1. INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

Contratista	***FUNDACIÓN ARQUITECTOS DE IDEAS***
Informe de Actividades Nº	***1 de 1***
Periodo	*22 de marzo al 21 de abril de 2024*
Número del Contrato	*2182 del 22 de marzo de 2024*
Objeto:	PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO A LA GESTIÓN A LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD PARA FORTALECER EL SECTOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL, COMO ESTRATEGIAS PARA LA CONSOLIDACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA
Plazo	*UN (1) Mes*
Valor Total del Contrato	*$145,400,0000*
Valor del Periodo del Informe	*$72.700.000*
Fecha de Inicio	*22/03/2024*
Fecha de Terminación	*21/04/2024*
Proyecto	2021660010030 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO SECTOR DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA
Supervisor	*PAOLA ANDREA GRISALES FLOREZ*
Dependencia	*OFICINA DE TURISMO - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD*

2. DESARROLLO DEL CONTRATO

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
1. Crear una ruta gastronómica que permita promocionar y visibilizar diferentes emprendimientos del sector gastronómico del Municipio de Pereira.	*1. Se estableció estrategia de ruta gastronómica que incluye proceso de inscripción, selección, fortalecimiento,*	Anexo 01. Estrategia de rutas gastronómicas.	

2. Seleccionar 20 emprendimientos gastronómicos del Municipio de Pereira, con el fin de establecer una ruta turística - gastronómica que permita dar visibilidad a este sector en el Municipio de Pereira.	*Se realizó proceso de inscripción y selección de operadores del sector gastronómico de la ciudad.* *Se diseñó mapa con ruta gastronómica de los corredores y la ciudad, con el fin de que puedan ser publicados y promocionados en redes sociales, códigos QR y pagina de la alcaldía municipal.*	*Anexo 2. Listado de emprendimientos seleccionados y dashboard de control.* *Anexo 3. Mapas rutas gastronómicas.*	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
3. Fortalecer los emprendimientos gastronómicos seleccionados en temas de crecimiento empresarial, con enfoque en atracción al turista.	- *Con los emprendimientos del sector gastronómico inscritos se realizaron capacitaciones en temas de servicio al cliente, redes sociales y marketing digital.*	*ANEXO 4: informe de fortalecimiento con registro fotográfico.*	

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
4. Promocionar el sector turismo del Municipio de Pereira a través de la realización de actos culturales, a los cuales puedan asistir de manera masiva, ciudadanos y turistas que se encuentren en el Municipio de Pereira.	*Para la promoción de la ciudad de Pereira como destino turístico a parte de la gastronomía, se realizaron diferentes puestas en escena artísticas, a las cuales demanera gratuita asistieron los ciudadanos y turistas, estas se realizaron en la Plaza de Bolívar.*	*ANEXO 5 Registro fotográfico y de video actividades culturales.*	
5. Crear un espacio digital y/o virtual que permita a los emprendedores del sector gastronómico inscribirse para futuros eventos de promoción turística adelantados por el Municipio de Pereira.	*Se creó un link virtual donde los emprendedores del sector gastronómico de la ciudad se pudieran inscribir para futuros eventos donde puedan dar a conocer toda su oferta en el sector gastronómico.*	*ANEXO 6: Link de acceso a espacio digital para inscripción de emprendedores*	

FUNDACION ARQUITECTOS DE IDEAS
OSCAR ALBERTO RAMIEREZ VALLEJO
Contratista

Vo.Bo
.
PAOLA ANDREA GRISALES FLOREZ
Supervisor