Tercer Taller Vacacional SED – Programa Jóvenes Embajadores del Bilingüismo

Taller: *Let's become influencers!*

Descripción: Este taller está enfocado en ver el liderazgo desde el ángulo del uso efectivo de las redes sociales, por ejemplo, TikTok, redes populares y que con un uso adecuado pueden evidenciar realidades sociales o ser parte de un cambio. Este objetivo es esencial para el programa SED Jóvenes Embajadores pues con él, se pretende activar otras habilidades blandas y para el siglo XXI, fortaleciendo el rol de los estudiantes como líderes a través de la comunicación efectiva y la promoción de sus ideales en la consecución de una mejor calidad de vida.

Objetivos:

- Aprender el uso de herramientas que sean útiles fuera y dentro del espacio de clase para visibilizar alguna necesidad o ejercicio que contribuya al fortalecimiento de su entorno.
- Uso de hashtags para fomentar la visualización de los videos.
- Aprender vocabulario relacionado con la creación de material audiovisual.
- Fortalecer habilidades globales como liderazgo, creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico, y aprendizaje y uso de herramientas tecnológicas.

1. **Detalles de la logística**

- **Plataforma:** Zoom Pro y YouTube

Nivel básico (A1): https://zoom.us/j/99231634229
Nivel intermedio (A2): https://zoom.us/j/91499566915
Nivel avanzado (B1 + B2): https://zoom.us/j/96592380954

***Streaming*:** El *streaming* de YouTube se hará con un sólo nivel, el más inferior (A1) con el fin de dar cobertura a todos los estudiantes que no se logren conectar a las sesiones de zoom. El enlace de conexión es:https://youtube.com/live/CAIAJuguj14?feature=share

- **Convocatoria de Estudiantes**: Los estudiantes serán convocados mediante correo electrónico y mensajes vía WhatsApp, considerando que están en vacaciones. De igual manera se enviaron notificaciones y recordatorios por parte de los profesores directamente mientras estuvieron en clase.

- **Número de Estudiantes Esperados: 900** estudiantes conectados a las sesiones en *Zoom* que corresponde al 60% de la población registrada actualmente en el

programa. Para quienes no se puedan conectar a la sesión de Zoom, haremos un *streaming* por YouTube del nivel básico con el fin de dar cobertura a los 1550 beneficiados del programa.

- **Registro de Asistencia:** La asistencia se registrará a través de un formulario de Google Forms que los estudiantes completarán al finalizar la sesión. Aquí pueden encontrarlo: https://forms.gle/2KMq3oEUG1dabbxt6

- **Número de Docentes/Mediadores:** 3 docentes/mediadores, uno para cada sesión ofrecida por niveles. Adicionalmente, contaremos con una persona atenta al chat del streaming para ser resueltas en la sesión.

- **Estrategias para el Control de la Audiencia Masiva:** Utilización de salas de espera para admitir a los estudiantes de forma ordenada. Desactivación del micrófono de los participantes al entrar y activación cuando sea necesario para evitar interrupciones. División de los estudiantes en *breakout rooms* para actividades en grupos pequeños e interacción.

- **Gestión del Chat:** El chat estará activo y será gestionado por el mediador, quien se encargará de responder preguntas y moderar comentarios.

- **Actividades en Grupos:** Las actividades en grupos se realizarán mediante la función de *breakout rooms* de Zoom. Los estudiantes serán divididos en grupos de 6 a 10 personas cada uno según amerite la actividad, allí se escogerán dos personas: una liderará la interacción y la otra será el vocero en la sesión principal. Para las personas conectadas al link de YouTube no habrá actividades grupales; ellos tendrán interacción escrita por medio del chat de YouTube.

- **Consideración para Estudiantes Rurales:** Se enviará el link de YouTube a aquellos que tengan dificultades de conexión. Sin embargo, la sesión está pensada en dar cobertura a quienes tengan o no cámara, micrófono y/o la conectividad en vivo no sea la mejor.

2. **Descripción del Uso del Idioma**

- **Niveles de Uso del Idioma:** La sesión se llevará a cabo en español e inglés para los todos los niveles desde el A1 hasta el B2. La PPT está completamente en inglés para dar input, pero se aclararán conceptos usando el español.

- Se contempla dividir la población en niveles Básico, Intermedio y Avanzado para mejorar la comunicación entre pares. No obstante, los estudiantes son

libres de escoger el nivel al que quieran ingresar. Recordar, que hay un límite de aforo establecido por defecto por la plataforma Zoom (300 estudiantes).

3. **Detalle del Desarrollo de las Actividades**

I**nstrucciones a los Docentes:** Cada diapositiva de la PPT incluye instrucciones específicas para los docentes; sin embargo, se presentan a continuación de manera generalizada. Es importante recordar que la sesión se debe llevar a cabo en español e inglés teniendo en cuenta la diversidad de niveles de la población asistente.

- **Actividad 1**: Introducción (10 minutos)
  - Propósito: Presentar el tema, los mediadores y los objetivos de la sesión.
  - Metodología: El mediador hará una breve introducción utilizando la tercera diapositiva de la PPT y recogiendo algunas ideas de parte de la audiencia a modo competencia de reconocimiento de los contextos sociales.
  - Diapositivas utilizadas: 1, 2 y 3

- **Actividad 2**: Trabajo en equipo por parte de los estudiantes para recordar o aprender vocabulario sobre producción audiovisual. (15 minutos)
  - Metodología: Los estudiantes irán a *BO rooms*, usarán un enlace de *Wordwall*, completarán las palabras con las letras disponibles. Adicionalmente, contaran con un espacio para buscar o aclarar aquellas que no conozcan. Aquellos que no tengan acceso a cámara o micrófono podrán siempre usar el chat.
  - Diapositivas utilizadas: 4

- **Actividad 3**: Uso del Vocabulario aprendido (15 minutos)
  - Propósito: Empezar a establecer una idea del resultado final de esta sesión
  - Metodología: Cada grupo será responsable de aportar ideas para la construcción del video que quieran presentar basados en los hashtags (#WhatIsAYouthAmbassador, #LeadershipSkills, #YouthMakingADifference, or #LeadershipChallenge) Los cuales servirán para conectar con otros jóvenes embajadores alrededor del mundo. Adicionalmente, tendrán espacios de interacción y creacion de roles para la ejecución del proyecto: Crear un video de 2 minutos formato TikTok.
  - Diapositivas utilizadas: 5 y 6

- **Actividad 4**: Creación de diálogos (15 minutos)
  - Propósito: Organizar las ideas y la manera en la que se ejecutará el video.
  - Metodología: Los estudiantes seleccionarán un *hashtag* en particular, decidirán los roles que cada uno tendrá y finalmente, escribirán lo que van a decir en su video que debe durar dos minutos.
  - Diapositivas utilizadas: 7

- **Actividad 5**: Grabación y Producción del video (20-25 minutos)
  - Propósito: Concretar el trabajo en equipo y las habilidades y capacidades de cada miembro para continuar con la creación del video.
  - Metodología: Los estudiantes procederán a la grabación del video usando las herramientas que tengan. Adicionalmente, harán los procesos de edición y de posicionamiento de los subtítulos.
  - Diapositivas utilizadas: 8 y 9

- **Actividad 6**: Presentación y reflexión (12 minutos)
  - Propósito: Dar a conocer las creaciones de videos de los grupos, dar retroalimentación y reflexionar frente a los contenidos mediáticos.
  - Metodología: En *BO Rooms*, se unirán de a tres de los grupos y presentarán su video a la audiencia. En caso de no haber tenido el tiempo de grabar o las herramientas, pueden decir su contenido en frente de sus compañeros en los dos minutos que se destinaron para cada video, pero en vivo. La audiencia dará retroalimentación y una vez terminen la muestra, discutirán las preguntas de la diapositiva 10. Durante la presentación, pedir a los estudiantes que tomen una captura de pantalla que les servirá de evidencia para cargar en el link de asistencia. Posteriormente, se hará la reflexión de la diapositiva 11 en la sesión principal.
  - Diapositivas utilizadas: 10 y 11

- **Actividad 7**: Retroalimentación de la sesión y cierre (5 minutos)
  - Propósito: Conocer la opinión y perspectiva de los estudiantes mediante un sistema simple de puntuación y con un espacio para PQRSF.
  - Metodología: Los mediadores a través del chat de Zoom enviarán un link para rellenar el formulario. Igualmente, se proveerá un código QR el cual es fácilmente escaneable por los estudiantes. El link es el mismo presentado anteriormente en la sesión para la asistencia con el fin de no llenar a los estudiantes de tantos links. También se hará la reflexión final del uso de las redes frente al liderazgo y el impacto que se puede lograr.
  - Diapositivas utilizadas: 12 y 13.

4. **Grabación de la Sesión**

Provisión de Enlace: La sesión será grabada y se compartirá el enlace de la grabación con aquellos que no puedan asistir o tengan problemas de conectividad mientras el taller se esté llevando a cabo. De igual manera daremos el acceso permanente a

Referencias

Lee, C. E. C. (2015). THE USE OF SOCIAL MEDIA IN LEADERSHIP COMMUNICATION: BENEFITS, CHALLENGES AND LEADERS'PERSPECTIVES. International Journal of Arts & Sciences, 8(1), 513.

Leadership and Education
https://www.unesco.org/gem-report/en/leadership

El poder de las redes sociales para el bien: Jóvenes Embajadores como ejemplo
https://www.unicef.org/es/j%C3%B3venes-embajadores-de-unicef-y-defensores-de-la-infancia

Jóvenes Embajadores usan TikTok para promover la paz en Colombia
https://www.tiktok.com/@eltiempo?lang=en

How Students Thrive by Creating Short Videos on Social Media
https://www.startmotionmedia.com/how-students-thrive-by-creating-short-videos-on-social-media/>