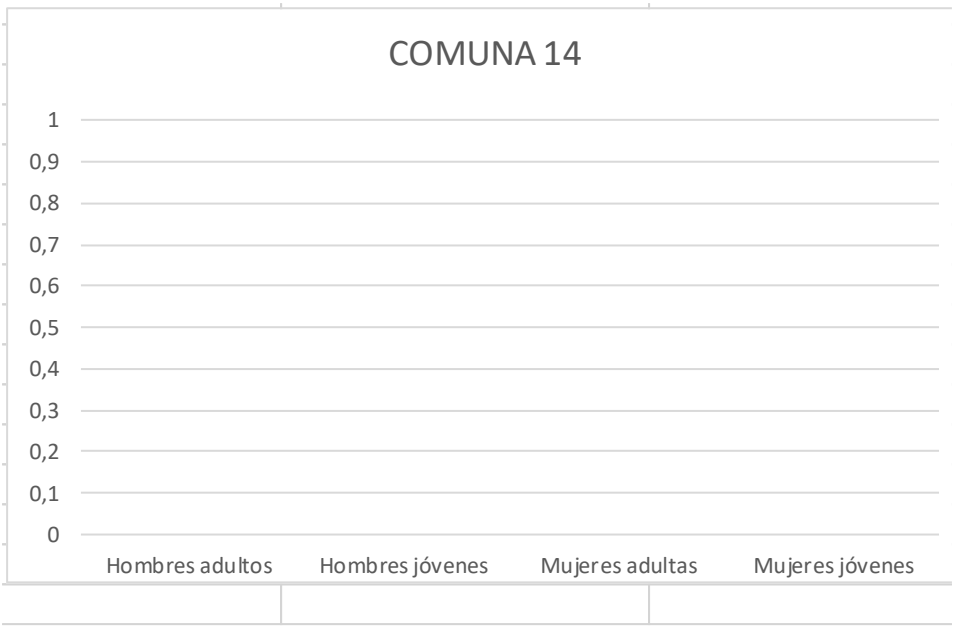
De 121 alumnos matriculados el 7.4% corresponde a 9 personas de la comuna 11, de las cuales 0 son mujeres jóvenes y 8 mujeres adultas (6.62%) y 1 hombre mayor (0.83%)



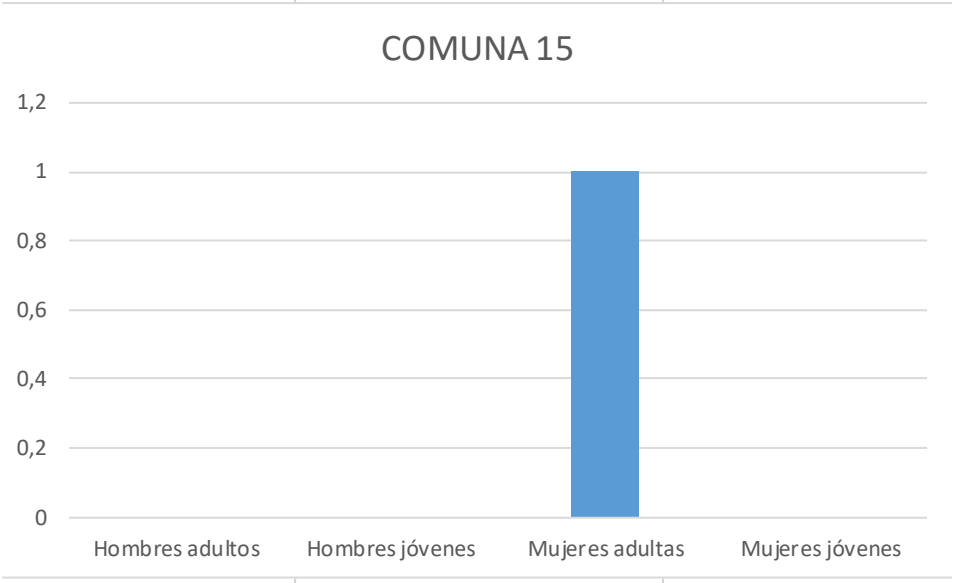
De 121 alumnos matriculados el 3.31% corresponde a 4 personas de la comuna 12, de las cuales 0 son mujeres jóvenes y 4 mujeres adultas (3.31%) y 0 hombre mayor (0%)



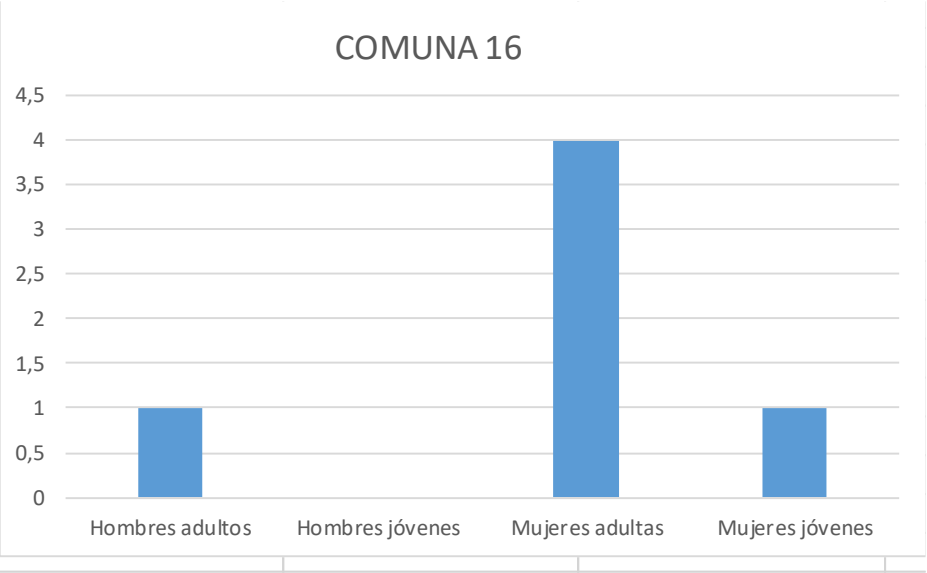
De 121 alumnos matriculados el 20.6% corresponde a 25 personas de la comuna 13, de las cuales 3 (2.4%) son mujeres jóvenes y 21 mujeres adultas (17.4%) y 1 hombre mayor (0.83%)



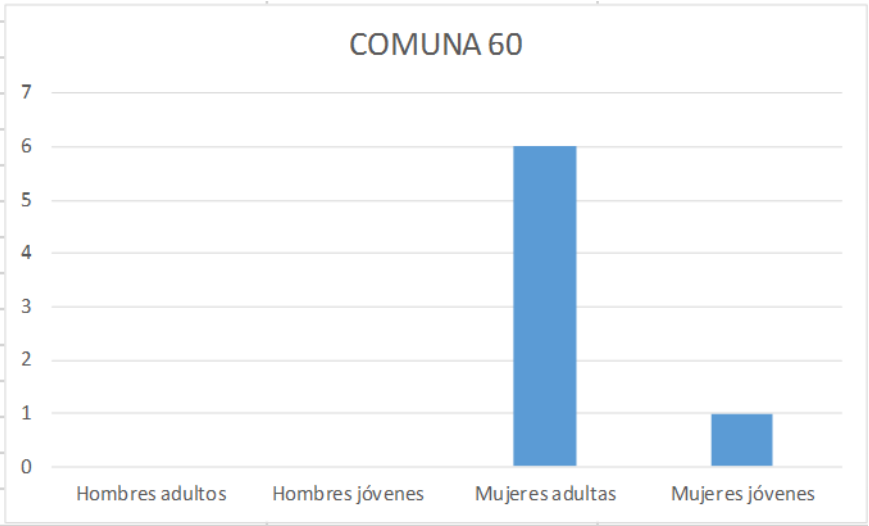
De 121 alumnos matriculados el 0.0% corresponde a 0 personas de la comuna 14.



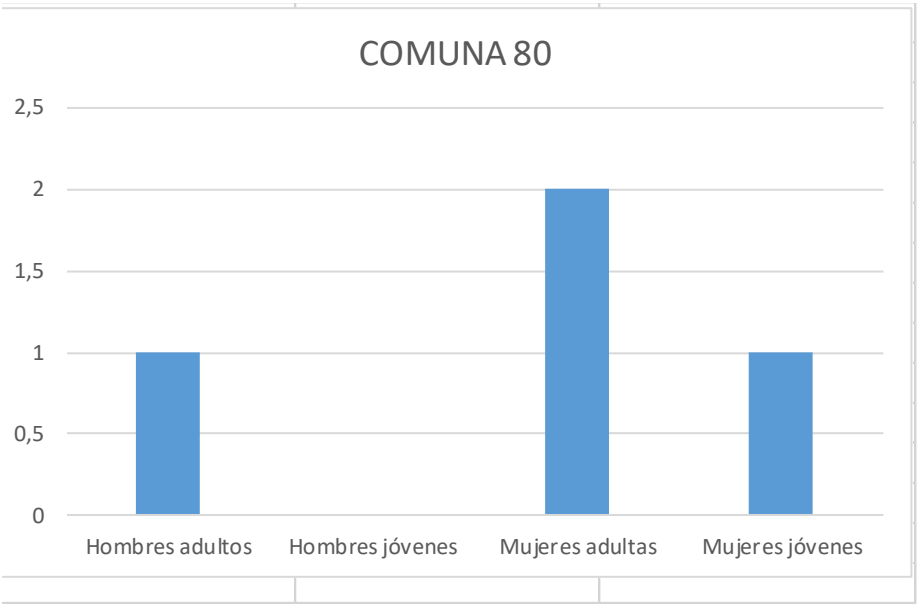
De 121 alumnos matriculados el 0.83% corresponde a 1 personas de la comuna 15, de las cuales 1 mujeres adulta.



De 121 alumnos matriculados el 4.9 % corresponde a 6 personas de la comuna 16, de las cuales 1 (0.83%) son mujeres jóvenes y 4 mujeres adultas (3.32%) y 1 hombre mayor (0.83%)



De 121 alumnos matriculados el 5.78% corresponde a 6 personas de la comuna 60, de las cuales 1 (083%) son mujeres jóvenes y 6 mujeres adultas (4.95%).



De 121 alumnos matriculados el 3.3% corresponde a 4 personas de la comuna 80, de las cuales 1 (0.83%) son mujeres jóvenes y 2 mujeres adultas (1.66%) y 1 hombre mayor (0.83%)

Relación de matriculados:

TIPO DE IDENTIFICACIÓN	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	NOMBRE
C.C. - Cédula de ciudadanía	43805117	Adriana Deyanira Agudelo Sanchez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43090962	Adriana Maria Castaño
C.C. - Cédula de ciudadanía	43575021	Aida Yeny Tabares Miranda
C.C. - Cédula de ciudadanía	39183185	Alba Mery Osorio
C.C. - Cédula de ciudadanía	54255477	Ana del Carmen Cordoba Pino
C.C. - Cédula de ciudadanía	1000894089	Ana Maria Restrepo Betancur
C.C. - Cédula de ciudadanía	1061017975	Andrea Islena Mejia Latorre
C.C. - Cédula de ciudadanía	1020435097	Andres Julian Agudelo Tobon
C.C. - Cédula de ciudadanía	43680537	Angela Montoya Jaramillo
C.C. - Cédula de ciudadanía	1017258165	Angie Paola Higuita
C.C. - Cédula de ciudadanía	43830308	Araceli De Socorro Restrepo
C.C. - Cédula de ciudadanía	43436604	Arecelly Florez Seguro
C.C. - Cédula de ciudadanía	21969694	Aura Diony Garcia Zapata
C.C. - Cédula de ciudadanía	43071019	Beatriz Elena Bedoya
C.C. - Cédula de ciudadanía	43972875	Brenda Alexandra Sánchez López
C.C. - Cédula de ciudadanía	71665842	Carlos Mario Gaviria
C.C. - Cédula de ciudadanía	1017235577	Carolina Torres Herrera
C.C. - Cédula de ciudadanía	32107345	Catalina Londoño Martinez
C.C. - Cédula de ciudadanía	1085107053	Cindy Patricia Orozco Pabon
C.C. - Cédula de ciudadanía	42122588	Claudia Yaneth Arcila Marin
C.C. - Cédula de ciudadanía	43538533	Claudia Patricia Coronado Davila
C.C. - Cédula de ciudadanía	1017258091	Claudia Yulieth Balleteros Perez
C.C. - Cédula de ciudadanía	1003736858	Dellis Domico Bailarin
C.C. - Cédula de ciudadanía	1128626077	Deysy Tatiana Marin Narvaez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43775535	Dina Luz Tordecilla
C.C. - Cédula de ciudadanía	43612480	Dora Lilia Torres Usme
C.C. - Cédula de ciudadanía	30372848	Doraly Castañeda Arredondo
C.C. - Cédula de ciudadanía	43563768	Elba Marleny David Alvarez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43985118	Eliana Marcela Perez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43922674	Eliana Marcela Perez Ruiz
C.C. - Cédula de ciudadanía	43553484	Eliana Maria Ospina Gomez
C.C. - Cédula de ciudadanía	54257873	Emilce Mosquera Bermudez
C.C. - Cédula de ciudadanía	39532881	Emilia Torres Guerrero
C.C. - Cédula de ciudadanía	1056777193	Erika Medina Reyes
C.C. - Cédula de ciudadanía	43546063	Flor Guarin Gusman
C.C. - Cédula de ciudadanía	43544732	Flor Maria Caro Palacio
C.C. - Cédula de ciudadanía	43670482	Gloria Roman Aguirre
C.C. - Cédula de ciudadanía	1036626507	Gloria Amparo Suarez Borja
C.C. - Cédula de ciudadanía	1037265820	Gloria Isabel Saldarriaga Muñoz
C.C. - Cédula de ciudadanía	43678553	Gloria Patricia Quiceno Castrillon
C.C. - Cédula de ciudadanía	35601386	Gloria Rocio Palomeque Mena
C.C. - Cédula de ciudadanía	1128475776	Henry Andres Zapata Jimenez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43579780	Ilda Lucia Alvarez Vasco
C.C. - Cédula de ciudadanía	34970804	Ines Del Carmen Rodriguez Lopez
C.C. - Cédula de ciudadanía	1152695502	Jaqueline Muñoz Higuita
C.C. - Cédula de ciudadanía	1130660346	Jenniffer Alonso Quintero
C.C. - Cédula de ciudadanía	1017180400	Jesus Enrique Herrera Bedoya
C.C. - Cédula de ciudadanía	1040740286	Jhon Edwin Rubio Borja
C.C. - Cédula de ciudadanía	1036657411	Jose Camila Betancourt Mejia

C.C. - Cédula de ciudadanía	71673173	Juan Guillermo Alvarez Gomez
C.C. - Cédula de ciudadanía	3414476	Juan Jose Gonzalez Morales
C.C. - Cédula de ciudadanía	1000902732	Juan Stiven Velez Leiba
C.C. - Cédula de ciudadanía	1035304711	Juliana Maria Castaño Arteaga
C.C. - Cédula de ciudadanía	1067846969	Karina Paola Hernandez
C.C. - Cédula de ciudadanía	1037612085	Katerine Delgado
C.C. - Cédula de ciudadanía	43600478	Laura Rosa Florez Posada
C.C. - Cédula de ciudadanía	43738596	Ledy Lucia Colorado Gonzalez
C.C. - Cédula de ciudadanía	1000754769	Leidy Pineda Agudelo
C.C. - Cédula de ciudadanía	63484156	Lilia Guerrero Villareal
C.C. - Cédula de ciudadanía	1037589007	Liliana Carolina Morales Bustmante
C.C. - Cédula de ciudadanía	1234190803	Lorena Padierna
C.C. - Cédula de ciudadanía	43074861	Lucelly de Jesus Fernandez Yepes
C.C. - Cédula de ciudadanía	43439986	Luz Dary Jaramillo Lopez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43098810	Luz Elena Alcaraz Morales
C.C. - Cédula de ciudadanía	43023458	Luz Mery Ospina
C.C. - Cédula de ciudadanía	39530159	Luz Miriam Mendieta
C.C. - Cédula de ciudadanía	51882374	Luz Stella Simbaqueva Jiménez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43045985	Lyda De Jesus Henao Chica
C.C. - Cédula de ciudadanía	1037632117	Manuela Berrio Cardona
C.C. - Cédula de ciudadanía	32692532	Marcela Awad Viviesca
C.C. - Cédula de ciudadanía	71265126	Marco Murillo Rios
C.C. - Cédula de ciudadanía	43547513	Margarita Cristina Granada
C.C. - Cédula de ciudadanía	43500273	Margarita Maria Munera Valencia
C.C. - Cédula de ciudadanía	43533979	Maria Audrey Arboleda Mazo
C.C. - Cédula de ciudadanía	1114834504	Maria Cenelia Posada Montoya
C.C. - Cédula de ciudadanía	43083844	Maria Consuelo Garcia Marin
C.C. - Cédula de ciudadanía	42085244	Maria Gladys Gomez Betancur
C.C. - Cédula de ciudadanía	43096748	Maria Luz Mary Gutierrez Giraldo
C.C. - Cédula de ciudadanía	43098040	Maria Yolanda Macias Jaramillo
C.C. - Cédula de ciudadanía	43560379	Marisabel David Alvarez
C.C. - Cédula de ciudadanía	39317820	Marledys Palacios Machado
C.C. - Cédula de ciudadanía	1128392259	Marta Zenaida Chica Lopez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43525832	Martha Urrego
C.C. - Cédula de ciudadanía	51997203	Martha Cecilia López Cardenas
C.C. - Cédula de ciudadanía	1128466381	Martha Cecilia Ossa
C.C. - Cédula de ciudadanía	43561749	Martha Jenny Builes Ceballo
C.C. - Cédula de ciudadanía	1017181119	Mauricio Jaraba
C.C. - Cédula de ciudadanía	1070816289	Mileidy Bravo Fuentes
C.C. - Cédula de ciudadanía	1042770263	Miriam Eugenia Torres Espinosa
C.C. - Cédula de ciudadanía	43156589	Mirian Gonzalez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43158150	Monica Alexandra Pinzon Chica
C.C. - Cédula de ciudadanía	21423925	Mónica Cecilia Henao Ramos
C.C. - Cédula de ciudadanía	43207132	Monica Maria Bedoya Mejia
C.C. - Cédula de ciudadanía	1017160992	Monica Maria Sanchez Toro
C.C. - Cédula de ciudadanía	1037601891	Nancy Yaneth Cañas Garcia
C.C. - Cédula de ciudadanía	1001610299	Nesly Cristina David Zapata
C.C. - Cédula de ciudadanía	29664870	Nhoelia Zapata Aguilar
C.C. - Cédula de ciudadanía	39358741	Nini Johana Carmona
C.C. - Cédula de ciudadanía	1001385957	Nora Cecilia David David

C.C. - Cédula de ciudadanía	21552900	Nubia Stella Moreno Machado
C.C. - Cédula de ciudadanía	32322315	Omaira Tobon Gomez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43526227	Patricia Eibed Lopez Gomez
C.C. - Cédula de ciudadanía	28588383	Sandra Rocha
C.C. - Cédula de ciudadanía	32258997	Sandra Maritza Murillo
C.C. - Cédula de ciudadanía	43095769	Sandra Yaneth Mazo Castrillon
C.C. - Cédula de ciudadanía	43908870	Sanly Tatiana Sanchez Corrales
C.C. - Cédula de ciudadanía	35891896	Sol Maria Cordoba Mendoza
C.C. - Cédula de ciudadanía	39424258	Sol María Suarez Suarez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43570049	Sol Maritza Trujillo Suarez
C.C. - Cédula de ciudadanía	43069879	Sorelly Maria Ardila Cano
C.C. - Cédula de ciudadanía	43840159	Suleima Julieth Lujan Quiceno
C.C. - Cédula de ciudadanía	1128418723	Vanessa Duque Duque
C.C. - Cédula de ciudadanía	1152200278	Vanessa Palacio Aguilar
C.C. - Cédula de ciudadanía	8062860	William Alonso López Higuita
C.C. - Cédula de ciudadanía	43971911	Yamile Andrea Marin Vergara
C.C. - Cédula de ciudadanía	1000395654	Yeny Paola Goez Garces
C.C. - Cédula de ciudadanía	32128255	Yolanda Largacha
C.C. - Cédula de ciudadanía	78115793	Yonis Javier Delgado Lance
C.C. - Cédula de ciudadanía	1001544984	Yudith Juliana Rodriguez Gonzales
C.C. - Cédula de ciudadanía	1017258904	Yuri Leandra Amaya Guapacha
C.C. - Cédula de ciudadanía	43502426	Zulma Ruth Lopez Cortez

2.3 Formación de talentos:

El proceso de formación académico inició según lo estipulado el día 23 de abril de 2019, desde esa fecha se han venido desarrollando los procesos formativos de acuerdo con lo establecido en el plan de estudio y según los grupos conformados.

Desde el inicio de la formación académica, 23 de abril del 2019, los estudiantes están amparados con la póliza número 65-68-1000002446 con vigencia hasta el 23 de abril del 2020 con la Aseguradora Seguros del Estado con NIT860009174-4.

La institución conformo los grupos de la siguiente manera:

Programa Técnico Confección, Trazo y Corte.		
# grupo	Jornada Mañana	Jornada Tarde
Grupo 1	6 am a 12 pm	12 pm a 6 pm
Grupo 2	6 am a 12 pm	12 pm a 6 pm

Programa/Lote	Numero de Cupos Por Programa	Número de Grupos	Tiempo total en horas del proceso formativo 900 horas				
			Etapa Lectiva horas 450		Horas ejecutadas	Etapa Practica horas	Horas ejecutadas
			T. horas Presencial	T. horas Autónomo			
Confección, trazo y corte/Lote	**121**	**4**	**360**	**90**	**450**	**152**	**602**

I. **Nivelación:** Esta etapa le permite a los estudiantes estar a nivel en herramientas y conocimientos técnicos del programa**,** si bien se observan estudiantes heterogéneos, se logra estandarizar conocimientos previos, comportamientos en el aula de clase, conductas a efectos de que permitan un inicio de impartición de los módulos propios del programa con mayor asertividad y recepción.

El proceso de nivelación se realizó por programa del 24 al 30 de abril previo al inicio del proceso formativo, con una duración de 30 horas, en los horarios de 6am a 12pm la primera jornada y la segunda jornada de 12pm a 6pm, las temáticas centrales fueron reforzar áreas como Matemáticas, Comprensión Lectora, Saber Escuchar, Comunicación Asertiva, Taller de Imagen, Seguir Instrucciones, Inducción a la Formación y Manejo de estrés y emociones. Los logros obtenidos fueron la acogida positiva por parte de los estudiantes con los componentes de la nivelación, se destaca el compromiso y la motivación de realizar el curso. Los docentes expresan sentirse motivados a la par del interés de los estudiantes. El proceso de nivelación en general cumplió los objetivos propuestos y no se presentaron mayores dificultades en el proceso.

INFORME DE NIVELACIONES			
Competencias de ingreso. (Conocimientos previos que debe tener el estudiante para el inicio de su programa formativo) Programa Técnico en Auditor de Calidad	Temas fortalecidos mediante la nivelación	Resultados obtenidos mediante la nivelación	Observaciones
Competencias Específicas: No se requieren			
Competencias básicas: **De lenguaje:** Conocer los textos para identificar los temas y expresar en forma verbal y escrita con el fin de exponer las ideas y recrear habilidades, utilizar el lenguaje verbal y no verbal adecuado para exponer críticamente las ideas o situaciones **Matemáticas:** Conocer de operaciones básicas como suma, resta, multiplicación, división y fraccionarios, aplicar los datos de conversión de medidas, interpretar las unidades de medida y fuerza, conocer las unidades de medida. **Competencias Blandas:** **Personales:** Orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional, adaptación al cambio. **Intelectuales:** Toma de decisiones, creatividad, solución de problemas,	Se fortalecieron las competencias de lenguaje y comprensión lectora, Matemáticas, Atención, Memoria, Comunicación, Manejo de conflictos.	Los estudiantes aprobaron en su totalidad los módulos de nivelación.	Fue necesario reforzar algunos temas como Matemáticas, ya que represento un grado de dificultad más alto, sin embargo, los docentes expresan que los estudiantes en el refuerzo alcanzaron los objetivos del módulo.

atención, memoria, concentración. **Interpersonales:** Comunicación, Trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación.			

I. Fase lectiva: Corresponde a la ejecución de las horas cátedras del programa un 80% de acompañamiento directo del docente y el 20% restante del trabajo independiente.

Fase lectiva	**Cantidad de horas**	**Trabajo Autónomo**	**Total Horas**
Inducción	6		
Nivelación	30		
Mayo	132	30	152
Junio	108	30	138
Julio	108	30	138
Agosto	30	0	30
			458

El proceso formativo, en su fase lectiva, fue agotado con lecciones presenciales hasta el 8 de agosto. Los estudiantes enfrentaron un proceso de aprendizaje basado en el aprender haciendo, mediante el cual, a través de lecciones impartidas con la intención de que se asimile la teoría e inmediatamente se apliquen estos conceptos en maquina con manipulación de prenda, permite de que el estudiante este enfrentado todo el tiempo a entornos reales, situaciones vivenciadas en los que las labores de los operarios de confección y auditores y así, cuando en la fase practica deba enfrentarse a estos espacios, no le serán tan ajenos.

Se evidencia un avance relevante toda vez que hoy por hoy un estudiantes tiene las competencias claras para seleccionar el material, cortarlo, diseñar la prenda, coserla, ajustarla y llevarla a su comercialización con acabados que puedan competir con lo que se encuentran en el mercado, de manera que estos estudiantes pueden iniciar proyectos productivos a re forzar lo aprendido en entornos de practica laboral ya que al haber desarrollado las competencias teórico-práctico de manera paralelo están en condiciones de enfrentarse al mundo real de la industria.

En este módulo se trabajó los siguientes contenidos:

- Elaboración de prendas para la entrega final.
- Elaboración de chaquetas con prendas recicladas de jean

Resultados obtenidos:

- Se desarrolló la creatividad
- Elaboración de prendas para la colección de la feria de conexión empresarial
- Elaboración de prendas para el cierre del curso
- Alumnos motivados

A partir del 29 de julio algunos empresarios solicitan que los jóvenes asistan a una capacitación en las empresas para que puedan dar inicio a su práctica laboral a partir del 9 de agosto.

Se adjunta cuadro indicando empresa y cantidad de alumnos.

EMPRESA	ALUMNOS	FECHA INICIO CAPACITACION
Dota Imagen Medellín	1	30/07
Creaciones Carsil S.A.S	8	29/07
Marianata	2	30/07
Confecciones Lyda H.	24	30/07

PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA							
Nombre del programa	**Componente**	**Unidades de aprendizajes**	**Módulos y/o Materia**	**Horas de clase /día**	**Días /Semana Clase**	**Total horas**	**Horario**
	Desarrollo Humano integral	Ética y desarrollo humano	Transformación del entorno	6 horas de clase	2 días	12	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
		Emprendimiento empresarial	Competencias emprendedoras	6 horas de clase	3 días	18	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
		Tics	Herramientas informáticas y de comunicación	6 horas de clase	2 días	12	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
		Ingles Técnico	Competencias comunicativas	6 horas de clase	3 días	18	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
		Practicas seguras y saludables de Trabajo	Ambientes seguros de trabajo, Practicas de trabajo seguras	6 horas de clase	2 días	12	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
	Área Ocupacional	Operar maquinaria de confección	Operación de máquinas de confección	6 horas de clase	25 días	150	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm

TECNICO LABORAL COMO AUDITOR DE CALIDAD DE CONFECCIONES Resolución del programa 201750012061 del 23 de octubre de 2017		de acuerdo a las necesidades de entrenamiento					
		Inspección de proceso de manufactura	Alistamiento de recursos	6 horas de clase	6 días	36	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
			Verificación de calidad de los procesos	6 horas de clase	6 días	36	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
		Auditoria de Productos	Preparación de la auditoria	6 horas de clase	3 días	18	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
			Verificación de las características del producto	6 horas de clase	3 días	18	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
			Trazo y Corte	6 horas de clase	6 días	36	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
		Control de calidad en los procesos	Análisis de muestras físicas	6 horas de clase	8 días	48	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
			Inspección de los procesos de acabados	6 horas de clase	8 días-	48	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm
	PRACTICA LABORAL					450 horas	
	TOTAL PROGRAMA					900 horas	
	Énfasis	Confección	Operar máquinas de confección	6 horas de clase		200	Lunes a viernes de 6am-12m Lunes a viernes de 12- 6pm

II. Fase práctica: La fase practica deberá contar de la realización de 450 horas correspondientes en entornos de practica auspiciados por el Programa Educativo institucional y su licencia de funcionamiento

A continuación, se relaciona el detalle uno a uno de los estudiantes activos respecto al desarrollo de su fase práctica de formación:

Estudiantes en práctica:

	NOMBRE EMPRESA	# PRACTICANTES	NOMBRE PRACTICANTE	CEDULA	FECHA INICIO	FECHA TERMINACION	CANTIDAD DE HORAS	OBSERVACIONES
1	OSORIO JONES CONFECCIONES	3	Yuri Leandra Amaya Guapacha	1017258904	29-ago	06/11/2019	206	
			Gloria Amparo Suarez Borja	1036626507	29-ago	06/11/2019	224	
			MONICA MARIA BEDOYA	43207132	21/08/2019	26/10/2019	200	
2	BANANA Y PAPAYA	1	Deisy Tatiana Marin Narvaez	1028626077	15/08/2019	22/10/2019	312	
3	NATANAEL SASTRERIA	2	Marcela Bibiana del Carmen Avvad Virviescas	32692532	21/08/2019	26/10/2019	272	
			NANCY JHANET CAÑAS	1037601891	31/08/2019		INSERCION LABORAL	
4	SOHO	1	VANESSA PALACIO AGUILAR	1017181119	28/08/2019	01/11/2019	277	
5	KARINA HERNANDEZ FASHION DESING	6	Karina Paola Hernandez Uribe	1067846969	23/08/2019	13/11/2019	258	
			Sol Maria Cordoba Mendoza	35891896	23/08/2019	13/11/2019	152	
			Miriam Gonzalez Vargas	43156589	23/08/2019	13/11/2019	258	
			HIlda Lucia Alvarez Vasco	43579780	23/08/2019	13/11/2019	228	
			Katerine Delgado Florez	1037612085	23/08/2019	13/11/2019	224	
			Eliana Marcela Perez Ruiz	43922674	23/08/2019	13/11/2019	216	
6	CONFECCIONES NAPOLIS	1	Gloria Patricia Quiceno Castrillon	43678553	08/09/2019	16/10/2019	226	
7	UKELELE	1	MARTA URREGO	43525832	27/08/2019	01/11/2019	196	
8	TEXCONFORT(TEXTILES YOYO)	1	Juan Stiven Velez Leiva	1000902732	21/08/2019	26/10/2019	213	
9	CONFECCIONES MILLAR	1	JHOSSER MAURICIO JARAVA	1017181119	09/08/2019	16/10/2019	252	
10	CONFECCIONES MARANATA	2	LUCELLY DE JESUS FERNANDEZ	43074861	09/08/2019	16/10/2019	336	
			FLOR MARINA GUARIN GUZMAN	43546063	09/08/2019	16/10/2019	328	
11	CONFECCIONES SANTINI	4	Omaira Tobon Gómez	32322315	09/08/2019	16/10/2019	336	RIESGO DESERCION
			Sandra Janeth Mazo	43095769	09/08/2019	16/10/2019	362	
			Sandra Murillo	32258997	09/08/2019	16/10/2019	RIESGO DESERCION	
12	DOTA IMAGEN	1	Angela Montoya Jaramillo	43680537	09/08/2019	16/10/2019	352	
13	CONFECCIONES TEMPRA/ ANGELA E	12	MARCOS BRAYAN MURILLO	71265126	12/08/2019	18/10/2019	336	
			MARTHA CECILIA OSSA	1128466381	12/08/2019	18/10/2019	336	
			NORA CECILIA DAVID DAVID	1001385957	12/08/2019	18/10/2019	INSERCION LABORAL	
			MONICA MARIA SANCHEZ	1017160992	12/08/2019	18/10/2019	336	
			MARIA CONSUELO GARCIA	43083849	12/08/2019	18/10/2019	344	
			MARIA CENELIA POSADA	1114384504	12/08/2019	18/10/2019	336	
			NOHELIA ZAPATA	29664870	12/08/2019	18/10/2019	344	
			LEIDY YULIET PINEDA	100754769	12/08/2019	18/10/2019	336	
			NESLY CRISTINA DAVID	1001610299	12/08/2019	18/10/2019	336	
			ANGYE PAOLA HIGUITA	1017358165	12/08/2019	18/10/2019	366	
			BRENDA ALEXANDRA SANCHEZ LOPEZ	43972825	13/08/2019	19/10/2019	344	
			JHON EDWIN RUBIO	53036402	12/08/2019	18/10/2019	304	
14	CORPORACION BRYDES	1	Henry Andres Zapata Jimenez	1128475776	09/08/2019	16/10/2019	336	
15	GUEST	3	Luz Stella Simbaqueva Jiménez	51882374	09/08/2019	16/10/2019	312	
			Aura Diony Garcia Zapata	21969694	15/08/2019	22/10/2019	298	
16	COSTURERO Y VARIEDADES DORA	1	DORA LILIA TORRES USME	43612480	09/08/2019	16/10/2019	352	
17	CREACIONES superior- uno	1	Sandra Ascenet Rocha Montes	28588383	20/08/2019	25/10/2019	264	
18	ENTRECOSTURAS Y DISEÑOS	2	Aracelly Florez Seguro	43436604	09/08/2019	16/10/2019	400	
			Andres Julian Agudelo tobon	1020435097	12/08/2019	16/10/2019	284	
19	LULU IRIS S.A.S	1	Martha Jenny Builes Ceballo	43561749	09/08/2019	16/10/2019	225	
21	CREACIONES EME	1	Doraly Castañeda Arredondo	30372848	12/08/2019	18/10/2019	288	
22	CONFECCIONES MARCEYESA	2	Yonis Javier Delgado Lance	78115793	14/08/2019	18/10/2019	311	
			Juan Jose Gonzalez Morales	3414476	12/08/2019	18/10/2019	342	
23	BRIO CONFECCIONES	1	ERIKA MEDINA REYES	1056777193	15/08/2019	22/10/2019	RIESGO DE DESERCION	
24	JN CONFECCIONES	1	Yamile Andrea Marin Vergara	43971911	12/08/2019	18/10/2019	315	

25	CONFECCIONES LYDA	13	ADRIANA CASTAÑO	43090962	09/08/2019	16/10/2019	256	
			ADRIANA DEYANIRA AGUDELO SANCHEZ	43805117	09/08/2019	16/10/2019	336	
			ELIANA MARCELA PEREZ ATEHORTUA	43985118	09/08/2019	16/10/2019	297	
			JAQUELINE MUÑOZ HIGUITA	1152695502	09/08/2019	16/10/2019	319	
			CLAUDIA YANETH ARCILA MARIN	42122588	09/08/2019	16/10/2019	216	
			Liliana Carolina Morales Bustmante	1037589007	12/08/2019	18/10/2019	350	
			BEATRIZ ELENA BEDOYA	43071019	09/08/2019	16/10/2019	350	
			ELBA MARLENY DAVID ALVAREZ	43563768	09/08/2019	16/10/2019	340	
			ANDREA MEJIA LA TORRE	1061017975	09/08/2019	16/10/2019	366	
			FLOR MARIA CARO PALACIO	43544732	09/08/2019	16/10/2019	334	
			LAURA ROSA FLOREZ POSADA	43600478	09/08/2019	16/10/2019	248	
			MIRIAM TORRES ESPINOSA	1042770263	09/08/2019	16/10/2019	358	
			YENNY PAOLA GOEZ GARCES	1000395654	09/08/2019	16/10/2019	362	
26	FABRIC TEXTIL	1	Zulma Ruth Lopez Cortez	43502426	20/08/2019	25/10/2019	266	
27	L & M COLOMBIA EXPORT	1	Cindy Orozco Pabon	1085107053	09/08/2019	16/10/2019	344	
28	DAR JEANS	1	Jose Camila Betancourt Mejia	1036657411	09/08/2019	16/10/2019	352	
29	TOOME	3	Nini Johana Carmona	39358741	09/08/2019	16/10/2019	368	
			Maria Yolanda Macias Jaramillo	43098040	24/08/2019	30/10/2019	224	
			Emilce Mosquera Bermudez	54237873	26/08/2019	31/10/2019	224	
30	CHOCOLATE LINGERIE	1	Dellis Domico Bailarin	1003736858	22/08/2019	28/10/2019	256	
31	CONFECCIONES ARTICO	1	Sorelly Maria Ardilla.	43079899	21/08/2019	26/10/2019	200	
32	WEST PRO	1	MONICA PINZON	43158150	27/08/2019	01/11/2019	232	
33	LUZ STELLA	1	judy juliana rodriguez GONZALEZ	1001544984	16/08/2019	23/10/2019	260	
33	CREAJEANS	1	GLORIA SALDARRIAGA	1037265820	09/08/2019	16/10/2019	272	
34	MOON DESIGN	1	CATALINA LONDOÑO	32107345	09/08/2019	16/10/2019	248	
35	CONFECCIONES Y ENTRETELAS	1	JESUS ENRIQUE HERRERA	117180400	26/08/2019	31/10/2019	115	RIESGO DE DESERCIC
	EMPRENDIMIENTO	14	MARIA LUZ MARY GUTIEEREZ	43096748				
			LUZ MERY OSPINA	43023458				
			CLAUDIA PATRICIA CORONADO	43538333				
			CARLOS MARIO GAVIRIA	71665842				
			Margarita Cristina Granada	43547513				
			Mónica Cecilia Henao Ramos	21423925				
			MARIA ISABEL DAVID	43560379				
			JUAN GUILLERMO ALVAREZ	71673173				
			INES RODRIGUEZ	34970804				
			SANDLY TATIANA SANCHEZ	43908870				
			LORENA PADIERNA	1234990803				
			JENNIFER QUINTERO	130660346				
			María Audrey Arboleda Mazo	43533979				
			Margarita Maria Munera.	435002730				

La institución realiza seguimiento a cada uno delos estudiantes tanto en práctica como en desarrollo de los emprendimientos previamente autorizados encontrando que esta etapa funge como espacio idóneo para que los estudiantes se sumerja en la experiencia laboral, conozca la dinámica económica y empresarial del área de estudio, adquiera su primera experiencia y se permee de todos los pormenores del día a día de actividades afines a la formación. Esto, además, permite que el estudiante se motive cada día más toda vez que encuentran aplicados los conceptos teóricos aprendidos y permite que el estudiante identifique su afinidad con el área reconociendo los motivos que lo llevaron a escoger esta formación.

Los profesionales de intermediación laboral, así como los psicólogos asociados al contrato por parte de la institución realizan visitas a los empresarios a efectos de realizar seguimiento al proceso y apoyar la posible vinculación de los estudiantes a las empresas.

Las impresiones que manifiestan los empresarios sobre los alumnos que tienen en

práctica son:

- Poseen fortalezas como el trabajo en equipo
- Fortalecieron sus competencias prácticas en: operación de máquinas de confección, auditoria de productos, inspección de productos terminados.
- Adquirieron hábitos de productividad y eficiencia en una planta de producción
- Desarrollaron lazos de confianza con el empresario por lo cual serán vinculados laboralmente cuando culminen su práctica.
- Les fortalecen sus conocimientos, para formarlos de acuerdo con sus necesidades y que se queden laborando en sus empresas, lo que se llamaría Formación a la Medida.
- Traen nuevas ideas, motivación y conocimiento que fortalecen la renovación en las empresas.
- Mejoraron su comportamiento en la vida laboral

MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIO

(TECNICO AUDITOR DE CALIDAD DE CONFECCIONES)

1. Informe consolidado de la tabulación de las respuestas emitidas por los estudiantes

La encuesta para medir la satisfacción de los estudiantes con los servicios recibidos se aplicó el día 29 del mes de Julio, con 87 estudiantes del programa Técnico Auditor en Confecciones, correspondiente al 79% del total de los estudiantes activos matriculados.

- **variable 1:** La satisfacción con la calidad en el servicio brindado obtuvo una puntuación general de 4 sobre 5, lo que indica un porcentaje de satisfacción es 80% representado en 87 estudiantes.
- Ver el siguiente cuadro resumen y la descripción de la calificación general de las dimensiones contenidas en esta variable.

VARIABLE 1 **CALIFICACIÓN DEL SERVICIO**	**1. ¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?, se siente satisfecho con la calidad, oportunidad y pertinencia de la formación recibida**	**2. ¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio? Idoneidad de los docente**	**3. ¿El servicio se suministró de manera oportuna? Ha sentido que se le hace control y seguimiento a su proceso formativo**	**4. ¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas? Frente a la atención brindada por los docentes**	**5.¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad? institución formadora**	**6. ¿Si tuviera que dar una calificación total a la Satisfacción con el programa, que calificación asignaría? (satisfacción con prestación del servicio)**	**Promedio**
Muy Malo 1	2	2	2	2	1	1	1,7

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Malo 2			4	1			2,0
Regular 3	6	5	5	4		5	5,0
Bueno 4	45	52	42	52	60	58	51,5
Excelente 5	34	28	34	28	26	23	28,8
Total	87	87	87	87	87	87	
Calificación Promedio	**4**	**4**	**3**	**3**	**5**	**4**	**4**

Análisis Descripción la calificación general de las dimensiones contenidas en esta variable**:** El cuadro anterior permite inferir lo siguiente

- **¿El servicio brindado cumple con las necesidades y expectativas?, aquí se indaga sobre la satisfacción que sienten los estudiantes con la calidad, oportunidad y pertinencia de la formación recibida.**

  La puntuación obtenida fue de 4 sobre 5, respuestas fundamentadas en (según sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, se indica que los estudiantes se sintieron satisfechos con la formación recibida).

- **¿La persona que brindó el servicio cuenta con los conocimientos requeridos para la prestación del servicio?, centrado en la idoneidad de los docentes.**

  La puntuación obtenida fue de 4 sobre 5, respuestas fundamentadas en (según sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que el personal de la institución se encontraba en capacidad para impartir los contenidos del curso a partir de eso se sugiere que la institución siga contando con personal capacitado para impartir los contenidos de la formación.

- **¿El servicio se suministró de manera oportuna? aquí se indaga sobre el control y seguimiento que se hace al proceso formativo y oportunidad en el servicio.**

  La puntuación obtenida fue de 3 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los estudiantes estuvieron conformes con el proceso formativo, sin embargo, a partir de eso se sugiere más control y seguimiento para el proceso académico de los estudiantes.

- **¿La persona que le brindó el servicio estuvo dispuesta a resolver sus dudas? Frente a la atención brindada por los docentes.**

La puntuación obtenida fue de 3 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que, aunque los docentes les brindaron los conocimientos necesarios del programa se sugiere realizar mayor acompañamiento académico a los estudiantes.

- **¿Considera que el espacio donde se le prestó el servicio reúne las condiciones adecuadas para desarrollar la actividad? institución formadora.**

  La puntuación obtenida fue de 5 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los estudiantes quedaron satisfechos con los espacios brindados por la institución donde se impartió el programa, a partir de eso se sugiere seguir fortaleciendo los espacios de la institución, ya que es un aspecto importante para el proceso formativo.

- **¿Si tuviera que dar una calificación total a la Satisfacción con el programa, que calificación asignaría? (satisfacción con prestación del servicio)**.

  La puntuación obtenida fue de 4 sobre 5, respuestas fundamentadas en según sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que el programa tuvo muy buena recepción por parte de las personas a partir de eso se sugiere fortalecer aspectos como el acompañamiento y seguimiento académico, ya que es importante para los estudiantes.

❖ **variable 2:** <u>La satisfacción con la calidad en intermediación e inserción laboral,</u> esta variable obtuvo una puntuación general de 3,6 sobre 5, lo que indica un porcentaje de satisfacción de 72%, representado en 87 estudiantes, ver el siguiente cuadro resumen y el análisis la descripción la calificación general de las dimensiones contenidas en esta variable.

VARAIBLE 2 CALIFICACIÓN DE INTERMEDIACIÓN E INSERCION LABORAL	**1.** ¿Aprendió a elaborar sus hojas de vida?	**2. ¿**Aprendió como presentar entrevistas de trabajo?	**3**. ¿La orientación ocupacional recibida le sirvió para la búsqueda de empleo?	4. ¿Recibió información sobre canales para la búsqueda de empleo?	**5**. ¿Registro su hoja de vida en la Oficina Pública de Empleo?	6. ¿Le enseñaron estrategias para insertarse al mundo laboral?	**Promedio**
Muy Malo 1					2		2
Malo 2			2		3		3
Regular 3	5	4	8		1	5	5
Bueno 4	65	59	46	62	53	22	51

Excelente 5	17	24	31	25	28	60	31
Total	87	87	87	87	87	87	**3,6**
Calificación Promedio	**5**	**5**	**4**	**3**	**3**	**3**	

Análisis Descripción la calificación general de las dimensiones contenidas en la variable calificación de intermediación e inserción laboral, el cuadro anterior permite inferir lo siguiente

- **¿Aprendió a elaborar sus hojas de vida?**

  La puntuación obtenida fue de 4 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que se cumplió el objetivo de elaboración de hoja de vida a partir de eso se sugiere una revisión más personalizada con cada alumno para resolver cualquier inquietud respecto a la elaboración de hoja de vida que cada quién pueda presentar.

- **¿Aprendió como presentar entrevistas de trabajo?**

  La puntuación obtenida fue de 4 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los estudiantes aprendieron a presentar entrevistas de trabajo gracias a las herramientas brindadas por los profesionales de la institución a partir de eso se sugiere asesorías más personalizadas para enfocar las fortalezas y trabajar en las debilidades de cada estudiante para que tengan un mejor desempeño en entrevistas laborales.

- **¿Orientación ocupacional recibida le sirvió para la búsqueda de empleo?**

  La puntuación obtenida fue de 3 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los estudiantes recibieron la orientación ocupacional para la búsqueda de empleo y a partir de eso se sugiere reforzar más está área para que los estudiantes no queden con falencias respecto a la orientación para la búsqueda de empleo.

- **¿Recibió información sobre canales para la búsqueda de empleo?**
  La puntuación obtenida fue de 4 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los estudiantes recibieron una información clara y veraz sobre los canales de búsqueda de empleo a partir de eso se sugiere continuar con este tipo de orientación.

- **¿Registro su hoja de vida en la Oficina Pública de Empleo?** La puntuación obtenida fue de 3 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que la información sobre el registro de hoja de vida en la oficina pública de empleo fue impartida a los estudiantes, sin embargo, a partir de eso se sugiere hacer el registro con cada alumno, ya que algunos expresaron que no realizaron el registro por que no comprendían bien algunos aspectos.
- **¿Le enseñaron estrategias para insertarse al mundo laboral?** La puntuación obtenida fue de 4 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los profesionales del área de orientación ocupacional brindaron a los estudiantes estrategias asertivas para la inserción al mundo laboral a partir de eso se sugiere seguir implementando estás estrategias.

❖ **Variable 3.** Calidad en estratégicas transversales y/o habilidades sociales y para la vida, esta variable obtuvo una puntuación general de 4,7 sobre 5, lo que indica un porcentaje de satisfacción de 97%, representado en 87 estudiantes a quienes se les aplico la encuesta, ver el siguiente cuadro resumen y la descripción la calificación general de las dimensiones contenidas en esta variable

VARAIBLE 3

CALIFICACIÓN DE ESTRATÉGICAS TRANSVERSALES	1. ¿ desarrolló habilidades para comunicación, y para resolver problemas de forma constructiva	2. ¿desarrolló habilidades para trabajar en equipo y para tener autocontrol?	3. ¿Se implementaron mecanismos para motivar su asistencia y permanencia en el programa?	4. Su valoración frente a las estrategias de acompañamiento Psicosocial	5. ¿Su satisfacción con los apoyos de bienestar?	6. Adquirió herramientas para facilitar el contacto con el medio familiar y social?	**Promedio**
Muy Malo -1							
Malo -2							
Regular -3							
Bueno -4	22	21	31	66	56	25	49,5
Excelente -5	63	64	56	21	31	62	36,8
Total	87	87	87	87	87	87	**4,7**
Calificación Promedio	**5**	**5**	**5**	**4,7**	**4,5**	**4,5**	

Descripción la calificación general de las dimensiones contenidas en la variable calidad en las estratégicas transversales y/o habilidades sociales y para la vida, el cuadro anterior permite inferir lo siguiente

- **Desarrolló habilidades para comunicación, y para resolver problemas de forma constructiva**
  La puntuación obtenida fue de 5 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los estudiantes quedaron satisfechos con los talleres impartidos desde el área psicosocial para desarrollar competencias transversales. A partir de eso se sugiere seguir implementando estos espacios para la formación.

- **Desarrolló habilidades para trabajar en equipo y para tener autocontrol**.
-
  La puntuación obtenida fue de 5 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los estudiantes recibieron positivamente las herramientas brindadas para la mejora del trabajo en equipo y el control de emociones. A partir de eso se sugiere seguir implementando estrategias que fortalezcan el trabajo en equipo y el autocontrol.

- **Se implementaron mecanismos para motivar su asistencia y permanencia en el programa**
  La puntuación obtenida fue de 5 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los mecanismos implementados para motivar a la asistencia y lograr la permanencia en el programa fueron recibidos positivamente por los estudiantes y fue un factor esencial para lograr la adherencia de los mismos a la formación. A partir de eso se sugiere seguir fortaleciendo la motivación a la asistencia y permanencia.

- **Su valoración frente a las estrategias de acompañamiento Psicosocial**.
  La puntuación obtenida fue de 4,7 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que el acompañamiento psicosocial fue un factor motivante para los estudiantes en el proceso de formación a partir de eso se sugiere continuar con la intermediación psicosocial, brindando espacios de escucha para los estudiantes.

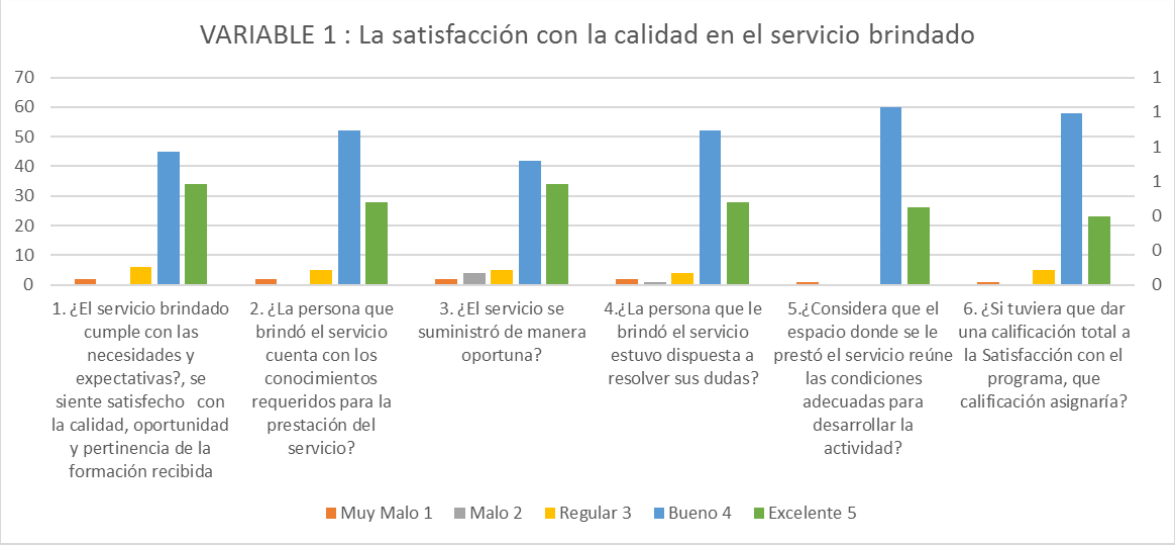
- **Su satisfacción con los apoyos de bienestar.**
  La puntuación obtenida fue de 4,5 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que los estudiantes estuvieron conformes con los apoyos brindados en la institución (refrigerios, transporte y kit escolar) a partir de eso se sugiere seguir apoyando a los estudiantes con estas ayudas.

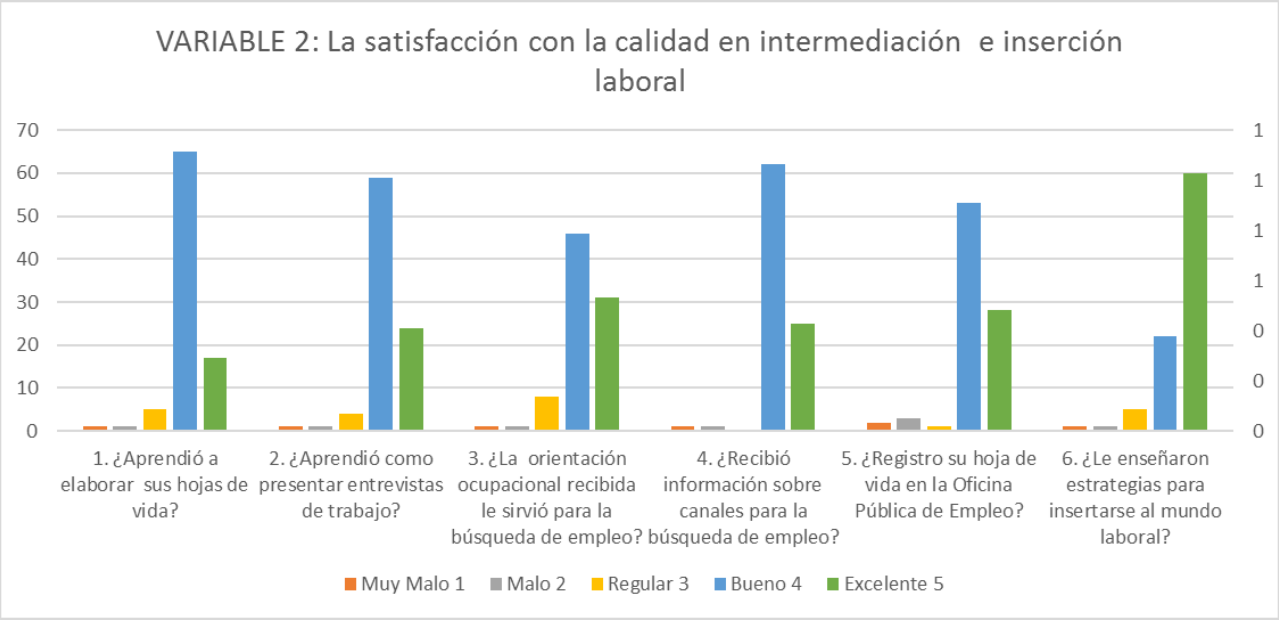
- **Adquirió herramientas para facilitar el contacto con el medio familiar y social.**
  La puntuación obtenida fue de 4,5 sobre 5, respuestas fundamentadas en sesiones grupales, observaciones y testimonios de los estudiantes, lo que indica que el entorno familiar y social cumplen un rol importante en la vida de los estudiantes y mantener estas redes de apoyo unidas permiten mejor permanencia al programa, a partir de eso se sugiere seguir implementando estrategias para mejorar el contacto familiar y social.

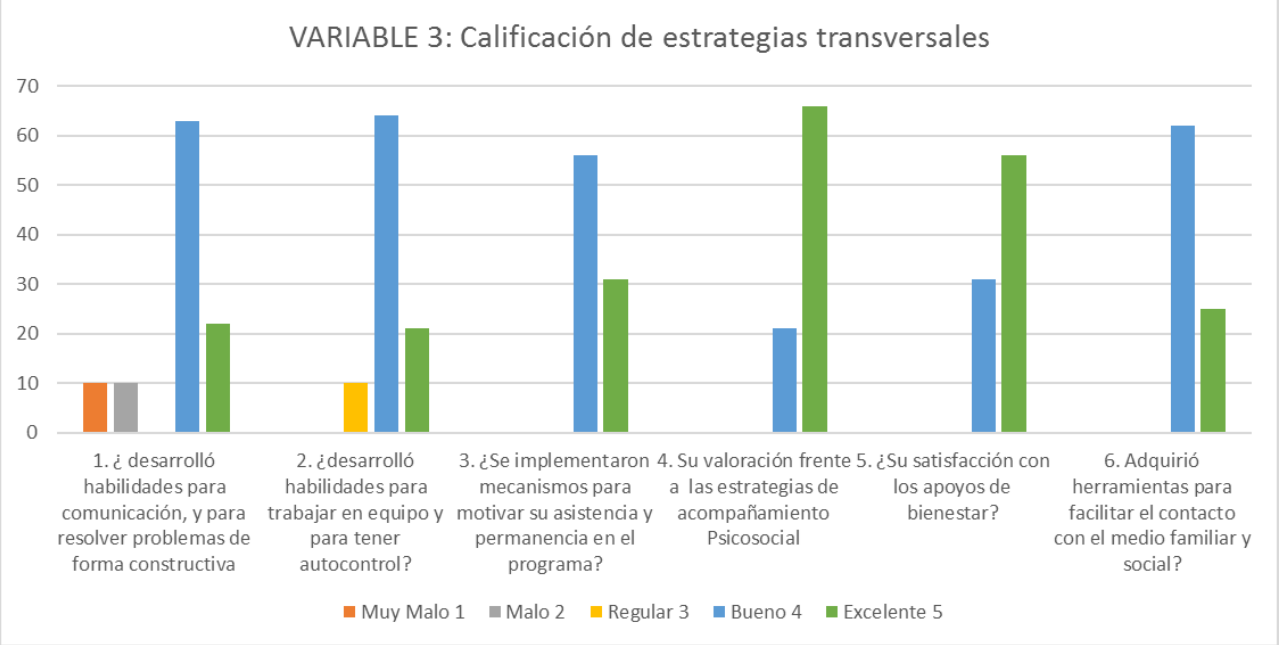
Informe analítico global de los resultados obtenidos

El resultado general obtenido muestra que las variables *1: La satisfacción con la calidad en el servicio brindado y 3: Calificación de estrategias transversales*, obtuvieron mayor puntaje de 80% y 94% respectivamente, sobre el 100% de donde se infiere que los estudiantes del programa técnico auditor de calidad en confecciones estuvieron satisfechos con el servicio brindado por parte de la institución, siendo un aspecto fundamental para ellos el acompañamiento psicosocial; mientras la variable de menor puntaje fue *variable 2: La satisfacción con la calidad en intermediación e inserción laboral* con un puntaje de 72% sobre el 100%, lo que muestra que se requiere fortalecer el acompañamiento en el área de orientación vocacional y ocupacional.

Graficas.







Recomendaciones para el mejoramiento del programa

De acuerdo a los resultados obtenidos las acciones que se recomiendan para mejorar la calidad en los servicios preparados son:

- ❖ Fortalecer los espacios de escucha para los estudiantes.
- ❖ Mejorar el acompañamiento y seguimiento al proceso académico de los estudiantes.
- ❖ Implementar nuevas estrategias pedagógicas para mejorar la adherencia del programa.
- ❖ Fortalecer el acompañamiento del equipo sociolaboral y brindar asesorías más personalizadas para los estudiantes.

2.4 Orientación para la Educación Superior

Esta actividad tiene por objeto la orientación de los estudiantes a los diferentes programas de financiación de la educación superior mediante la identificación de oportunidades ofrecidas en las diferentes instituciones participantes del evento. Además, el estudiante puede identificar su interés para la continuación de la formación, las instituciones que lo ofertan y demás servicios complementarios.

El operador del contrato realizo las gestiones pertinentes a efectos de convocar las instituciones que a continuación se detallan para que expusieran su portafolio de servicios motivando a los estudiantes para que continuaran con su formación y apalancaran esta experiencia que ahora viven para desarrollar iniciativas de formación superior.

Se buscó que las instituciones que participaran ofrecieran programas en el marco de educación superior con enfoque en el área textil a efectos de que los estudiantes pudiesen proyectarse en esa misma área y potenciaran estos saberes desarrollados.

INSTITUCION	CONTACTO	TELEFONO	PROGRAMA OFRECIDO	OBSERVACION
Academia Superior de Artes	Valeria Atehortua	3043964969	Tecnología Gestión en Diseño de Modas	Visita 15/07
SENA	Fernelis Echeverri	3122558337	Tecnología en Confección Industrial	Visita 17/07
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	Tatiana Unibio	3405460	Diseño y Gestión de la moda y el textil	Visita 22/08

2.5 Evento de Cierre y Certificación:

La Corporación Formamos realizo el evento de cierre y certificación para 75 estudiantes que cumplieron con los requisitos académicos definidos en la estructura curricular de la institución y emitió los certificados acordes a lo estipulado en el Decreto 1075 de 2015.

Dicho evento de cierre y certificación se llevó a cabo el día 28 de Noviembre en el auditorio de Bienestar Familiar, en un horario de 2:00 p.m. a 5:00 p.m, contamos con la asistencia de las siguientes personas por parte de la Unidad de Formación y Habilitación Laboral: Doctor Gustavo Gil Marín, líder de la Unidad de Formación y habilitación laboral, señor Heber Villa, Supervisor del Contrato, señora Mónica Muñoz Apoyo Técnico a la Supervisión, señora Carolina Castañeda, Apoyo a la supervisión financiera y Gloria Giraldo, por parte de la Corporación Formamos: señor Mauricio Arbeláez Zuluaga Rector de la Institución, señora Martha Cecilia Vélez Vélez Directora de la institución.

El evento conto con maestro de ceremonias señor: Rodrigo Silva, quien realizó la ceremonia de acuerdo al guion enviado por la Unidad de Formación y Habilitación Laboral. Al finalizar dicho evento se compartió una torta con refresco para los asistentes.

Se anexa acta de graduación.

ACTA GENERAL DE CERTIFICACION Nro. 02-2019

El día 28 del mes de noviembre de 2019 en la ciudad de Medellín, Departamento de Antioquia, en acto que presidió el Director, se celebró la Certificación de alumnos del Programa Técnico Laboral por Competencias como Auditor de Calidad de Confecciones con una intensidad horaria de 900 Horas.

Y se otorgó el Certificado de Conocimientos Académicos como:

TECNICO LABORAL POR COMPETENCIAS COMO AUDITOR DE CALIDAD DE CONFECCIONES

A los siguientes alumnos:

LIBRO 01			2019		
FOLIO	REGISTRO Nº	FECHA DE REGISTRO	NOMBRE DEL ALUMNO	IDENTIFICACION	Nº CERTIFICADO
4	0119-004	28-nov-19	ADRIANA DEYANIRA AGUDELO SANCHEZ	43805117	4
5	0119-005	28-nov-19	ALBA MERY OSORIO	39183185	5
6	0119-006	28-nov-19	ANDREA ISLENA MEJIA LATORRE	1061017975	6
7	0119-007	28-nov-19	ANDRES JULIAN AGUDELO TOBON	1020435097	7
8	0119-008	28-nov-19	ANGELA MARIA MONTOYA JARAMILLO	43680537	8
9	0119-009	28-nov-19	ANGIE PAOLA HIGUITA AGUIRRE	1017258165	9
10	0119-010	28-nov-19	ARACELLY FLOREZ SEGURO	43436604	10
11	0119-011	28-nov-19	AURA DIONY GARCIA ZAPATA	21969694	11
12	0119-012	28-nov-19	BRENDA ALEXANDRA SANCHEZ LOPEZ	43972875	12
13	0119-013	28-nov-19	CARLOS MARIO GAVIRIA RAMIREZ	71665842	13
14	0119-014	28-nov-19	CATALINA LONDOÑO MARTINEZ	32107345	14
15	0119-015	28-nov-19	CINDY PATRICIA OROZCO PABON	1085107053	15
16	0119-016	28-nov-19	CLAUDIA PATRICIA CORONADO DAVILA	43538533	16
17	0119-017	28-nov-19	DELLIS DOMICO BAILARIN	1003736858	17
18	0119-018	28-nov-19	DEYSY TATIANA MARIN NARVAEZ	1128626077	18
19	0119-019	28-nov-19	DORA LILIA TORRES USME	43612480	19
20	0119-020	28-nov-19	DORALY CASTAÑEDA ARREDONDO	30372848	20
21	0119-021	28-nov-19	ELBA MARLENY DAVID ALVAREZ	43563768	21
22	0119-022	28-nov-19	ELIANA MARCELA PEREZ ATEHORTUA	43985118	22
23	0119-023	28-nov-19	ELIANA MARCELA PEREZ RUIZ	43922674	23
24	0119-024	28-nov-19	FLOR MARIA CARO PALACIO	43544732	24
25	0119-025	28-nov-19	FLOR MARINA GUARIN GUZMAN	43546063	25
26	0119-026	28-nov-19	GLORIA PATRICIA QUICENO CASTRILLON	43678553	26
27	0119-027	28-nov-19	HENRY ANDRES ZAPATA JIMENEZ	1128475776	27
28	0119-028	28-nov-19	ILDA LUCIA ALVAREZ VASCO	43579780	28
29	0119-029	28-nov-19	JAQUELINE MUÑOZ HIGUITA	1152695502	29
30	0119-030	28-nov-19	JENNIFER ALONSO QUINTERO	1130660346	30

LIBRO 02			2019		
FOLIO	REGISTRO Nº	FECHA DE REGISTRO	NOMBRE DEL ALUMNO	IDENTIFICACION	Nº CERTIFICADO
1	0219-001	28-nov-19	JHON EDWIN RUBIO BORJA	1040740286	31
2	0219-002	28-nov-19	JHOSSER MAURICIO JARABA VILLA	1017181119	32
3	0219-003	28-nov-19	JUAN JOSE GONZALEZ MORALES	3414476	33
4	0219-004	28-nov-19	JUAN STIVEN VELEZ LEIVA	1000902732	34
5	0219-005	28-nov-19	KARINA PAOLA HERNANDEZ URIBE	1067846969	35
6	0219-006	28-nov-19	KATERINE DELGADO FLOREZ	1037612085	36
7	0219-007	28-nov-19	LAURA ROSA FLOREZ POSADA	43600478	37
8	0219-008	28-nov-19	LEIDY YULIETH PINEDA AGUDELO	1000754769	38
9	0219-009	28-nov-19	LILIANA CAROLINA MORALES BUSTAMANTE	1037589007	39
10	0219-010	28-nov-19	LORENA PADIERNA PUERTA	1234990803	40
11	0219-011	28-nov-19	LUCELLY DE JESUS FERNANDEZ YEPES	43074861	41
12	0219-012	28-nov-19	LUZ MERY OSPINA MUÑOZ	43023458	42
13	0219-013	28-nov-19	LUZ STELLA SIMBAQUEVA JIMENEZ	51882374	43
14	0219-014	28-nov-19	MARCELA BIBIANA DEL CARMEN AWAD VIRVIESCAS	32692532	44
15	0219-015	28-nov-19	MARCOS BRAJAN MURILLO RIOS	71265126	45
16	0219-016	28-nov-19	MARGARITA CRISTINA GRANADA TABORDA	43547513	46
17	0219-017	28-nov-19	MARGARITA MARIA MUNERA VALENCIA	43500273	47
18	0219-018	28-nov-19	MARIA AUDREY ARBOLEDA MAZO	43533979	48
19	0219-019	28-nov-19	MARIA CENELIA POSADA MONTOYA	1114834504	49
20	0219-020	28-nov-19	MARIA LUZ MARY GUTIERREZ	43096748	50
21	0219-021	28-nov-19	MARIA YOLANDA MACIAS JARAMILLO	43098040	51
22	0219-022	28-nov-19	MARLEDYS PALACIOS MACHADO	39317820	52
23	0219-023	28-nov-19	MARTA CECILIA OSA BARRANTES	1128466381	53
24	0219-024	28-nov-19	MARTA LIREIDA URREGO JIMENEZ	43525832	54
25	0219-025	28-nov-19	MARTHA JENNY BUILES CEBALLOS	43561749	55
26	0219-026	28-nov-19	MIRIAM EUGENIA TORRES ESPINOSA	1042770263	56
27	0219-027	28-nov-19	MIRIAM GONZALEZ VARGAS	43156589	57
28	0219-028	28-nov-19	MONICA CECILIA HENAO RAMOS	21423925	58
29	0219-029	28-nov-19	MONICA MARIA BEDOYA MEJIA	43207132	59
30	0219-030	28-nov-19	MONICA MARIA SANCHEZ TORO	1017160992	60

Dado en Medellín, a los 28 días del mes de noviembre de 2019

_____ _____

DIRECTOR SECRETARIA ACADEMICA

COMPONENTE 3: ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

Las estrategias trasversales comprenden el fortalecimiento de habilidades sociales y para la vida a través del acompañamiento psicosocial de los estudiantes y los mecanismos utilizados para la motivación a la asistencia y prevención a la deserción.

3.1. Acompañamiento Psicosocial

En el mes de diciembre, Las actividades de acompañamiento se realizaron con el objetivo de evaluar en los encuentros las fortalezas y dificultades presentadas en la práctica laboral, a través de las siguientes actividades:

- Realización de asesorías psicológicas individual, grupal o familiar por remisión o por demanda.

Estrategias para fortalecer el vínculo laboral y buscar la satisfacción en los lugares de trabajo.
- Acciones afirmativas con mujeres y aplicación de un enfoque diferencial en el desarrollo del componente psicosocial, durante el mes de noviembre en la Corporación Formamos se han realizado las siguientes acciones transversales:

• MADRES/PADRES CABEZA DE HOGAR

En Formamos se fomenta el fortalecimiento de los vínculos familiares, es por esto que las personas que son madre o padre cabeza de hogar y con previa manifestación a los psicosociales, se les ha otorgado la modalidad de práctica en modo emprendimiento con el apoyo del cedezo y de las profesionales de vinculación laboral, para que puedan dar continuidad al proceso de formación sin que se presente alguna dificultad con el cuidado de los hijos. A la fecha hay 12 emprendimientos lo cual representa el 16%

• PERSONAS CON ESCAZOS RECURSOS

Según la caracterización realizada en Formamos se pudo observar que un 21% de la población solo se alimenta dos veces al día y un 3% solo tiene una comida al día, es por esto que por medio de una investigación por parte de los psicosociales se pudo brindar a esta población una ayuda que consiste en asistir a la plaza mayorista donde se les brinda un auxilio alimentario, esto se realiza todos los sábados. Los estudiantes que manifestaron comer menos de 3 veces al día son los principales beneficiarios.
También se ha gestionado con el equipo de vinculación laboral, para que las personas que presentan escasos recursos accedan a una práctica laboral remunerada.

• POBLACIÓN JUVENIL

Con la población juvenil se ha realizado acompañamiento psicosocial, ya que esta población es más propensa a presentar dificultades con las sustancias psicoactivas, se fomenta la participación de los jóvenes en las actividades académicas brindándoles un espacio donde pueden ser escuchados. Se ha fomentado la vinculación a las prácticas laborales de la población juvenil, haciendo fuerte acompañamiento ya que muchos de ellos se están iniciando el mundo laboral, brindando estrategias para tolerar la frustración y evitar riesgos de deserción de esta población durante la fase práctica.
- Resultado de visitas domiciliarias: Durante el mes noviembre no se realizaron visitas domiciliarias.
- Resultado de la derivación de los estudiantes a rutas a necesidad

Durante el mes de noviembre no se derivaron a las rutas de necesidad, dado que los alumnos están en práctica laboral.

3.1.1. Realización de Caracterización de la población

La caracterización de estudiantes se realizó durante el mes de junio por medio del formato Google, se tomaron aspectos relevantes para orientar a los estudiantes en cuanto acciones afirmativas y para el proceso de orientación ocupacional.

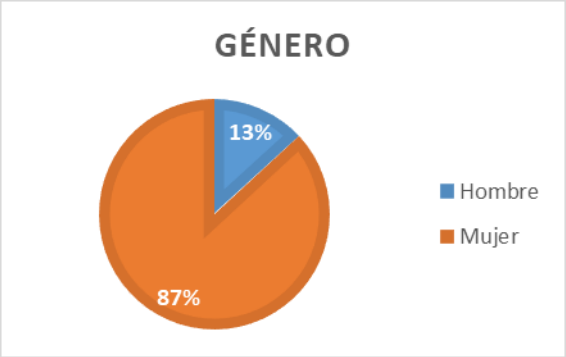
Los resultados encontrados en la caracterización de la población son los siguientes: se identificaron problemáticas como el haber sido víctimas de una situación de violencia, falta de recursos económicos y dificultades para acceder al empleo; como factor protector se observa el establecimiento de normas y el apoyo de personas cercanas.
En la identificación de las competencias blandas se visualizan para fortalecer en los talleres como solución de conflictos y autocontrol, y toma de decisiones. Debido a que reportan como situaciones que les pueden hacer perder el control las mentiras, las injusticias y los rumores. Dentro de los principales resultados se observa un total de 106 mujeres correspondiendo al 87% de la población y un total de 16 hombres, siendo el 13%; frente al autor reconocimiento se puede percibir que dicha población en su mayoría se reconoce como heterosexuales, pero también hay madres o padres cabeza de familia, víctimas de la violencia y comunidad LGTBIQ y con respecto a la composición familiar se observa que la familia nuclear se ve muy frecuente con un 48%, también predomina la familia extensa con un 18%, un 11% tienen una familia monoparental vía madre, 7% viven en unión libre y otro 7% vive con familia extensa, 5% afirma que su familia e unipersonal, 2% vive solo con la pareja en matrimonio y 1% vive con hermanos frente a otro 1% que convive en albergue.

Para la realización de los talleres se van a priorizar las siguientes temáticas:

- Derivación a rutas de atención.
- Pautas para la convivencia escolar.
- Solución de conflictos y toma de decisiones
- Autocontrol
- Equidad de género, planificación financiera, y proyecto de vida por solicitud de dos estudiantes.

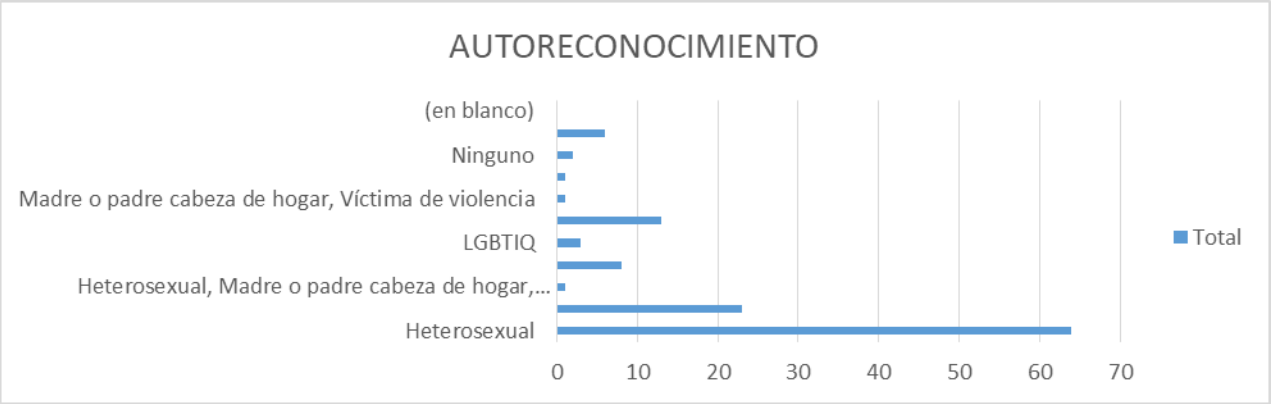
- GÉNERO

Según los resultados obtenidos se observa un total de 109 mujeres correspondiendo al 90.08% de la población y un total de 12 hombres, siendo el 9.92%



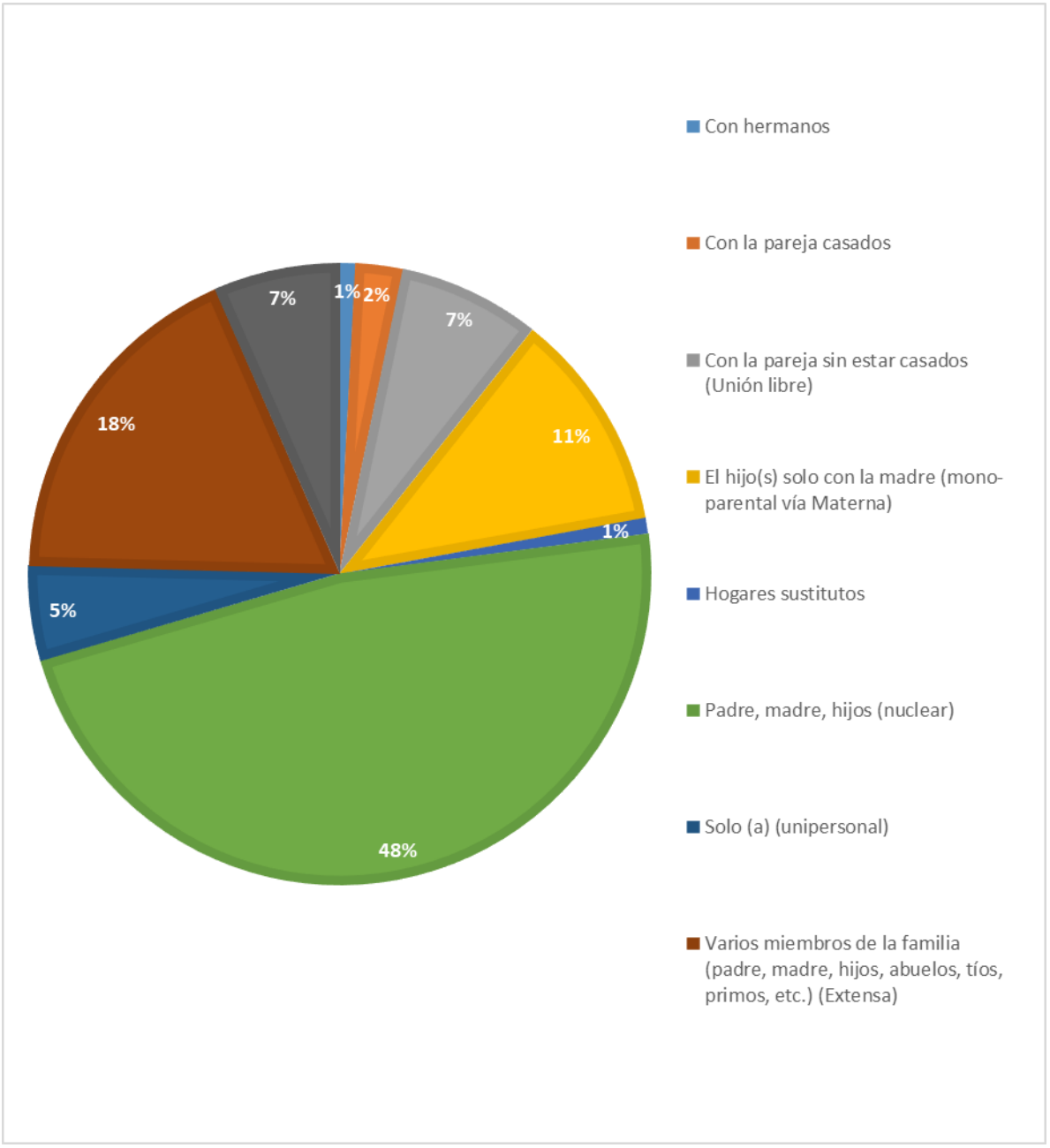
- AUTORECONOCIMIENTO

Frente a estos resultados se puede percibir que dicha población en su mayoría se reconoce como heterosexuales, pero también hay madres o padres cabeza de familia, víctimas de la violencia y comunidad LGTBIQ.



- COMPOSICIÓN FAMILIAR

La composición de familia nuclear se ve muy frecuente con un 48%, también predomina la familia extensa con un 18%, un 11% tienen una familia monoparental vía madre, 7% viven en unión libre y otro 7% vive con familia extensa, 5% afirma que su familia e unipersonal, 2% vive solo con la pareja en matrimonio y 1% vive con hermanos frente a otro 1% que convive en albergue.


1%
2%
7%
11%
1%
48%
5%
18%
7%
Con hermanos
Con la pareja casados
Con la pareja sin estar casados (Unión libre)
El hijo(s) solo con la madre (mono-parental vía Materna)
Hogares sustitutos
Padre, madre, hijos (nuclear)
Solo (a) (unipersonal)
Varios miembros de la familia (padre, madre, hijos, abuelos, tíos, primos, etc.) (Extensa)

ANÁLISIS FICHA DE CARACTERIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA FORMACIÓN PERTINENTE A LA DINAMICA LABORAL EN EL PROGRAMA TÉCNICO AUDITOR EN CORTE Y CONFECCIÓN

En la corporación Formamos que tiene adjudicado el lote 8, formación académica en auditor de confección, trazo y corte con un total de 121 estudiantes, divididos en la jornada de la mañana y tarde, con el objetivo de realizar la caracterización de los estudiantes se utilizó la siguiente metodología:

- Se recibe capacitación sobre la ficha de caracterización y la implementación de la misma.
- Se pasa a elaborar la encuesta de caracterización por medio de la plataforma de Google, al ser de fácil acceso permitió una respuesta ágil y facilito el proceso del análisis cuantitativo.
- Sensibilización con la población estudiantil por grupos donde se les explicó el objetivo de realizar dicha encuesta con el fin de conocerlos mejor y brindar mejor atención.
- Se cita a cada estudiante para diligenciar con él/ella la encuesta, esto con el fin de ir aclarando dudas frente a alguna de las interrogantes planteadas.

A continuación, se entrega el análisis de la caracterización con una muestra de total de 121 estudiantes beneficiados del curso auditor en corte y confección con sus, ocho variables.

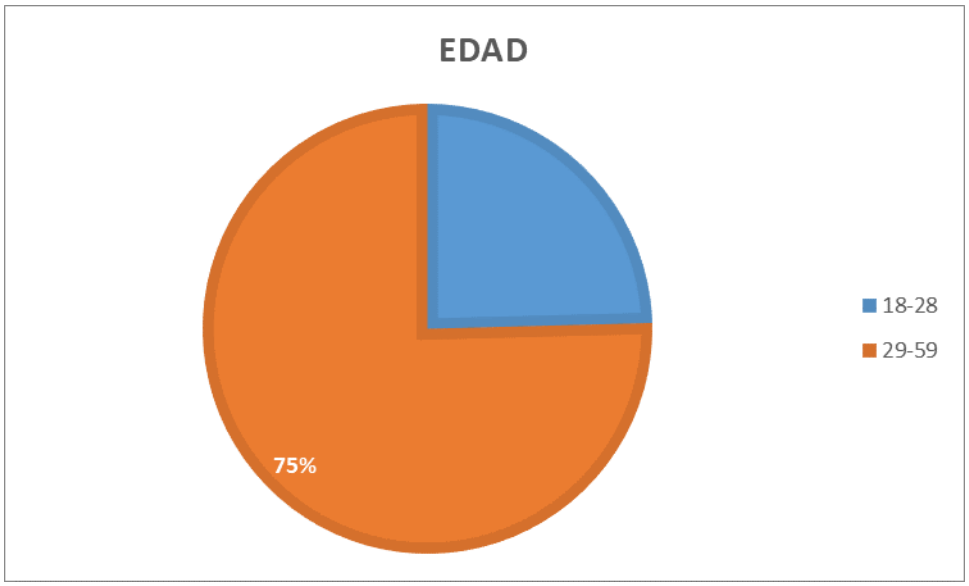
1. Datos personales
2. Información Familiar
3. Información Laboral
4. Habilidades Sociales Y Para La Vida
5. Tipos De Barrera Para Acceder Al Estudio
6. Tipos De Barrera Para Acceder Al Estudio Y/O Trabajo
7. Expectativas Y Motivaciones Frente Al Programa
8. Problemáticas Latentes

DATOS PERSONALES

- AÑOS CUMPLIDOS

  Se puede identificar que de los 121 estudiantes encuestados el 85.13% son población adulta, esto equivale a un total de 103 personas; frente a un 14.87% que pertenece a población joven, siendo estas 18 personas, con estas estadísticas se puede inferir que prevalece la población mayor, ya que por el contenido de la formación es más llamativa para las personas mayores, generando un interés en las nuevas generaciones.

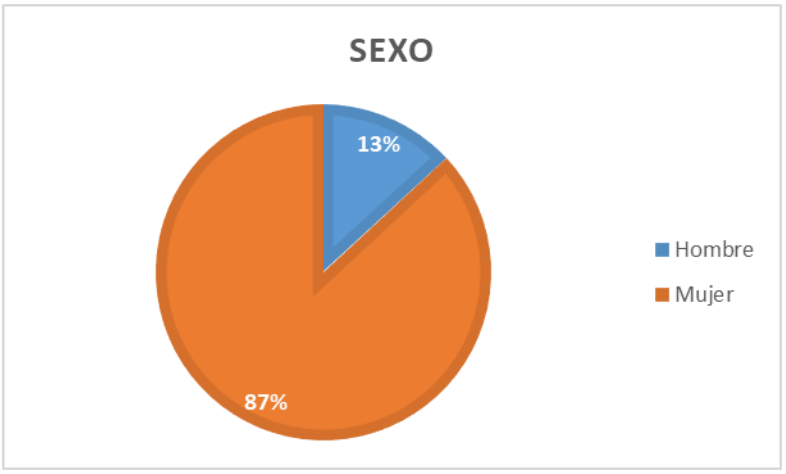
Etiquetas de fila	***# de Personas***
18-25	18
25-59	103
Total general	**121**



- SEXO

  Según los resultados obtenidos se percibe que actualmente las mujeres tienen mayor presencia en el proceso de formación con un total del 87% de la población, lo cual podría estar demostrando el empoderamiento del sexo femenino en su diferente contexto (académico y laboral).

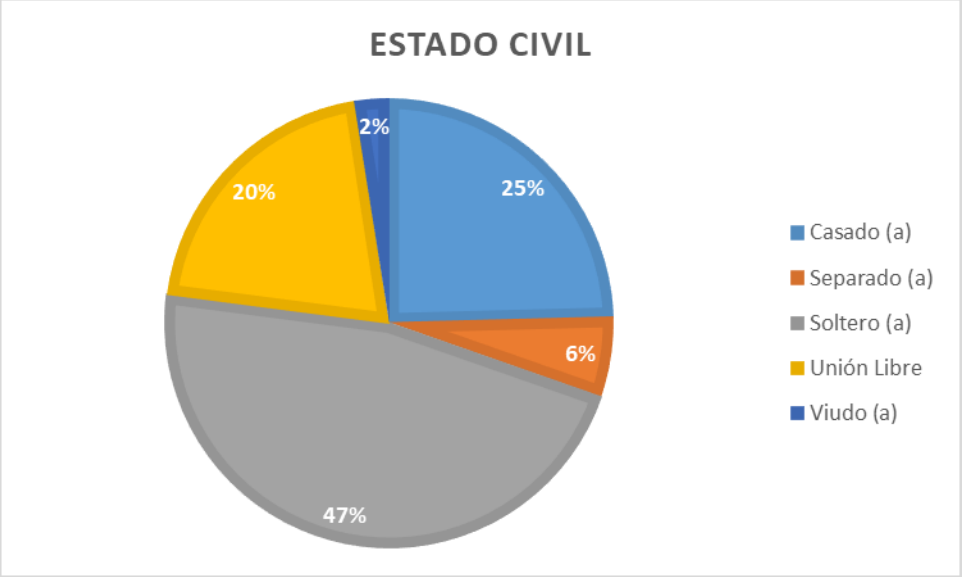
Etiquetas de fila	***# de Personas***
Hombre	12
Mujer	109
Total general	**121**



- ESTADO CIVIL

Indudablemente las personas que invierten más tiempo y buscan actividades extras son aquellas que no cuentan con algún tipo de relación, lo cual queda demostrado, ya que el 73% de la población estudiantil es soltera, sin embargo, estar casado o viviendo en unión libre es un impedimento para continuar con el crecimiento personal y profesional, con el 10,41% y 15,7% respectivamente.

Etiquetas de fila	***# de Personas***
Casado (a)	30
Separado (a)	7
Soltero (a)	57
Unión Libre	24
Viudo (a)	3
Total general	**121**



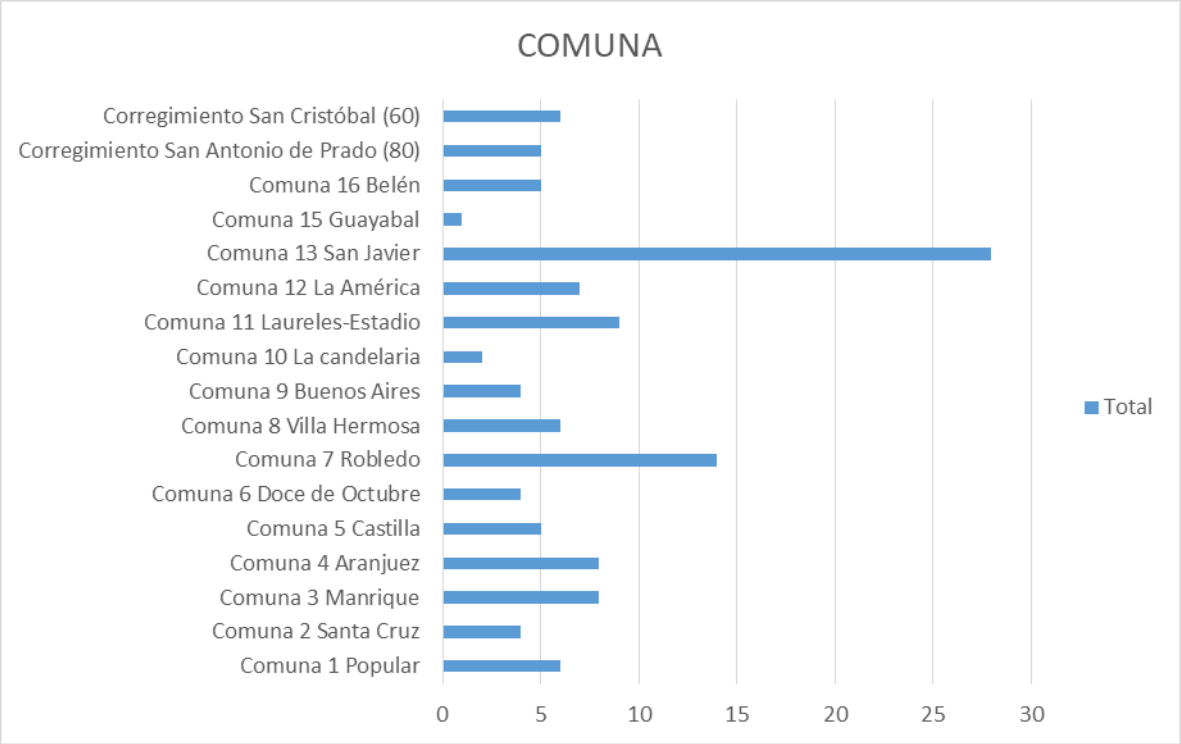
- COMUNA

En las gráficas anteriores se puede observar que las comunas con mayor presencia en el curso son:

- La comuna 9, Buenos Aires, es la que cuenta actualmente con mayor presencia de estudiantes, con un total de 11, algo curioso que se puede analizar es que este es uno de los barrios aledaños a la institución.
- Lo procede la comuna 5 (Castilla), 7 (Robledo) y 8 (Villa Hermosa) cada uno con 10 beneficiados
- Finalmente, continua la comuna 4 (Aranjuez), 3 (Manrique) y 13 (San Javier), con 9 estudiantes por comuna.

También cabe anotar que el grupo de beneficiados está conformado por una población muy diversidad, ya que se cuenta con estudiantes que viven en las 16 comunas de Medellín, además cuatro corregimientos, esto demuestra la connotación de inclusión social.

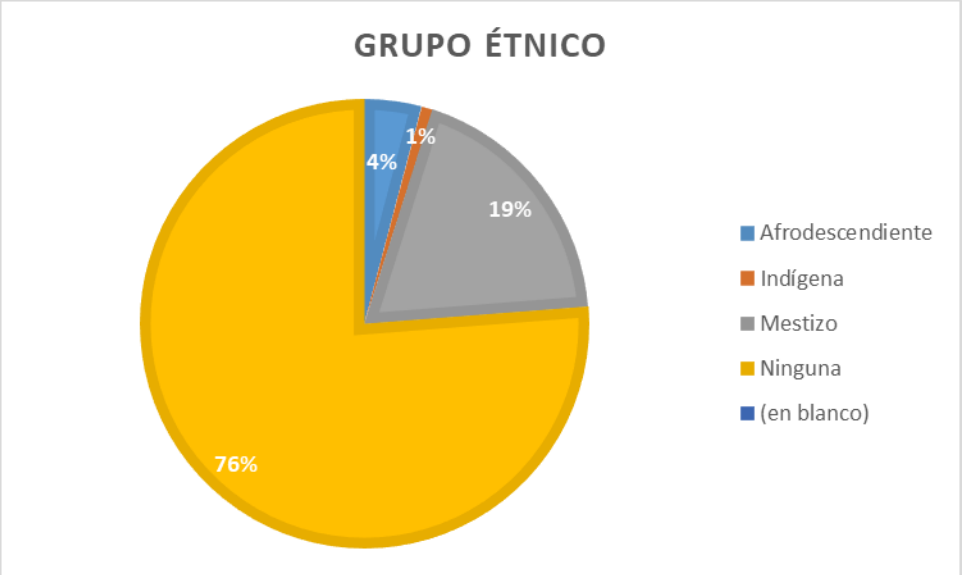
Etiquetas de fila	***# de Personas***
Comuna 1 Popular	6
Comuna 2 Santa Cruz	6
Comuna 3 Manrique	5
Comuna 4 Aranjuez	9
Comuna 5 Castilla	6
Comuna 6 Doce de Octubre	4
Comuna 7 Robledo	15
Comuna 8 Villa Hermosa	7
Comuna 9 Buenos Aires	6
Comuna 10 La candelaria	1
Comuna 11 Laureles-Estadio	9
Comuna 12 La América	4
Comuna 13 San Javier	25
Comuna 15 Guayabal	1
Comuna 16 Belén	6
Corregimiento San Antonio de Prado (80)	4
Corregimiento San Cristóbal (60)	7
Total general	**121**



- GRUPO ÉTNICO

  Se puede observar de las respuestas de los encuestados que 97 de ellos no se consideran parte de un grupo étnico, lo cual podría denotar desconocimiento o simplemente no poseen una identificación o reconocimiento, mientras que 13 personas se categorizan como mestizas.

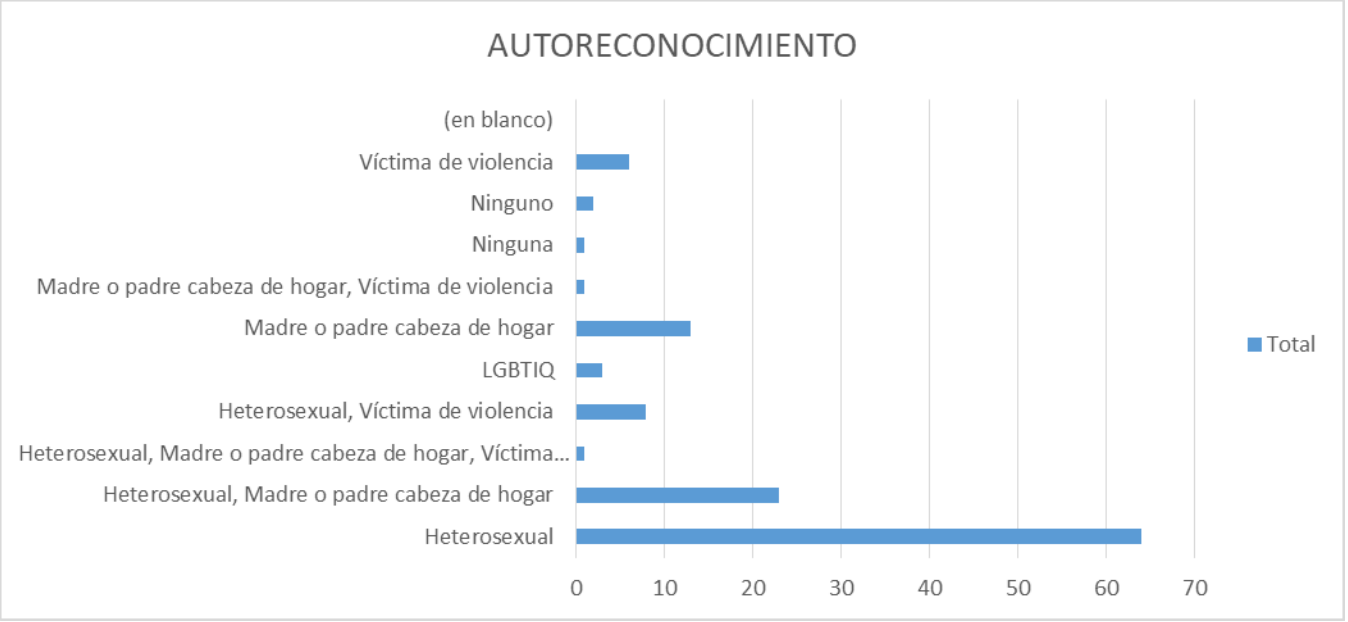
Etiquetas de fila	***# de Personas***
Afrodescendiente	5
Indígena	1
Mestizo	23
Ninguna	92
(en blanco)	
Total general	**121**



- AUTORECONOCIMIENTO

  Frente a estos resultados se puede percibir que dicha población en su mayoría se reconoce como heterosexuales, pero también hay madres o padres cabeza de familia, víctimas de la violencia y LGTBIQ, donde todos tienen en común el aprovechamiento de oportunidades para mejorar su estilo de vida y ofrecerle al resto de su familia la satisfacción de necesidades.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Heterosexual	64
Heterosexual, Madre o padre cabeza de hogar	23
Heterosexual, Madre o padre cabeza de hogar, Víctima de violencia	1
Heterosexual, Víctima de violencia	8
LGBTIQ	3
Madre o padre cabeza de hogar	13
Madre o padre cabeza de hogar, Víctima de violencia	1
Ninguna	1
Ninguno	2
Víctima de violencia	6
(en blanco)	
Total general	**121**



- ¿PRESENTA ALGUNA DISCAPACIDAD?

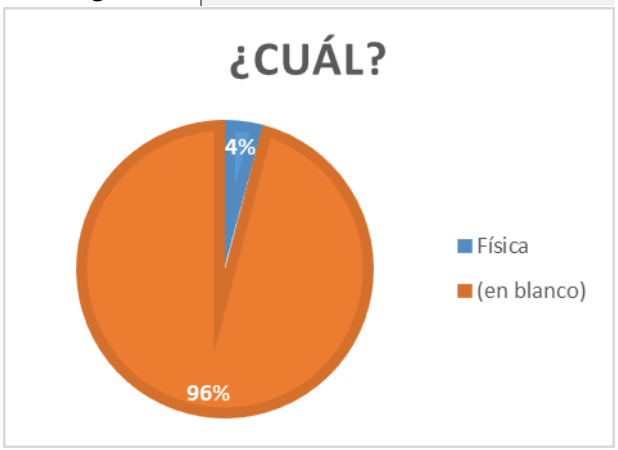
  De los 121 beneficiados encuestados hasta el momento hay uno que manifiesta poseer una discapacidad tipo física, sin embargo, esta no afecta en el desarrollo de sus actividades académicas.

Etiquetas de fila	***# Personas***
No	116
Sí	5
(en blanco)	
Total general	**121**



- ¿CUÁL?

Etiquetas de fila	***# Personas***
Física	5
Ninguna	116
Total general	**121**

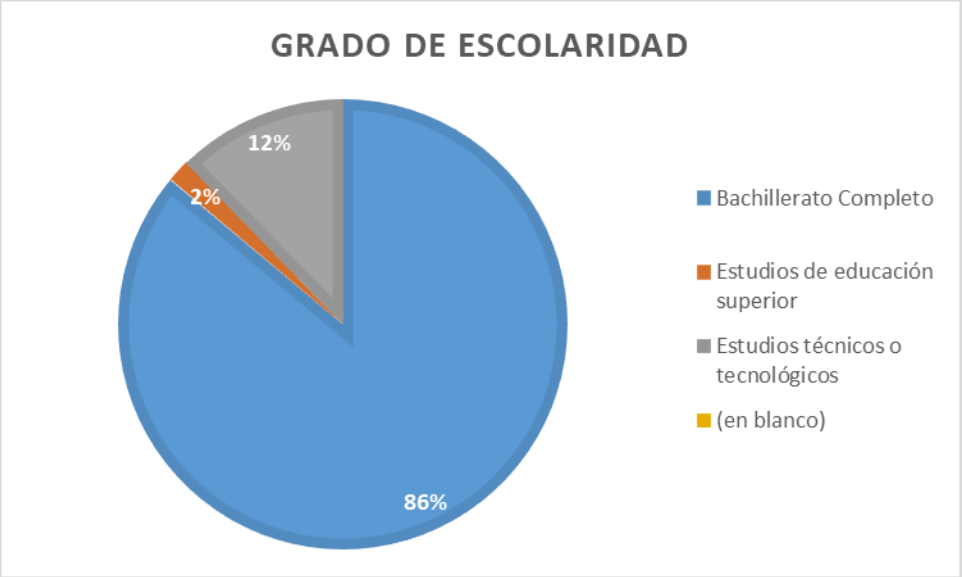


- GRADO DE ESCOLARIDAD

  Los dos perfiles a nivel educativos con mayor presencia en el curso son bachillerato completo y estudios técnicos, lo que podría permitir que la comunidad se adhiera a los contenidos del curso en técnico auditor en confecciones.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Bachillerato Completo	104

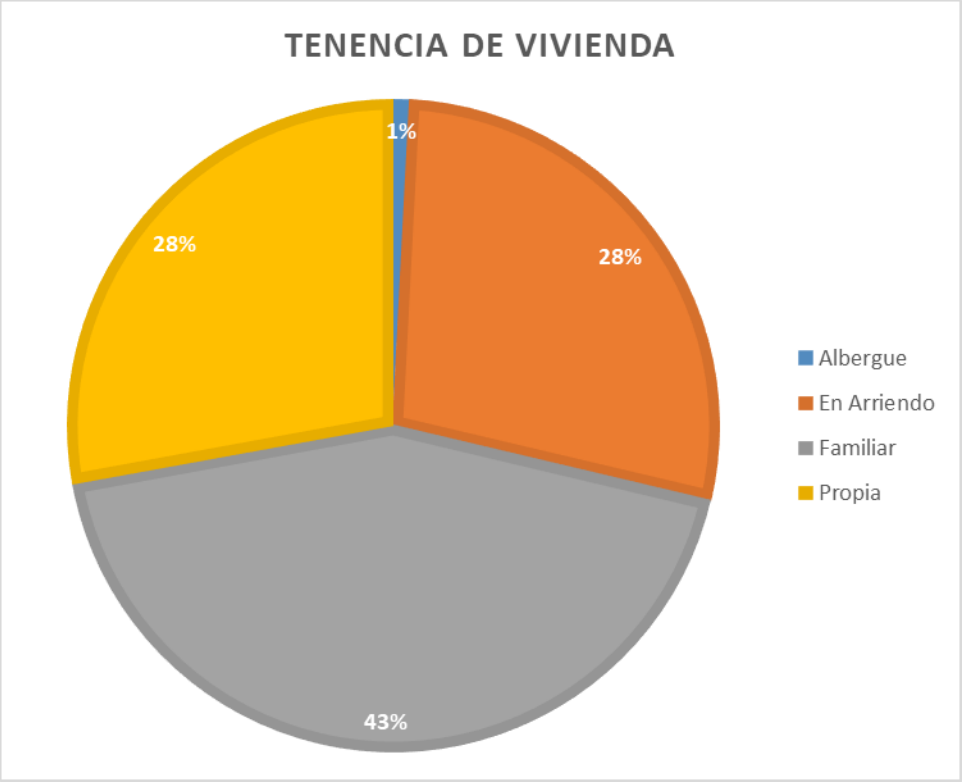
Estudios de educación superior	2
Estudios técnicos o tecnológicos	15
(en blanco)	
Total general	**121**



- TENENCIA DE VIVIENDA

  Desde los resultados es evidente que la mayoría de los estudiantes viven en casa familiar, siendo esto el 43%, seguido de viviendas propia con el 28%, seguido de casa en arriendo con un 28% y finalmente un 1% respondieron que vivían en albergue.

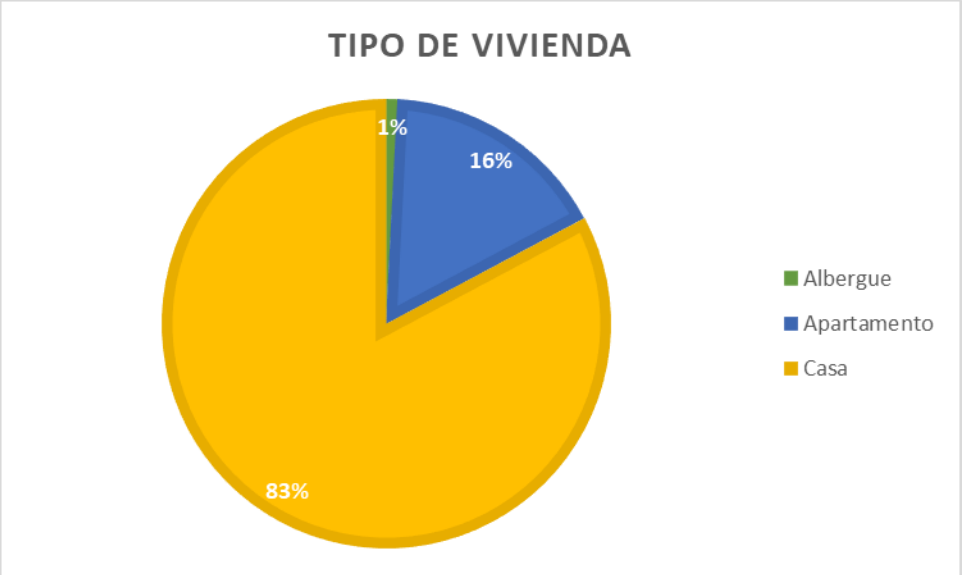
Etiquetas de fila	***# Personas***
Albergue	1
En Arriendo	34
Familiar	52
Propia	34
(en blanco)	
Total general	**121**



- TIPO DE VIVIENDA

  En la institución formamos se encontró que un 83% de la población vive en casa unifamiliar, un 16% viven en apartamento y un 1% vive en vivienda tipo albergue.

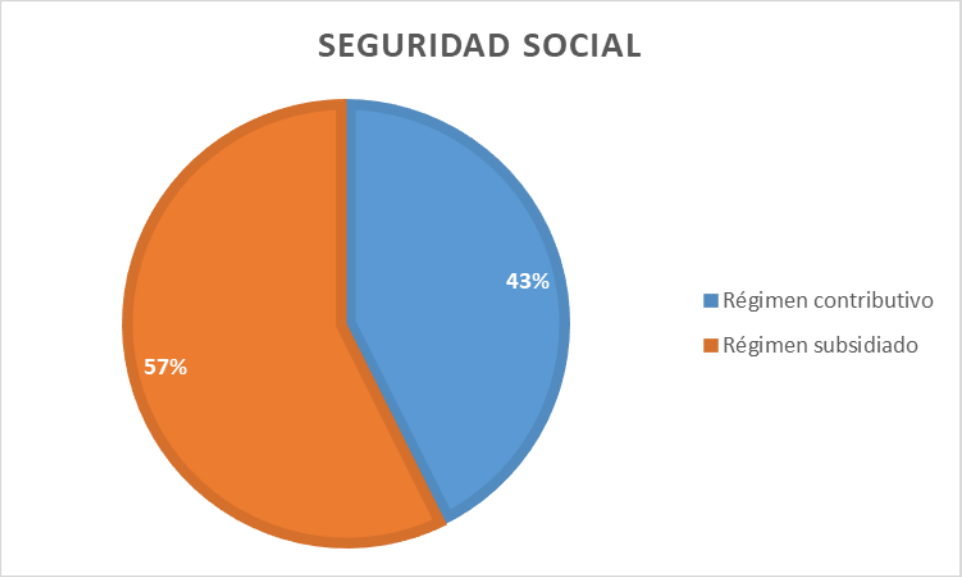
Etiquetas de fila	***# Personas***
Albergue	1
Apartamento	20
Casa	100
(en blanco)	
Total general	**121**



- SEGURIDAD SOCIAL

  Frente al sistema de seguridad social, los resultados obtenidos permiten visualizar que todos los encuestados cuenta con una afiliación a la salud, siendo mayoría los que están en el régimen subsidiado con un 57%, continúa el régimen contributivo con un 43%.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Régimen contributivo	51
Régimen subsidiado	70
(en blanco)	
Total general	**121**

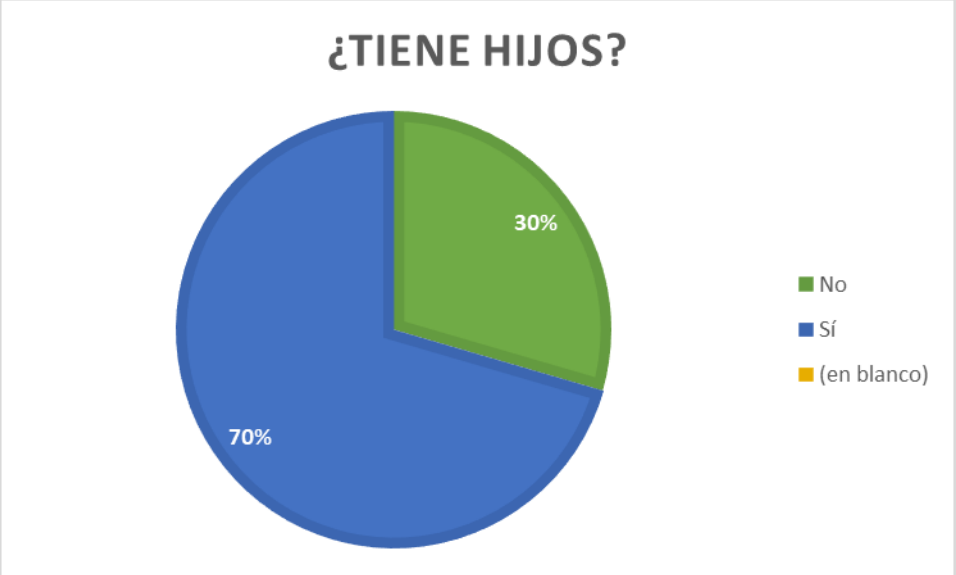


INFORMACIÓN FAMILIAR

- TIENE HIJOS

El 70% de la población manifestó tener hijos y el 30%, respondió no tener hijos.

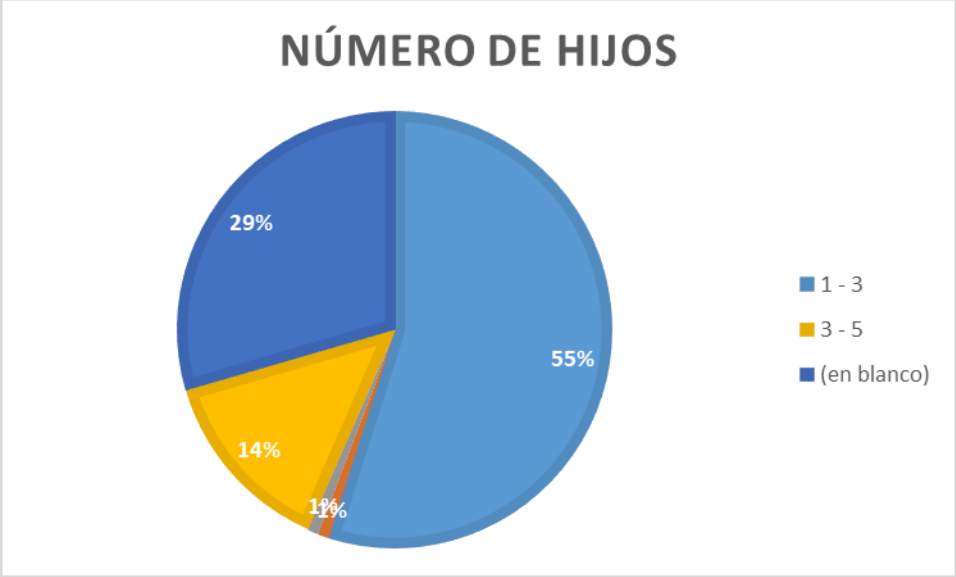
Etiquetas de fila	*# Personas*
No	35
Sí	86
(en blanco)	
Total general	**121**



- NÚMERO DE HIJOS

  En los resultados destacados se encuentra que un 55% de la población tiene hijos entre 1 y 3 años, un 14% tiene hijos entre 3 y 5 años.

Etiquetas de fila	***# Personas***
1 - 3	68
3 - 5	17
(en blanco)	36
Total general	**121**



- ¿CUÁNTAS VECES SE COME EN SU CASA AL DÍA?

  76% de las personas encuestadas respondieron que come tres o más veces al día, 21% respondieron que comen dos veces y un 3% solo una vez al día, estos resultados conllevan a los profesionales del área psicosocial a realizar un estudio sobre las posibles causas de dicha situación del 3% restante.

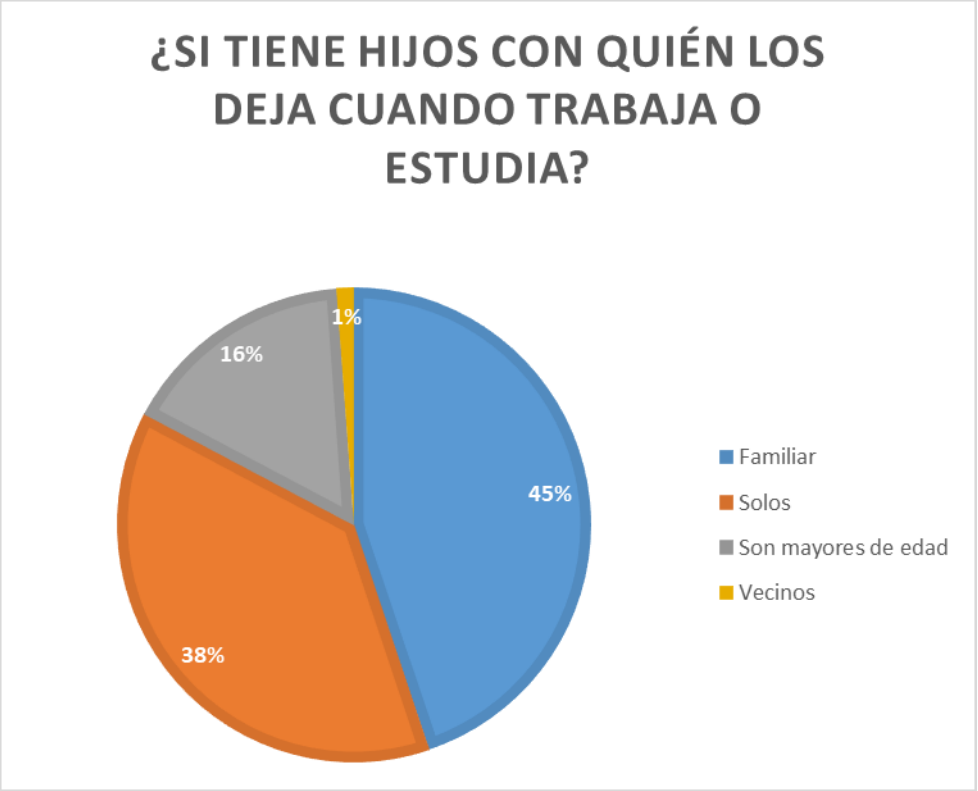
Etiquetas de fila	***# Personas***
Dos	26
Tres o más	92
Una	3
(en blanco)	
Total general	**121**



- ¿SI TIENE HIJOS CON QUIÉN LOS DEJA CUANDO TRABAJA O ESTUDIA?

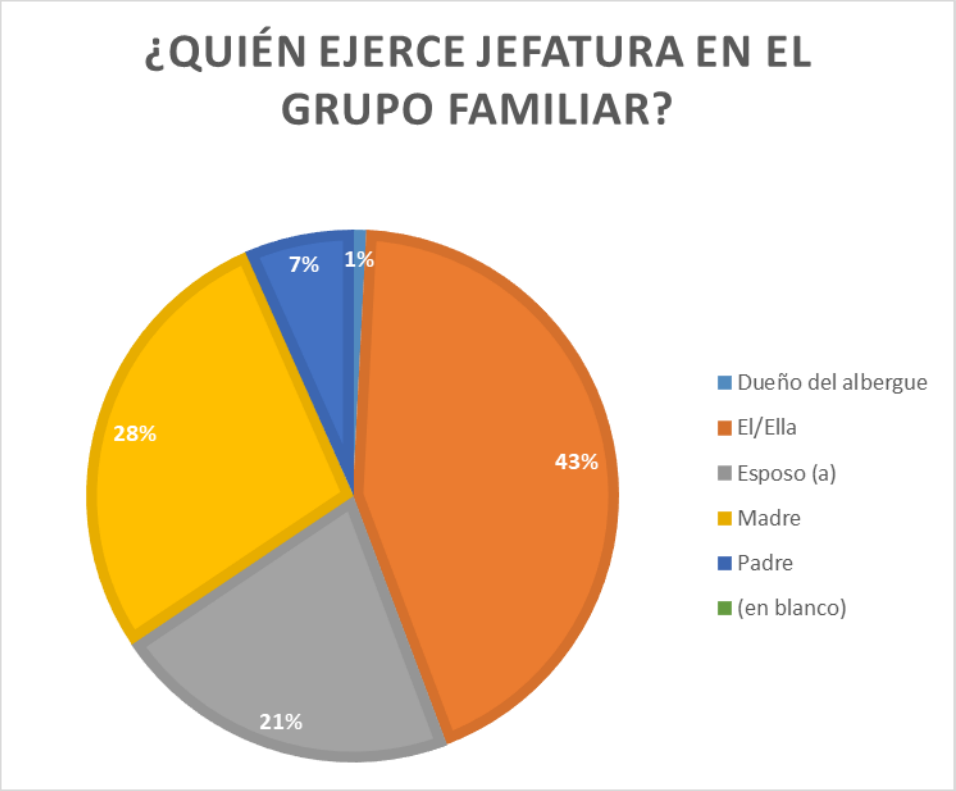
  Según los resultados obtenidos se puede observar que aquellos encuestados que tienen hijos buscan diferentes alternativas para dejarlos y alternar su cuidado con sus demás actividades, por ejemplo, un 45% los deja al cuidado de algún miembro de la familia, un 38% afirma dejarlos solos en el hogar, mientras que un 16% cuenta con hijos que son mayores de edad y un 1% los deja al cuidado de un vecino.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Familiar	39
Solos	33
Son mayores de edad	14
Vecinos	1
Total general	**87**



- ¿QUIÉN EJERCE JEFATURA EN EL GRUPO FAMILIAR?
  Se encontró que de las personas encuestadas un 43% expresa que son ellos mismos quienes ejercen el rol de jefe en el hogar, un 28% afirma que es la madre quien ejerce la jefatura, mientras que para un 21% es el conyugue el jefe del hogar, también se encuentra un resultado de un 7% en el cual es el padre de familia el que ejerce el rol de jefatura y finalmente en un 1% es el encargado del albergue quien ejerce este rol.

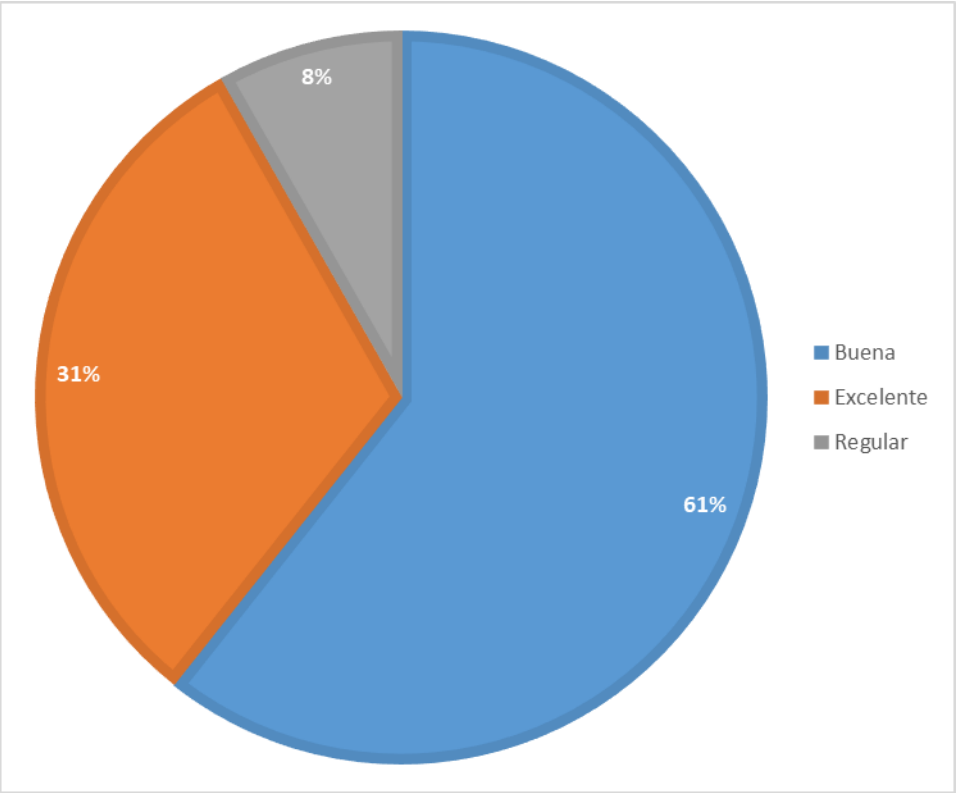
Etiquetas de fila	***# Personas***
Dueño del albergue	1
El/Ella	52
Esposo (a)	26
Madre	34
Padre	8
(en blanco)	
Total general	**121**



- ¿CÓMO CONSIDERA QUE ES LA CALIDAD DE RELACIONAMIENTO CON SU NÚCLEO FAMILIAR?

  Como se percibe en las gráficas un 61% de los beneficiados manifiestan tener en su núcleo familiar un buen relacionamiento, un 31% expresa tener un excelente relacionamiento, mientras que un 8% manifiesta tener un relacionamiento regular, esto podría estar demostrando posibles dificultades al interior de sus hogares.

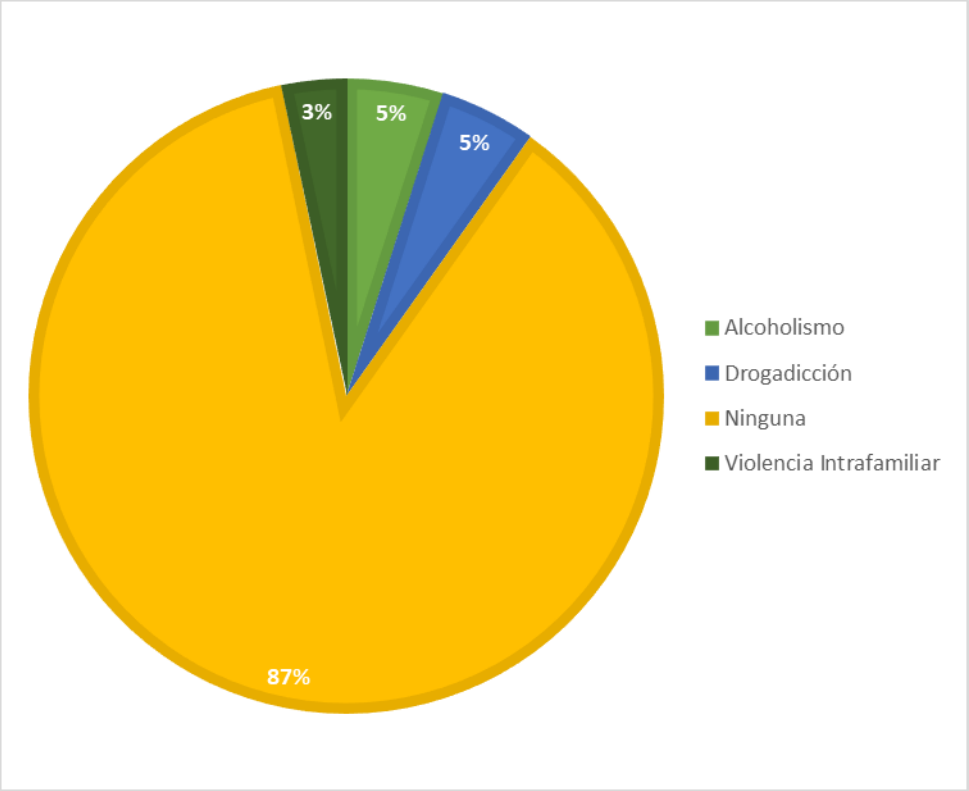
Etiquetas de fila	***#Personas***
Buena	73
Excelente	38
Regular	10
Total general	**121**



- ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES PROBLEMÁTICAS DETECTA EN EL HOGAR?

  En este ítem un 87% manifiesta que no hay dificultades en el hogar, se identifican otras situaciones conflictivas como un 5% presentan dificultades de alcoholismo en el hogar y drogadicción en el hogar, frente a un 3% que expresa dificultades de violencia intrafamiliar.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Alcoholismo	6
Drogadicción	6
Ninguna	105
Violencia Intrafamiliar	4
(en blanco)	
Total general	**121**

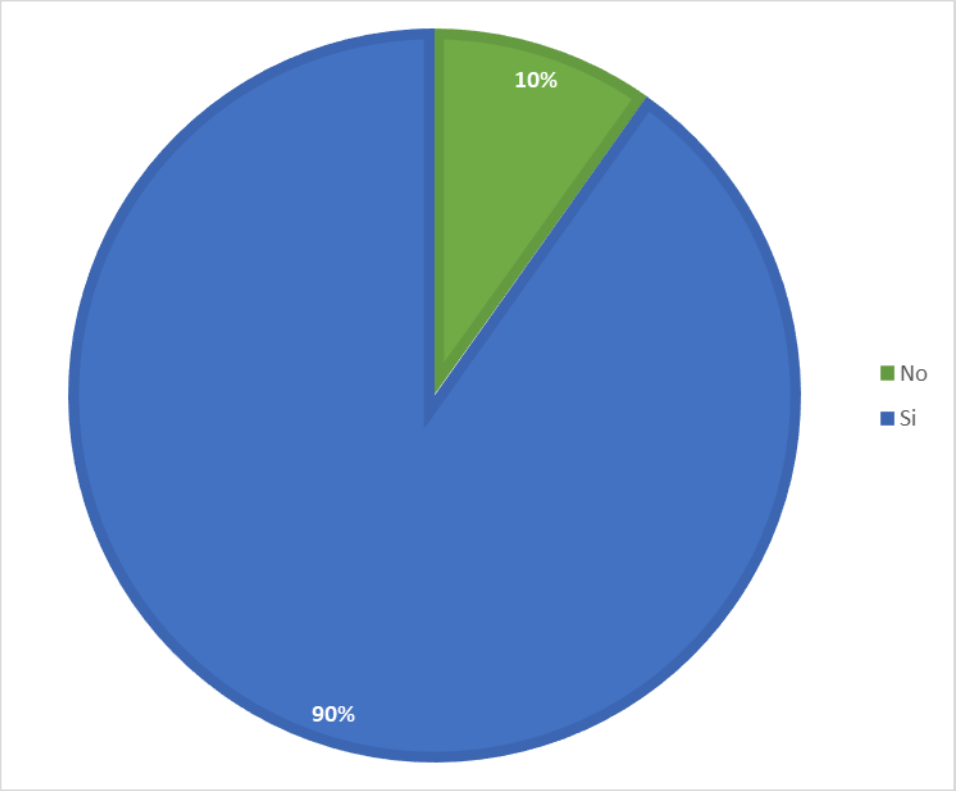


- EN SU HOGAR SE PRESENTA UN ADECUADO MANEJO DE NORMAS

  Según la encuesta aplicada el 90 % respondieron que en su hogar si se presenta un adecuado manejo de normas, mientras que el 10% restante respondió que no hay buen manejo de normas en el hogar.

Etiquetas de fila	***# Personas***
No	11
Si	110
(en blanco)	
Total general	**121**

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

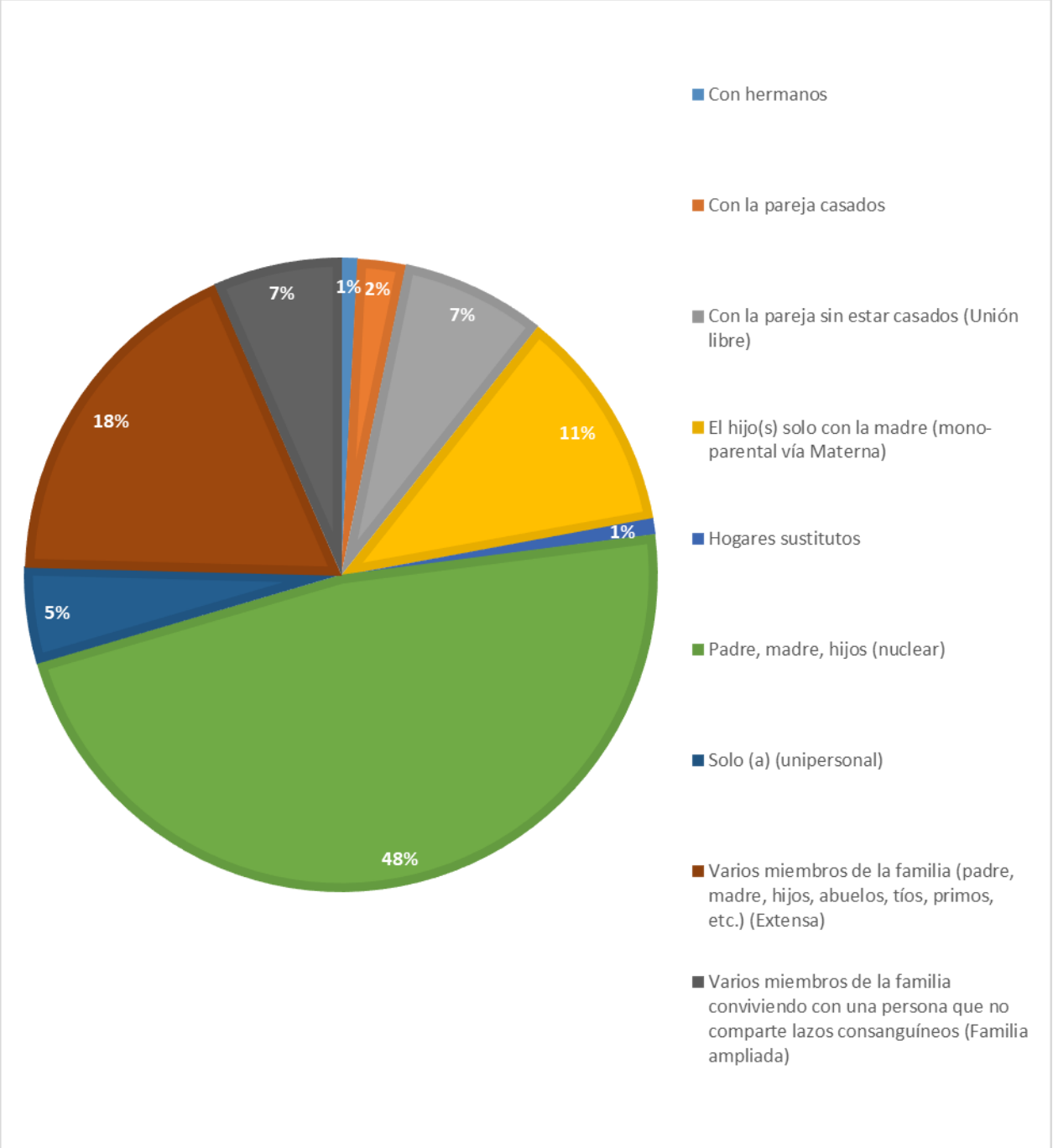


- ¿CÓMO ESTÁ COMPUESTA SU FAMILIA?

  La composición de familia nuclear se ve muy frecuente con un 48%, también predomina la familia extensa con un 18%, un 11% tienen una familia monoparental vía madre, 7% viven en unión libre y otro 7% vive con familia extensa, 5% afirma que su familia e unipersonal, 2% vive solo con la pareja en matrimonio y 1% vive con hermanos frente a otro 1% que convive en albergue.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Con hermanos	1
Con la pareja casados	3
Con la pareja sin estar casados (Unión libre)	9
El hijo(s) solo con la madre (mono-parental vía Materna)	14
Hogares sustitutos	1
Padre, madre, hijos (nuclear)	58
Solo (a) (unipersonal)	6
Varios miembros de la familia (padre, madre, hijos, abuelos, tíos, primos, etc.) (Extensa)	22
Varios miembros de la familia conviviendo con una persona que no comparte lazos consanguíneos	7

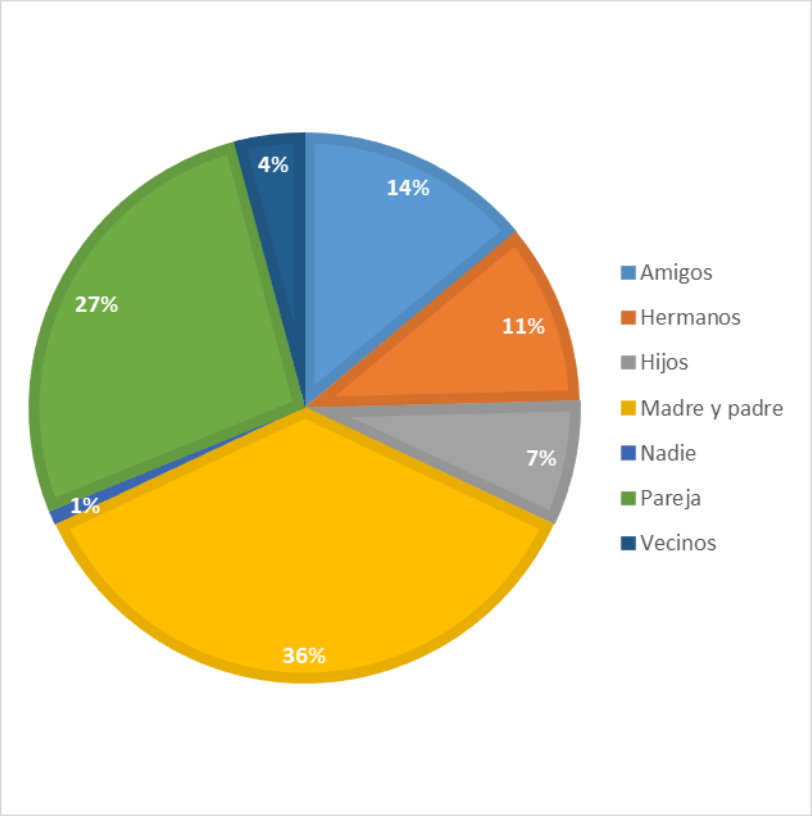
(Familia ampliada)	
(en blanco)	
Total general	**121**



- ¿QUIÉNES SON SUS REDES DE APOYO ANTE SITUACIONES QUE NECESITE AYUDA?

  Se identifica que las principales redes de apoyo de los beneficiados en situaciones difíciles son sus padres en un 36% de la población, 27% prefieren buscar apoyo en sus parejas, 14% recurren a amigos, 11% consideran que sus hermanos son su principal red de apoyo, un 7% recurre a sus hijos, 4% acuden a los vecinos como red de apoyo, frente a un 1% que manifiesta no recurrir a nadie como red de apoyo por lo cual se recomienda apoyo del equipo psicosocial.

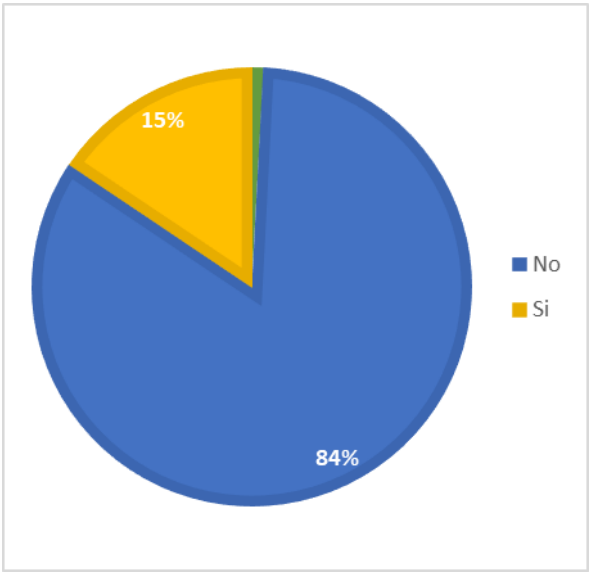
Etiquetas de fila	***# Personas***
Amigos	16
Hermanos	13
Hijos	9
Madre y padre	44
Nadie	1
Pareja	33
Vecinos	5
(en blanco)	
Total general	**121**



- ¿ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR HA SUFRIDO VIOLENCIA INTRAFAMILIAR?

  El 84% de los estudiantes respondieron que ningún miembro de su hogar ha sufrido o podría estar sufriendo violencia intrafamiliar, frente a un 15% que manifiesta que esta situación si se ha presentado, por lo que es una situación cuidado y se recomienda acompañamiento psicosocial.

Etiquetas de fila	***# Personas***
No	102
Si	19
(en blanco)	
Total general	**121**



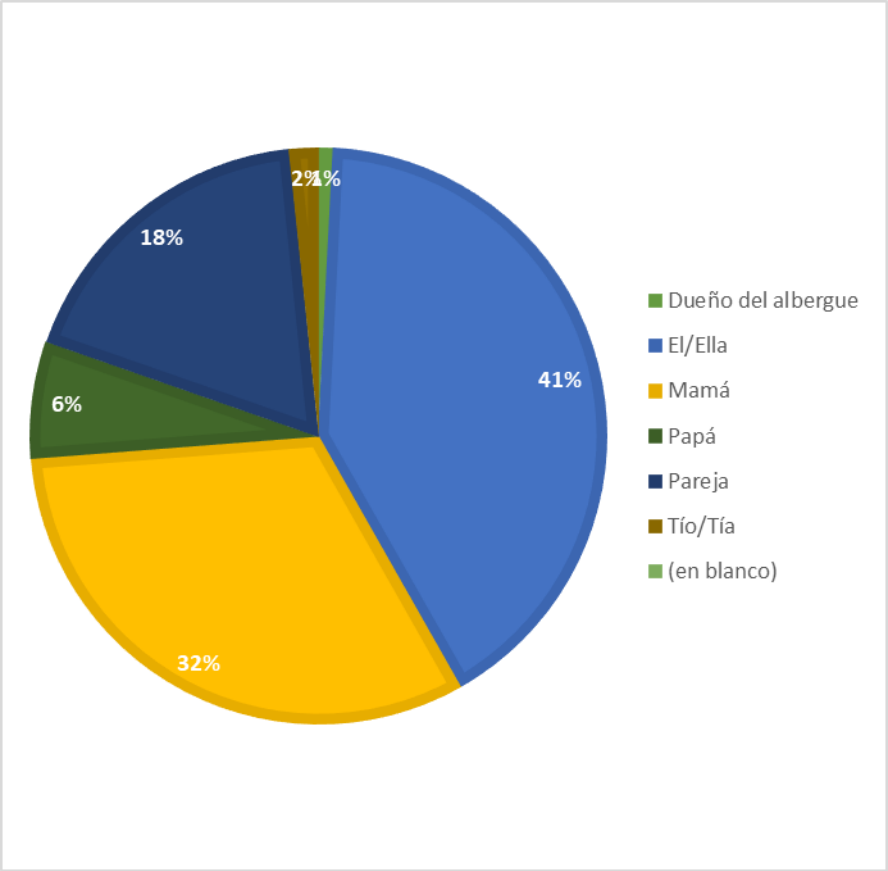
- ¿QUIÉN PONE LAS NORMAS EN LA CASA?

  Según la encuesta aplicada se puede observar que los resultados evidencian que un 41% de los encuestados respondieron que son ellos mismos quienes ponen las normas en su hogar, seguido de un 32% en el que es la madre la que pone las normas, 6% es el padre el que ejerce este rol, un 18% son sus parejas las que ponen las normas, 2% son tíos/tías quienes ejercen las normas en el hogar

  Y finalmente un 1% es el dueño del albergue el que ejerce este rol.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Dueño del albergue	1
El/Ella	50
Mamá	38
Papá	8
Pareja	22

Tío/Tía	2
(en blanco)	
Total general	**121**

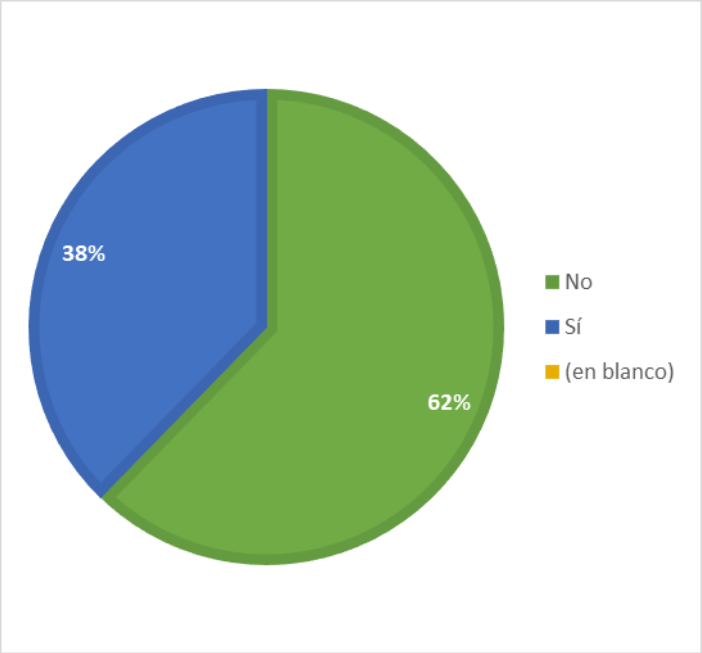


INFORMACIÓN LABORAL

- TRABAJA ACTUALMENTE

  De los beneficiados del proceso formativo en Auditor en corte y confección un 62% no se encuentra trabajando en este momento, frente a un 38% que manifiesta estar laborando actualmente, de las personas que trabajan actualmente se encuentran relacionadas con el área de la confección lo que conlleva a están en la cualificación para tener mejores opciones laborales y lo que no se preparan para tener mejores competencia y consecución de un empleo o emprendimiento.

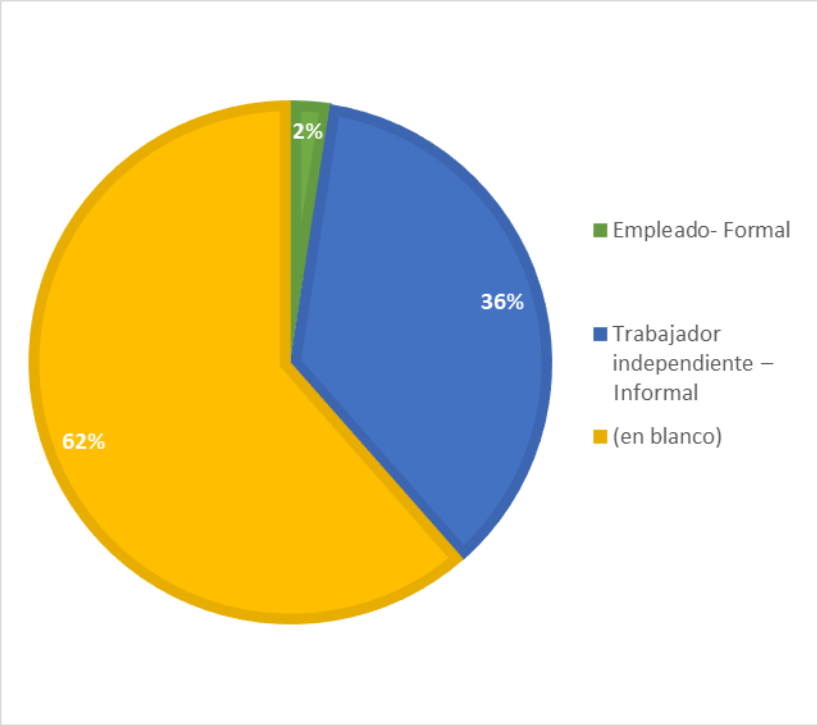
Etiquetas de fila	***# Personas***
No	75
Sí	46
(en blanco)	
Total general	**121**



- MODALIDAD DE EMPLEO

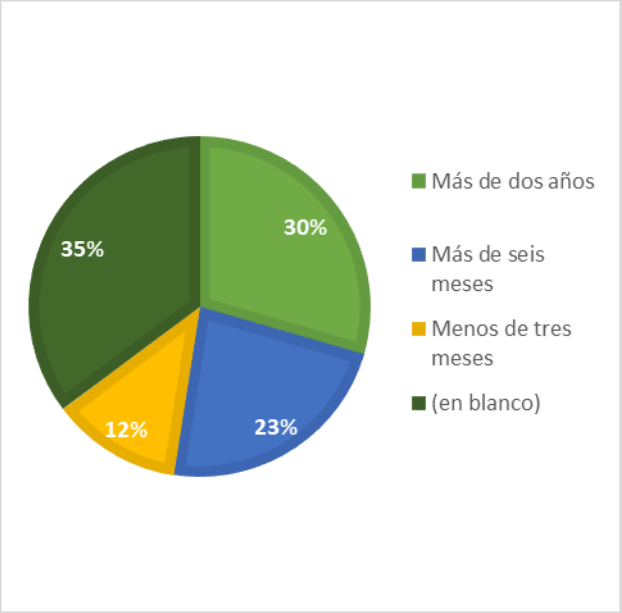
  De las 46 personas que respondieron que laboran, 43 manifiestan que trabajan como como independientes y solo 3 son empleados formales, lo que demuestra las diferentes dinámicas laborales del mundo actual y por el cual transcurre los beneficiados. Esto demuestra también que las personas que trabajan de manera independiente ya se encuentran laborando en el área de la confección.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Empleado- Formal	3
Trabajador independiente – Informal	42
(en blanco)	75
Total general	**121**



- ¿SI NO TRABAJA, CUÁNTO HACE QUE NO TRABAJA?
  De los encuestados que manifestaron que no laboran, 30% respondieron que hace más de dos años se encuentran sin trabajo, 23% desde hace más de seis meses y 12% desde hace menos de tres meses, estas cifras son un poco alarmante, porque denotan la crisis actual del mercado laboral, además se ha identificado que estas personas se encuentran pasando por dificultades a nivel personal o económico.

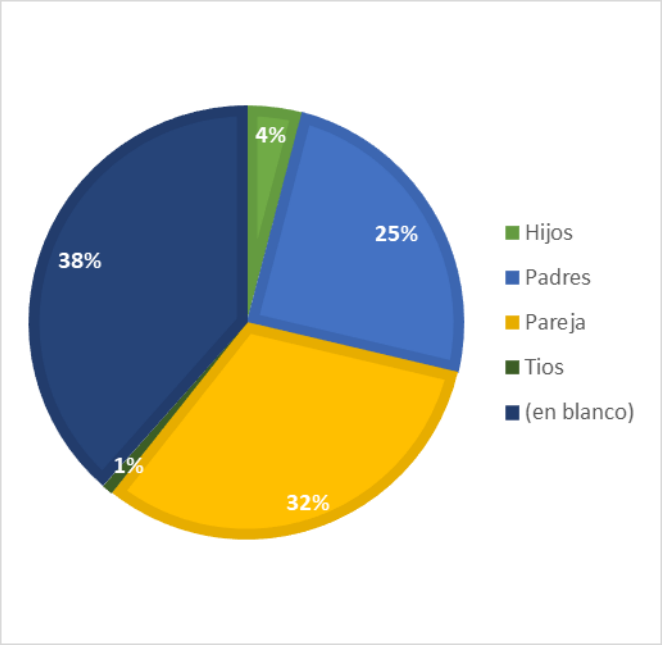
Etiquetas de fila	***# Personas***
Más de dos años	35
Más de seis meses	28
Menos de tres meses	15
No aplica	43
Total general	**121**



- EN CASO DE NO TRABAJAR, ¿DE QUIÉN DEPENDE ECONÓMICAMENTE?

  Frente a la sostenibilidad económica 32% manifiestan que depende económicamente de sus parejas, 25% respondieron que tienen el apoyo de sus padres, 4% recibe apoyo de sus hijos, y finalmente un 1% recibe apoyo de tíos u otros miembros de la familia.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Hijos	5
Padres	30
Pareja	38
Tíos	1
No aplica	47
Total general	**121**

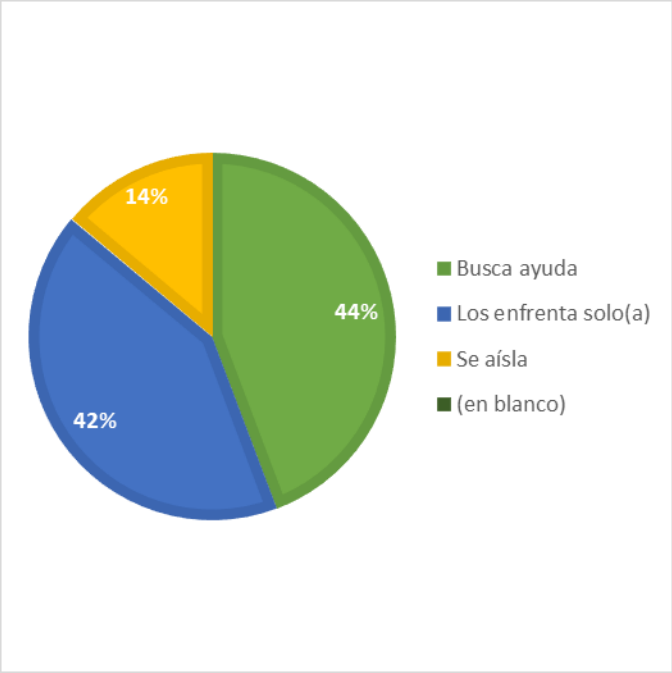


HABILIDADES SOCIALES Y PARA LA VIDA

- ¿ANTE UNA DIFICULTAD CÓMO ACTÚA?

  Se identifica a partir de los resultados que 44% encuestados deciden buscar ayuda, 42% prefiere enfrentar las dificultades solo, y un 14% expresa aislarse, debido a dicha información se hace necesario continuar con las capacitaciones a los estudiantes en las habilidades para la vida como resolución de conflictos y la toma de decisiones.

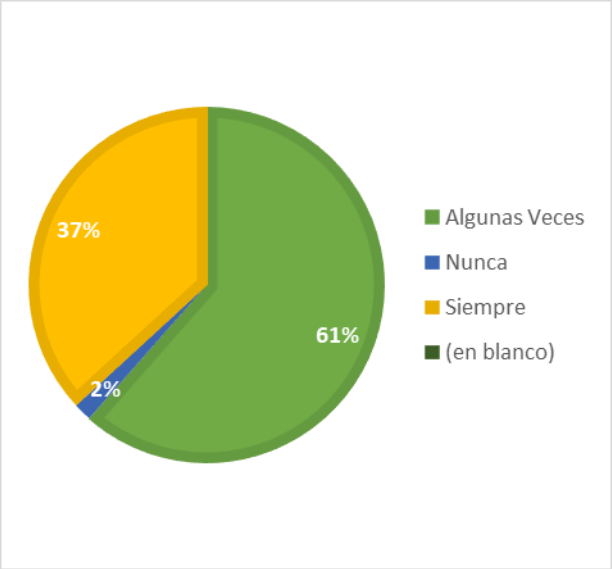
Etiquetas de fila	***# Personas***
Busca ayuda	53
Los enfrenta solo(a)	51
Se aísla	17
(en blanco)	
Total general	**121**



- SE CALIFICA COMO UNA PERSONA QUE CONTROLA SUS EMOCIONES

  En esta pregunta se puede observar que el 61% de la población manifestó que algunas veces controla sus emociones, un 37% respondió que siempre tiene control de sus emociones y un 2% expresa que nunca tienen el control, por lo cual se evidencia necesario hacer el reforzamiento en la inteligencia emocional desde el acompañamiento psicosocial.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Algunas Veces	74
Nunca	2
Siempre	45
(en blanco)	
Total general	**121**

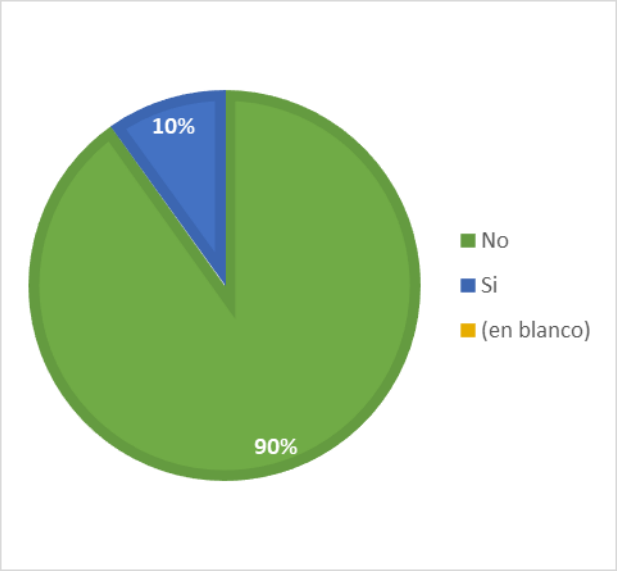


TIPOS DE BARRERA PARA ACCEDER AL ESTUDIO Y/O TRABAJO

- ¿HAY DIFICULTADES DE ORDEN PÚBLICO (SEGURIDAD) PARA SU DESPLAZAMIENTO DESDE SU CASA HASTA LA INSTITUCIÓN?

  El 90% de los beneficiarios consideran que no presentan ninguna dificultad de seguridad para desplazarse hasta la institución, mientras que el 10% respondieron que si sentían alguna amenaza latente.

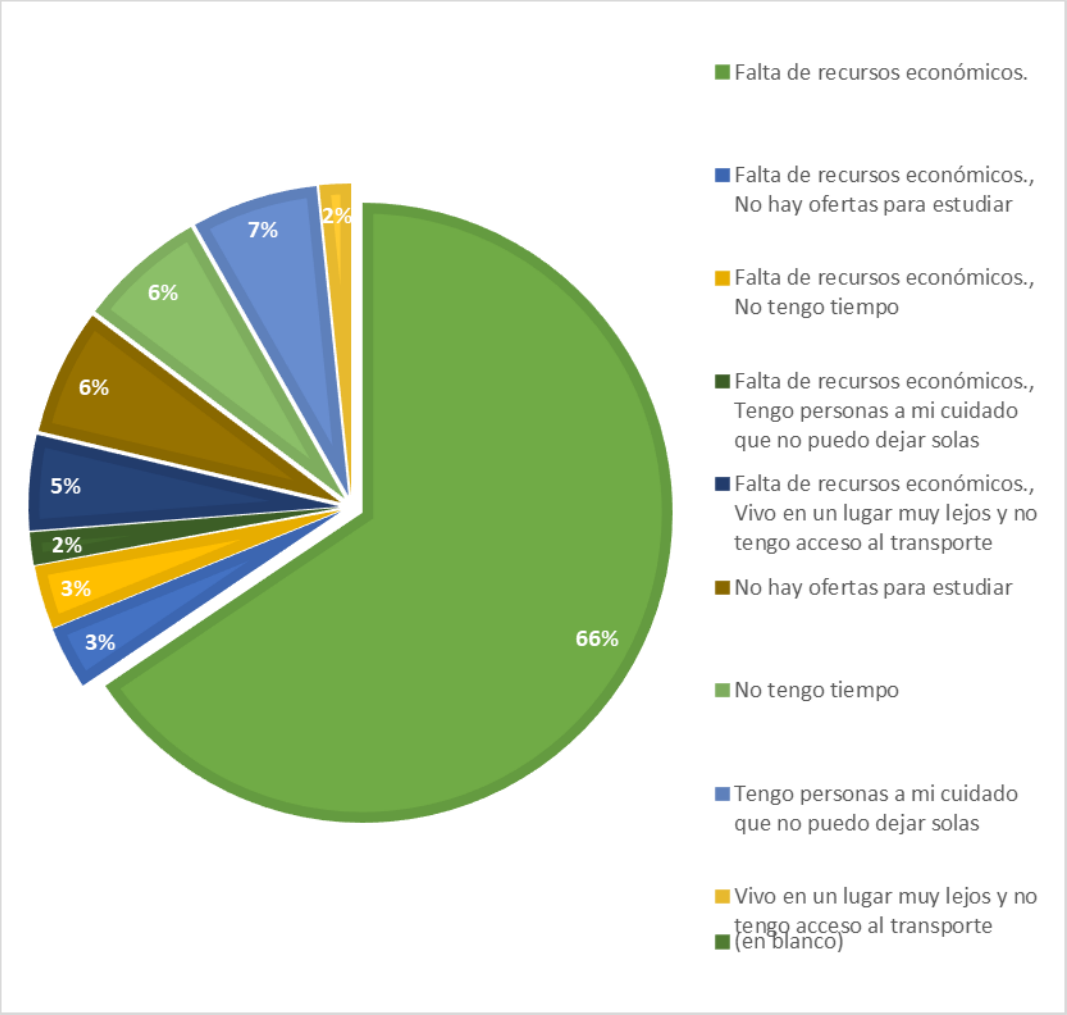
Etiquetas de fila	***# Personas***
No	110
Si	11
(en blanco)	
Total general	**121**



- QUE TIPOS DE BARRERA TIENE PARA ACCEDER AL ESTUDIO

  Se percibe que la mayoría de los estudiantes manifiestan que su mayor dificultad para estudiar es por situaciones económicas con un 66%, también se encuentran dificultades como el cuidado de niños o familiares, otro aspecto que expresan es que viven lejos y no cuentan con fácil acceso al transporte, otras dificultades encontradas han sido que no tienen tiempo y que no hay ofertas para estudiar.

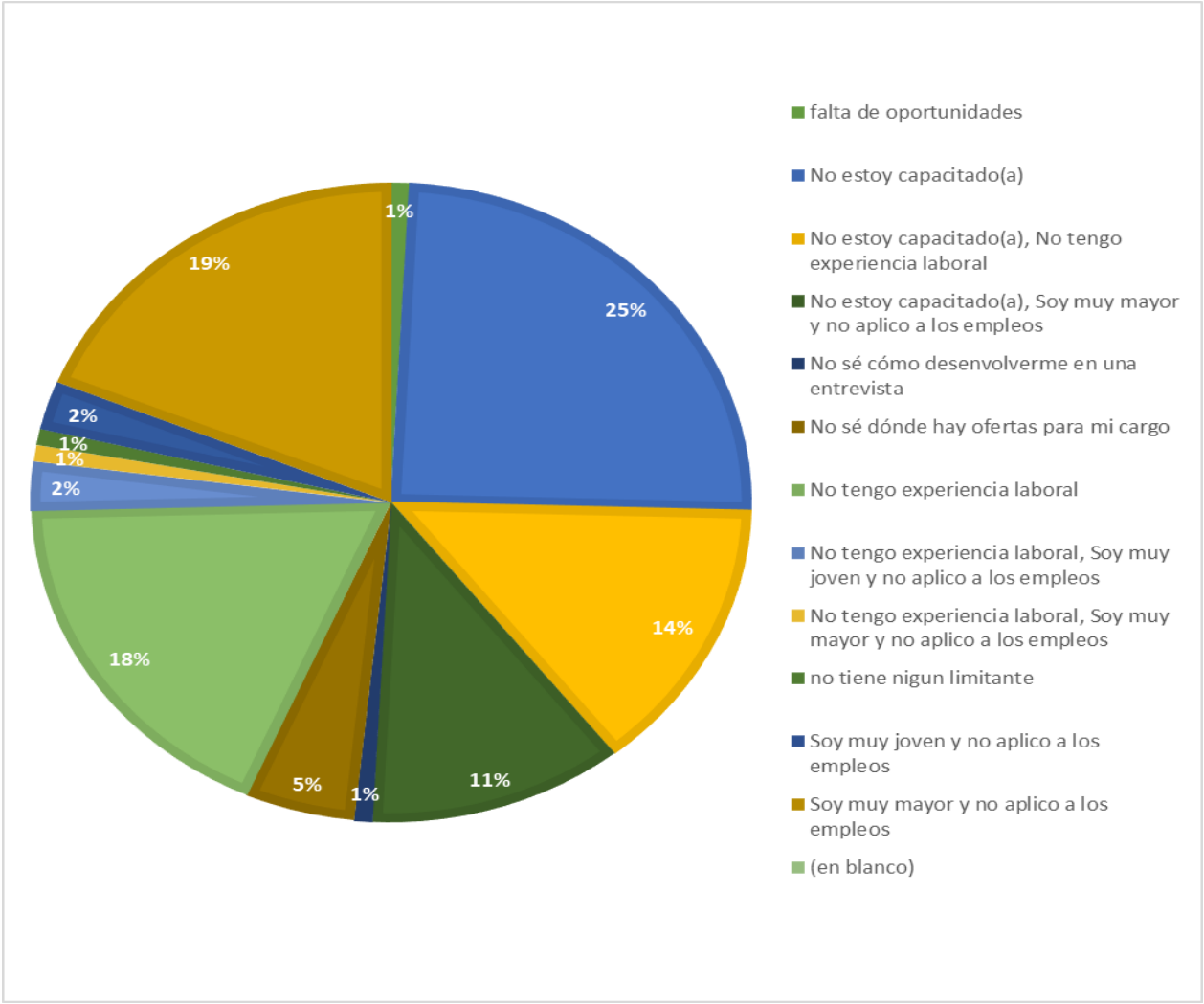
Etiquetas de fila	***# Personas***
Falta de recursos económicos.	80
Falta de recursos económicos., No hay ofertas para estudiar	3
Falta de recursos económicos., No tengo tiempo	4
Falta de recursos económicos., Tengo personas a mi cuidado que no puedo dejar solas	2
Falta de recursos económicos., Vivo en un lugar muy lejos y no tengo acceso al transporte	6
No hay ofertas para estudiar	8
No tengo tiempo	8
Tengo personas a mi cuidado que no puedo dejar solas	8
Vivo en un lugar muy lejos y no tengo acceso al transporte	2
(en blanco)	
Total general	**121**



- QUE TIPOS DE BARRERAS TIENE PARA PARA ACCEDER AL TRABAJO

  Es evidente que en los estudiantes encuestados una de las respuestas usas con mayor frecuencia es que no se sienten capacitados para el empleo con 25%, lo que podría connotar posibles signos de inseguridad para enfrentarse al mundo laboral, otra barrera evidente es la falta de experiencia y el poco conocimiento para enfrentarse a una entrevista laboral, también se identifican que hay personas que manifiestas que su edad es un limitante a la hora de acceder a un empleo.

Etiquetas de fila	***# Personas***
falta de oportunidades	1
No estoy capacitado(a)	30
No estoy capacitado(a), No tengo experiencia laboral	17
No estoy capacitado(a), Soy muy mayor y no aplico a los empleos	14
No sé cómo desenvolverme en una entrevista	1
No sé dónde hay ofertas para mi cargo	6
No tengo experiencia laboral	21
No tengo experiencia laboral, Soy muy joven y no aplico a los empleos	3
No tengo experiencia laboral, Soy muy mayor y no aplico a los empleos	1
no tiene ningún limitante	1
Soy muy joven y no aplico a los empleos	3
Soy muy mayor y no aplico a los empleos	23
(en blanco)	
Total general	**121**

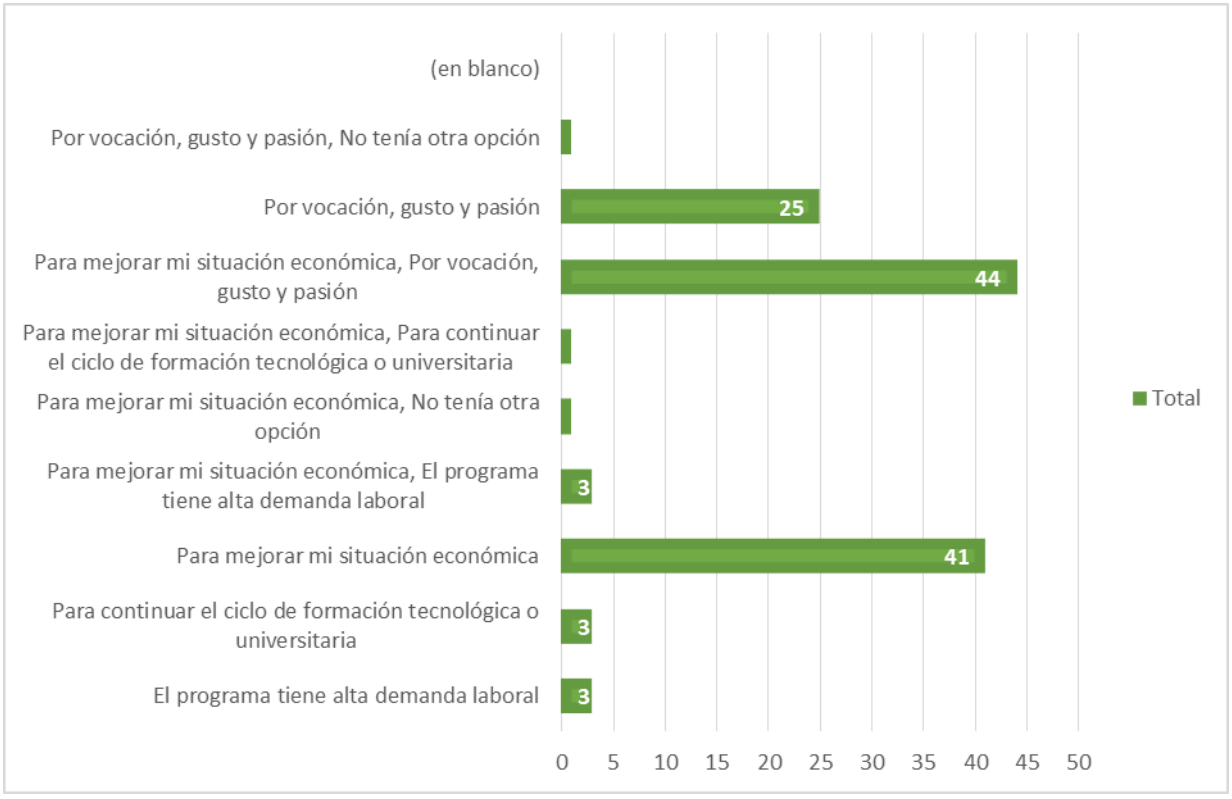


EXPECTATIVAS Y MOTIVACIONES FRENTE AL PROGRAMA

- CUÁLES SON LAS MAYORES MOTIVACIONES QUE TUVO PARA INICIAR ESTE PROGRAMA

  Se observa que para los encuestados algunas de las mayores motivaciones para realizar el estudio en técnico auditor en confección son para mejorar su situación económica, porque el programa tiene una alta demanda laboral y otra gran mayoría expresa estar en el programa de formación por gusto y vocación, aunque también se identifica que hay personas que se encuentran en el proceso formativo porque expresan no tener otra opción.

Etiquetas de fila	***# Personas***
El programa tiene alta demanda laboral	2
Para continuar el ciclo de formación tecnológica o universitaria	3
Para mejorar mi situación económica	41
Para mejorar mi situación económica, El programa tiene alta demanda laboral	3
Para mejorar mi situación económica, No tenía otra opción	1
Para mejorar mi situación económica, Para continuar el ciclo de formación tecnológica o universitaria	1
Para mejorar mi situación económica, Por vocación, gusto y pasión	44
Por vocación, gusto y pasión	25
Por vocación, gusto y pasión, No tenía otra opción	1
(en blanco)	
Total general	**121**

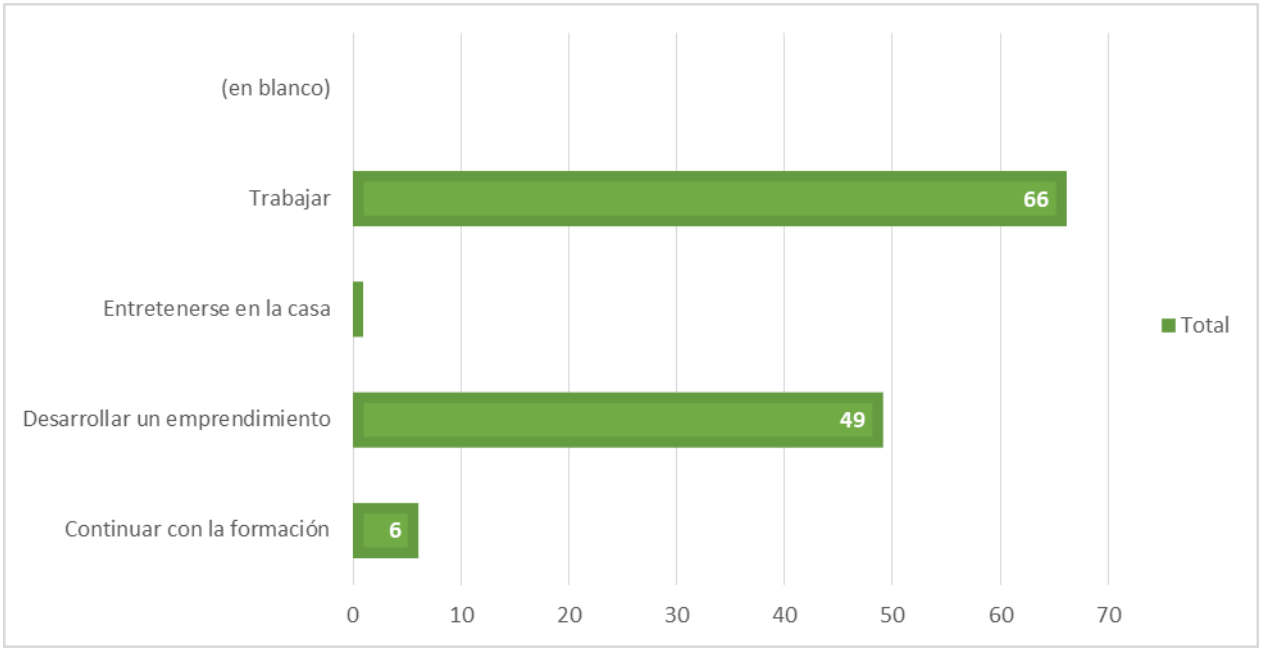


- CUÁLES SON SUS EXPECTATIVAS AL FINALIZAR EL PROGRAMA

  Se puede observar que las expectativas que tienen los beneficiarios son el acceso a un empleo y destaca también el desarrollar un emprendimiento relacionado con

el área de la confección, también se observan respuestas como continuar con el proceso formación en áreas relacionas y una persona expresa que quiere tener algo para entretenerse mientras esta en el hogar.

Etiquetas de fila	***# Personas***
Continuar con la formación	5
Desarrollar un emprendimiento	49
Entretenerse en la casa	1
Trabajar	66
(en blanco)	
Total general	**121**



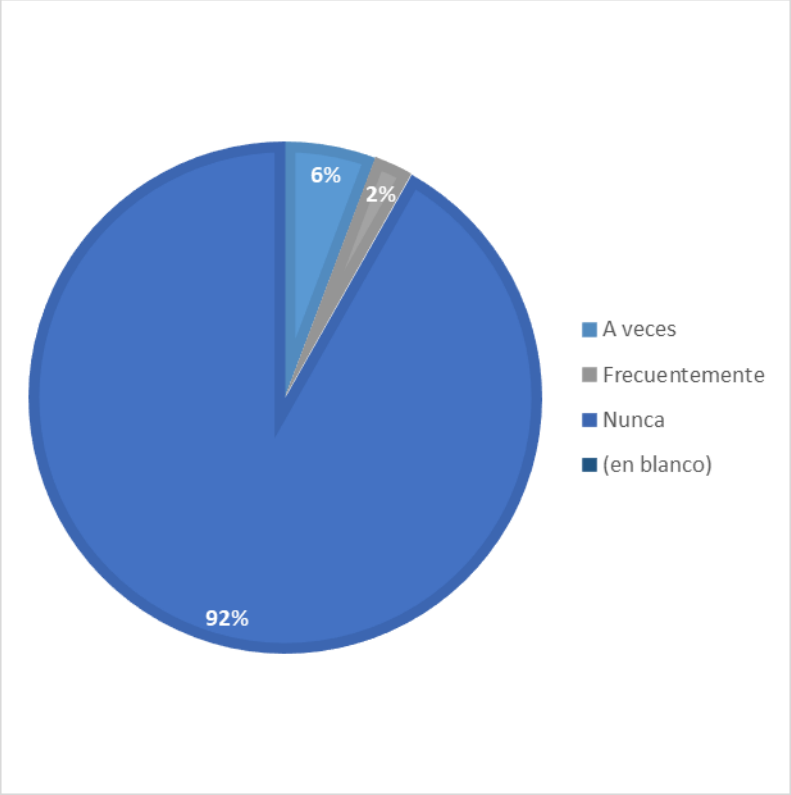
PROBLEMÁTICAS LATENTES

- FUMA CIGARRILLO (TABACO)

  Frente a esta problemática se observa que la mayoría de los encuestados manifestaron no fumar 92%, un 6% manifiesta hacerlo a veces, frente a un 2% que lo hace frecuentemente.

Etiquetas de fila	***# Personas***
A veces	6
Frecuentemente	3
Nunca	112

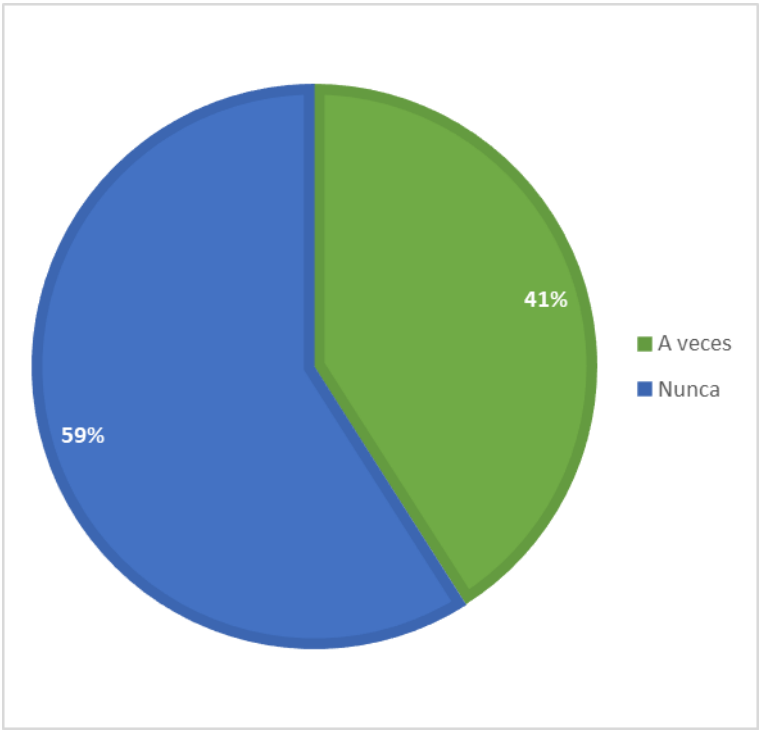
(en blanco)	
Total general	**121**



- CONSUME BEBIDAS ALCOHÓLICAS

  Aunque el consumo de alcohol en la sociedad actualmente se presenta con mayor frecuencia, según los resultados de la encuesta se puede observar que de los beneficiados para el curso en técnico auditor en corte y confección, 59% manifiestan nunca consumir bebidas alcohólicas y un 41% expresa hacer algunas veces.

Etiquetas de fila	***# Personas***
A veces	50
Nunca	71
(en blanco)	
Total general	**121**

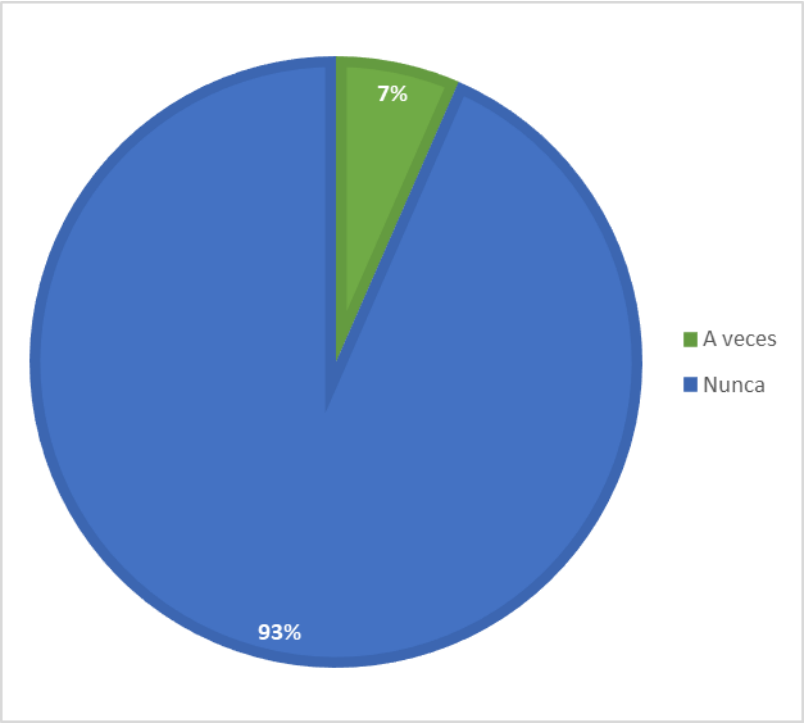


- CONSUME SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

  Según la información suministrada por los participantes en la problemática del consumo de sustancias psicoactivas se observa que un 93% de los beneficiarios nunca han consumido sustancias psicoactivas y solo un 7% manifestaron que solo consumen a veces.

Etiquetas de fila	***# Personas***
A veces	7
Nunca	114
(en blanco)	
Total general	**121**

Centro Administrativo Municipal – CAM – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



CONCLUSIONES

En términos generales y hasta el momento se puede concluir que los estudiantes del curso en técnico auditor en corte y confección, que se está ejecutando en la corporación Formamos, respondieron las preguntas de manera sincera, lo que permitió realizar un análisis más profundo, donde se pudo identificar que las intervenciones psicosociales a las cuales se les debe de realizar un mayor énfasis, que son las habilidades sociales y para la vida como inteligencia emocional, control de impulsos y la tolerancia a la frustración, además de profundizar en las diferentes dinámicas laborales desde la preparación de hoja de vida y los protocolos ideales para presentar una entrevista de selección, esto en articulación con el equipo de intermediación laboral.

Las acciones para minimizar los aspectos encontrados y las barreras que puedan influir en la permanencia escolar se realizaran mediante talleres sobre motivación y acompañamiento psicosocial y familiar en los casos que así se requiera.

3.1.2. Asesorías psicológicas individual, grupal y familiar

- **Atenciones individuales**

Se realizaron 194 invenciones individuales a los estudiantes en la parte psicosocial

Ver en el siguiente cuadro

CONSOLIDADO ATENCIONES INDIVIDUALES										
ENTIDAD/ATECION/MES		Mes 1.Abril	Mes 2 Mayo	Mes 3 Junio	Mes 4 julio	Mes 5 agosto	Mes 6 Sept.	Mes 7 Oct	Mes 8 nov	Mes 9 Dic
	JH		2	1	4	1		1	1	
	JM	2	10	14	4	2		3	1	
	AH			4	2	2	4	3	1	
	AM	1	34	33	37	1	11	11	4	
TOTAL		**3**	**46**	**52**	**47**	**6**	15	18	7	

JH: Joven Hombre JM: Joven Mujer
AH: Adulto Hombre AM: Adulto Mujer

	CONSOLIDADO ATENCIONES POR PROBLEMATICAS									
ENTIDAD	**ATENCIÓN**	MES Abril	MES Mayo	MES Junio	MES Julio	MES Agosto	MES Sept	MES Oct.	MES Nov	Mes Dic.
	Dificultades familiares o de pareja	2	23	25	19	2	3	5	1	
	Dificultades de salud mental o física o		12	14	14	1	1	6	2	
	Dificultades de convivencia escolar		2	2	3					
	Situaciones académicas o inasistencia	1	6	9	10	3	6		1	
	Tolerancia al consumo		3	2	1					
	Otra cual: Económicas, dificultades en la práctica, emprendimiento			0			5	7	3	
TOTAL		**3**	46	52	47	6	15	18	7	

Se realizaron atenciones psicológicas para atender dificultades de convivencia familiar, se recomendaron acciones para mejorar los canales de comunicación con el núcleo familiar; también se atendieron dificultades de situaciones académicas al estar en el proceso de prácticas, para esto se recomendaron técnicas y estrategias para afrontar la ansiedad que este proceso generó en algunos estudiantes.

- **Atenciones por comuna**

CONSOLIDADO ATENCIONES PSICOLOGICAS POR COMUNA										
COMUNA	MES Abril	MES Mayo	MES Junio	MES Julio	MES Agosto	MES Sept	MES Oct.	MES Nov	Mes Dic.	Total
C.1		1	2	1				1		5
C.2			2	2	1	1	1	1		8
C.3		1	3	5		1	1	1		12
C.4		3	7	3	1					14
C.5		2								2
C.6		2	3	2	1		2			10
C.7	1	7	4	8		2	2	1		25
C.8		3	2			1				6
C.9		3	3	2			2			10
C.10			1		1					2
C.11		4	6	2		1	1	1		15
C.12		2	2				3	1		8
C.13	2	13	14	19	2	7	4	1		62
C.14										
C.15										
C.16		1	2			2	2			7
C.50										
C.60		2		1						4
C.70										
C.80		1	1	2						4
C.90		1								1
Total	**3**	**46**	**52**	**47**	**6**	**15**	**18**	**7**		194

- **Asesorías psicológicas grupales**

Se realizaron 18 motivaciones a la asistencia en la ejecución del contrato

Ver detalle en el siguiente cuadro.

	CONSOLIDADO INTERVENCIONES GRUPALES POR MES											
ENTIDAD	**TEMA/ATENCION**	MES Abril	MES Mayo	MES Junio	MES Julio	MES Agosto	MES Sept	MES Oct.	MES Nov	Mes Dic.	**TOTAL**

FORMAMOS	Motivación Asistencia	0	4	3	3	2	2	2	2	0	18

Asesorías familiares

No se realizó atenciones familiares

Ver detalle en el siguiente cuadro.

CONSOLIDADO INTERVENCIONES A FAMILIAS POR MES											
INSTITUCION	**ATENCIÓN - MOTIVO**	MES Abril	MES Mayo	MES Junio	MES Julio	MES Agosto	MES Sept	MES Oct.	MES Nov	Mes Dic.	**TOTAL**
PROGRAMA											

3.1.3. Encuentro intergeneracional:

Las actividades correspondientes se realizaron en el mes de julio y se reportaron en el informe número 4 del mes de julio.

REPORTE ENCUENTRO INTERGENERACIONAL					
Fecha de realización	**programa**	**Temas trabajados**	**Numero de total de asistentes**	**Número de estudiantes**	**Numero de acompañantes**
12 julio de 2019	Técnico auditor en confecciones	- Tipos de Familias - Dinámicas familiares - Unión familiar	131	86	45

Actividad desarrollada al 100%

3.1.4. Práctica social

La práctica social se realizó el día 16 de Julio de 2019, en el jardín infantil Amigos de los niños ubicado en San Javier, Calle 43 Número 102-48 y en el Jardín Infantil el ensueño ubicado en la Calle 47D Número 90 A 10, se contó con dos jornadas (9am – 11m) y (2:00m – 4:00pm). Asistieron 97 estudiantes del programa técnico auditor en confecciones, equivalente al 90.6% de 107 estudiantes activos

Esta actividad tuvo como objetivo sensibilizar a los estudiantes del programa Técnico laboral en corte y confección, frente a problemáticas sociales, especialmente de aquellas comunidades más vulnerables, proporcionando elementos que les permita reflexionar e implementar un aporte en el marco de la Responsabilidad Social.

Los estudiantes realizaron actividades con una población entre los 3 y 5 años, dado que es un hogar de Buen comienzo, donde hicieron actividades lúdicas como herramienta pedagógica para fortalecer el aprendizaje en los niños, también realizaron actividades de lectura de cuentos; esto para promover el objetivo del milenio de una educación de calidad inclusiva y equitativa.

Algunas de las dinámicas que se hicieron con los niños son:
- Actividades para reconocer y aprender los números.
- Demostración con juguetes para identificar y diferenciar las figuras geométricas.
- Sesión de juegos realizando rondas infantiles (rueda-rueda, el lobo)
- Lectura de cuentos infantiles.

También se realizó la entrega de una fruta a los niños con los que se estaban haciendo las actividades para contribuir con el objetivo de desarrollo sostenible de poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición.

3.1.5. Formación en Competencias Claves y Trasversales (SABER-SABER): Duración de 20 horas.

Se realizaron Talleres de formación en competencias Claves y transversales cumplió con la duración total planteada.

Reporte de talleres mensuales					
Mes	Total de talleres en el mes	Temas	Número de Asistentes	Logros obtenidos	Dificultades y/observaciones
Mes 1 Abril	2	Comunicación Asertiva	80	Conocer y aprender técnicas de comunicación asertiva en situaciones críticas relacionadas con el campo laboral al que se encontrarán inmersos.	No se observan dificultades durante la realización del taller.
		Manejo de estrés	73	Aprender y aplicar herramientas para mejorar el manejo de estrés en momentos claves.	No se observan dificultades durante la realización del taller.

Mes 2 Mayo	2	Tolerancia a la frustración	92	Aprender a renunciar a ciertas cosas y tener capacidad de sacrificio para obtener resultados positivos en la vida. Centrarse en lo que sí pueden cambiar. Puede que no se modifique una realidad concreta pero lo que sí se puede modificar la actitud con la que se enfrenta la vida	No se observan dificultades durante la realización del taller.
		Resolución de problemas	96	La tarea básica para solucionar un conflicto es escuchar y ser capaz de sintetizar y clarificar lo dicho por las personas afectadas, para verbalizar así el conflicto desde otra perspectiva. Aprender a limitarse a escuchar activamente, pero sin posicionarse por ninguna de las partes. No es decidir quién tiene razón, sino encontrar una solución con la que todos se sientan cómodos.	No se observan dificultades durante la realización del taller.
Mes 3 Junio	1	Trabajo en equipo	80	Identificar cuáles son las fortalezas y debilidades que cada uno posee, para que puedan desempeñar un rol en función de sus capacidades. Exponer la importancia de generar un buen ambiente y buenas relaciones entre las personas, para lograr la meta que se tiene en común.	Algunas personas se muestran reacias a trabajar en equipo, sin embargo, desarrollan los ejercicios y se realiza encuadre para minimizar estas dificultades.
	1	Liderazgo	83	Identificar el Liderazgo como la habilidad que tiene un individuo de influenciar, motivar e inspirar a que otros contribuyan a la	No se observan dificultades durante la realización del taller.

				efectividad y al éxito de las organizaciones de las que son miembros. Hay personas que nacen con esta habilidad, pero esto no implica que otro individuo no pueda desarrollar esta característica	
Mes 4 julio	2	Adaptabilidad Al Cambio	94	Importancia de adaptarse y adherirse a los cambios, modificando si fuese necesario su propia conducta para alcanzar determinados objetivos.	No se observan dificultades durante la realización del taller.
	2	Toma de decisiones	97	La toma de decisiones está tan ligada a nuestra vida que no podemos prescindir de ello: no podemos abstenernos de hacerlo, porque decidir no tomar una decisión implica de por sí haberlo hecho. Lo que sí podemos decidir es si la queremos tomar nosotros o si preferimos que otros lo hagan por nosotros.	No se observan dificultades durante la realización del taller.
Total	10				

3.1.6. Transferencia de conocimiento modelo de formación

Con respecto a transferencia de conocimiento, en el mes de agosto, se realizó transferencia de conocimiento a los docentes de la institución FORMAMOS, estuvo centrado en implementar estrategias para motivar a los estudiantes en la fase práctica, estuvo enfocado en hacer acompañamiento a los estudiantes para evitar deserciones en esta fase.

Adicionalmente, el 27 de agosto se participó en transferencia de conocimiento, en temas de intermediación laboral, practica laboral e inserción laboral, dicha reunión se llevó a cabo en el Pascual Bravo de 8:30 a.m. a 1:00 p.m.

3.2. Motivación a la asistencia y prevención a la deserción

Los mecanismos empleados en los meses anteriores a diciembre fueron son los siguientes:

3.2.1. Motivación a la asistencia durante los talleres de nivelación

- Los factores de riesgo detectados hasta el momento han sido dificultades económicas, familiares.
- Las estrategias implementadas para minimizar riegos de deserción fueron 3
- 1 Asesoría psicosocial
- 2. Whatsapp
- 3. Atención grupal

Reporte de deserción:

En la Corporación Formamos durante la ejecución del contrato se presentaron deserciones, ya que el programa había terminado sus etapas lectiva y práctica, de acuerdo al último reporte en el mes de noviembre se tuvo un total de 10 deserciones. Para contener la deserción se realizaron acciones preventivas como llamadas telefónicas, atención grupal, correos electrónicos, mensajes por whatsapp y se tenía el servicio de atenciones psicológicas.

Las personas que desertaron y los motivos son los siguientes:

NOMBRE	CEDULA	MOTIVO
Yuri Leandra Amaya	1017258904	Inicia otro curso en el Sena
Gloria I. Saldarriaga	1037265820	Problemas familiares
Gloria A. Suarez	1036626507	Consecución empleo
Marisabel David Alvarez	43560379	Problemas familiares
Jose Camila Betancourt	1036657411	Problemas económicos
Emilse Mosquera B.	54257873	Depresión- salud mental
María Consuelo García	43083844	Se retira de las practicas- dificultades económicas
Adriana María Castaño	43090962	No termino las practicas por cuestión económica
Beatriz Elena Bedoya	43071019	No termino las practicas por cuestión económica
Erika Medina Reyes	1056777193	Trabajo bajo presión

CONSOLIDADO DESERCIONES POR GENERO INDIVIDUALES											TOTAL
ENTIDAD /DESERCION /MES		**Mes 1 abril**	**Mes 2 mayo**	**Mes 3 junio**	**Mes 4 julio**	**Mes 5** Agosto	**Mes 6 Sept.**	**Mes 7 Oct.**	**Mes 8 Nov.**	**Mes 9**	
	JH										
	JM						1	1	5		
	AH			1	1			2			
	AM			1	7	3	11	9	5		
TOTAL				2	8	3	12	12	10		46

JH: Joven Hombre JM: Joven Mujer
AH: Adulto Hombre AM: Adulto Mujer

CONSOLIDADO DESERCIONES POR MOTIVO DE RETIRO CONTRATO No.											
ENTIDAD	**DESERCION/MOTIVO**	MES Abril	MES Mayo	MES Junio	MES Julio	MES Agosto	MES Sept	MES Oct.	MES Nov	Mes Dic.	Total
	Consecución de empleo y/o incompatibilidad horario con trabajo o estudio, dificultades económicas				1	2	2	4	5		9
	Bajo rendimiento académico y/o violación del reglamento estudiantil				2						2
	Problemas familiares, de pareja y/o cuidado de los hijos			2	3	1	3	6	3		16
	Problemas de salud física y/o mental (diagnosticada				2		3	2	2		7
	Falta de motivación al estudio, ingreso a otros estudios superiores, prácticas académicas						4				4
	Cambio de ciudad Servicio militar										
	Problemas de orden público										
TOTAL				2	8	3	12	12	10		46

CONSOLIDADO DE DESERCIONES POR COMUNA CONTRATO NO.											Total
ENTIDAD	**COMUNA**	MES Abril	MES Mayo	MES Junio	MES Julio	MES Agosto	MES Sept	MES Oct.	MES Nov	Mes Dic.	
	1							1	1		1
	3										0
	4				**3**			1			4
	5										0
	6										0
	7			**1**	**2**	3	3	3			12
	8				**1**				1		1
	9				**1**		2				3
	10										0
	11						3	1			4
	12						1		1		1
	13				**1**		1	6	3		8
	14										0
	15										0
	16			**1**					2		1
	50										0
	60						1		1		1
	70								1		0
	80							1			1
	90										0
TOTAL				**2**	**8**	3	12	**12**	**10**		**46**

3.2.2. Apoyos de Bienestar:

a) Transporte:

Se hace entrega de un auxilio de transporte cada 15 días (quincena vencida) por la suma de $4.400 por día asistido. Dicho subsidio se entrega en efectivo de acuerdo al control de asistencia diario. Durante el mes de diciembre no se hace entrega de ningún beneficio, dado que los alumnos se graduaron en el mes de noviembre.

A diciembre se ejecutó la suma de $60.017 correspondiente a 61% de un presupuesto adjudicado de $99.083.520. El saldo a devolver es de $39.066.320

b) Refrigerio:

Se contrata a Cristina Galvis Rondón identificada con cédula de ciudadanía número 43.589.888 para que suministre el refrigerio diario, de acuerdo a la minuta suministrada por la Alcaldía de Medellín. Dicho refrigerio consta de: un sólido, un líquido y una fruta. Con un valor de $5.000 unidad.

Se ejecutó la suma de $38.058.500 correspondientes al 73.4% de un presupuesto adjudicado de $51.850.000. El saldo a devolver es de $13.791.500

c) Implementos básicos para la formación:

Los implementos básicos de formación fueron entregados por la institución a los estudiantes en el mes de junio, se entregan 114 Kits

El kit consta de lo siguiente:

- Un (1) Cuaderno de 180 hojas pasta dura con logo institucional
- Una (1) memoria usb de 16 gb
- Dos (2) lapiceros negros retráctil
- Dos (2) resaltadores
- Portaminas 0.7, minas 0.7 y borrador de nata.

d) Póliza Estudiantil:
Dicha póliza se adquiere con la compañía Seguros del Estado. La póliza es la número 65-68-1000002446, ésta tiene un valor por persona de $15.000 y está vigente desde el día de inicio de las clases 23/04/2019 hasta el 23/04/2020. Se adquiere por un valor de $1.830.000, para un total de 121 alumnos.

COBERTURAS	PLAN
MUERTE ACCIDENTAL	800.000
MUERTE POR CUALQUIER CAUSA	800.000
DESMEMBRACIÓN	2.400.000
INCAPACIDAD TOTAL Y PERMANENTE	2.400.000
INCAPACIDAD TOTAL Y PERMANENTE POR ENFERMEDAD NO PREEXISTENTE	600.000
GASTOS MÉDICOS POR ACCIDENTE	800.000
RIESGO BIOLOGICO	800.000
RIESGO QUIMICO	250.000
GASTOS MEDICOS POR ENFERMEDAD	800.000
REHABILITACIÓN INTEGRAL POR INVALIDEZ TOTAL Y PERMANENTE	25 S.M.M.L.V.
AUXILIO FUNERARIO POR MUERTE ACCIDENTAL	800.000
AUX. FUNERARIO x MTE x CUALQUIER CAUSA	800.000

GASTOS DE TRASLADO POR ACCIDENTE	80.000
GASTOS DE TRASLADO POR CUALQUIER CAUSA	80.000
ENFERMEDADES TROPICALES	1.000.000
RENTA DIARIA POR HOSPITALIZACION A CAUSA DE ACCIDENTE	50.000
REEMBOLSO DE MATRICULA POR ACCIDENTE	VER DEFINICION
REHABILITACION PSICOLOGICA POR ABUSO SEXUAL	1 S.M.M.L.V.
RENTA MENSUAL POR MUERTE ACCIDENTAL DEL CONYUGE DEL ASEGURADO	100.000
AUXILIO EDUCATIVO POR MUERTE ACCIDENTAL DE UNO DE LOS PADRES	VER DEFINICION
SUBSIDIO EDU. X DESEMPLEO INVOLUNT. O INC. TOTAL TEMPORAL	VER DEFINICION
MUERTE ACCID. PARA HIJOS DE LOS ALUMNOS NACIDOS DURANTE LA VIGENCIA	800.000
GASTOS DE TRASLADO POR ACCIDENTE PARA DOCENTES Y PERSONAL ADM.	250.000
GASTOS FUNERARIOS POR MUERTE ACCIDENTAL PARA DOCENTES Y ADM.	500.000
RENTA POR MATERNIDAD	250.000
PRIMA ANUAL POR ALUMNO - RETORNO 0%	

COMPONENTE 4: INTERMEDIACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL

Este componente tiene por objetivo generar estrategias que conecten la oferta y demanda laboral y que permitan fomentar la empleabilidad de la ciudad, además de generar oportunidades de empleo a los participantes del programa. La implementación de este componente se realiza de manera transversal durante todo el proceso formativo vinculando a todos los actores del proceso (estudiantes, docentes, padres y empresarios).

Se vincula al profesional Juan Camilo Palacio Echeverri como profesional de intermediación laboral a partir del 19 de julio fecha en la cual es aprobado por la Unidad de Formación y Habilitación Laboral. La profesional de Intermediación Laboral renuncia el 23 de noviembre, por lo cual se envía hoja de vida de un nuevo profesional para ser aprobada por la Unidad de Formación y Habilitación Laboral.

4.1. Orientación Vocacional: Tiene por objetivo que los estudiantes identifiquen sus capacidades, habilidades e intereses con el oficio a desempeñar acorde a la formación, además de reconocer su perfil ocupacional.

Durante el mes de mayo se expuso el perfil del programa y en los próximos periodos se continuará fortaleciendo.

Las primeras charlas de Orientación Vocacional se realizaron los días 17 y 21 de mayo, con la asistencia de los Técnicos auditores en calidad de las empresas Colors S.A y Tennis S.A, esta actividad se desarrolló en los grupos de la tarde.

El 17 de junio se realizó la charla con los grupos de la mañana. Se realizó con una metodología experiencial, donde compartieron con los estudiantes experiencias enriquecedoras de su trabajo como auditor de calidad, exponiendo los pasos del proceso de auditoría y la importancia de conocer todos los pasos que se deben realizar para elaborar una prenda. Los estudiantes participaron haciendo preguntas y compartiendo experiencias del proceso de formación y de la importancia de los contenidos del curso. También se compartieron con los estudiantes las competencias necesarias en el campo laboral, como la tolerancia a la frustración, la creatividad y la resolución de conflictos.

Luego de dicha charla se realizó una encuesta con los alumnos para conocer sus apreciaciones y se obtuvieron comentarios muy positivos y enriquecedores como:

- Excelente y una muy buena experiencia
- Comenzar desde abajo es positivo
- Un ejemplo a seguir.
- Crecer más como personas y que nada es imposible
- Realizar el trabajo con mucha dedicación y ser muy profesionales

Logros:
Alumnos motivados con el proceso
Interés en superarse cada día más en el ámbito laboral y como persona.
Ser conscientes de que es un Auditor de calidad y el proceso que conlleva llegar a serlo.

La primera charla de Orientación Vocacional se realizó el día 7 y 10 de junio en los 4 grupos, donde se trataron entre otros los siguientes temas:

- Que es habilidad y que es destreza como conocimiento de mis potencialidades y limitaciones
- Actitud mental positiva
- Reflexión sobre la importancia del otro.
- Pasión al hacer las cosas
- Liderazgo

GRUPO	TEMA TRATADO	DURACIÒN	ALUMNOS CAPACITADOS	RESPONSABLES
GRUPO 01 AULA 301 (6AM-12AM)	Como Liderar Mi Proyecto de Vida y Determinar Mi Orientación Vocacional	2 HORAS	25 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ Y VIVIANA GAVIRIA
GRUPO 02	Como Liderar Mi	2 HORAS	27 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ

AULA 201 (6AM-12AM)	Proyecto de Vida y Determinar Mi Orientación Vocacional			Y VIVIANA GAVIRIA
GRUPO 03 AULA 301 (12 M -6pm)	Como Liderar Mi Proyecto de Vida y Determinar Mi Orientación Vocacional	2 HORAS	27 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ Y VIVIANA GAVIRIA
GRUPO 04 AULA 201 (12 M -6pm)	Como Liderar Mi Proyecto de Vida y Determinar Mi Orientación Vocacional	2 HORAS	25 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ Y VIVIANA GAVIRIA

4.2. **Orientación Ocupacional**:

Es el desarrollo de actividades socio- laborales que les permitan a los estudiantes prepararse para una efectiva vinculación laboral, esta actividad se realiza durante la fase lectiva.

Un perfil ocupacional consiste en la descripción de las habilidades que un trabajador debe tener (o tiene) para ejercer eficientemente un puesto de trabajo. Para poder determinar su perfil, se busca que cada estudiante tenga claro:

- Lo que debe saber,
- Las habilidades que debe poseer,
- Las actitudes que debe mostrar y
- Las evidencias que debe aplicar para demostrar su competencia.

Por lo anterior y con el fin de lograr una buena orientación ocupacional, se diseñaron unos talleres y un formato de caracterización socio-laboral.

Para poder determinar el perfil ocupacional de los estudiantes se identificó con cada uno de ellos las competencias básicas requeridas de formación y ubicación laboral de acuerdo a sus habilidades y competencias personales. La caracterización se realizó los días 14, 17, 18, 19 y 20 de junio, los aspectos a identificar en cada alumno fueron:

- Debilidades y fortalezas
- Experiencia laboral
- Situación laboral actual.
- Habilidades en las maquinas:

  - ✓ Plana
  - ✓ Fileteadora

- ✓ Recubridora

- Manejo de tiempos de producción:

  - ✓ Tiempo en proceso
  - ✓ Listado operacional

- Calidad

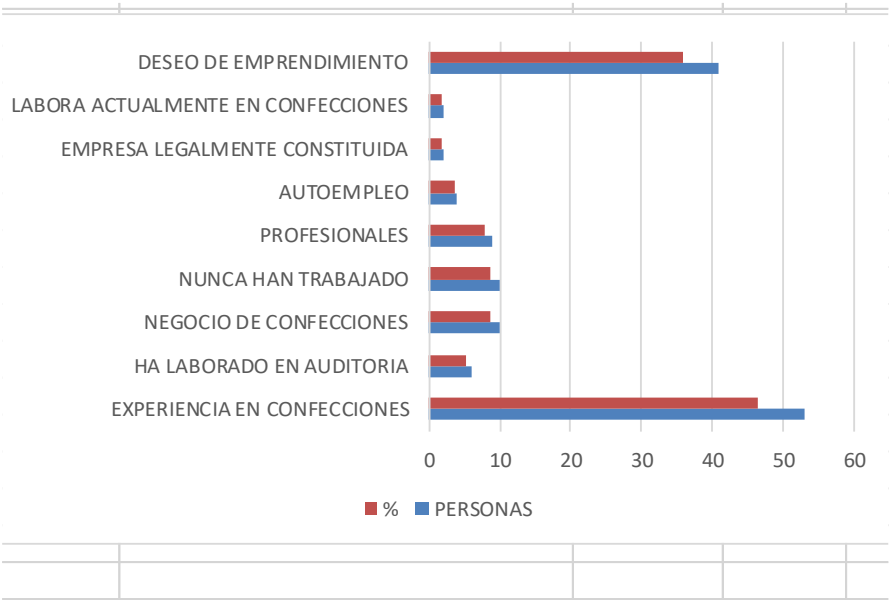
  - ✓ Fichas técnicas
  - ✓ Terminación

- Experiencia en confección
- Expectativa de emprendimiento

GRUPO	DURACIÒN	ALUMNOS CARACTERIZADOS	RESPONSABLES
GRUPO 01 AULA 301 (6AM-12AM)	5 HORAS	25 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ
GRUPO 02 AULA 201 (6AM-12AM)	5 HORAS	30 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ
GRUPO 03 AULA 301 (12 M -6pm)	5 HORAS	31 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ
GRUPO 04 AULA 201 (12 M -6pm)	5 HORAS	28 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ

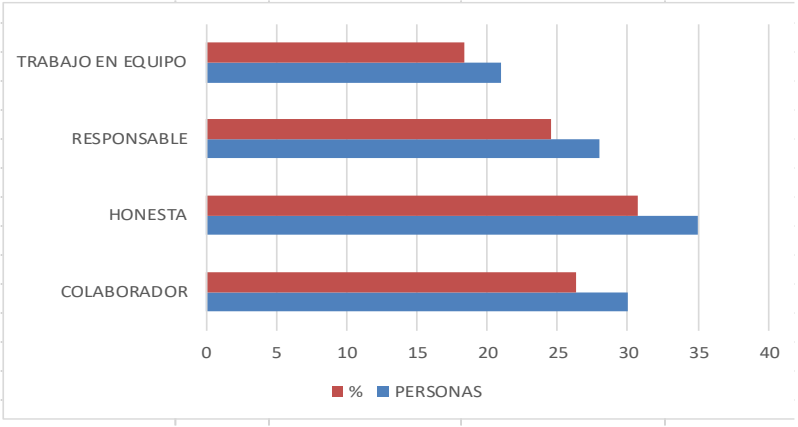
Los datos más relevantes que nos arroja esta caracterización son los siguientes, sobre 114 alumnos activos:

- 53 Alumnos poseen experiencia en confección lo que equivale al 46%
- 6 Alumnos han laborado en auditoria de confección, lo que equivale al 5%
- 10 Alumnos tienen su negocio en el área de la confección lo que equivale al 5%
- 10 Alumnos nunca han laborado, lo que equivale al 9%
- 9 Alumnos son profesionales lo que equivale al 8%
- 4 Alumnos tienen autoempleo lo que equivale al 4%
- 2 Alumnos tienen su empresa legalmente constituida lo que equivale al 2%
- 2 Alumnos laboran actualmente en confección lo que equivale al 2%
- 41 Alumnos muestran interés en emprendimiento, lo que equivale al 2%



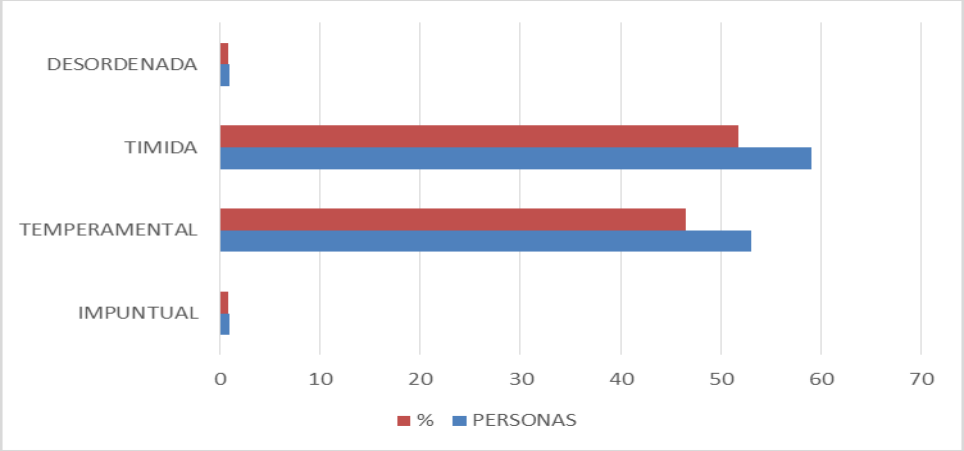
Entre las fortalezas que poseen los alumnos se destaca lo siguiente:

- 30 Alumnos mencionan ser colaboradores lo que equivale al 26%
- 35 Alumnos mencionan ser personas honestas, lo que equivale al 31%
- 28 Alumnos mencionan ser personas responsables, lo que equivale al 25%
- 21 Alumnos mencionan ser buenas para trabajar en equipo, lo que equivale al 18%



Entre las Debilidades que poseen los alumnos se destaca lo siguiente:

- 1 Alumno menciona ser impuntual lo que equivale al 1%
- 53 Alumnos mencionan ser personas temperamentales, lo que equivale al 46%
- 59 Alumnos mencionan ser personas tímidas, lo que equivale al 52%
- 1 Alumno menciona ser desordenada, lo que equivale al 1%



- Elaboración de hoja de vida.

Reconociendo la importancia que tiene el saber enfrentar con éxito un proceso de selección en una empresa, se dictaron dos talleres sobre cómo elaborar una hoja de vida y presentar una buena entrevista de trabajo.
El taller “Como Elaborar Una Excelente Hoja de Vida”, se dictó los días 10 y 11 de junio, donde se trataron los siguientes temas:

- Como elaborar un formato de hoja de vida diferenciador.
- Como elaborar un buen perfil personal y laboral.
- La importancia de la foto.
- Como relacionar la información académica.
- Como relacionar la experiencia laboral.
- A quien se debe colocar en referencias personales y familiares.
- Envío de la hoja de vida a través de correo electrónico.

GRUPO	DURACIÒN	ALUMNOS CAPACITADOS	RESPONSABLES
GRUPO 01 AULA 301 (6AM-12AM)	2 HORAS	24 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ
GRUPO 02 AULA 201 (6AM-12AM)	2 HORAS	28 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ
GRUPO 03 AULA 301 (12 M -6pm)	2 HORAS	28 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ
GRUPO 04 AULA 201 (12 M -6pm)	2 HORAS	25 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ

-El taller “Que Debo Hacer Para Presentar una Buena Entrevista de Trabajo”, se dictó el 28 de junio. Los temas que se trataron fueron:

- Presentación personal
- Preparación antes de la entrevista.

- Como saludar
- Lenguaje no verbal y corporal
- Modales en una entrevista
- Actitud positiva
- Algunas preguntas frecuentes y como responderlas
- Despedida

GRUPO	DURACIÒN	ALUMNOS CAPACITADOS	RESPONSABLES
GRUPO 01 AULA 301 (6AM-12AM)	2 HORAS	18 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ
GRUPO 02 AULA 201 (6AM-12AM)	2 HORAS	24 estudiantes	CLAUDIA GOMEZ

- Reconocimiento de canales de búsqueda de empleo: Esta actividad fue desarrollada el 29 de julio mediante la utilización de bolsas de empleo generales en las que se accede por portal web en el cual acceden dos tipos de usuarios, por un lado, las empresas que necesitan cubrir un puesto de trabajo, y por otro lado aquellas personas que están en busca de trabajo. En este caso, el portal ejerce de intermediario, conectando los empleados con los puestos vacantes y todo esto funciona gracias al proceso de selección que realizan dichos portales, empezando por el registro de las ofertas laborales con los requisitos pertinentes y por otro lado los registros de los perfiles de los usuarios, en el cual deberán introducir su curriculum vitae para poder ser clasificado.

Las bolsas de trabajo por norma general se pueden agrupar en dos tipos, según el tipo de empleo o sector y según la región de origen de los puestos vacantes

Entre estas se vieron:

- LinkedIn Colombia
- Portal de Empleo del Gobierno de Colombia
- Opción Empleo
- Computrabajo
- El Tiempo Clasificados
- Acción Trabajo
- Zona Jobs
- Trabajando Colombia
- Elempleo.com

GRUPO	DURACIÒN	ALUMNOS CAPACITADOS	RESPONSABLES
GRUPO 01 AULA 301 (6AM-12AM)	2 HORAS	6 estudiantes	Mauricio Arbeláez Zuluaga
GRUPO 02 AULA 201 (6AM-12AM)	2 HORAS	10 estudiantes	Mauricio Arbeláez Zuluaga

GRUPO 03 AULA 301 (12M-6 PM)	2 HORAS	15 estudiantes	Mauricio Arbeláez Zuluaga
GRUPO 04 AULA 201 (12M-6 PM)	2 HORAS	18 estudiantes	Mauricio Arbeláez Zuluaga

- Inscripción del estudiante a la Oficina pública de Empleo de la Alcaldía de Medellín:

El día 22 de julio en coordinación con la agencia pública de empleo, se realizó un taller teórico practico con los estudiantes en donde se les enseño como ingresar la hoja de vida a la plataforma de la agencia pública de empleo, los estudiantes realizaron el ejercicio en línea y aprovecharon la oportunidad para dejar ingresada la información en la plataforma. A este taller asistieron 80 estudiantes.

4.3. Conexión empresarial:

El evento de conexión empresarial, actividad planteada con el objetivo de dinamizar las condiciones de empleabilidad en la ciudad y dar a conocer el programa “Formación Pertinente a la Dinámica Laboral” con los empresarios buscando que las empresas invitadas se potencien como posibles agencias de practica o de vinculación laboral fue desarrollada los días 8 de agosto con la presencia de 13 empresarios cumpliendo así lo contemplado en el estudio previo. Se verifica por la supervisión del contrato los elementos entregados en el requerimiento técnico a efectos de ser aprobados.

Esta actividad fue muy bien valorada por los empresarios porque se consolida la política de Universidad - Empresa – Estado articulando la estrategia y buscando la consolidación de un esfuerzo institucional con un impacto social vía inserción laboral que garantiza desarrollo económico.

Al evento asistieron representantes de las siguientes empresas: Confecciones Andrea, Mundo Íntimo, CF1 S.A.S, Amor de mis amores, Grupo inversiones BM S.A.S, Santini S.A.S, Power Campos, Lyda, Thisis me S.A.S, Corsent, Leidy Correa.

FERIA CONEXIÓN EMPRESARIAL:

El pasado 26 de noviembre, se lleva a cabo la feria de conexión empresarial, cuyo objetivo es vincular a los empresarios al programa para que apoyen a nuestros alumnos, igualmente se hace un reconocimiento tanto a alumnos, como docentes comprometidos con el proceso formativo, familias que apoyaron incondicionalmente a sus estudiantes y premiación de empresarios que sobresalieron por su apoyo al programa.

Se anexa cuadro de invitados.

Al evento de conexión empresarial se llevan dos emprendimientos: Margarita Granada con su ropa y accesorios para mascotas y Luz Mery Ospina con su ropa de alta costura, los cuales llevaron sus creaciones y mostraron sus conocimientos.
La Corporación Formamos realiza un desfile de modas, en el cual 14 de sus alumnas muestran los diseños realizados por ellas mismas con el acompañamiento del diseñador Camilo Ríos, quien las preparo como modelos, diseñadoras y creadoras de su propia colección.

Conclusiones

Poca asistencia de los empresarios
Gran compromiso de los alumnos y expositores

Emprendimientos

Del total de 75 alumnos activos en noviembre tenemos 11 de ellos realizaron proyectos para emprendimiento.

En comité operativo del 15 de agosto, se aprueba la modalidad de práctica, realizando proyectos productivos.

El día 26 de agosto se realiza una reunión donde intervienen: psicosociales de la alcaldía, profesionales psicosociales de la Corporación Formamos y se estudian los casos de emprendimiento de los alumnos, siendo aprobados los siguientes emprendimientos:

Claudia Coronado: Dicha alumna presta servicios de confección a terceros, reforma de prendas.

Margarita Granada: Dicha alumna realiza ropa para mascotas, implementos varios como correas, camas, y otros

Margarita Múnera: Presta servicios a terceros de confección de todo tipo de ropa.

Maria Luz Mary Gutiérrez: Confección para personas de la tercera edad y personas de talla grande.

Las alumnas Mónica Henao, Sanly Sanchez y Maria Audrey Arboleda, tienen una línea de ropa evangelica

Luz Mery Ospina. Tiene un emprendimiento en el cual realiza reformas de ropa.

Jennifer Alonso. Tiene un emprendimiento relacionado con ropa infantil, pijamas, ropa interior.

En septiembre 4. Se realiza una reunión donde se aprueba el siguiente emprendimiento:

Lorena Padierna. Realiza reformas de ropa con la alumna Luz Mery Ospina

En septiembre 16. Se realiza una reunión donde se aprueba el siguiente emprendimiento:

Carlos Mario Gaviria. Emprendimiento relacionado con diseño, corte de ropa interior, pijamas para todas las edades y toda la familia.

En total son 8 emprendimientos en el cual intervienen 11 personas. Dichos emprendimientos son apoyados por el profesional Albeiro Alonso Ospina Zapata por parte de la Corporación Formamos y Marly Quintero por parte del Cedezo.

Las profesionales de la Alcaldía llevan a cabo un seguimiento y acompañamiento a los emprendimientos de los alumnos.

Nombre del Proyecto: técnico laboral en auditoria de la calidad de la confección.		Mes 1: Agosto 22 del 2019				Mes 2: Septiembre 22 del 2019				Mes 3: octubre 22 del 2019				Mes 4: noviembre 22 del 2019			
Componente	Actividad	SEM	SE	SEMA	SEMANA	SEMAN	SEMANA	SEMANA 3	SEMANA	SEMANA	SEMAN	SEMAN	SEMA	SEMANA	SEMAN	SEMANA	SEMANA 4
Emprendimiento y creacion de unidades productivas, para optar por el titulo de "tecnico laboral en auditoria de la confeccion".	Reunion con el Equipo Psicosocial para levantamiento de perfil sociolaboral.																
	Acompañamiento y primeras visitas a unidades productivas en el sitio.																
	acompañamiento y seguimiento a plataforma CANVAS del CEDEZO y finiquitar detalles para formalizacion escrito de la idea de negocios.																
	asesorias y segundo periodo de visitas, verificacion y evaluacion, de este ultimo proceso.																
	texto final y certificacion de formacion por parte del CEDEZO																
	principio de comercializacion de cada unidad productiva, busqueda de rutas para formalizacion de la empresa.																

El plan de trabajo desarrollado para cada emprendimiento fue el siguiente:

Mes de agosto:

Se lleva a cabo reunión con el equipo psicosocial para realizar el levantamiento del perfil socio laboral, igualmente se realiza acompañamiento y las primeras visitas a unidades productivas in sito.

Mes de septiembre:

Acompañamiento y seguimiento a la plataforma Canvas del Cedezo, la cual permite gestionar su modelo de negocios, se ultiman detalles de los emprendimientos para formalizar por escrito la idea de negocios de cada uno de los emprendimientos.

Mes de octubre:

Asesorías a los emprendimientos, las cuales se realizan cada quince días. Se lleva a cabo la segunda visita a los emprendimientos y se realiza verificación y evaluación de este último proceso.

Mes de noviembre:

Texto final del plan de negocios y certificación de formación del Cedezo.

RELACION DE EMPRENDIMIENTOS

1) LUMO.

Fecha de aprobación: 26 de agosto

Productos: Reformas de prendas, ajustes de vestidos.

Alumnas: Luz Mery Ospina, Lorena Padierna

Es un emprendimiento asociativo liderado por Luz Mery Ospina, quien va a tuvo un reconocimiento el evento conexión empresarial como la mejor alumna de esta promoción y Lorena Padierna, alumna también del programa. Éste proyecto empresarial está ubicado en la calle 52B 81 48, barrio Floresta, es una microempresa de servicios, realizan reformas, ajustes a vestidos. También realizan ajustes a recubre camas y cortinas, poseen en su inventario de una maquina familiar y una fileteadora familiar, Lorena le ayuda a luz Mery en labores de logística, manualidades desbarate, también está pespuntando y maneja la fileteadora, Lorena recibe una remuneración por su trabajo y esta cumple un horario de 8 am a 5.00 p.m. de lunes a viernes.

Dificultades:

La dificultad consiste en que necesita independizar el taller del hogar donde reside, porque no cuenta con suficiente espacio, tiene como objetivo en el mediano plazo, comprar el inmueble y ampliar su taller. Necesita un estudio de mercadeo.

Fortalezas:

En el plan de negocios ha realizado avances significativos tiene claro el servicio que presta, tiene objetivo de vender productos con marca propia en el mediano plazo.

En cuanto a su plan estratégico, alcanzaron a elaborar la idea de negocios, y con la motivación de continuar adelante en el tema de capacitaciones y en búsqueda de más nichos de mercado para tener una mayor fluidez de su producto.

2**)** **CREACIONES MARGOT**.

Fecha de aprobación: agosto 26

Productos: Ropa infantil

Alumna: Margarita Múnera

Es un emprendimiento a cargo de la alumna de formamos Margarita Munera, ubicado en la carrera 96#48DE46, Barrio Floresta, Pradera, en su taller hace conjunto de prenda para niñ@s balacas, conjuntos de vestido de baño, y algunas prendas de vestir para personas adultas, etc., el objetivo de su emprendimiento es recibir cortes de telas de marcas y confeccionarlos con ayuda de mujeres que subcontrata para realizar las prendas, está orientado a la prestación de un servicio que es el de confección a terceros. En su inventario cuenta con máquinas industriales, 1 fileteadora, 1 recubridora y una maquina plana, mesa de corte, estantería, con hilos, moldes, etc., su taller no es independiente de su residencia, pero su problema principal no radica en esto ya que su vivienda es propia, su principal problema es la poca viabilidad que se observa a la hora de formular el plan de negocios y la dificultad que genera orientarlo hacia confección a terceros, sin lanzar a la venta un producto exclusivo. Ha tenido una buena actitud frente al proceso y lo que más rescata, es el haber aprendido a manejar máquinas de confección ya que nunca lo había hecho en su vida.

Dificultades:

Si bien es una alumna que cuenta con 3 máquinas industriales, es poco factible que compita, con otros talleres mucho más grandes en infraestructura física y de capital humano, que prestan los mismos servicios que ella. Aunque ella dice que tiene quien le entregue surtido para confección de lo que adolece es de personal para trabajar.

Fortalezas:

Puede trabajar a terceros y desarrollar su propia marca y así mejorar la propuesta de valor de su emprendimiento.

La idea de negocio que presenta es viable. Pero se insiste en que puede presentar otra.

3) **RETOÑOS DE CORAZON.**

Fecha de aprobación: agosto 26
Productos: Marca propia, ropa infantil.
Alumna: Jennifer Alonso

Es un emprendimiento a cargo de la alumna de la corporación Jennifer Alonso, ubicado en la calle 96#42B 82 barrio Manrique, pretende confeccionar productos con marca propia de retoños de corazón, la cual cuenta con un logo que identifica el producto. Su objetivo es participar en el mercado, con conjuntos, shorts, para niños y leguis para el público joven y adulto femenino, en la idea de negocios se requiere un conocimiento riguroso de su competencia, lo mismo que un estudio de mercadeo. Cuenta con una cortadora pequeña, rollos de tela, marquillas. Moldes una maquina familiar, etc.

Dificultades:

La dificultad radica en que, si bien tiene claro el producto, su posible participación en el mercado, además de la aprobación de un microcrédito para su emprendimiento, no se atreve a acceder al mismo por miedo a fracasar y quedar con la deuda, le falta ser más arriesgada, pero primero y urgente tener claro cuál es su competencia y su proyección de ventas en el mercado. Su idea de negocios está bien articulada solo le falta, arriesgarse y dar el siguiente paso. Pero se sugiere que lo haga sin arriesgar todo su patrimonio

Fortalezas:

Gran conocimiento del producto, idea de negocios bien articulada.

4) **CARAMAGA.**

Fecha de aprobación: septiembre 16

Productos: ropa interior

Alumno: Carlos Mario Gaviria

Este emprendimiento está liderado por el alumno de Formamos, Carlos Gaviria, se encuentra ubicado en la carrera 67#48-21, edificio las fuentes apartamento 1002 barrio suramericana, el alumno participa en casi toda la cadena de valor del producto, es decir desde el diseño de la prenda hasta su venta, excepto en la confección que es una labor

que la delega a terceros, corta y diseña productos como ropa interior, shorts, piyamas, camisillas etc.

Dificultades:

Necesita capital financiero y estudios sobre la competencia, estudios de mercadeo ya que su producto lo oferta de manera itinerante en pueblos cercanos, algunas dificultades para asimilar conceptos sobre su idea de negocios, que ya se han ido superando, el acceso al mercado financiero es la dificultad más apremiante para continuar con su proyecto de vida.

Fortalezas:

Tiene claro el producto, tiene muy buena actitud buena disponibilidad

5) **KUKI.**

Fecha de aprobación: agosto 26

Productos: Productos para mascotas

Alumno: Margarita Cristina Granada

Este emprendimiento encuentra a cargo de la alumna de formamos Margarita Cristina Granada se encuentra ubicado en la calle 51 a sur #61-152 barrio Barichara en corregimiento de san Antonio de prado. Es una microempresa familiar consolidada, está en búsqueda de nuevos mercados, manejan catálogo, físico virtual, donde ofertan todos los productos relacionadas con fauna doméstica, perros y gatos, desde suvenires, hasta, columpios, casas, nidos, rascadores, chalecos, casas desarmables, hamacas, guacales, gimnasios, etc. han ganado premios, concursos estímulos, la competencia trabaja con precios muy bajos y de muy mala calidad, pero aceptados por muchos clientes.

Dificultades:

Necesita incursionar en el mercado de manera más fuerte a través de un estudio de mercadeo. Tiene maquinas plana, fileteadora, mesa para corte, hilos, herramientas de carpintería, etc.

Requiere además del financiamiento y la capacitación un estudio profesional de mercadeo para así poder extenderse con su producto desde lo local, a lo regional y lo nacional.

Fortalezas:
El aporte más significativo por parte de formamos es el conocimiento de la afinación de las máquinas de coser en cada puntada.

6) **CLAUDE SASTRERIA.**

Fecha de aprobación: agosto 26

Productos: servicio de sastrería, arreglos de ropa ajuste de prendas

Alumno: Claudia Patricia Coronado

Este emprendimiento se encuentra a cargo de la alumna de formamos Claudia Patricia Coronado, su taller se encuentra ubicado en la carrera 79 #44 A-20, barrio la América, es una pequeña microempresa donde se presta el servicio de sastrería, arreglos de ropa ,ajuste de prendas, etc. también comparte este oficio con la venta de insumos para modistería desde fajas, tijeras, todo lo relacionado con la confección, de lo cual se sustenta en arriendo y comida, quiere tener un local propio, donde pueda ampliar su taller ganar más clientes, también recursos financiero y un estudios de la competencia dentro del marco del mercadeo.

La actitud es muy positiva y solo encuentra la posibilidad si o si de salir adelante en su emprendimiento

Cuenta con una maquina fileteadora familiar y maquina plana, le agradece al programa el haber aprendido a manejar máquinas de confección y su objetivo en el mediano plazo, ser reconocida en el mercado local como un buen servicio de sastrería y todo lo asociado a ese oficio. Dificultad con el plan de negocios, para dedicarle el tiempo a la elaboración de un escrito. Se compromete a dedicarle más tiempo a su plan de negocios.

Dificultades:

La dificultad de tener tiempo suficiente para el acceso a capacitaciones, el no tener un local propio ya que las obligaciones actuales de arriendo son muy altas, lo cual no le permite acceder a recursos para comprar maquinas industriales ampliar su emprendimiento de reformas de sastrería.

Fortalezas:

Es un negocio ya establecido, quiere ampliar más servicios, no solo de venta de insumos para confección y arreglos, quiere ofrecer servicio de tintorería y de confección de prenda completa.

Su idea de negocios esta viable, desea continuar con el Cedezo para incursionar en la otra fase del plan de negocios.

7) LINDA PRIMAVERA.

Fecha de aprobación: agosto 26

Productos: Diseño, confección ropa para la tercera edad y personas obesas.

Alumno: María Luz Mary Gaviria

Este emprendimiento está a cargo de la alumna María Luz Mary Gaviria, se encuentra ubicado en su lugar de residencia el barrio los cerros de Buenos Aires calle 45 BB # B 54, su objetivo es el diseño y confección de moda para personas de la tercera edad, y también quiere sacar una línea de ropa para mujeres robustas, tiene una maquina plana, fileteadora, enseña manualidades más de 66. En una corporación que lidera 100% gente activa.

En su plan de negocio, está estructurado, tiene claro el producto, tiene dificultad con los tiempos porque atiende muchos compromisos.

Dificultades:

Principal dificultad, la no prioridad de su emprendimiento por sus múltiples ocupaciones, por su forma de relacionarse y sus alianzas estratégicas, se considera que no tiene ninguna dificultad para venta de sus líneas productivas.

Fortalezas:

Idea de negocios es viable, tiene buena acogida en el mercado.

8) **HADASA**

Fecha de Aprobación:

Productos: Línea de ropa para mujeres evangélicas

Alumno: María Audrey arboleda M., Sanly Sánchez y Mónica P. Henao

Es un emprendimiento asociativo liderado por las alumnas de formamos María Audrey arboleda M, Sanly Sánchez y Mónica P Henao, su taller se encuentra ubicado en la carrera 70 # 92 E 62 a tres cuadras del hospital la María. Su objetivo es la creación de una línea para mujeres evangélicas, diseños exclusivos y atención y asesoría personalizada en esa exclusiva línea, actualmente están confeccionando a terceros y tienen mucha demanda, ya tienen estudiada a la competencia, están realizando encuestas de mercado. Están tratando de incursionar en una línea ecológica de pañales reutilizables, iniciadores, protectores para el sol, por ahora requieren de musculo financiero para impulsar sus respectivas líneas. Están muy adelantadas en su plan de negocios.

Dificultades:

Su principal dificultad radica en la compra de telas con estampados exclusivos, productos importados que están sujetos a la volatilidad del mercado internacional, de esta manera se hace necesario replantear su propuesta de valor,

Fortalezas:

Mónica Henao, es graduada como administradora de empresas y es evidente su liderazgo en este emprendimiento, si bien su propuesta de valor está basada, la cual es muy interesante.

Ya han tenido proceso con otros centros empresariales zonales, así que su idea de negocios está muy completa y muy adelante, para continuar con el plan.

Conclusiones Generales

Los emprendimientos para este programa en específico, cuentan con las mismas improntas, de la mayoría de emprendimientos, trabajan desde sus casas familiares, unifamiliares, familias amplias etc. No cuentan con establecimiento propio, y por lo general no trabajan un mercado de grandes proporciones (los que lo tienen) y participan en unas superficies muy bajas de las que componen todo el universo de la confección y los servicios asociados a ella.

El acceso a crédito, se constituye en otra dificultad, si bien programas como banco de las oportunidades otorga créditos a bajas tasas de interés, tiene requisitos que no cumplen en este caso, porque algunos alumnos viven en casas de estrato 5, otros ya han contraído deudas que les desborda su capacidad de endeudamiento. Otros aún no se atreven a acceder a créditos aprobados por la incertidumbre del mercado.

En cuanto a la formalización, aún están empezando a incursionar con sus productos y servicios a un mercado muy competitivo, además cuando se le pregunta sobre la posibilidad de formalizarse, le tiene pánico, por las onerosas cargas tributarias, que impone el gobierno a los microempresarios, como pago de parafiscales etc.

En síntesis si bien estos programas que ofrecen instituciones como el Cedezo son positivos, se ve la necesidad de articular estas instituciones y que el acompañamiento a las personas que creen en el emprendimiento, no se haga de manera tan superficial, y que no se vea tan fragmentado todo, no es solo el acompañamiento para la formulación de un proyecto, se requiere, la apertura y asesoría al sistema financiero, acompañamiento efectivo después de la aprobación del crédito, apertura a mercados facilitar al microempresario, la distribución de sus productos y servicios.

Gestión de prácticas Tabla 1					
Estudiantes activos	**Estudiantes en practica**	**Modalidades de practica según PEI**	**Fecha de inicio**	**Fecha finalización**	**Observaciones**
75	64	Practica empresa	9/08/2019		La fecha de terminación se da de acuerdo con que cada estudiante si cumpla con la asistencia a las empresas y que no se retiren en el camino- además de la fecha de inicio
	11	emprendimiento			

Estudiantes en práctica: 84% (de 75 activos)

Estudiantes emprendimiento: 14% (de 75 activos)

Estudiantes Deserción: 38% (de 121 estudiantes matriculados)

Actividad desarrollada al 100%

Remisión a procesos de selección y vinculación laboral

La tarea de la inserción se ha gestionado activando red de conocidos, empresas de servicios temporales, portales de búsqueda de empleo(https://co.jooble.org/, https://www.elempleo.com/co/ofertas-empleo/trabajo--online, https://www.trabajando.com.co/, https://serviciodeempleo.gov.co/, https://www.computrabajo.com.co/, https://acciontrabajo.com.co/, y www.zonajobs.com.co) , servicio de empleo, redes sociales y páginas públicas.

4.4 Vinculación Laboral

- En el mes de Noviembre se vinculan laboralmente 23 personas, alcanzando el 30% de la vinculacion solicitada en los pliegos de condiciones.

8 personas se vinculan como independientes pagando su seguridad social y 15 personas se vinculan en empresas legalmente constituidas, con todas las prestaciones sociales y con vinculacion a seguridad social.

	Apellidos, Nombres	Documento de Identidad	Empresa donde se Vinculo	Tipo de Contrato
1	Higuita Angie Paola	1017258165	CANTEX SAS	OBRA LABOR
2	Ossa Martha Cecilia	1128466381	CANTEX SAS	OBRA LABOR
3	David Zapata Nesly Cristina	1001610299	CANTEX SAS	OBRA LABOR
4	Aguilar Zapata Nohelia	29664870	CANTEX SAS	OBRA LABOR
5	David Nora Cecilia	1001385957	CANTEX SAS	OBRA LABOR
6	Muñoz Higuita Jaqueline	1152695502	MISION EMPRESARIAL	OBRA LABOR
7	Agudelo Tobon Andres Julian	1020435097	OSORIO JONES SAS	TERMINO FIJO INFERIOR A UN AÑO
8	Torres Espinosa Miriam Eugenia	1042770263	ANA MARIA VELEZ BETANCUR - UKELELE	TERMINO FIJO INFERIOR A UN AÑO
9	Pineda Agudelo Leidy	1000754769	CANTEX SAS	OBRA LABOR
10	Flor Maria Caro Palacio	43544732	FABRIC TEXTIL	TERMINO FIJO INFERIOR A UN AÑO
11	Sorelly Maria Ardila Cano	43079879	CONFECCIONES ARTICO	TERMINO FIJO INFERIOR A UN AÑO
12	Mejia Latorre Andrea Islena	1061017975	OSORIO JONES SAS	TERMINO FIJO INFERIOR A UN AÑO
13	Sanchez Toro Monica Maria	1017160992	CANTEX SAS	OBRA LABOR
14	Carlos Mario Gaviria	71665842	Independiente	
15	Laura Rosa Florez Posada	43600478	ANA MARIA VELEZ BETANCUR - UKELELE	TERMINO FIJO INFERIOR A UN AÑO
16	Nancy Yaneth Cañas Garcia	1037601891	Independiente	
17	Vanessa Palacio Aguilar	1152200278	Independiente	
18	Yudith Juliana Rodriguez Gonzales	1001544984	Independiente	
19	Yeny Paola Goez Garces	1000395654	Independiente	
20	Sandra Yaneth Mazo Castrillon	43095769	Independiente	
21	Yonis Javier Delgado Lance	78115793	Independiente	
22	Marta Lireida Urrego Jimenez	43525832	ANA MARIA VELEZ BETANCUR - UKELELE	TERMINO FIJO INFERIOR A UN AÑO
23	Angela Maria Montoya Jaramillo	43680537	Independiente	

A continuacion se relacionan los alumnos vinculados laboralmente:

1. Higuita Angie Paola. Se vinculo en la empresa Cantex Sas. En dicha empresa realizo la practica laboral, firmo un contrato por obra y labor, desempeñandose como Operaria. Su contrato tiene una duracion de 49 dias. Dicho contrato inicio el dia 12 de Octubre cuando culmino su practica laboral.
2. Marta Cecilia Ossa. Se vinculo en la empresa Cantex Sas. En dicha empresa realizo la practica laboral, firmo un contrato por obra y labor, desempeñandose como Operaria. Su contrato tiene una duracion de 47 dias. Dicho contrato inicio el dia 14 de Octubre cuando culmino su practica laboral.
3. Nesly Cristina David Zapata. Se vinculo en la empresa Cantex Sas. En dicha empresa realizo la practica laboral, firmo un contrato por obra y labor, desempeñandose como Revisadora de calidad. Su contrato tiene una duracion de 52 dias. Dicho contrato inicio el dia 9 de Octubre cuando culmino su practica laboral.
4. Nohelia Aguilar Zapata. Se vinculo en la empresa Cantex Sas. En dicha empresa realizo la practica laboral, firmó un contrato por obra y labor, desempeñandose como

Operaria. Su contrato tiene una duracion de 51 dias. Dicho contrato inicio el dia 10 de Octubre cuando culmino su practica laboral.

5. Nora Cecilia David. Se vinculo en la empresa Cantex Sas. En dicha empresa realizo la practica laboral, firmó un contrato por obra y labor, desempeñandose como Operaria. Su contrato tiene una duracion de 49 dias. Dicho contrato inicio el dia 12 de Octubre cuando culmino su practica laboral.

6. Jaqueline Muñoz Higuita. Se vinculo en la empresa temporal Mision Empresarial. firmó un contrato por obra y labor, desempeñandose como Calidad, pie de maquina por incremento de la produccion. Su contrato tiene una duracion de 3 meses. Dicho contrato inicio el dia 16 de Octubre cuando culmino su practica laboral.

7. Andres Julian Agudelo Tobon. Se vinculo a la empresa Osorio Jones Sas. Con un contrato a termino fijo inferior a un año, desempeñandose como Operario de Confeccion. Su contrato tiene una duracion de 3 meses. Dicho contrato inicio el dia 16 de Octubre cuando culmino su practica laboral.

8. Miriam Eugenia Torres Espinosa. Se vinculó a la empresa Ukelele, con un contrato a termino fijo inferior a un año. Su contrato tiene una duracion de 2 meses y 10 dias. Desempeñandose como Auxiliar. Dicho contrato dio inicio el dia 15 de Octubre cuando culmino su practica laboiral.

9. Leidy Pineda Agudelo. Se vinculo a la empresa Cantex Sas. En dicha empresa realizo la practica laboral, firmó un contrato por obra y labor, desempeñandose como Operaria. Su contrato tiene una duracion de 44 dias. Dicho contrato inicio el dia 17 de Octubre cuando culmino su practica laboral.

10. Flor Maria Cano Palacio. Se vinculó a la empresa Fabric Textil En dicha empresa realizo la practica laboral, firmo un contrato a termino fijo inferior a un año desempeñandose como Operaria. Su contrato tiene una duración de 2 meses. Dicho contrato inicio el dia 15 de Octubre cuando culminó su practica laboral.

11. Sorelly Maria Ardila Cano. Se vinculó a la empresa Confecciones Artico. En dicha empresa realizó la practica laboral, firmó un contrato a termino fijo inferior a un año desempeñandose como Operaria. Su contrato tiene una duracion de 1 mes. Dicho contrato inicio el dia 28 de Octubre cuando culmino su practica laboral.

12. Andrea I. Mejía L. Se vinculó a la empresa Osorio Jones. En dicha empresa realizo la practica laboral, firmo un contrato a termino fijo inferior a un año desempeñandose como Operaria. Su contrato tiene una duracion de 3 mes. Dicho contrato inicio el dia 6 de Octubre cuando culmino su practica laboral.

13. Mónica Maria Sánchez Toro. Se vinculó a la empresa Cantex Sas. En dicha empresa realizó la practica laboral, firmó un contrato por obra y labor, desempeñandose como Operaria. Su contrato tiene una duracion de 42 dias. Dicho contrato inicio el dia 19 de Octubre cuando culmino su practica laboral.

14. Carlos Mario Gaviria. Labora como independiente desarrollando pijamas y ropa interior. Inicio su labor como independiente como Auditor de calidad desde 1/12/2019, paga seguridad social con el minimo legal.

15. Laura Rosa Florez Posada. Se vinculo a la empresa Ukelele, con uin contrato a termino fijo inferior a un año. Su contrato tiene una duracion de 1meses y 27 dias.

Desempeñandose como Operario. Dicho contrato dio inicio el dia 28 de Octubre cuando culmino su practica laboral.

16. Nancy Yaneth Cañas Garcia. Labora como independiente desarrollando pijamas y ropa interior. Inicio su labor como independiente como Auditor de calidad desde 1/12/2019, paga seguridad social con el minimo legal.

17. Vanesa Palacio Aguilar. Labora como independiente desarrollando pijamas y ropa interior. Inicio su labor como independiente como Auditor de calidad desde 1/12/2019, paga seguridad social con el minimo legal.

18. Yudith Juliana Rodriguez Gonzalez. Labora como independiente desarrollando pijamas y ropa interior. Inicio su labor como independiente como Auditor de calidad desde 1/12/2019, paga seguridad social con el minimo legal.

19. Yeny Paola Goez Garces. Labora como independiente desarrollando pijamas y ropa interior. Inicio su labor como independiente como Auditor de calidad desde 1/12/2019, paga seguridad social con el minimo legal.

20. Sandra Yaneth Mazo Castrillon. Labora como independiente desarrollando pijamas y ropa interior. Inicio su labor como independiente como Auditor de calidad desde 1/12/2019, paga seguridad social con el minimo legal.

21. Yonis Javier Delgado Lance. Labora como independiente desarrollando pijamas y ropa interior. Inicio su labor como independiente como Auditor de calidad desde 1/12/2019, paga seguridad social con el minimo legal.

22. Marta Lierida Urrego Jimenez. Se vinculo a la empresa Ukelele, con un contrato a termino fijo inferior a un año. Su contrato tiene una duracion de 2 meses y 10 dias. Desempeñandose como Auxiliar. Dicho contrato dio inicio el dia 15 de Octubre cuando culmino su practica laboiral.

23. Angela Maria Montoya Jaramillo. Labora como independiente desarrollando pijamas y ropa interior. Inicio su labor como independiente como Auditor de calidad desde 1/12/2019, paga seguridad social con el minimo legal

ADMINISTRAR LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

El contratista es responsable de mantener actualizado el sistema de información de la Unidad de Formación y Habilitación Laboral, para ello deberá asignar una persona responsable del sistema quien debe seguir estrictamente los formatos establecidos por la Unidad de Formación y Habilitación Laboral, lo que permite producir los informes consolidados respectivos de forma clara, veraz y oportuna.

Formatos diligenciados del sistema de información:

Cód. FO-DESE-0090 Novedades de deserción por grupos - componente técnico. (Físico y Digital)
Cód. FO-DESE-091 Perfiles y competencias por programas - componente técnico. (Digital)

Cód. FO-DESE-118 Actualización mensual de datos -componente técnico. (Digital)
Cód. FO-DESE Grupos por programas- componente técnico. (Digital)
Cód. FO-DESE-0128 Control pagos de apoyos de bienestar. (Digital)
Cód. FO-DESE-0130 Relación individual consolidado de prácticas. (Digital)
Cód. FO-DESE-131 Control de asistencia. (Digital)
Cód. FO-DESE-0132 Personal vinculado por programa. (Digital)
Cód. FO-DESE-133 Desempeño individual. (Digital)
Cód. FO-DESE-0134 Ejecución presupuestal. (Físico y digital)
Cód. FO-DESE-0135 Control entrega de refrigerios. (Digital)
Cód. FO-DESE-0136 Relación de carpetas individuales de los estudiantes. (Digital)
Cód. FO-DESE-0137 Estructura curricular. (Digital)
Cód. FO-DESE-0138 Gestión de la inserción. (Digital)
Cód. FO-DESE-0139 Seguimiento a la inserción por grupos. (Digital)
Cód. FO-DESE-0140 Vinculación por alumno. (Digital)
Cód. FO-FOHL-000 Control y seguimiento apoyo de bienestar. (Digital)

2. INFORME ADMINISTRATIVO

Novedades de personal, pagos de salarios y aportes a la seguridad social y parafiscal: El personal contratado por del contratista cumplió con las condiciones técnicas y profesionales, las cuales fueron debidamente acreditadas y los contratos se estipularon según lo indicado en las especificaciones técnicas del contrato y en la respectiva propuesta. Los contratos fueron actualizados oportunamente para efectos de garantizar el cumplimiento de la obligación. Según cuadro que se detalla a continuación:

Personal asociado a la ejecución del contrato

Documento de Identidad	**Nombre**	**Genero**	**Grupo poblacional (LGBTI, desplazado, madre cabeza de familia, discapacitado, afrodescendiente)**	**Dedicación**			**Área de Vinculación (Administrativo, Técnico, Logístico, Docente)**	**Tipo de contrato**	**Valor del contrato**
				TC	MT	TP			
70039090	Guillermo Pizarro	M	N.A			X	Asesor Académico	Prestación de Servicios	10.800.000
1152453194	Sabina Herrera Montes	F	N.A.			X	Profesional Psicosocial	Prestación de Servicios	10.800.000
15508157	Víctor Manuel Marín Rojas	M	N.A	X			Profesional Psicosocial	Prestación de Servicios	27.288.500

1152443650	Juan Camilo Palacio	F	N.A		X		Profesional de intermediación laboral	Prestación de Servicios	21.224.000
43157459	Astrid Elena Mazo Zuluaga	F	N.A			X	Profesional de intermediación laboral	Prestación de Servicios	10.800.000
43506954	Martha Cecilia Vélez Vélez	F	N.A	X			Auxiliar Administrativo	Prestación de Servicios	13.193.100
70133650	Luis Fernando Medina Lopera	F	N.A			X	Contador	Prestación de Servicios	9.000.000
70118873	Mauricio Arbeláez Zuluaga	M	N.A.			X	Coordinador del proyecto	Prestación de Servicios	7.580.000

- Se verifica el pago de la seguridad social del personal asociado a la ejecución del contrato.

- Respecto a la materialización de los riesgos y su mitigación se tiene que no ha presentado riesgo en la ejecución del contrato

- El municipio de Medellín ha revisado y aprobado toda la subcontratación que se ha generado del presente contrato 4600080278 de 2019.

FECHA DEL DOCUMENTO	FECHAS DE COBERTURA DE LA CERTIFICACIÓN DEL PAGO REALIZADO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL	RELACIÓN DE LOS DATOS DE QUIEN FIRMA EL DOCUMENTO (FIRMADO POR EL REVISOR FISCAL O REPRESENTANTE LEGAL)
(08/04/2019)	DESDE (01/03/2019) HASTA (31/03/2019)	SEBASTIAN ARBELÁEZ VÉLEZ 1.152.211.110
(05/05/2019)	DESDE (01/04/2019) HASTA (30/04/2019)	SEBASTIAN ARBELÁEZ VÉLEZ 1.152.211.110
(07/06/2019)	DESDE (01/05/2019) HASTA (31/05/2019)	SEBASTIAN ARBELÁEZ VÉLEZ 1.152.211.110
(10/07/2019)	DESDE (01/06/2019) HASTA (30/06/2019)	SEBASTIAN ARBELÁEZ VÉLEZ 1.152.211.110
(10/08/2019)	DESDE (01/07/2019) HASTA (30/07/2019)	SEBASTIAN ARBELÁEZ VÉLEZ 1.152.211.110
(10/09/2019)	DESDE (01/08/2019) HASTA (31/08/2019)	SEBASTIAN ARBELÁEZ VÉLEZ 1.152.211.110

(10/10/2019)	DESDE (01/09/2019) HASTA (30/09/2019)	SEBASTIAN ARBELÁEZ VÉLEZ 1.152.211.110
(10/11/2019)	DESDE (01/10/2019) HASTA (30/10/2019)	SEBASTIAN ARBELÁEZ VÉLEZ 1.152.211.110
(10/12/2019)	DESDE (01/11/2019) HASTA (30/11/2019)	SEBASTIAN ARBELÁEZ VÉLEZ 1.152.211.110
(10/01/2020)	DESDE (01/12/2019) HASTA (31/22019)	SEBASTIAN ARBELÁEZ VÉLEZ 1.152.211.110

3. INFORME FINANCIERO

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido	Registro Presupuestal
110070119	**75100000**	**23310310**	**160461**	**4000096617**	**70006701**	**4700052642**

Relación de los pagos realizados: A la fecha de este informe se han realizado 4 pagos, equivalente al 80% del valor del contrato así: Primer pago del 20% del contrato por valor de $84.874.417, según Factura No. M1071 del 2019.segundo pago del 20% del contrato por valor de $84.874.417, según Factura No.M0087 del 2019, tercer pago del 20% del contrato por valor de $84.874.417, según Factura No.M1081 del 2019, cuarto pago del 20% del contrato por valor de $84.874.417, según Factura No.M1085 del 2019 Queda pendiente de pago la suma de $84.874.417, correspondiente al 20% del valor del contrato.

No. Pedido	V/r Pedido	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción	Valor Facturado	Saldo	Porcentaje de Ejecución
4700052642	**$84.874.417**	**M1071**	**23/05/2019**	**5000571024**	**$84.874.417**	**$84.874.417**	**20%**
4700052642	**$84.874.417**	**M0087**	**20/06/2019**	**5000574198**	**$84.874.417**	**$169.748.834**	**40%**
4700052642	**$84.874.417**	**M1081**	**23/07/2019**	**5000577456**	**$84.874.417**	**$254.623.251**	**60%**
4700052642	**$84.874.417**	**M1085**	**23/09/2019**	**5000584386**	**$84.874.417**	**$339.497.668**	**80%**

- **Resumen de la ejecución de los recursos**:

Valor del Contrato	$424.372.084
Adiciones	$0
Total valor del contrato más adiciones	$424.372.084
Pagos Realizados (Acumulado)	$254.623.251
Pago autorizado del mes mayo	$84.874.417
Pago autorizado del mes junio	$84.874.417
Pago autorizado del mes julio	$84.874.417

Pago autorizado del mes de septiembre	$84.874.417
Porcentaje de ejecución financiera	80%

- **Ejecución Presupuestal a diciembre 31 de 2019 es de 84.9**%

Cód. FO-DESE-0134				
Versión. 1	Fecha de entrada en Vigencia:		**FO-DESE Ejecución Presupuestal**	
	10-jul-13			

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL RECURSOS MUNICIPIO DE MEDELLIN

COMPONENTE	ACTIVIDAD	DETALLE	TOTALES	EJECUCIÓN MENSUAL									Ejecución acumulada	% ejecución	Pendiente por ejecutar	% pendiente por ejecutar
				ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE				
COMPONENTE 1: Identificación y selección de talentos	1.1. Convocatoria de talentos. 1.2. Inscripción de talentos.	Campañas publicitarias en diferentes medios: radiales y/o en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, entre otros), emisión de boletines, volanteo entre otros.	$ 1.967.920	1.967.920	0	0	0	0	0	0	0	0	1.967.920	100%	0	0%
		Apoyo logístico y operativo, materiales e implementos, alimentación y transporte para la inscripción presencial.	$ 850.680	850.680	0	0	0	0	0	0	0	0	850.680	100%	0	0%
	1.3. Selección de talentos	Apoyo logístico y operativo, materiales e implementos para la selección	$ 1.394.880	1.394.880	0	0	0	0	0	0	0	0	1.394.880	100%	0	0%
	Totales Componente 1		**4.213.480**	**4.213.480**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4.213.480**	**100%**	**0**	**0%**
COMPONENTE 2: CUALIFICACIÓN DE TALENTOS	2.1. Evento de ingreso y contextualización	Materiales e implementos	$ 500.000	500.000	0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	500.000	**100%**	**0**	**0%**
		Actividad dirigida para el evento de ingreso en la institución formadora	$ 1.040.000	1.040.000	0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		1.040.000	**100%**	**0**	**0%**
	2.2. Matrícula de Talentos y Administrar la información del programa	Auxiliar administrativo: gestión de Matricula, Sistematización, Seguimiento y control de refrigerios y transporte, seguimient	$ 13.193.100	1.465.900	1.465.900	1.465.900	1.465.900	1.465.900	**1.465.900**	**1.465.900**	**1.465.900**	**1.465.900**	13.193.100	**100%**	**0**	**0%**

		o a la inasistencia y deserciones. *														
		Coordinación, seguimiento y gestión del proyecto.	$ 7.580.000	842.222	842.222	842.222	842.222	842.222	**842.222**	**842.222**	**842.222**	**842.222**	7.579.998	**100%**	**2**	**0%**
	2.3. Formación de talentos: (técnico Laboral hasta 1200 horas). Nivelación, Cupos Educativo fase lectiva y fase práctica. 2.4. Orientación para la Educación Superior 2.5. Evento de Cierre y Certificación	Cupo Educativo **mínimo 600 y máximo en 1.200 horas** (Fase lectiva y Fase práctica), Orientación ES y Certificación.	$ 189.100.000	21.000.000	21.000.000	21.000.000	20.355.556	20.837.466	**20.837.466**	**20.837.466**	**20.837.466**	**20.837.466**	187.542.886	**99%**	**1.557.114**	**1%**
	TOTALES COMPONENTE 2		**211.413.100**	**24.848.122**	**23.308.122**	**23.308.122**	**22.663.678**	**23.145.588**	**23.145.588**	**23.145.588**	**163.564.808**	**23.145.588**	**209.855.984**	**99%**	**1.557.116**	**1%**
COMPONENTE 3: ESTRATÉGIAS TRANSVERSALES	3.1. Acompañamiento Psicosocial	Profesional Psicosocial: Responsable del desarrollo del componente psicosocial y dinamizador de la contención a la deserción. **(desde el inicio del proceso formativo hasta la certificación de los estudiantes)***	$ 27.288.000	947.966	3.032.000	3.032.000	3.032.000	3.032.000	**3.032.000**	**3.032.000**	**3.032.000**	**0**	22.171.966	**81%**	5.116.034	19%
		Transferencia de conocimiento modelo de formación *	$ 250.000	0	0	0		**0**		**0**		**0**	0	**0%**	250.000	100%
		Encuentro intergeneracional	$ 1.301.984	0	0	0	1.301.984	**0**		**0**		**0**	1.301.984	**100%**	0	0%
	3.2. Motivación a la asistencia y prevención a la deserción	Transporte *	$ 99.083.520	2.002.000	8.901.200	10.064.600	11.429.800	6.568.200	**12.029.000**	**7.621.600**	**1.400.800**	**0**	60.017.200	**61%**	39.066.320	39%
		Refrigerio	$ 51.850.000	2.510.000	11.700.000	10.464.000	11.985.000	1.270.000		**0**		**0**	37.929.000	**73%**	13.921.000	27%
		Implementos básicos para la formación	$ 3.660.000	0	0	0	3.420.000	**0**		**0**		**0**	3.420.000	**93%**	240.000	7%
		Póliza Estudiantil	$ 1.830.000	1.590.000	0	0	240.000	**0**		**0**		**0**	1.830.000	**100%**	0	0%

	Totales Componente 3		**185.263.504**	**7.049.966**	**23.633.200**	**23.560.600**	**31.408.784**	**10.870.200**	**15.061.000**	**10.653.600**	**4.432.800**	**0**	**126.670.150**	**68%**	**58.593.354**	**32%**
COMPONENTE 4: INTERMEDIACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL	4.1. Orientación Vocacional 4.2. Orientación Ocupacional 4.6. Vinculación Laboral	Profesional para el componente de intermediación e inserción laboral: Responsable del desarrollo del componente de intermediación e inserción laboral y de velar por el cumplimiento de la meta de inserción laboral. **(Iniciando después del proceso de matrícula hasta finalización del contrato).** *	$ 21.224.000	0	0	2.526.667	2.728.800	3.032.000	**3.032.000**	**3.032.000**	**3.032.000**	**0**	17.383.467	82%	3.840.533	18%
		Materiales e Insumos orientación ocupacional (hoja de vida y fotos)	$ 900.000	0	0	0	878.062			**0**		**0**	878.062	98%	21.938	2%
	4.5. Conexión empresarial	Apoyo logístico y operativo, materiales e implementos, alimentación, entre otros.	$ 1.358.000	0	0	0		891.065		0	466.935	0	1.358.000	100%	0	0%
	Totales Componente 4		**23.482.000**	**0**	**0**	**2.526.667**	**3.606.862**	**3.923.065**	**3.032.000**	**3.032.000**	**3.498.935**	**0**	**19.619.529**	**84%**	**3.862.471**	**16%**
TOTAL	**TOTAL COMPONENTES**		**424.372.084**	**36.111.568**	**46.941.322**	**49.395.389**	**57.679.324**	**37.938.853**	**41.238.588**	**36.831.188**	**31.077.323**	**23.145.588**	**360.359.143**	**84,9%**	**64.012.941**	**15,1%**

4. INFORME JURÍDICO:

- Este contrato no tiene procesos sancionatorios vigentes.
- Este contrato no tiene sanciones, multas, ni clausulas penales.
- Estado de las garantías del contrato y sus respectivas ampliaciones: Las pólizas se tomaron con la Aseguradora Seguros del Estado S.A. y se encuentran actualizadas al acta de inicio del convenio, así:

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
Seguros del Estado S.A.	65-44-1101170689	Calidad	21/03/2019	30/04/2020	26/03/2019	$84.874.416.80
		Cumplimiento	21/03/2019	30/04/2020	26/03/2019	$84.874.416.80
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	21/03/2019	31/12/2022	26/03/2019	$42.437.208,40
Seguros del Estado S.A.	65-40-101045572	Responsabilidad Civil Extracontractual	21/03/2019	31/12/2019	26/03/2019	$165.623.200

OTROS ASPECTOS RELEVANTES

A. Entre el Municipio de Medellín- Secretaría de Desarrollo Económico y la CORPORACION FORMAMOS, identificada tributariamente con el NIT900.225.279-9 y representada legalmente por SEBASTIAN ARBELAEZ VELEZ, identificado con cédula de ciudadanía No. 1.152.211.110; todos debidamente facultados para contratar y ejecutar el objeto del presente contrato de prestación de servicios, se celebró el contrato No.4600080278de 2019, cuyo objeto es “Formación de jóvenes y adultos de la ciudad en programas de formación académica y técnica laboral. Así: Lote 8. Confección, Trazo y Corte”, por la suma total de cuatrocientos veinticuatro millones trescientos setenta y dos mil ochenta y cuatro pesos M/L ($424.372.084) Exento de IVA.

B. De conformidad con los objetivos y las obligaciones establecidas para el contratista, se estima que su cumplimiento ha sido conforme a las especificaciones estipuladas en el contrato.

C. De acuerdo con lo anterior, el siguiente es el balance de la ejecución del contrato No. 4600080278 de 2019, al que se le realizarán cinco pagos por valor de $424.372.084, equivalentes al 100% del total de contrato de prestación de servicios. A la fecha se le han realizado cuatro pagos correspondientes al 8% del valor total del contrato.

Valor del contrato:	$424.372.084
Pagos realizados	$339.497.664
Pendiente por pagar	**$ 84.874.420**

EJECUCIÓN DE RECURSOS

Ejecución mes de abril	$ 36.111.568
Ejecución mes de mayo	$ 46.941.322

Ejecución mes de junio	$ 49.526.722
Ejecución mes de julio	$ 57.679.324
Ejecución mes de agosto	$ 37.938.853
Ejecución mes de septiembre	$ 41.238.588
Ejecución mes de octubre	$ 36.831.188
Ejecución mes de noviembre	$ 31.077.323
Ejecución me de diciembre	$ 23.145.588
TOTAL EJECUCIÓN	**$360.359.143 (84,9%)**
SALDO POR EJECUTAR	**$ 64.012.941 (15,1%)**

Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el contrato, de conformidad con los objetivos y las obligaciones establecidas para el contratista, se estima que su cumplimiento ha sido conforme a las especificaciones estipuladas en el contrato.

Este informe lo firmarán los responsables de acuerdo con el tipo de designación de supervisión establecida.

Atentamente,



HEBER ANTONIO VILLA JARAMILLO
Supervisor