PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha: septiembre del 2024

Señor (a)
ELSA INES ROMAÑA ROMAÑA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 5892684
Cargo del supervisor: Coordinadora
Dependencia: Articulación con la media
Ciudad: Quibdó

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes septiembre del año 2024

Referencia: No CO1.PCCNTR. 5892684 del 2024

KELLY JOHANA CHALA CORDOBA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.077.446.304 de Quibdó, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para cada contrato la suma de TREINTA OCHO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL TECIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE ($38.957.333), Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente a 10 días del mes de FEBRERO por un valor de UN MILLON TRECIENTOS NOVENTA Y UN TRECIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE ($1.391.333), b) Nueve (9) pagos iguales de MARZO a NOVIEMBRE del 2024 por valor de CUATRO MILLONES CIENTO SETENTA Y CUATRO MIL PESOS MCTE ($4.174.000). cada uno.

Plazo: Será hasta el 15 de septiembre de 2024.

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal de diecinueve (19) instructores, para orientar la formación profesional en el nivel titulada del programa articulación con la media, en el Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad de la Regional Chocó durante la vigencia 2024, en las Áreas temáticas definidas en el anexo 2.

Obligaciones Especificas
R1

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	2.1. Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evaluación de conformidad con los módulos de formación y el calendario institucional y el manual de procedimientos para la ejecución de acciones de formación profesional	En el mes de septiembre, se desarrollaron las guías de aprendizaje, planeación pedagógica, con la temática correspondiente a las competencias impartidas para este 2024	**Anexo No 1:** Guías de Aprendizaje Proyecto formativo, Planeación pedagógica
2	2.2 Orientar los procesos de enseñanza -aprendizaje, según las necesidades detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizajes y programas curriculares vigentes.	En el mes de septiembre,con los aprendices del grado 10° correspondiente a la ficha #**2941466**, trabajamos el turismo sostenible y de naturaleza, luego de trabajar: ¿cómo incurría el media ambiente en el turismo?, los cambios climáticos en el turismo, ahora en medio de la problemática que está surgiendo en el municipio (corregimiento de termales), con la erosión costera, ya que estamos en temporada alta y se está llevando el mar el pueblo. Trabajamos el ser, y que como aprendices estamos impulsando a desde la escuela hasta 9no, a trabajar la clasificación de residuos, y reutilizar los mismos. Organizando jornadas de concientización ambiental y recolección de basuras. En la cual desarrollamos las siguientes actividades se realizó un taller donde debían preparar las actividades con los niños para tratar el tema de reutilizar, reciclar y reducir. Entre otras actividades. Con los aprendices del Grado 11° con numero de ficha:**2707936** correspondiente a la **Competencia:** coordinación de actividades turísticas**.** 1.continuamos con la etapa productiva en hoteles y aeropuerto dando la charla de concientización ambiental sobre avistamiento	**Anexo No 2:** Desarrollo de las clases de forma presencial en la I.E.E.L.P.N

		responsables de cetáceos y mamíferos marino (Ballenas y Delfines), con la finalidad, de que estas especies continúen migrando a estas aguas calidad, si se logra cumplir con las normatividades, y si las regulaciones se están llevando acabo. 2.con ambos grupos fuimos aleados de la precop16 (cumbre de jóvenes en paz con la naturaleza), en la cual participamos en la creación del manifiesto para llevar a la COP16, que se realizará en octubre en la ciudad de cali, 3.tambien participamos en el festival de la migración que se realiza en el municipio, donde realizamos apoyo con logística, realización y presentación de trajes tipos de la región. Participamos en la cumbre juvenil en la metodología como tal. Cena de saberes y sabores. Intercambio de experiencias con los emprendimientos juveniles del municipio. También participamos como guías en el recorrido y cierre del evento en la ensenada de utria, la cual les cuenta como prácticas.	

3	2.3. Participar en espacios académicos y pedagógicos con las Establecimientos Educativos, para la Articulación del plan de Estudios y los Diseños Curriculares de los programas de formación que se ejecutan	Durante la enseñanza de aprendizaje para el mes de septiembre, hemos venido apoyando varias actividades como son: festival de la migración, que se realiza en el municipio de Nuquí, la pre-cop16 sobre la biodiversidad académica ambiental de la cual fuimos aliados, también otra actividad se viene realizando actividades en clases que nos ayuden, al mejoramiento de su atención y comportamiento, con lectura de reflexiones las cuales nos permiten su crecimiento personal y valores que los definan como	**Anexo No 1:** Guías de Aprendizaje

	en el marco de programa.	aprendiz SENA, en apoyo con las demás asignaturas de la institución, y con está trabajando el ser.	
4	2.4. Ejecutar el programa de formación de acuerdo con la articulación y planeación pedagógica concertada con el Establecimiento Educativo.	Para el mes de septiembre se elaboraron las guías de aprendizaje de acuerdo con la planeación pedagógica y el proyecto formativo, basado en la estructura curricular del programa técnico en operación turística local en articulación con la Institución Educativa Ecoturística Litoral delPacifico Nuquí	Planeación pedagógica y Proyecto formativo basados en la estructura curricular deltécnico en Operación Turística Local (Ver en SENA Sofia Plus)
5	2.5Participar en la planeación, seguimiento, evaluación y planes de mejora de los aprendices según la ejecución del programa de formación articulado en los colegios.	Para el mes de septiemre, mediante la planeación pedagógica y las guías de aprendizaje se realiza el seguimiento, evaluación y los planes de mejora de los aprendices, los procesos de formaciónque de desarrollan a través de la gestión estratégica de la institución educativa ecoturística litoral pacífico con el apoyo con los docentes del área	**Anexo No 1:** guías de Aprendizaje.
6	2.6. Garantizar el completo desarrollo del programa de	Para el cumplimientode las horas establecidas en los diseños curriculares para el mes de septiembre, el programa de formación se viene desarrollando y cumpliendo conforme ala planeación pedagógica.	Ver planeación pedagógica y

	formación para el cumplimiento de las horas establecidas en los diseños curriculares en el marco de la articulación con la media		Registro de tiempo en SofíaPlus
7	2.7. Apoyar el cumplimiento dela ejecución de la formación según orientaciones de los lineamientos vigentes para el programa de articulación con la media.	No se adelantó ninguna actividad para el periodo de septiembre en esta obligación	Por ejecutar
8	2.8. Hacer uso de los medios y ambientes virtuales dispuestos por el Sena en articulación con la media como instrumento de apoyo a dicha formación, así como para la gestión de informes de ejecución de la formación.	Actualmente se está asistiendo de forma presencial a la I.E.E.L.P.N con una cantidad de aprendices:para el grado 10° 21 y elgrado 11°30.	**Anexo 3**: Plataformas virtuales.
9	2.9. Apoyar técnicamente en las evaluaciones de los procesos de adquisición de bienes y servicios, por el conocimiento profesional contratado previa designación del director regional	No se adelantó ninguna actividad para este periodo mes de septiembre	Para esta esta obligación nose evidencia ninguna actividad
10	2.10. Cumplir las horas asignadas mensualmente (160 horas) por el supervisor según plan de contratación.	Para el periodo comprendido entre el 01 y 30 de agosto se Reportan 19 horas.	**Anexo No 4:** Registro de tiempo
11	2.11 Aplicar al proceso de certificación de norma de competencia "Orientar formación Presencial de Acuerdo con Procedimiento Técnico y Normativo", según	Se cuenta con la competencia de orientar formación profesional de acuerdo con los procedimientostécnicos y normativos	Certificado Me certifiqué en la norma de Competencia laboral. #2692201070

	las normas que aplican a la función instructor	en “Asesorar viajeros de acuerdocon el tipo de servicio turístico y normativa”	Verificar en plataformaSena Sofía plus
12	2.12 Atender oportunamente los requerimientos del supervisor del contrato y presentar mensualmente los informes de ejecución del contrato.	Presentación del Informe Mensual relacionando el desarrollo de Actividades contractuales correspondiente al mes de septiembre	Informe mensual 
13	2.13 Las demás para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Se está cumpliendo con los lineamientos establecidos en el objeto contractual	Evidencias de la ejecución del contrato se reportadas en el **informe** y visitas realizadas al lugar de trabajo.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

unir

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 4564959859 de la planilla, SOI PLANILLA y periodo mes de agosto del año 2024. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto *Ley Anti trámites”*)

Declaración bajo la gravedad de juramento me permito declarar bajo la gravedad de juramento que durante el periodo objeto de cobroSI NO X he suscrito otro u otros contratos con entidades(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

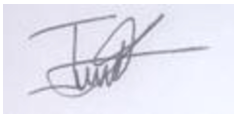
Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (20) folios

Cordialmente,

Firma
KELLY JOHANA CHALA CORDOBA
Contratista
C.C. No. 1.077.446.304 de Quibdó

Recibí a satisfacción:



Firma
ELSA INES ROMAÑA ROMAÑA 35603674
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR. 5892684 del 2024
Coordinadora Académica.

EVIDENCIAS Y/O ANEXOS

Obligación N°1 participación en PRE-COP16 evento internacional realizado en el municipio de Nuquí-Chocó, donde fuimos anfitriones.





Obligación N°3 Elaboración y construcción de Manifiesto en la cop16





Obligación N°4, 5 y 6 participantes festival de la migración



Obligación N°7 organización y creación plan de manejo de residuos solidos.





Obligación N°8 y 9 fortalecimiento taller sobre reserva de la biosfera pre-cop16









Obligación N°10.11,12 prácticas en aeropuerto Reyes Murillo de Nuquí



Obligación N°13 prácticas en aeropuerto

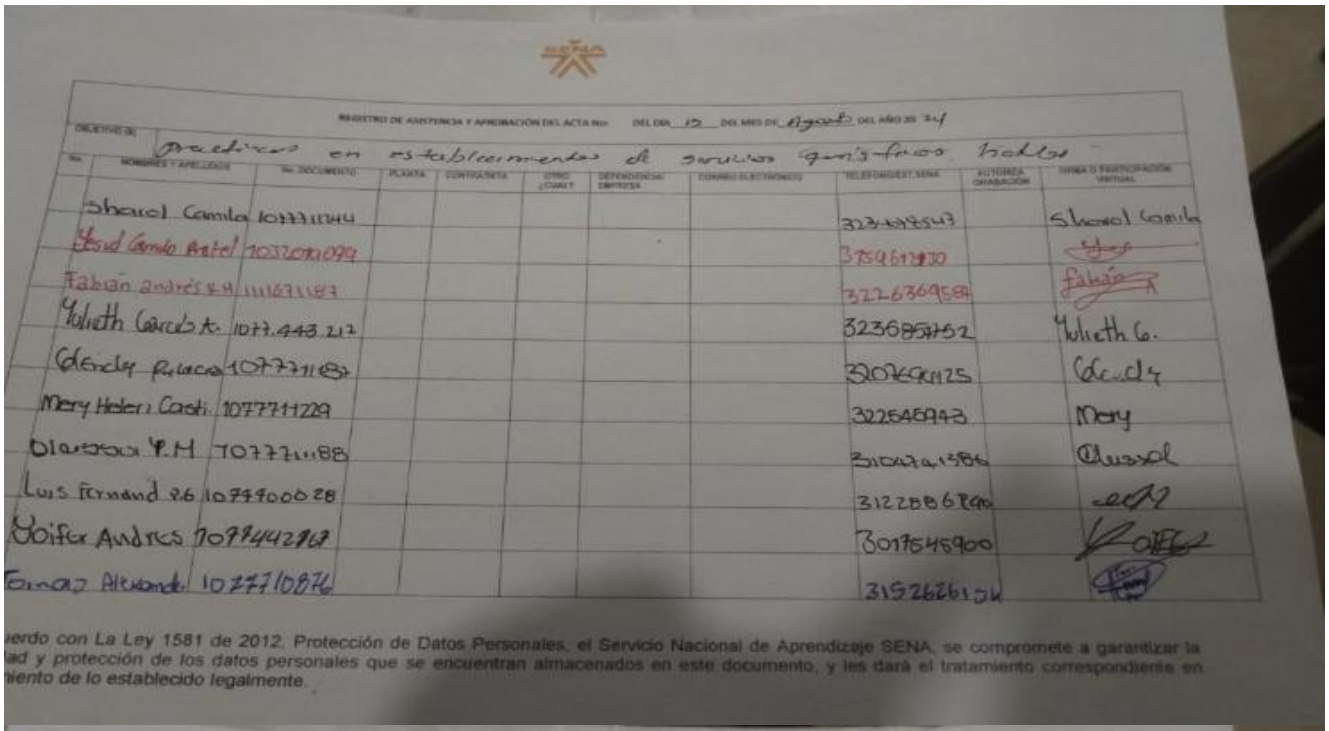







Desarrollo etapa productiva

LISTADOS DE ASISTENCIA

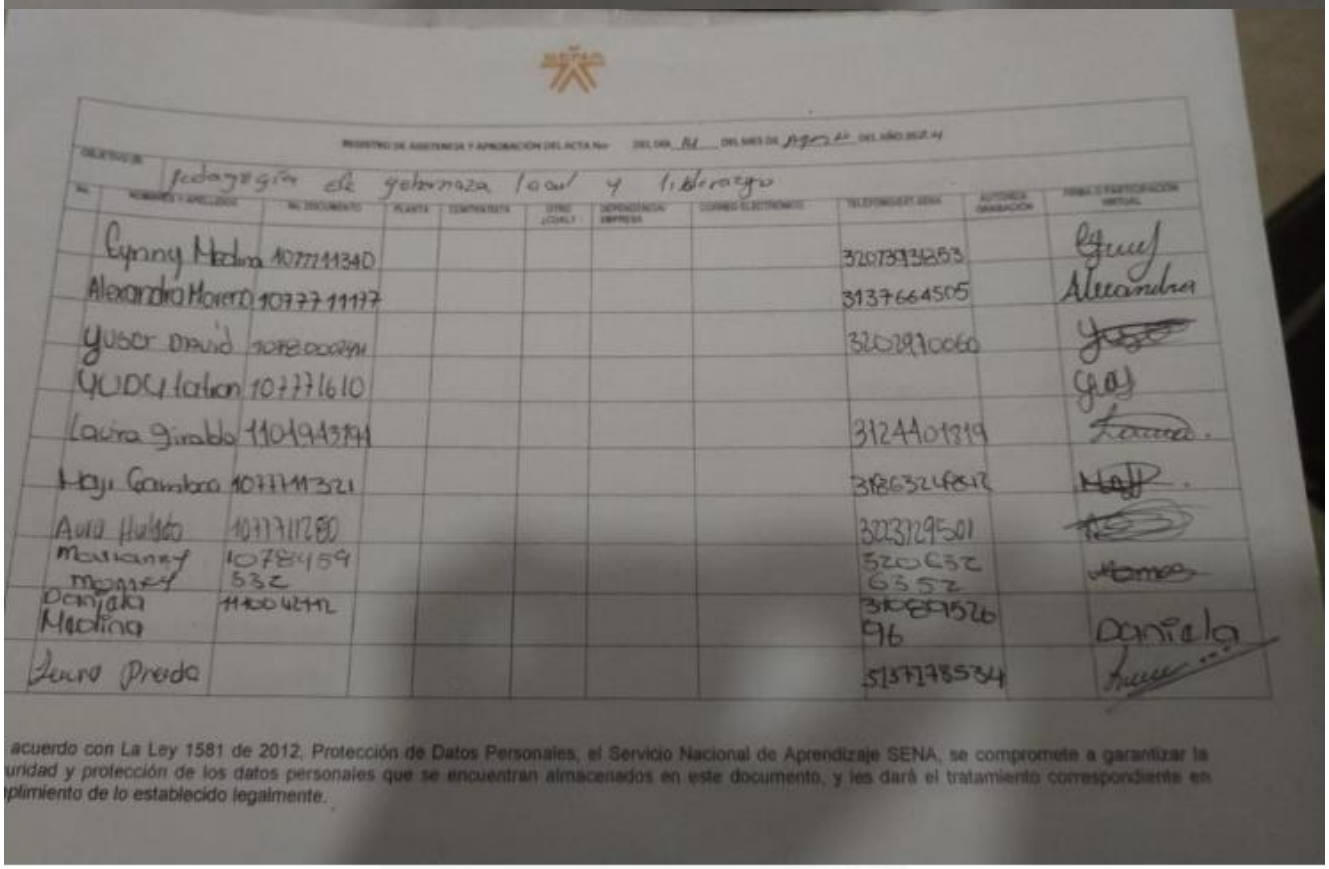


REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No: DEL DÍA 12 DEL MES DE Agosto DEL AÑO 24

OBJETIVO: Practicas en establecimientos de servicios gastronomicos hotelero

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/CEL SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Sharol Camila	1077711344						3234678543		Sharol Camila
	Yesid Camilo Ariel	1032078099						3159611930		
	Fabian Andres S.H	1116971187						3226369581		Fabian
	Yuliveth Garcia A.	1077.443.217						3236857752		Yuliveth G.
	Glenda Rivera	1077711[illegible]						3076[illegible]125		Glenda
	Mery Helen Casti	1077711229						3225459473		Mery
	Claudia Y.M	1077711188						3104729[illegible]586		Claudia
	Luis Fernando	1077000028						3122886890		
	Yoiffer Andres	1079442963						3017545900		
	Fernan Alexande	1077710876						3152626154		

Acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la idad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en miento de lo establecido legalmente.

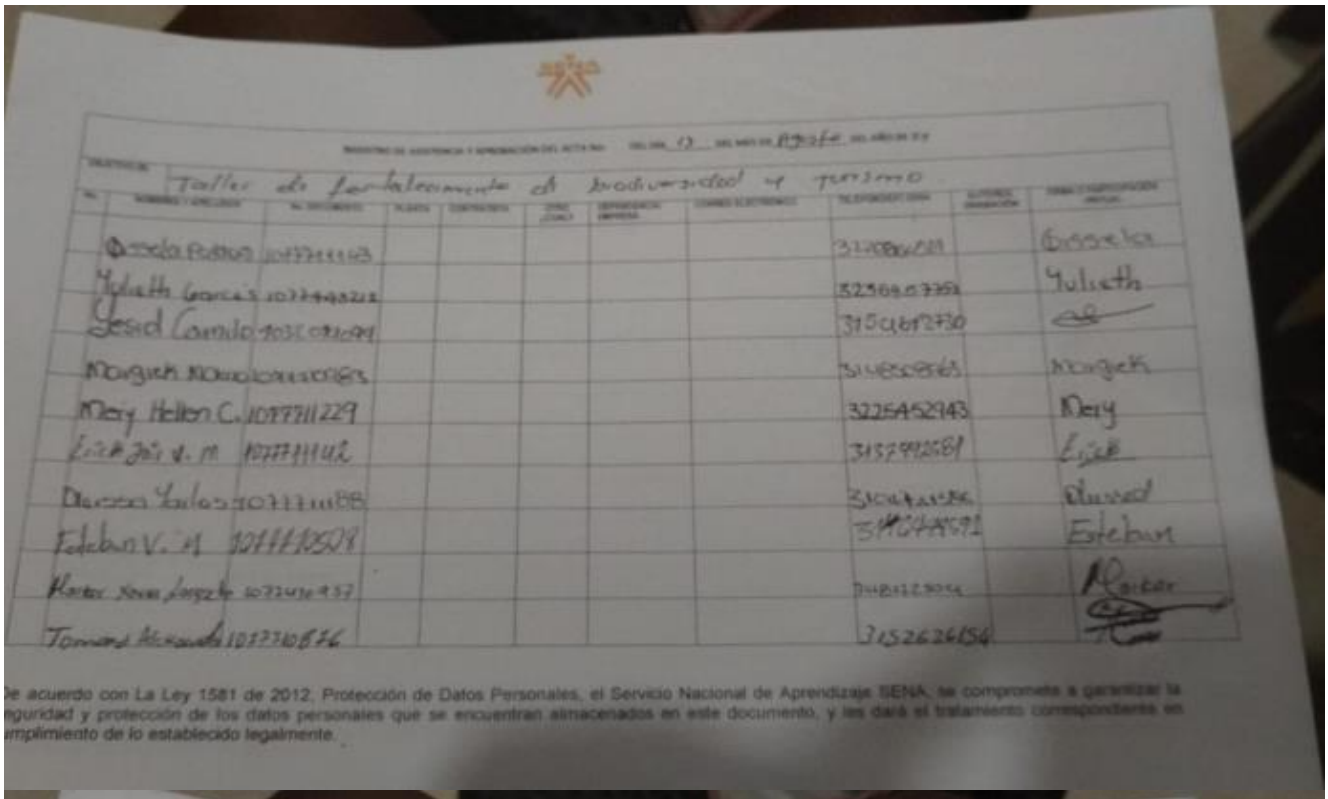


REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No: DEL DÍA 14 DEL MES DE Agosto DEL AÑO 2024

OBJETIVO: Pedagogia de gobernanza local y liderazgo

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/CEL SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Cynny Medina	1077711340						3207393283		Cynny
	Alexandra Monroy	1077711117						3137664505		Alexandra
	Yuser David	1078000291						3202970060		Yuser
	YUDY Yalon	10777610								Yudy
	Laura Giraldo	1101943744						3124401919		Laura
	Hayi Gamboa	1077711321						3186324[illegible]12		Hayi
	Avid Hulgo	1077711280						3023129501		
	Mariangy Monroy	1078[illegible]59 532						320[illegible]32 6552		Mariangy
	Daniela Medina	1120[illegible]2442						3[illegible]96		Daniela
	Laura Pineda							3157785344		

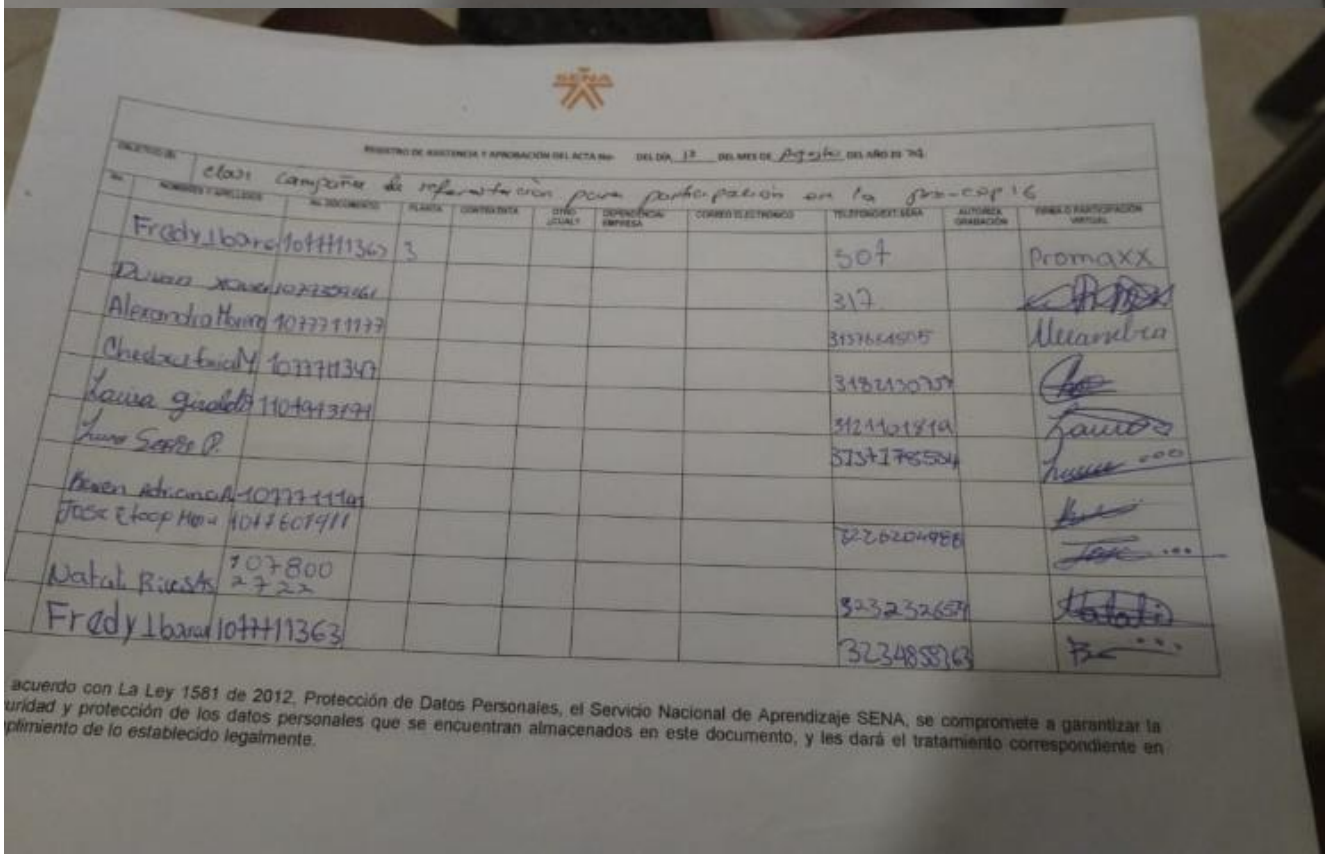
Acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la uridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en plimiento de lo establecido legalmente.



Taller de fortalecimiento de biodiversidad y turismo

							3174886611		Bosela
							3229807391		Yuliath
							3154687730		
							3146508165		Norgeth
							3225452943		Mary
							3157992589		
									Eduard
									Esteban
							3152626156		

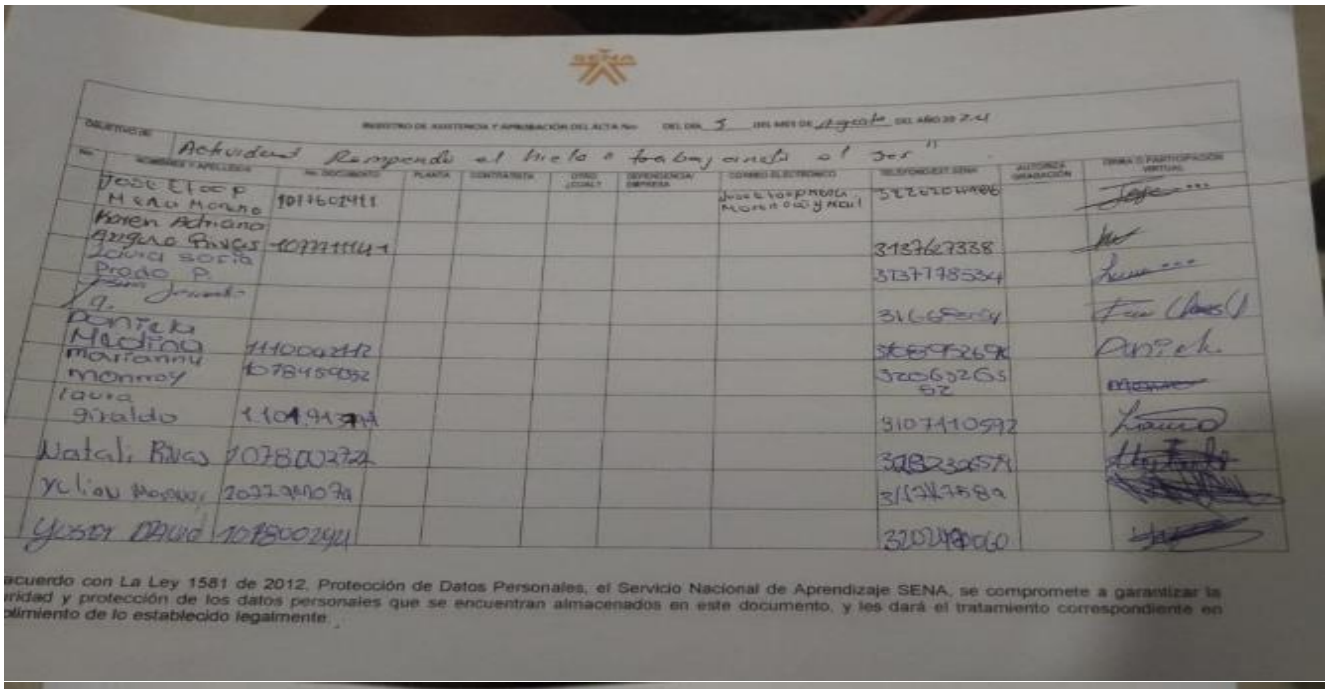
De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



Clase campaña de reforestación para participación en la pre-cop 16

	Fredy Ibarra	1077711363	3				507		Promaxx
							317		
	Alexandra Mora	1077711777					3157614505		Huambra
	Natali Rivera	107800 2722							
	Fredy Ibarra	1077711363					3233232637		
							3234855163		

acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la uridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en ptimiento de lo establecido legalmente.

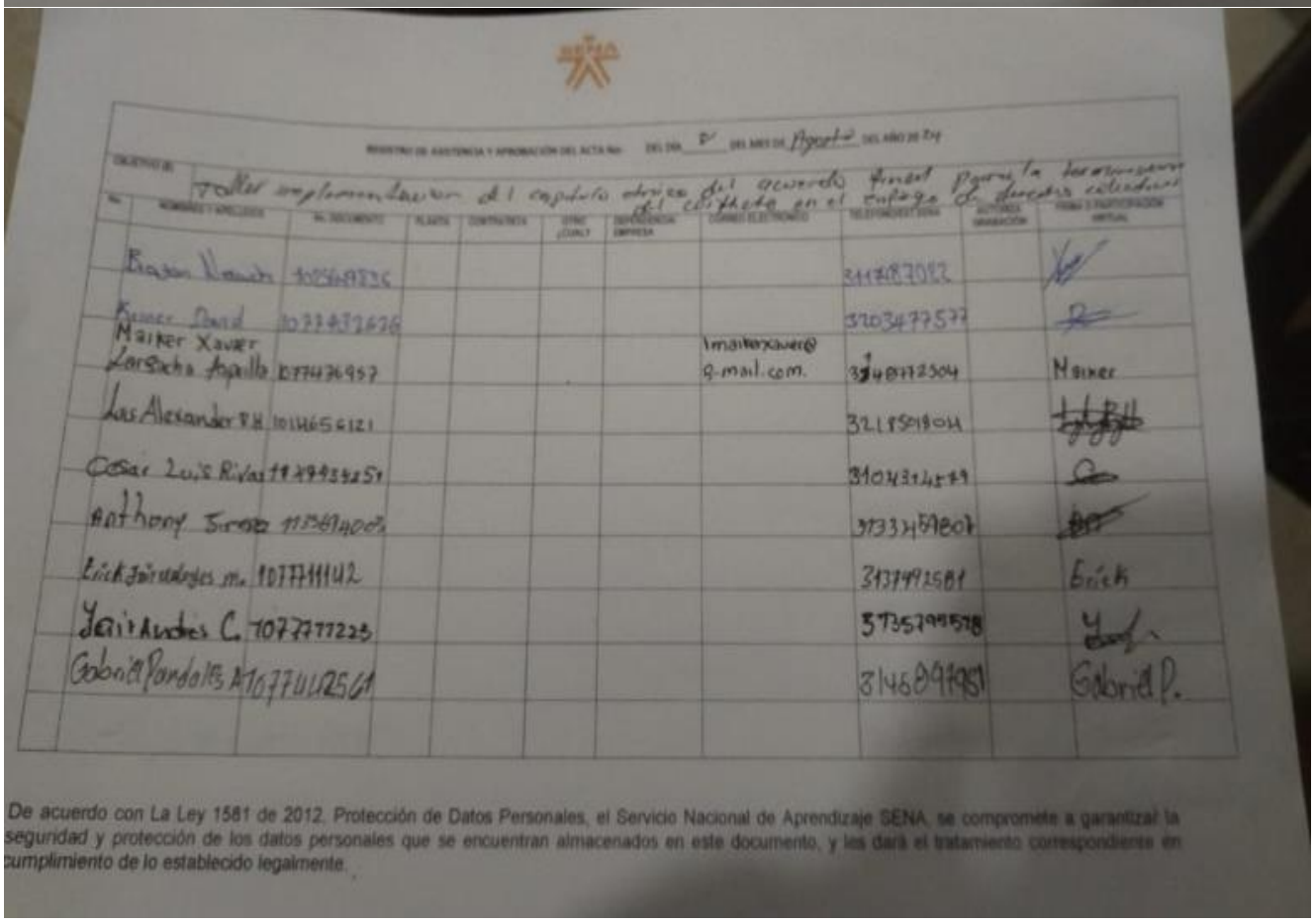


REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No: DEL DÍA 3 DEL MES DE Agosto DEL AÑO 20 21

OBJETIVO DE: Actividad Respondo al hielo a trabajando así 20s"

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/CELULAR	AUTORIZO GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Jose Eliecer Mena Monroy	1017602411					Joseeliecermena Monroy@ y mail	3226201486		
	Karen Adriana Arguello Pinzon	1077111441						3137627338		
	Jenni Sofia Prado P.							3137785354		
	[illegible]							3166[illegible]54		
	Dantela Medina	1110022442						3[illegible]2694		
	Mariann Monroy	1078459052						3206326552		
	Laura Giraldo	1104[illegible]						3107110592		
	Natali Rivas	1078002724						3[illegible]30574		
	Julian Rosero	1077[illegible]78						3[illegible]3589		
	Yeison David	1078002941						320[illegible]060		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

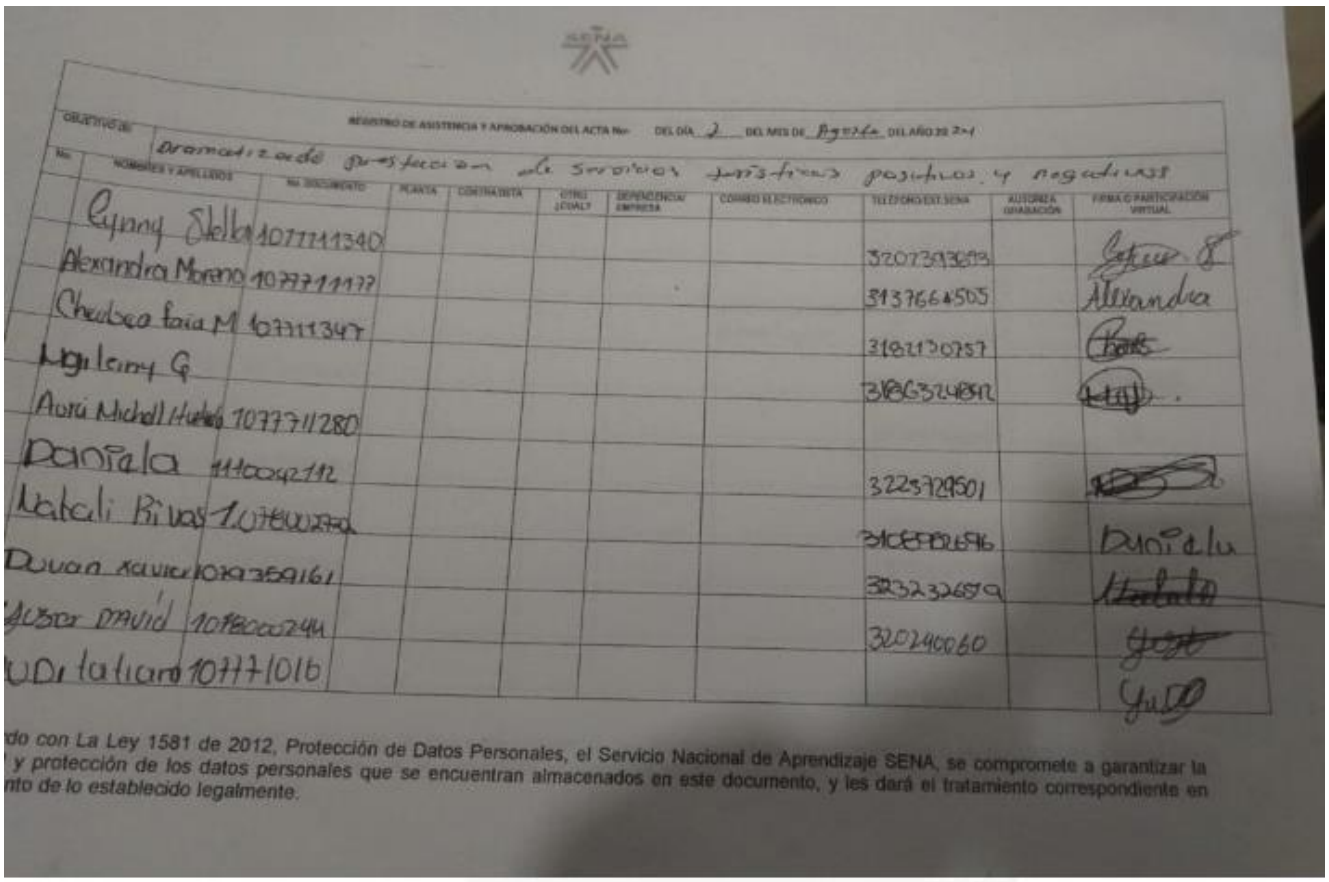


REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No: DEL DÍA 5 DEL MES DE Agosto DEL AÑO 20 21

OBJETIVO DE: Taller implementación del capítulo tercero del acuerdo final para la terminación del conflicto en el enfoque de derechos étnicos

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/CELULAR	AUTORIZO GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Brayan Nayib	1076[illegible]736						3147[illegible]082		
	Xavier David	1077[illegible]676						3203477577		
	Maiker Xavier Larrahondo Arguello	1077436957					Imaiterxavier@gmail.com	3[illegible]772504		Maiker
	Luis Alexander P.H.	1014656121						321[illegible]4		
	Cesar Luis Rivas	1[illegible]51						3104[illegible]89		
	Anthony Jurado	1[illegible]08						3133[illegible]07		
	Erick Fernandez M.	1077111142						3137[illegible]81		Erick
	Jair Andres C.	1077777235						3[illegible]78		
	Gabriel Pandoltes A.	1077[illegible]561						3146[illegible]81		Gabriel P.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

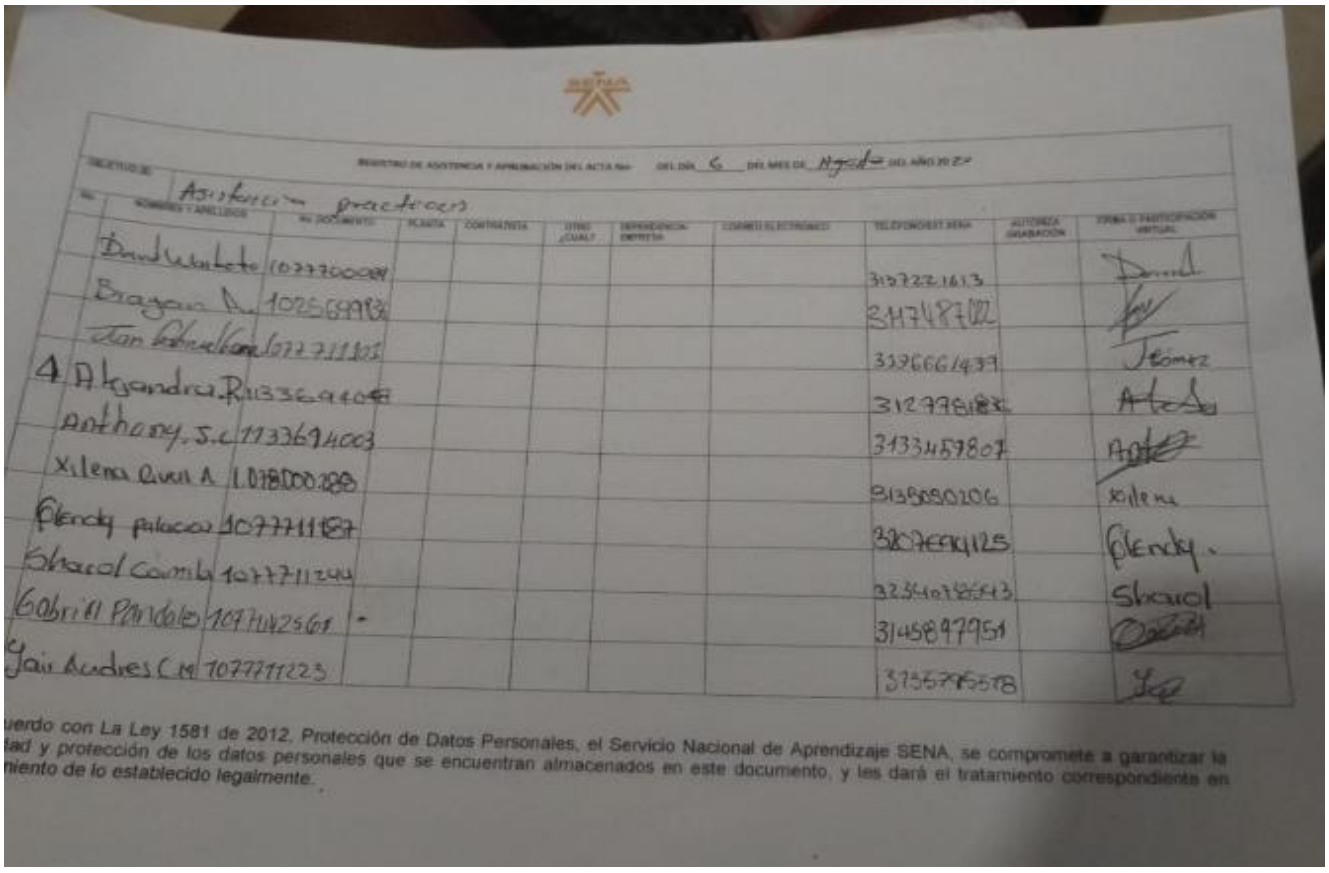


REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No: DEL DÍA 2 DEL MES DE Agosto DE AÑO 20 24

OBJETIVO DE: Dramatizado prestacion de servicios turisticos positivos y negativos

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Cynny Stella	1077111340						3207393693		
	Alexandra Moreno	1077711177						3137664505		
	Chedoca faia M	1077111347						3182130757		
	Migleny G							3186324892		
	Aura Michell Hurtado	1077711280								
	Daniela	1110042112						3229329501		
	Natali Rivas	1078002776						3165826496		
	Duvan xavier	1078359161						3232326879		
	Yuser David	1078000244						3202400 60		
	UDi taliano	1077711016								

do con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en nto de lo establecido legalmente.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No: DEL DÍA 6 DEL MES DE Agosto DE AÑO 20 24

OBJETIVO DE: Asistencia practicas

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	David Valeta	1077700091						3137221613		
	Brayan A.	1026599136						3147487122		
	Juan Gabriel Gon	1077711303						3176661439		
4	Alejandra R	1133694063						3127798188		
	Anthony. S. C	1133694003						3133457807		
	Xilena Ruiz A	1078000288						3135890206		
	Glendy palacios	1077711587						3207694125		
	Sharol Camila	1077711244						3236078643		
	Gabriel Pandales	1077112561						3145897951		
	Jair Andres C M	1077711223						3155786578		

uerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la lad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en niento de lo establecido legalmente.

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** OPERACIÓN TURISTICA LOCAL.
- **Código del Programa de Formación**: **633100**
- **Nombre del Proyecto:** FORMULAR E IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ATENCIÓN, PRESENTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE NUQUÍ
- **Fase del Proyecto:** EJECUCIÓN.
- **Actividad de Proyecto**: COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
- **Competencia:** COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN.
- **Duración de la Guía:** 432 horas

Actividades del mes de agosto

"l Ecoturismo o turismo ambiental se posiciona como instrumento de desarrollo sostenible de las regiones, a través de él se impulsan practicas para conservar los recursos naturales y las especies, con el fin de proteger los patrimonios biológicos y culturales de los países"

2. PRESENTACIÓN

Turismo ambiental, cuyo objetivo está ligado al medio ambiente, es el turismo que busca conocer un espacio natural, o una cultura específica, sea mirar sus vestigios, o su interacción actual, solidarizarse y aportarle o vivir la experiencia de sus costumbres, pero también con la idea de encontrar aventuras o hacer deporte.

Definiciones tradicionales establecen, básicamente, que turismo es una actividad económica, que realizan las personas fuera de su lugar de residencia, por un período inferior a un año y superior a una noche, que, además, beneficia a las naciones donde se practique.
El turismo de aventura es uno de los más nocivos para nuestro medio ambiente, se define teniendo en cuenta la actividad en la que todo nuestro cuerpo participa de manera exhaustiva, se practican actividades al aire libre por ocio, adrenalina y por el deseo de conocer a fondo las diferentes actividades como: excursionismo, montañismo, acampadas, rafting, pesca, etc

Turismo sostenible: ¿Qué es y cómo respeta el planeta?
El turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona.
La Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que una de las claves para desarrollar el turismo es "dar un uso óptimo a los recursos medioambientales". Por este motivo, es necesario mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar la biodiversidad y los recursos naturales.
¿Cuáles son las claves del turismo sostenible?
La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha fijado tres claves para alcanzar este nuevo modelo de turismo:
Optimizar los recursos medioambientales. Sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural. Sólo conservando los recursos naturales y cuidando la diversidad biológica es posible que pueda haber turismo.
La autenticidad de la cultura local. Un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad anfitriona, su cultura, la arquitectura… Sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible.
Distribución de la riqueza. La economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo: garantizar actividades económicas que perduren en el tiempo y que haya equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos. Uno de sus objetivos es generar oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales.
¿Cuál es el origen del turismo sostenible?
La OMT es la primera piedra para entender el recorrido que ha tenido el turismo a lo largo de los años. Su fundación se remonta a 1975 y desde entonces se han incorporado a este organismo más de 150 Estados. Uno de los primeros objetivos fijados por la organización ha sido el del cuidado del medioambiente, de hecho en 1978 establecieron un Comité Ambiental.

El nacimiento del turismo sostenible como tal se puede situar cronológicamente durante la década de los 90, cuando el impacto provocado por el turismo comienza a tener efectos socioeconómicos en la sociedad. Distintos organismos e instituciones como el Consejo de Europa o la Organización de Naciones Unidas promulgan recomendaciones por un turismo respetuoso con los recursos naturales. Los principales motivos por los que el turismo sostenible ha ganado peso se deben, en mayor parte, al impacto negativo que ha tenido a lo largo de los años un turismo desestructurado y masificado. La destrucción del medioambiente o la estacionalidad laboral son algunos de los impactos que el turismo sostenible puede mitigar.

A su vez, la concienciación sobre los temas y políticas ambientales, consumidores que valoran cada vez más los esfuerzos que realizan las empresas en materia de responsabilidad social corporativa y el esfuerzo de las instituciones han logrado que el turismo sostenible sea una realidad.

Objetivos para el turismo sostenible

En 2005 la Organización Mundial del Turismo y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente establecieron 12 objetivos que constituyen un modelo:

Económico: asegurar la viabilidad económica para que haya prosperidad y beneficios a largo plazo.

Prosperidad local: orientar y maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica del destino anfitrión.

Calidad del empleo: consiste en fortalecer la calidad de los puestos de trabajo, tanto cualitativamente como numéricamente. Además de asegurar las condiciones se tiene en cuenta que no exista ningún tipo de discriminación por raza, género, discapacidad u otras formas.

Equidad social: consiste en que haya una justa distribución de la riqueza generada por el turismo en toda la comunidad receptora.

Satisfacción del visitante: proporcionar una experiencia segura y satisfactoria de todos los visitantes sin ningún tipo de discriminación social.

Control local: se trata de involucrar a la población local en la toma de decisiones que conciernen a la gestión y el desarrollo futuro del turismo en su área.

Bienestar de la comunidad: mantener y mejorar la calidad de vida del lugar anfitrión. Para ello es necesario dotar a estas comunidades de los recursos necesarios y que puedan necesitar, tanto a nivel logístico en infraestructuras como servicios. Es fundamental que esto no suponga una degradación o explotación del ecosistema ni de su sociedad.

Riqueza cultural: respetar y mejorar el patrimonio histórico o respetar la cultura local y su carácter distintivo es fundamental.

Integridad del ecosistema: mantener y mejorar los paisajes, los núcleos urbanos o rurales. Se trata de evitar la degradación del entorno.

Diversidad biológica: apoyar la conservación de áreas naturales y minimizar su daño.
Eficiencia de los recursos: consiste en minimizar al máximo el uso de recursos escasos y no renovables.
Pureza ambiental: reducir la contaminación al máximo tanto en aire, agua y tierra como en reducir la generación de residuos.

El impacto del turismo

La eclosión del turismo se debe en buena parte a la mejora de las infraestructuras, proliferación de hoteles sostenibles y el desarrollo de los medios de transporte. Este hecho ha provocado que su impacto se manifieste en el ámbito económico, ambiental y sociocultural.

Económico: es uno de los principales beneficios del turismo en la sociedad. La creación de empleo, la mejora de las infraestructuras y el aumento de la actividad productiva de la región son claros ejemplos de prosperidad. Sin embargo, este impacto también viene aparejado de un coste. En el apartado económico, el impacto se puede apreciar en el turismo estacional donde los empleos pueden ser inestables. Incluso la creación de nuevas estructuras puede estar vinculada a necesidades generadas únicamente por el turismo y no por criterios locales que favorecen a la población autóctona.

Ambiental: es el motor de todo. El principal reclamo turístico es el paisaje, pero es el más frágil. La construcción de infraestructuras o la contaminación pueden impactar directamente sobre el entorno. Por ello, es necesario que el turismo sirva como herramienta a la hora de velar por la reposición de los recursos naturales y la protección y conservación de la biodiversidad.

Sociocultural: el turismo impacta sobre la sociedad anfitriona. Las necesidades de los turistas en muchas ocasiones se imponen sobre la cultura local. El turismo sostenible se basa en el respeto de las sociedades locales y fomenta que el turismo que se genera sea a partir de lo que caracteriza a una sociedad.

El turismo es responsable pero también vulnerable al cambio climático. El clima es el que determina la duración y la calidad de las temporadas vacacionales. El aumento de altas temperaturas, los periodos de largas sequías o las inundaciones, son algunos de los fenómenos extremos que influyen directamente en el desarrollo de este sector. En el monográfico de BBVA 'El viaje hacia la sostenibilidad del turismo', puedes ahondar más sobre las consecuencias medioambientales que afectan a este sector.

Los cambios del clima afectan a los entornos, especialmente a las zonas costeras e islas, como ha apuntado la Oficina Española de Cambio Climático afirmando que se están dando "riesgos reales". El último informe del IPCC analiza el fenómeno de las inundaciones costeras. En Europa se prevé que los daños vinculados incrementarán al menos 10 veces para finales del siglo XXI. Todo ello de

mantenerse el actual escenario de reducción de emisiones e incremento de temperatura entre 2,5ºC y 3ºC.
De hecho, esto representa una auténtica amenaza para las comunidades costeras y su patrimonio natural, económico y cultural. Además, solo en la región del Mediterráneo viven 42 millones de personas en áreas costeras de baja altura, que están muy expuestas a una subida del nivel del mar. En España, prácticamente la mitad de la población vive en la costa.

Turismo y cambio climático

El cambio climático, por lo tanto, supone un riesgo para el sector. Lo vimos con cinco islas del Pacífico anegadas por la subida del agua del mar y ahora también en Yakarta, Indonesia. Las previsiones indican que en 2050, esta ciudad estará completamente sumergida; de hecho, se han visto obligados a mover su capital con **una inversión de más de 30.000 millones de euros.**
Unos efectos que también sufre Latinoamérica, uno de los continentes con mayor proyección y, a la vez, el más afectado por la crisis medioambiental. La Niña, la sequía del Caribe o México, los ciclones, los incendios del Amazonas o el aumento de la temperatura del océano son solo algunas de las tragedias más cercanas. A estos sucesos, se suma el aumento del nivel del mar. Aquí es importante destacar que el 27 % de la población de América Latina y el Caribe vive en áreas costeras. En el informe del Estado del Clima en América Latina y el Caribe de la Organización Meteorológica Mundial (OMM) se advierte a la comunidad internacional de la necesidad de priorizar el financiamiento de medidas de adaptación a este continente.

Recuperar el turismo, una prioridad

Recuperar el sector del turismo en estas regiones y buscar alternativas globales sostenibles a largo plazo es una prioridad. De hecho, la bioseguridad, la sostenibilidad y la inversión centraron la XXV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) celebrada para favorecer el desarrollo económico y social. En esa línea, ministros y representantes del turismo de América Latina firmaron la declaración "Transformación hacia el turismo del futuro" para que el sector sea "más responsable, consciente y comprometido" y preserve la naturaleza, la cultura y las comunidades locales, como informó a la Agencia EFE el ministro de Turismo de Panamá, Iván Eskildsen.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Actividad rompe hielo:

En papelitos pequeños se escriben diferentes palabras aleatoriamente, por ej;

Casa

Marrano

Palma

Agua

El grupo se divide en 2 y van a elegir dos roles con cada grupo:

1. Actores

2. Voceros

3.1 3.1. ACTIVIDAD

EJE TEMÁTICO: Atención al cliente en agencias de viaje

- Ambiente Requerido: presencial
- Materiales: borrador, tablero, marcador, hojas
- Tiempo 48 horas

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN.

TEMAS: Rompiendo el Hielo

Cada equipo tendrá la oportunidad de sacar 4 palabras.

La idea entonces es que los actores dramaticen para el otro grupo la palabra que les tocó y el otro grupo debe adivinar máximo en 1 minuto (se debe contabilizar el tiempo), los actores no deben hablar. Por parte del otro equipo estarán tratando de adivinar y serán los voceros quienes dirán de forma pública las palabras que el grupo cree que pueden ser la dramatización del equipo contrario.

El propósito de esta actividad es movilizar un poco el grupo a algo más dinámico y dar claridad en los roles q se están cumpliendo para luego analizar alrededor de estas preguntas:

1. Por qué eligieron a fulanito o peranito como actor/vocero? Que ven en ellos que sienten que pueden realizar esos roles.

2. Cómo se sintieron en la actividad?

3. Se cumplieron a cabalidad los roles asignados?

4. ¿En caso tal de que no, que falló?

5. En caso tal de que si, ¿que resaltan?

En unos papelitos vamos a escribir el nombre de todas las personas asistentes tres veces y los vamos a echar en una bolsita (tipo cuando se juega amigo secreto), luego cada estudiante saca tres papelitos y se fija que no se repita nombre ni que saque el de él o ella misma y lo que va a hacer a continuación es que va a escribir. Una carta anónima para cada una de las personas q le tocó dónde resalte las cosas buenas que ve en ella o en él.

La carta debe empezar con el nombre de esa persona para que después te las entreguen a ti y tus las abras y veas a quien corresponde y hagas la entrega, cada persona va a quedar con 3 cartas, van a designar 10 minutos para leerlas y luego van a hacer una socialización de los sentires de la actividad

Ambiente requerido: Salón de clases
Materiales: Pc, Lápiz, papel, lapicero, dispositivos móviles, Guía de Aprendizaje.
Evidencia de esta actividad: Documento diligenciado.
Duración: 48 Horas

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : **Evidencias de Desempeño** **Evidencias de Producto:**	Identifica y comprende conceptos y estudio de casos sobre planificación turistica Elaboración de la exposición, identifica conceptos y sobre planificación turística. Enfoques y herramientas de planificación turística	Lista de Chequeo Trabajo Escrito Lista de Chequeo: planificación turisica Lista de Verificación del producto: socialización en mesa redonda.

5. GLOSARIO

Hielo
Reserva
Biosfera
Medio ambienta
Cambio climatico
Atención
Paquete
Turístico
Normas
Definiciones
Reqisitos
Técnicas
Sectorial
Destino
Planificación
Enfoques
Herramientas
Turística
Importancia
Desarrollo
Sostenible

Turismo
Cultural
Ambiente
Natural
cuidar

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

BIBLIOGRAFÍA

Biblioteca virtial SENA

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**KELLY JOHANA CHALA CORDOBA**	**Instructor**	**Coordiancón Académica**	**01-30/ 09/2024**

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	1/02/2023
Denominación del Programa de Formación	OPERACIÓN TURISTICA LOCAL
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL
Código y versión del Programa	633100 Verión 1
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	FORMULAR E IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS PARA LA ATENCIÓN, PRESENTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE SERVICIOS
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**KELLY JOHANA CHALA CORDOBA** — **REGIONAL CHOCÓ - CENTRO**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES	
		220501046 - UTILIZAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE MANEJO DE INFORMACIÓN.	556388 - 1. SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS	IDENTIFICAR LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DE LAS TIC QUE PODEMOS UTILIZAR PARA MEJORAR NUESTRA VIDA TANTO PERSONAL COMO PROFESIONAL	48	10H	DEMOSTRACIONES - DEBATES - SIMULACIÓN DE CASOS	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES, TELEFONOS	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	ATIENDE AL CLIENTE IDENTIFICANDO SUS NECESIDADES, DESEOS Y EXPECTATIVAS Y BRINDÁNDOLE INFORMACIÓN SEGÚN LOS PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

PLANEACION	IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURISTICA DEL MERCADO NUQUÍ DISEÑAR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN TURISTICA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE CONTINGE	**260201063 - DISEÑAR PAQUETES TURÍSTICOS DE ACUERDO CON COMPONENTES TÉCNICOS Y ESTÁNDARES DE SERVICIO**	556447 - 2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	ESTABLECIENDO PROTOCOLOS DE SERVICIO PARA LA ATENCIÓN DE LOS USUARIO	52H	10H	DEMOSTRACIONES - DEBATES - SIMULACIÓN DE CASOS	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES, TELEFONOS	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1-APLICA LOS PROTOCOLOS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS ÉTICOS. 2- ATIENDE AL CLIENTE IDENTIFICANDO SUS NECESIDADES, DESEOS Y EXPECTATIVAS Y BRINDÁNDOLE INFORMACIÓN SEGÚN LOS PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
		260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.	556460 - 2. FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.	LLEVAR AL APRENDIZ CON UN ENTORNO REAL DE LA SITUACION PARA QUE EXPLOREN LAS OPCIONES QUE EL TURISMO LES DA PARA EMPRENDER NUEVOS RETOS	40H	10	PROPUESTAS DE NEGOCIOS, RESPUESTA, DEMOSTRACIONES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	LLUVIA DE IDEAS INNOVADORAS PARA LA CREACION DE NEGOCIOS TURISTICOS.	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- IDENTIFICAR LAS ALTERNATIVAS TURISTICAS CON LAS QUE SE CUENTA PARA OFERTAR EL TURISMO EN LA REGION CON CALIDAD Y AUMENTAR LA DEMANDA TURISTICA.
		230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.	556558 - 2. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.	IMPLETANTAR LAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA TURISTOCA EN EL MUNICIPIO DE NUQUI PARA AUMENTAR LA DEMANDA TURISTICA	40H	10H	PRESENTACION DE PROPUESTAS INNOVADORAS, RESPUESTA, DEMOSTRACIONES DE LAS TENDENCIAS EN NUQUI	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- COMPRUEBA EL FUNCIONAMIENTO DEL TENDENCIAS EN EL TURISMO EN LA REGION .
			556444 - 5. VERIFICAR LOS COMPONENTES DE LA EXPERIENCIA Y PAQUETE TURÍSTICOS DE ACUERDO CON ESTRUCTURA, CRITERIOS DE CALIDAD Y NORMATIVA.	DETECTANDO LAS NECESIDADES QUE ESTAN EN EL ENTORNO PARA LA CREACION DE NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO LOCAL.	38H	10H	DEMOSTRACIONES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- DIAGNOSTICA QUE NOS HACE FALTA EN MATERIA DE TURISMO PARA IMPLEMENTAR NUEVAS TENDENCIAS 2- CREAR NUEVAS ACTIVIDADES INNOVADORAS PARA EL USO GOZE Y DISFRUTE DE LA ACTIVIDAD TURISTICA Y PUEDA GENERAR AUMENTO EN LA DEMANDA TURISTICA

EJECUCIÓN	EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN TURÍSTICA ESTABLECIDAS EN NUQUI TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE CONTINGENCIA, EQUIPOS REQUERIDOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	**260201063 - DISEÑAR PAQUETES TURÍSTICOS DE ACUERDO CON COMPONENTES TÉCNICOS Y ESTÁNDARES DE SERVICIO**	556445 - 3. ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.	IDENTIFICAR Y REALIZAR NEGOCIACIONES CON ALIADOS QUE PUEDAN GENERAR LAS COMODIDADES Y FACILIDADES PARA LOGAR QUE NUESTROS SERVICIOS SEAN COMPETITIVOS	38H	10H	INDAGAR LAS EMPRESAS EXISTENTES, ANALIZAR COMO ESAS ALINZAS NOS BENEFICIAN	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- INDENTIFICACION Y PROPUESTA DE NEGOCIOS A ALIADOS PARA MEJORAR EL SERVICIO Y SER MAS COMPETITIVOS EN EL MERCADO.
			556448 - 4. ORGANIZAR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA NORMATIVA.	CONSTATAR EL ESTADO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA IMPLEMENTADA Y CORRECCION DE POSIBLES FALLAS EN LA EJECUCION	40H	12H	DEBATES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- ANALIZAR TODAS LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS CON EL TURISMO PARA LOGRAR SIEMPRE LA CALIDAD EN A PRESTACION DEL SERVICIO.
			556458 - 3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	REALIZAR UN DIAGNOSTICO DE TODO EL PLAN DE PRINCIPIO A FIN Y DE ESTA MANERA SIEMPRE PRETENDER ENCAMINAR TODAS LAS ACTIVIDADES PARA PRESTAR UN SERVICIO CON CALIDAD.	40H	10H	PRESENTACIONES, DEBATES, DEMOSTRACIONES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	CUADERNOS DONDE TOMARAN LOS APUNTES	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- REALIZAR SEGUIMIENTO Y DIAGNOSTICO A LOS PLANES TURISTICOS PARA CORREGIR POSIBLES FALLAS Y BUSCAR SIEMPRE LA CALIDAD EN EL SERVICIO PRESTADO.
EVALUACIÓN	EJECUTAR LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN TURÍSTICA ESTABLECIDAS EN NUQUI TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE CONTINGENCIA, EQUIPOS REQUERIDOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	**240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.** 220501046 - UTILIZAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE MANEJO DE INFORMACIÓN 240201526 - Enrique Low Murtra- Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.	556567 - 4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	REALIZAR PROMOCION POR MEDIOS TELEVISIVOS, COMERCIALES Y VIDEOS LLAMATIVOS	496 HORAS DEL 30/05/2023	25H	PERSONALIZACION DE CONTENIDOS -ESTUDIO DE CASOS REALES- SOLUCIONES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	COMPUTADORES, INTERNET, CAMARAS , TV	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- DIAGNOSTICA LAS OPORTUNIDADES PARA APROVECHAR EL EFOQUE TURISTICO QUE LE DARAN AL DESTINO POR MEDIO DE SUS ATRACTIVOS TURISTICO CULTURA Y GASTRONOMIA PARA QUE DE ESTA MANERA SE DE UN AUMENTO EN LA DEMANDA TURISTICA DEI DESTINO
			556387 - 4. IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA.	REALIZAR UNA PRESENTACION LA CUAL DESCRIBA EL DESTINO TURISTICO A OFERTAR	496 HORAS DEL 30/05/2023	25H	PERSONALIZACION DE CONTENIDO - ESTUDIO DE CASOS REALES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	COMPUTADORES, INTERNET, CAMARAS, TV	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1- PREPARAR UN CONTENIDO EL CUAL SEA LA CARTA DE PRESENTACION DEL DESTINO TURISTICO PARA LLAMAR TURISTAS Y AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD.
			556605 - 4. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS	CREACION DE CONTENIDOS PARA TENER A LOS TURISTAS ACTUALIZADOS DE TODO LO QUE SE PUEDE REALIZAR EN NUQUI EN MATERIA DE TURISMO	496 HORAS DEL 30/05/2023	25H	PERSONALIZACION DE CONTENIDO - ESTUDIO DE CASOS REALES	AMBIENTE DE APRENDIZAJE Y AMBIENTE VIRTUAL	COMPUTADORES, INTERNET, CAMARAS , TV	KELLY JOHANA CHALA CORDOBA	1. REALIZACION Y PUESTA EN MARCHA DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA PROMOCIONAR NUQUI COMO DESTINO TURISTICO POR MEDIO DE LAS PLATAFORMAS MAS UTILIZADAS MUNDIALMENTE

S TURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE NUQUÍ

O DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
CONOCIMIENTO-PRODUCTO	1 5 de FEBRERO al 29 de FEBRERO DEL 2024

CONOCIMIENTO - PRODUCTO	04 MARZO AL 15 DE MARZO DEL 2024
CONOCIMIENTO	1 DE MARZO AL 15 DE MARZO DEL 2024
CONOCIMIENTO	15/03/22 HASTA 29/03/24
CONOCIMIENTO	01/04/22 HASTA 15/04/24

CONOCIMIENTO	15/04/22 HASTA 30/04/24
CONOCIMIENTO	01/05/22 HASTA 15/05/24
CONOCIMIENTO	15/05/22 HASTA 29/05/24
CONOCIMIENTO	30/05/2022 HASTA 30/11/24
CONOCIMIENTO	ESTAS ACTIVIDADES HACEN PARTE DE LA ETAPA DE EVALUACIÓN (PRACTICA), LA CUAL VA DEL 30 DE MAYO AL 30 DE NOVIEMBRE 2024
CONOCIMIENTO	ESTAS ACTIVIDADES HACEN PARTE DE LA ETAPA DE EVALUACIÓN (PRACTICA), LA CUAL VA DEL 30 DE MAYO AL 30 DE NOVIEMBRE 2024