



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha: agosto del 2024

Señor (a)

ELSA INES ROMAÑA ROMAÑA

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 5892684

Cargo del supervisor: Coordinadora

Dependencia: Articulación con la media

Ciudad: Quibdó

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual

Mes agosto del año 2024

Referencia: No CO1.PCCNTR. 5892684 del
2024

KELLY JOHANA CHALA CORDOBA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.077.446.304 de Quibdó, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para cada contrato la suma de TREINTA OCHO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL TECIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE (\$38.957.333), Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente a 10 días del mes de FEBRERO por un valor de UN MILLON TRECIENTOS NOVENTA Y UN TRECIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE (\$1.391.333), b) Nueve (9) pagos iguales de MARZO a NOVIEMBRE del 2024 por valor de CUATRO MILLONES CIENTO SETENTA Y CUATRO MIL PESOS MCTE (\$4.174.000). cada uno.

Plazo: Será hasta el 15 de septiembre de 2024.

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal de diecinueve (19) instructores, para orientar la formación profesional en el nivel titulada del programa articulación con la media, en el Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad de la Regional Chocó durante la vigencia 2024, en las Áreas temáticas definidas en el anexo 2.



Obligaciones Específicas

R1

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	2.1. Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evaluación de conformidad con los módulos de formación y el calendario institucional y el manual de procedimientos para la ejecución de acciones de formación profesional	En el mes de agosto, se desarrollaron las guías de aprendizaje, planeación pedagógica, con la temática correspondiente a las competencias impartidas para este 2024	Anexo No 1: Guías de Aprendizaje , Proyecto formativo, Planeación pedagógica
2	2.2. Orientar los procesos de enseñanza -aprendizaje, según las necesidades detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizajes y programas curriculares vigentes.	<p>En el mes de agosto, con los aprendices del grado 10º correspondiente a la ficha #2941466, Trabajamos la normatividad ambiental y el ser, en el medio ambiente nos surgieron las siguientes ideas: ¿cómo ocurría el medio ambiente en el turismo?, los cambios climáticos en el turismo? y el fenómeno de la niña en el mismo?</p> <p>En la cual desarrollamos las siguientes actividades se realizó un taller donde debían responder las siguientes preguntas, donde trabajamos el liderazgo.</p> <p>1. Actividad rompe hielo:</p> <p>En papelitos pequeños se escriben diferentes palabras aleatoriamente, por ej;</p> <p>Casa Marrano Palma Agua</p> <p>El grupo se divide en 2 y van a elegir dos roles con cada grupo:</p> <p>1. Actores 2. Voceros</p> <p>El propósito de esta actividad es movilizar un poco el grupo a algo más dinámico y dar claridad en los roles q se están cumpliendo para luego analizar alrededor de estas preguntas:</p> <p>1. Por qué eligieron a fulanito o peranita como actor/vocero?</p>	Anexo No 2: Desarrollo de las clases de forma presencial en la I.E.E.L.P.N



		<p>Que ven en ellos que sienten que pueden realizar esos roles.</p> <p>2. Cómo se sintieron en la actividad?</p> <p>3. Se cumplieron a cabalidad los roles asignados?</p> <p>4. ¿En caso tal de que no, que falló?</p> <p>5. En caso tal de que si, ¿que resaltan?</p> <p>Entre otras actividades.</p> <p>Con los aprendices del Grado 11° con numero de ficha: 2707936 correspondiente a la Competencia: coordinación de actividades turísticas.</p> <p>1. continuamos con la etapa productiva en hoteles y aeropuerto dando la charla de concientización ambiental sobre avistamiento responsables de cetáceos y mamíferos marino (Ballenas y Delfines), con la finalidad, de que estas especies continúen migrando a estas aguas calidad, si se logra cumplir con las normatividades, y si las regulaciones se están llevando acabo.</p> <p>2. organizamos la ruta turística de la institución para ofertar turismo.</p>	
3	2.3. Participar en espacios académicos y pedagógicos con las Establecimientos Educativos, para la Articulación del plan de Estudios y los Diseños Curriculares de los programas de formación que se ejecutan	<p>Durante la enseñanza de aprendizaje para el mes de agosto, hemos venido apoyando varias actividades como son: festival de la migración, que se realiza en el municipio de Nuquí, la pre-cop16 sobre la biodiversidad académica ambiental de la cual fuimos aliados, también otra actividad se viene realizando actividades en clases que nos ayuden, al mejoramiento de su atención y comportamiento, con lectura de reflexiones las cuales nos permiten su crecimiento personal y valores que los definan como</p>	Anexo No 1: Guías de Aprendizaje



	en el marco de programa.	aprendiz SENA, en apoyo con las demás asignaturas de la institución, y con está trabajando el ser.	
4	2.4. Ejecutar el programa de formación de acuerdo con la articulación y planeación pedagógica concertada con el Establecimiento Educativo.	Para el mes de agosto se elaboraron las guías de aprendizaje de acuerdo con la planeación pedagógica y el proyecto formativo, basado en la estructura curricular del programa técnico en operación turística local en articulación con la Institución Educativa Ecoturística Litoral del Pacífico Nuquí	Planeación pedagógica y Proyecto formativo basados en la estructura curricular del técnico en Operación Turística Local (Ver en SENA Sofia Plus)
5	2.5 Participar en la planeación, seguimiento, evaluación y planes de mejora de los aprendices según la ejecución del programa de formación articulado en los colegios.	Para el mes de agosto, mediante la planeación pedagógica y las guías de aprendizaje se realiza el seguimiento, evaluación y los planes de mejora de los aprendices, los procesos de formación que se desarrollan a través de la gestión estratégica de la institución educativa ecoturística litoral pacífico con el apoyo con los docentes del área	Anexo No 1: guías de Aprendizaje.
6	2.6. Garantizar el completo desarrollo del programa de	Para el cumplimiento de las horas establecidas en los diseños curriculares para el mes de mayo, el programa de formación se viene desarrollando y cumpliendo conforme a la planeación pedagógica.	Ver planeación pedagógica y



	formación para el cumplimiento de las horas establecidas en los diseños curriculares en el marco de la articulación con la media		Registro de tiempo en SofíaPlus
7	2.7. Apoyar el cumplimiento de la ejecución de la formación según orientaciones de los lineamientos vigentes para el programa de articulación con la media.	No se adelantó ninguna actividad para el periodo de agosto en esta obligación	Por ejecutar
8	2.8. Hacer uso de los medios y ambientes virtuales dispuestos por el Sena en articulación con la media como instrumento de apoyo a dicha formación, así como para la gestión de informes de ejecución de la formación.	Actualmente se está asistiendo de forma presencial a la I.E.E.L.P.N con una cantidad de aprendices: para el grado 10° 21 y el grado 11° 30.	Anexo 3: Plataformas virtuales.
9	2.9. Apoyar técnicamente en las evaluaciones de los procesos de adquisición de bienes y servicios, por el conocimiento profesional contratado previa designación del director regional	No se adelantó ninguna actividad para este periodo mes de agosto	Para esta obligación no se evidencia ninguna actividad
10	2.10. Cumplir las horas asignadas mensualmente (160 horas) por el supervisor según plan de contratación.	Para el periodo comprendido entre el 01 y 31 de agosto se Reportan 175.20 horas.	Anexo No 4: Registro de tiempo
11	2.11 Aplicar al proceso de certificación de norma de competencia "Orientar formación Presencial de Acuerdo con Procedimiento Técnico y Normativo", según	Se cuenta con la competencia de orientar formación profesional de acuerdo con los procedimientos técnicos y normativos	Certificado Me certifiqué en la norma de Competencia laboral. #2692201070



	las normas que aplican a la función instructor	en “Asesorar viajeros de acuerdo con el tipo de servicio turístico y normativa”	Verificar en plataforma Sena Sofía plus
12	2.12 Atender oportunamente los requerimientos del supervisor del contrato y presentar mensualmente los informes de ejecución del contrato.	Presentación del Informe Mensual relacionando el desarrollo de Actividades contractuales correspondiente al mes de agosto	Informe mensual 
13	2.13 Las demás para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Se está cumpliendo con los lineamientos establecidos en el objeto contractual	Evidencias de la ejecución del contrato se reportadas en el informe y visitas realizadas al lugar de trabajo.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

unir

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 4559958471 de la planilla, SOI PLANILLA y periodo mes de julio del año 2024. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Anti trámites”)



Declaración bajo la gravedad de juramento me permito declarar bajo la gravedad de juramento que durante el periodo objeto de cobro SI NO X he suscrito otro u otros contratos con entidades(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5° de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI**, el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (20) folios

Cordialmente,

Firma

KELLY JOHANA CHALA CORDOBA

Contratista

C.C. No. 1.077.446.304 de Quibdó

Recibí a satisfacción:

Firma

ELSA INES ROMAÑA ROMAÑA 35603674

Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR. 5892684 del 2024

Coordinadora Académica.



EVIDENCIAS Y/O ANEXOS

Obligación N°1 participación en taller implementación al capítulo étnico del acuerdo final para la terminación del conflicto en el enfoque de los derechos colectivos.



Obligación N°3 Elaboración y construcción de beneficios después del acuerdo de paz



Obligación N°4, 5 y 6 conclusión de taller por instructora Kelly chala



Obligación N°7 organización y distribución grupos de prácticas con fechas



Obligación N°8 y 9 fortalecimiento taller sobre reserva de la biosfera pre-cop16





Obligación N°10.11,12 preparación y ensayo charla de concientización turística dramatizado





Obligación N°13 prácticas en aeropuerto

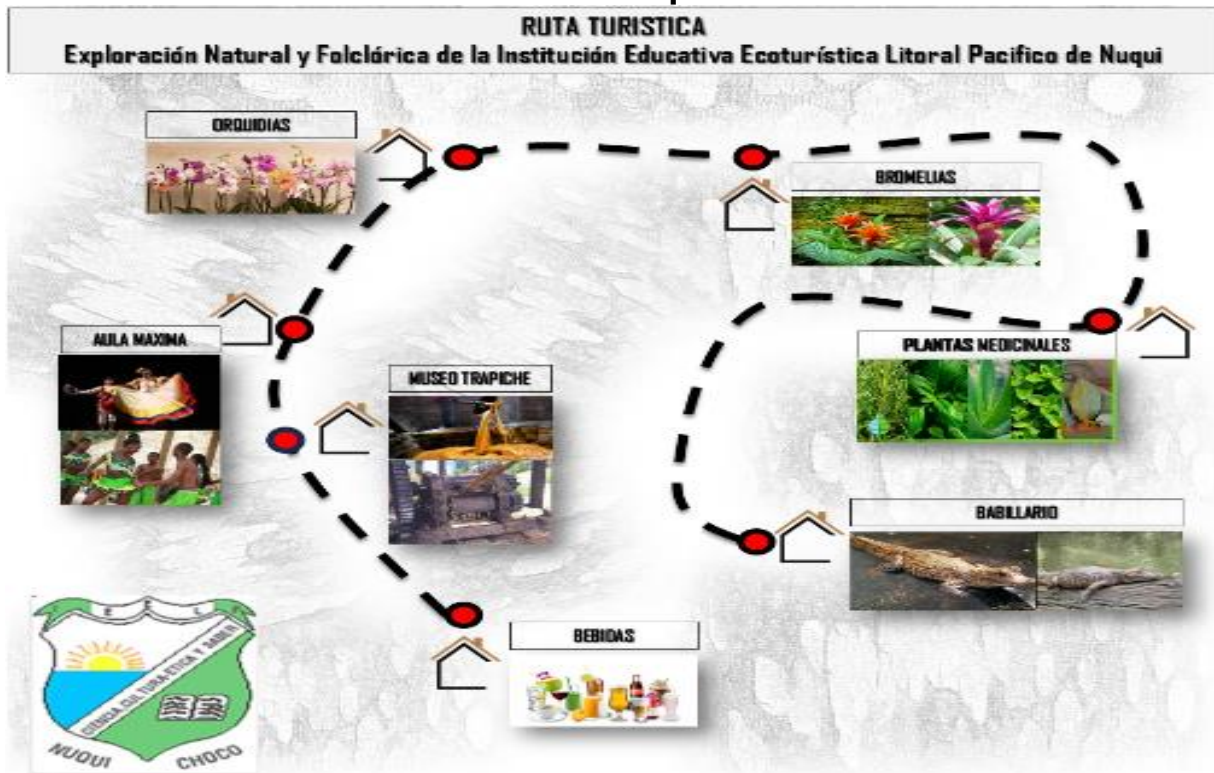
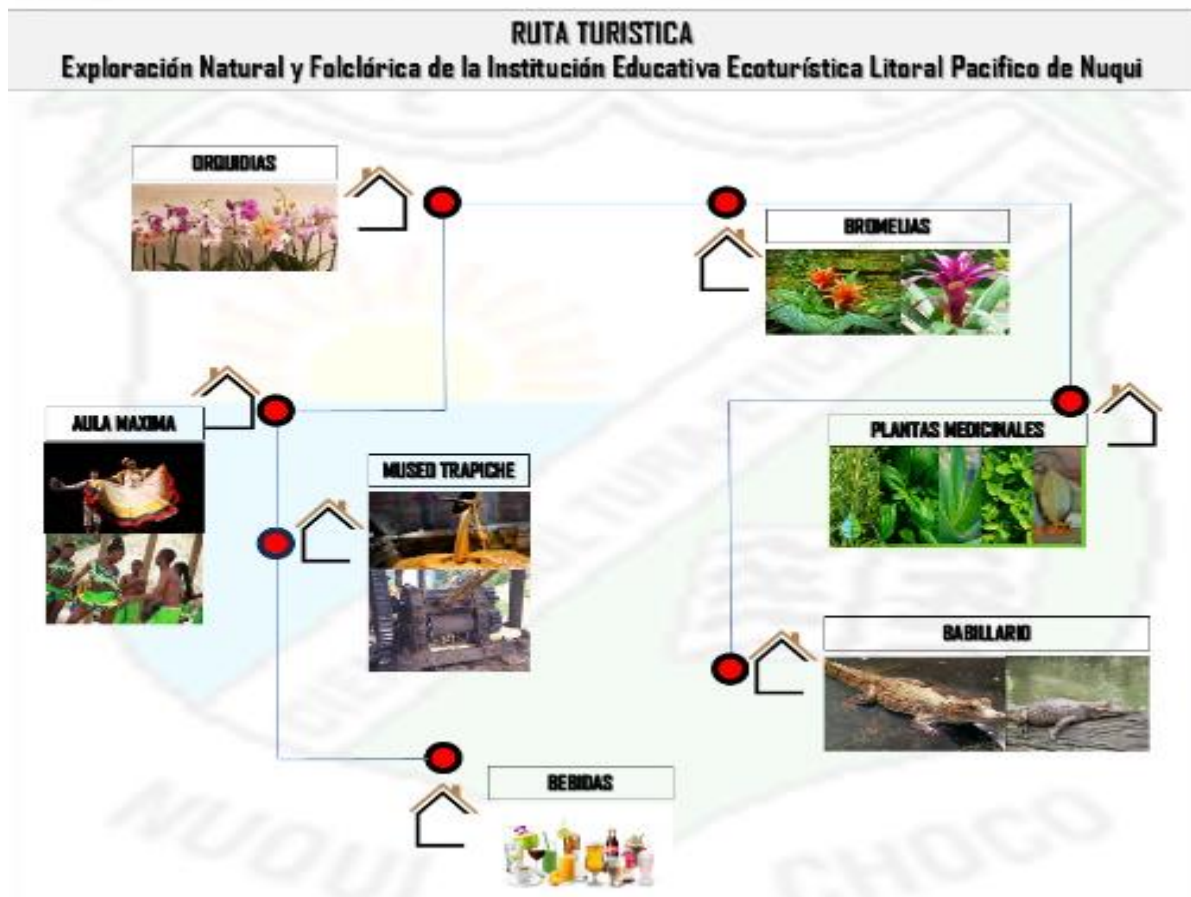


Desarrollo etapa productiva





Ruta Turística de la Institución Educativa Ecoturística Litoral Pacífico de Nuquí





LISTADOS DE ASISTENCIA



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. DEL DIA 12 DEL MES DE Agosto DEL AÑO 2014

OBJETIVO: Prácticas en establecimientos de servicios químicos-biotecnológicos

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO LOCAL	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO SENA	AUTOREA ORACIÓN	FINCA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Sharon Camila	107771044						323648543		Sharon Camila
	Sharon Camila Antel	1077701094						375461700		Sharon
	Fabian Andrés F.H.	111671183						322636958		Fabian
	Yuliett García A.	10777443.212						323685752		Yuliett G.
	Glendy P. Lora	107771183						320769125		Glendy
	Mary Helen Corti	1077711229						322545943		Mary
	Diana P.H.	107771188						3102741586		Diana
	Luis Fernando P.B.	1077700028						3122886290		Luis
	Yoifer Andrés	1077744296						3017545900		Yoifer
	Enzo Alexandre	1077710876						3152626156		Enzo

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la unidad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. DEL DIA 14 DEL MES DE Agosto DEL AÑO 2014

OBJETIVO: pedagogía de gobernanza local y liberación

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO LOCAL	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO SENA	AUTOREA ORACIÓN	FINCA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Cyrany Medina	1077711340						3207393253		Cyrany
	Alexandro Moreno	1077711177						3137664505		Alexandro
	Yuber David	10777000291						3207910060		Yuber
	YUDY Latorre	107771610								Yudy
	Laura Girabó	110494374						3124401319		Laura
	Haji Gamboa	1077711321						3186324812		Haji
	Aida Hualdo	1077711280						323729501		Aida
	Mariany	107771159						320632		Mariany
	monica	532						6352		monica
	Daniela Medina	110042712						3108952696		Daniela
	Leandro Prado							5157178534		Leandro

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la unidad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.





MINISTERIO DE AGRIPECULTURA Y PESQUERÍA DEL ACTA No. _____ DEL DIA 12 DEL MES DE Agosto DEL AÑO 2016

OBJETO DE LA ACTA: Taller de fortalecimiento de productividad y turismo

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	PLAZA	COMPETENCIA	OTRO CÓDIGO	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO CELULAR	AUTOREA ORIGENACIÓN	FIRMA Y PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Ornela Padua	1077711143						312086081		Ornela
	Yuliett García	1077744821						523680335		Yuliett
	Jesid Camilo	1077709099						31504812730		Jesid
	Margith Novales	1077709099						314855865		Margith
	Mery Helen C.	1077711229						3225452943		Mery
	Lizbeth V. M.	1077711142						3157992581		Lizbeth
	Diana Yuliett	1077711188						310441186		Diana
	Feliciano V. M.	1077711250						314044592		Feliciano
	Rosier Novales	1077709099						314855865		Rosier
	Tomás Novales	1077709099						3152626154		Tomás

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



MINISTERIO DE AGRIPECULTURA Y PESQUERÍA DEL ACTA No. _____ DEL DIA 12 DEL MES DE Agosto DEL AÑO 2016

OBJETO DE LA ACTA: Taller de fortalecimiento de productividad y turismo

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	PLAZA	COMPETENCIA	OTRO CÓDIGO	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO CELULAR	AUTOREA ORIGENACIÓN	FIRMA Y PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Fredy Ibarra	1077711363	3					504		Promaxx
	Diana Novales	1077709099						317		Diana
	Alexandria Novales	1077711177						3157664505		Alexandria
	Cherubina M.	1077711347						319212037		Cherubina
	Laura Gisela	1104413171						3121121819		Laura
	Laura Gisela P.							3131765504		Laura
	Diana Novales	1077709099								Diana
	José Elías Novales	1077601911						8226204988		José
	Natalia Rivas	10778002722						323232657		Natalia
	Fredy Ibarra	1077711363						3234858163		Fredy

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.





REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA N° _____ DEL DÍA 5 DEL MES DE agosto DEL AÑO 2024

OBJETIVO: Actuando Rempecho al hilo a trabajar en el 3er

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	DIRECCIÓN LOCAL	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO SENA	AUTORIZACIÓN GRADUACIÓN	FORMA DE PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	José Elías P. H. A. MORA	1011602411					joseliasp@sema.com	5220204906		José...
	Karen Adriano	1077711147						318767338		Karen...
	Angela Rivas							3137178534		Angela...
	Lidia Sofia Prado P.							31665054		Lidia (Prado)
	Dante M. MORA	110004242						315595269		Dante...
	Monroy	107845032						32060265		Monroy
	Laura							3107110972		Laura
	Graldo	11019134						318230571		Graldo
	Natali Rivas	107800272						311747589		Natali
	Yulian Moron	203294074						320199060		Yulian
	Yuber DAVID	107800294								Yuber

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA N° _____ DEL DÍA 2 DEL MES DE agosto DEL AÑO 2024

OBJETIVO: Trabaja implementando el capítulo técnico del acuerdo final para la implementación del capítulo en el campo de trabajo extendido

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	DIRECCIÓN LOCAL	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO SENA	AUTORIZACIÓN GRADUACIÓN	FORMA DE PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Rafael Vazquez	102649336						311887082		Rafael
	Kaiser David	1021432636						3203477577		Kaiser
	Maiker Xavier						maikervazquez@gmail.com	3140972304		Maiker
	Larscha Apalla	107436957						3218501904		Larscha
	Las Alexander R.H.	1014656121						3104314119		Las Alexander
	Cesar Luis Rivas	1149434251						3133459807		Cesar
	Anthony Torres	113494003						3137992581		Anthony
	Erick J. Jaramila	1077711142						3135799578		Erick
	Yerli Andres C.	1077777225						3146094951		Yerli
	Gabriel Pando	10777112561								Gabriel P.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA N° DEL DÍA 2 DEL MES DE Agosto DEL AÑO 2021

OBJETIVO: Dramatización de prestación de servicios positivos y negativos

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO LOCAL	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO EXT. SENA	AUTOREA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Elynn Sklar	1077711340								
	Alexandra Moreno	1077711177						3207393673		Alexandra
	Chelsoa Faria M	1077711347						3137664505		Chelsoa
	Ligilenny G							3107130757		Ligilenny
	Aurii Michell Huila	1077711280						3106324871		Aurii
	Daniela	1140042112						3225729501		Daniela
	Katali Rivas	1078002770						3108882596		Katali
	Duvan Xalvira	1078359161						3232326879		Duvan
	Alber David	1078000244						320240060		Alber
	Yuri Luciano	107771016								Yuri

do con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la
y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en
nto de lo establecido legalmente.

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA N° DEL DÍA 6 DEL MES DE Agosto DEL AÑO 2021

OBJETIVO: Asistencia práctica

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO LOCAL	DEPENDENCIA EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO EXT. SENA	AUTOREA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Daniel Uribe	1077700089						3107221613		Daniel
	Bryan A.	107569978						314748702		Bryan
	Don Antonio	1077711105						3126661437		Don Antonio
	Alexandra R.	1133694045						312778183		Alexandra
	Anthony S.C.	1133694003						3133457807		Anthony
	Xilena Quiroga	1078000288						3135080106		Xilena
	Glendy Palacios	1077711187						3207891125		Glendy
	Sharol Camila	1077711344						32341078643		Sharol
	Gabriela Pardo	1077712561						3145897951		Gabriela
	Jair Andres C.M.	1077711223						3155775578		Jair

verdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la
dad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en
niento de lo establecido legalmente.



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** OPERACIÓN TURISTICA LOCAL.
- **Código del Programa de Formación:** 633100
- **Nombre del Proyecto:** FORMULAR E IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ATENCIÓN, PRESENTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE NUQUÍ
- **Fase del Proyecto:** EJECUCIÓN.
- **Actividad de Proyecto:** COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
- **Competencia:** COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN.
- **Duración de la Guía:** 432 horas

Actividades del mes de agosto

"El Ecoturismo o turismo ambiental se posiciona como instrumento de desarrollo sostenible de las regiones, a través de él se impulsan practicas para conservar los recursos naturales y las especies, con el fin de proteger los patrimonios biológicos y culturales de los países"

2. PRESENTACIÓN

Turismo ambiental, cuyo objetivo está ligado al medio ambiente, es el turismo que busca conocer un espacio natural, o una cultura específica, sea mirar sus vestigios, o su interacción actual, solidarizarse y aportarle o vivir la experiencia de sus costumbres, pero también con la idea de encontrar aventuras o hacer deporte.



Definiciones tradicionales establecen, básicamente, que turismo es una actividad económica, que realizan las personas fuera de su lugar de residencia, por un período inferior a un año y superior a una noche, que, además, beneficia a las naciones donde se practique. El turismo de aventura es uno de los más nocivos para nuestro medio ambiente, se define teniendo en cuenta la actividad en la que todo nuestro cuerpo participa de manera exhaustiva, se practican actividades al aire libre por ocio, adrenalina y por el deseo de conocer a fondo las diferentes actividades como: excursionismo, montañismo, acampadas, rafting, pesca, etc

Turismo sostenible: ¿Qué es y cómo respeta el planeta?

El turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que una de las claves para desarrollar el turismo es “dar un uso óptimo a los recursos medioambientales”. Por este motivo, es necesario mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar la biodiversidad y los recursos naturales.

¿Cuáles son las claves del turismo sostenible?

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha fijado tres claves para alcanzar este nuevo modelo de turismo:

Optimizar los recursos medioambientales. Sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural. Sólo conservando los recursos naturales y cuidando la diversidad biológica es posible que pueda haber turismo.

La autenticidad de la cultura local. Un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad anfitriona, su cultura, la arquitectura... Sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible.

Distribución de la riqueza. La economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo: garantizar actividades económicas que perduren en el tiempo y que haya equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos. Uno de sus objetivos es generar oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales.

¿Cuál es el origen del turismo sostenible?

La OMT es la primera piedra para entender el recorrido que ha tenido el turismo a lo largo de los años. Su fundación se remonta a 1975 y desde entonces se han incorporado a este organismo más de 150 Estados. Uno de los primeros objetivos fijados por la organización ha sido el del cuidado del medioambiente, de hecho en 1978 establecieron un Comité Ambiental.



El nacimiento del turismo sostenible como tal se puede situar cronológicamente durante la década de los 90, cuando el impacto provocado por el turismo comienza a tener efectos socioeconómicos en la sociedad. Distintos organismos e instituciones como el Consejo de Europa o la Organización de Naciones Unidas promulgan recomendaciones por un turismo respetuoso con los recursos naturales. Los principales motivos por los que el turismo sostenible ha ganado peso se deben, en mayor parte, al impacto negativo que ha tenido a lo largo de los años un turismo desestructurado y masificado. La destrucción del medioambiente o la estacionalidad laboral son algunos de los impactos que el turismo sostenible puede mitigar.

A su vez, la concienciación sobre los temas y políticas ambientales, consumidores que valoran cada vez más los esfuerzos que realizan las empresas en materia de responsabilidad social corporativa y el esfuerzo de las instituciones han logrado que el turismo sostenible sea una realidad.

Objetivos para el turismo sostenible

En 2005 la Organización Mundial del Turismo y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente establecieron 12 objetivos que constituyen un modelo:

Económico: asegurar la viabilidad económica para que haya prosperidad y beneficios a largo plazo.

Prosperidad local: orientar y maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica del destino anfitrión.

Calidad del empleo: consiste en fortalecer la calidad de los puestos de trabajo, tanto cualitativamente como numéricamente. Además de asegurar las condiciones se tiene en cuenta que no exista ningún tipo de discriminación por raza, género, discapacidad u otras formas.

Equidad social: consiste en que haya una justa distribución de la riqueza generada por el turismo en toda la comunidad receptora.

Satisfacción del visitante: proporcionar una experiencia segura y satisfactoria de todos los visitantes sin ningún tipo de discriminación social.

Control local: se trata de involucrar a la población local en la toma de decisiones que conciernen a la gestión y el desarrollo futuro del turismo en su área.

Bienestar de la comunidad: mantener y mejorar la calidad de vida del lugar anfitrión. Para ello es necesario dotar a estas comunidades de los recursos necesarios y que puedan necesitar, tanto a nivel logístico en infraestructuras como servicios. Es fundamental que esto no suponga una degradación o explotación del ecosistema ni de su sociedad.

Riqueza cultural: respetar y mejorar el patrimonio histórico o respetar la cultura local y su carácter distintivo es fundamental.

Integridad del ecosistema: mantener y mejorar los paisajes, los núcleos urbanos o rurales. Se trata de evitar la degradación del entorno.



Diversidad biológica: apoyar la conservación de áreas naturales y minimizar su daño.

Eficiencia de los recursos: consiste en minimizar al máximo el uso de recursos escasos y no renovables.

Pureza ambiental: reducir la contaminación al máximo tanto en aire, agua y tierra como en reducir la generación de residuos.

El impacto del turismo

La eclosión del turismo se debe en buena parte a la mejora de las infraestructuras, proliferación de hoteles sostenibles y el desarrollo de los medios de transporte. Este hecho ha provocado que su impacto se manifieste en el ámbito económico, ambiental y sociocultural.

Económico: es uno de los principales beneficios del turismo en la sociedad. La creación de empleo, la mejora de las infraestructuras y el aumento de la actividad productiva de la región son claros ejemplos de prosperidad. Sin embargo, este impacto también viene aparejado de un coste. En el apartado económico, el impacto se puede apreciar en el turismo estacional donde los empleos pueden ser inestables. Incluso la creación de nuevas estructuras puede estar vinculada a necesidades generadas únicamente por el turismo y no por criterios locales que favorecen a la población autóctona.

Ambiental: es el motor de todo. El principal reclamo turístico es el paisaje, pero es el más frágil. La construcción de infraestructuras o la contaminación pueden impactar directamente sobre el entorno. Por ello, es necesario que el turismo sirva como herramienta a la hora de velar por la reposición de los recursos naturales y la protección y conservación de la biodiversidad.

Sociocultural: el turismo impacta sobre la sociedad anfitriona. Las necesidades de los turistas en muchas ocasiones se imponen sobre la cultura local. El turismo sostenible se basa en el respeto de las sociedades locales y fomenta que el turismo que se genera sea a partir de lo que caracteriza a una sociedad.

El turismo es responsable pero también vulnerable al cambio climático. El clima es el que determina la duración y la calidad de las temporadas vacacionales. El aumento de altas temperaturas, los periodos de largas sequías o las inundaciones, son algunos de los fenómenos extremos que influyen directamente en el desarrollo de este sector. En el monográfico de BBVA 'El viaje hacia la sostenibilidad del turismo', puedes ahondar más sobre las consecuencias medioambientales que afectan a este sector.

Los cambios del clima afectan a los entornos, especialmente a las zonas costeras e islas, como ha apuntado la Oficina Española de Cambio Climático afirmando que se están dando "riesgos reales". El último informe del IPCC analiza el fenómeno de las inundaciones costeras. En Europa se prevé que los daños vinculados incrementarán al menos 10 veces para finales del siglo XXI. Todo ello de



mantenerse el actual escenario de reducción de emisiones e incremento de temperatura entre 2,5°C y 3°C.

De hecho, esto representa una auténtica amenaza para las comunidades costeras y su patrimonio natural, económico y cultural. Además, solo en la región del Mediterráneo viven 42 millones de personas en áreas costeras de baja altura, que están muy expuestas a una subida del nivel del mar. En España, prácticamente la mitad de la población vive en la costa.

Turismo y cambio climático

El cambio climático, por lo tanto, supone un riesgo para el sector. Lo vimos con cinco islas del Pacífico anegadas por la subida del agua del mar y ahora también en Yakarta, Indonesia. Las previsiones indican que en 2050, esta ciudad estará completamente sumergida; de hecho, se han visto obligados a mover su capital con **una inversión de más de 30.000 millones de euros**.

Unos efectos que también sufre Latinoamérica, uno de los continentes con mayor proyección y, a la vez, el más afectado por la crisis medioambiental. La Niña, la sequía del Caribe o México, los ciclones, los incendios del Amazonas o el aumento de la temperatura del océano son solo algunas de las tragedias más cercanas. A estos sucesos, se suma el aumento del nivel del mar. Aquí es importante destacar que el 27 % de la población de América Latina y el Caribe vive en áreas costeras. En el informe del Estado del Clima en América Latina y el Caribe de la Organización Meteorológica Mundial (OMM) se advierte a la comunidad internacional de la necesidad de priorizar el financiamiento de medidas de adaptación a este continente.

Recuperar el turismo, una prioridad

Recuperar el sector del turismo en estas regiones y buscar alternativas globales sostenibles a largo plazo es una prioridad. De hecho, la bioseguridad, la sostenibilidad y la inversión centraron la XXV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) celebrada para favorecer el desarrollo económico y social. En esa línea, ministros y representantes del turismo de América Latina firmaron la declaración "Transformación hacia el turismo del futuro" para que el sector sea "más responsable, consciente y comprometido" y preserve la naturaleza, la cultura y las comunidades locales, como informó a la Agencia EFE el ministro de Turismo de Panamá, Iván Eskildsen.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Actividad rompe hielo:

En papelitos pequeños se escriben diferentes palabras aleatoriamente, por ej;

Casa

Marrano

Palma

Agua

El grupo se divide en 2 y van a elegir dos roles con cada grupo:

1. Actores
2. Voceros

3.1 3.1. ACTIVIDAD

EJE TEMÁTICO: Atención al cliente en agencias de viaje

- Ambiente Requerido: presencial
- Materiales: borrador, tablero, marcador, hojas
- Tiempo 48 horas

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN.

TEMAS: Rompiendo el Hielo

Cada equipo tendrá la oportunidad de sacar 4 palabras.

La idea entonces es que los actores dramatizen para el otro grupo la palabra que les tocó y el otro grupo debe adivinar máximo en 1 minuto (se debe contabilizar el tiempo), los actores no deben hablar. Por parte del otro equipo estarán tratando de adivinar y serán los voceros quienes dirán de forma pública las palabras que el grupo cree que pueden ser la dramatización del equipo contrario.



El propósito de esta actividad es movilizar un poco el grupo a algo más dinámico y dar claridad en los roles q se están cumpliendo para luego analizar alrededor de estas preguntas:

1. Por qué eligieron a fulanito o peranita como actor/vocero? Que ven en ellos que sienten que pueden realizar esos roles.
2. Cómo se sintieron en la actividad?
3. Se cumplieron a cabalidad los roles asignados?
4. ¿En caso tal de que no, que falló?
5. En caso tal de que si, ¿que resaltan?

En unos papelitos vamos a escribir el nombre de todas las personas asistentes tres veces y los vamos a echar en una bolsita (tipo cuando se juega amigo secreto), luego cada estudiante saca tres papelitos y se fija que no se repita nombre ni que saque el de él o ella misma y lo que va a hacer a continuación es que va a escribir. Una carta anónima para cada una de las personas q le tocó dónde resalte las cosas buenas que ve en ella o en él.

La carta debe empezar con el nombre de esa persona para que después te las entreguen a ti y tus las abras y veas a quien corresponde y hagas la entrega, cada persona va a quedar con 3 cartas, van a designar 10 minutos para leerlas y luego van a hacer una socialización de los sentires de la actividad

Ambiente requerido: Salón de clases

Materiales: Pc, Lápiz, papel, lapicero, dispositivos móviles, Guía de Aprendizaje.

Evidencia de esta actividad: Documento diligenciado.

Duración: 48 Horas



Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento :	Identifica y comprende conceptos y estudio de casos sobre planificación turística	Lista de Chequeo Trabajo Escrito
Evidencias de Desempeño	Elaboración de la exposición, identifica conceptos y sobre planificación turística.	Lista de Chequeo: planificación turística
Evidencias de Producto:	Enfoques y herramientas de planificación turística	Lista de Verificación del producto: socialización en mesa redonda.

5. GLOSARIO

Hielo
 Reserva
 Biosfera
 Medio ambiente
 Cambio climático
 Atención
 Paquete
 Turístico
 Normas
 Definiciones
 Requisitos
 Técnicas
 Sectorial
 Destino
 Planificación
 Enfoques
 Herramientas
 Turística
 Importancia
 Desarrollo
 Sostenible



Turismo
Cultural
Ambiente
Natural
cuidar

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

BIBLIOGRAFÍA

Biblioteca virtual SENA

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	Instructor	Coordinación Académica	01-31/ 08/2024



GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	1/02/2023										
Denominación del Programa de Formación	OPERACIÓN TURISTICA LOCAL										
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL										
Código y versión del Programa	633100 Verión 1										
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	FORMULAR E IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ATENCIÓN, PRESENTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE SERVICIOS										
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)											
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA REGIONAL CHOCÓ - CENTRC										

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES	
		220501046 - UTILIZAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE MANEJO DE INFORMACIÓN.	556388 - 1. SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS	IDENTIFICAR LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DE LAS TIC QUE PODEMOS UTILIZAR PARA MEJORAR NUESTRA VIDA TANTO PERSONAL COMO PROFESIONAL	48	10H	DEMOSTRACIONES - DEBATES - SIMULACIÓN DE CASOS	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES, TELEFONOS	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	ATIENDE AL CLIENTE IDENTIFICANDO SUS NECESIDADES, DESEOS Y EXPECTATIVAS Y BRINDÁNDOLE INFORMACIÓN SEGÚN LOS PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

PLANEACION	IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURISTICA DEL MERCADO NUQUÍ DISEÑAR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN TURISTICA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE CONTINGE	260201063 - DISEÑAR PAQUETES TURÍSTICOS DE ACUERDO CON COMPONENTES TÉCNICOS Y ESTÁNDARES DE SERVICIO	556447 - 2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	ESTABLECIENDO PROTOCOLOS DE SERVICIO PARA LA ATENCIÓN DE LOS USUARIO	52H	10H	DEMOSTRACIONES - DEBATES - SIMULACIÓN DE CASOS	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES, TELEFONOS	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1-APLICA LOS PROTOCOLOS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS ÉTICOS. 2- ATIENDE AL CLIENTE IDENTIFICANDO SUS NECESIDADES, DESEOS Y EXPECTATIVAS Y BRINDÁNDOLE INFORMACIÓN SEGÚN LOS PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
		260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.	556460 - 2. FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.	LLEVAR AL APRENDIZ CON UN ENTORNO REAL DE LA SITUACION PARA QUE exploren las OPCIONES QUE EL TURISMO LES DA PARA EMPRENDER NUEVOS RETOS	40H	10	PROPUESTAS DE NEGOCIOS, RESPUESTA, DEMOSTRACIONES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	LLUVIA DE IDEAS INNOVADORAS PARA LA CREACION DE NEGOCIOS TURISTICOS.	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- IDENTIFICAR LAS ALTERNATIVAS TURISTICAS CON LAS QUE SE CUENTA PARA OFERTAR EL TURISMO EN LA REGION CON CALIDAD Y AUMENTAR LA DEMANDA TURISTICA.
		230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.	556558 - 2. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.	IMPLETANTAR LAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA TURISTOCA EN EL MUNICIPIO DE NUQUI PARA AUMENTAR LA DEMANDA TURISTICA	40H	10H	PRESENTACION DE PROPUESTAS INNOVADORAS, RESPUESTA, DEMOSTRACIONES DE LAS TENDENCIAS EN NUQUI	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- COMPRUEBA EL FUNCIONAMIENTO DEL TENDENCIAS EN EL TURISMO EN LA REGION .
			556444 - 5. VERIFICAR LOS COMPONENTES DE LA EXPERIENCIA Y PAQUETE TURÍSTICOS DE ACUERDO CON ESTRUCTURA, CRITERIOS DE CALIDAD Y NORMATIVA.	DETECTANDO LAS NECESIDADES QUE ESTAN EN EL ENTORNO PARA LA CREACION DE NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO LOCAL.	38H	10H	DEMOSTRACIONES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- DIAGNOSTICA QUE NOS HACE FALTA EN MATERIA DE TURISMO PARA IMPLEMENTAR NUEVAS TENDENCIAS 2- CREAR NUEVAS ACTIVIDADES INNOVADORAS PARA EL USO GOZE Y DISFRUTE DE LA ACTIVIDAD TURISTICA Y PUEDA GENERAR AUMENTO EN LA DEMANDA TURISTICA

EJECUCIÓN	EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN TURÍSTICA ESTABLECIDAS EN NUQUI TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE CONTINGENCIA, EQUIPOS REQUERIDOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	260201063 - DISEÑAR PAQUETES TURÍSTICOS DE ACUERDO CON COMPONENTES TÉCNICOS Y ESTÁNDARES DE SERVICIO	556445 - 3. ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.	IDENTIFICAR Y REALIZAR NEGOCIACIONES CON ALIADOS QUE PUEDAN GENERAR LAS COMODIDADES Y FACILIDADES PARA LOGAR QUE NUESTROS SERVICIOS SEAN COMPETITIVOS	38H	10H	INDAGAR LAS EMPRESAS EXISTENTES, ANALIZAR COMO ESAS ALINZAS NOS BENEFICIAN	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- INDENTIFICACION Y PROPUESTA DE NEGOCIOS A ALIADOS PARA MEJORAR EL SERVICIO Y SER MAS COMPETITIVOS EN EL MERCADO.
			556448 - 4. ORGANIZAR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA NORMATIVA.	CONSTATAR EL ESTADO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA IMPLEMENTADA Y CORRECCION DE POSIBLES FALLAS EN LA EJECUCION	40H	12H	DEBATES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- ANALIZAR TODAS LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS CON EL TURISMO PARA LOGRAR SIEMPRE LA CALIDAD EN A PRESTACION DEL SERVICIO.
			556458 - 3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	REALIZAR UN DIAGNOSTICO DE TODO EL PLAN DE PRINCIPIO A FIN Y DE ESTA MANERA SIEMPRE PRETENDER ENCAMINAR TODAS LAS ACTIVIDADES PARA PRESTAR UN SERVICIO CON CALIDAD.	40H	10H	PRESENTACIONES, DEBATES, DEMOSTRACIONES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- REALIZAR SEGUIMIENTO Y DIAGNOSTICO A LOS PLANES TURISTICOS PARA CORREGIR POSIBLES FALLAS Y BUSCAR SIEMPRE LA CALIDAD EN EL SERVICIO PRESTADO.
EVALUACIÓN	EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN TURÍSTICA ESTABLECIDAS EN NUQUI TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE CONTINGENCIA, EQUIPOS REQUERIDOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.	556567 - 4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	REALIZAR PROMOCION POR MEDIOS TELEVISIVOS, COMERCIALES Y VIDEOS LLAMATIVOS	496 HORAS DEL 30/05/2023	25H	PERSONALIZACION DE CONTENIDOS -ESTUDIO DE CASOS REALES- SOLUCIONES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	COMPUTADORES, INTERNET, CAMARAS , TV	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- DIAGNOSTICA LAS OPORTUNIDADES PARA APROVECHAR EL EFOQUE TURISTICO QUE LE DARAN AL DESTINO POR MEDIO DE SUS ATRACTIVOS TURISTICO CULTURA Y GASTRONOMIA PARA QUE DE ESTA MANERA SE DE UN AUMENTO EN LA DEMANDA TURISTICA DEI DESTINO
		220501046 - UTILIZAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE MANEJO DE INFORMACIÓN	556387 - 4. IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA.	REALIZAR UNA PRESENTACION LA CUAL DESCRIBA EL DESTINO TURISTICO A OFERTAR	496 HORAS DEL 30/05/2023	25H	PERSONALIZACION DE CONTENIDO - ESTUDIO DE CASOS REALES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	COMPUTADORES, INTERNET, CAMARAS, TV	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- PREPARAR UN CONTENIDO EL CUAL SEA LA CARTA DE PRESENTACION DEL DESTINO TURISTICO PARA LLAMAR TURISTAS Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD.
		240201526 - Enrique Low Murtra- Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	556605 - 4. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS	CREACION DE CONTENIDOS PARA TENER A LOS TURISTAS ACTUALIZADOS DE TODO LO QUE SE PUEDE REALIZAR EN NUQUI EN MATERIA DE TURISMO	496 HORAS DEL 30/05/2023	25H	PERSONALIZACION DE CONTENIDO - ESTUDIO DE CASOS REALES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	COMPUTADORES, INTERNET, CAMARAS , TV	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1. REALIZACION Y PUESTA EN MARCHA DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA PROMOCIONAR NUQUI COMO DESTINO TURISTICO POR MEDIO DE LAS PLATAFORMAS MAS UTILIZADAS MUNDIALMENTE

5 TURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE NUQUÍ

0 DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
CONOCIMIENTO-PRODUCTO	1 5 de FEBRERO al 29 de FEBRERO DEL 2024

CONOCIMIENTO - PRODUCTO	04 MARZO AL 15 DE MARZO DEL 2024
CONOCIMIENTO	1 DE MARZO AL 15 DE MARZO DEL 2024
CONOCIMIENTO	15/03/22 HASTA 29/03/24
CONOCIMIENTO	01/04/22 HASTA 15/04/24

CONOCIMIENTO	15/04/22 HASTA 30/04/24
CONOCIMIENTO	01/05/22 HASTA 15/05/24
CONOCIMIENTO	15/05/22 HASTA 29/05/24
CONOCIMIENTO	30/05/2022 HASTA 30/11/24
CONOCIMIENTO	ESTAS ACTIVIDADES HACEN PARTE DE LA ETAPA DE EVALUACIÓN (PRACTICA), LA CUAL VA DEL 30 DE MAYO AL 30 DE NOVIEMBRE 2024
CONOCIMIENTO	ESTAS ACTIVIDADES HACEN PARTE DE LA ETAPA DE EVALUACIÓN (PRACTICA), LA CUAL VA DEL 30 DE MAYO AL 30 DE NOVIEMBRE 2024

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: KELLY JOHANA CHALA CORDOBA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD

FECHA INICIAL: 01/08/2024 00:00:00

FECHA FINAL: 31/08/2024 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA 2941466 - OPERACION TURISTICA LOCAL
DE APRENDIZAJE:

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. ORGANIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TÉCNICOS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DISEÑADA Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
2. OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN.
3. ASISTIR AL TURISTA EN LOS REQUERIMIENTOS DE VIAJE SEGÚN PROTOCOLOS.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.

2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.
3. ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.
4. ORGANIZAR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA NORMATIVA.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. ESTRUCTURAR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PAQUETES TURISTICOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.
2. FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.
3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 87,60

FICHA 2707936 - OPERACION TURISTICA LOCAL **DE APRENDIZAJE:**

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. ORGANIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TÉCNICOS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DISEÑADA Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
2. OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN.
3. ASISTIR AL TURISTA EN LOS REQUERIMIENTOS DE VIAJE SEGÚN PROTOCOLOS.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.
2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.
3. ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.
4. ORGANIZAR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA NORMATIVA.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. ESTRUCTURAR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PAQUETES TURISTICOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.
2. FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.
3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 87,60

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 175,20

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0,00

INSTRUCTOR: KELLY JOHANA CHALA CORDOBA

**CENTRO DE
FORMACIÓN:** CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y
BIODIVERSIDAD