OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	SUB ACTIVIDADES	ENTREGABLE	MES CUMPLIMIENTO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Cinco (5) talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad, cada taller tendrá una duración mínima de una (1) hora y con una capacidad mínima de 20 personas	Cinco (5) talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad, cada taller tendrá una duración mínima de una (1) hora y con una capacidad mínima de 20 personas	Diseño y validación de los TDR de convocatoria	Términos de Referencia de la convocatoria	1				
		Socialización del proyecto y convocatoria a alcaldías (municipios), Cámaras de Comercio	Listado de asistencia de las socializaciones	1				
		Realización de la convocatoria y selección de los 70 beneficiarios	Informe de ejecución en el que se pueda evidenciar la realización de la convocatoria y la selección de los beneficiarios	1				
		Preparación de los talleres (preparación temáticas, realización convocatoria)	Informe de ejecución en el que se pueda evidenciar la realización de los talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad,	1				
		Realización de los talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad		1				
		Generación informe de los talleres (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)		1				
	• A través de la aplicación de procesos de vigilancia tecnológica, de herramientas de análisis estratégico y el acompañamiento de expertos en aseguramiento de calidad, se definirá la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima” con el fin de determinar las etapas que componen el proceso de elaboración y comercialización, es decir, desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Además, se identificarán las estrategias que conduzcan a potenciar la calidad y los procesos logísticos de la “Lechona del Tolima”, e impulsar su comercialización a través de esquemas asociativos, con proyección al marketing de Región y al marketing internacional.	Aplicación de procesos de vigilancia tecnológica, de herramientas de análisis estratégico y el acompañamiento de expertos en aseguramiento de calidad, se definirá la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima” con el fin de determinar las etapas que componen el proceso de elaboración y comercialización, es decir, desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor	Documento con la identificación de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”	2				
		Como resultado de la aplicación búsquedas inteligentes, herramientas de análisis estratégico y el acompañamiento del experto en aseguramiento de calidad se identificarán las estrategias que conduzcan a potenciar la calidad y los procesos logísticos de la “Lechona del Tolima”, e impulsar su comercialización a través de esquemas asociativos, con proyección al marketing de Región y al marketing internacional.	Documento "Estudio de la Cadena productiva de la Lechona" Propuesta de empaque factible para el producto “Lechona del Tolima” que cumpla con los requisitos de entrada a mercados internacionales, con un ejercicio inicial que tendrá como foco el mercado europeo.	2				
	• Con el fin de generar una ficha técnica para la obtención de información primaria sobre la elaboración de la “Lechona del Tolima”, se diseñará y aplicará una herramienta a potenciales beneficiarios. Al mismo tiempo se realizará una búsqueda documental para establecer la forma de preparación de la “Lechona del Tolima”, la cual será validada por los actores de la Cadena de Valor en una etapa posterior	Diseño herramienta caracterización para la elaboración de la "Lechona del Tolima"	Ficha técnica con la receta estándar para la elaboración del producto “Lechona del Tolima” y sus respectivos puntos críticos de control	2				
		Aplicación de la herramienta de caracterización del proceso de elaboración de la "Lechona del Tolima", a los beneficiarios del proyecto		2				
		Búsqueda documental para establecer la forma de preparación de la “Lechona del Tolima”,		2				
		Elaboración ficha técnica con la receta estándar para la elaboración del producto “Lechona del Tolima”		2				
	• Identificación de los actores clave para la elaboración, comercialización y fortalecimiento del producto regional “Lechona del Tolima”, con el fin de tener una base de datos e información relevante de cada uno de ellos que permita la gestión presente y futura de sus intereses respecto al producto regional “Lechona del Tolima”.							
	1. Se estructurará la propuesta inicial de identificación y clasificación de actores clave para la Cadena de Valor de la “Lechona del	Identificación y clasificación de los actores clave para la elaboración, comercialización y fortalecimiento del producto regional “Lechona del Tolima”	• Mapa de actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.	2				

Mapear los actores clave vinculados a la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima” con el propósito de identificar sus interacciones y grado de influencia, para definir estrategias encaminadas a dinamizar el relacionamiento entre ellos	Tolima”. Allí se mostrarán las relaciones entre los actores y su grado de influencia.	Búsqueda con información secundaria para la identificación de los principales comercializadores del producto “Lechona del Tolima” a nivel nacional.	• Base de datos de los actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”. • Identificación de los principales comercializadores del producto “Lechona del Tolima” a nivel nacional.	2				
	2. Así mismo se identificarán las responsabilidades de los actores clave, primarios y secundarios, y sus roles específicos en la gestión de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.	Identificación las responsabilidades de los actores clave y sus roles específicos en la gestión de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.		2					
	3. Se llevará a cabo el taller de capacitación y validación de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”, su Mapa de Actores clave y la receta estándar para su elaboración. Se realizarán 2 talleres, uno en Ibagué y otro en el municipio de El Espinal (allí participarán personas de los municipios de Guamo, Saldaña y Purificación), cada uno con una duración de 4 horas, interviniendo un total de 70 personas distribuidas en los dos municipios. Para la realización efectiva de estos talleres se contará con los elementos necesarios.	Preparación de los talleres	• Informe de ejecución en el que se pueda evidenciar la realización de los talleres de capacitación y validación de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”, su Mapa de Actores clave y la receta estándar para su elaboración • Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”, Mapa de Actores clave y receta estándar para su elaboración, validados	2				
		Realización de los talleres con los actores clave para la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”		2					
		Generación informe de los talleres (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)		2					
	4. Despliegue de la matriz de relaciones entre los actores indicando su interacción y grado de influencia, para definir estrategias encaminadas a dinamizar el relacionamiento entre ellos”.	Estructuración matriz de relaciones entre los actores clave para la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”	Documento final de mapa de actores matriz de relaciones entre los actores clave para la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”	2					
	Desarrollo del taller sobre prospectiva con participación de los actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”. Se realizarán 2 talleres, uno en Ibagué y otro en el municipio de El Espinal (allí participarán personas de los municipios de Guamo, Saldaña y Purificación), cada uno con una duración de 4 horas, interviniendo un total de 70 personas distribuidas en los dos municipios. Para la realización efectiva de estos talleres se contará con los elementos necesarios.	Preparación de los talleres	• Hoja de Ruta con el planteamiento de acciones a corto, mediano y largo plazo con el fin de lograr el desarrollo sostenible y competitivo del producto regional “Lechona del Tolima” • Estrategias para una gestión colectiva que impulse la competitividad de la Cadena de Valor y del territorio.	3					
		Realización de los talleres con participación de los actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”		3					
		Generación informe de los taller (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)		3					
		Construcción documento Hoja de Ruta con el planteamiento de acciones a corto, mediano y largo plazo		3					
		Construcción documento Estrategias para una gestión colectiva que impulse la competitividad de la Cadena de Valor y del territorio.		3					
	Desarrollo del taller sobre inocuidad alimentaria y análisis de requisitos básicos para cumplir los estándares de calidad y los procesos logísticos del producto que permiten la obtención del concepto sanitario para preparar y comercializar el producto. Se realizarán 2 talleres, uno en Ibagué y otro en el municipio de El Espinal (allí participarán personas de los municipios de Guamo, Saldaña y Purificación), cada uno con una duración de 4 horas, interviniendo un total de 70 personas distribuidas en los dos municipios. Para la realización efectiva de estos talleres se contará con los elementos necesarios.	Preparación de los talleres y diseño de la herramienta para el plan de saneamiento	• 70 certificados del curso de manipulación de alimentos • 70 Planes de saneamiento básico validado para cada uno de los beneficiarios	3					
		Realización de los talleres sobre inocuidad alimentaria y análisis de requisitos básicos para cumplir los estándares de calidad y los procesos logísticos del producto que permiten la obtención del concepto sanitario para preparar y comercializar el producto, se contará con la participación de los 70 productores de "Lechona del Tolima"		3					
		Generación informe de los talleres (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)		3					
		Construcción plan de saneamiento		4					
		Validación con beneficiarios plan de saneamiento		4					

	Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente, se tomarán a los beneficiarios los exámenes médicos que deben estar incluidos como mínimo para obtener el certificado de aptitud ocupacional de trabajos de manipulación de alimentos.	Definición criterios para selección de la persona a la que se le tomarán los exámenes médicos	• 70 Exámenes médicos para manipulación de alimentos	4				
		Planeación cronograma exámenes		4				
		Toma de exámenes médicos		4				
Definir la identidad visual del producto "Lechona del	Desarrollo de un taller con los actores de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima" con el fin de definir los valores y objetivos que compartirán como parte de un Signo Distintivo expresado en un Marca Colectiva que dé identidad a la "Lechona del Tolima". En éste se identificarán los intereses comunes y las aspiraciones del grupo. Se realizarán 2 talleres, uno en Ibagué y otro en el municipio de El Espinal (allí participarán personas de los municipios de Guamo, Saldaña y Purificación), cada uno con una duración de 4 horas, interviniendo un total de 70 personas distribuidas en los dos municipios. Adicionalmente se realizará en conjunto con los beneficiarios, un análisis de los diferentes aspectos relacionados con el uso de esta marca colectiva, como lo es, la finalidad de la marca colectiva, las condiciones y forma en que el signo será utilizado en los productos, la indicación sobre la forma y condiciones en que se dará aprobación para su uso a los beneficiarios que lo requieran, así como la administración de la misma; como resultado se construirá el documento "Administración y control de la marca colectiva".	Preparación de los talleres	•Informe de ejecución en el que se pueda evidenciar la realización del taller de capacitación y validación de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima", su Mapa de Actores clave y la receta estándar para su elaboración •Documento "Administración y control de la Marca Colectiva"	4				
		Realización de los talleres con los actores de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima", con el fin de definir los valores y objetivos que compartirán, y la realización de un análisis de los diferentes aspectos relacionados con el uso de esta marca colectiva		4				
		Generación informe de los talleres (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)		4				
		Construcción Documento "Administración y control de la Marca Colectiva"		4				
	Conformación una mesa técnica con la Gobernación del Tolima para hacer revisión y aprobación de la Identidad visual del producto	Conformación una mesa técnica con la Gobernación del Tolima para hacer revisión y aprobación de la Identidad visual del producto	•Acta de conformación del comité	4				
	Con base en los talleres realizados previamente, se creará una identidad visual que represente la marca colectiva de manera coherente y atractiva. Esto incluye el diseño de un logotipo, paleta de colores, tipografía y otros elementos visuales que transmitan los valores y la personalidad del grupo.	Diseño de un logotipo, paleta de colores, tipografía y otros elementos visuales que transmitan los valores del Signo Distintivo	•Logotipo Marca Colectiva	4				
	Con el fin de realizar la validación del resultado de la identidad visual, se llevará a cabo un ejercicio de socialización actores de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima".	Ejercicio de socialización de la identidad visual que represente la marca colectiva, a través de una Videoconferencia donde los beneficiarios puedan discutir sus impresiones y compartir ideas sobre la identidad visual.	•Informe con los resultados de la socialización de la Marca Colectiva	4				
	Se realizará la estructuración del Manual de Identidad la Marca Colectiva, el cual será ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la Marca Colectiva en sus diferentes ámbitos.	Construcción del Manual de Identidad la Marca Colectiva, el cual contendrá la información necesaria sobre las condiciones y forma en que el signo (marca colectiva) será utilizado en los productos desde su perspectiva visual.	• Manual de Identidad de la Marca Colectiva	4				

producto "Leche de la Tolima", con el fin de que, en fases posteriores, se logré la diferenciación y el posicionamiento del producto en el mercado regional con proyección internacional	Se elaborarán los documentos requeridos para el registro de la Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio como lo son Reglamento de uso de la marca. -Los productos o servicios a certificar por el titular. -Las características garantizadas por la marca. -Mecanismos para mantener estándares de calidad. -Sanciones y defensa de la marca colectiva -La manera en que se ejerce el control de estas antes y después de autorizarse el uso de la marca.	Elaboración documentos requeridos para el registro de la Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio, el cual contendrá: - Los productos o servicios a certificar por el titular. - Las características garantizadas por la marca. - Mecanismos para mantener estándares de calidad. - Sanciones y defensa de la marca colectiva - La manera en que se ejerce el control de estas antes y después de autorizarse el uso de la marca.	Reglamento de Uso de Marca Colectiva Informe de ejecución en el que se pueda evidenciar la recolección de información y documentación necesaria para la solicitud ante la SIC de la Marca Colectiva	4				
	Recolección de información y documentación necesaria para la solicitud de dicha marca, como: -Listado de beneficiarios -Aceptación de los solicitantes de la marca -Estatutos de la organización solicitante de la marca -Administradores de la marca y funciones -Condiciones de uso de la marca colectiva	Realizará un acompañamiento técnico y jurídico para la recolección de información y documentación necesaria para la solicitud de dicha marca, como: -Listado de beneficiarios -Aceptación de los solicitantes de la marca -Estatutos de la organización solicitante de la marca -Administradores de la marca y funciones -Condiciones de uso de la marca colectiva		4				
	Se presentará la solicitud de la Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio, y se realizará seguimiento y acompañamiento en caso de presentarse observaciones en el marco de la ejecución del presente convenio.	Análisis de los requisitos necesarios para la solicitud y se realizará un acompañamiento técnico y jurídico para dicha solicitud. Para el registro de marca frente a la SIC se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: -Definición de la marca y su respectivo manual. -Recolección de los documentos que soportan la solicitud del registro de marca. -Clasificación de sus productos según la clasificación internacional de Niza. -Búsqueda de antecedentes marcarios. -Pago de tasas oficiales. -Diligenciamiento del formulario.	•Pago de tasas vigentes •Documentos soportes de la solicitud •Formulario diligenciado y radicado ante la SIC •Soporte del radicado de la solicitud emitido por la SIC	4				
	• Se realizarán dos (2) ejercicios de socialización de resultados y conclusiones del proyecto, uno en Ibagué y otro en el municipio de El Espinal (allí participarán personas de los municipios de Guamo, Saldaña y Purificación), interviniendo un total de 70 personas distribuidas en los dos municipios.	Preparación de las Socializaciones	Informe de socialización de resultados y conclusiones del Proyecto	4				
		Realización de los ejercicios de socialización de resultados y conclusiones del proyecto		4				
		Generación informe de las socializaciones (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)		4				

Centro de Productividad del Tolima

"Solo hay un camino para ser competitivos: la Innovación"

PLAN DE TRABAJO DEL FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO REGIONAL "LECHONA DEL TOLIMA".

Ibagué, 10 septiembre de 2024

Contenido

1. POBLACIÓN BENEFICIARIA 183

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO 183

2.1. OBJETIVO GENERAL 183

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 183

3. METODOLOGÍA 183

3.1. Talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad. 183

3.2. Mapear los actores clave vinculados a la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima” con el propósito de identificar sus interacciones y grado de influencia, para definir estrategias encaminadas a dinamizar el relacionamiento entre ellos. 184

3.2.1. Definición Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima” 184

3.2.2. Elaboración ficha técnica para la preparación de la “Lechona del Tolima” 185

3.2.3. Obtención del Mapa de actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”. 186

3.2.4. Taller sobre prospectiva de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”. 189

3.2.5. Desarrollo del taller sobre inocuidad alimentaria y análisis de requisitos básicos para cumplir los estándares de calidad. 190

3.3. Definir la identidad visual del producto “Lechona del Tolima”, con el fin de que, en fases posteriores, se logré la diferenciación y el posicionamiento del producto en el mercado regional con proyección internacional 191

3.4. Taller para definir los valores y objetivos que compartirán como parte de la Marca Colectiva 191

3.5. Creación identidad visual que represente la marca colectiva de manera coherente y atractiva 193

3.6. Estructuración del Manual de Identidad la Marca Colectiva 193

3.7. Elaboración documentos requeridos para el registro de la Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio 194

3.8. Presentación solicitud de la Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio 195

3.9. Ejercicios de socialización de resultados y conclusiones del proyecto 196

4. CRONOGRAMA 196

1. POBLACIÓN BENEFICIARIA

Para 70 beneficiarios de los municipios de Ibagué, El Espinal, Guamo, Purificación y Saldaña.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar acciones encaminadas a la sofisticación de la Cadena de Valor del producto “LECHONA DEL TOLIMA” con el fin de promover su competitividad y el desarrollo económico regional mediante la utilización del potencial existente en el territorio.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mapear los actores clave vinculados a la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima” con el propósito de identificar sus interacciones y grado de influencia, para definir estrategias encaminadas a dinamizar el relacionamiento entre ellos.
- Definir la identidad visual del producto “Lechona del Tolima”, con el fin de en fases posteriores lograr la diferenciación y el posicionamiento del producto en el mercado regional.

3. METODOLOGÍA

3.1. Talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad.

Como valor agregado se ejecutarán Cinco (5) talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad, cada taller tendrá una duración mínima de una (1) hora y con una capacidad mínima de 20 personas. Los talleres serán desarrollados en los Municipios de Ibagué, Espinal, Guamo, Saldaña y Purificación, estarán dirigidos a los beneficiaros directos e indirectos del Proyecto. Para los talleres se garantizará el lugar, la logística y el refrigerio requerido para los asistentes a los talleres.

Subactividades:

- Diseño y validación de los TDR de convocatoria
- Socialización del proyecto y convocatoria a alcaldías (municipios), Cámaras de Comercio
- Realización de la convocatoria y selección de los 70 beneficiarios
- Preparación de los talleres (preparación temáticas, realización convocatoria) Realización de los talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad, en cada uno de los 5 municipios
- Generación informe de los talleres (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)

Resultados:

- Términos de Referencia de la convocatoria
- Listado de asistencia de las socializaciones en Alcaldías y Cámaras de Comercio
- Informe de ejecución en el que se pueda evidenciar la realización de la convocatoria y la selección de los beneficiarios
- Informe de ejecución en el que se pueda evidenciar la realización de los talleres en temas relacionados con la gestión administrativa, planificación y organización, finanzas y contabilidad,

3.2. Mapear los actores clave vinculados a la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima" con el propósito de identificar sus interacciones y grado de influencia, para definir estrategias encaminadas a dinamizar el relacionamiento entre ellos.

3.2.1. **Definición Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima"**

A través de la aplicación de procesos de vigilancia tecnológica, de herramientas de análisis estratégico y el acompañamiento de expertos en aseguramiento de calidad, se definirá la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima" con el fin de determinar las etapas que componen el proceso de elaboración y comercialización, es decir,

desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Además, se identificarán las estrategias que conduzcan a potenciar la calidad y los procesos logísticos de la “Lechona del Tolima”, e impulsar su comercialización a través de esquemas asociativos, con proyección al marketing de Región y al marketing internacional.

Subactividades

- Con la aplicación de procesos de vigilancia tecnológica, de herramientas de análisis estratégico y el acompañamiento de expertos en aseguramiento de calidad, se definirá la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.
- Con la aplicación búsquedas inteligentes, herramientas de análisis estratégico y el acompañamiento del experto en aseguramiento de calidad se identificarán las estrategias que conduzcan a potenciar la calidad y los procesos logísticos de la “Lechona del Tolima”.

Resultados

- Documento con la Identificación de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.
- Documento "Estudio de la Cadena productiva de la Lechona", donde se identifiquen las estrategias que conduzcan a potenciar la calidad y los procesos logísticos de la “Lechona del Tolima”. Allí se incluirá la Propuesta de empaque factible para el producto “Lechona del Tolima” que cumpla con los requisitos de entrada a mercados internacionales, con un ejercicio inicial que tendrá como foco el mercado europeo.

3.2.2. **Elaboración ficha técnica para la preparación de la “Lechona del Tolima”**

Con el fin de generar una ficha técnica para la obtención de información primaria sobre la elaboración de la “Lechona del Tolima”, se diseñará y aplicará una herramienta a potenciales beneficiarios. Al mismo tiempo se realizará una

búsqueda documental para establecer la forma de preparación de la “Lechona del Tolima”, la cual será validada

por los actores de la Cadena de Valor en una etapa posterior. La búsqueda secundaria se realizará a través de la consulta de documentos de universidades o instituciones, donde se haya plasmado información sobre la historia, ingredientes, técnicas de preparación y variaciones regionales de este plato, que nos ayude a comprender mejor el contexto cultural y tradicional del mismo.

Subactividades

- Diseño herramienta caracterización para la elaboración de la "Lechona del Tolima"
- Aplicación de la herramienta de caracterización del proceso de elaboración de la "Lechona del Tolima", a los beneficiarios del proyecto
- Búsqueda documental para establecer la forma de preparación de la “Lechona del Tolima”,
- Elaboración ficha técnica con la receta estándar para la elaboración del producto “Lechona del Tolima”

Resultados:

- Ficha técnica con la receta estándar para la elaboración del producto “Lechona del Tolima” y sus respectivos puntos críticos de control.

3.2.3. **Obtención del Mapa de actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.**

Identificación de los actores clave para la elaboración, comercialización y fortalecimiento del producto regional “Lechona del Tolima”, con el fin de tener una base de datos e información relevante de cada uno de ellos que permita la gestión presente y futura de sus intereses respecto al producto regional “Lechona del Tolima”.

1. Se estructurará la propuesta inicial de identificación y clasificación de actores clave para la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”. Allí se mostrarán las relaciones entre los actores y su grado de influencia.

Subactividades

- Identificación y clasificación de los actores clave para la elaboración, comercialización y fortalecimiento del producto regional “Lechona del Tolima”
- Búsqueda con información secundaria para la identificación de los principales comercializadores del producto “Lechona del Tolima” a nivel nacional.

Resultados

- Mapa de actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.
- Base de datos de los actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.
- Identificación de los principales comercializadores del producto “Lechona del Tolima” a nivel nacional.

2. Así mismo se identificarán las responsabilidades de los actores clave, primarios y secundarios, y sus roles específicos en la gestión de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.

Subactividades

- Identificación las responsabilidades de los actores clave y sus roles específicos en la gestión de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.

Resultados

- Mapa de actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.

3. Se llevará a cabo el taller de capacitación y validación de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”, su Mapa de Actores clave y la receta estándar para su

elaboración. Se realizarán 2 talleres, uno en Ibagué y otro en el municipio de El Espinal (allí participarán personas de los municipios de Guamo, Saldaña y Purificación), cada uno con una duración de 4 horas, interviniendo un total de 70 personas distribuidas en los dos municipios. Para la realización efectiva de estos talleres se contará con los elementos necesarios.

Subactividades

- Preparación de los talleres (preparación temáticas, realización convocatoria) (preparación temáticas, realización convocatoria)
- Realización talleres con los actores clave para la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima"
- Generación informe de los talleres (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)

Resultados

- Informe de ejecución en el que se pueda evidenciar la realización de los talleres de capacitación y validación de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima", su Mapa de Actores clave y la receta estándar para su elaboración
- Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima", Mapa de Actores clave y receta estándar para su elaboración, validados

4. Despliegue de la matriz de relaciones entre los actores indicando su interacción y grado de influencia, para definir estrategias encaminadas a dinamizar el relacionamiento entre ellos.

Subactividades

- Estructuración matriz de relaciones entre los actores clave para la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima"

Resultados

- Documento final de mapa de actores matriz de relaciones entre los actores clave para la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”

3.2.4. **Taller sobre prospectiva de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”.**

Desarrollo del taller sobre prospectiva con participación de los actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”. Se realizarán 2 talleres, uno en Ibagué y otro en el municipio de El Espinal (allí participarán personas de los municipios de Guamo, Saldaña y Purificación), cada uno con una duración de 4 horas, interviniendo un total de 70 personas distribuidas en los dos municipios. Para la realización efectiva de estos talleres se contará con los elementos necesarios.

Subactividades

- Preparación de los talleres (preparación temáticas, realización convocatoria) (preparación temáticas, realización convocatoria)
- Realización talleres con participación de los actores de la Cadena de Valor de la “Lechona del Tolima”
- Generación informe de los talleres (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)
- Construcción documento Hoja de Ruta con el planteamiento de acciones a corto, mediano y largo plazo
- Construcción documento Estrategias para una gestión colectiva que impulse la competitividad de la Cadena de Valor y del territorio.

Resultados

- Documento con la Hoja de Ruta con el planteamiento de acciones a corto, mediano y largo plazo con el fin de lograr el desarrollo sostenible y competitivo del producto regional “Lechona del Tolima”.
- Documento con las estrategias para una gestión colectiva que impulse la competitividad de la Cadena de Valor y del territorio.

3.2.5. Desarrollo del taller sobre inocuidad alimentaria y análisis de requisitos básicos para cumplir los estándares de calidad.

1. Desarrollo del taller sobre inocuidad alimentaria y análisis de requisitos básicos para cumplir los estándares de calidad y los procesos logísticos del producto que permiten la obtención del concepto sanitario para preparar y comercializar el producto. Se realizarán 2 talleres, uno en Ibagué y otro en el municipio de El Espinal (allí participarán personas de los municipios de Guamo, Saldaña y Purificación), cada uno con una duración de 4 horas, interviniendo un total de 70 personas distribuidas en los dos municipios. Para la realización efectiva de estos talleres se contará con los elementos necesarios.

Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente, se tomarán a los beneficiarios los exámenes médicos que deben estar incluidos como mínimo para obtener el certificado de aptitud ocupacional de trabajos de manipulación de alimentos.

Subactividades

- Preparación de los talleres (preparación temáticas, realización convocatoria) y diseño de la herramienta para el plan de saneamiento
- "Realización de talleres sobre inocuidad alimentaria y análisis de requisitos básicos para cumplir los estándares de calidad y los procesos logísticos del producto que permiten la obtención del concepto sanitario para preparar y comercializar el producto, se contará con la participación de los 70 productores de "Lechona del Tolima"
- Generación informe de los talleres (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)
- Construcción plan de saneamiento
- Validación con beneficiarios plan de saneamiento

Resultados

- 70 certificados del curso de manipulación de alimentos

- 70 planes de saneamiento básico validado para cada uno de los beneficiarios

2. Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente, se tomarán a los beneficiarios los exámenes médicos que deben estar incluidos como mínimo para obtener el certificado de aptitud ocupacional de trabajos de manipulación de alimentos.

Subactividades

- Definición criterios para selección de la persona a la que se le tomarán los exámenes médicos
- Planeación cronograma exámenes
- Toma de exámenes médicos

Resultados

- 70 exámenes médicos para manipulación de alimentos

3.3. **Definir la identidad visual del producto "Lechona del Tolima", con el fin de que, en fases posteriores, se logré la diferenciación y el posicionamiento del producto en el mercado regional con proyección internacional**

3.4. **Taller para definir los valores y objetivos que compartirán como parte de la Marca Colectiva**

1. Desarrollo de un taller con los actores de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima" con el fin de definir los valores y objetivos que compartirán como parte de un Signo Distintivo expresado en un Marca Colectiva que dé identidad a la "Lechona del Tolima". En éste se identificarán los intereses comunes y las aspiraciones del grupo. Se realizarán 2 talleres, uno en Ibagué y otro en el municipio de El Espinal (allí participarán personas de los municipios de Guamo, Saldaña y Purificación), cada uno con una duración de 4 horas, interviniendo un total de 70

personas distribuidas en los dos municipios. Para la realización efectiva de estos talleres se contará con los elementos necesarios.

Adicionalmente se realizará en conjunto con los beneficiarios, un análisis de los diferentes aspectos relacionados con el uso de esta marca colectiva, como lo es, la finalidad de la marca colectiva, las condiciones y forma en que el signo será utilizado en los productos, la indicación sobre la forma y condiciones en que se dará aprobación para su uso a los beneficiarios que lo requieran, así como la administración de la misma; como resultado se construirá el documento "Administración y control de la marca colectiva".

Subactividades

- Preparación de los talleres (preparación temáticas, realización convocatoria)
- Realización de talleres con los actores de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima", con el fin de definir los valores y objetivos que compartirán, y la realización de un análisis de los diferentes aspectos relacionados con el uso de esta marca colectiva
- Generación informe de los talleres (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)
- Construcción Documento "Administración y control de la Marca Colectiva"

Resultados

- Informe de ejecución en el que se pueda evidenciar la realización del taller de capacitación y validación de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima", su Mapa de Actores clave y la receta estándar para su elaboración
- Documento "Administración y control de la Marca Colectiva"

Se conformará una mesa técnica con la Gobernación del Tolima para hacer revisión y aprobación de la Identidad visual del producto.

3.5. Creación identidad visual que represente la marca colectiva de manera coherente y atractiva

1. Con base en los talleres realizados previamente, se creará una identidad visual que represente la marca colectiva de manera coherente y atractiva. Esto incluye el diseño de un logotipo, paleta de colores, tipografía y otros elementos visuales que transmitan los valores y la personalidad del grupo.

Subactividades

- Con el fin de realizar la validación del resultado de la identidad visual, se llevará a cabo un ejercicio de socialización actores de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima".

Resultados

- Logotipo Marca Colectiva

2. Con el fin de realizar la validación del resultado de la identidad visual, se llevará a cabo un ejercicio de socialización actores de la Cadena de Valor de la "Lechona del Tolima".

Subactividades

- Ejercicio de socialización de la identidad visual que represente la marca colectiva, donde los beneficiarios puedan discutir sus impresiones y compartir ideas sobre la identidad visual.

Resultados

- Informe con los resultados de la socialización de la Marca Colectiva

3.6. Estructuración del Manual de Identidad la Marca Colectiva

Se realizará la estructuración del Manual de Identidad la Marca Colectiva, el cual será ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la Marca Colectiva en sus diferentes ámbitos. Este documento contiene la información necesaria sobre las condiciones y forma en que el signo (marca colectiva) será utilizado en los productos desde su perspectiva visual.

Este manual se crea con el propósito de asegurar que la identificación de la marca sea usada bajo las mismas condiciones por parte de los beneficiarios que lo soliciten. La marca estará acompañada de un símbolo y un nombre creando una relación directa entre el producto y la región, por tanto, este documento contiene la propuesta gráfica, los conceptos que se tuvieron en cuenta, los códigos gráficos, el plano técnico, las aplicaciones posibles como etiquetas, stickers, entre otros.

Subactividades

- Construcción del Manual de Identidad la Marca Colectiva, el cual contendrá la información necesaria sobre las condiciones y forma en que el signo (marca colectiva) será utilizado en los productos desde su perspectiva visual.

Resultados

- Manual de Identidad de la Marca Colectiva

3.7. Elaboración documentos requeridos para el registro de la Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio

Subactividades

- Se elaborarán los documentos requeridos para el registro de la Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio como lo son Reglamento de uso de la marca.
    - Los productos o servicios a certificar por el titular.
    - Las características garantizadas por la marca.
    - Mecanismos para mantener estándares de calidad.
    - Sanciones y defensa de la marca colectiva
    - La manera en que se ejerce el control de estas antes y después de autorizarse el uso de la marca.

  El objeto del presente Reglamento es regular el uso de la Marca Colectiva, para avalar y garantizar el proceso de producción de la “Lechona del Tolima”, ya que esta marca servirá para fortalecer la identidad del producto cuya finalidad es la de ser comercializado en diferentes mercados más especializados.

- Realizará un acompañamiento técnico y jurídico para la recolección de información y documentación necesaria para la solicitud de dicha marca, como:
    - Listado de beneficiarios
    - Aceptación de los solicitantes de la marca
    - Estatutos de la organización solicitante de la marca
    - Administradores de la marca y funciones
    - Condiciones de uso de la marca colectiva

Resultados

- Reglamento de Uso de Marca Colectiva

3.8. Presentación solicitud de la Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio

Se presentará la solicitud de la Marca Colectiva ante la Superintendencia de Industria y Comercio, y se realizará seguimiento y acompañamiento en caso de presentarse observaciones en el marco de la ejecución del presente convenio.

Subactividades

Se realizará el análisis de los requisitos necesarios para la solicitud y se realizará un acompañamiento técnico y jurídico para dicha solicitud. Para el registro de marca frente a la SIC se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Definición de la marca y su respectivo manual.
- Recolección de los documentos que soportan la solicitud del registro de marca.
- Clasificación de sus productos según la clasificación internacional de Niza.
- Búsqueda de antecedentes marcarios.
- Pago de tasas oficiales.
- Diligenciamiento del formulario.

Resultados

- Pago de tasas vigentes
- Documentos soportes de la solicitud

- Formulario diligenciado y radicado ante la SIC
- Soporte del radicado de la solicitud emitido por la SIC

3.9. Ejercicios de socialización de resultados y conclusiones del proyecto

Se realizarán dos (2) ejercicios de socialización de resultados y conclusiones del proyecto, uno en Ibagué y otro en el municipio de El Espinal (allí participarán personas de los municipios de Guamo, Saldaña y Purificación), interviniendo un total de 70 personas distribuidas en los dos municipios.

Subactividades

- Preparación Socialización (preparación temáticas, realización convocatoria)
- Realización de los ejercicios de socialización de resultados y conclusiones del proyecto
- Generación informe de las socializaciones (listas de asistencia, registro fotográfico e informe del taller)

ENTREGABLE

- Informe de las socializaciones de resultados y conclusiones del Proyecto.

4. CRONOGRAMA