ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo **2**.**2**.**1**.**1**.**1**.**6**.**1** del **Decreto 1082** de **2015** sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo **2**.**2**.**1**.**2**.**5**.**2** *ibídem*, la Corporación adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

A. Aspectos generales
B. Estudio de la oferta
C. Estudio de la demanda
D. Análisis financiero del sector

A. ASPECTOS GENERALES

La actividad económica en Colombia está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL ALQUILER E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE DOS AULAS MÓVILES PARA LA ATENCIÓN AL SERVICIO AL CIUDADANO, Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS SOSTENIBLES CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA JURISDICCIÓN DE LA CAR.

El objeto a contratar comprende los siguientes componentes:

1. Componente de Diseño y Adecuación.
2. Componente de operación e Implementación

Estos componentes son necesarios para el proyecto de dos aulas móviles de acuerdo con las especificaciones técnicas detalladas en el anexo denominado “ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DETALLADAS”, incluye caracterizar a partir del diagnóstico entregado por la Corporación, las problemáticas como mayor incidencia en el territorio, y los grupos de valor a intervenir, para diseñar y poner en marcha a través de las dos aulas móviles ambientales, metodologías para el abordaje de la gestión educativa y de servicio al ciudadano, a través de la psicología socio ambiental y el marketing social, fomentando comportamientos y hábitos sostenibles en los habitantes del territorio CAR.

La implementación comprende además la operación de las dos aulas móviles ambientales incluyendo todos los gastos inherentes a sus movilizaciones, todas las actividades de los componentes del proyecto, y los servicios de personal mínimo requerido, conforme se describe y detalla en el anexo “ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DETALLADAS”, para descentralizar la atención al servicio al ciudadano y la gestión de la educación ambiental, fomentando consolidar la intervención socio ambiental de la CAR.

Conforme a lo anterior, el objeto del proceso, se encuentra ubicado en el Sector terciario o de servicios.

La Dirección de Cultura Ambiental y Servicio al Ciudadano, tiene a su cargo, el desarrollo de diferentes metas que contribuyen a la correcta ejecución de los proyectos misionales de la Corporación como autoridad ambiental en el PGAR; frente a los siguientes proyectos, de acuerdo al PAC 2024-2027, así:

PGAR:
Proyecto 17: Entornos sostenibles para la Cultura Ambiental, Educación, Participación y Servicio al Ciudadano

PAC 2024-2027:

Línea Estratégica 4: Cultura ambiental y gestión institucional para la gobernanza en el territorio CAR.
Proyecto 17: Entornos sostenibles para la Cultura Ambiental, Educación, Participación y Servicio al Ciudadano

Con los proyectos citados se busca concientizar y apropiar el uso de las tecnologías ecosostenibles y hábitos de cuidado de los recursos naturales y autogestión para la producción, consumo y convivencia, el reconocimiento de la diversidad cultural presente, su expresión en lo ambiental, y el trabajo mancomunado desde los diferentes sectores, comunidades y empresarios, que hagan posible la construcción de un modelo regional de pensar, sentir y el hacer con sostenibilidad ambiental del territorio CAR, así las cosas, se despliegan varias acciones en procura del cumplimiento de dichos objetivos y se trazan diferentes metas a mediano y corto plazo.

Económico

BALANCE DE LA ECONOMÍA 2023 Y PERSPECTIVAS 2024 SEGÚN EL BANCO DE LA REPÚBLICA

Dentro del informe que realiza La Junta Directiva del Banco de la República (JDBR) en los meses de marzo y julio de cada año según la ley 31 de 1992, el cual entrega al Congreso de la Republica y cuyo último informe fue publicado el pasado 3 de agosto de 2023 (informe-congreso-julio-2023.pdf (banrep.gov.co)), analiza que la economía mundial la cual prevé un crecimiento del 1,5% en 2023 según estimaciones del Fondo Mundial Internacional (FMI), muy por debajo del ritmo de crecimiento de 2022 que fue del 2,7%. Así mismo, las economías emergentes y en desarrollo lograrían un crecimiento del 4,0% en el presente año, igual al del año anterior (4,0%). Sin embargo, para América Latina y el Caribe, el FMI pronostica que el crecimiento disminuya del 3,9% en 2022 al 1,9% en 2023. en respuesta al dinamismo de las grandes economías emergentes, como India, Indonesia y Brasil. A este grupo se suma la economía de China, a pesar de que su desempeño en lo corrido de 2024 ha estado por debajo de su promedio histórico, y de aquel que las autoridades chinas esperaban, luego de haber abandonado la política de “cero-covid” en diciembre. La persistencia del crecimiento de Estados Unidos también ha contribuido al dinamismo mundial. En el ámbito internacional se destaca la progresiva mejora de la confianza de los consumidores, la normalización en las cadenas globales de suministro y la dinámica favorable de las actividades de servicios.

Para lo que resta del año 2024 se anticipa una desaceleración del crecimiento mundial, en medio de un clima económico incierto caracterizado por tensiones geopolíticas, riesgos a la estabilidad financiera, elevado endeudamiento en muchas economías, y los efectos de políticas monetarias restrictivas en numerosos países, cuyas tasas de inflación continúan por encima de sus metas, a pesar de los descensos logrados hasta el momento.

Estas disminuciones de las presiones inflacionarias también han contribuido la baja de los precios internacionales de los alimentos, destacándose la moderación de los precios de los aceites vegetales y los cereales, como el trigo y el maíz. Igualmente, se han registrado reducciones en los precios de los fertilizantes y en la cotización del gas natural en Europa. Además, los precios del petróleo se han reducido desde un nivel promedio cercano a los USD100 por barril en 2022, a cotizaciones que este año han fluctuado alrededor de los USD80 por barril para la referencia Brent. El FMI prevé que la dinámica de moderación de la inflación se mantenga en los próximos meses, y que la inflación mundial anual promedio pase del 8,7% en 2022 al 6,8% en 2023.

Por otra parte, el dólar estadounidense ha presentado un comportamiento volátil en lo corrido del año 2024, en medio de cambios en las expectativas sobre la magnitud del ajuste monetario por parte de la Reserva Federal (Fed); una mayor aversión al riesgo causada por los problemas en algunos bancos regionales en Estados Unidos, y la incertidumbre en torno a las negociaciones del techo de la deuda estadounidense. El debilitamiento reciente del dólar se explica por las expectativas de que, luego de hacer un último ajuste, la Fed detenga el ciclo de incrementos de la tasa de interés, teniendo en cuenta que la inflación anual en Estados Unidos se redujo al 3% en junio, frente al 4,0% anual registrado en mayo. Al mismo tiempo, se esperan mayores alzas de tasas de interés por parte de los bancos centrales de otras economías desarrolladas.

El crecimiento de la economía colombiana del 7,3% en 2022 fue considerablemente más alto que el de sus pares de América Latina y superó en más del doble el promedio del crecimiento mundial. Se mantuvo el PIB en 3% anual, este comportamiento fue jalonado por una demanda externa neta positiva, debido, primordialmente, a una caída de las importaciones, en especial de las de bienes de capital,

afectadas por la desaceleración de la actividad económica. La demanda interna contribuyó de manera negativa al crecimiento, lo que se reflejó en la pérdida de dinamismo del consumo de los hogares y la contracción de la formación bruta de capital.

Con respecto a los sectores productivos, el único que decreció fue la construcción, mientras que la agricultura y la minería lograron crecimientos positivos marginales, en contraste con sus caídas del cuarto trimestre de 2022. del ajuste macroeconómico que redujo el dinamismo de la demanda interna, al examinar sus principales componentes se encuentra que el consumo de los hogares disminuyó su crecimiento al 3,0% anual en el primer trimestre, comparado con una expansión del 11,1% anual en el mismo trimestre de 2022. Esta desaceleración reflejó las contracciones ocurridas en el consumo de bienes durables (-8,1%) y semidurables (-3,2%), debido a las altas tasas de interés del crédito de consumo y de las tarjetas de crédito que financian estos tipos de gasto, junto con una mayor carga tributaria. Este resultado también se explica por la elevada base estadística asociada con el mayor consumo de este tipo de bienes que indujo los días sin IVA en 2022.

Desde el punto de vista de la oferta, las actividades financieras y de seguros, y las actividades artísticas, de entretenimiento y de recreación, fueron las que registraron mayores dinamismos durante el primer trimestre del año. El sector de la construcción tuvo un bajo desempeño (-2,8%), principalmente debido a la contracción de las obras civiles (-15,2%), con lo cual sus niveles se ubicaron sustancialmente por debajo de los de prepandemia. Para 2023 se esperaba una desaceleración importante del crecimiento económico, debido, en parte, a la elevada base de comparación estadística por el alto nivel del PIB real que se alcanzó en 2022, lo que se ve reflejado en el impacto que se presentó en el sector de la construcción, así como la contribución de otros factores.

Entre los de origen interno cabe mencionar la transmisión en curso de los efectos de la política monetaria contractiva, la política fiscal menos expansiva, según lo expuesto por el Gobierno Nacional en el MFMP-2023, además de los bajos niveles de confianza de consumidores e inversionistas, redundarán en la pérdida de dinamismo de la actividad económica. El menor crecimiento económico previsto para este y el próximo año terminará de corregir los excesos de demanda aún existentes, lo cual contribuirá a consolidar la convergencia de la inflación hacia la meta, y permitirá avanzar en la disminución del desbalance externo. Este ajuste creará las condiciones propicias para retornar a una senda de crecimiento acorde con la capacidad productiva del país, en un contexto de estabilidad de precios.

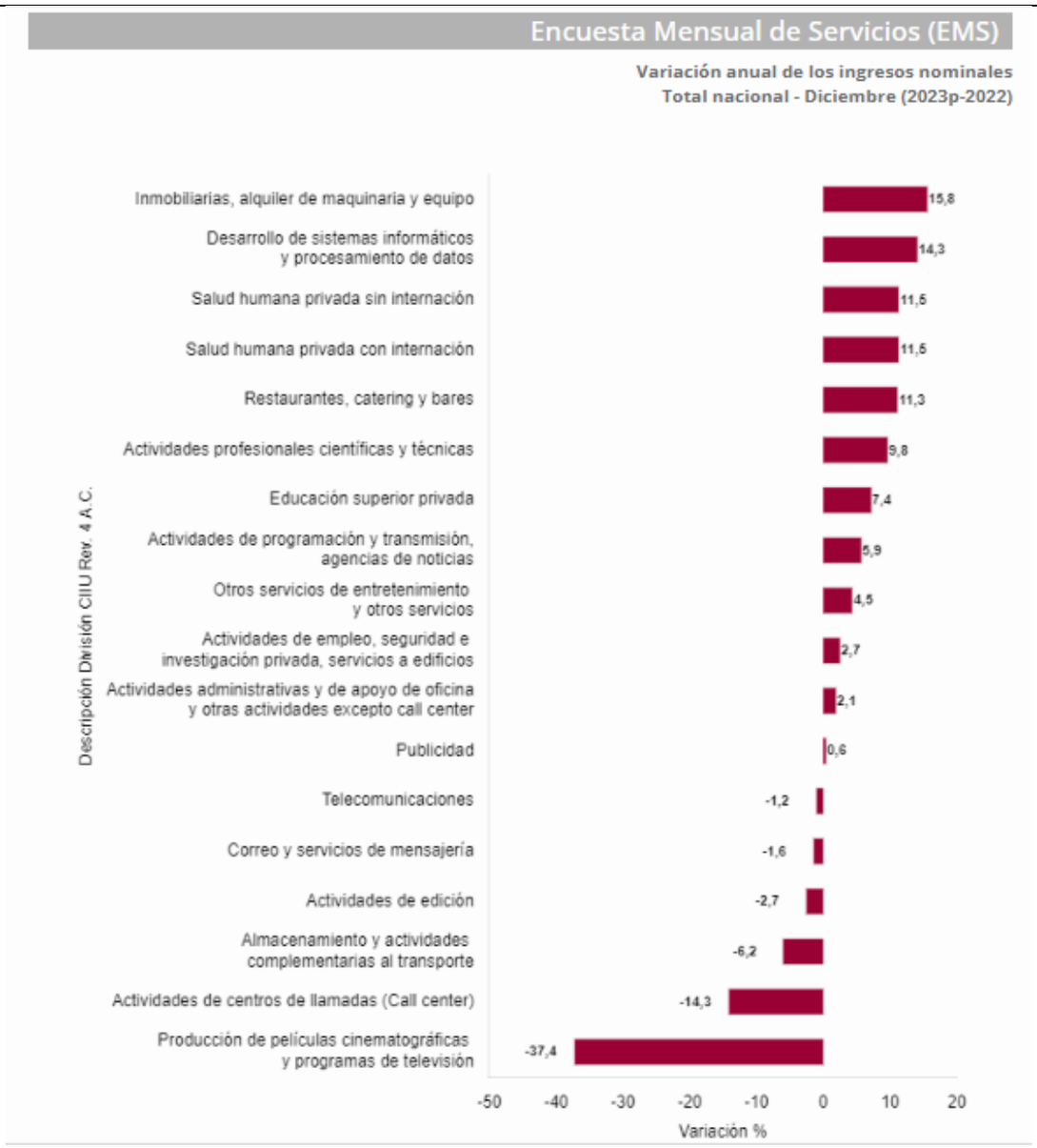
- PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR:

El sector terciario o de servicios es uno de los más desarrollados en Colombia. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80% de la fuerza laboral del país. El sector terciario incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a los consumidores. Entre ellos se incluyen alojamiento, restaurantes, agencias de viaje, auxiliares al transporte, postales y correo, inmobiliarias y alquiler de maquinaria y equipo, publicidad, obtención y suministro de personal, informática, telecomunicaciones, actividades empresariales, salud privada, educación superior privada y actividades de entretenimiento.

Los servicios logísticos y de apoyo técnico, permiten que la economía de este sector se dinamice, siendo servicios integrales donde se busca satisfacer una necesidad, sin que ello agregue dificultades que a largo plazo puedan generar afectaciones financieras en un mediano o largo plazo.

El sector de servicios se considera no productivo puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los sectores económicos, entre los que se encuentra: i) Actividades y servicos administrativas y de apoyo, y ii) almacenamiento y actividades complementarias al trasnporte, sectores que incluyen empresas y organizaciones relacionadas con la prestación de servicios administrativos, logísticos, almacenamiento y transporte, entre otros. Para el mes de diciembre de 2023 el sector según el DANE presento el siguiente comportamiento.



https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems

En diciembre de 2023, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2022.

- AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR
-

El sector servicios incluye la planificación, la ejecución y el control de las actividades relacionadas con el flujo de bienes y servicios versátiles para el consumidor. Esto puede incluir la gestión de la gestión de transporte, la gestión de personal y servicios de mantenimiento. En Colombia, se ha identificado que en este sector los comercios y los servicios son los que mantienen mas dinamismo según la encuesta de unidades económicas en 2021.

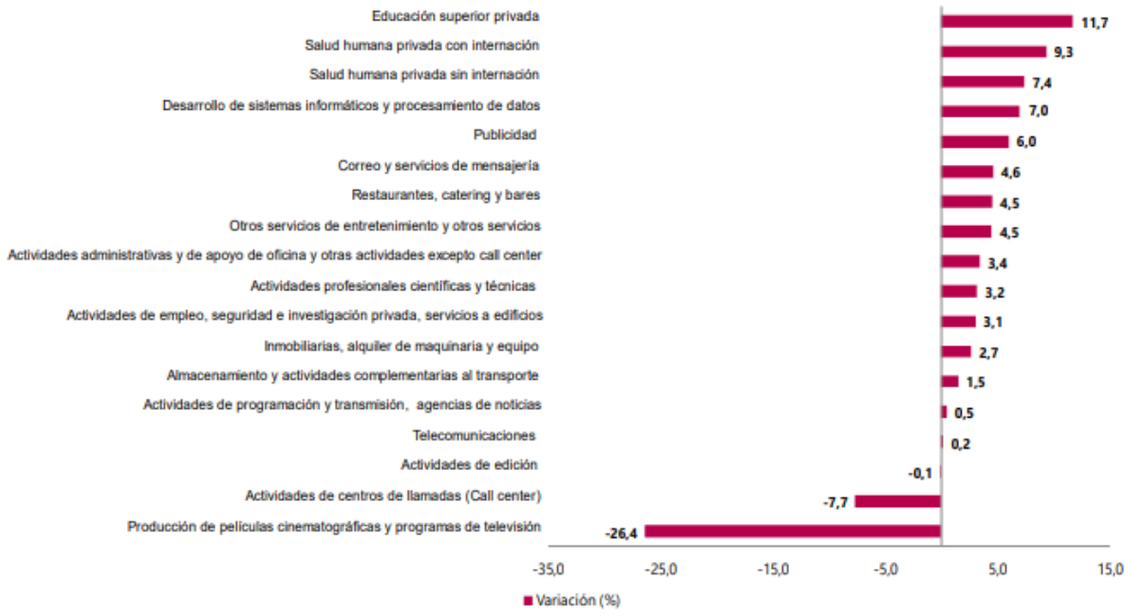
Las pequeñas y medianas empresas son el músculo empresarial de Colombia. Según datos de Acopi, el gremio de las mipymes, en el país hay cerca de 2,5 millones de mipymes que representan el 90% de las empresas colombianas y emplean al 65% de la fuerza laboral nacional.

En mayo de 2024, los servicios de desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos registraron un crecimiento de 7% en los ingresos nominales, el personal ocupado total no presentó una variación y los salarios registraron un crecimiento de 8,6%, en comparación con mayo de 2023.

En mayo de 2024, los servicios de salud humana privada sin internación registraron un crecimiento de 7,4% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 0,2% y los salarios registraron un aumento de 10,7%, en comparación con mayo de 2023.

En mayo de 2024, los servicios de almacenamiento y actividades complementarias al transporte registraron una disminución del 4,5% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una reducción de 0,6% y los salarios registraron un crecimiento de 12,9%, en comparación con mayo de 2024.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2024ᵖ / mayo 2023



Fuente: DANE, EMS.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-may2024.pdf

De acuerdo con Gallouj & Savona (2009) la discusión sobre el crecimiento del sector servicios data de la década de 1930. Sin embargo, en años recientes el papel del cambio tecnológico y la innovación ha cobrado importancia para respaldar dos hipótesis contradictorias sobre el comportamiento del sector: por un lado, se ubican aquellos que consideran que el sector se caracteriza por contar con innovaciones rezagadas y - en el mejor de los casos - por ser adoptantes pasivos de tecnología. Y por otro lado, están quienes consideran al sector como el motor central de la nueva economía basada en el conocimiento.

Sin embargo, el principal problema al que se enfrenta la investigación en la innovación de servicios está precisamente en la dificultad de definir el sector. El producto de los servicios no está materializado en algo cuantificable de forma física, en la mayoría de casos hace referencia a fórmulas, procesos, protocolos, entre otros. Y es precisamente esta situación la que hace que la medición de innovación en este sector sea en muchos casos subestimada o invisibilizada (Gallouj & Savona, 2009).

Para Vasconcellos, Vasconcellos & Jacobsohn (2006) citando a Kotler (2000) “un servicio es cualquier acto o desempeño, esencialmente intangible, que una parte puede ofrecer a la otra y que no resulta en la propiedad de nada. La ejecución de un servicio puede estar vinculada, o no, a un producto concreto.”

En consecuencia, con esta definición, los servicios se pueden clasificar en cuatro tipos (Kotler, 2000):

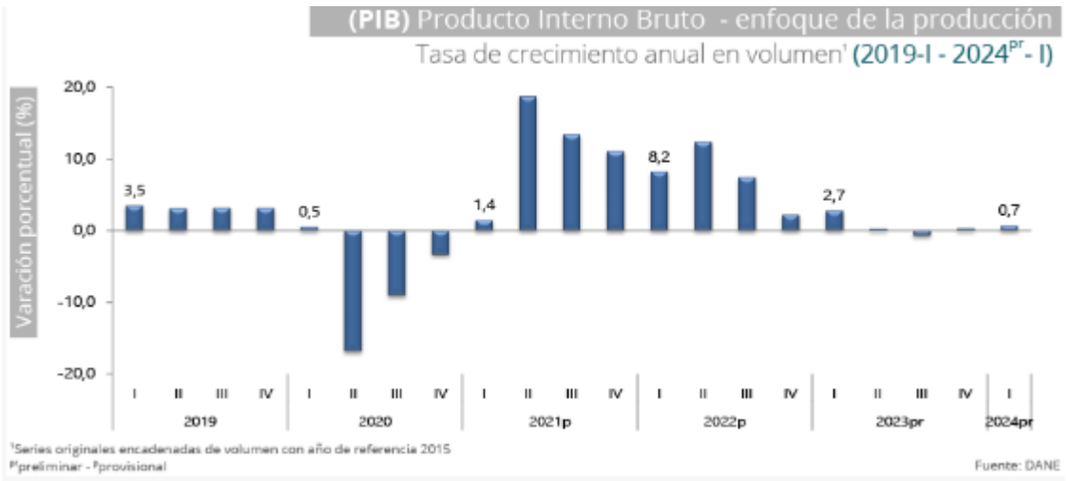
1. Servicio basado en personas (mano de obra no especializada, especializada, profesional liberal) frente a en equipo. (Automatizado, vigilado por operadores no especializados, operado por personal no especializado)
2. Servicio en el que, aún en grados diferentes, se hace necesaria la presencia del cliente.
3. Servicio que atiende necesidades individuales frente a aquellas de negocio.
4. Servicio público frente a privado.

Obtenido de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632017000200117

- PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN

El Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia en el año 2024 experimentó un crecimiento del 0,7%, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).



https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

PIB SECTOR TERCIARIO IV TRIMESTRE 2023

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,9%.

PIB desde el enfoque del gasto

En el primer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 0,7% respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final crece 0,4%.
- Formación bruta de capital decrece 13,4%.
- Exportaciones crecen 0,7%.

- Importaciones decrecen 12,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,1%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,3%.
- Formación bruta de capital decrece 0,6%.
- Exportaciones decrecen 0,3%.
- Importaciones decrecen 5,0%.

En el primer trimestre de 2024pr el gasto de consumo final crece 0,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,6%.
- Gasto de consumo final del gobierno general decrece 0,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 0,3% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,6%.
- Gasto de consumo final del gobierno general decrece 0,3%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2024pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024pr-I / 2023pr-I	2024pr-I / 2023pr-IV
Gasto de consumo final[2]	0,4	0,3
Formación bruta de capital[3]	-13,4	-0,6
Exportaciones	0,7	-0,3
Importaciones	-12,9	-5,0
Producto Interno Bruto	**0,7**	**1,1**

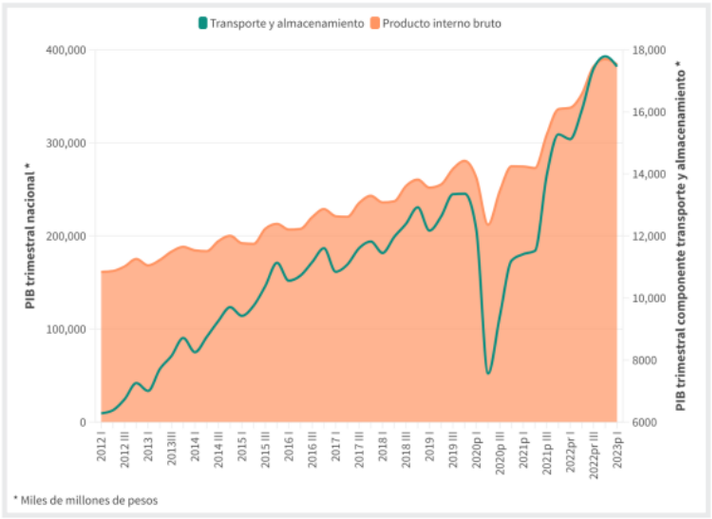
Fuente: DANE, PIB_T
Pr preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3] La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2024-v2.pdf

PIB en el sector transporte

En Colombia, el sector transporte contribuyó significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) en 2023. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), este sector experimentó un crecimiento del 32.1% durante el año y aportó un 4.62% al aumento general del PIB1. En términos monetarios, el PIB del transporte se estimó en 12,200.76 billones de pesos colombianos2. Este valor representa la contribución económica del transporte en el país durante ese período.

Es importante destacar que el transporte es un componente vital para la economía, facilitando la movilidad de personas y mercancías, y su impacto se refleja en el crecimiento general del país.



Gráfica 1.7. PIB trimestral total frente a componente de transporte y almacenamiento precios corrientes (Producción) (Miles de millones de pesos). periodo 2010 a 2022. P: Provisional; Pr: Preliminar. Fuente: elaboración propia con datos del DANE.

Transporte en Cifras 2023.pdf

Intensidad de emisiones de GEI por PIB

En el marco de la CAEFM-EA, el indicador de intensidad de emisiones de GEI por Producto Interno Bruto (PIB) es utilizado para determinar la presión que se ejerce al ambiente, como resultado del desarrollo de las actividades de extracción, producción, refinación, transmisión y distribución, venteo y quema, almacenamiento y consumo de los productos energéticos (carbón, petróleo, derivados del petróleo, gas y biomasa).

La intensidad de emisiones de GEI en CO2eq, se define como la relación entre las emisiones de GEI en Gigagramos de CO2eq (generadas por la producción y el consumo de combustibles fósiles y biomasa), y el PIB en series encadenadas de volumen con año de referencia 2015, expresado en miles de millones de pesos. Un aumento en el indicador significa mayor presión sobre el ambiente (disminución de la eficiencia) por cuanto representa un aumento del volumen de emisiones en comparación con el crecimiento del PIB. Para 2021p se emitieron 0,137 Gg de CO2eq por cada mil millones de pesos de PIB. El indicador presentó un decrecimiento de 0,3% respecto al año anterior, explicado por un crecimiento de 10,7% en la generación de misiones y de 11,0% en el PIB.

Tabla 3. Intensidad de emisiones de GEI por PIB (Gg de CO_{2eq}/miles de millones de pesos)
Total nacional
2005 – 2021P

Año	Emisiones de GEI (Gg de CO_{2eq})	Producto Interno Bruto Series encadenadas de volumen (miles de millones de pesos)	Intensidad de emisiones (Gg de CO_{2eq}/miles de millones de pesos)
2005	92.051	514.853	0,179
2006	98.245	549.435	0,179
2007	106.036	586.457	0,181
2008	116.666	605.713	0,193
2009	164.146	612.616	0,268
2010	114.674	640.151	0,179
2011	129.803	684.628	0,190
2012	123.423	711.415	0,173
2013	130.148	747.939	0,174
2014	128.898	781.589	0,165
2015	123.139	804.692	0,153
2016	135.657	821.489	0,165
2017	148.782	832.656	0,179
2018	153.450	854.008	0,180
2019	147.348	881.224	0,167
2020P	112.388	817.315	0,138
2021P	124.396	907.352	0,137

Fuente: DANE, Cuenta ambiental y económica de flujo de materiales de emisiones al aire (CAEFM-EA)
Pprovisional
Gg: gigagramos
CO_{2eq}: dióxido de carbono equivalente
Nota: PIB en series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/ambientales/cuenta-satelite-ambiental-csa#cuenta-ambiental-y-economica-de-flujos-de-materiales-emisiones-al-aire-caefm-ea
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CAEFM-EA/bol-CAEFM-EA-2021p.pdf

VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 2,6%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Pesca y acuicultura crece 37,8%.
- Extracción de otras minas y canteras decrece 0,5%
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 2,5%
- Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 0,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2023[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2023[pr]/ 2022[p]	2023[pr]-IV / 2022[p]-IV	2023[pr]-IV/ 2023[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8	6,0	2,7
Explotación de minas y canteras	2,6	0,3	-3,5
Industrias manufactureras	-3,5	-4,8	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,1	3,0	0,6
Construcción	-4,2	-1,6	1,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-2,8	-2,3	1,6
Información y comunicaciones	1,4	3,1	1,8
Actividades financieras y de seguros	7,9	5,5	4,7
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,2	0,4	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,9	3,8	-0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,0	-3,0	1,2
Valor agregado bruto	**0,6**	**0,4**	**-0,2**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,4	-0,5	0,9
Producto Interno Bruto	**0,6**	**0,3**	**0,04**

Fuente: DANE, CT
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica;
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2023.pdf

Encuesta Mensual Servicios (EMS) DANE

En diciembre de 2023, nueve de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2022.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2023[p] / diciembre 2022



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-dic2023.pdf

En diciembre de 2023, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2022

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Diciembre 2023p / diciembre 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-6,2	-6,6	0,0	0,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-1,6	-1,4	0,0	-0,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	11,3	11,2	0,1	0,1
J	División 58	Actividades de edición	-2,7	-3,7	-0,5	1,5
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-37,4	-29,1	-4,3	-4,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,9	-5,6	0,0	11,5
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,2	0,0	-1,0	-0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,3	10,1	4,3	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,8	13,6	2,1	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	9,8	10,0	-0,1	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	0,6	0,6	0,0	0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2,7	2,7	-0,1	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-14,3	-14,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	2,1	2,2	-0,3	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,4	5,5	0,0	1,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	11,5	12,0	-0,3	-0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	11,5	9,9	1,5	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	4,5	2,4	1,0	1,0

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-dic2023.pdf

Actividades De Información Y Comunicaciones

Para el año 2023pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,4%, respecto al año 2022p. En el cuarto trimestre de 2023pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 3,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,8%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2023pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2023pr/ 2022p	2023pr-IV / 2022p-IV	2023pr-IV/ 2023pr-III
Información y comunicaciones	**1,4**	**3,1**	**1,8**

Fuente: DANE, CT
prpreliminar
pprovisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica;
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2023.pdf

Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2023[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2023[pr]/ 2022[p]	2023[pr]-IV / 2022[p]-IV	2023[pr]-IV/ 2023[pr]-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,6	2,3	1,3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-0,2	-1,3	-1,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**0,2**	**0,4**	**0,5**

Fuente: DANE, CT
[Pr] preliminar
[P] provisional
[1] Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica; https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2023.pdf

Para el año 2023pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%, respecto al año 2022p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,2%.

Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas

En el cuarto trimestre de 2023pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,3%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 1,3%

Administración Pública Y Defensa

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales decrece en 0,6%, explicado por:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria decrece 0,4%.
- Educación decrece 0,8%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,2%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2023[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2023[pr] / 2022[p]	2023[pr]-IV / 2022[p]-IV	2023[pr]-IV/ 2023[pr]-III
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4,6	6,1	-0,4
Educación	1,0	-0,8	-0,8
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	6,2	6,3	0,2
Administración pública y defensa [1]	**3,9**	**3,8**	**-0,6**

Fuente: DANE, CT
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica; https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2023.pdf

En el cuarto trimestre de 2023pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 6,1%.
- Educación decrece 0,8%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,3%.

Intensidad de emisiones de GEI por actividad económica

Este indicador presenta los Gg de CO2eq de GEI emitidos por cada mil millones de pesos de valor agregado (series encadenadas de volumen con año de referencia 2015) generados por actividad económica. Para 2021p la intensidad de emisiones GEI de suministro electricidad, gas, vapor y aire acondicionado presentó un decrecimiento de 32,8% respecto a 2020p, lo anterior, teniendo en cuenta que la generación de emisiones pasó de 901,3 (1.000 Gg de CO2eq /mil millones de pesos) en 2020p a 606,0 (1.000 Gg de CO2eq /mil millones de pesos) en 2021p

Visto desde la eficiencia, el indicador de intensidad de emisiones GEI, evidencia que las actividades más intensivas en la generación de GEI en 2021p fueron: suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental, industrias manufactureras y explotación de minas y canteras.

Tabla 4. Intensidad de emisiones de GEI por actividad económica (1.000 Gg de CO_{2eq}/mil millones de pesos y porcentaje)
Total nacional
2020P – 2021P

Actividades económicas según secciones CIIU Rev. 4 A.C. 12 agrupaciones	1.000 Gg de CO_{2eq}/mil millones de pesos		Variación (%) 2021P/2020P
	2020P	2021P	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	18,0	21,8	21,0
Explotación de minas y canteras	255,6	242,5	-5,1
Industrias manufactureras	514,6	553,3	7,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[1]	901,3	606,0	-32,8
Construcción	12,0	14,8	23,6
Comercio al por mayor y al por menor[2]	51,6	62,5	21,3
Información y comunicaciones	5,4	6,6	22,7
Actividades financieras y de seguros	4,0	4,5	12,9
Actividades inmobiliarias	0,5	0,6	18,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	5,3	6,8	27,8
Administración pública y defensa[4]	31,2	41,0	31,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[5]	2,6	2,8	7,9

Fuente: DANE, Cuenta ambiental y económica de flujo de materiales de emisiones al aire (CAEFM-EA)
Pprovisional
Gg: gigagramos
CO_{2eq}: dióxido de carbono equivalente
[1]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[2]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[3]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[4]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[5]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
Nota 1: El valor agregado de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental; excluye la actividad de recuperación de materiales (reciclaje). El valor agregado de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio; excluye las actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores.
Nota 2: por efecto del redondeo, la variación porcentual puede diferir ligeramente.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica; https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2023.pdf

Utilización del agua por actividad económica

Los productos de la utilización se clasifican en i) agua extraída, y ii) aguas residuales y reutilizadas. En 2021p , el total de la utilización de agua extraída (consumo intermedio más consumo final de los hogares) fue de 197.190,7 hm3 , con un crecimiento de 13,9% respecto al año anterior.

En 2021 p, el consumo final de agua extraída en los hogares fue de 2.200,8 hm3 y presentó un decrecimiento de 0,2%, con respecto al año anterior. Para el mismo año, la participación del consumo final de los hogares con relación al total del agua extraída fue de 1,1%. En 2021 p, el consumo intermedio de agua extraída fue de 194.989,9 hm3 y presentó un crecimiento de 14,1% con respecto a 2020p. Este comportamiento se explica por el consumo intermedio en las actividades económicas suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado que presentó un crecimiento de 28,6% y una participación de 47,7%; y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que creció 3,4% y participó con 51,7% del total de consumo intermedio.

Tabla 6. Consumo intermedio de agua extraída por actividad económica (hectómetros cúbicos)
Total nacional
2020P-2021P

Actividades económicas	Hectómetros cúbicos		Variación anual (%)	Participación (%)
	2020P	2021P	2021P/2020P	2021P
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	97.463,8	100.817,8	3,4	51,7
Explotación de minas y canteras	130,9	109,9	-16,0	0,1
Industrias manufactureras	397,4	402,8	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado [1]	72.265,1	92.955,1	28,6	47,7
Construcción	5,7	4,6	-19,2	0,0
Comercio al por mayor y al por menor [2]	172,3	189,7	10,1	0,1
Información y comunicaciones	27,0	26,8	-0,7	0,0
Actividades financieras y de seguros	90,2	82,5	-8,5	0,0
Actividades inmobiliarias	9,8	8,8	-10,2	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas [3]	47,7	46,9	-1,6	0,0
Administración pública y defensa[4]	301,5	286,2	-5,1	0,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras	41,9	58,8	40,2	0,0
Consumo intermedio, agua extraída	**170.953,3**	**194.989,9**	**14,1**	**100,0**

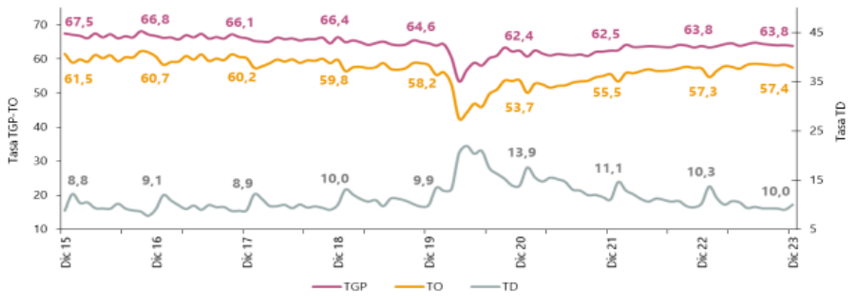
Fuente: DANE, cuenta ambiental y económica de flujos de agua (CAE-FA)
Pprovisional
[1]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental
[2]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida
[3]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo
[4]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales
[5]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CAE-FA/bol-CAEFA-2021p.pdf

PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Para el mes de diciembre de 2023, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,0%, la tasa global de participación se ubicó en 63,8% y la tasa de ocupación fue 57,4%. En el mismo mes de 2022 estas tasas fueron 10,3%, 63,8% y 57,3%, respectivamente.

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desocupación
Total nacional
Diciembre (2015 - 2023)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: los datos entre 2001 y 2020 se encuentra con los valores retroproyectados a partir de las proyecciones del CNPV 2018.
Nota: entre 2010 y 2020 la información ya presenta los ajustes poblaciones ocasionados por el cambio de marco realizado en el año 2021.
Nota: el total nacional a partir del 2014 incorpora los dominios de ciudades capitales de los departamentos de la Amazonia y la Orinoquía y San Andrés.
Nota: la Población en Edad de Trabajar (PET) corresponde a todas las personas de 15 años y más.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-dic2023.pdf

Tasa Nacional Mensual

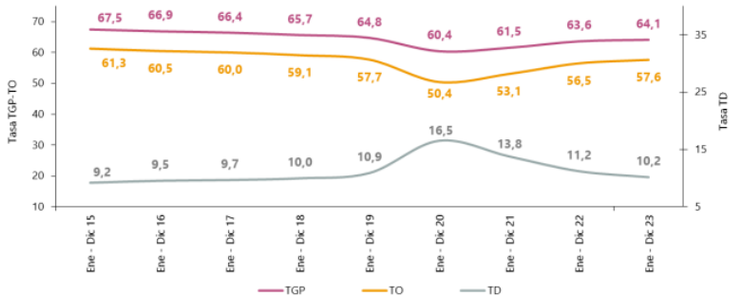
Para el mes de diciembre de 2023, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,0%, la tasa global de participación se ubicó en 63,8% y la tasa de ocupación fue 57,4%. En el mismo mes de 2022 estas tasas fueron 10,3%, 63,8% y 57,3%, respectivamente.

Total nacional año

Para el 2023, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,2%, lo que representó una reducción de 1,1 puntos porcentuales respecto al 2022 (11,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,1%, lo que significó un aumento de 0,5 puntos porcentuales respecto al 2022 (63,6%). Finalmente, la tasa

de ocupación fue 57,6%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al 2022 (56,5%).

Gráfico 6. Tasa global de participación, ocupación y desocupación
Total nacional
Año (2015 – 2023)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-dic2023.pdf

Total nacional año población ocupada según rama de actividad

En el 2023, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.788 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida; Transporte y almacenamiento; y Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos con 0,7, 0,5 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad*
Total nacional
Año (2022 - 2023)

Rama de actividad	Total nacional				
	Enero - Diciembre 2022	Enero - Diciembre 2023	Distribución % 2023	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**22.032**	**22.788**	**100**	**756**	
Alojamiento y servicios de comida	1.483	1.639	7,2	156	0,7
Transporte y almacenamiento	1.595	1.706	7,5	111	0,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.734	1.822	8,0	88	0,4
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	1.851	1.925	8,4	73	0,3
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.665	2.738	12,0	73	0,3
Industrias manufactureras	2.344	2.401	10,5	58	0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.224	3.280	14,4	56	0,3
Actividades inmobiliarias	221	275	1,2	54	0,2
Comercio y reparación de vehículos	3.970	4.020	17,6	49	0,2
Información y comunicaciones	383	403	1,8	20	0,1
Construcción	1.547	1.565	6,9	19	0,1
Actividades financieras y de seguros	419	422	1,9	3	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	588	589	2,6	1	0,0

Fuente: DANE, GEIH.
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
*Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
p.p.: Puntos porcentuales.
Nota: La distribución porcentual de la población ocupada puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".
Nota: Poblaciones en miles.
Nota: Los datos de rama de actividad económica están calculados con base en CIIU Rev. 4 A.C.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-dic2023.pdf

Productores especializados - gobierno

Para 2022 preliminar, el gasto total del gobierno en protección ambiental creció en 9,9% y el gasto total en gestión de recursos decreció 7,1%, respecto a 2021 provisional. Al interior de las actividades de protección ambiental, las actividades que presentaron la mayor participación en el gasto del gobierno en protección ambiental, para 2022 preliminar, fueron las otras actividades de protección del ambiente

(45,5%), y protección de la biodiversidad y los paisajes (19,8%), que crecieron 29,1% y 9,9%, respectivamente.

Cuadro 1. Gasto total de productores especializados (gobierno general) en servicios específicos de actividades ambientales, según actividades de protección ambiental y gestión de recursos (millones de pesos y porcentaje)
Total nacional
2021ᵖ - 2022ᵖʳ

Clasificación Actividades Ambientales - CAA	2021ᵖ	2022ᵖʳ	Variación anual 2022ᵖʳ - 2021ᵖ(%)	Participación 2022ᵖʳ (%)
Actividades de protección ambiental				
1.0 Protección de la atmósfera y el clima	132.834	171.319	29,0	2,6
2.0 Gestión de aguas residuales	1.175.924	1.283.850	9,2	19,2
3.0 Gestión de residuos	340.534	368.143	8,1	5,5
4.0 Protección y recuperación del suelo, aguas subterráneas y superficiales	790.069	392.208	-50,4	5,9
5.0 Reducción del ruido	6.392	1.937	-69,7	0,0
6.0 Protección de la biodiversidad y los paisajes	1.203.401	1.322.532	9,9	19,8
8.0 Investigación y desarrollo	80.826	106.991	32,4	1,6
9.0 Otras actividades de protección del ambiente	2.362.408	3.049.133	29,1	45,5
Total actividades de protección ambiental	**6.092.388**	**6.696.114**	**9,9**	**100,0**
Actividades de gestión de recursos	**2021ᵖ**	**2022ᵖʳ**	**Variación anual 2022ᵖʳ - 2021ᵖ(%)**	**Participación 2022ᵖʳ (%)**
10.0 Gestión de recursos minerales y energéticos	1.432	1.446	0,9	0,4
11.0 Gestión de recursos madereros	29.211	27.568	-5,6	7,3
12.0 Gestión de recursos acuáticos	1.800	4.754	164,1	1,3
14.0 Gestión de recursos hídricos	340.315	269.256	-20,9	71,7
16.0 Otras actividades de gestión de recursos	31.764	72.631	128,7	19,3
Total actividades de gestión de recursos	**404.522**	**375.655**	**-7,1**	**100,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
ᵖprovisional
ᵖʳpreliminar
Nota: por efecto del redondeo, los totales pueden diferir ligeramente

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CAE-AATA/bol-CAEAATA-2022p.pdf

Gasto de inversión

Para 2022 preliminar, el gasto de inversión del gobierno en protección ambiental decreció 7,1% y el gasto de inversión en gestión de recursos creció 125,0%, respecto a 2021 provisional. Al interior de las actividades de protección ambiental, las actividades que presentaron la mayor participación para 2022 preliminar fueron la gestión de aguas residuales (44,7%) que creció 118,9% y la protección de la biodiversidad y los paisajes (27,7%), que decreció 37,6%. Por su parte, las actividades de gestión de recursos que presentaron la mayor participación para 2022 preliminar fueron gestión de recursos hídricos (72,7%) y gestión de recursos madereros (23,4%), que crecieron 126,1% y 177,0%, respectivamente

Cuadro 2. Gasto de inversión de productores del gobierno en servicios específicos de actividades ambientales, según actividades de protección ambiental y gestión de recursos (valores a precios corrientes en millones de pesos y porcentaje)
Total nacional
2021ᵖ - 2022ᵖʳ

Clasificación Actividades Ambientales - CAA	2021ᵖ	2022ᵖʳ	Variación anual 2022ᵖʳ - 2021ᵖ(%)	Participación 2022ᵖʳ (%)
Actividades de protección ambiental				
1.0 Protección de la atmósfera y el clima	29.623	69.145	133,4	3,3
2.0 Gestión de aguas residuales	432.104	945.881	118,9	44,7
3.0 Gestión de residuos	56.160	76.704	36,6	3,6
4.0 Protección y recuperación del suelo, aguas subterráneas y superficiales	695.320	176.563	-74,6	8,3
5.0 Reducción del ruido	0	0	0	0,0
6.0 Protección de la biodiversidad y los paisajes	938.854	585.745	-37,6	27,7
8.0 Investigación y desarrollo	80.826	106.991	32,4	5,1
9.0 Otras actividades de protección del ambiente	46.227	155.702	236,8	7,4
Total actividades de protección ambiental	**2.279.114**	**2.116.731**	**-7,1**	**100,0**
Actividades de gestión de recursos	**2021ᵖ**	**2022ᵖʳ**	**Variación anual 2022ᵖʳ - 2021ᵖ(%)**	**Participación 2022ᵖʳ (%)**
10.0 Gestión de recursos minerales y energéticos	77	1.106	1.338,7	3,4
11.0 Gestión de recursos madereros	2.707	7.498	177,0	23,4
12.0 Gestión de recursos acuáticos	112	150	34,6	0,5
14.0 Gestión de recursos hídricos	10.325	23.347	126,1	72,7
16.0 Otras actividades de gestión de recursos	1.046	0	-100,0	0,0
Total actividades de gestión de recursos	**14.266**	**32.102**	**125,0**	**100,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
ᵖprovisional
ᵖʳpreliminar
Nota: por efecto del redondeo, los totales pueden diferir ligeramente

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CAE-AATA/bol-CAEAATA-2022p.pdf

- CIFRAS TOTALES DE VENTAS

Según la Encuesta Mensual de Comercio del DANE para el periodo de enero a febrero de 2024 en comparación con enero a febrero de 2023, la mayor contribución negativa a las ventas se presentó en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos, con una variación negativa de 10,8%, y, las empresas dedicadas a la venta de Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, con una variación negativa de 14,3%, aportando en conjunto -2,6 puntos porcentuales.

Encuesta anual de comercio DANE 2021

Esta encuesta fue realizada en por última vez en el año 2021 en donde se indicó que del monto total de 406,0 billones de pesos de ventas en el sector comercio realizadas por las empresas objeto de estudio en 2021, el comercio al por mayor participó con el 58,3% de las ventas ($236,8 billones), seguido por el comercio al por menor (30,4%) con $123,5 billones y el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes y piezas (11,3%) con $45,7 billones de pesos.

Tabla 1. Variables principales, según división CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2021[pr]

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	División CIIU Rev.4 A.C.	Número de empresas	Ventas	Costo de la Mercancía[a]	Costo de insumos[b]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total No. personas[c]	Personal directo No. personas[d]	Relación costo/ventas[e] (%)	Coeficiente Técnico[f] (%)
			Billones de pesos										
	Total	9.884	406,0	319,0	1,1	86,0	29,0	57,0	22,4	661.195	604.396	78,8	33,7
Div. 45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	869	45,7	37,0	0,4	8,3	2,1	6,2	2,2	55.141	52.602	81,8	25,4
Div. 46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.	5.495	236,8	185,1	0,6	51,1	15,7	35,3	12,5	293.779	271.660	78,4	30,8
Div. 47	Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles)	3.520	123,5	96,9	0,1	26,6	11,1	15,4	7,7	312.275	280.134	78,5	42,0

Fuente: DANE, EAC.

[Pr]: cifras preliminares

Notas:
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a $1.920 millones de 2021 o con diez o más personas ocupadas.
[a] Costo de la mercancía: no incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.
[b] Costo de insumos: son los utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas.
[c] Personal total: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.
[d] Personal directo: incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.
[e] Relación costo - ventas: indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.
[f] Coeficiente técnico: indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.
La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAC/bol-EAC-2021.pdf

En 2021, la división CIIU que más participó en el comportamiento de las ventas fue el comercio al por mayor, excepto en el departamento de Tolima donde la mayor participación en las ventas la realizó el comercio al por menor, con 46,2%. Cundinamarca es el departamento en el que el comercio al por mayor presentó la mayor participación en las ventas con 66,4%.

Tabla 13. Distribución de las ventas por departamento, según división CIIU Rev. 4 A.C.*
2021[pr]

Departamento	Div. 45. Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y	Div. 46. Comercio al por mayor	Div. 47. Comercio al por menor	Total departamento
Bogotá, D.C.	14,1	64,7	21,2	100,0
Antioquia	10,4	57,5	32,1	100,0
Valle del Cauca	9,7	54,8	35,4	100,0
Cundinamarca	9,3	66,4	24,4	100,0
Atlántico	8,4	53,4	38,2	100,0
Santander	12,0	54,4	33,7	100,0
Bolívar	6,7	54,1	39,2	100,0
Risaralda	15,7	46,2	38,0	100,0
Tolima	10,6	43,3	46,2	100,0
Otros departamentos**	8,7	49,0	42,3	100,0

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a $1.920 millones de 2021 o con 10 o más personas ocupadas.

** Otros departamentos corresponde a los 24 departamentos restantes del país, así: Nariño, Meta, Córdoba, Caldas, Huila,
Norte de Santander, Boyacá, Magdalena, Cesar, Quindío, Cauca, Sucre, Casanare, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, La Guajira, Caquetá, Chocó, Putumayo, Amazonas, Arauca, Guaviare, Guainía y Vichada.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAC/bol-EAC-2021.pdf

Comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Durante 2021, el total de ingresos por ventas de las empresas estudiadas dedicadas al comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, ascendió a $45,7 billones de pesos; las empresas dedicadas a la venta de vehículos automotores presentaron la mayor participación (75,0%) con ingresos de $34,3 billones, mientras que las empresas dedicadas al comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios presentaron la menor participación (7,4%) con ventas de $3,4 billones.

La relación costo/venta presentada en las empresas estudiadas en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios fue 81,8%; la relación más alta se presentó en el comercio de vehículos automotores (84,3%) y la más baja en el comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores (72,5%).

En el período de estudio, el coeficiente técnico insumo-producto de las empresas que se investigan en el subsector fue 25,4%. Dentro de este subsector el coeficiente técnico insumo producto más alto lo registran las empresas dedicadas al comercio de motocicletas, sus partes piezas y accesorios (31,7%); mientras que el coeficiente más bajo corresponde a las empresas que comercializan vehículos automotores (24,1%).

Tabla 7. Distribución de las variables principales, subsector vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios CIIU Rev. 4 A.C.
Total nacional*
2021[pr]

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Ventas	Costo de mercancía[a]	Producción Bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración	Personal total	Relación costo/venta[b] (%)	Coeficiente técnico[c] (%)
451	Vehículos automotores	75,0	77,2	64,7	61,5	65,9	59,2	51,8	84,3	24,1
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	17,6	15,7	26,4	27,5	26,1	29,9	32,3	72,5	26,4
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	7,4	7,1	8,8	11,0	8,1	10,8	15,9	78,3	31,7

Fuente: DANE – EAC

Pr: cifras preliminares

Notas:

* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a $1.920 millones de 2021 o con 10 o más personas ocupadas.

[a] No incluye el costo de insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento.

[b] La relación costo ventas indica el peso que tiene el costo de la mercancía vendida y los insumos utilizados en los servicios de instalación y mantenimiento, respecto a los ingresos por ventas y por servicios de instalación y mantenimiento.

[c] El coeficiente técnico indica la relación existente entre el consumo intermedio y la producción bruta.

La diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAC/bol-EAC-2021.pdf

Personal ocupado directo y remuneración del comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios

Para 2021, el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios de las empresas objeto de estudio ocupó en forma directa un promedio de 52.602 personas. La remuneración causada por el personal contratado y remunerado directamente por el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes, piezas y accesorios a partir de las empresas objeto de estudio en 2021 fue $2,2 billones, de los cuales la mayor participación (59,2%) la registraron las empresas que comercializan vehículos automotores, y la menor participación (10,8%) fue registrada por el comercio dedicado a la venta de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Tabla 8. Distribución del personal ocupado y la remuneración causada, subsector de vehículos, automotores motocicletas, sus partes, piezas y accesorios
Total nacional*
2021pr

Grupos, clases comerciales CIIU Rev. 4 A.C.	Descripción	Personal					Remuneración
		Total*	Hombres	Mujeres	Directo*	Remunerado	
451	Vehículos automotores	51,8	50,7	53,8	52,2	52,3	59,2
453	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	32,3	35,1	27,6	32,4	32,4	29,9
454	Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	15,9	14,2	18,6	15,4	15,3	10,8

Fuente: DANE – EAC
Pr: cifras preliminares
Notas:
* Corresponde a las empresas con ventas mayores o iguales a $1.920 millones de 2021 o con 10 o más personas ocupadas.
*Personal total: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo, aprendices y personal contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.
*Personal directo: Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y aprendices.
Nota: la diferencia en la sumatoria de los totales puede diferir por redondeo de decimales.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAC/bol-EAC-2021.pdf

VARIABLES ECONÓMICAS

Según la guía para la elaboración del análisis del sector de Colombia compra eficiente, se deben tener en cuenta las variables económicas que puedan afectar el abastecimiento o los precios en el sector tales como la inflación, Variación del salario mínimo y las tasas de cambio.

Inflación

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en 2023, la inflación cerró en 9,28% favorecida por la desaceleración de los precios de los alimentos, la dilución de las presiones externas y la reducción sustancial en las internas. Fue un excelente resultado si se tienen en cuenta los importantes ajustes que se tuvieron que realizar en la canasta de regulados, más precisamente en los precios de la gasolina y de la energía eléctrica por cuenta de las deudas heredadas del manejo la pandemia en el Fondo de Estabilización de los precios de los combustibles y por la opción tarifaria.

En 2024 comienza el año con una inflación a la baja, con un resultado de 0,92% en el mes de enero, acumulando una inflación de 8,35% en los últimos 12 meses del año, la cual se ubica por debajo de las expectativas de los analistas que estaban entre 8,4% y 8,5% para el anual, dependiendo de la encuesta.

En enero, la inflación se vio favorecida por el bajo aumento en los alimentos que con un aumento de 0,48%, tuvieron el incremento más bajo para un enero por lo menos desde 2019, que fue cuando comenzó la medición del IPC bajo el esquema actual. No obstante, los incrementos en los precios de la gasolina, en el transporte y los efectos indexados sobre servicios como los arriendos y las comidas fuera del hogar presionaron los resultados al alza.

De igual forma, la inflación anual (o doce meses), también contó con el buen desempeño de los alimentos que subieron tan solo 2,96%, siendo el segundo rubro de más baja inflación, después de comunicaciones que tuvo una deflación marginal de -0,08%; y al igual que en el mes, la inflación también fue presionada por los combustibles, cuyo aumento de 45,1% fue indispensable para preservar la salud fiscal del país y por una transmisión de la inflación de bienes hacia la de servicios, a través del fenómeno de indexaciones, afectando los arriendos, las comidas fuera del hogar, y las tarifas del transporte urbano.



Fuente: DANE. Cálculos: DNP-DEE

https://www.dnp.gov.co/publicaciones/Planeacion/Paginas/inflacion-colombia-enero-2024.aspx

Para 2024, se espera que la inflación continúe bajando y cierre el año por debajo del 6% (5,9%, según el Banco de la República y 5,5%, según los analistas del mercado), donde la canasta de bienes será la de mayor aporte al descenso de la inflación. Por su lado, los servicios también continuarán a la baja, pero descenderán de manera más lenta, permeados aún por las indexaciones, las cuales en todo caso serán menores que las de 2023.

Variación del salario mínimo

La variación del salario mínimo se ve directamente influido por el Índice de Precio al Consumidor (IPC) considerando que éste para 2023 fue de 9,28% según el DANE, y dado que no se llegó a un acuerdo con las mesas del gobierno el aumento se fijo en un 2,79%

Según la revista portafolio y los datos del DANE este aumento encabeza la lista al alza acordada en 2022, cuando el mínimo se ajustó en 10,07 % llevando el monto a $1'000.000. Al descontarle el dato del IPC del 2021 (5,62 %) el aumento real del salario fue de 4,45 % a esta cifra le sigue el incremento del 2023, que ubicó esta remuneración en $1'160.000. Ese año el salario se concertó en 16 % y la inflación del 2022 cerró en 13,12 %, lo que implica una variación de 2,88 %.

AÑO	INCREMENTO (%)	IPC	INCREMENTO ($)
2021	3,5 %	5,62 %	$ 106.454
2022	10 %	13,12 %	$ 97.500
2023	16%	9,28%	$ 160.000
2024	16%	1,1 % (corrido del año)	$ 140.000

Fuente: Propia

Tasas de cambio

Según el banco de la república los términos de intercambio se definen como la razón entre el precio de las exportaciones de un país y el precio de sus importaciones. Esta relación refleja la capacidad de compra que tienen los productos domésticos vendidos en el extranjero. El Banco de la República calcula y divulga dos índices de términos de intercambio: i) calculado con base en los precios implícitos de exportación e importación y ii) teniendo en cuenta los precios de bienes exportados e importados de los bienes incluidos en la canasta del Índice de Precios al Productor - IPP.

Fecha (dd/mm/aaaa)	TRM	Número de Operaciones	Monto negociado en millones de US$	Tasa de cambio de apertura	Tasa promedio ponderado	Tasa de cambio de cierre	Tasa de cambio mínima	Tasa de cambio máxima
17/04/2024	3.938,11	3.085	1.871,47	3.895,00	3.901,90	3.899,10	3.863,00	3.927,95

Fuente: Los datos presentados en este cuadro fueron suministrados por el Sistema Electrónico de Transacciones -Foreign Exchange (SETICAP-FX) y la Superintendencia Financiera de Colombia (www.superfinanciera.gov.co)

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/mercado-interbancario-divisas-reporte-diario

Técnico

Con el fin de determinar el tipo de vehículos y las condiciones técnicas para la operación de las Aulas Móviles Ambientales, se revisa la normatividad aplicable para el servicio de transporte, así como la oferta en el mercado.

Tipos de vehículos

Los vehículos de transporte de pasajeros se clasifican de acuerdo a las áreas dedicadas para los pasajeros (sentados y de pie) y de acuerdo al servicio que prestan (urbano, distrital, municipal, interurbano, escolar, etc.).

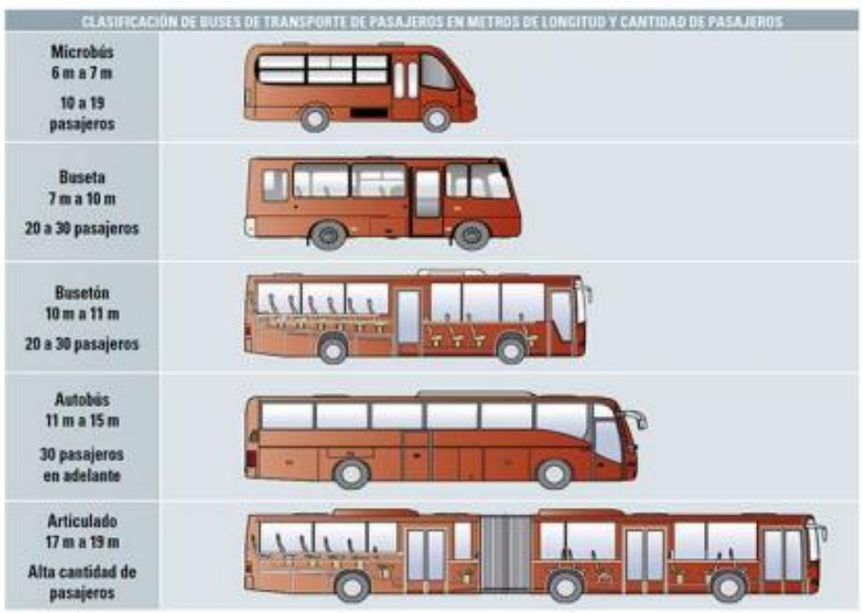
De acuerdo a las áreas encontramos los de Tipo A, o vehículo diseñado con áreas para transportar pasajeros sentados y de pie que permitan su fácil desplazamiento; y Tipo B, o vehículos concebidos para transportar pasajeros exclusivamente sentados. En cuanto a la modalidad de servicio, hay vehículos de servicio urbano, o transporte para la movilización de pasajeros dentro de las áreas metropolitana, distrital y municipal; de servicio interurbano, o transporte para la movilización de pasajeros entre dos o más ciudades; de servicio escolar, o transporte para la movilización de estudiantes; y de servicio turístico, o transporte para la movilización de pasajeros dentro de la ciudad o entre dos o más ciudades.

Definidos los tipos de vehículos y la modalidad del servicio, se establecieron las siguientes clases de vehículos para el transporte de pasajeros para más de 8 plazas:

Clase I: vehículos tipo A y B diseñados para servicio urbano y tipo B para servicio escolar.
Clase II: vehículos tipo A concebidos para servicio interurbano.
Clase III: vehículos tipo B concebidos para servicio interurbano y/o turístico.

Clasificación Norma técnica Colombiana

En la norma NTC 5206 (y también en la regulación ECE-R036) se ha establecido el cumplimiento de dos condiciones formuladas por ecuaciones para calcular el número total (N) de pasajeros, sentados y de pie. Estas dos ecuaciones se articulan en función de la capacidad de carga (masa máxima permitida por el fabricante) del chasís y el área disponible para los pasajeros según la clase de vehículo, así:



La clasificación que resulta práctica para la segmentación de características que permiten una mejor valoración de daños en este tipo de vehículos, se relaciona directamente con el tamaño de los mismos y las extensiones de sus paneles de carrocerías.

Así, se ordenan de la siguiente manera:

Microbuses. Vehículos generalmente empleados para el transporte urbano de pasajeros, con longitudes entre 6 m y 7 m, y alturas no superiores a 2,8 m. Son vehículos fácilmente identificables ya que se montan en chasises de uso genérico conocidos como la Chevrolet NPR.

Busetas. Vehículos empleados tanto para el transporte urbano como interurbano, con variaciones evidentes en su nivel de equipamiento y accesorios; sus carrocerías son montadas sobre chasís más largos y presentan longitudes entre 7 m y 10 m.

Busetones. Los busetones presentan configuraciones de carrocerías montadas sobre chasises específicamente iseñados para el transporte de pasajeros. Esto se hace evidente en su baja altura y en la disposición del habitáculo e pasajeros. Son los empleados en las subrutas de Transmilenio (alimentadores) y en algunos expresos urbanos. Sus longitudes no presentan variaciones, se encuentran entre 10 m y 11 m.

Autobuses. Los autobuses son generalmente empleados para el transporte interurbano, escolar y especial. Están adaptados de tal manera que ofrecen comodidades a sus ocupantes, generalmente tienen bodegas para equipajes más grandes. Sus longitudes varían entre los 11 m y los 15 m

Articulados. Son empleados en Bogotá para el transporte masivo de pasajeros (Transmilenio), presentan una configuración claramente definida de dos secciones de carrocería articuladas en pivote. Presentan dimensiones entre 17,5 m y 19 m.

Teniendo en cuenta que la ley 105 de 1993 establece que la vida útil de los vehículos de transporte público de transporte de pasajeros será de 20 años y que posteriormente, la ley 2198 del 25 de enero de 2022 la extiende en dos años, nos da una referencia de 22 años para el re cambio o modernización de este tipo de vehículos.

Por otra parte, se revisa en el mercado el tipo de vehículos utilizados como unidades móviles por entidades públicas y privadas en la ciudad, así como sus dimensiones, lo que corrobora la pertinencia de lo solicitado en el anexo técnico de este proceso;

Concepto	Secretaría distrital de la mujer de Bogotá		Superintendencia de industria y comercio	Producraduría general de la nación	CAR Cundinamarca
Tipo de vehículo	Bus extraíble	Furgón extraible	Bus expandible	Bus expandible	Bus expandible
Dimensiones	Mínimo 12 mts de largo x 4 mts ancho aprox. Piso interior nivelado para lograr un área de trabajo interna de mínimo cuarenta (40) metros cuadrados	Mínimo 7 mts de largo x 4 mts ancho aprox. Piso interior nivelado para lograr un área de trabajo interna de mínimo veintidós (22) metros cuadrados	Mínimo 11,8 m	Mínimo 10 m	12,8 m largo x 7 m de ancho, x 4 m de alto

Fuente. Propia

De acuerdo al análisis anterior, para la adecuación de la unidad móvil urbana se tuvo en cuenta los siguientes criterios, para definir las dimensiones del vehículo y los espacios:

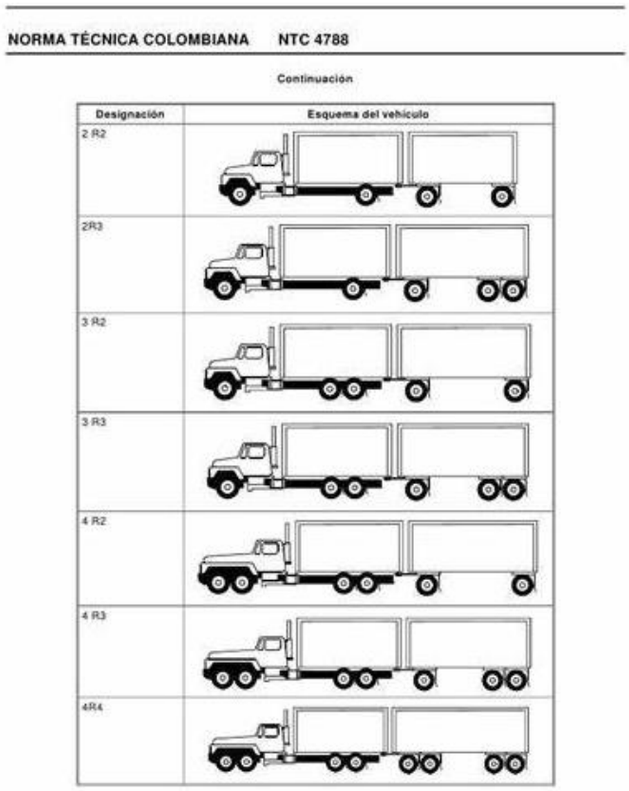
1. Las medidas por tipología, por uso, disponibilidad del vehículo en el mercado.
2. Los requerimientos de espacios de trabajo para prestar los servicios del SAU y la educación ambiental inmersa en el aula, según la población objetivo, el máximo de personas por espacios y el mobiliario requerido.

En consecuencia, los vehículos requeridos para la Unidad Móvil Ambiental urbana deben tener los siguientes requerimientos mínimos:

Un aula móvil urbana tipo bus de mínimo 38 metros cuadrados, comprende el diseño y adecuación de un vehículo automotor tipo bus expandible como aula móvil ambiental, modelo 2019 en adelante, que deberá contar en su interior con espacios mínimos para un auditorio multipropósito, actividades Eco lego, módulo de realidad virtual, oficina de atención, ascensor plataforma personas con movilidad reducida, proporcionar equipos eléctricos y tecnológicos, 8 paneles solares de 300w cada uno, para un total de 2400 w, carga que será utilizada para el funcionamiento de los equipos internos básicos

tecnológicos de la unidad, y deberá contar con los demás equipos, servicios, características y especificaciones detalladas en el Anexo-ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DETALLADAS.

En lo referente al aula móvil ambiental rural ya que es respecto a los vehículos de transporte terrestre automotor de carga por carretera, y estos, se clasifican de acuerdo con la configuración de sus ejes, Resolución del Ministerio de Transporte No. 004100 de 28 de diciembre de 2004 y la Norma Técnica NTC 4788, en:



NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC 4788

Continuación

Designación	Esquema del vehículo
2 R2	
2R3	
3 R2	
3 R3	
4 R2	
4 R3	
4R4	

Figura 1. Configuración de los vehículos de carga de acuerdo con la disposición de sus ejes

De acuerdo con su sistema de propulsión, se clasifican en vehículos automotores y vehículos no automotores. Los vehículos automotores en: a) vehículo rígido: camioneta y camión; b) tractocamión. A su vez, las carrocerías de los vehículos rígidos y vehículos no automotores pueden ser de diferentes tipos tales como: furgón, tanque, volquete, platón, hormigonero, portacontenedor, estibas, tolva, camabaja, plataforma escualizable, entre otros.

El artículo 7 de la Resolución 4100 de 2004, establece las dimensiones que deben cumplir los vehículos de transporte de carga en el territorio nacional, entre los que encontramos:

PESOS MÁXIMOS PERMITIDOS EN COLOMBIA
(Incluye peso del vehículo)

COD.	TIPO VEHÍCULO	ESQUEMA DEL VEHÍCULO	CAPACIDAD CARGA (TON)	METROS CUBICOS	MEDIDAS	PESO TOTAL VEHICULAR
C2	TURBO		4.5	21.5	4.5 Largo 2.2 Ancho 2.2 Alto	8
C2	SENCILLO		8	37	6.5 Largo 2.4 Ancho 2.4 Alto	16
C3	DOBLETROQUE		17	40	8.5 Largo 2.4 Ancho 2.4 Alto	28
C3	DOBLETROQUE CUATRO MANOS		24	40	8.5 Largo 2.4 Ancho 2.4 Alto	32
C2 S2	MINIMULA (Patineta)		17	72	12.5 Largo 2.4 Ancho 2.4 Alto	39
C3 S3	TRACTOMULA 3 EJES		35	72	12.5 Largo 2.4 Ancho 2.4 Alto	52

Las dimensiones del vehículo requerido para la zona rural, utilizadas de manera reciente por entidades públicas y empresas como unidades móviles, corresponden a las siguientes:

Concepto	Secretaría distrital de la mujer	Secretaría distrital de educación	SENA	Mercado
Tipo de vehículo	Furgón extraible	Chasis cabinado	Furgón expandido	Furgón extraible
Capacidad	3 Ton	3,3 Ton	3,5 Ton	
Dimensiones	Mínimo 7 mts de largo x 4 mts ancho aprox. Piso interior nivelado para lograr un área de trabajo interna de mínimo veintidós (22) metros cuadrados	8,42 mt largo x 3,30 mts alto	5,7 mt largo x 3,8 mt ancho x 2,4 mt alto	7 mt de largo

Fuente. Propia

Teniendo en cuenta que las unidades móviles tienen como propósito llegar con los servicios del Sistema de Atención al Usuario que por razones de movilidad, no pueden acceder a los servicios y específicamente a poblaciones del área rural del territorio CAR, los vehículos definidos para esta zona debe tener características mecánicas como mayor potencia y mejor tracción, para transitar en una topografía difícil con el mobiliario fabricado a medida. En este sentido, la tipología de unidad móvil rural y del aula multipropósito corresponde a vehículos de carga y debe tener los siguientes requerimientos mínimos:

En la misma línea, el Aula móvil ambiental rural deberá tener como mínimo las siguientes características;

Un aula móvil rural tipo furgón de mínimo 22 metros cuadrados, comprende el diseño y adecuación de un vehículo automotor tipo furgón como aula móvil ambiental, modelo 2019 en adelante, que deberá contar en su interior con espacios mínimos para un auditorio multipropósito, módulo de realidad virtual, oficina de atención, ascensor plataforma personas con movilidad reducida, proporcionar equipos eléctricos y tecnológicos, 4 paneles solares de 300w cada uno, para un total de 1200 w, carga que será utilizada para el funcionamiento de los equipos internos básicos tecnológicos de la unidad, y deberá contar con los demás equipos, servicios, características y especificaciones detalladas en el Anexo- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DETALLADAS.

Aula móvil multipropósito: Un aula móvil multipropósito tipo remolque abatible de mínimo 7 metros cuadrados, comprende el diseño y adecuación de un aula móvil multipropósito tipo remolque abatible con su vehículo de arrastre como aula móvil ambiental, ambos modelos 2019 en adelante, que deberá contar en su interior con espacios mínimos para una oficina multifuncional proporcionar equipos eléctricos y tecnológicos, 1 panel solar de 300w carga que será utilizada para el funcionamiento de los equipos internos básicos tecnológicos de la unidad, y deberá contar con los demás equipos, servicios, características y especificaciones detalladas en el Anexo-ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DETALLADAS.

Para determinar el parámetro de vida útil, pueden atenderse las recomendaciones del CONPES 3759, que haciendo uso del Highway Development and Management Model desarrollado por el Banco Mundial, estimó que la edad óptima de reposición de un camión se encuentra entre 5 y 8 años para tractocamiones, y entre 8 y 13 para camiones.

Tabla 3. Edad óptima técnica estimada en años.

Tipo de vehículo	Tasa de descuento (%)		
	5%	10%	15%
Camión	13	9	8
Tractocamión	8	6	5

Fuente: cálculos propios a partir de HDM- Ministerio de Transporte, 2013.

Fuente: CONPES 3759 de 2013

Si bien en la legislación colombiana no está reglamentada la vida útil de los vehículos de transporte de carga, y según lo mencionado anteriormente, es importante resaltar que en cuanto al aula móvil rural el modelo deberá ser mínimo 2019, mientras que para el aula ambiental urbana se tomarán en cuenta los parámetros establecidos en la ley 2198 del 25 de enero de 2022.

A continuación, se describe brevemente la importancia de los procesos logísticos, los cuales son parte relevante del proceso, más la necesidad no es en esencia de servicios logísticos, no obstante ellos soportarán gran parte de las actividades que se buscan ejecutar con este proyecto;

Un operador logístico es un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados o de servicios, quien por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena. El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico.

Algunos de sus beneficios

1. Reducción de costos: las economías de escala y sinergias que manejan algunos de los operadores logísticos se ven reflejadas en la disminución de los costos de almacenamiento, transporte y distribución.

2. Costo logístico variable: sólo se paga por los servicios que se reciben. “Si mueven una caja, se paga por una caja; si mueven mil, se paga por mil”.

3. Disminución de pérdidas de productos: la experiencia en el manejo de las mercancías y la responsabilidad que asumen los operadores logísticos hace que se reduzcan las pérdidas de inventario.

4. Desarrollo del ‘core business’: permite que las empresas se dediquen al desarrollo de su negocio. El operador logístico se encarga de los procesos en que la compañía no tiene grandes fortalezas.

5. Acceso a tecnología: el gran volumen de operaciones que desarrolla un operador logístico, le permite tener acceso a tecnologías que, para empresas de menor tamaño, no son accesibles

Los operadores logísticos son una modalidad de contratación reciente en el país que viene posicionándose en el mercado gracias a la eficiencia de las operaciones logísticas, las economías de escala, la simplificación de las operaciones en la cadena de abastecimiento, el cambio de costos fijos por variables y la liberación de capital interno con el fin de dedicarlo al negocio principal de la empresa contratante.

Aulas ambientales y aulas móviles en el país

El ministerio de educación Actualmente cuenta con 114 aulas móviles que se desplazan por diferentes regiones del país. Estas aulas están equipadas con 10 computadoras cada una, lo que significa que los estudiantes de esas áreas se benefician al recibir un total de 1.140 computadoras con acceso a Internet. Además, cada aula móvil también incluye la entrega de un computador portátil para docentes, sumando un total de 114 computadoras adicionales.

Por su parte el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) en Colombia cuenta con 149 aulas móviles distribuidas en 27 regiones del país. Estas aulas móviles tienen la importante misión de llevar capacitación y formación a poblaciones rurales y vulnerables, incluyendo municipios en lo que se conoce como la Colombia Profunda. Cada año, estas aulas atienden a 142 mil personas. Además, estas aulas recorren los territorios más apartados del país, donde el SENA no cuenta con ambientes físicos o infraestructura, contribuyendo así a cerrar brechas y entregar conocimientos pertinentes en un mundo globalizado.

Es de resaltar que, si bien las entidades anteriormente mencionadas cuentan con aulas móviles, no son precisamente de índole ambiental, sino más bien proveen servicios de educación formal en el marco de la misionalidad de las mencionadas entidades, si es de destacar que, en su mayoría, esta estrategia usualmente se realiza de manera fija en un punto determinado.

La descentralización de los servicios prestados desde la corporación, toman un rol importante al dar la viabilidad de los trámites ambientales que desde ella se realizan, de esa manera, y teniendo en cuenta la extensión del territorio, llegar a todos los rincones nos permitirá informar de manera correcta acerca de estos permisos, formatos y procesos que desde la misionalidad de la entidad se ejecutan, logrando mitigar los impactos de la comunidad e incitando a que los ciudadanos realicen acciones que reduzcan su impacto y mejoren sus hábitos.

De esa manera, en el año 2013 la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR decidió alquilar un aula móvil e implementar esta estrategia durante un cuatrienio, obteniendo importantes resultados de impacto, por lo que ahora se propone repotenciar la estrategia, proponiendo resultados de impacto que nos ayuden a mitigar los efectos del cambio climático a través de diferentes actividades enfocadas en el mejoramiento ambiental.

Finalmente, en Colombia la única experiencia en cuando aulas móviles ambientales se refiere es el proyecto que la Universidad de Antioquia implemento las “AMAS” lo que traduce en Aulas Móviles Ambientales y Sostenibles, este proyecto tiene como objetivo brindar formación y liderazgo ambiental a niñas y niños en un contexto de educación no formal. Las aulas móviles AMAS se enfocan en la alfabetización ambiental y se han implementado en diferentes comunidades. Siendo esta la única iniciativa sostenida de aulas móviles ambientales generada en el país. Es de aclarar que, esta estrategia no implementó el uso de vehículos para su desarrollo, sino que utilizaban metodologías de espacios itinerantes en las mismas comunidades a intervenir.

En procura de poder determinar quiénes podrían prestar el servicio que requiere contratar la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, se pudo establecer que allí se reportan para las actividades relacionadas con los siguientes códigos:

CÓDIGO CIIU	ACTIVIDADES QUE INCLUYE
4921 Transporte de Pasajeros	Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbanos y suburbanos, que abarca transporte colectivo (buses, microbuses y busetas), individual (taxis), y los sistemas de transporte masivo a través de operadores (articulados), y la integración de estas líneas con servicios conexos como metrocable. El transporte también se realiza en origen y destino utilizando rutas y horarios establecidos, los cuales han sido determinados durante el proceso de habilitación y asignación de la ruta. • Los servicios especiales de transporte de pasajeros por carretera que incluyen; servicios de viajes contratados, excursiones, transporte de trabajadores (actividades de asalariados) y transporte escolar. • El alquiler o arrendamiento de vehículos de pasajeros con conducto

8230 Organización de convenciones y eventos comerciales	La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento
4922 Transporte mixto	Es aquel que se presta a través de un contrato celebrado entre la empresa de transporte y cada una de las personas que utilizan el servicio para su traslado simultáneo con el de sus bienes o carga, en una zona de operación autorizada en zonas rurales o veredales
4923 Transporte de carga por carretera	Es aquel destinado a satisfacer las necesidades generales de movilización de cosas de un lugar a otro, a cambio de una remuneración o precio.
7310 publicidad	-El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión. • La creación y la realización de campañas de publicidad que incluyen: - Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión. - Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior; por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición con fines publicitarios, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros. - Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. - Publicidad aérea. - Distribución y entrega de material publicitario o muestras. - Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera. - Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición con fines publicitarios. • El manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes: - Promoción de productos. - Comercialización en puntos de venta. - Publicidad directa vía correo. - Consultoría en comercialización.
8559 Otros tipos de educación n.c.p	Esta clase comprende las actividades de enseñanza e instrucción especializada, generalmente para adultos, no asimilables a la educación de formación general clasificada en los grupos: 851 «Educación de la primera infancia, preescolar y básica primaria»; 852 «Educación secundaria y de formación laboral», y 854 «Educación superior». No se incluyen las actividades académicas de escuelas, colegios y universidades. La enseñanza puede impartirse en diversos entornos: en instituciones educativas, en el lugar de trabajo o a domicilio, así como por correspondencia, por radio, por televisión, por internet, en aulas o por otros medios. Esta enseñanza no conduce a la obtención de un título de educación secundaria, de licenciatura ni de universidad.
8560 Actividades de apoyo a la educación	Esta clase comprende la prestación de servicios no docentes que apoyan los procesos o sistemas educativos.

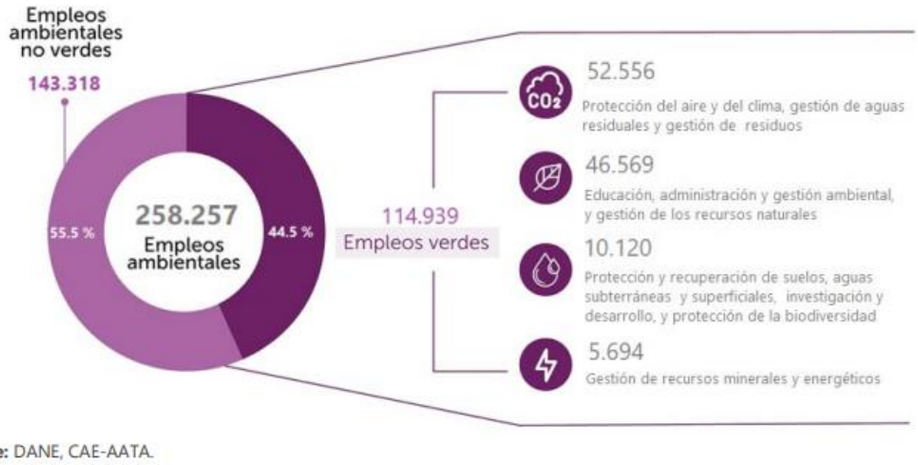
- OTROS ASPECTOS

Gasto en protección ambiental y en gestión de recursos

El gasto de las actividades ambientales se clasifica en dos grupos: protección ambiental y gestión de recursos. Las actividades de protección ambiental son aquellas cuya finalidad principal es la prevención, la reducción y la eliminación de la contaminación y otras formas de degradación del ambiente; mientras que las actividades de gestión de recursos tienen por finalidad principal preservar y mantener el stock

de recursos naturales y, en consecuencia, evitar su agotamiento. A su vez, estas actividades ambientales son realizadas por diferentes productores los cuales se clasifican en: especializados (gobierno y actividades de manejo de residuos y aguas residuales), no especializados y por cuenta propia (industria manufacturera). Los especializados agrupan aquellos agentes que tienen como actividad principal la producción de bienes y servicios ambientales; los productores no especializados son aquellos que tienen como producción secundaria las actividades ambientales; y finalmente, los productores por cuenta propia son aquellos que producen productos ambientales para su propio consumo y no para la venta

Gráfico 1. Empleos asociados a las actividades ambientales - verdes y no verdes -, y empleos verdes por actividad ambiental (porcentaje y puestos equivalentes a tiempo completo)
Total nacional
2022ᵖ



Fuente: DANE, CAE-AATA.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CAE-AATA/bol-CAEAATA-2022p.pdf

- COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Realizando la búsqueda de procesos referentes al objeto contractual, se evidenció el Proceso de Licitación Pública cuyo contrato resultante corresponde al Contrato 1183 de 2013 llevado a cabo por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR en el año 2013, así;

Año	Número de aulas	Modalidad	Valor
2013	1	Prestación de servicios - implementación de una aula ambiental móvil, como herramienta pedagógica para el fortalecimiento de la cultura ambiental de la Corporación Autónoma regional de Cundinamarca car	$ 990´000.000

Fuente: Propia

A continuación se relacionan algunas modalidades identificadas en la prestación del servicio con objetos similares al que se pretende satisfacer, así:

Según la verificación en los sistemas SECOP I y II sobre los contratos asociados a este tipo de actividades celebrados con entidades públicas se evidenció lo siguiente;

Concepto	Secretaría distrital de la mujer		Superintendencia de industria y comercio	Producraduría general de la nación	CAR Cundinamarca
Tipo de vehículo	Bus extraíble	Furgón extraible	Bus expandible	Bus expandible	Bus expandible
Funcionamiento	Alquiler		Alquiler	Alquiler	Alquiler
Valor	$ 3.240.432.181		$ 31.843.643.693	$ 500.000.000	$ 990.000.000

Fuente. Propia

Evidenciando que en el 100% de los casos de implementación de estas aulas móviles, son a través del modelo de alquiler puesto que reduce los costos en la operación que realizaría las entidades si se tuviese un escenario de compra y o adquisición, eso sin mencionar los servicios conexos que conllevaría a que el proyecto tenga un mayor nivel de complejidad para la ejecución y garantiza una continuidad en la prestación del servicio.

En razón de lo anterior, se realizó la siguiente estimación de gastos anuales en cuando a ciertas variables que influyen o pueden aumentar los costos del proyecto:

Impuestos	Seguros	Tecno mecánica	Combustible
Vehículos de transporte público 0,7 % por encima de su avalúo Fuente: Ley 488 de 1998	Vehículos tipo furgón de 5 a 15 toneladas: $ 1'398.900 Vehículo para 10 pasajeros: $ 867.500 Fuente: Seguros bolívar	Vehículos pesados: $501.274 Fuente: El Espectador	Valor diesel 2024: $ 9.065 Fuente: El colombiano

Esto sin contar, los honorarios de los conductores, viáticos y prestaciones de ley, así como el parqueadero permanente para las noches y su ubicación durante el día, costos que aumentan anualmente en razón del IPC, lo que haría que anualmente se deba considerar un incremento en los gastos de la operación.

Regulatorio

Teniendo en cuenta las actividades a desarrollar en ejecución del objeto contractual pretendido, las normas aplicables relacionadas con la protección ambiental y los productos esperados son:

- Ley 99 de 1993: "Por la cual se crea el Ministerio de Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del Medio Ambiente y los recursos naturales renovables se organiza el Sistema Nacional Ambiental SINA y se dictan otras disposiciones".
- Ley 1549 de 2012: "por medio de la cual se fortalece la institucionalización de la política nacional de educación ambiental y su incorporación efectiva en el desarrollo territorial"
- Ley 80 de 1993: "Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración PÚBLICA"
- Ley 1150 de 2007: "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos".
- Decreto 2811 de 1974: "Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente"
- Decreto 19 de 2012: "Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública".
- Decreto 1082 de 2015: "Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional".
- Acuerdos CAR 22 de 2014 y 28 de 2017, "Por el cual se determina la estructura de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, con sus dependencias, y se dictan otras disposiciones."
- ACUERDO No. 09 DEL 31 DE MAYO DE 2024 - Por el cual se aprueba el Plan de Acción Cuatrienal 2024-2027, para el área de la jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR.
- Acuerdo CAR 10 DEL 27 DE MAYO DE 2020 "Por medio del cual se aprueba el Plan de Acción Cuatrienal 2020 - 2023 para el área de jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, CAR"

De otro lado, en la siguiente tabla se incluye el marco regulatorio adicional para promover dentro del presente proceso de selección.

NORMA	OBJETO
Conpes 3918 de 2018	Estrategia para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia
Conpes 4021 de 2020	Política nacional para el control de la deforestación y la gestión sostenible de los bosques

Documento Mincomercio 2020	Política de turismo sostenible: Unidos por la Naturaleza
Conpes 4080 de 2022	Política pública de equidad de género para las mujeres: hacia el desarrollo sostenible del país
Conpes 4088 de 2022	Declaración de importancia estratégica de proyectos de inversión para la implementación de acciones que conduzcan al desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima en Colombia y concepto favorable a la Nación para contratar un empréstito externo con la Banca Multilateral hasta por la suma de USD 30 millones, o su equivalente en otras monedas, destinados a financiar el programa de apoyo para el cumplimiento de metas de cambio climático (NDC) en Colombia
Conpes 3759 de 2013	Lineamientos de política para la modernización del transporte automotor de carga y declaratoria de importancia estratégica del programa de reposición y renovación del parque automotor de carga
Resolución 00126 de 2022	Política de Ganadería Bovina Sostenible (GBS)
Ley 105 de 1993	Por la cual se dictan disposiciones básicas sobre el transporte, se redistribuyen competencias y recursos entre la Nación y las Entidades Territoriales, se reglamenta la planeación en el sector transporte y se dictan otras disposiciones.
Ley 2198 de 2022	Ampliación de la vida útil de los vehículos de transporte de pasajeros por carretera, mixto y colectivos. Esta nueva ley tiene como propósito impulsar la reactivación económica y generar alivios en este sector.
Ley 1715 2014	Energías renovables no convencionales
Ley 1931 de 2018	Gestión de cambio climático
Ley 2169 de 2021	Ley de acción climática con las medidas mínimas para alcanzar la neutralidad en carbono, la resiliencia climática y el desarrollo bajo en carbono
Ley 2173 de 2021	Restauración ecológica a través de la siembra de árboles y creación de bosques
Ley 1844 de 2017	Aprobación del Acuerdo de París
Ley 1264 de 2019	Movilidad eléctrica
Ley 2068 de 2020	Turismo sostenible
Ley 2234 de 2022	Ley de emprendimiento social
Estrategias 2018-2022	Estrategia Nacional de Economía Circular
	Estrategia Nacional de Bioeconomía
	Estudios de Economía forestal en el marco de la Misión de Crecimiento Verde en Colombia

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

Una vez revisado el Portal Único de Contratación www.colombiacompra.gov.co, Registro Único Empresarial RUES y registro de la Superintendencia de Sociedades (SIIS.), relacionados con contratos similares celebrados, se obtiene que las empresas que principalmente están en capacidad de desarrollar el objeto del presente análisis son empresas que dentro de sus actividades brinden servicios de Publicidad y/o transporte, toda vez que ellas pueden ofrecer servicios integrales.

Las empresas dedicadas a la publicidad a menudo abarcan una variedad de actividades complementarias, incluyendo el apoyo logístico, que es fundamental para la contratación del personal necesario en la operación y abordaje de la gestión educativa y servicio al ciudadano. Asimismo, estas empresas suelen involucrarse en la planificación, coordinación y ejecución de operaciones, integrando así todas las actividades necesarias en el proceso de contratación.

En cuanto a las empresas dedicadas al transporte, se han considerado tanto las especializadas en el transporte de carga y pasajeros como aquellas que ofrecen servicios adicionales, como alquiler y arrendamiento de vehículos automotores. Este enfoque permitirá un análisis exhaustivo y completo, toda vez que estas empresas son las que cuentan con los tipos de vehículos requeridos de acuerdo con las especificaciones técnicas solicitadas.

TABLA 1. BASE CLASIFICACIÓN MUESTRA EMPRESAS DEL SECTOR ANALIZADO

No.	PROVEEDOR	NIT	CLASIFICACION RUP
1	4P PUBLICIDAD SAS	901.092.024	MEDIANA
2	A.B.C. PUBLICIDAD INTEGRAL SOCIEDAD ANONIMA	900.176.990	PEQUEÑA EMPRESA
3	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	800.000.457	GRAN EMPRESA
4	ADBID LATINOAMERICA SAS	900.949.435	GRANDE
5	ANDIAMBULANCIAS LTDA	826.002.829	MICROEMPRESA
6	ARCA PUBLICIDAD Z S.A.S.	900.767.523	PEQUEÑA EMPRESA
7	ARIADNA SAS	810.002.605	GRAN EMPRESA
8	AUTORUN D+C SASAUTORUN D+C SAS	830.514.155	MICROEMPRESA
9	AVANZANDO LOGISTICA Y TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	901.020.771	MEDIANA EMPRESA
10	BCMP BANCO COLOMBIANO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD GESTION EMPRESARIAL SAS	830.133.113	MICROEMPRESA
11	BIO SERVICIOS INTEGRADOS DE TRANSPORTE .S.A.S	901.025.199	MICROEMPRESA
12	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	900.224.569	EMPRESA ES GRANDE
13	BLANCO Y NEGRO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA SAS	900.491.108	MICROEMPRESA
14	BRM SA	830.511.773	GRAN EMPRESA
15	BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE SAS	900.706.422	GRAN EMPRESA
16	CENTURY MEDIA SAS	830.075.011	MEDIANA EMPRESA
17	COMPAÑIA DE TRANSPORTE GALAN S.A.S. TRANSPORTE CTG SAS	901180606 -	MEDIANA EMPRESA
18	CONTINENTAL BUS S.A	800.227.937	GRAN EMPRESA
19	COOPERATIVA MULTIACTIVA AL SERVICIO DEL TRANSPORTE, MOVILIDAD Y LOGISTICA EN COLOMBIA	830.111.836	PEQUEÑA
20	CORPORACION PANDA PUBLICIDAD SAS	901.707.772	MICROEMPRESA
21	DENTSU COLOMBIA SAS	900.626.892	EMPRESA ES MEDIANA
22	DOBLEFECTO SAS	900.365.358	PEQUEÑA
23	E-MOTION GLOBAL S.A.S	830.128.610	GRANDE
24	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL ALEMAR S.A.S	800.022.403	PEQUEÑA EMPRESA
25	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL DINA EXPRESS S.A.S	900.312.577	MEDIANA EMPRESA
26	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL EMPRESARIAL ESCOLAR TURISMO Y CARGA MEGA-TRANS S.A.S	900.317.006	PEQUEÑA
27	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL TRANSPORBAQ S.A.S	901.530.396	MICRO EMPRESA
28	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL Y TURISMO ANTIOQUIA S.A.S	901.379.128	MICROEMPRESA
29	EMPRESA DE TRANSPORTE GRAN FARALLONES SAS	901.384.180	PEQUEÑA EMPRESA
30	EMPRESA DE TRANSPORTE LOGISTICO TRES C SERVICIOS ESPECIALES S.A.S	901.498.911	PEQUEÑA EMPRESA
31	EVOLUTION PLASTIC SAS	830.134.474	MEDIANA EMPRESA
32	EXPRESS TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	901.161.690	MEDIANA EMPRESA
33	FANTASTICA SAS	900.454.459	MEDIANA EMPRESA
34	FEELING COMPANY S.A.S.	811025635	GRANDE
35	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	900.214.217	EMPRESA ES GRANDE
36	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	900.205.684	GRAN EMPRESA
37	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	900.205.684	GRAN EMPRESA
38	GSP PUBLICIDAD & MERCADEO S.A.S.	900.894.091	MICROEMPRESA
39	HEMISFERIO PUBLICIDAD S.A.S	901.259.803	PEQUEÑA EMPRESA
40	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S	900.394.210	MEDIANA EMPRESA
41	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA.	860.076.863	EMPRESA ES PEQUEÑA
42	IDEANDINA SAS	830.127.077	MICROEMPRESA
43	INMOV S.A.S	802.013.501	GRAN EMPRESA
44	INTEGRATUR SAS INTEGRACION Y TURISMO	830.088.350	MEDIANA EMPRESA
45	INTRAVEL LOGISTICA Y TRANSPORTE S.A.S	901.250.270	MICRO EMPRESA.
46	INVERCENTRO COLOMBIA S.A.S.	900.273.933	MICRO EMPRESA.

47	INVERSIONES PARRA Y L SAS	901.243.387	MICRO EMPRESA.
48	INVERSIONES TRANS SABANA SAS	900.512.082	GRAN EMPRESA
49	INVERSIONES TRANSTURISMO SAS	830.050.283	GRAN EMPRESA
50	JC VECTOR RENTAL CAR S A S	900703017	GRAN EMPRESA
51	LINA EVENTS MODELS PUBLICIDAD BTL S.A.S	900.587.478	MICRO EMPRESA
52	LINEAS ESPECIALES DE TRANSPORTE TRANSAMERICAS SAS	901.087.908	PEQUEÑA EMPRESA
53	LITTLE MONKEY PROMOCIONALES Y PUBLICIDAD BTL SAS	900.984.675	PEQUEÑA EMPRESA
54	LOGISTICA Y EVENTOS EXPERIENCIAL S.A.S	900.149.418	PEQUEÑA EMPRESA
55	LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS SAS	900.582.854	MEDIANA EMPRESA
56	MAO EVENTOS LOGISTICA Y MERCADEO SAS	900.491.499	MICROEMPRESA
57	MARCAS VITALES BMV SAS	900.080.081	GRAN EMPRESA
58	MERCADEO EFECTIVO S.A.S	830.135.377	GRAN EMPRESA
59	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S	802.023.098	MEDIANA EMPRESA
60	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S.	802.023.098	MEDIANA EMPRESA
61	MIACOM SAS	900.677.188	GRAN EMPRESA
62	MIL SERVICIOS SAS	808.002.622	PEQUEÑA EMPRESA
63	NSSR TRANSPORTE SEGURO 24 / 365 SAS	901.208.937	MEDIANA EMPRESA
64	OPEN TOUR S.A.S.	900.463.663	MEDIANA EMPRESA
65	ORGANIZACION ORT S.A.S	830.099.803	MEDIANA EMPRESA
66	PANGEA MTD SAS	901.007.920	GRANDE
67	PARRA ARTEAGA SAS	900.155.645	PEQUEÑA EMPRESA
68	PEZETA PUBLICIDAD SAS	860.058.398	PEQUEÑA EMPRESA
69	PROFESIONALES DEL TURISMO DE BOYACA ORGANIZACION COOPERATIVA	800.166.315	PEQUEÑA
70	PROMOPRINT SAS	830.101.944	MEDIANA EMPRESA
71	PUBBLICA S A S	800.064.773	GRAN EMPRESA
72	PUBLICIDAD PREMIUM SAS	901.549.559	PEQUEÑA EMPRESA
73	PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	800.146.415	MICROEMPRESA
74	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	830.109.396	PEQUEÑA
75	RTA PUNTO TAXI SAS	900.009.507	MICROEMPRESA
76	SERVIMEDIOS SAS	800.045.878	GRAN EMPRESA
77	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CI	830.090.037	EMPRESA ES GRANDE
78	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CIA	830.090.037	GRAN EMPRESA
79	SOCIEDAD DE TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL CANIPAS SAS	900.559.986	PEQUEÑA EMPRESA
80	SOCIEDAD OPERADORA DE TRANSPORTE MULTIMODAL S.A	860.075.703	PEQUEÑA EMPRESA
81	SPACE LOGISTICA Y PUBLICIDAD S.A.S	900.905.733	MICROEMPRESA
82	STRATEGY S.A.S	830.053.792	PEQUEÑA EMPRESA
83	TAPTAP ADVERTISING SAS	900.713.342	EMPRESA ES GRANDE
84	TRANSACTIVOS SAS	900.186.072	MEDIANA EMPRESA
85	TRANSCOLTUR SAS	830.053.894	EMPRESA ES MEDIANA
86	TRANSPORTE CAPIBARA S.A.S	901.304.393	PEQUEÑA
87	TRANSPORTE EMPRESARIAL SIERRA M. S.A.S	901.007.116	PEQUEÑA EMPRESA
88	TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS SYLMA SAS	900.915.833	MICROEMPRESA
89	TRANSPORTE ESPECIAL NUEVO DESTINO S.A.S	901.441.324	PEQUEÑA EMPRESA
90	TRANSPORTE MCM S.A.S	901.258.944	MICRO EMPRESA.
91	TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL REY DE REYES S.A.S	808.002.390	MEDIANA EMPRESA
92	TRANSPORTE Y LOGISTICA EMPRESARIAL S.A.S	900.458.050	PEQUEÑA
93	TRANSPORTE, LOGISTICA DE PASAJES Y SERVICIOS S.A.S	900.928.517	GRAN EMPRESA
94	TRANSPORTES CSC SAS EN REEORGANIZACION	900.470.772	MEDIANA EMPRESA

95	TURISTRAN SAS	800.112.024	MEDIANA EMPRESA
96	UNION COLOMBIANA DE BUSES S.A	860502253	PEQUEÑA
97	VIACOLTUR S.A.S	800.177.674	MEDIANA EMPRESA
98	YUJU PUBLICIDAD Y ENTRETENIMIENTO S.A.S	900.233.984	MICROEMPRESA

Fuente: RUES Registro Único Empresarial y Social (Base Financiera Año 2023)

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR, para adelantar el proceso de selección cuyo objeto corresponde a. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL ALQUILER E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE DOS AULAS MÓVILES PARA LA ATENCIÓN AL SERVICIO AL CIUDADANO, Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS SOSTENIBLES CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA JURISDICCIÓN DE LA CAR, verificó los procesos publicados en el sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP) en el cual se evidencian diversos procesos contractuales, tanto por parte de la Corporación como por otras entidades estatales y empresas del sector privado, sin embargo, son las entidades estatales los mayores demandantes de procesos de alquiler de aulas móviles.

A continuación se relacionan los contratos celebrados y liquidados por la CAR publicados en el SECOP, cuyos objetos son similares al del proceso que nos ocupa, a saber:

HISTÓRICO CAR

CONTRATO No.	ENTIDAD	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	LINK
1183 de 2013	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR	Licitación pública	IMPLEMENTACIÓN DE UNA AULA AMBIENTAL MÓVIL, COMO HERRAMIENTA PEDAGOGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA CAR	$990.000.000 COP	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=13-1-105303&g-recaptcha-response=03AFcWeA5nwyqRS0bzUAAvYPOwMjxW6KJW3L4rjJybyaHBwkyez3xp6_-wbQUjfLca3CvdDAe5LYO0-SSe8ZzYgbVRsmWMSd63zbfb7P2tZrGziiezpKXnZsmbxUYBiMH_faPOOVBlIfV2xjRxacw97bVCOTXOtxjA15_vlPv523xH4bkipi7JjgCz8dClqujDekvjc6XTj7GsuB_ftcoDKePzKmy3xHiwb60RjmNLSWIxtn3IMwKwu_d-rMdjZADzVc2gZgEDg9D0O7zMWShVeM2TRElGTDPezu5G471FdF0srX3BbNtUHzyy1wqkQ0DcsmoakjRTaG

					CVnUDrBeHbRCakGGuubLJRfswCgAm4G2dUJ0lzDKZ78n65T6fhWyJLtvcsx2hpfQ7YoXYT79fFb3nMhHvHr2bAv07K7SEwWG0dnZZDQQll1_Z9TRr0EG1i1Jfq1sK1jJmRzwKpXqfmyn4oEyS6o75lSEzSWGWbKMFmEZu6cu-KkZjdxZVPzlfY4Ev0fGaPBhB9x-3bE4cFlF2cPk_P4lqyE5m-dMn7wz9skhFauzx0veyhBtHPztzu0TYIRM9OedlFKlpgoYsRqaPyYPR0yT3wiLdNAEKbbZRh2L2VpiOFzj9FTplT5dWPLAlvrb__foX97sRzix1PjchB0Simc-dqgVvGfhy0QQUeAahXjgu_0m21H2y6CY71TQijD7fKAkJcuKwnWTD2nusCn7C41uF6EiwzegxW_aR0JdqGMFVuMrD3lIS3xcy-hCOZj4NDie3qg70z8WdDBGb3D_0v4dR0OwJ5FoPBU-cabkrYTRmusc8RHao3F_kV9BpGWWpPyBu

Fuente de información: Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP).

Vínculo Web: http://www.colombiacompra.gov.co/

Por lo anterior se puede determinar que la Corporación, aunque no ha realizado objeto similar *a Implementación de una aula ambiental móvil, como herramienta pedagógica para el fortalecimiento de la cultura ambiental de la Corporación Autónoma Regional De Cundinamarca -CAR*. si viene realizando la contratación de prestación de servicios de apoyo logístico en las diferentes vigencias fiscales, empleando el criterio de licitación pública.

De lo anterior se colige que en otras Entidades se han adelantado procesos de selección cuyo objeto es similar al pretendido.

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS Y PRIVADAS)

CONTRATO No.	ENTIDAD	MODALIDAD DE SELECCIÓN – TIPOLOGIA CONTRACTUAL	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO
SA-001-22	MUNICIPIO DE FACATATIVA	Selección abreviada PRESTACION DE SERVICIOS	CONTRATAR LA OPERACIÓN DEL VEHICULO TIPO BUSETA, PARA FACILITAR LA MOVILIZACION DEL EQUIPO QUE REALIZA LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA "LUDOTECA ITINERANTE" DESTINADA A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE FACATATIVA	$ 203.000.000
BID / 4443 OC-CO	PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN	CONTRATO DE PRÉSTAMO	IMPLEMENTACIÓN DE MEDIOS NO CONVENCIONALES DE PRESENCIA INSTITUCIONAL (UNIDAD MÓVIL) EN DESARROLLO DEL MODELO DE ATENCIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	$ 1.500.000.000
SDMUJER-LP-002-2022	DISTRITO CAPITAL BOGOTÁ - SECRETARÍA DE LA MUJER	LICITACION PÚBLICA - PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTAR LOS SERVICIOS REQUERIDOS PARA LA OPERACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LAS UNIDADES MÓVILES EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA TERRITORIAL DEL SISTEMA DISTRITAL DE CUIDADO, DE ACUERDO CON EL ANEXO TÉCNICO	$ 3.240.432.181
SIC 23 de 2019	SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO	LICITACION PÚBLICA - PRESTACION DE SERVICIOS	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE LOGÍSTICA INTEGRAL A TODO COSTO PARA LA OPERACIÓN DE LAS “RUTAS DEL CONSUMIDOR” EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL	$ 31.843.643.693
140-SA1902-9	CORANTIOQUIA	SELECCIÓN ABREVIADA PRESTACION DE SERVICIOS	FORTALECER E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL ITINERANTE EN LA JURISDICCIÓN DE CORANTIOQUIA, MEDIANTE LAS AULAS MÓVILES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	$ 330.000.000
SED-LP-DFDIP- 026-2019	SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO	LICITACIÓN PÚBLICA - PRESTACION DE SERVICIOS	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DEL CENTRO MÓVIL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA FOMENTAR Y VISIBILIZAR LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LAS IED, Y PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS MAESTROS, MAESTRAS Y DIRECTIVOS DOCENTES EN LOS CENTROS DE INNOVACIÓN DEL MAESTRO	$ 837.223.732
SED-SA-PMC- DEM-098-2019	SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO	SELECCIÓN ABREVIADA PRESTACION DE SERVICIOS	DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DISTRITAL DE ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL “YO PUEDO	$369.552.953

			SER" EN LAS VEINTE (20) LOCALIDADES DE BOGOTÁ, A TRAVÉS DE LA ADECUACIÓN Y OPERACIÓN DE TRES (3) UNIDADES MÓVILES DIRIGIDA A LA ATENCIÓN DE USUARIOS, QUE PERMITAN TRASLADAR EQUIPOS TECNOLÓGICOS Y MATERIALES DE CONFORMIDAD CON LOS LINEAMIENTOS DEFINIDOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO.	

De conformidad a lo anterior, es dable concluir que este tipo de procesos de selección presenta a nivel nacional gran demanda y oferta, debido a que las entidades públicas buscan garantizar la correcta aplicabilidad de las normas y velar por el buen uso de los recursos públicos; para el caso que nos ocupa, se estima que existe un número considerable de oferentes que bien sea como persona natural, jurídica o bajo alguna figura asociativa (consorcio, unión temporal) puedan cumplir y satisfacer la necesidad de la Corporación.

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y ESTIMACION DEL MISMO

El presupuesto estimado para el presente proceso es de: **DOCE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS VEINTIÚN PESOS $12.964´366.521 M/CTE**, **incluido IVA** y todo costo **DIRECTO** e **INDIRECTO,** asociado a la ejecución del contrato, cuyos precios se desglosan y justifican en el ANEXO ECONÓMICO - ESTUDIO DE MERCADO, ANÁLISIS COMPARATIVO DE PRECIOS DEL MERCADO.

Para analizar la mejor opción para la Corporación se realizó los siguientes eventos de cotización:

1. CAR- SIP 044 DE 2024 - Objeto: Prestación de servicios para el alquiler e implementación del proyecto de dos aulas móviles para la atención al servicio al ciudadano, y el fortalecimiento de la cultura ambiental a través del desarrollo de los entornos sostenibles con participación comunitaria en la jurisdicción de la CAR.
2. CAR- SIP 045 DE 2024 - Objeto: Adquisición e implementación del proyecto de dos aulas móviles para la atención al servicio al ciudadano, y el fortalecimiento de la cultura ambiental a través del desarrollo de los entornos sostenibles con participación comunitaria en la jurisdicción de la CAR.

Una vez concluidos el plazo de los eventos de cotización, se recibieron 3 cotizaciones por parte de los siguientes proveedores:

EVENTO DE COTIZACIÓN	EMPRESA	VALOR PROPUESTA	PROMEDIO
CAR-SIP-044 - 2024	INSITEL	$ 13.303.507.685	$ 12.964.979.977
	MERGE	$ 12.977.663.784	
	E MOTION GLOBAL	$ 12.613.768.461	
CAR-SIP-045-2024	INSITEL	$ 15.744.694.513	$ 15.132.672.288
	MERGE	$ 14.952.126.290	
	E MOTION GLOBAL	$ 14.701.196.061	

En el anterior análisis, se debe sumar en el escenario de adquisición e implementación del proyecto, gastos de impuestos, seguro obligatorio y seguro todo riesgo, mantenimiento preventivo y correctivo y costos de internet para las dos aulas del proyecto, los cuales no se incluyeron en el anexo de dicho evento ya que al incorporarse las unidades móviles en el parque automotor, se deberá asumir estos gastos por la Corporación, a diferencia del escenario de alquiler e implementación en donde todos los gastos directos e indirectos para el proyecto están incorporados.

De acuerdo con lo anterior, se colige que la mejor opción para la Corporación es la prestación de servicios para el alquiler e implementación del proyecto de dos aulas móviles para la atención al servicio al ciudadano, y el fortalecimiento de la cultura ambiental a través del desarrollo de los entornos sostenibles con participación comunitaria en la jurisdicción de la CAR, por resultar ser el menor costo para la implementación del proyecto, además de incluir todos los costos asociados a su operación e implementación, aunado a que la misionalidad de la Corporación no es el adquirir de unidades móviles, incorporando a su parque automotor dos unidades que están directamente asociadas a proyecto y actividades específicas del PAC 2024-2027, y que quedaran sujetas a devaluaciones y costos adicionales.

Para estimar el valor del presupuesto oficial, se toma como método de análisis el promedio de las cotizaciones allegadas al evento de cotización CAR-SIP-044-2024. El cálculo del presupuesto para la ejecución del objeto contractual se presenta en el ANEXO ECONÓMICO-ESTUDIO DE MERCADO ANÁLISIS COMPARATIVO DE PRECIOS DEL MERCADO el cual hace parte integral del presente estudio previo.

En consecuencia el presupuesto estimado para el presente proceso es de: **DOCE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS VEINTIÚN PESOS $12.964´366.521 M/CTE**, **incluido IVA** y todo costo **DIRECTO** e **INDIRECTO,** asociado a la ejecución del contrato, cuyos precios se desglosan y justifican en el ANEXO ECONÓMICO - ESTUDIO DE MERCADO, ANÁLISIS COMPARATIVO DE PRECIOS DEL MERCADO.

E. ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR

Acorde al artículo 2.2.1.1.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 y la Circular 002 del 31 de enero de 2014, de la Superintendencia de Industria y Comercio, la información financiera debe estar actualizada y de conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, las entidades estatales deben hacer un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

Para llevar a cabo el análisis de la capacidad financiera y organizacional, se ha enfocado en el sector terciario, específicamente en empresas con experiencia en publicidad y transporte. Se utilizaron las codificaciones de la UNSPSC correspondientes: Código 55100000 para Publicidad y Código 78111800 para Transporte, las cuales están disponibles en la página del RUES.

La selección de las empresas se realizó mediante una búsqueda de procesos similares en Secop I y II para identificar las empresas que participan. Posteriormente, se verificó la información de estas empresas en el RUES y se revisaron sus actividades según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), identificando que operan en dos sectores (Publicidad y Transporte). Por lo anterior se buscó principalmente empresas que ofrecieran ambas actividades, sin embargo, la oferta es reducida y se determinó seleccionar una muestra de 49 empresas del sector de publicidad y 49 del sector de transporte, realizando la búsqueda en la página web del Registro Único empresarial (RUES) y de la Superintendencia de Sociedades (SIIS.

A continuación, se procederá al análisis de los indicadores con la información obtenida, de acuerdo con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

Con base en esta información, se consolidaron los datos para establecer los requisitos financieros habilitantes. Este proceso considera la probabilidad de riesgo para la entidad y la relación entre los indicadores y la ejecución del contrato.

Las siguientes son las empresas que se tuvieron en cuenta para el análisis de datos:

TABLA 1. BASE CLASIFICACIÓN MUESTRA EMPRESAS DEL SECTOR ANALIZADO

No	PROVEEDOR	NIT	CLASIFICACION RUP
1	4P PUBLICIDAD SAS	901.092.024	MEDIANA
2	A.B.C. PUBLICIDAD INTEGRAL SOCIEDAD ANONIMA	900.176.990	PEQUEÑA EMPRESA
3	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	800.000.457	GRAN EMPRESA

4	ADBID LATINOAMERICA SAS	900.949.435	GRANDE
5	ANDIAMBULANCIAS LTDA	826.002.829	MICROEMPRESA
6	ARCA PUBLICIDAD Z S.A.S.	900.767.523	PEQUEÑA EMPRESA
7	ARIADNA SAS	810.002.605	GRAN EMPRESA
8	AUTORUN D+C SASAUTORUN D+C SAS	830.514.155	MICROEMPRESA
9	AVANZANDO LOGISTICA Y TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	901.020.771	MEDIANA EMPRESA
10	BCMP BANCO COLOMBIANO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD GESTION EMPRESARIAL SAS	830.133.113	MICROEMPRESA
11	BIO SERVICIOS INTEGRADOS DE TRANSPORTE .S.A.S	901.025.199	MICROEMPRESA
12	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	900.224.569	EMPRESA ES GRANDE
13	BLANCO Y NEGRO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA SAS	900.491.108	MICROEMPRESA
14	BRM SA	830.511.773	GRAN EMPRESA
15	BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE SAS	900.706.422	GRAN EMPRESA
16	CENTURY MEDIA SAS	830.075.011	MEDIANA EMPRESA
17	COMPAÑIA DE TRANSPORTE GALAN S.A.S. TRANSPORTE CTG SAS	901180606 -	MEDIANA EMPRESA
18	CONTINENTAL BUS S.A	800.227.937	GRAN EMPRESA
19	COOPERATIVA MULTIACTIVA AL SERVICIO DEL TRANSPORTE, MOVILIDAD Y LOGISTICA EN COLOMBIA	830.111.836	PEQUEÑA
20	CORPORACION PANDA PUBLICIDAD SAS	901.707.772	MICROEMPRESA
21	DENTSU COLOMBIA SAS	900.626.892	EMPRESA ES MEDIANA
22	DOBLEFECTO SAS	900.365.358	PEQUEÑA
23	E-MOTION GLOBAL S.A.S	830.128.610	GRANDE
24	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL ALEMAR S.A.S	800.022.403	PEQUEÑA EMPRESA
25	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL DINA EXPRESS S.A.S	900.312.577	MEDIANA EMPRESA
26	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL EMPRESARIAL ESCOLAR TURISMO Y CARGA MEGA-TRANS S.A.S	900.317.006	PEQUEÑA
27	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL TRANSPORBAQ S.A.S	901.530.396	MICRO EMPRESA
28	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL Y TURISMO ANTIOQUIA S.A.S	901.379.128	MICROEMPRESA
29	EMPRESA DE TRANSPORTE GRAN FARALLONES SAS	901.384.180	PEQUEÑA EMPRESA
30	EMPRESA DE TRANSPORTE LOGISTICO TRES C SERVICIOS ESPECIALES S.A.S	901.498.911	PEQUEÑA EMPRESA
31	EVOLUTION PLASTIC SAS	830.134.474	MEDIANA EMPRESA
32	EXPRESS TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	901.161.690	MEDIANA EMPRESA
33	FANTASTICA SAS	900.454.459	MEDIANA EMPRESA
34	FEELING COMPANY S.A.S.	811025635	GRANDE
35	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	900.214.217	EMPRESA ES GRANDE
36	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	900.205.684	GRAN EMPRESA
37	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	900.205.684	GRAN EMPRESA
38	GSP PUBLICIDAD & MERCADEO S.A.S.	900.894.091	MICROEMPRESA
39	HEMISFERIO PUBLICIDAD S.A.S	901.259.803	PEQUEÑA EMPRESA
40	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S	900.394.210	MEDIANA EMPRESA
41	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA.	860.076.863	EMPRESA ES PEQUEÑA
42	IDEANDINA SAS	830.127.077	MICROEMPRESA
43	INMOV S.A.S	802.013.501	GRAN EMPRESA
44	INTEGRATUR SAS INTEGRACION Y TURISMO	830.088.350	MEDIANA EMPRESA
45	INTRAVEL LOGISTICA Y TRANSPORTE S.A.S	901.250.270	MICRO EMPRESA.
46	INVERCENTRO COLOMBIA S.A.S.	900.273.933	MICRO EMPRESA.
47	INVERSIONES PARRA Y L SAS	901.243.387	MICRO EMPRESA.
48	INVERSIONES TRANS SABANA SAS	900.512.082	GRAN EMPRESA
49	INVERSIONES TRANSTURISMO SAS	830.050.283	GRAN EMPRESA
50	JC VECTOR RENTAL CAR S A S	900703017	GRAN EMPRESA
51	LINA EVENTS MODELS PUBLICIDAD BTL S.A.S	900.587.478	MICRO EMPRESA
52	LINEAS ESPECIALES DE TRANSPORTE TRANSAMERICAS SAS	901.087.908	PEQUEÑA EMPRESA

53	LITTLE MONKEY PROMOCIONALES Y PUBLICIDAD BTL SAS	900.984.675	PEQUEÑA EMPRESA
54	LOGISTICA Y EVENTOS EXPERIENCIAL S.A.S	900.149.418	PEQUEÑA EMPRESA
55	LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS SAS	900.582.854	MEDIANA EMPRESA
56	MAO EVENTOS LOGISTICA Y MERCADEO SAS	900.491.499	MICROEMPRESA
57	MARCAS VITALES BMV SAS	900.080.081	GRAN EMPRESA
58	MERCADEO EFECTIVO S.A.S	830.135.377	GRAN EMPRESA
59	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S	802.023.098	MEDIANA EMPRESA
60	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S.	802.023.098	MEDIANA EMPRESA
61	MIACOM SAS	900.677.188	GRAN EMPRESA
62	MIL SERVICIOS SAS	808.002.622	PEQUEÑA EMPRESA
63	NSSR TRANSPORTE SEGURO 24 / 365 SAS	901.208.937	MEDIANA EMPRESA
64	OPEN TOUR S.A.S.	900.463.663	MEDIANA EMPRESA
65	ORGANIZACION ORT S.A.S	830.099.803	MEDIANA EMPRESA
66	PANGEA MTD SAS	901.007.920	GRANDE
67	PARRA ARTEAGA SAS	900.155.645	PEQUEÑA EMPRESA
68	PEZETA PUBLICIDAD SAS	860.058.398	PEQUEÑA EMPRESA
69	PROFESIONALES DEL TURISMO DE BOYACA ORGANIZACION COOPERATIVA	800.166.315	PEQUEÑA
70	PROMOPRINT SAS	830.101.944	MEDIANA EMPRESA
71	PUBBLICA S A S	800.064.773	GRAN EMPRESA
72	PUBLICIDAD PREMIUM SAS	901.549.559	PEQUEÑA EMPRESA
73	PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	800.146.415	MICROEMPRESA
74	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	830.109.396	PEQUEÑA
75	RTA PUNTO TAXI SAS	900.009.507	MICROEMPRESA
76	SERVIMEDIOS SAS	800.045.878	GRAN EMPRESA
77	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CI	830.090.037	EMPRESA ES GRANDE
78	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CIA	830.090.037	GRAN EMPRESA
79	SOCIEDAD DE TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL CANIPAS SAS	900.559.986	PEQUEÑA EMPRESA
80	SOCIEDAD OPERADORA DE TRANSPORTE MULTIMODAL S.A	860.075.703	PEQUEÑA EMPRESA
81	SPACE LOGISTICA Y PUBLICIDAD S.A.S	900.905.733	MICROEMPRESA
82	STRATEGY S.A.S	830.053.792	PEQUEÑA EMPRESA
83	TAPTAP ADVERTISING SAS	900.713.342	EMPRESA ES GRANDE
84	TRANSACTIVOS SAS	900.186.072	MEDIANA EMPRESA
85	TRANSCOLTUR SAS	830.053.894	EMPRESA ES MEDIANA
86	TRANSPORTE CAPIBARA S.A.S	901.304.393	PEQUEÑA
87	TRANSPORTE EMPRESARIAL SIERRA M. S.A.S	901.007.116	PEQUEÑA EMPRESA
88	TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS SYLMA SAS	900.915.833	MICROEMPRESA
89	TRANSPORTE ESPECIAL NUEVO DESTINO S.A.S	901.441.324	PEQUEÑA EMPRESA
90	TRANSPORTE MCM S.A.S	901.258.944	MICRO EMPRESA.
91	TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL REY DE REYES S.A.S	808.002.390	MEDIANA EMPRESA
92	TRANSPORTE Y LOGISTICA EMPRESARIAL S.A.S	900.458.050	PEQUEÑA
93	TRANSPORTE, LOGISTICA DE PASAJES Y SERVICIOS S.A.S	900.928.517	GRAN EMPRESA
94	TRANSPORTES CSC SAS EN REEORGANIZACION	900.470.772	MEDIANA EMPRESA
95	TURISTRAN SAS	800.112.024	MEDIANA EMPRESA
96	UNION COLOMBIANA DE BUSES S.A	860502253	PEQUEÑA
97	VIACOLTUR S.A.S	800.177.674	MEDIANA EMPRESA
98	YUJU PUBLICIDAD Y ENTRETENIMIENTO S.A.S	900.233.984	MICROEMPRESA

Fuente: RUES Registro Único Empresarial y Social (Base Financiera Año 2023)

De la muestra seleccionada (49) empresas pertenecen al sector de publicidad y (49) empresas al sector de transporte, para el análisis del sector, todas cuentan con RUP.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021 referente a la participación de Mipymes en el sistema de compras públicas, es de indicar que la Entidad dentro del análisis de la muestra financiera evidenció que el 71% de las empresas ostentan la calidad de Mipymes.

La información que a continuación se anexa, sirvió de base para el cálculo de los indicadores de los posibles oferentes identificados en el estudio del sector.

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Se establece una muestra de 98 empresas y se verifica el comportamiento de cada una, se implementó una metodología que utiliza la media aritmética y la desviación estándar para calcular el indicador de liquidez del sector analizado de manera precisa. Esto permitió conocer el comportamiento promedio del sector, así como la variación existente. Con base en estos resultados, se procedió a depurar los datos atípicos, definiendo un límite inferior de 0.20 y un límite superior de 8.73, Obteniendo así 15 datos atípicos, Uno (1) por debajo del límite y catorce (14) por encima del límite, 0.07, 8,94, 9,05, 9,40, 10,54, 10,75, 11,07, 11,83, 11,88, 12,06, 13,49, 13,57, 16,57, 18,51, 25,30.

TABLA 2 INDICE DE LIQUIDEZ

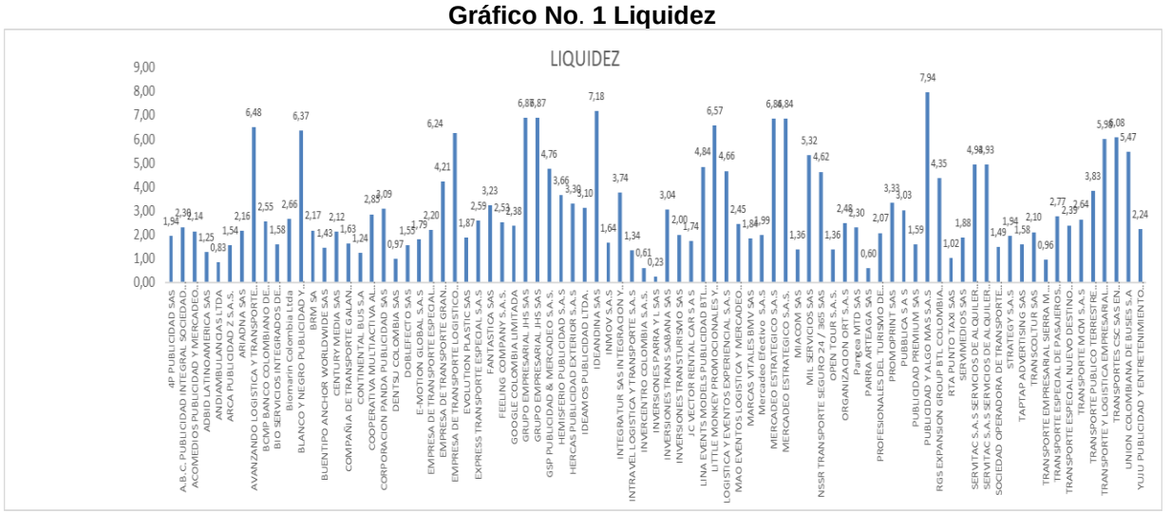
No.	PROVEEDOR	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	LIQUIDEZ
1	4P PUBLICIDAD SAS	1.529.734.361	787.829.471	1,94
2	A.B.C. PUBLICIDAD INTEGRAL SOCIEDAD ANONIMA	2.281.523.727	991.548.864	2,30
3	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	18.760.766.583	8.767.533.192	2,14
4	ADBID LATINOAMERICA SAS	54.608.587.000	43.607.803.000	1,25
5	ANDIAMBULANCIAS LTDA	220.050.000	264.528.000	0,83
6	ARCA PUBLICIDAD Z S.A.S.	1.193.759.752	776.477.188	1,54
7	ARIADNA SAS	40.164.138.983	18.610.213.967	2,16
8	AVANZANDO LOGISTICA Y TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	3.803.380.980	586.569.402	6,48
9	BCMP BANCO COLOMBIANO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD GESTION EMPRESARIAL SAS	1.537.425.622	603.113.636	2,55
10	BIO SERVICIOS INTEGRADOS DE TRANSPORTE .S.A.S	542.948.561	343.610.359	1,58
11	Biomarin Colombia Ltda	11.688.529.000	4.388.475.000	2,66
12	BLANCO Y NEGRO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA SAS	199.250.622	31.299.600	6,37
13	BRM SA	52.240.148.000	24.020.061.000	2,17
14	BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE SAS	8.945.417.558	6.236.001.435	1,43
15	CENTURY MEDIA SAS	14.301.022.103	6.737.182.786	2,12
16	COMPAÑIA DE TRANSPORTE GALAN S.A.S. TRANSPORTE CTG SAS	1.413.362.749	865.968.474	1,63
17	CONTINENTAL BUS S.A	12.543.056.000	10.114.085.000	1,24
18	COOPERATIVA MULTIACTIVA AL SERVICIO DEL TRANSPORTE, MOVILIDAD Y LOGISTICA EN COLOMBIA	2.145.322.331	753.741.751	2,85
19	CORPORACION PANDA PUBLICIDAD SAS	189.366.293	61.307.817	3,09
20	DENTSU COLOMBIA SAS	13.364.377.000	13.824.609.000	0,97
21	DOBLEFECTO SAS	737.376.000	474.937.000	1,55
22	E-MOTION GLOBAL S.A.S	10.873.493.976	6.088.781.879	1,79
23	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL DINA EXPRESS S.A.S	2.394.812.579	1.086.329.199	2,20
24	EMPRESA DE TRANSPORTE GRAN FARALLONES SAS	2.800.415.214	665.200.613	4,21
25	EMPRESA DE TRANSPORTE LOGISTICO TRES C SERVICIOS ESPECIALES S.A.S	5.381.755.544	863.046.217	6,24
26	EVOLUTION PLASTIC SAS	7.073.953.000	3.790.487.000	1,87
27	EXPRESS TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	446.177.531	172.455.663	2,59
28	FANTASTICA SAS	8.384.793.826	2.593.024.093	3,23

29	FEELING COMPANY S.A.S.	10.051.028.000	3.979.603.000	2,53
30	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	137.370.108.000	57.745.242.000	2,38
31	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	15.141.464.317	2.202.600.536	6,87
32	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	15.141.464.317	2.202.600.536	6,87
33	GSP PUBLICIDAD & MERCADEO S.A.S.	458.861.905	96.394.983	4,76
34	HEMISFERIO PUBLICIDAD S.A.S	1.726.974.197	471.693.078	3,66
35	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S	3.243.570.309	984.132.659	3,30
36	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA.	6.559.418.000	2.114.772.000	3,10
37	IDEANDINA SAS	15.023.540.000	2.093.525.000	7,18
38	INMOV S.A.S	18.614.648.000	11.322.912.000	1,64
39	INTEGRATUR SAS INTEGRACION Y TURISMO	2.838.758.201	758.286.379	3,74
40	INTRAVEL LOGISTICA Y TRANSPORTE S.A.S	216.944.004	161.586.476	1,34
41	INVERCENTRO COLOMBIA S.A.S.	2.004.300.000	3.287.347.000	0,61
42	INVERSIONES PARRA Y L SAS	41.590.000	183.902.000	0,23
43	INVERSIONES TRANS SABANA SAS	9.323.017.891	3.067.604.191	3,04
44	INVERSIONES TRANSTURISMO SAS	14.762.466.753	7.397.154.804	2,00
45	JC VECTOR RENTAL CAR S A S	15.145.460.961	8.700.547.233	1,74
46	LINA EVENTS MODELS PUBLICIDAD BTL S.A.S	242.000.000	50.000.000	4,84
47	LITTLE MONKEY PROMOCIONALES Y PUBLICIDAD BTL SAS	1.315.551.000	200.257.000	6,57
48	LOGISTICA Y EVENTOS EXPERIENCIAL S.A.S	2.331.624.110	500.190.122	4,66
49	MAO EVENTOS LOGISTICA Y MERCADEO SAS	732.747.652	299.499.710	2,45
50	MARCAS VITALES BMV SAS	13.477.610.000	7.320.242.000	1,84
51	Mercadeo Efectivo S.A.S	22.250.715.899	11.193.482.424	1,99
52	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S	6.057.623.946	885.896.814	6,84
53	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S.	6.057.623.946	885.896.814	6,84
54	MIACOM SAS	19.290.484.001	14.178.517.447	1,36
55	MIL SERVICIOS SAS	1.764.925.880	331.764.595	5,32
56	NSSR TRANSPORTE SEGURO 24 / 365 SAS	3.480.528.446	752.624.120	4,62
57	OPEN TOUR S.A.S.	3.104.740.090	2.282.504.986	1,36
58	ORGANIZACION ORT S.A.S	5.780.474.000	2.333.726.000	2,48
59	Pangea MTD SAS	16.752.371.000	7.288.831.000	2,30
60	PARRA ARTEAGA SAS	916.237.000	1.527.225.000	0,60
61	PROFESIONALES DEL TURISMO DE BOYACA ORGANIZACION COOPERATIVA	1.137.749.456	550.913.544	2,07
62	PROMOPRINT SAS	11.654.308.000	3.497.160.000	3,33
63	PUBBLICA S A S	24.829.020.000	8.204.845.000	3,03
64	PUBLICIDAD PREMIUM SAS	1.066.512.681	669.257.768	1,59
65	PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	7.722.177.669	972.878.404	7,94
66	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	10.982.852.000	2.523.957.000	4,35
67	RTA PUNTO TAXI SAS	50.710.134.000	49.501.797.000	1,02
68	SERVIMEDIOS SAS	10.478.371.662	5.565.416.463	1,88
69	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CI	16.350.941.467	3.316.631.659	4,93
70	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CIA	16.350.941.467	3.316.631.659	4,93
71	SOCIEDAD OPERADORA DE TRANSPORTE MULTIMODAL S.A	5.254.345.878	3.521.334.508	1,49
72	STRATEGY S.A.S	1.563.103.076	804.281.031	1,94
73	TAPTAP ADVERTISING SAS	18.548.220.481	11.719.955.014	1,58
74	TRANSCOLTUR SAS	10.232.207.219	4.869.535.523	2,10
75	TRANSPORTE EMPRESARIAL SIERRA M. S.A.S	369.836.477	385.487.019	0,96
76	TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS SYLMA SAS	408.676.889	147.683.932	2,77
77	TRANSPORTE ESPECIAL NUEVO DESTINO S.A.S	1.016.116.525	425.992.373	2,39
78	TRANSPORTE MCM S.A.S	183.563.801	69.613.067	2,64
79	TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL REY DE REYES S.A.S	8.198.133.900	2.142.529.169	3,83
80	TRANSPORTE Y LOGISTICA EMPRESARIAL S.A.S	2.814.178.000	470.264.000	5,98

81	TRANSPORTES CSC SAS EN REEORGANIZACION	7.524.954.263	1.237.608.530	6,08
82	UNION COLOMBIANA DE BUSES S.A	2.593.063.685	474.446.152	5,47
83	YUJU PUBLICIDAD Y ENTRETENIMIENTO S.A.S	979.161.597	437.760.361	2,24

Fuente: RUES Registro Único Empresarial y Social (Base Financiera Año 2023)

Gráfico No. 1 Liquidez



ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Una vez obtenida la muestra depurada (sin datos atípicos), se aplicó la metodología del Rango Intercuartílico para analizar los datos mayormente concentrados. Según esta metodología, se estableció como límite inferior el valor del primer cuartil Q 1, que resultó ser 1.69. Por lo tanto, se recomienda un índice de liquidez mínimo de 1.69 basado en estos resultados.

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO

Se establece una muestra de 98 empresas y se verifica el comportamiento de cada una, se implementó una metodología que utiliza la media aritmética y la desviación estándar para calcular el indicador de endeudamiento del sector analizado de manera precisa, evitando así que los datos atípicos distorsionen los resultados. Esto permitió conocer el comportamiento promedio del sector, así como la variación existente. Con base en estos resultados, se determinó que el límite superior de **63.5 %,** y por encima de este límite se encontraron 12 datos considerados atípicos (64,7%;66,2%; 68,8%; 71,4%; 71,9%; 76,2%; 77,6%; 79,7%; 82,2%; 88,5%; 96,5%; 98,5%)

TABLA 3. Índice de Endeudamiento

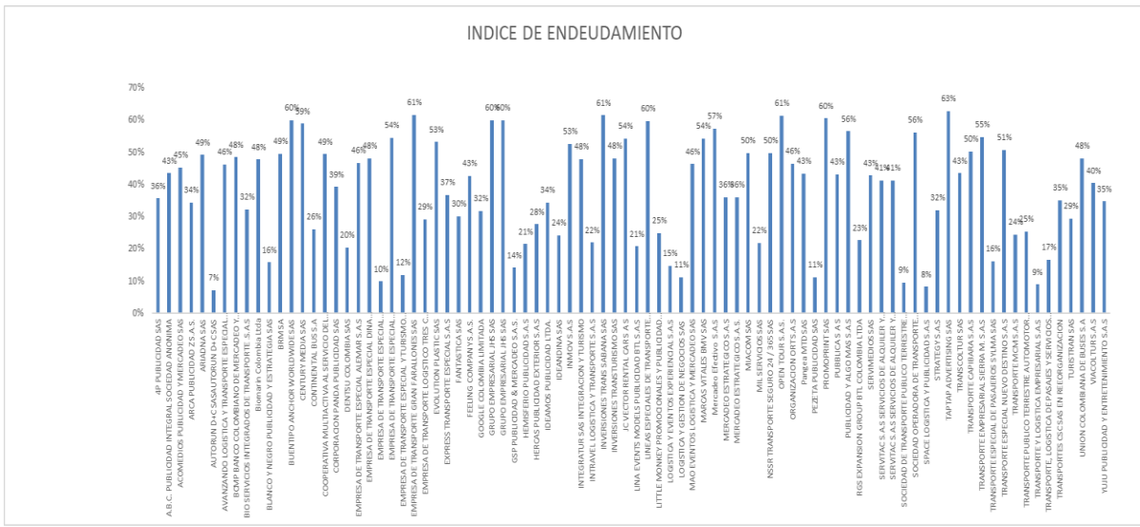
No	PROVEEDOR	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	INDICE DE ENDEUDAMIENTO
1	4P PUBLICIDAD SAS	2.295.179.241	816.860.856	36%
2	A.B.C. PUBLICIDAD INTEGRAL SOCIEDAD ANONIMA	2.795.421.086	1.211.548.864	43%
3	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	19.875.686.450	8.963.338.585	45%
4	ARCA PUBLICIDAD Z S.A.S.	2.268.730.755	776.477.188	34%
5	ARIADNA SAS	41.793.707.732	20.503.675.394	49%
6	AUTORUN D+C SASAUTORUN D+C SAS	2.616.232.523	185.879.122	7%
7	AVANZANDO LOGISTICA Y TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	5.865.853.115	2.707.286.948	46%
8	BCMP BANCO COLOMBIANO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD GESTION EMPRESARIAL SAS	3.128.096.114	1.511.528.621	48%
9	BIO SERVICIOS INTEGRADOS DE TRANSPORTE .S.A.S	1.068.899.071	343.610.359	32%

10	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	12.502.666.000	5.959.583.000	48%
11	BLANCO Y NEGRO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA SAS	199.250.622	31.299.600	16%
12	BRM SA	70.255.385.000	34.696.599.000	49%
13	BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE SAS	10894561370	6518473603	60%
14	CENTURY MEDIA SAS	16676009855	9802947056	59%
15	CONTINENTAL BUS S.A	70.057.376.000	18.235.472.000	26%
16	COOPERATIVA MULTIACTIVA AL SERVICIO DEL TRANSPORTE, MOVILIDAD Y LOGISTICA EN COLOMBIA	4.705.585.912	2.319.930.694	49%
17	CORPORACION PANDA PUBLICIDAD SAS	189.366.293	74.030.734	39%
18	DENTSU COLOMBIA SAS	68.198.045.000	13.824.609.000	20%
19	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL ALEMAR S.A.S	19.596.898.912	9.112.130.192	46%
20	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL DINA EXPRESS S.A.S	3.311.686.992	1.590.582.748	48%
21	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL EMPRESARIAL ESCOLAR TURISMO Y CARGA MEGA-TRANS S.A.S	1.510.033.425	147.858.881	10%
22	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL TRANSPORBAQ S.A.S	3735432890	2032691214	54%
23	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL Y TURISMO ANTIOQUIA S.A.S	1.293.149.222	153.597.850	12%
24	EMPRESA DE TRANSPORTE GRAN FARALLONES SAS	3862285734	2373193665	61%
25	EMPRESA DE TRANSPORTE LOGISTICO TRES C SERVICIOS ESPECIALES S.A.S	5.453.470.825	1.589.164.613	29%
26	EVOLUTION PLASTIC SAS	15898027000	8433298000	53%
27	EXPRESS TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	835.470.577	306.455.663	37%
28	FANTASTICA SAS	8.643.675.777	2.593.024.093	30%
29	FEELING COMPANY S.A.S.	11.975.747.000	5.098.921.000	43%
30	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	181.958.454.000	57.745.242.000	32%
31	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	29553267803	17693196947	60%
32	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	29553267803	17693196947	60%
33	GSP PUBLICIDAD & MERCADEO S.A.S.	684.689.771	96.394.983	14%
34	HEMISFERIO PUBLICIDAD S.A.S	2.203.688.002	471.693.078	21%
35	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S	4.391.694.905	1.209.825.065	28%
36	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA.	8.389.078.000	2.876.266.000	34%
37	IDEANDINA SAS	22.142.939.000	5.347.162.000	24%
38	INMOV S.A.S	25184041000	13227383000	53%
39	INTEGRATUR SAS INTEGRACION Y TURISMO	6.713.920.339	3.207.154.570	48%
40	INTRAVEL LOGISTICA Y TRANSPORTE S.A.S	737.915.289	161.586.476	22%
41	INVERSIONES TRANS SABANA SAS	21066971518	12917990491	61%
42	INVERSIONES TRANSTURISMO SAS	42.376.802.741	20.310.331.126	48%
43	JC VECTOR RENTAL CAR S A S	17988996564	9748377869	54%
44	LINA EVENTS MODELS PUBLICIDAD BTL S.A.S	242.000.000	50.000.000	21%
45	LINEAS ESPECIALES DE TRANSPORTE TRANSAMERICAS SAS	2392077838	1426147572	60%
46	LITTLE MONKEY PROMOCIONALES Y PUBLICIDAD BTL SAS	1.463.159.000	362.299.000	25%
47	LOGISTICA Y EVENTOS EXPERIENCIAL S.A.S	3.399.793.527	500.190.122	15%

48	LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS SAS	8.910.384.363	994.783.600	11%
49	MAO EVENTOS LOGISTICA Y MERCADEO SAS	1.137.403.856	526.047.237	46%
50	MARCAS VITALES BMV SAS	13546664000	7324528000	54%
51	MERCADEO EFECTIVO S.A.S	25018392103	14317740279	57%
52	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S	9.274.427.621	3.331.202.795	36%
53	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S.	9.274.427.621	3.331.202.795	36%
54	MIACOM SAS	28.578.137.095	14.178.517.447	50%
55	MIL SERVICIOS SAS	3.636.819.947	788.982.510	22%
56	NSSR TRANSPORTE SEGURO 24 / 365 SAS	6.004.516.981	2.983.702.451	50%
57	OPEN TOUR S.A.S.	5854888428	3584043213	61%
58	ORGANIZACION ORT S.A.S	10.986.343.000	5.093.600.000	46%
59	PANGEA MTD SAS	16.830.177.000	7.289.315.000	43%
60	PEZETA PUBLICIDAD SAS	2.049.242.489	226.397.878	11%
61	PROMOPRINT SAS	13293014000	8034234000	60%
62	PUBBLICA S A S	26.322.833.000	11.309.599.000	43%
63	PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	15751016757	8879915869	56%
64	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	12.171.861.000	2.752.550.000	23%
65	SERVIMEDIOS SAS	13.051.444.581	5.565.416.463	43%
66	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CI	25.542.793.351	10.514.307.702	41%
67	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CIA	25.542.793.351	10.514.307.702	41%
68	SOCIEDAD DE TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL CANIPAS SAS	1.948.893.000	184.542.000	9%
69	SOCIEDAD OPERADORA DE TRANSPORTE MULTIMODAL S.A	18942350524	10600969719	56%
70	SPACE LOGISTICA Y PUBLICIDAD S.A.S	258.339.136	21.000.000	8%
71	STRATEGY S.A.S	4.387.130.147	1.399.925.004	32%
72	TAPTAP ADVERTISING SAS	19185773752	12012794573	63%
73	TRANSCOLTUR SAS	18.946.542.550	8.209.501.023	43%
74	TRANSPORTE CAPIBARA S.A.S	1973281000	990275000	50%
75	TRANSPORTE EMPRESARIAL SIERRA M. S.A.S	2079779051	1135117448	55%
76	TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS SYLMA SAS	918.624.069	147.683.932	16%
77	TRANSPORTE ESPECIAL NUEVO DESTINO S.A.S	1448789165	733885788	51%
78	TRANSPORTE MCM S.A.S	447.616.901	108.935.067	24%
79	TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL REY DE REYES S.A.S	20.421.468.981	5.167.510.218	25%
80	TRANSPORTE Y LOGISTICA EMPRESARIAL S.A.S	6.618.008.000	586.589.000	9%
81	TRANSPORTE, LOGISTICA DE PASAJES Y SERVICIOS S.A.S	7.740.586.302	1.278.652.773	17%
82	TRANSPORTES CSC SAS EN REEORGANIZACION	11.252.427.395	3.942.554.304	35%
83	TURISTRAN SAS	6.004.574.918	1.759.466.407	29%
84	UNION COLOMBIANA DE BUSES S.A	11.587.972.867	5.558.452.096	48%
85	VIACOLTUR S.A.S	17.250.490.764	6.952.444.885	40%
86	YUJU PUBLICIDAD Y ENTRETENIMIENTO S.A.S	1.265.753.199	437.760.361	35%

Fuente: RUES Registro Único Empresarial y Social (Base Financiera Año 2023)

Gráfico No. 2 Endeudamiento



Una vez obtenida la muestra depurada (sin datos atípicos), se aplicó la metodología de Medida de Tendencia Central para analizar los datos más concentrados. En este contexto, se definió el límite superior para el indicador de Endeudamiento utilizando el promedio más una desviación estándar, determinando así que este límite es del 63%. Por lo tanto, se recomienda un índice de endeudamiento igual o menor a 63% basado en estos resultados.

Razón de cobertura de intereses

Se establece una muestra de 98 empresas y se verifica el comportamiento de cada una, se implementó una metodología que utiliza la media aritmética y la desviación estándar para calcular el indicador de razón de cobertura de intereses del sector analizado, evitando así que los datos atípicos distorsionen los resultados. Una vez analizados los datos se identifican 31 empresas con datos indeterminados, en razón que el valor de gastos de intereses es Cero (0) y al aplicar la formula del análisis no arroja un resultado definido. Por lo anterior el análisis se realiza con 67 empresas.

Una vez realizado el análisis se definió un límite inferior de -133 y un límite superior de 146; donde se ubicaron once (11) datos atípicos (150,76; 173,23; 183,37; 213,62; 219,91; 228,92; 241,87; 358,05; 360,11; 478,20; 856,83)

TABLA 4. Razón De Cobertura De Intereses

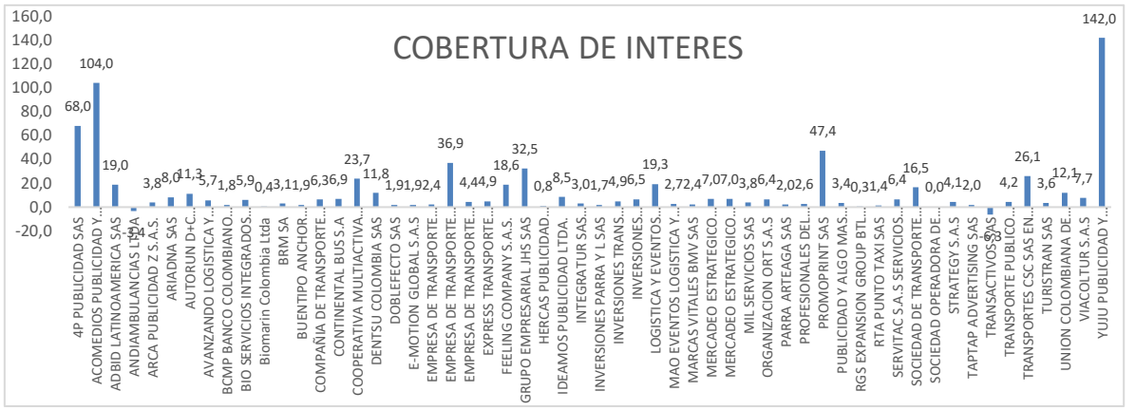
No.	PROVEEDOR	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERESES	COBERTURA DE INTERES
1	4P PUBLICIDAD SAS	524.385.386,00	7.708.251,00	68,0
2	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	5.748.747.148,00	55.252.274,00	104,0
3	ADBID LATINOAMERICA SAS	5.924.200.000,00	312.449.000,00	19,0
4	ANDIAMBULANCIAS LTDA	-11.256.000,00	3.293.000,00	-3,4
5	ARCA PUBLICIDAD Z S.A.S.	646.424.055,00	169.074.611,00	3,8
6	ARIADNA SAS	17.839.265.244,00	2.237.029.635,00	8,0
7	AUTORUN D+C SASAUTORUN D+C SAS	125.452.602,00	11.098.605,00	11,3
8	AVANZANDO LOGISTICA Y TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	1.595.039.805,11	280.746.714,88	5,7
9	BCMP BANCO COLOMBIANO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD GESTION EMPRESARIAL SAS	245.434.972,00	137.463.151,00	1,8
10	BIO SERVICIOS INTEGRADOS DE TRANSPORTE .S.A.S	141.502.081,00	24.102.858,00	5,9
11	Biomarin Colombia Ltda	1.142.953.000,00	3.245.184.000,00	0,4
12	BRM SA	4.942.894.000,00	1.582.104.000,00	3,1

	13	BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE SAS	1.266.652.258,00	666.118.985,00	1,9
	14	COMPAÑIA DE TRANSPORTE GALAN S.A.S. TRANSPORTE CTG SAS	400.868.122,00	63.339.787,00	6,3
	15	CONTINENTAL BUS S.A	5.482.183.000,00	793.973.000,00	6,9
	16	COOPERATIVA MULTIACTIVA AL SERVICIO DEL TRANSPORTE, MOVILIDAD Y LOGISTICA EN COLOMBIA	776.643.836,00	32.773.069,00	23,7
	17	DENTSU COLOMBIA SAS	4.645.485.000,00	392.104.000,00	11,8
	18	DOBLEFECTO SAS	108.785.000,00	57.719.000,00	1,9
	19	E-MOTION GLOBAL S.A.S	2.598.322.515,00	1.373.518.282,00	1,9
	20	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL DINA EXPRESS S.A.S	358.530.807,00	151.667.450,00	2,4
	21	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL EMPRESARIAL ESCOLAR TURISMO Y CARGA MEGA-TRANS S.A.S	662.530.586,00	17.967.249,00	36,9
	22	EMPRESA DE TRANSPORTE GRAN FARALLONES SAS	723.343.825,00	166.160.247,00	4,4
	23	EXPRESS TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	176.829.682,00	35.890.000,00	4,9
	24	FEELING COMPANY S.A.S.	1.301.403.000,00	69.894.000,00	18,6
	25	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	3.096.555.095,00	95.177.419,00	32,5
	26	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S	505.771.504,00	647.087.489,00	0,8
	27	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA.	1.019.116.000,00	120.141.000,00	8,5
	28	INTEGRATUR SAS INTEGRACION Y TURISMO	1.232.369.078,00	414.655.661,00	3,0
	29	INVERSIONES PARRA Y L SAS	48.396.000,00	27.983.000,00	1,7
	30	INVERSIONES TRANS SABANA SAS	5.251.190.085,00	1.081.244.812,00	4,9
	31	INVERSIONES TRANSTURISMO SAS	6.087.254.273,00	940.477.088,00	6,5
	32	LOGISTICA Y EVENTOS EXPERIENCIAL S.A.S	372.781.974,00	19.317.900,00	19,3
	33	MAO EVENTOS LOGISTICA Y MERCADEO SAS	142.770.403,00	53.364.402,00	2,7
	34	MARCAS VITALES BMV SAS	1.958.518.000,00	820.732.000,00	2,4
	35	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S	1.925.420.581,00	276.516.599,00	7,0
	36	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S.	1.925.420.581,00	276.516.599,00	7,0
	37	MIL SERVICIOS SAS	338.451.714,00	89.986.691,00	3,8
	38	ORGANIZACION ORT S.A.S	3.799.462.000,00	591.768.000,00	6,4
	39	PARRA ARTEAGA SAS	340.744.000,00	168.105.000,00	2,0
	40	PROFESIONALES DEL TURISMO DE BOYACA ORGANIZACION COOPERATIVA	2.584.440,00	1.013.322,00	2,6
	41	PROMOPRINT SAS	1.480.560.000,00	31.258.000,00	47,4
	42	PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	415.883.492,00	121.887.377,00	3,4
	43	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	501.761.000,00	1.565.273.000,00	0,3
	44	RTA PUNTO TAXI SAS	885.505.000,00	611.719.000,00	1,4
	45	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CI	6.728.958.137,00	1.057.797.372,00	6,4
	46	SOCIEDAD DE TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL CANIPAS SAS	384.666.000,00	23.243.000,00	16,5
	47	SOCIEDAD OPERADORA DE TRANSPORTE MULTIMODAL S.A	-	297.918.348,00	0,0
	48	STRATEGY S.A.S	230.553.646,00	55.601.593,00	4,1
	49	TAPTAP ADVERTISING SAS	2.538.492.000,00	1.281.582.000,00	2,0
	50	TRANSACTIVOS SAS	-16.651.000,00	2.642.000,00	-6,3
	51	TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL REY DE REYES S.A.S	3.109.551.917,00	748.023.656,00	4,2
	52	TRANSPORTES CSC SAS EN REEORGANIZACION	3.550.901.269,00	136.078.295,00	26,1
	53	TURISTRAN SAS	594.670.010,00	162.978.430,00	3,6
	54	UNION COLOMBIANA DE BUSES S.A	192.751.664,00	15.877.264,00	12,1

55	VIACOLTUR S.A.S	3.899.554.386,00	508.105.895,00	7,7
56	YUJU PUBLICIDAD Y ENTRETENIMIENTO S.A.S	32.069.188,00	225.884,00	142,0

Fuente: RUES Registro Único Empresarial y Social (Base Financiera Año 2023)

Gráfico No. 3 Cobertura de Intereses



Una vez obtenida la muestra depurada (sin datos atípicos), se aplicó la metodología del Rango Intercuartílico para analizar los datos más concentrados. Con este análisis se estableció como límite inferior el valor del primer cuartil, Q1 que resultó ser 2.28, Por lo tanto, se recomienda un í**ndice de Razón de cobertura de intereses** mínimo de 2.28 basado en estos resultados.

Rentabilidad Del Patrimonio

Se establece una muestra de 98 empresas y se verifica el comportamiento de cada una, se implementó una metodología que utiliza la media aritmética y la desviación estándar para calcular el indicador de rentabilidad del patrimonio esto permitió conocer el comportamiento promedio del sector, así como la variación existente. Con base en este análisis se depuraron los datos atípicos, definiendo un límite inferior de -0,69 y un límite superior de 71.20 Obteniendo así catorce (14) datos atípicos, Cinco (5) por debajo del límite y nueve (9) por encima del límite. (-90,66%; -7,41%; -6,67%; -1,43%; 0,00%; 73,30%; 77,41%; 80,89%; 81,41%; 83,79%;119,72%; 121,39%; 144,11%; 230,61%).

TABLA 5. Rentabilidad del Patrimonio

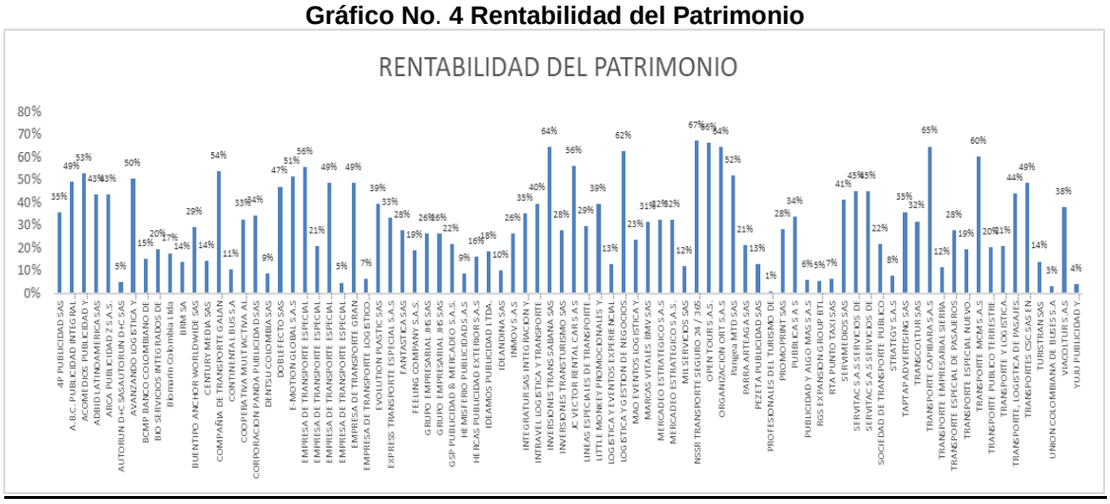
No.	PROVEEDOR	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
1	4P PUBLICIDAD SAS	1.478.318.385	524.385.386	35%
2	A.B.C. PUBLICIDAD INTEGRAL SOCIEDAD ANONIMA	1.583.872.222	775.818.711	49%
3	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	10.912.347.865	5.748.747.148	53%
4	ADBID LATINOAMERICA SAS	13.621.668.000	5.924.200.000	43%
5	ARCA PUBLICIDAD Z S.A.S.	1.492.253.567	646.424.055	43%
6	AUTORUN D+C SASAUTORUN D+C SAS	2.430.353.401	125.452.602	5%
7	AVANZANDO LOGISTICA Y TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	3.158.566.167	1.595.039.805	50%
8	BCMP BANCO COLOMBIANO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD GESTION EMPRESARIAL SAS	1.616.567.493	245.434.972	15%
9	BIO SERVICIOS INTEGRADOS DE TRANSPORTE .S.A.S	725.288.712	141.502.081	20%
10	Biomarin Colombia Ltda	6.543.083.000	1.142.953.000	17%
11	BRM SA	35.558.786.000	4.942.894.000	14%
12	BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE SAS	4.376.087.767	1.266.652.258	29%
13	CENTURY MEDIA SAS	6.873.062.799	972.557.488	14%
14	COMPAÑIA DE TRANSPORTE GALAN S.A.S. TRANSPORTE CTG SAS	749.213.842	400.868.122	54%
15	CONTINENTAL BUS S.A	51.821.904.000	5.482.183.000	11%

16	COOPERATIVA MULTIACTIVA AL SERVICIO DEL TRANSPORTE, MOVILIDAD Y LOGISTICA EN COLOMBIA	2.385.655.218	776.643.836	33%
17	CORPORACION PANDA PUBLICIDAD SAS	115.335.559	39.322.043	34%
18	DENTSU COLOMBIA SAS	54.373.436.000	4.645.485.000	9%
19	DOBLEFECTO SAS	231.731.000	108.785.000	47%
20	E-MOTION GLOBAL S.A.S	5.080.370.518	2.598.322.515	51%
21	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL ALEMAR S.A.S	10.484.768.720	5.822.171.028	56%
22	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL DINA EXPRESS S.A.S	1.721.104.244	358.530.807	21%
23	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL EMPRESARIAL ESCOLAR TURISMO Y CARGA MEGA-TRANS S.A.S	1.362.174.544	662.530.586	49%
24	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL Y TURISMO ANTIOQUIA S.A.S	1.139.551.372	53.947.663	5%
25	EMPRESA DE TRANSPORTE GRAN FARALLONES SAS	1.489.092.069	723.343.825	49%
26	EMPRESA DE TRANSPORTE LOGISTICO TRES C SERVICIOS ESPECIALES S.A.S	3.864.306.212	252.445.149	7%
27	EVOLUTION PLASTIC SAS	7.464.729.000	2.938.811.000	39%
28	EXPRESS TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	529.014.914	176.829.682	33%
29	FANTASTICA SAS	6.050.651.684	1.672.415.007	28%
30	FEELING COMPANY S.A.S.	6.876.826.000	1.301.403.000	19%
31	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	11.860.070.856	3.096.555.095	26%
32	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	11.860.070.856	3.096.555.095	26%
33	GSP PUBLICIDAD & MERCADEO S.A.S.	588.294.788	127.860.624	22%
34	HEMISFERIO PUBLICIDAD S.A.S	1.731.994.924	148.072.481	9%
35	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S	3.181.869.840	505.771.504	16%
36	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA.	5.512.812.000	1.019.116.000	18%
37	IDEANDINA SAS	16.795.777.000	1.657.172.000	10%
38	INMOV S.A.S	11.956.658.000	3.128.488.000	26%
39	INTEGRATUR SAS INTEGRACION Y TURISMO	3.506.765.769	1.232.369.078	35%
40	INTRAVEL LOGISTICA Y TRANSPORTE S.A.S	576.328.813	227.775.395	40%
41	INVERSIONES TRANS SABANA SAS	8.148.981.027	5.251.190.085	64%
42	INVERSIONES TRANSTURISMO SAS	22.066.471.615	6.087.254.273	28%
43	JC VECTOR RENTAL CAR S A S	8.240.618.695	4.617.617.669	56%
44	LINEAS ESPECIALES DE TRANSPORTE TRANSAMERICAS SAS	965.930.266	284.177.973	29%
45	LITTLE MONKEY PROMOCIONALES Y PUBLICIDAD BTL SAS	1.100.860.000	432.213.000	39%
46	LOGISTICA Y EVENTOS EXPERIENCIAL S.A.S	2.899.603.405	372.781.974	13%
47	LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS SAS	7.915.600.763	4.943.079.869	62%
48	MAO EVENTOS LOGISTICA Y MERCADEO SAS	611.356.619	142.770.403	23%
49	MARCAS VITALES BMV SAS	6.222.136.000	1.958.518.000	31%
50	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S	5.943.224.826	1.925.420.581	32%
51	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S.	5.943.224.826	1.925.420.581	32%
52	MIL SERVICIOS SAS	2.847.837.437	338.451.714	12%
53	NSSR TRANSPORTE SEGURO 24 / 365 SAS	3.020.814.530	2.033.836.462	67%
54	OPEN TOUR S.A.S.	2.270.845.215	1.505.634.212	66%
55	ORGANIZACION ORT S.A.S	5.892.743.000	3.799.462.000	64%
56	Pangea MTD SAS	9.540.862.000	4.922.874.000	52%
57	PARRA ARTEAGA SAS	1.615.119.000	340.744.000	21%
58	PEZETA PUBLICIDAD SAS	1.822.844.611	231.315.490	13%

59	PROFESIONALES DEL TURISMO DE BOYACA ORGANIZACION COOPERATIVA	356.497.078	2.584.440	1%
60	PROMOPRINT SAS	5.258.780.000	1.480.560.000	28%
61	PUBBLICA S A S	15.013.234.000	5.038.098.000	34%
62	PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	6.871.100.888	415.883.492	6%
63	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	9.419.311.000	501.761.000	5%
64	RTA PUNTO TAXI SAS	13.579.313.000	885.505.000	7%
65	SERVIMEDIOS SAS	7.486.028.118	3.078.914.705	41%
66	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CI	15.028.485.649	6.728.958.137	45%
67	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CIA	15.028.485.649	6.728.958.137	45%
68	SOCIEDAD DE TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL CANIPAS SAS	1.764.351.000	384.666.000	22%
69	STRATEGY S.A.S	2.987.205.143	230.553.646	8%
70	TAPTAP ADVERTISING SAS	7.172.979.179	2.538.492.000	35%
71	TRANSCOLTUR SAS	10.737.041.527	3.396.523.761	32%
72	TRANSPORTE CAPIBARA S.A.S	983.006.000	634.678.000	65%
73	TRANSPORTE EMPRESARIAL SIERRA M. S.A.S	944.661.603	109.743.338	12%
74	TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS SYLMA SAS	770.940.137	214.309.520	28%
75	TRANSPORTE ESPECIAL NUEVO DESTINO S.A.S	714.903.377	137.634.833	19%
76	TRANSPORTE MCM S.A.S	338.681.834	203.386.996	60%
77	TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL REY DE REYES S.A.S	15.253.958.763	3.109.551.917	20%
78	TRANSPORTE Y LOGISTICA EMPRESARIAL S.A.S	6.031.419.000	1.260.748.000	21%
79	TRANSPORTE, LOGISTICA DE PASAJES Y SERVICIOS S.A.S	6.461.933.529	2.839.756.869	44%
80	TRANSPORTES CSC SAS EN REEORGANIZACION	7.309.873.091	3.550.901.269	49%
81	TURISTRAN SAS	4.245.108.511	594.670.010	14%
82	UNION COLOMBIANA DE BUSES S.A	6.029.520.771	192.751.664	3%
83	VIACOLTUR S.A.S	10.298.045.879	3.899.554.386	38%
84	YUJU PUBLICIDAD Y ENTRETENIMIENTO S.A.S	827.992.838	32.069.188	4%

Fuente: RUES Registro Único Empresarial y Social (Base Financiera Año 2023)

Gráfico No. 4 Rentabilidad del Patrimonio



Una vez obtenida la muestra depurada (sin datos atípicos) y con el fin de dar mayor garantía en la presentación de proponentes se depuraron datos atípicos que se encontraban en los extremos y se aplicó la metodología de Medida de Tendencia Central y medida de dispersión para analizar los datos más concentrados. En este contexto, se definió el límite inferior para el indicador de rentabilidad del patrimonio utilizando el promedio menos una desviación estándar, determinando así que el límite inferior es del 10%. Por lo tanto, se recomienda un índice de Rentabilidad del patrimonio igual o mayor a 10% basado en estos resultados.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Se establece una muestra de 98 empresas y se verifica el comportamiento de cada una, se implementó una metodología que utiliza la media aritmética y la desviación estándar para calcular el indicador de Rentabilidad del Activo; esto permitió conocer el comportamiento promedio del sector, así como la variación existente. Con base en este análisis se depuraron los datos atípicos, definiendo un límite inferior de 2 % y un límite superior de 37% Obteniendo así diecisiete (17) datos atípicos, Cinco (5) por debajo del límite y nueve (9) por encima del límite. (-5,1%; -3,2%; -1,4%; -0,3%; 0,0%; 0,2%; 0,7%; 1,7%; 41,0%; 42,7%; 42,8%; 43,9%; 45,4%; 54,6%; 55,5%; 67,3%; 68,2%).

TABLA 6. Rentabilidad del Activo

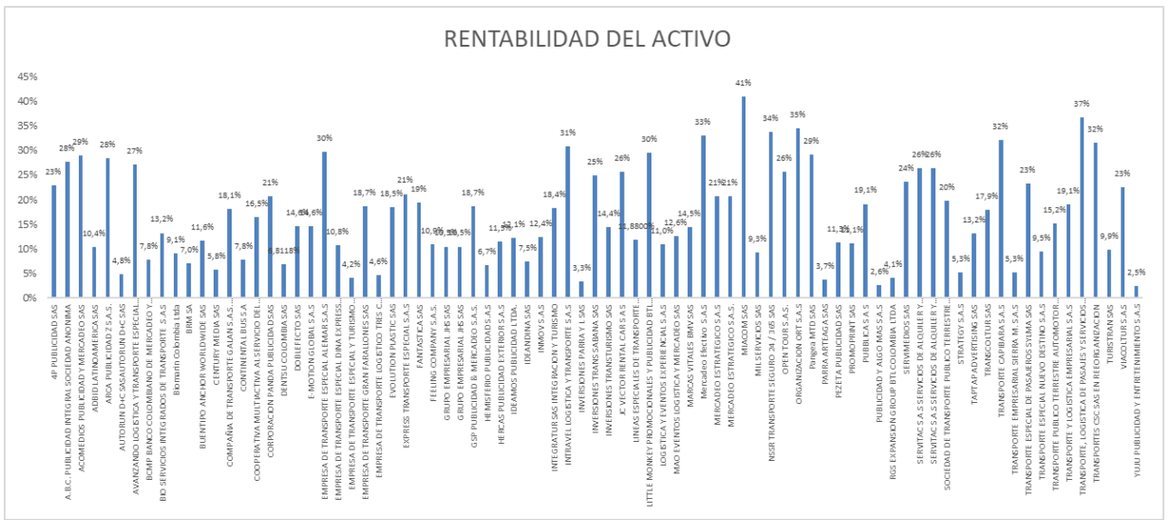
No.	PROVEEDOR	ACTIVO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	4P PUBLICIDAD SAS	2.295.179.241	524.385.386	23%
2	A.B.C. PUBLICIDAD INTEGRAL SOCIEDAD ANONIMA	2.795.421.086	775.818.711	28%
3	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	19.875.686.450	5.748.747.148	29%
4	ADBID LATINOAMERICA SAS	57.229.471.000	5.924.200.000	10,4%
5	ARCA PUBLICIDAD Z S.A.S.	2.268.730.755	646.424.055	28%
6	AUTORUN D+C SASAUTORUN D+C SAS	2.616.232.523	125.452.602	4,8%
7	AVANZANDO LOGISTICA Y TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	5.865.853.115	1.595.039.805	27%
8	BCMP BANCO COLOMBIANO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD GESTION EMPRESARIAL SAS	3.128.096.114	245.434.972	7,8%
9	BIO SERVICIOS INTEGRADOS DE TRANSPORTE .S.A.S	1.068.899.071	141.502.081	13,2%
10	Biomarin Colombia Ltda	12.502.666.000	1.142.953.000	9,1%
11	BRM SA	70.255.385.000	4.942.894.000	7,0%
12	BUENTIPO ANCHOR WORLDWIDE SAS	10.894.561.370	1.266.652.258	11,6%
13	CENTURY MEDIA SAS	16.676.009.855	972.557.488	5,8%
14	COMPAÑIA DE TRANSPORTE GALAN S.A.S. TRANSPORTE CTG SAS	2.219.374.341	400.868.122	18,1%
15	CONTINENTAL BUS S.A	70.057.376.000	5.482.183.000	7,8%
16	COOPERATIVA MULTIACTIVA AL SERVICIO DEL TRANSPORTE, MOVILIDAD Y LOGISTICA EN COLOMBIA	4.705.585.912	776.643.836	16,5%
17	CORPORACION PANDA PUBLICIDAD SAS	189.366.293	39.322.043	21%
18	DENTSU COLOMBIA SAS	68.198.045.000	4.645.485.000	6,8118%
19	DOBLEFECTO SAS	743.914.000	108.785.000	14,6%
20	E-MOTION GLOBAL S.A.S	17.774.857.113	2.598.322.515	14,6%
21	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL ALEMAR S.A.S	19.596.898.912	5.822.171.028	30%
22	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL DINA EXPRESS S.A.S	3.311.686.992	358.530.807	10,8%
23	EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL Y TURISMO ANTIOQUIA S.A.S	1.293.149.222	53.947.663	4,2%
24	EMPRESA DE TRANSPORTE GRAN FARALLONES SAS	3.862.285.734	723.343.825	18,7%

25	EMPRESA DE TRANSPORTE LOGISTICO TRES C SERVICIOS ESPECIALES S.A.S	5.453.470.825	252.445.149	4,6%
26	EVOLUTION PLASTIC SAS	15.898.027.000	2.938.811.000	18,5%
27	EXPRESS TRANSPORTE ESPECIAL S.A.S	835.470.577	176.829.682	21%
28	FANTASTICA SAS	8.643.675.777	1.672.415.007	19%
29	FEELING COMPANY S.A.S.	11.975.747.000	1.301.403.000	10,9%
30	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	29.553.267.803	3.096.555.095	10,5%
31	GRUPO EMPRESARIAL JHS SAS	29.553.267.803	3.096.555.095	10,5%
32	GSP PUBLICIDAD & MERCADEO S.A.S.	684.689.771	127.860.624	18,7%
33	HEMISFERIO PUBLICIDAD S.A.S	2.203.688.002	148.072.481	6,7%
34	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S	4.391.694.905	505.771.504	11,5%
35	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA.	8.389.078.000	1.019.116.000	12,1%
36	IDEANDINA SAS	22.142.939.000	1.657.172.000	7,5%
37	INMOV S.A.S	25.184.041.000	3.128.488.000	12,4%
38	INTEGRATUR SAS INTEGRACION Y TURISMO	6.713.920.339	1.232.369.078	18,4%
39	INTRAVEL LOGISTICA Y TRANSPORTE S.A.S	737.915.289	227.775.395	31%
40	INVERSIONES PARRA Y L SAS	1.446.017.000	48.396.000	3,3%
41	INVERSIONES TRANS SABANA SAS	21.066.971.518	5.251.190.085	25%
42	INVERSIONES TRANSTURISMO SAS	42.376.802.741	6.087.254.273	14,4%
43	JC VECTOR RENTAL CAR S A S	17.988.996.564	4.617.617.669	26%
44	LINEAS ESPECIALES DE TRANSPORTE TRANSAMERICAS SAS	2.392.077.838	284.177.973	11,8800%
45	LITTLE MONKEY PROMOCIONALES Y PUBLICIDAD BTL SAS	1.463.159.000	432.213.000	30%
46	LOGISTICA Y EVENTOS EXPERIENCIAL S.A.S	3.399.793.527	372.781.974	11,0%
47	MAO EVENTOS LOGISTICA Y MERCADEO SAS	1.137.403.856	142.770.403	12,6%
48	MARCAS VITALES BMV SAS	13.546.664.000	1.958.518.000	14,5%
49	Mercadeo Efectivo S.A.S	25.018.392.103	8.282.967.069	33%
50	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S	9.274.427.621	1.925.420.581	21%
51	MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S.	9.274.427.621	1.925.420.581	21%
52	MIACOM SAS	28.578.137.095	11.722.601.846	41%
53	MIL SERVICIOS SAS	3.636.819.947	338.451.714	9,3%
54	NSSR TRANSPORTE SEGURO 24 / 365 SAS	6.004.516.981	2.033.836.462	34%
55	OPEN TOUR S.A.S.	5.854.888.428	1.505.634.212	26%
56	ORGANIZACION ORT S.A.S	10.986.343.000	3.799.462.000	35%
57	Pangea MTD SAS	16.830.177.000	4.922.874.000	29%
58	PARRA ARTEAGA SAS	9.092.936.000	340.744.000	3,7%
59	PEZETA PUBLICIDAD SAS	2.049.242.489	231.315.490	11,3%
60	PROMOPRINT SAS	13.293.014.000	1.480.560.000	11,1%
61	PUBBLICA S A S	26.322.833.000	5.038.098.000	19,1%
62	PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	15.751.016.757	415.883.492	2,6%
63	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	12.171.861.000	501.761.000	4,1%
64	SERVIMEDIOS SAS	13.051.444.581	3.078.914.705	24%
65	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CI	25.542.793.351	6.728.958.137	26%
66	SERVITAC S.A.S SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CIA	25.542.793.351	6.728.958.137	26%
67	SOCIEDAD DE TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL CANIPAS SAS	1.948.893.000	384.666.000	20%
68	STRATEGY S.A.S	4.387.130.147	230.553.646	5,3%
69	TAPTAP ADVERTISING SAS	19.185.773.752	2.538.492.000	13,2%

70	TRANSCOLTUR SAS	18.946.542.550	3.396.523.761	17,9%
71	TRANSPORTE CAPIBARA S.A.S	1.973.281.000	634.678.000	32%
72	TRANSPORTE EMPRESARIAL SIERRA M. S.A.S	2.079.779.051	109.743.338	5,3%
73	TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS SYLMA SAS	918.624.069	214.309.520	23%
74	TRANSPORTE ESPECIAL NUEVO DESTINO S.A.S	1.448.789.165	137.634.833	9,5%
75	TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL REY DE REYES S.A.S	20.421.468.981	3.109.551.917	15,2%
76	TRANSPORTE Y LOGISTICA EMPRESARIAL S.A.S	6.618.008.000	1.260.748.000	19,1%
77	TRANSPORTE, LOGISTICA DE PASAJES Y SERVICIOS S.A.S	7.740.586.302	2.839.756.869	37%
78	TRANSPORTES CSC SAS EN REEORGANIZACION	11.252.427.395	3.550.901.269	32%
79	TURISTRAN SAS	6.004.574.918	594.670.010	9,9%
80	VIACOLTUR S.A.S	17.250.490.764	3.899.554.386	23%
81	YUJU PUBLICIDAD Y ENTRETENIMIENTO S.A.S	1.265.753.199	32.069.188	2,5%

Fuente: RUES Registro Único Empresarial y Social (Base Financiera Año 2023)

Gráfico No. 5 Rentabilidad del Patrimonio



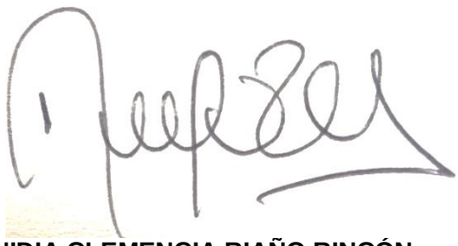
Una vez obtenida la muestra depurada (sin datos atípicos) y con el fin de dar mayor garantía en la presentación de proponentes se depuraron datos atípicos que se encontraban en los extremos y se aplicó la metodología de Medida de Tendencia Central y medida de dispersión para analizar los datos más concentrados. En este contexto, se definió el límite inferior para el indicador de rentabilidad del activo utilizando el promedio menos una desviación estándar, determinando así que el límite inferior es del 8%. Por lo tanto, se recomienda un índice de Rentabilidad del activo igual o mayor a 8% basado en estos resultados.

Teniendo en cuenta la muestra de la anterior información y, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, se determina que la capacidad financiera y de organización para el presente proceso es la siguiente:

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente	Mayor o igual a 1.69
Nivel de endeudamiento	Pasivo total / Activo total	Menor o igual a 63%
Razón de Cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gasto de intereses	Mayor o igual a 2.28

Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	Mayor o igual a 10%
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional / Activo Total	Mayor o igual a 8%

El análisis financiero del año 2023 para la muestra base de empresas que cumplen con las características de capacidad financiera y de organización y se encuentran como parte del mercado en una situación estable. No se identifican riesgos asociados al sector que generen inestabilidad en la ejecución de contratos públicos o privados dados por los indicadores de sostenibilidad financiera de la muestra analizada.



NIDIA CLEMENCIA RIAÑO RINCÓN
Directora Técnica
Dirección de Cultura Ambiental y Servicio al Ciudadano

Proyección	**Proyección**	**Revisión**
Firma:	Firma: Natalia Piza N.	Firma:
Nombre Completo: Nydia Consuelo Lizarazo Molina	Nombre Completo: Ing. Natalia Piza Neuque	Nombre Completo: Camilo Humberto Ruíz Ávila
Cargo: Contratista	Cargo: Contratista	Cargo: Contratista
Dependencia: DCASC	Dependencia: DCASC	Dependencia DCASC