(Numeral 3 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1 Decreto 1082 de 2015)

Secretaría o Dirección Requirente	**SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD**
Secretaría o Dirección Responsable	**SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD**

1. JUSTIFICACION Y DESCRIPCION DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD ESTATAL PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN.

1.1 Justificación:

El artículo 209 de la Constitución Política de 1991, consagra que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, asimismo las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado.

Que el articulo 305 ibidem consagra como atribuciones de los gobernadores, entre otras, las siguientes:
"1. Cumplir y hacer cumplir la Constitución, las leyes, los decretos del Gobierno y las ordenanzas de las Asambleas Departamentales.
2. Dirigir y coordinar la acción administrativa del departamento y actuar en su nombre como gestor y promotor del desarrollo integral de su territorio, de conformidad con la Constitución y las leyes.
(…)
La Ley 80 de 1993 en su artículo 40, establece que las entidades podrán celebrar contratos y acuerdos en ejercicio de la autonomía de la voluntad y que se requieran para el cumplimiento de los fines estatales, siempre que las obligaciones de este tengan relación directa con el objeto de la entidad ejecutora.

La contratación de bienes, obras y servicios es la principal actuación administrativa en virtud de la cual las entidades territoriales dan cumplimiento a su función pública y social, garantizan su adecuado funcionamiento y materializan los proyectos de inversión socioeconómica contenidos en sus respectivos Planes de Desarrollo.

En consideración a ello, las entidades estatales tienen el deber de garantizar que sus procesos de selección de contratista, la celebración y ejecución de sus contratos, se ciñan a los principios generales del Derecho y especialmente de la contratación estatal, estén en armonía con los postulados que orientan la Función Pública y cumplan con lo dispuesto en el Estatuto General de la Contratación Administrativa y las demás disposiciones normativas que regulan la materia.

A saber, el Manual Específico de Funciones y de Competencias Laborales de la Gobernación del Departamento de Córdoba, adoptado mediante Decreto No. 00608 del 30 de noviembre de 2023, establece como propósito principal de la Secretaría de Desarrollo de la Salud "adoptar, implementar y dirigir políticas, planes, programas y proyectos del sector salud, de acuerdo con las normas y directrices del nivel nacional, del plan de desarrollo y con base en las características y el perfil epidemiológico de la población para garantizar el derecho a la salud de los habitantes del departamento. entre sus funciones esenciales encontramos, entre otras, las siguientes:

"1. Liderar la adopción e implementación de las políticas, planes, programas y proyectos del sector salud en el Departamento, de acuerdo con las políticas establecidas y la normativa vigente.
(…)
5. Garantizar la formulación y seguimiento de los planes del sector salud en el departamento, tomando como base la información recolectada en el territorio y la disponible en los sistemas de información del nivel nacional, departamental y municipal."

1.2 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

La misión de la Secretaría de Desarrollo de la Salud es la de propiciar el acceso a la población del Departamento a servicios oportunos y eficientes para lograr satisfacer las necesidades de salud, mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la dirección, coordinación, seguimiento, evaluación y control de las acciones del Sistema General de Seguridad Social en Salud con base en las políticas del sector, en sistemas básicos de información, el desarrollo tecnológico y el mejoramiento continuo de su recurso humano.

El Ministerio de Protección Social, como ente rector del Sistema General de Seguridad Social en Salud, de acuerdo con las competencias consagradas en las Leyes 09 de 1979, 10 de 1990, 100 de 1993, 715 de 2001, 1122 de 2007 y 1438 de 2011, en función de proteger la Salud de la Población, garantizar el logro de las metas Nacionales de Salud Pública y focalizar la inversión de los recursos en las dimensiones en Salud Pública, ha impartido instrucciones de obligatorio cumplimiento para la formulación y ejecución de los planes Territoriales de Salud Pública, los cuales deben estar armonizados con las líneas de política establecidas en la Resolución No 1536 de 2015, Resolución No 0518 de 2015 y el Decreto 780 de 2016.

La ley 09 de 1979 dicta las medidas sanitarias, la cual refiere en su artículo 564, "*que corresponde al Estado como regulador de la vida económica y como orientador de las condiciones de salud, dictar las disposiciones necesarias para asegurar una adecuada situación de higiene y seguridad en todas las actividades, así como vigilar su cumplimiento a través de las autoridades de salud.*"

Por su parte, la Ley 715 de 2001, por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de los servicios de educación y salud, entre otros, define en su *"Artículo 43. Competencias de los departamentos en salud. Sin perjuicio de las competencias establecidas en otras disposiciones legales, corresponde a los departamentos, dirigir, coordinar y vigilar el sector salud y el Sistema General de Seguridad Social en Salud en el territorio de su jurisdicción, atendiendo las disposiciones nacionales sobre la materia. Para tal efecto, se le asignan las siguientes funciones:*
(…)
43.3. De Salud Pública
43.3.1. Adoptar, difundir, implantar y ejecutar la política de salud pública formulada por la Nación.
43.3.2. Garantizar la financiación y la prestación de los servicios de laboratorio de salud pública directamente o por contratación.
43.3.3. Establecer la situación de salud en el departamento y propender por su mejoramiento.
43.3.4. Formular y ejecutar el Plan de Atención Básica departamental.
43.3.5. Monitorear y evaluar la ejecución de los planes y acciones en salud pública de los municipios de su jurisdicción.
43.3.6. Dirigir y controlar dentro de su jurisdicción el Sistema de Vigilancia en Salud Pública.
43.3.7. Vigilar y controlar, en coordinación con el Instituto Nacional para la Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, y el Fondo Nacional de Estupefacientes, la producción, expendio, comercialización y distribución de medicamentos, incluyendo aquellos que causen

dependencia o efectos psicoactivos potencialmente dañinos para la salud y sustancias potencialmente tóxicas.

43.3.8. Ejecutar las acciones de inspección, vigilancia y control de los factores de riesgo del ambiente que afectan la salud humana, y de control de vectores y zoonosis de competencia del sector salud, en coordinación con las autoridades ambientales, en los corregimientos departamentales y en los municipios de categorías 4ª, 5ª y 6ª de su jurisdicción.

43.3.9. Coordinar, supervisar y controlar las acciones de salud pública que realicen en su jurisdicción las Entidades Promotoras de Salud, las demás entidades que administran el régimen subsidiado, las entidades transformadas y adaptadas y aquellas que hacen parte de los regímenes especiales, así como las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud e instituciones relacionadas..."

La mencionada ley establece que las acciones de salud pública y promoción y prevención serán ejecutadas en el marco de la estrategia de atención primaria en salud, de acuerdo con el Plan Territorial de Salud y se contratarán y ejecutarán de forma articulada.

A través de la Ley 1438 de 2011, en el artículo 6 se determina que el Ministerio de Salud debe elaborar un Plan de Salud Pública a través de un proceso amplio de participación social, de acuerdo con la organización, las modalidades y las formas establecidas en el Decreto 1757 de 1994. Se establece que el Plan Decenal de Salud Pública debe confluir las políticas sectoriales para mejorar el estado de salud de la población, incluyendo la salud ambiental; asímismo debe incluir los objetivos, las metas, las acciones, los recursos, los responsables, los indicadores de seguimiento y los mecanismos de evaluación, a través de la Resolución número 1841 de 2013 que formuló el Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021, el cual presenta diferentes perspectivas y enfoques que abordan a las personas como sujetos de derechos a lo largo del curso de vida.

El artículo 12 de la Ley 1438 de 2011[1], define la **Atención Primaria en Salud** como "*la estrategia de coordinación intersectorial que permite la atención integral e integrada, desde la salud pública, la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad, el diagnóstico, el tratamiento, la rehabilitación del paciente en todos los niveles de complejidad a fin de garantizar un mayor nivel de bienestar en los usuarios".*

Esta estrategia se encuentra constituida por tres componentes integrados e interdependientes asociados a los servicios de salud, la acción intersectorial/transectorial por la misma y la participación social, comunitaria y ciudadana. La atención primaria utiliza métodos, tecnologías y prácticas con base en fundamentos científicos, que además son aceptados por la sociedad, contribuyendo a la equidad, solidaridad y costo efectividad de los servicios de salud.

El Plan Decenal de Salud Pública busca la reducción de la inequidad en salud planteando los siguientes objetivos: garantizar el goce efectivo del derecho a la salud para todos, mejorar las condiciones de vida que modifican la situación de salud y disminuyen la carga de enfermedad existente manteniendo cero tolerancias frente a la mortalidad, la morbilidad y la discapacidad evitables. Uno de los mayores desafíos del Plan Decenal de Salud Pública, PDSP, 2022 – 2031, es afianzar el concepto de salud como el resultado de la interacción armónica de las condiciones biológicas, mentales, sociales y culturales del individuo, así como con su entorno con la sociedad, a fin de poder acceder a un mejor nivel de bienestar como condición esencial para la vida.

[1] Ministerio de Salud y Protección Social. Ley 1438 de 2011. Por medio de la cual se reforma el Sistema General de Seguridad Social en Salud y se dictan otras disposiciones. https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%201438%20DE%202011.pdf. Págs. 6-8.

Los requerimientos normativos contenidos en las leyes 1122 de 2007 y 1438 de 2011 en relación con los Planes Nacionales de Salud Pública, imponen condiciones que deben ser reconocidas y direccionadas para lograr que la Salud Pública, conforme se define en el artículo 32 de la Ley 1122 de 2007, sea un compromiso de todas las instancias del país y se entienda como uno de los principales instrumentos de política pública en salud.

El Plan Decenal de Salud Pública - PDSP 2022-2031, formulado de manera participativa, a partir de la situación de salud del país, de los imperativos generados en el derecho fundamental a la salud, de las políticas de salud nacionales, los tratados y convenios internacionales relacionados, y de las diferentes políticas sectoriales que impactan los determinantes sociales de la salud, se constituye en la expresión de la Política Pública del sector a largo plazo, cuyo propósito central es crear condiciones que garanticen el mejoramiento del bienestar integral y de la calidad de vida de la población colombiana.

El Plan Decenal de Salud Pública trae consigo como objetivos estratégicos: avanzar hacia la garantía del goce efectivo de un ambiente sano y la mejora de la salud ambiental mediante la protección de los ecosistemas, la mitigación de los efectos del cambio climático y la consolidación de territorios saludables y sostenibles.

El Plan Decenal de Salud Pública 2022-2031 ha configurado un marco estratégico que busca trascender de la perspectiva de eventos de salud-enfermedad hacia la visión de la salud como un derecho fundamental en los diferentes contextos en los que se desenvuelven las personas, sus familias, las comunidades y los territorios. Por consiguiente, se transita de dimensiones prioritarias y transversales desarrolladas por el Plan anterior al establecimiento de ejes estratégicos, asumidos estos como los ordenadores del Plan Decenal de Salud Pública 2022-2031, para abordar las inequidades sociosanitarias que son producto de la intersección de diferentes determinantes sociales de la salud y que en este documento se han caracterizado como núcleos de injusticia social, los cuales fueron identificados como: injusticias socioeconómicas; conflicto sociopolítico; conflicto armado interno, narcotráfico y migración forzada; injusticias ambientales, cambio climático, discriminación y/o exclusión de poblaciones que pertenecen a pueblos y comunidades. El plan decenal formula seis premisas que ubican la vida como valor supremo que orienta el desarrollo de los ejes estratégicos los cuales son: 1. Gobernabilidad y gobernanza de la salud pública, 2. Pueblos y comunidades étnicas, población campesina, genero-diversidades, Condiciones y situaciones 3.Determinantes Sociales de la Salud; 4. Atención Primaria en Salud; 5. Cambio climático, emergencias, desastres y pandemias; 6. Conocimiento en salud pública y Soberanía Sanitaria; 7. Personal de salud.

Que además de los principios del Sistema General de Seguridad Social en Salud consagrados en el artículo 153 de la Ley 100 de 1993 modificado por el artículo 3 de la Ley 1438 de 2011, la ejecución y evaluación del PIC estará orientada entre otros, por los siguientes principios:

- *Concurrir, subsidiar y complementar a los municipios para el desarrollo de intervenciones colectivas y el desarrollo de capacidades para la implementación, monitoreo y evaluación de los procesos de gestión de la salud pública, para lo cual, el departamento deberá coordinar y concertar el uso y priorización de los recursos de salud pública destinados para tal fin.*
- *Monitorear y evaluar la ejecución técnica, financiera y administrativa de los planes de salud pública de intervenciones colectivas de los municipios de su jurisdicción y los resultados en salud alcanzados con los mismos; y verificar que el PIC se ejecute de conformidad a lo establecido en la resolución 0518 de 2015.*
- *Coordinar y ejecutar el proceso de gestión de insumos de interés en salud pública del nivel departamental o distrital y monitorear y evaluar el almacenamiento, utilización, disposición final e impacto de dichos insumos a nivel municipal y departamental.*

En el Plan Decenal se determina que las entidades territoriales de acuerdo con sus competencias, necesidades, condiciones y características de la población territorio, deberán adoptar y adaptar los contenidos allí establecidos, a través del plan territorial de salud y coordinar su implementación en su área de influencia, así como la formulación y ejecución del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas, en el marco de los lineamientos que para el efecto expida el Ministerio.

Así mismo, el plan establece las estrategias de intervención colectiva e individual, que involucran tanto al sector salud como a otros sectores, dentro y fuera de los servicios de salud, con líneas operativas para su implementación: promoción de la salud, gestión del riesgo y gestión de salud pública.

La Resolución 0518 de 2015 del Ministerio de Salud y Protección Social tiene por objeto establecer disposiciones en relación con la Gestión de la Salud Pública y directrices para la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas, en adelante PIC. Igualmente, establecer las Intervenciones, Procedimientos, Actividades e Insumos a ser financiados con recursos del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas contenidas en el Anexo Técnico que hace parte integral de dicha resolución.

La anterior resolución, fue modificada por la Resolución 295 de 2023 en los artículos 3, 8, 11, 14, 16 y 18, "en relación con la gestión de la salud pública, las entidades territoriales y de los ejecutores del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas y las condiciones para la ejecución".

En el artículo 2 de dicha resolución (modificación del artículo 8 de la Resolución 0518 de 2015), se define el Plan de Intervención Colectiva como "un plan de beneficios compuesto por intervenciones de promoción de la salud y gestión del riesgo, las cuales se enmarcan en las estrategias definidas en el Plan Territorial de Salud (PTS), y buscan impactar positivamente los determinantes sociales de la salud y alcanzar los resultados definidos en estos el marco de la estrategia de Atención Primaria en Salud.

Comprende un conjunto de intervenciones, procedimientos, actividades e insumos, los cuales se ejecutan de manera complementaria a otros planes de beneficios, buscando la articulación con otros recursos disponibles en el territorio, de modo que se garantice la armonización de recursos del Sistema de Salud y de otros sectores que concurran en la afectación positiva de los determinantes sociales de la salud."

Asimismo, la Resolución 295 de 2023 define en su artículo 3 (modificación del artículo 11 de la Resolución 0518 de 2015): Responsabilidades. Además de las competencias asignadas a los actores involucrados en la planeación, formulación, ejecución, monitoreo y evaluación del PIC, estos tendrán las siguientes responsabilidades:

"11.1. DEPARTAMENTOS Y DISTRITOS:
11.1.1. Formular, ejecutar, monitorear y evaluar el Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas departamental o distrital mediante procesos de participación social de conformidad con lo establecido en el Plan Decenal de Salud Pública, los planes de desarrollo nacional, departamental o distrital, así como, en los planes de vida de los pueblos indígenas, los planes de la población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera (NARP) y de los ROM, las políticas nacionales y lo dispuesto en la presente resolución.

La formulación y ejecución del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas se realizará de manera articulada y complementaria a las acciones de promoción de la salud y prevención de

la enfermedad a cargo de las entidades promotoras de salud. En las entidades territoriales con población perteneciente a grupos étnicos, la formulación y ejecución del PIC debe incluir la consulta y concertación, en cumplimiento de la normatividad prevista para el efecto.

11.1.2. Desarrollar, implementar, monitorear y evaluar la adecuación sociocultural de planes, programas y estrategias implementadas en el marco del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas, teniendo en cuenta las orientaciones técnicas que para el efecto defina el Ministerio de Salud y Protección Social.

11.1.3. Garantizar que la ejecución de las actividades colectivas a nivel departamental, distrital y municipal se realicen en el marco de los principios rectores del ejercicio de la competencia, definidos en la Ley 1551 de 2012.

11.1.4. Formular, implementar y evaluar procesos de asistencia técnica para el desarrollo de capacidades en los actores del Sistema General de Seguridad Social en Salud y otros actores involucrados en la formulación, ejecución, monitoreo y evaluación del Plan de Intervenciones Colectivas.

11.1.5. Concurrir, subsidiar y complementar a los municipios para el desarrollo de intervenciones colectivas en el marco de la Atención Primaria en Salud mediante las estructuras funcionales y organizativos de los Equipos Básicos en Salud y el desarrollo de capacidades para la implementación, monitoreo y evaluación de los procesos de gestión de la salud pública, a través de la coordinación y concertación del uso y priorización de los recursos de salud pública destinados para tal fin.

11.1.6. Monitorear y evaluar la ejecución técnica, financiera y administrativa de los planes de salud pública de intervenciones colectivas de los municipios de su jurisdicción y los resultados en salud alcanzados con estos; y verificar que el PIC se ejecute de conformidad con lo establecido en esta resolución.

11.1.7. Publicar anualmente en la página web del departamento o distrito, los hallazgos, conclusiones y análisis de los resultados del monitoreo y evaluación del PIC.
11.1.8. Remitir al Ministerio de Salud y Protección Social los informes que sean requeridos con respecto a la planeación, ejecución, monitoreo y evaluación del PIC.
11.1.9. Coordinar y ejecutar el proceso de gestión de insumos de interés en salud pública del nivel departamental o distrital y monitorear y evaluar el almacenamiento, utilización, disposición final e impacto de dichos insumos a nivel municipal y departamental.
11.1.10. Planear y ejecutar por entornos las intervenciones colectivas, definiendo la población y los microterritorios identificados y priorizados por los distritos y municipios, socializando con las EPS de su territorio el portafolio de intervenciones colectivas, la población sujeta a dichas intervenciones y el mecanismo de acceso a las mismas.
11.1.11. Realizar la adaptación y adecuación de las intervenciones individuales y colectivas, en conjunto con los grupos poblacionales presentes en el territorio que permita el acceso. respeto y reconocimiento de sus prácticas tradicionales o culturales, en el marco de procesos de concertación entre las entidades territoriales y las comunidades indígenas, la población NARP y los ROM así como lo concurrencia entre departamentos, distritos y municipios.
11.1.12. Adquirir, distribuir y garantizar los insumos críticos para el control de vectores y zoonosis y los medicamentos para el manejo de los esquemas básicos de las enfermedades transmisibles de interés en salud pública; así como preservativos y otros insumos que defina el Ministerio de Salud y Protección Social.
11.1.13. Elaborar el lineamiento operativo para la implementación de las intervenciones colectivas el cual será un anexo técnico del convenio o contrato del PIC y contendrá como mínimo: el nombre de la estrategia; la intervención; el talento humano que conformará los

equipos básicos en salud; la definición de territorio y microterritorio, el costo, la población sujeto, el lugar de ejecución, el entorno, la cantidad a ejecutar y trimestre que refleje de forma clara costos directos, indirectos y las orientaciones o especificaciones técnicas para la ejecución de las actividades; el indicador (es) de producto y resultado, criterios y soportes requeridos para la auditoria y evaluación técnica, administrativa y financiera incluida la presentación de los RIPS con los CUPS, según la naturaleza el acuerdo de voluntades."

Cabe aclarar que, conforme lo estipulado por la Circular externa 44 de 2021 del Ministerio de Salud y Protección Social, las instrucciones para la destinación de los recursos del componente de salud pública del Sistema General de Participaciones (SGP-SP) no comprometidos al cierre de la vigencia fiscal 2020 y siguientes, deben utilizarse para cofinanciar las acciones de la Gestión de la Salud Pública (GSP) y del PIC, en el Plan Ampliado de Inmunizaciones (PAI), Programa de enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis y los programas de enfermedades transmisibles y de control especial, teniendo en cuenta lo establecido por la normativa nacional correspondiente.

Las Rutas Integrales para la Promoción y Mantenimiento de la Salud – RPMS, se entienden como un conjunto de intervenciones sistemáticas, continuas, permanentes y territoriales, con enfoque de salud familiar, que complementan de manera integrada intervenciones individuales y cuyo principal objetivo es la promoción, la prevención primaria, la identificación e intervención temprana del riesgo, mediante la educación para la salud, la canalización efectiva y el seguimiento al acceso efectivo en los entornos de desarrollo cotidiano.

Las actividades descritas en el presente estudio de conveniencia se realizan para informar a la comunidad a través de acciones de comunicación de promoción de la salud y prevención de las enfermedades que afectan la salud pública, las cuales se priorizan de acuerdo a las diferentes etapas del curso de vida, y el diagnostico de los recursos tecnológicos, de conectividad y medios de comunicación existentes, adaptándolas con el enfoque étnico y diferencial dentro del departamento. BPIN: 2024002230062 Y 2024002230067

1.2 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

Con la ejecución del objeto contractual que aquí se plantea, se espera desarrollar e implementar estrategias de información en salud de las acciones de promoción y prevención de enfermedades transmisibles, programa ampliado de inmunización, salud ambiental, y los diferentes programas de salud pública en el Departamento de Córdoba.

2. DESCRIPCION DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES, LAS AUTORIZACIONES, PERMISOS Y LICENCIAS REQUERIDOS PARA SU EJECUCIÓN, Y CUANDO EL CONTRATO INCLUYE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN, LOS DOCUMENTOS TÉCNICOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO, PLAZO Y LUGAR DE EJECUCIÓN.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL OBJETO:

DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN EN SALUD DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES TRANSMISIBLES, PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIÓN, SALUD AMBIENTAL, Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

ESPECIFICACIONES ESENCIALES DEL OBJETO:

En desarrollo del objeto contractual, la entidad pretende adquirir los siguientes servicios:

ALCANCE DEL OBJETO:

La creación de una estrategia de comunicación, que contendrá los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr, producir la imagen gráfica de la campaña, definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña, la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales e identificar el público, así como el objeto de la campaña:

A) MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES:

- Realizar pauta en emisoras de cobertura urbana y rural en los 30 municipios de Córdoba, cuñas diarias de 25 segundos en AM y FM con contenido relacionado con Salud Ambiental, ETV y Zoonosis,
  programa PAI, salud mental y prevención de violencias, habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Generar espacios de participación de 20 minutos, en emisoras de frecuencia AM y FM con cobertura urbana y rural en los 30 municipios a través de entrevistas a profesionales de la salud, relacionados Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis, salud mental y prevención de violencias, habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental, para realizar difusión y promoción de la convivencia y la salud mental y física. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

B) MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

Gestionar la publicación o difusión de mensajes clave para la salud que permitan la cobertura a la población en general, como avisos de prensa en periódicos de amplia circulación en del departamento de Córdoba, vallas, pendones, vinilos y volantes.

- Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m, con mensajes previamente concertados con la Secretaría de Desarrollo de la Salud con información de líneas de atención de salud mental y violencias. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño, impresión digital en lona tipo banner y soporte para poster tipo araña informativos de 180x100, sobre Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis, información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y prevención de violencia basada en género., PAI, lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA). Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x13.9cm), en papel bond sobre Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis y salud ambiental, mensaje que debe ser concertado con la Secretaría de Desarrollo de la Salud. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño e impresión afiches de rutas de atención y atención integral de Dengue 43.2 x27.9 full color, el cual debe ser concertado con la Secretaría de Desarrollo de la Salud. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño e impresión de cartillas impresas (cartillas con los contenidos relacionados a promoción y mantenimiento de enfermedades de zoonóticas de interés en salud pública. La cartilla debe ser impresa a todo color, tamaño media carta, en papel propalcote de 150 gramos, 20 páginas, carátula incluida. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño, impresión e instalación de avisos tipo totem (80 cm x160 cm) ubicados en centros comerciales con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño e impresión de vinilos para branding en colegios públicos, con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y líneas de atención para reportar violencia basada en género. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño y publicación de avisos de una página formato tabloide (25.8 cm x27 cm de alto) en medios impresos de circulación departamental sobre beneficios de la actividad física para la salud y, estilos de vida saludables, prevención del cáncer-cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colo rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño y publicación de avisos de media página (24.8 cm de ancho x 13.5) formato tabloide en medios impresos de circulación departamental sobre Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA), violencia basada en género y cuidado de la salud mental. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño e impresión de vinilos para branding en colegios públicos, con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y líneas de atención para reportar violencia basada en género. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Unidades de impresión de Branding de buses municipales e intermunicipales con mensajes de cuidado de la salud mental, líneas de atención, violencia basada en género y líneas de atención para reportar. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

C) GESTIÓN DE CONTENIDOS EN FORMATO DIGITAL

Gestionar el diseño y/o difusión de mensajes clave para la salud que permitan la cobertura a la población en general, a través de contenido digitales para redes sociales oficiales de la entidad, tales como videos cortos, infografías, contenido generado por creadores de contenidos (influencers) y pauta a través de Google Add, todo lo anterior concertado por la Secretaría de Desarrollo de la Salud.

- Producción de contenidos audiovisuales, videos cortos entre 1 minuto y 1:30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), sobre los siguientes temas: vacunación, lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, violencia basada en género, promocionando el cuidado de la salud mental y las líneas de atención, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), cuidado de la salud mental, derechos sexuales y reproductivos, control prenatal, cuidados del embarazo, alimentación

saludable, beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino y la importancia de la tamización con ADNVPH, cáncer de próstata y colo rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión arterial, educación en salud oral, Plan Ampliado de Inmunización (PAI), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA). Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Contenidos generados por creadores digitales (influencer), contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño de cartillas digitales en formato PDF de mínimo 6 página, máximo 10, con contenidos sobre los siguientes temas: 1) lactancia materna, crianza amorosa, 2) violencia basada en género, 3) Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA), 4) cuidado de la salud mental, 5) derechos sexuales y reproductivos, 6) Beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 7) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol. por Alimentos (ETA), etc. Incluye conceptualización, diagramación e ilustración. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño de piezas infográficas animadas con mensajes para redes sociales como Facebook e Instagram, con mensajes de promoción y prevención de: 1) lactancia materna, 2) prevención de mortalidad infantil, 3) crianza amorosa, 4) Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), 4) derechos sexuales y reproductivos, 5) control prenatal, 6) cuidados del embarazo, 7) alimentación saludable, 8) beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 9) prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino 10) cáncer de próstata y colo rectal, 11) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 12) enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión arterial, 13) educación en salud oral, 14) prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e 15) Infección Respiratoria Aguda (IRA). Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño y desarrollo de una Aplicación móvil de salud mental, con mínimo dos años garantizados de funcionamiento, enfocada en la promoción de salud mental, que contenga información, líneas de ayudas, casos de ejemplo, mensajes de qué hacer en situaciones difíciles. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Producción de Facebook live coordinados con equipo de salud mental del departamento, donde se promuevan rutas de atención de salud mental y violencia basada en género para ser emitidos a través de las redes sociales de la secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba y/o Gobernación de Córdoba. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Pautas digitales y en sitios web. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

D) GESTION DE CONTENIDOS DE AUDIO

Gestionar la producción y/o difusión de mensajes clave para la salud que permitan la cobertura a la población en general, a través de contenidos de audio, tales como perifoneo, cuñas radiales y voz en off, todo lo anterior concertado por la Secretaría de Desarrollo de la Salud.

- Producción de cuñas radiales, guion institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Producción y postproducción de guion institucional para video con mensaje de impacto. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Producción y difusión de 8 mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre: 1)Violencia basada en género, 2) Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA),3) cuidado de la salud mental, 4) prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colo rectal, 5) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 6) prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) 7) Infección Respiratoria Aguda (IRA); 8) promoción de la actividad física. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

E) GESTIÓN DE ACTIVIDADES DISRUPTIVAS DE ALTO IMPACTO

Gestionar el diseño, producción y/o realización de actividades BTL (Below the line) y acciones de comunicación que involucren a la comunidad del departamento de Córdoba, especialmente en los municipios focalizados por la Secretaría de Desarrollo de la Salud.

- Realización de actividades BTL disruptivas en espacios públicos de los municipios con mayor incidencia de intentos de suicidio. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Lanzamiento de campaña de salud mental a nivel departamental, una por cada capital subregión, debe incluir: Profesional en psicología invitado para una charla, Pantalla led, Planta eléctrica, sillas para los asistentes, sonido para voz y pc, tarima, mobiliario, pendones y estructura para look del evento. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño y desarrollo de las Estrategias Mentalízate, Exprésate! Pelao!, "Calma para el Alma",

- "Pared de las emociones", "La Cabina de teléfono y "Se abre el telón", la cuales se desarrollarán en los sitios definidos por la Secretaría de Desarrollo de la Salud de acuerdo a la necesidad de la intervención. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

ESPECIFICACIONES TECNICAS

CANTIDAD	CARGO PARA DESEMPEÑAR	FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA GENERAL.	EXPERIENCIA ESPECIFICA	% DE DEDICACIÓN A LA EJECUCIÓN

					TOTAL DEL CONTRATO
2	Comunicador social	*Comunicación social o periodismo*	Mínimo 3 año(s) de antelación a la fecha de cierre del proceso desde el grado.	Experiencia como comunicador en procesos de planes de medios y/o comunicaciones, en mínimo un (01) contrato.	50% destinado para el cumplimiento del objeto del contrato.
2	Diseñador Gráfico	Diseño gráfico o afines	Mínimo 3 año(s) de antelación a la fecha de cierre del proceso desde el grado.	Experiencia como Diseñador gráfico en planes de medios y/ o comunicaciones, en mínimo un (01) contrato.	100% a la ejecución del contrato.
2	Realizador Audiovisual	Profesional o técnico en realización audiovisual	Mínimo 3 año(s) de antelación a la fecha de cierre del proceso desde el grado.	Experiencia como Realizador audiovisual en planes de medios y/o comunicaciones en mínimo un (01) contrato.	100% a la ejecución del contrato.
2	Fotógrafo/ Videografo	Profesional o técnico en fotografía	Mínimo 3 año(s) de antelación a la fecha de cierre del proceso desde el grado.	Experiencia como Fotógrafo o camarógrafo en planes de medios y/o comunicaciones en mínimo un (01) contrato.	100% a la ejecución del contrato.
1	Psicólogo	Profesional en Psicología	Mínimo 3 año(s) de antelación a la fecha de cierre del proceso desde la matricula profesional o grado según corresponda.	Profesional en Psicología, con experiencia mínima de un contrato o proyecto del área de la salud	100% a la ejecución del contrato.
1	Trabajador Social	Profesional en Trabajo Social	Mínimo 3 año(s) de antelación a la fecha de cierre del proceso desde la matricula profesional o grado según corresponda.	Profesional en Trabajo Social, con experiencia mínima de un contrato o proyecto del área de la salud	100% a la ejecución del contrato.

Campaña	**Cantidad**	**Servicio**
Actividades de comunicación Salud Ambiental:	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales.

		- Identificar el público objeto de la campaña
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM
	4	avisos de media página formato tabloide en medios impresos de circulación departamental
	5	Poster tipo araña informativos de 180x100, Incluye el soporte, el diseño y la impresión digital en lonna tipo banner
	1000	Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond
	5	Videos informativos y pedagógicos con duración max 1,30 minutos para redes sociales para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X)
	1	Diseño y producción de una cartilla digital en formato PDF sobre normativas sanitarias vigentes, incluye conceptualización, diagramación, ilustración. 6 páginas mínimo, 10 páginas máximo
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guion institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final
	5	PRODUCCIÓN de guion institucional para video con mensaje de impacto
	5	Contenidos generados por creadores digitales (influencer) Contenido generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una semana; son 32 historias en total: contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional, sobre entornos saludables con enfoque diferencial: residuos, manejo de aguas, manejo de excretas, tenencia de mascotas
	5	Pauta Digital en Redes sociales
SUBTOTAL		
Campaña	**Cantidad**	**Servicio**
Actividades de comunicación programa ETV y zoonosis:	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras AM en vivo o pregrabado para hacer promoción y prevención de Enfermedades Transmitidas por Vectores
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras FM en vivo o pregrabado para hacer promoción y prevención de Enfermedades Transmitidas por Vectores

	5	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m
	10	Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Incluye el soporte
	10000	Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond 115g
	1	Diseño y producción de una cartilla digital en formato PDF sobre normativas sanitarias vigentes, incluye conceptualización, diagramación, ilustración. 6 páginas mínimo, 10 páginas máximo
	5	Diseño de piezas infográficas con mensajes de prevención y control de Enfermedades Transmitidas por Vectores, ETV
	75	Diseño e impresión afiches de rutas de atención y atención integral de Dengue 43.2 x 27.9 full color
	870	Diseño e impresión de cartillas impresas (cartillas con los contenidos relacionados a promoción y mantenimiento de enfermedades de zoonóticas de interés en salud pública. La cartilla debe ser impresa a todo color, tamaño media carta, en papel propalcote de 150 gramos, 20 páginas, carátula incluida.
	6	Producción de contenidos de video informativos y pedagógicos cortos de entre 1 minuto y 1.30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X)
	5	Producción y difusión de mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre prevención control de ETV y Zoonosis en los 10 municipios con mayor incidencia.
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final
	6	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto
	4	Contenido generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una semana; son 32 historias en total: contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional.
	5	Pauta digital y sitios web
SUBTOTAL		
AREA	**CANT.**	**DESCRIPCION**
Actividades de comunicación programa PAI	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM promocionado la vacunación del Plan Ampliado de Inmunización (PAI)
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM promocionado la vacunación del Plan Ampliado de Inmunización (PAI)

	4	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m
	5	Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Incluye el soporte
	5	Producción de contenidos de video informativos y pedagógicos cortos de entre 1 minuto y 1.30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), con mensajes para promocionar la vacunación
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final
	5	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto
	4	Contenido generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una semana; son 32 historias en total: contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional.
SUBTOTAL		
AREA	**CANT.**	**DESCRIPCION**
Actividades de comunicación salud pública	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM
	1	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final
	20	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto
	10	Espacios de 20 minutos cada uno en emisoras AM, en vivo o pregrabado, con cobertura departamental para que expertos puedan divulgar información relacionada con: habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental
	10	Espacios de 20 minutos cada uno en emisoras FM, en vivo o pregrabado, con cobertura departamental para que expertos puedan divulgar información relacionada con: habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental
	2	Diseño y publicación de avisos de una página formato tabloide (25.8 cm x 27 cm de alto) en medios impresos de circulación departamental sobre beneficios de la actividad física para la salud y, estilos de vida saludables, prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colo rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol.

	2	Diseño y publicación de avisos de media página (24.8 cm de ancho x 13.5) formato tabloide en medios impresos de circulación departamental sobre Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA), violencia basada en género y cuidado de la salud mental.
	1	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m, con mensaje de con líneas de atención de salud mental y violencias
	15	Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Incluye el soporte con temas de lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA)
	100000	Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond 115g. Los contenidos son variados y acorde a la necesidad de intervención, en los siguientes temas: lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, violencia basada en género, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA)
	7	Diseño de 7 cartillas digitales en formato PDF de mínimo 6 páginas, máximo 10, con contenidos sobre los siguientes temas: 1) lactancia materna, crianza amorosa, 2) violencia basada en género, 3)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA), 4) cuidado de la salud mental, 5)derechos sexuales y reproductivos, 6)beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 7) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol. Por Alimentos (ETA), etc. Incluye conceptualización, diagramación e ilustración.
	15	Diseño de 15 piezas infográficas animadas con mensajes para redes sociales como Facebook e Instagram, con mensajes de promoción y prevención de: 1)lactancia materna, 2)prevención de mortalidad infantil, 3)crianza amorosa, 4)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), 4) derechos sexuales y reproductivos, 5) control prenatal, 6) cuidados del embarazo, 7)alimentación saludable, 8)beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 9)prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino 10)cáncer de próstata y colo rectal, 11) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 12) enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión arterial, 13) educación en salud oral, 14) prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e 15) Infección Respiratoria Aguda (IRA).
	20	Producción de 20 Contenidos audiovisuales, videos cortos entre 1 minuto y 1:30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), sobre los siguientes temas: lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, violencia basada en género, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), cuidado de la salud mental, derechos sexuales y reproductivos, control prenatal, cuidados del embarazo, alimentación saludable, beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino y la importancia de la tamización con ADNVPH, cáncer de próstata y colo rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión arterial, educación en salud oral, Plan Ampliado de Inmunización (PAI), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA).

	20	Producción y difusión de 8 mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre: 1) Violencia basada en género, 2)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), 3)cuidado de la salud mental, 4)prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colo rectal, 5) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 6)prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) 7) Infección Respiratoria Aguda (IRA); 8) promoción de la actividad física. Esto se debe circular en los 29 municipios de Córdoba, 2 veces cada mensaje, para un total de 464 unidades de perifoneo.
SUBTOTAL		
AREA	**CANT.**	**DESCRIPCION**
Actividades de comunicación Salud mental	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña
	25	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM
	25	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras AM en vivo o pregrabado con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género, cuidado de la salud mental, salud mental masculina, gestión de emociones.
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras FM en vivo o pregrabado con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género, cuidado de la salud mental, salud mental masculina, gestión de emociones.
	5	Poster informativos tipo araña informativos de 100x180. Incluye el soporte, el diseño y la impresión digital en lonna tipo banner con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y prevención de violencia basada en género.
	4	Diseño, impresión e instalación de avisos tipo totem (80 cm x 160 cm) ubicados en centros comerciales con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental
	50	Diseño e impresión de vinilos para branding en colegios públicos, con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y líneas de atención para reportar violencia basada en género.
	1	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género
	10	Producción de 10 contenidos de videos informativos y pedagógicos cortos de entre 1 minuto y 1.30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), promocionando el cuidado de la salud mental y las líneas de atención.

	1	Foros con expertos. Un espacio académico donde se compartirán experiencias a o buenas prácticas en la promoción de la salud mental. Duración media jornada, dirigido a Directores locales de salud, equipos de salud mental de municipios, sicólogos, directores de Instituciones Educativas, entre otros.
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guion institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final
	10	PRODUCCIÓN y postproducción de guion institucional para video con mensaje de impacto
	2	Unidades de impresión de Branding de buses municipales e intermunicipales con mensajes de cuidado de la salud mental, líneas de atención, violencia basada en género y líneas de atención para reportar.
	5	Pautas digitales y sitios web
	1	Diseño y desarrollo de una Aplicación móvil de salud mental, con mínimo dos años garantizados de funcionamiento, enfocada en la promoción de salud mental, que contenga información, líneas de ayudas, casos de ejemplo, mensajes de qué hacer en situaciones difíciles.
	4	Realización de actividades BTL disruptivas en espacios públicos de los municipios con mayor incidencia de intentos de suicidio. 4 actividades mensuales que consisten en acciones de comunicación que involucren a personas de la comunidad.
	1	Lanzamiento de campaña de salud mental a nivel departamental, una por cada capital subregión, debe incluir: Profesional en psicología invitado para una charla, Pantalla led, Planta eléctrica, sillas para los asistentes, sonido para voz y pc, tarima, mobiliario, pendones y estructura para look del evento
	10	Producción de 10 facebook live coordinados con equipo de salud mental del departamento, donde se promuevan rutas de atención de salud mental y violencia basada en género. Duración máxima 20 minutos, duración mínima, 10 minutos, para ser emitidos a través de las redes sociales de la secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba.
	1	Estrategia Mentalízate: Lograr visibilizar a través de fotografías a gran formato cómo se ve y se sienten los problemas de salud mental que más nos aquejan. Se realizará una mesa de trabajo con jóvenes para hablar de salud mental y luego de esto se hará una sesión de fotografías representando las formas de ver las facetas de enfermedades de salud mental: Bipolaridad, Ansiedad, Depresión. Finalmente se hará una exposición de todas las fotografías en gran formato en lugares abiertos de la ciudad.
	1	Estrategia Exprésate! Pelao ! Construcción de un escenario tipo Capsula con medidas 300x200x200 para que los jóvenes entren a contarnos que los estresa? Qué les preocupa Qué te hace feliz? Qué te hace dar ira? A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista El material será usado para redes sociales. Esta estrategia será llevada a los colegios

	5	Estrategia "Calma para el Alma" Serán sesiones de meditaciones guiadas por un profesional, en espacios abiertos como parques, zonas verdes e inclusive en un planchón. Para invitar a el equilibrio y balance, de la mente. Incluye la participación de un profesional en psicología con experiencia en salud mental
	5	Estrategia "Pared de las emociones" Consiste en murales ubicados en lugares estratégicos como Centros comerciales, parques y colegios, para que las personas se expresen libremente acerca de sus emociones y situaciones que afectan la salud mental. El mural será elaborado en banner con estructuras metálicas, con medidas 400x200 ancho x alto
	5	Estrategia "La Cabina de teléfono": Se ubicará una cabina telefónica diseñada según la identidad de la campaña, la cual será ubicada en distintos colegios y centros comerciales donde los jóvenes y niños, podrán acercarse a expresarse libremente acerca de temas de salud mental y también podrán recibir atención y asesoría por parte de profesionales
	5	Estrategia "Se abre el telón" Consiste en un escenario móvil donde se presentará una obra de teatro con temáticas orientadas a la concientización y sensibilización con respecto a la importancia de la salud mental.

2.1 Obligaciones del Contratista.

2.1.1 Obligaciones Generales del Contratista:

La PERSONA JURÍDICA, en cumplimiento del objeto deberá realizar las siguientes actividades del Plan de Intervenciones colectivas del Departamento de Córdoba:
1.- Entregar al Supervisor del Contrato el cronograma para la ejecución de las actividades.
2.- Desarrollar las actividades que se encuentran descritas en el estudio técnico y económico y en la minuta del contrato.
3.- Ejecutar las actividades contenidas en la ficha del estudio técnico y económico, con el personal requerido que hacen parte del presente estudio y del contrato.
4.- Presentar los informes parciales requeridos por el supervisor y el Final con los soportes correspondientes.
5.- Designar por escrito un coordinador por líneas estratégicas para la ejecución de las actividades objeto del contrato que sea profesional en áreas de la salud, las comunicaciones y las ciencias sociales que sea el enlace y/o el canal de comunicación entre el contratista y la Secretaría de Desarrollo de la Salud del Departamento de Córdoba y/o supervisor del contrato, durante la ejecución del mismo.
6.- Certificar que está al día en el pago en los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales (SENA, ICBF, CAJAS DE COMPENSACION), a la firma del contrato y durante su ejecución.
7.- Asumir respecto del personal dirigido a la ejecución del contrato los honorarios y/o salarios, prestaciones sociales y demás por ley, correspondientes durante el término que dure la ejecución de este contrato.
8.- Velar porque el personal vinculado para el desarrollo de las actividades del programa se encuentre afiliado al Sistema de pensiones y Salud según lo ordenado por la Ley 100/94, durante el término que dure la ejecución de este contrato.
9.- Atender los requerimientos de la Supervisión.
10- La empresa se compromete a mantener al departamento libre de cualquier daño o perjuicio, originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o las de sus subcontratistas o dependientes.
11- La Empresa que sea contratada para ejecutar las acciones PIC no podrá subcontratarlas. Sin embargo, podrá contratar las actividades de apoyo que permitan la ejecución de las intervenciones, procedimientos, actividades y adquisición de insumos, descritos en el Anexo Técnico que hace parte de la presente resolución 518 de 2.015.

12- Las demás que sean necesarias para el cumplimiento del objeto contractual, de acuerdo con lo previsto en la resolución 0518 de 2.015 expedida por el Ministerio de Salud y protección Social y demás normas que regulen la materia.
13) Exigir al contratista la ejecución idónea y oportuna del objeto contratado, así como la información que considere necesaria para el desarrollo del mismo.
14) Adelantar las gestiones necesarias para hacer efectiva la garantía constituida por el contratista si a ello hubiere lugar.
15) Requerir al contratista para que adopte las medidas pertinentes cuando surjan faltas en el cumplimiento del contrato.
16) Realizar personalmente las actividades que se deriven del objeto del contrato. Actuar con suma diligencia, responsabilidad e idoneidad en la ejecución de las actividades contratadas
17). Suscribir el acta de inicio, así como también el acta de liquidación contractual dentro del término legal indicado para tal efecto.
18). Prestar las garantías exigidas por la entidad contratante en los términos y condiciones establecidas en el contrato.
19) Presentar un informe detallado de la labor contratada al supervisor el interventor, en cada cuenta de cobro.
20) Las demás que por escrito le asigne el Supervisor del contrato y que tenga relación con el objeto contractual.
21) Ceder los derechos de propiedad intelectual sobre las estrategias desarrolladas y en fin sobre todos los desarrollos en virtud del contrato a favor de la Gobernación de Córdoba.

2.1.2 Obligaciones Específicas del Contratista:

Además de las derivadas de la esencia y naturaleza del presente Contrato, la ley, las obligaciones y condiciones señaladas en el pliego de condiciones y demás Documentos del Proceso, el Contratista se obliga a:

1) Desarrollar la estrategia de comunicación de acuerdo a los siguientes objetivos planeados en el presupuesto del contrato.

La creación de una estrategia de comunicación, que contendrá los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr, producir la imagen gráfica de la campaña, definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña, la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales e identificar el público, así como el objeto de la campaña:

A) MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES:

- Realizar Pauta en emisoras de cobertura urbana y rural en los 30 municipios de Córdoba, cuñas diarias de 25 segundos en AM y FM con contenido relacionado con Salud Ambiental, ETV y Zoonosis,
  programa PAI, salud mental y prevención de violencias, habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Generar espacios de participación de 20 minutos, en emisoras de frecuencia AM y FM con cobertura urbana y rural en los 30 municipios a través de entrevistas a profesionales de la salud, relacionados Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis, salud mental y prevención de violencias, habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental, para realizar difusión y promoción de la convivencia y la salud mental y física.. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

2). Llevar a cabo el manejo de los medios d comunicación impresos, atendiendo las siguientes especificaciones.

B) MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

Gestionar la publicación o difusión de mensajes clave para la salud que permitan la cobertura a la población en general, como avisos de prensa en periódicos de amplia circulación en del departamento de Córdoba, vallas, pendones, vinilos y volantes.

- Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m, con mensajes previamente concertados con la Secretaría de Desarrollo de la Salud con información de líneas de atención de salud mental y violencias. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño, impresión digital en lona tipo banner y soporte para poster tipo araña informativos de 180x100, sobre Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis, información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y prevención de violencia basada en género., PAI, lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA). Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond sobre Enfermedades Transmitidas por Vectores y Zoonosis y salud ambiental, mensaje que debe ser concertado con la Secretaría de Desarrollo de la Salud. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño e impresión afiches de rutas de atención y atención integral de Dengue 43.2 x 27.9 full color, el cual debe ser concertado con la Secretaría de Desarrollo de la Salud. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño e impresión de cartillas impresas (cartillas con los contenidos relacionados a promoción y mantenimiento de enfermedades de zoonóticas de interés en salud pública. La cartilla debe ser impresa a todo color, tamaño media carta, en papel propalcote de 150 gramos, 20 páginas, carátula incluida. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño, impresión e instalación de avisos tipo totem (80 cm x 160 cm) ubicados en centros comerciales con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño e impresión de vinilos para branding en colegios públicos, con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y líneas de atención para reportar violencia basada en género. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño y publicación de avisos de una página formato tabloide (25.8 cm x 27 cm de alto) en medios impresos de circulación departamental sobre beneficios de la actividad física para la salud y, estilos de vida saludables, prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colo rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño y publicación de avisos de media página (24.8 cm de ancho x 13.5) formato tabloide en medios impresos de circulación departamental sobre Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA), violencia basada en género y cuidado de la salud mental. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño e impresión de vinilos para branding en colegios públicos, con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y líneas de atención para reportar violencia basada en género. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Unidades de impresión de Branding de buses municipales e intermunicipales con mensajes de cuidado de la salud mental, líneas de atención, violencia basada en género y líneas de atención para reportar. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

3). Realizar el diseño y difusión en medios digitales de mensajes que permitan la cobertura en salud a la población en general, en atención a los siguientes requerimientos.

C) GESTIÓN DE CONTENIDOS EN FORMATO DIGITAL

Gestionar el diseño y/o difusión de mensajes clave para la salud que permitan la cobertura a la población en general, a través de contenido digitales para redes sociales oficiales de la entidad, tales como videos cortos, infografías, contenido generado por creadores de contenidos (influencers) y pauta a través de Google Add, todo lo anterior concertado por la Secretaría de Desarrollo de la Salud.

- Producción de contenidos audiovisuales, videos cortos entre 1 minuto y 1:30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTobe, X), sobre los siguientes temas: vacunación, lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, violencia basada en género, promocionando el cuidado de la salud mental y las líneas de atención, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), cuidado de la salud mental, derechos sexuales y reproductivos, control prenatal, cuidados del embarazo, alimentación saludable, beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino y la importancia de la tamización con ADNVPH, cáncer de próstata y colo rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión arterial, educación en salud oral, Plan Ampliado de Inmunización (PAI), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA). Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Contenidos generados por creadores digitales (influencer), contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño de cartillas digitales en formato PDF de mínimo 6 página, máximo 10, con contenidos sobre los siguientes temas: 1) lactancia materna, crianza amorosa, 2) violencia basada en género, 3)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA), 4) cuidado de la salud mental, 5)derechos sexuales y reproductivos, 6)beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 7) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol. por Alimentos (ETA), etc. Incluye conceptualización, diagramación e ilustración. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño de piezas infográficas animadas con mensajes para redes sociales como Facebook e Instagram, con mensajes de promoción y prevención de: 1)lactancia materna, 2)prevención de mortalidad infantil, 3)crianza amorosa, 4)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), 4) derechos sexuales y reproductivos, 5) control prenatal, 6) cuidados del embarazo, 7)alimentación saludable, 8)beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 9)prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino 10)cáncer de próstata y colo rectal, 11) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 12) enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión arterial, 13) educación en salud oral, 14) prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e 15) Infección Respiratoria Aguda (IRA). Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Diseño y desarrollo de una Aplicación móvil de salud mental, con mínimo dos años garantizados de funcionamiento, enfocada en la promoción de salud mental, que contenga información, líneas de ayudas, casos de ejemplo, mensajes de qué hacer en situaciones difíciles. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Producción de Facebook live coordinados con equipo de salud mental del departamento, donde se promuevan rutas de atención de salud mental y violencia basada en género para ser emitidos a través de las redes sociales de la secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba y/o Gobernación de Córdoba. Las cantidades se detallan en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Pautas digitales y en sitios web. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

4). Realizar la gestión de producción y difusión de mensajes clave para la salud que permitan la cobertura a la población en general, de acuerdo a las siguientes consideraciones.

D) GESTION DE CONTENIDOS DE AUDIO

Gestionar la producción y/o difusión de mensajes clave para la salud que permitan la cobertura a la población en general, a través de contenidos de audio, tales como perifoneo, cuñas radiales y voz en off, todo lo anterior concertado por la Secretaría de Desarrollo de la Salud.

- Producción de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Producción y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Producción y difusión de 8 mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre: 1)Violencia basada en género, 2)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), 3)cuidado de la salud mental, 4)prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colo rectal, 5) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 6)prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) 7) Infección Respiratoria Aguda (IRA); 8) promoción de la actividad física. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

5.) Diseñar, producir y/o realizar las actividades BTL (Below the line) y acciones de comunicación que involucren a la comunidad del departamento de Córdoba

E) GESTIÓN DE ACTIVIDADES DISRUPTIVAS DE ALTO IMPACTO

Gestionar el diseño, producción y/o realización de actividades BTL (Below the line) y acciones de comunicación que involucren a la comunidad del departamento de Córdoba, especialmente en los municipios focalizados por la Secretaría de Desarrollo de la Salud.

- Realización de actividades BTL disruptivas en espacios públicos de los municipios con mayor incidencia de intentos de suicidio. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

- Lanzamiento de campaña de salud mental a nivel departamental, una por cada capital subregión, debe incluir: Profesional en psicología invitado para una charla, Pantalla led, Planta eléctrica, sillas para los asistentes, sonido para voz y pc, tarima, mobiliario, pendones y estructura para look del evento. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.
- Diseño y desarrollo de las Estrategias Mentalízate, Exprésate ! Pelao !, "Calma para el Alma",
- "Pared de las emociones", "La Cabina de teléfono y "Se abre el telón", la cuales se desarrollarán en los sitios definidos por la Secretaría de Desarrollo de la Salud de acuerdo a la necesidad de la

intervención. Las cantidades y detalles se describen en el presupuesto anexo al presente estudio previo.

EVIDENCIAS:
Para evidenciar la ejecución de todas las actividades y/o obligaciones, se deberá aportar, según el caso, los siguiente:

- Certificaciones de la emisora donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así como las referencias de cuñas
- Certificaciones de la emisora donde se emitió el espacio de entrevista, indicando la fecha, el tema, el nombre del entrevistado, el tema abordado y la franja horaria en la que se emitió.
- Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada.
- Fotografía a color de la ubicación de las avisos tipo totem (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada.
- Fotografía a color de la ubicación de los vinilos (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada.
- Fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se vea el aviso y la fecha de publicación
- Fotografía a color que evidencia como se entregan los pendones tipos poster con su soporte, (2) una donde se vea el mensaje y otra donde se vea la estructura. Se anexará un certificado del recibido del área encargada que evidencie la cantidad de pendones recibidos.
- Informe de publicaciones de los contenidos realizados con los influencers en redes sociales y evidencias de publicaciones alcance e interacciones en redes sociales de los influencers. acompañado de evidencias fotográficas (pantallazo) que documente la publicación y la fecha.
- Informe de la producción de los facebook live con fotografías de la grabación (2), enlace y pantallazo de la emisión. Se debe indicar las fechas de emisión.
- Informe con material diseñado (cartillas, afiches, volantes, piezas infográficas, pendones). Se debe organizar acorde a la temática de salud que se abordó en cada pieza.
- Informe de la realización de anuncios en Facebook e Instagram de las piezas para los contenidos pautados desde la misma aplicación. Se debe evidenciar el monto gastado.
- Informe de los contenidos audiovisuales producidos, los cuales se deben alojar en un drive de libre acceso y con disponibilidad permanente. También se deben agregar los enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y entregar a la secretaria en una memoria USB
- Informe de los contenidos de audios producidos (cuñas y perifoneo y voz en off), los cuales se deben alojar en un drive de libre acceso y con disponibilidad permanente. También se deben agregar los enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y entregar a la secretaria en una memoria USB
- Las actividades BTL se evidenciarán con fotografías full color de la actividad (6 fotos) en las que se identifique la acción realizada y las personas de la comunidad que participaron. Se debe organizar por actividad, fechas, lugar de realización y temáticas.
- El desarrollo de las estrategias Estrategias Mentalízate, Exprésate !Pelao!, "Calma para el Alma", "Pared de las emociones", "La Cabina de teléfono y "Se abre el telón se evidenciará con fotografías full color de cada actividad (6 fotos), en las que se identifique la acción realizada y las personas de la comunidad que participaron. Se debe organizar por actividad, fechas, lugar de realización y temáticas; así mismo, se debe hacer una descripción de estrategia.
- Los perifoneos se evidenciarán mediante fotografías (4) que describan la fecha, lugar de realización y temática abordada.
- La aplicación se evidenciará con la presentación de módulos de funcionamiento (pantallazos) y un manual de funcionamiento que será entregado en PDF. Además, la constancia del funcionamiento por dos años mínimo.

2.2 Obligaciones de la entidad.

2.2.1 Obligaciones Generales de la entidad.

1. Suministrar la información que previamente requiera EL CONTRATISTA en relación con el objeto del presente contrato.
2. Exigir a EL CONTRATISTA la ejecución idónea y oportuna de las obligaciones del presente contrato.
3. Efectuar la supervisión y seguimiento del presente contrato.
4. Adelantar las gestiones necesarias para hacer efectiva la garantía constituida por el contratista si a ello hubiere lugar.
5. Requerir al contratista para que adopte las medidas pertinentes cuando surjan faltas en el cumplimiento del contrato.

2.2.2 Obligaciones Específicas de la entidad.

1) Recibir de parte del CONTRATISTA los informes relacionados con la ejecución del contrato.
2) Expedir el cumplido correspondiente.
3) Suscribir con el CONTRATISTA las actas de iniciación, recibo y liquidación.
4) Cancelar el valor del presente contrato, en la forma prevista en los presentes estudios previos.
5) Verificar el pago de los salarios, honorario y prestaciones sociales al personal vinculado al contrato por el contratista.

2.3 PLAZO DE EJECUCIÓN:

El Plazo de ejecución del contrato, será de dos (2) meses y quince (15) días, contados a partir de la suscripción del acta de inicio del contrato, una vez cumplidos los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato, sin que en ningún caso sobrepase la vigencia 2024.

2.4 LUGAR DE EJECUCIÓN:

El lugar de ejecución del contrato será el municipio de Montería.

2.5 AUTORIZACIONES, PERMISOS Y LICENCIAS REQUERIDAS PARA SU EJECUCIÓN:

2.5.1 PERMISOS: De acuerdo con el objeto a contratar no se necesita permisos para contratar.

2.5.2. AUTORIZACIÓN PARA CONTRATAR:

La Asamblea del Departamento de Córdoba mediante ordenanza No. 015 de fecha 22 de diciembre de 2023, faculta al Gobernador del Departamento de Córdoba para adelantar los trámites precontractuales y celebrar todo tipo de contratos y convenios desde el 1 de enero hasta el 30 de junio de 2024.

El Gobernador del Departamento de Córdoba, mediante el Decreto 00172 del 19 de Febrero del 2024, artículos primero y segundo delegó competencia y desconcentró funciones en varias secretarias entre ellas en la Secretaría de Interior y Participación Ciudadana para la realización de todas las actuaciones precontractuales, contractuales y post- contractuales de cualquier modalidad de contratación.

3. LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA Y SU JUSTIFICACIÓN INCLUYENDO LOS FUNDAMENTOS JURÍDICOS.

3.1 IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR:

De conformidad con el objeto a contratar y lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015, el contrato resultado del proceso que aquí se adelanté se denominará: Se trata de un contrato de PRESTACIÓN DE SERVICIO definido específicamente en la Ley 80 de 1993, artículo 32.

3.2 **MODALIDAD DE SELECCIÓN:**

Esta contratación se hará a través de la modalidad de Selección Abreviada- Menor Cuantía, toda vez que no excede el valor de la menor cuantía establecida por el Departamento.

De conformidad con lo anterior, la modalidad de selección pertinente para contratar el DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN EN SALUD DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES TRANSMISIBLES, PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIÓN, SALUD AMBIENTAL, Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
, corresponde a:

a) Licitación Pública _____

b) Selección Abreviada:

I. Para la Adquisición de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes por subasta Inversa____
II. Para la adquisición de bienes y servicios de características Técnicas Uniformes por compra de catálogo derivado de la celebración de acuerdos marco de precios____
III. Para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes en bolsas de productos___
IV. Para la Selección Abreviada de Menor cuantía _X_
V. Prestación de servicio de salud ____
VI. Declaratoria de desierta de la licitación. ____
VII. Productos de origen o destinación agropecuarios____

c) Concurso de méritos:

I. Abierto ____
II. Con precalificación____
III. Escogencia de intermediarios de seguros____

d) Contratación Directa:
I. Urgencia manifiesta. ____
II. Contratación de empréstitos____
III. Contratos interadministrativos ____
IV. Contratos para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas ____
V. Encargo fiduciario ____
VI. Inexistencia de pluralidad de oferentes. ___
VII. Arrendamiento o adquisición de bienes inmuebles. ____
VIII. Prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión. ___

e) Mínima cuantía _____

3.3. CÓDIGO (S) UNSPSC:

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web, www.colombiacomora.gov.co/clasificación, el objeto a contratar se encuentra codificada así:

CODIGO UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
82101500	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(15) Publicidad impresa

CODIGO UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
82101600	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(16) Publicidad difundida
82101800	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(18) Servicios de agencia de publicidad

4. EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y LA JUSTIFICACIÓN DEL MISMO.

4.1.- PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO. El presupuesto oficial para la presente contratación es la suma de **MIL SETENTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO SETENTA Y TRES PESOS CON CUARENTA CENTAVOS MCTE ($1.078.837.173,40)**, incluido todos los impuestos, tasas y contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales, a que hubiere lugar y demás descuentos de carácter departamental vigentes al momento de la apertura del presente proceso y/o pago de las cuentas y costos directos o indirectos que la ejecución del contrato conlleve.

NOTA: Para esta contratación APLICA el análisis del sector el cual hace parte integral de este documento.

4.2.- JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO:

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para el cálculo del valor del objeto del presente proyecto, se tuvo en cuenta precios del mercado para obtener el valor de la siguiente manera:

Para el cálculo del valor estimado del contrato de los bienes, productos y servicios del objeto del presente proyecto, se tuvo en cuenta precios del mercado para obtener el **valor promedio unitario**, para ello, empresas presentaron listados de precios unitarios; una vez verificados y clasificados dichos valores se tomó el **valor promedio**, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la Entidad. La definición de los factores de verificación y costos del proyecto, se relacionan con la magnitud de la adquisición, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993. además se tuvo en cuenta para los honorarios la tabla de parámetros de referencia de los honorarios de contratistas de prestación de servicios de la Gobernación de Córdoba como techo según lo establecido en la resolución 00005 de fecha 19 de enero de 2024. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector **GEES – versión 2** emitida por Colombia Compra Eficiente el **24 de junio de 2022**, se procede a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación de este.

El análisis de costos y precios del presente estudio se realizó con base en cotizaciones de empresas que representan el mercado.

Las tres empresas que presentaron listado de precios fueron las siguientes:

EMPRESA	VALOR
CLICK COMUNICACIONES	$960.214.570,00
LINK COMUNICACIONES Y ASESORIAS SAS	$994.626.216,50

PDT PRODUCCIONES SAS	$964.934.336,10

El valor del contrato a celebrar es por la suma de MIL SETENTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO SETENTA Y TRES PESOS CON CUARENTA CENTAVOS MCTE ($1.078.837.173,40), Incluido el valor del IVA y demás impuestos y/o tasas y/o contribuciones que llegaran a causarse.

Cantidad	Plazo en meses	DESCRIPCION	Valor Unit	Valor Total
2	2,5	Fotógrafo/ Videografo	$ 2.937.804,00	$ 14.689.020,00
2	2,5	Diseñador Gráfico	$ 2.937.804,00	$ 14.689.020,00
2	2,5	Realizador Audiovisual	$ 2.937.804,00	$ 14.689.020,00
2	2,5	Comunicador Social	$ 4.465.462,00	$ 22.327.310,00
1	2,5	Psicólogo	$ 4.465.462,00	$ 11.163.655,00
1	2,5	Trabajador Social	$ 4.465.462,00	$ 11.163.655,00
SUBTOTAL				**$ 88.721.680,00**
Campaña	**Cantidad**	**Servicio**	**Valor Unit**	**Valor Total**
Actividades de comunicación Salud Ambiental:	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	$ 13.000.000,00	$ 13.000.000,00
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM	$ 119.000,00	$ 5.950.000,00
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM	$ 158.000,00	$ 7.900.000,00
	4	avisos de media página formato tabloide en medios impresos de circulación departamental	$ 3.654.000,00	$ 14.616.000,00
	5	Poster tipo araña informativos de 180x100, Incluye el soporte, el diseño y la impresión digital en lonna tipo banner	$ 355.000,00	$ 1.775.000,00
	1000	Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond	$ 155,00	$ 155.000,00
	5	Videos informativos y pedagógicos con duración max 1,30 minutos para redes sociales para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X)	$ 640.000,00	$ 3.200.000,00
	1	Diseño y producción de una cartilla digital en formato PDF sobre normativas sanitarias vigentes, incluye conceptualización, diagramación,	$ 775.000,00	$ 775.000,00

		ilustración. 6 paginas mínimo, 10 páginas máximo		
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final	$ 864.000,00	$ 4.320.000,00
	5	PRODUCCIÓN de guión institucional para video con mensaje de impacto	$ 800.000,00	$ 4.000.000,00
	5	Contenidos generados por creadores digitales (influencer) Contenido generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una semana; son 32 historias en total: contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional, sobre entornos saludables con enfoque diferencial: residuos, manejo de aguas, manejo de excretas, tenencia de mascotas	$ 1.550.000,00	$ 7.750.000,00
	5	Pauta Digital en Redes sociales	$ 1.550.000,00	$ 7.750.000,00
SUBTOTAL				**$ 71.191.000,00**
Campaña	**Cantidad**	**Servicio**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Actividades de comunicación programa ETV y zoonosis:	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	$ 13.000.000,00	$ 13.000.000,00
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM	$ 119.000,00	$ 5.950.000,00
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM	$ 158.000,00	$ 7.900.000,00
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras AM en vivo o pregrabado para hacer promoción y prevención de Enfermedades Transmitidas por Vectores	$ 633.950,00	$ 6.339.500,00
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras FM en vivo o pregrabado para hacer promoción y prevención de Enfermedades Transmitidas por Vectores	$ 633.950,00	$ 6.339.500,00
	5	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m	$ 3.875.000,00	$ 19.375.000,00
	10	Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Incluye el soporte	$ 355.000,00	$ 3.550.000,00

	10000	Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond 115g	$ 155,00	$ 1.550.000,00
	1	Diseño y producción de una cartilla digital en formato PDF sobre normativas sanitarias vigentes, incluye conceptualización, diagramación, ilustración. 6 paginas mínimo, 10 páginas máximo	$ 775.000,00	$ 775.000,00
	5	Diseño de piezas infográficas con mensajes de prevención y control de Enfermedades Transmitidas por Vectores, ETV	$ 542.500,00	$ 2.712.500,00
	75	Diseño e impresión afiches de rutas de atención y atención integral de Dengue 43.2 x 27.9 full color	$ 38.750,00	$ 2.906.250,00
	870	Diseño e impresión de cartillas impresas (cartillas con los contenidos relacionados a promoción y mantenimiento de enfermedades de zoonóticas de interés en salud pública. La cartilla debe ser impresa a todo color, tamaño media carta, en papel propalcote de 150 gramos, 20 páginas, carátula incluida.	$ 25.625,00	$ 22.293.750,00
	6	Producción de contenidos de video informativos y pedagógicos cortos de entre 1 minuto y 1.30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X)	$ 640.000,00	$ 3.840.000,00
	5	Producción y difusión de mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre prevención control de ETV y Zoonosis en los 10 municipios con mayor incidencia.	$ 496.000,00	$ 2.480.000,00
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final	$ 864.000,00	$ 4.320.000,00
	6	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto	$ 800.000,00	$ 4.800.000,00
	4	Contenido generado por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una semana; son 32 historias en total: contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional.	$ 1.550.000,00	$ 6.200.000,00
	5	Pauta digital y sitios web	$ 1.550.000,00	$ 7.750.000,00
SUBTOTAL				**$ 122.081.500,00**
AREA	**CANT.**	**DESCRIPCION**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Actividades de comunicación programa PAI	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de	$ 13.000.000,00	$ 13.000.000,00

		divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña		
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM promocionado la vacunación del Plan Ampliado de Inmunización (PAI)	$ 119.000,00	$ 5.950.000,00
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM promocionado la vacunación del Plan Ampliado de Inmunización (PAI)	$ 158.000,00	$ 7.900.000,00
	4	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m	$ 3.875.000,00	$ 15.500.000,00
	5	Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Incluye el soporte	$ 355.000,00	$ 1.775.000,00
	5	Producción de contenidos de video informativos y pedagógicos cortos de entre 1 minuto y 1.30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), con mensajes para promocionar la vacunación	$ 640.000,00	$ 3.200.000,00
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final	$ 864.000,00	$ 4.320.000,00
	5	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto	$ 800.000,00	$ 4.000.000,00
	4	Contenido generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una semana; son 32 historias en total: contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional.	$ 1.550.000,00	$ 6.200.000,00
SUBTOTAL				**$ 61.845.000,00**
AREA	**CANT.**	**DESCRIPCION**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Actividades de comunicación salud pública	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	$ 13.000.000,00	$ 13.000.000,00
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM	$ 119.000,00	$ 5.950.000,00
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM	$ 158.000,00	$ 7.900.000,00

	1	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final	$ 864.000,00	$ 864.000,00
	20	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto	$ 720.000,00	$ 14.400.000,00
	10	Espacios de 20 minutos cada uno en emisoras AM, en vivo o pregrabado, con cobertura departamental para que expertos puedan divulgar información relacionada con: habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental	$ 633.950,00	$ 6.339.500,00
	10	Espacios de 20 minutos cada uno en emisoras FM, en vivo o pregrabado, con cobertura departamental para que expertos puedan divulgar información relacionada con: habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental	$ 633.950,00	$ 6.339.500,00
	2	Diseño y publicación de avisos de una página formato tabloide (25.8 cm x 27 cm de alto) en medios impresos de circulación departamental sobre beneficios de la actividad física para la salud y, estilos de vida saludables, prevención del cáncer-cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colo rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol.	$ 8.265.000,00	$ 16.530.000,00
	2	Diseño y publicación de avisos de media página (24.8 cm de ancho x 13.5) formato tabloide en medios impresos de circulación departamental sobre Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA), violencia basada en género y cuidado de la salud mental.	$ 3.906.000,00	$ 7.812.000,00
	1	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m, con mensaje de con líneas de atención de salud mental y violencias	$ 3.875.000,00	$ 3.875.000,00
	15	Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Inlcuye el soporte con temas de lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA)	$ 355.000,00	$ 5.325.000,00
	100000	Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond 115g. Los contenidos son variados y acorde a la necesidad de intervención, en los siguientes temas: lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa,	$ 155,00	$ 15.500.000,00

		violencia basada en género, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA)		
	7	Diseño de 7 cartillas digitales en formato PDF de minimo 6 página, maximo 10, con contenidos sobre los siguientes temas: 1) lactancia materna, crianza amorosa, 2) violencia basada en género, 3)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA), 4) cuidado de la salud mental, 5)derechos sexuales y reproductivos, 6)beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 7) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol.por Alimentos (ETA), etc.Incluye conceptualización, diagramción e ilustración.	$ 775.000,00	$ 5.425.000,00
	15	Diseño de 15 piezas infográficas animadas con mensajes para redes sociales como Facebook e Instagram, con mensajes de promoción y prevención de: 1)lactancia materna, 2)prevención de mortalidad infantil, 3)crianza amorosa, 4)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), 4) derechos sexuales y reproductivos, 5) control prenatal, 6) cuidados del embarazo, 7)alimentación saludable, 8)beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 9)prevención del cáncer-cáncer de mama, cáncer de cuello uterino 10)cáncer de próstata y colo rectal, 11) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 12) enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión arterial, 13) educación en salud oral, 14) prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e 15) Infección Respiratoria Aguda (IRA).	$ 465.000,00	$ 6.975.000,00
	20	Producción de 20 Contenidos audiovisuales, videos cortos entre 1 minuto y 1:30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), sobre los siguientes temas: lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, violencia basada en género, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), cuidado de la salud mental, derechos sexuales y reproductivos, control prenatal, cuidados del embarazo, alimentación saludable, beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, prevención del cáncer-cáncer de mama, cáncer de cuello uterino y la importancia de la tamización con ADNVPH, cáncer de próstata y colo rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión	$ 640.000,00	$ 12.800.000,00

		arterial, educación en salud oral, Plan Ampliado de Inmunización (PAI), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA).		
	20	Producción y difusión de 8 mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre: 1)Violencia basada en género, 2)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), 3)cuidado de la salud mental, 4)prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colo rectal, 5) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 6)prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) 7) Infección Respiratoria Aguda (IRA); 8) promoción de la actividad física. Esto se debe circular en los 29 municipios de Córdoba, 2 veces cada mensaje, para un total de 464 unidades de perifoneo.	$ 496.000,00	$ 9.920.000,00
SUBTOTAL				**$ 138.955.000,00**
AREA	**CANT.**	**DESCRIPCION**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Actividades de comunicación Salud mental	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	$ 13.000.000,00	$ 13.000.000,00
	25	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM	$ 119.000,00	$ 2.975.000,00
	25	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM	$ 158.000,00	$ 3.950.000,00
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras AM en vivo o pregrabado con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género, cuidado de la salud mental, salud mental masculina, gestión de emociones.	$ 633.950,00	$ 6.339.500,00
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras FM en vivo o pregrabado con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género, cuidado de la salud mental, salud mental masculina, gestión de emociones.	$ 633.950,00	$ 6.339.500,00

	5	Posters informativos tipo araña informativos de 100x180. Incluye el soporte, el diseño y la impresión digital en lonna tipo banner con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y prevención de violencia basada en género.	$ 355.000,00	$ 1.775.000,00
	4	Diseño, impresión e instalación de avisos tipo totem (80 cm x 160 cm) ubicados en centros comerciales con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental	$ 2.154.420,00	$ 8.617.680,00
	50	Diseño e impresión de vinilos para branding en colegios públicos, con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y líneas de atención para reportar violencia basada en género.	$ 897.500,00	$ 44.875.000,00
	1	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género	$ 3.875.000,00	$ 3.875.000,00
	10	Producción de 10 contenidos de videos informativos y pedagógicos cortos de entre 1 minuto y 1.30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), promocionando el cuidado de la salud mental y las líneas de atención.	$ 640.000,00	$ 6.400.000,00
	1	Foros con expertos. Un espacio académico donde se compartirán experiencias o buenas prácticas en la promoción de la salud mental. Duración media jornada, dirigido a Directores locales de salud, equipos de salud mental de municipios, sicólogos, directores de Instituciones Educativas, entre otros.	$ 10.500.000,00	$ 10.500.000,00
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final	$ 864.000,00	$ 4.320.000,00
	10	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto	$ 800.000,00	$ 8.000.000,00
	2	Unidades de impresión de Branding de buses municipales e intermunicipales con mensajes de cuidado de la salud mental, líneas de atención, violencia basada en género y líneas de atención para reportar.	$ 3.875.000,00	$ 7.750.000,00
	5	Pautas digitales y sitios web	$ 1.550.000,00	$ 7.750.000,00
	1	Diseño y desarrollo de una Aplicación móvil de salud mental, con mínimo dos años garantizados de funcionamiento, enfocada en la promoción de salud mental, que contenga información, líneas de ayudas, casos de ejemplo, mensajes de qué hacer en situaciones difíciles.	$ 32.000.000,00	$ 32.000.000,00
	4	Realización de actividades BTL disruptivas en espacios públicos de los municipios con mayor incidencia de intentos de suicidio. 4 actividades	$ 7.750.000,00	$ 31.000.000,00

		mensuales que consisten en acciones de comunicación que involucren a personas de la comunidad.		
	1	Lanzamiento de campaña de salud mental a nivel departamental, una por cada capital subregión, debe incluir: Profesional en psicología invitado para una charla, Pantalla led, Planta eléctrica, sillas para los asistentes, sonido para voz y pc, tarima, mobiliario, pendones y estructura para look del evento	$ 38.000.000,00	$ 38.000.000,00
	10	Producción de 10 facebook live coordinados con equipo de salud mental del departamento, donde se promuevan rutas de atención de salud mental y violencia basada en género. Duración máxima 20 minutos, duración mínima, 10 minutos, para ser emitidos a través de las redes sociales de la secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba.	$ 3.255.000,00	$ 32.550.000,00
	1	Estrategia Mentalízate: Lograr visibilizar a través de fotografías a gran formato cómo se ve y se sienten los problemas de salud mental que más nos aquejan. Se realizará una mesa de trabajo con jóvenes para hablar de salud mental y luego de esto se hará una sesión de fotografías representando las formas de ver las facetas de enfermedades de salud mental: Bipolaridad, Ansiedad, Depresión. Finalmente se hará una exposición de todas las fotografías en gran formato en lugares abiertos de la ciudad.	$ 13.250.000,00	$ 13.250.000,00
	1	¡Estrategia Exprésate! Pelao ! Construcción de un escenario tipo Capsula con medidas 300x200x200 para que los jóvenes entren a contarnos que los estresa? Qué les preocupa Qué te hace feliz? Qué te hace dar ira? A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista El material será usado para redes sociales. Esta estrategia será llevada a los colegios	$ 9.500.000,00	$ 9.500.000,00
	5	Estrategia "Calma para el Alma" Serán sesiones de meditaciones guiadas por un profesional, en espacios abiertos como parques, zonas verdes e inclusive en un planchón. Para invitar a el equilibrio y balance, de la mente. Incluye la participación de un profesional en psicología con experiencia en salud mental	$ 3.200.000,00	$ 16.000.000,00
	5	Estrategia "Pared de las emociones" Consiste en murales ubicados en lugares estratégicos como Centros comerciales, parques y colegios, para que las personas se expresen libremente acerca de sus emociones y situaciones que afectan la	$ 8.225.000,00	$ 41.125.000,00

		salud mental. El mural será elaborado en banner con estructuras metálicas, con medidas 400x200 ancho x alto		
	5	Estrategia "La Cabina de teléfono": Se ubicará una cabina telefónica diseñada según la identidad de la campaña, la cual será ubicada en distintos colegios y centros comerciales donde los jóvenes y niños ,podrán acercarse a expresarse libremente acerca de temas de salud mental y también podrán recibir atención y asesoría por parte de profesionales	$ 5.500.000,00	$ 27.500.000,00
	5	Estrategia "Se abre el telón" Consiste en un escenario móvil donde se presentará una obra de teatro con temáticas orientadas a la concientización y sensibilización con respecto a la importancia de la salud mental.	$ 9.280.000,00	$ 46.400.000,00
SUBTOTAL				**$ 423.791.680,00**
SUBTOTAL GENERAL				**$ 906.585.860,00**
IVA 19%				**$ 172.251.313,40**
TOTAL PRESUPUESTO				**$ 1.078.837.173,40**

4.3. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El valor del contrato y/o proceso se encuentra respaldado por la disponibilidad presupuestal o vigencia futura relacionada en la plataforma SECOP II.

El presupuesto estimado para el cumplimiento del proyecto está amparado con el siguiente Certificado de Disponibilidad Presupuestal:

De conformidad a lo establecido en el artículo 6 de la Ley 1882 de 2.018, no se exigirá en esta etapa disponibilidad presupuestal, la misma será expedida previa a la apertura del presente proceso de selección.

Al respecto el artículo 6 de la Ley 1882 de 2.018 artículo 6 dispone:

"(…) Artículo 6°. Adiciónese un parágrafo al artículo 8° de la Ley 1150 de 2007, el cual quedará así:

(...) 3 Parágrafo. No es obligatorio contar con disponibilidad presupuestal para realizar la publicación del proyecto de Pliego de Condiciones (…)".

4.4. FORMA DE PAGO:

4.4.1. EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, PAGARÁ AL CONTRATISTA de la siguiente forma: a) UN PAGO ANTICIPADO, equivalente al 30% del valor del contrato, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato y suscripción del acta de inicio. b) un segundo pago equivalente 30% cuando se acredite el cumplimiento del 60% de las actividades, previa certificación del cumplimiento de las mismas expedido por el supervisor y entrada a almacén de los bienes que haya lugar. c) un tercer pago equivalente 30% del valor del contrato cuando se acredite el cumplimiento del 90% de las actividades, previa certificación del cumplimiento de las mismas expedido por el supervisor y entrada

a almacén de los bienes que haya lugar. d) UN PAGO FINAL, equivalente al 10% del valor del contrato, contra liquidación, previo cumplimiento del 100% del objeto contractual, presentación de la cuenta de cobro y / o factura, acompañada del informe de ejecución, informe de supervisión y certificación de cumplimiento a entera satisfacción suscrita por el supervisor del contrato. PARÁGRAFO PRIMERO. El contratista deberá presentar informe de actividades acompañado de las evidencias respectivas en cada pago que se realice, esto es el segundo, tercer y último pago. Para efectos del último pago deberá presentarse también la liquidación del contrato PARÁGRAFO SEGUNDO: EL CONTRATISTA deberá acreditar el pago de los aportes establecidos en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002. El CONTRATISTA deberá anexar con la factura el certificado de pago de aportes al sistema de seguridad social y parafiscales, de lo contrario no se tramitará la respectiva factura. PARÁGRAFO TERCERO: El CONTRATISTA deberá acreditar previo a cada pago que, respecto de sus obligaciones en materia laboral, frente al personal utilizado para la ejecución del contrato, se encuentra al día a la fecha de presentación de cada factura. Para efectos del último pago deberá presentarse también la liquidación del contrato. NOTA: En cumplimiento de lo estipulado en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y 828 de 2003, y al artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, y Acorde con lo estipulado en los Parágrafos Primero y Segundo precedentes, el CONTRATISTA deberá presentar para demostrar la prestación del servicio y obtener el pago: a) certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el supervisor del contrato. b) Certificación de pago de aportes parafiscales (ICBF, SENA, Caja de Compensación Familiar y ARL) y de Aportes Patronales (Pago de aportes en Pensión, Salud al Sistema de Seguridad Social y Riesgos laborales), expedida por el Revisor Fiscal de la empresa o el Representante Legal de la misma, del mes correspondiente al pago, si hubiere lugar.

5. LOS CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE.

La Entidad realizará la verificación de los Requisitos Habilitantes dentro del término señalado en el cronograma del Pliego de Condiciones, de acuerdo con los soportes documentales que acompañan la propuesta presentada.

Los Requisitos Habilitantes serán objeto de verificación, por lo tanto, si la propuesta cumple todos los aspectos se evaluarán como *"cumple"*. En caso contrario se evaluará como *"no cumple"*.

De conformidad con la normativa aplicable, la Entidad realizará la verificación de Requisitos Habilitantes de los Proponentes (personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia) con base en la información contenida en el RUP.

5.1 Criterios de Verificación:

Son requisitos y documentos mínimos habilitantes la **capacidad jurídica, garantía de seriedad del ofrecimiento, la capacidad financiera, organizacional y el cumplimiento de las especificaciones técnicas** que la entidad ha definido como condiciones mínimas que deberán cumplir los proponentes para que su propuesta sea habilitada. Estos requisitos no otorgan puntaje y la entidad los verificará como **CUMPLE** o **NO CUMPLE.**

De acuerdo con lo establecido en el numeral 2º del artículo 2º de la Ley 1150 de 2007 y en el artículo 2.2.1.2.1.2.20 del Decreto 1082 de 2015, la Entidad procederá a verificar y evaluar las condiciones jurídicas, financieras y técnicas de los interesados en participar, con el propósito de habilitar las propuestas presentadas.

En el momento señalado en el pliego de condiciones los proponentes presentarán una propuesta completa, que incluya la información sobre la capacidad jurídica y técnica, capacidad financiera y la propuesta económica o inicial de precio.

En cumplimiento de lo previsto en el numeral 2° del artículo 5° de la Ley 1150 de 2007, en el pliego de condiciones del proceso se establecerán los factores técnicos y económicos de escogencia y la ponderación precisa y detallada de los mismos, que permitirán la selección de la oferta más favorable para el departamento.

De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1 .5.3. del Decreto 1082 de 2015, los requisitos habilitantes son:

a) Capacidad Jurídica.
b) Capacidad Financiera.
c) Capacidad Técnica.

GENERALIDADES

A. Únicamente se considerarán habilitados aquellos Proponentes que acrediten el cumplimiento de la totalidad de los Requisitos Habilitantes, según lo señalado en el presente Pliego de Condiciones.
B. En el caso de Proponentes Plurales, los Requisitos Habilitantes serán acreditados por cada uno de los integrantes de la figura asociativa de acuerdo con las reglas de los pliegos de condiciones.
C. Todos los Proponentes deben diligenciar el Formato Nº 3 – Experiencia y los Proponentes extranjeros sin domicilio o sin sucursal en Colombia deberán diligenciar adicionalmente el Formato Nº 4 – Capacidad financiera y organizacional para extranjeros y adjuntar los soportes que ahí se definen.
D. Los Proponentes obligados a estar inscritos en el Registro Único de Proponentes (RUP), deberán aportar certificado con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre del Proceso de Contratación. En caso de modificarse la fecha de cierre del Proceso, se tendrá como referencia para establecer el plazo de vigencia del certificado la fecha originalmente establecida en el Pliego de Condiciones definitivo.

CAPACIDAD JURÍDICA

Los interesados podrán participar como Proponentes bajo alguna de las siguientes modalidades siempre y cuando cumplan los requisitos exigidos en el Pliego de Condiciones:

A. Individualmente: como: (a) personas naturales nacionales o extranjeras, (b) personas jurídicas nacionales o extranjeras.
B. Conjuntamente, como Proponentes Plurales en cualquiera de las formas de asociación previstas en el artículo 7 de la Ley 80 de 1993.

Los Proponentes deben:

A. Tener capacidad jurídica para la presentación de la oferta.
B. Tener capacidad jurídica para la celebración y ejecución del contrato.
C. No estar incursos en ninguna de las circunstancias de inhabilidad o incompatibilidad, conflicto de interés o prohibición previstas en la legislación colombiana para contratar previstas en la Constitución y en la Ley.
D. No estar reportados en el último Boletín de Responsables Fiscales vigente publicado por la Contraloría General de la República. Esta disposición aplica para el Proponente e integrantes de un Proponente Plural con domicilio en Colombia. Tratándose de Proponentes extranjeros sin domicilio o sin sucursal en Colombia, deberán declarar que no son responsables fiscales por actividades ejercidas en Colombia en el pasado y que no tienen sanciones vigentes en Colombia que impliquen inhabilidad para contratar con el Estado.

La Entidad deberá consultar los Antecedentes Judiciales en línea en los registros de las bases de datos, al igual que el Certificado de Antecedentes Disciplinarios conforme el artículo 1 de la Ley 1238 de 2008 y consultar en el Registro Nacional de Medidas Correctivas del Ministerio de Defensa Nacional – Policía Nacional de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 184 de la Ley 1801 de 2016 – Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana–.

EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

La existencia y representación legal de los Proponentes individuales o miembros de los Proponentes Plurales se acreditará de acuerdo con las siguientes reglas:

PERSONAS NATURALES

Deben presentar los siguientes documentos en copia simple:

A. Persona natural de nacionalidad colombiana: cédula de ciudadanía y el certificado de matrícula mercantil (en caso de desarrollar una actividad mercantil) donde conste que cuya actividad comercial tenga íntima relación con el objeto a contratar, con fecha no superior a treinta (30) días calendario de antelación a la fecha de cierre de la convocatoria.
B. Persona natural extranjera con residencia en Colombia: cédula de extranjería vigente expedida por la autoridad competente.
C. Persona natural extranjera sin domicilio en Colombia: pasaporte.

PERSONAS JURÍDICAS

Deben presentar los siguientes documentos:

A. Persona jurídica nacional o extranjera con sucursal en Colombia:

I. Certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o autoridad competente en el que se verificará:

   I. Fecha de expedición del certificado no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre del Proceso de Contratación. En caso de modificarse la fecha de cierre del Proceso, se tendrá como referencia para establecer el plazo de vigencia del certificado de existencia y representación legal la fecha originalmente establecida en el Pliego de Condiciones definitivo.
   II. Que el objeto de la sociedad permita ejecutar las actividades descritas en el objeto del presente Proceso de Contratación.
   III. Que la vigencia de la persona jurídica nacional o extranjera no sea inferior a la del plazo del contrato y un año adicional. Para efectos de la evaluación, este plazo será contado a partir de la fecha del cierre del Proceso de Contratación.
   IV. Si el Representante Legal de la sociedad tiene restricciones para contraer obligaciones en nombre de la misma, deberá acreditar su capacidad a través de una autorización suficiente otorgada por parte del órgano social competente respectivo para cada caso.
   V. El nombramiento del revisor fiscal en caso de que exista.
   VI. Que las personas jurídicas extranjeras con actividades permanentes en la República de Colombia (Contratos de obra o servicios) deberán estar legalmente establecidas en el territorio nacional de acuerdo con los artículos 471 y 474 del Código de Comercio.

II. Certificación del Revisor Fiscal en caso de ser sociedad anónima colombiana, en la que conste si es abierta o cerrada.

III. Fotocopia del documento de identificación del representante legal.

En el caso de las Sucursales de las personas jurídicas extranjeras y como quiera que la Sucursal en Colombia no es una persona jurídica diferente a la matriz, se tendrá en cuenta la fecha de constitución de esta última.

Si la Oferta es suscrita por una persona jurídica extranjera a través de la sucursal debidamente constituida en Colombia, deberá acreditar la existencia de la sucursal y la capacidad jurídica de su representante o apoderado, mediante la presentación del Certificado del Registro Único de Proponentes y Certificado de existencia y representación legal con fecha de expedición máximo de 30 días calendario antes de la fecha de cierre del presente Proceso de selección por la Cámara de Comercio. Cuando el representante legal de la sucursal tenga restricciones para contraer obligaciones, deberá acreditar autorización suficiente del órgano competente social respectivo para contraer obligaciones en nombre de la sociedad. La ausencia definitiva de autorización suficiente o el no aporte de dicho documento una vez solicitado por la Entidad, determinará la falta de capacidad jurídica para presentar la oferta.

B. Persona jurídica extranjera sin Sucursal o domicilio en Colombia: Documentos que acrediten la existencia y representación legal de la sociedad extranjera, presentados de conformidad con lo establecido en el presente Pliego de Condiciones, en el que debe constar, como mínimo, los siguientes aspectos:

I. Nombre o razón social completa.
II. Nombre del Representante Legal o de la persona facultada para comprometer a la persona jurídica.
III. Que el objeto de la sociedad permita ejecutar las actividades descritas en el objeto del presente Proceso de Contratación.
IV. Facultades del representante legal o de la persona facultada para comprometer a la persona jurídica, en la que se señale expresamente que el representante no tiene limitaciones para contraer obligaciones en nombre de la misma o aportando la autorización o documento correspondiente del órgano social competente respectivo para cada caso.
V. Tipo, número y fecha del documento de constitución o creación.
VI. Fecha y clase de documento por el cual se reconoce la personería jurídica
VII. Vigencia de la persona jurídica no inferior al plazo del contrato y un año adicional. Para efectos de la evaluación, este plazo será contado a partir de la fecha de cierre del Proceso de Contratación.
VIII. Fotocopia del documento de identificación del representante legal.

Si no existiese ninguna autoridad o Entidad que certifique la totalidad de la información de existencia y representación legal, el Proponente o miembro extranjero del Proponente Plural deberá presentar una declaración juramentada de una persona con capacidad jurídica para vincular y representar a la sociedad en la que conste que: (i) no existe autoridad u organismo que certifique lo solicitado en el presente literal; (ii) la información requerida en el presente numeral, y (iii) la capacidad jurídica para vincular y representar a la sociedad de la persona que efectúa la declaración, así como de las demás personas que puedan representar y vincular a la sociedad, si las hay.

C. Entidades Estatales: Deben presentar los siguientes documentos para acreditar su existencia:

I. Acto de creación de la Entidad Estatal. Este puede ser ley, decreto, ordenanza, acuerdo o certificado de existencia y representación legal (este último no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre del Proceso de Contratación) o documento equivalente que permita conocer la naturaleza jurídica, funciones, órganos de dirección, régimen jurídico de contratación de la Entidad Estatal.

PROPONENTES PLURALES

El documento de conformación de Proponentes Plurales debe:

A. Acreditar la existencia del Proponente Plural y clasificarlo de forma clara en Unión Temporal o Consorcio. En este documento los integrantes deben expresar claramente su intención de conformar el Proponente Plural. En el caso en que no exista claridad sobre el tipo de asociación se solicitará aclaración. Los Proponentes deberán incluir como mínimo la información requerida en el Formato N°2 – Conformación de proponentes plurales (Formato 2A –Consorcios) (Formato 2B – UT). Los Proponentes podrán incluir información adicional que no contradiga lo dispuesto en los Documentos del Proceso.
B. Acreditar el nombramiento de un representante y un suplente cuya intervención deberá quedar definida en Formato Nº 2 – Conformación de Proponente plural (Formato Nº 2A - Consorcios) (Formato Nº 2B - UT), de todas las personas naturales y/o jurídicas asociadas, con facultades suficientes para la representación sin limitaciones de todos y cada uno de los integrantes, en todos los aspectos que se requieran para la presentación de la oferta, para la suscripción y ejecución del contrato, así como también la facultad para firmar el acta de terminación y liquidación.
C. Aportar fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante principal y suplente de la estructura plural.

D. Acreditar que la vigencia de la estructura plural no sea inferior a la del plazo del contrato y un año adicional. Para efectos de la evaluación, este plazo será contado a partir de la fecha del cierre del Proceso de Contratación.
E. El Proponente Plural debe señalar expresamente cuál es el porcentaje de participación de cada uno de sus miembros. La sumatoria del porcentaje de participación no podrá ser diferente al 100%.
F. En la etapa contractual, no podrán ser modificados los porcentajes de participación sin el consentimiento previo de la Entidad.

Dicho documento debe estar firmado por todos y cada uno de los integrantes del Proponente Plural y en el caso del integrante persona jurídica, por el Representante Legal de dicha persona, o por el apoderado de cualquiera de los anteriores.

CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES LEGALES

PERSONAS JURÍDICAS
El Proponente persona jurídica debe presentar el Formato – Pagos de seguridad social y aportes legales suscrito por el Revisor Fiscal, de acuerdo con los requerimientos de ley o por el Representante Legal, bajo la gravedad del juramento, cuando no se requiera Revisor Fiscal, en el que conste el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, al Servicio Nacional de Aprendizaje y al Fondo Nacional de Formación Profesional para la Industria de Construcción, cuando a ello haya lugar.

Las Entidades no podrán exigir las planillas de pago. Bastará el certificado suscrito por el Revisor Fiscal, en los casos requeridos por la Ley, o por el Representante Legal que así lo acredite.

Cuando la persona jurídica está exonerada en los términos previstos en el artículo 65 de la Ley 1819 de 2016 debe indicarlo en el Formato– Pagos de seguridad social y aportes legales.

Esta misma previsión aplica para las personas jurídicas extranjeras con domicilio o sucursal en Colombia las cuales deberán acreditar este requisito respecto del personal vinculado en Colombia.

PERSONAS NATURALES
El Proponente persona natural deberá acreditar la afiliación a los sistemas de seguridad social en salud y pensiones aportando los certificados de afiliación respectivos. El Proponente deberá acreditar la afiliación entregando el certificado de pago de planilla.

Los certificados de afiliación se deben presentar con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendario, anteriores a la fecha del cierre del Proceso de Contratación. En caso de modificarse la fecha de cierre del proceso, se tendrá como referencia para establecer el plazo de vigencia de los certificados de afiliación la fecha originalmente establecida en el pliego de Condiciones definitivo.

La persona natural que reúna los requisitos para acceder a la pensión de vejez, o se pensione por invalidez o anticipadamente, presentará el certificado que lo acredite y, además la afiliación al sistema de salud.

Esta misma previsión aplica para las personas naturales extranjeras con domicilio en Colombia las cuales deberán acreditar este requisito respecto del personal vinculado en Colombia.

PROPONENTES PLURALES.
Cada uno de los integrantes del Proponente Plural debe suscribir por separado la declaración de la que tratan los anteriores numerales.

SEGURIDAD SOCIAL PARA LA SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO

El adjudicatario debe presentar, para la suscripción del respectivo Contrato, ante la dependencia respectiva, la declaración donde acredite el pago correspondiente a seguridad social y aportes legales cuando a ello haya lugar.

En caso de que el adjudicatario, persona natural o jurídica, no tenga o haya tenido dentro de los seis (6) meses anteriores a la fecha de firma del Contrato personal a cargo y por ende no esté obligado a efectuar el pago de aportes legales y seguridad social debe indicar esta circunstancia en la mencionada certificación, bajo la gravedad de juramento.

ACREDITACIÓN DEL PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El contratista debe acreditar para realizar cada pago del contrato, que se encuentra al día en los aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, así como los propios del Sena, ICBF y Cajas de Compensación Familiar, cuando corresponda.

REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES.

Podrán participar en la presente selección de contratistas las personas naturales o jurídicas, en forma individual o conjunta inscritas en el registro único de proponentes de la cámara de comercio (todos los miembros de los consorcios o uniones temporales deberán estar inscritos en el registro único de proponentes), el cual deberá estar en firme y vigente antes de la fecha de entrega de propuestas de acuerdo con la normatividad. El registro deberá aportarse vigente antes del cierre y la expedición del documento no podrá exceder los 30 días anteriores a la fecha prevista para el cierre del plazo para presentar ofertas.

Persona natural o jurídica extranjera con domicilio o sucursal en Colombia
Todas las personas naturales o jurídicas extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia y cuando se trate de Consorcio o Unión Temporal, cada uno de los integrantes, que aspiren a celebrar el o los contratos que se deriven del presente proceso contractual, deberán acreditar su inscripción vigente y en firme en el Registro Único de Proponentes, de conformidad con lo establecido en el artículo 6o de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015 y demás. La expedición del registro único de proponentes no deberá exceder 30 días anteriores a la fecha de cierre del proceso. La verificación de este documento se realizará conforme a lo establecido en le Circular Única de CCE.
La inscripción en el Registro Único de Proponentes deberá estar vigente. NOTA: De conformidad con lo establecido en el artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 221 del Decreto – Ley 019 de 2012 y lo impuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.5.1. Decreto 1082 de 2015, es un deber del inscrito, mantener actualizada la información que obra en el Registro Único de Proponentes del Registro Único Empresarial de la Cámara de Comercio.

Persona natural o jurídica extranjera sin domicilio o sucursal en Colombia
No se exigirá inscripción en el Registro Único de Proponentes.

DOCUMENTO CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1801 DE 2016.

El proponente persona natural o persona jurídica deberá presentar una certificación en original bajo la gravedad de juramento, que deberá firmarse en cada caso, por la persona natural o en el caso de las personas jurídicas, por el Revisor Fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de la Ley, o por el Representante Legal cuando no se requiera Revisor Fiscal, donde se certifique que al momento de presentar la propuesta no se encuentren en mora por un lapso de seis (6) meses en el pago de las multas que hubieren sido impuestas con fundamento en el nuevo Código Nacional de Policía y Convivencia.

El DEPARTAMENTO verificará en el Registro Nacional de Medidas Correctivas RNMC, no obstante, de lo anterior, los oferentes deberán soportar el documento cumplimiento de la ley 1801 de 2016, del que habla el presente numeral con certificado de no estar reportados en el Registro Nacional de Medidas Correctivas RNMC expedido por la Policía Nacional.

REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT)

El proponente debe indicar si pertenece al régimen común o simplificado, y aportar el certificado de registro único tributario actualizado conforme a la Resolución 000139 de noviembre 21 de 2012, expedida por la Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales "DIAN".
En el caso de los Consorcios y Uniones Temporales, o promesa de sociedad futura este requisito se exigirá de cada uno de los miembros del Consorcio o Unión Temporal o promesa de sociedad futura.

PACTO DE INTEGRIDAD
El proponente diligenciará el formato respectivo contemplado en los Pliegos de condiciones con el fin de suscribir el pacto de integridad, que busca fortalecer la transparencia en los procesos de contratación.

CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS.

En cumplimiento de lo establecido por la ley 1238 de 2008 el DEPARTAMENTO verificará los antecedentes disciplinarios de los proponentes.

No obstante, de lo anterior, los oferentes con su propuesta deberán allegar el certificado de antecedentes disciplinarios vigente, expedido por la Procuraduría General de la República, obtenido a través de la página web de dicha entidad. En caso de ser persona jurídica, se presentará el certificado de esta y de su representante legal. En el caso de Consorcio o unión temporal, se presentará el certificado de cada uno de sus integrantes según corresponda.

CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES FISCALES.

En cumplimiento con lo establecido por la contraloría General de la República, mediante circular Nº 05 de 25 de febrero de 2008, el DEPARTAMENTO verificara que los proponentes no se encuentren reportados en el boletín de responsables fiscales que expide la Contraloría General de la República.

No obstante, de lo anterior, los oferentes con su propuesta deberán allegar la consulta al boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la Nación, en la página Web www.contraloria.gov.co donde acredite que no se encuentran incluidos en el Boletín de responsables fiscales vigente.

En caso de ser persona jurídica, se presentará el certificado de esta y de su representante legal. En el caso de propuestas conjuntas, se presentará el certificado de cada uno de los integrantes de la unión temporal o el consorcio, según corresponda.

CERTIFICADO VIGENTE JUDICIAL.

El DEPARTAMENTO verificará los antecedentes judiciales, no obstante, de lo anterior, los oferentes con su propuesta deberán allegar el certificado que acredite que no tiene asuntos pendientes con las autoridades judiciales.

CERTIFICADO DE NO ENCONTRARSE REPORTADO EN EL REGISTRO NACIONAL DE MEDIDAS CORRECTIVAS RNMC DE LA POLICÍA NACIONAL.

De conformidad con el artículo 183 de la Ley 1801 del 29 de junio del 2016, los proponentes deberán aportar el certificado de no estar reportados en el Registro Nacional de Medidas Correctivas RNMC de la Policía Nacional**.**

CERTIFICADO REDAM.

Expedido por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de la persona natural o del representante legal de la persona jurídica, en virtud a la consecuencia jurídica que tiene este, de acuerdo a lo establecido en el numeral 1 del artículo 6° de la Ley 2097 de 2021.

CEDULA DE CIUDADANÍA

El representante legal de la sociedad para el caso de personas jurídicas, debe aportar fotocopia de la Cédula de Ciudadanía.

Tratándose de Uniones Temporales o consorcios, todos los integrantes deberán cumplir con este requisito, presentando fotocopia de dicho documento.

LIBRETA MILITAR

Los proponentes personas naturales debe aportar Fotocopia de Libreta Militar (Menores de 50 años) o certificado de definición de situación militar.

B. EXPERIENCIA

Los Proponentes deben acreditar su experiencia a través de: (i) la información consignada en el RUP para aquellos que estén obligados a tenerlo, (ii) la presentación del Formato N° 3 – Experiencia para todos los Proponentes y (iii) alguno de los documentos válidos para la acreditación de la experiencia, señalados en el presente estudio cuando se requiera la verificación de información del Proponente adicional a la contenida en el RUP.

Los Proponentes podrán acreditar experiencia proveniente de contratos celebrados con particulares o Entidades Estatales.

Por regla general, el Proponente solo puede acreditar la experiencia que ha obtenido y no la experiencia de su matriz, subsidiarias o integrantes del mismo grupo empresarial. No obstante, si de acuerdo con el estudio de sector es necesario que el Proponente acredite la experiencia de su matriz como en los casos de contratos de franquicia, la Entidad Estatal debe justificar dicha circunstancia en los estudios y documentos previos e indicar en el pliego de condiciones la forma de acreditar la experiencia que no aparece en el RUP.

CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS PRESENTADOS PARA ACREDITAR LA EXPERIENCIA EXIGIDA

Los contratos para acreditar la experiencia exigida deberán cumplir las siguientes características:

A. Que las actividades ejecutadas correspondan a ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y/O COMUNICACIONES Y/O PROMOCIÓN DE ACCIONES DE SALUD PÚBLICA
B. Estar relacionados en el Formato Nº 3 – Experiencia con el número consecutivo del contrato en el RUP. Los Proponentes Plurales deberán indicar qué integrante aporta cada uno de los contratos señalados en el Formato Nº 3 – Experiencia. Este documento deberá ser presentado por el Proponente Plural y no por cada integrante.
C. El Proponente podrá acreditar la experiencia con mínimo uno (1) y máximo seis (6) contratos los cuales serán evaluados teniendo en cuenta la tabla establecida en el numeral 3.13.7. del Pliego de Condiciones.
D. Deben haber terminado antes de la fecha de cierre del presente Proceso de Contratación.
E. Para los contratos que sean aportados por socios de empresas que no cuentan con más de tres (3) años de constituidas, además del RUP, deben adjuntar un documento suscrito por el Representante Legal y el Revisor Fiscal o Contador Público (según corresponda) donde se indique la conformación de la empresa. La Entidad tendrá en cuenta la experiencia individual de los accionistas, socios o constituyentes de las sociedades con menos de tres (3) años de constituidas. Pasado este tiempo, la sociedad conservará esta experiencia, tal y como haya quedado registrada en el RUP.
F. Para acreditar la experiencia a la que se refiere este numeral podrá ser validada mediante los documentos establecidos en el Pliego de Condiciones señalados en el numeral 3.13.5. de los estudios previos y en el Pliego de Condiciones.

CONSIDERACIONES PARA LA VALIDEZ DE LA EXPERIENCIA REQUERIDA

La Entidad tendrá en cuenta los siguientes aspectos para analizar la experiencia acreditada y que la misma sea válida como experiencia requerida:

A. En el Clasificador de Bienes y servicios el código para la clasificación de la experiencia es el siguiente:

CODIGO UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
821015	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(15) Publicidad impresa
821016	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(16) Publicidad difundida
821018	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(18) Servicios de agencia de publicidad

B. La Entidad contratante únicamente podrá exigir para la verificación de la experiencia los contratos celebrados por el interesado, identificados con el Clasificador de Bienes y Servicios hasta el tercer nivel.
C. Si el Proponente relaciona o anexa más de seis (6) contratos en el Formato N° 3 – Experiencia, para efectos de verificación de la experiencia se tendrá en cuenta máximo los seis (6) contratos aportados de mayor valor.
D. Para los Proponentes Plurales, uno de los integrantes del Proponente debe aportar como mínimo el cincuenta (50%) por ciento de la experiencia.
E. Cuando el contrato que se pretende acreditar como experiencia haya sido ejecutado en Consorcio o Unión Temporal, el porcentaje de participación del integrante será el registrado en el RUP de este o en alguno de los documentos válidos para la acreditación de experiencia en caso de que el integrante no esté obligado a tener RUP.
F. Cuando el contrato que se pretende acreditar como experiencia haya sido ejecutado en Consorcio o Unión Temporal, el valor a considerar será el registrado en el RUP o documento válido en caso de que el integrante no esté obligado a RUP, para la acreditación de experiencia multiplicada por el porcentaje de participación que tuvo el integrante o los integrantes.
G. Cuando el contrato que se aporte para la experiencia haya sido ejecutado por un Consorcio o Unión Temporal, y dos (2) o más de sus integrantes conformen un Proponente Plural para participar en el presente Proceso, dicho contrato se entenderá aportado como un (1) solo contrato y se tendrá en cuenta para el aporte de la experiencia la sumatoria de los porcentajes de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal que ejecutaron el contrato y que están participando en el presente Proceso
H. Cuando el contrato que se aporte para la experiencia haya sido ejecutado por un Consorcio o Unión Temporal, y dos (2) o más de sus integrantes conformen un Proponente Plural para participar en el presente proceso, dicho contrato se entenderá aportado como un (1) solo contrato y se tendrá en cuenta para el aporte de la experiencia la sumatoria de los porcentajes de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal que ejecutaron el contrato y que están participando en el presente proceso.

CLASIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN EL "CLASIFICADOR DE BIENES, OBRAS Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS"

Los contratos aportados para efectos de acreditación de la experiencia requerida deben estar clasificados en los siguientes códigos:

CODIGO UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
82101500	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(15) Publicidad impresa
82101600	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(16) Publicidad difundida
82101800	(F) Servicios	(82) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(10) Publicidad	(18) Servicios de agencia de publicidad

Las personas naturales o jurídicas extranjeras sin domicilio o sucursal en Colombia deberán indicar el código de clasificación relacionado con los bienes, obras o servicios ejecutados con alguno de los documentos válidos establecidos en el pliego de condiciones para cada uno de los contratos aportados para la acreditación de la experiencia requerida. En el evento en el que dichos documentos no incluyan los códigos de clasificación, el representante legal del Proponente deberá incluirlos en el Formato N° 3 – Experiencia.

ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA REQUERIDA.

Los Proponentes acreditarán para cada uno de los contratos aportados la siguiente información mediante alguno de los documentos señalados en la sección 3.13.5. del Pliego de Condiciones:

A. Contratante
B. Objeto del contrato
C. Principales actividades ejecutadas
D. La fecha de iniciación de la ejecución del contrato.
E. La fecha de terminación de la ejecución del contrato.
F. Nombre y cargo de la persona que expide la certificación.
G. El porcentaje de participación del integrante del contratista plural.
H. El porcentaje de participación en el valor ejecutado en el caso de contratistas plurales.

DOCUMENTOS VÁLIDOS PARA LA ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA REQUERIDA

En aquellos casos en que por las características del objeto a contratar se requiera verificar información adicional a la contenida en el RUP, el Proponente podrá aportar uno o algunos de los documentos que se establecen a continuación para que la Entidad realice la verificación en forma directa. Los mismos deberán estar debidamente diligenciados y suscritos por el contratante. En caso de existir discrepancias entre dos (2) o más documentos aportados por el Proponente para la acreditación de experiencia, se tendrá en cuenta el orden de prevalencia establecido a continuación:

A. Acta de Liquidación
B. Acta de entrega, terminación, final o de recibo definitivo.
C. Certificación de experiencia. Expedida con posterioridad a la fecha de terminación del contrato en la que conste el recibo a satisfacción de las actividades contratadas, debidamente suscrita por quien esté en capacidad u obligación de hacerlo.
D. Acta de inicio o la orden de inicio. La misma sólo será válida para efectos de acreditar la fecha de inicio.
E. Para los contratos que hayan sido objeto de cesión, el contrato deberá encontrarse debidamente inscrito y clasificado en el RUP o en uno o alguno de los documentos considerados como válidos para la acreditación de experiencia de la empresa cesionaria, según aplique. La experiencia se admitirá para el cesionario y no se reconocerá experiencia alguna al cedente.

Para efectos de acreditación de experiencia entre particulares, el Proponente deberá aportar adicionalmente alguno de los documentos que se describen a continuación:

Certificación de facturación expedida con posterioridad a la fecha de terminación del contrato emitida por el revisor fiscal o contador público del Proponente que acredita la experiencia, según corresponda, con la copia de la tarjeta profesional del contador público o revisor fiscal y certificado de antecedentes disciplinarios vigente, expedido por la Junta Central de Contadores, o los documentos equivalentes que hagan sus veces en el país donde se expide el documento del profesional.
Copia de la declaración del impuesto a las ventas (IVA) del Proponente o alguno de sus integrantes correspondiente al periodo de ejecución del contrato o impuesto de timbre del contrato.

PARA SUBCONTRATOS

Para la acreditación de experiencia de subcontratos cuyo contrato principal fue suscrito con particulares se aplicarán las disposiciones establecidas para la acreditación de experiencia con particulares.

Para la acreditación de experiencia de los contratos derivados de contratos suscritos con Entidades Estatales el Proponente deberá aportar los documentos que se describen a continuación:

A. Certificación del subcontrato. Certificación expedida con posterioridad a la fecha de terminación del subcontrato, la cual debe encontrarse debidamente suscrita por el representante legal del Contratista, del Concesionario, o del EPC o Consorcio. Así mismo, debe contener la información requerida en el presente Pliego de Condiciones para efectos de acreditación de la experiencia.
B. Certificación expedida por la Entidad Estatal del contrato principal del cual se derivó el subcontrato.

Dicha certificación debe contener la información requerida para acreditar experiencia y la siguiente:

I. Alcance de las actividades ejecutadas en el contrato, en las que se pueda evidenciar las actividades subcontratadas que pretendan ser acreditadas para efectos de validación de experiencia, en el presente Proceso de selección.
II. Autorización de la Entidad Estatal a cargo del objeto contractual por medio de la cual se autoriza el subcontrato. En caso de que no requiera autorización, el Proponente podrá aportar con su propuesta alguno de los siguientes documentos que den cuenta de esa circunstancia: (i) copia del contrato o (ii) certificación emitida por la Entidad concedente, donde acredite que para subcontratar no se requería autorización.

Para los subcontratos, las actividades subcontratadas solo serán válidas para el subcontratista cuando ambos se presenten de manera separada al Proceso de Contratación; es decir, dichas actividades no serán tenidas en cuenta para efectos de acreditación de experiencia del contratista directo.

En todo caso, la experiencia será válida para quien efectivamente haya ejecutado las actividades exigidas.

Los Proponentes deberán advertir a la Entidad cuando en otros Procesos, el contratista original haya certificado que, dentro de su contrato, se llevó a cabo la subcontratación, por cuanto tales actividades no serán tenidas en cuenta para efectos de acreditación de experiencia del contratista original. Para tal fin, deberán informar a la Entidad, mediante comunicación escrita, indicando el Proceso en el cual el contratista certificó la respectiva subcontratación.

La obligación de informar las situaciones de subcontratación estará en cabeza de los Proponentes y de ninguna manera dicha obligación será de la Entidad. En aquellos casos en los que el Proponente no advierta tal situación, la Entidad no tendrá responsabilidad alguna por cuanto no fue advertida.

En ese caso, el contrato de concesión se contabilizará como un todo y no se tendrá en cuenta lo relacionado con la subcontratación.

RELACIÓN DE LOS CONTRATOS FRENTE AL PRESUPUESTO OFICIAL.

La verificación del número de contratos para acreditar la experiencia se realizará de la siguiente manera:

NÚMERO DE CONTRATOS CON LOS CUALES EL PROPONENTE CUMPLE LA EXPERIENCIA ACREDITADA	VALOR MÍNIMO A CERTIFICAR (COMO % DEL PRESUPUESTO OFICIAL DE OBRA EXPRESADO EN SMMLV)	EXPERIENCIA DIFERENCIAL PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES O MIPYMES.	EXPERIENCIA DIFERENCIAL PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES O MIPYMES - NÚMERO DE CONTRATOS
De 1 hasta 2	75%	50 %	De 1 hasta 3
De 3 hasta 4	120%	100 %	De 4 hasta 5
De 5 hasta 6	150%	120 %	De 6 hasta 7

La verificación se hará con base en la sumatoria de los valores totales ejecutados (incluido IVA) en SMMLV de los contratos que cumplan con los requisitos establecidos en este Pliego de Condiciones.

El Proponente cumple el requisito de experiencia si la sumatoria de los valores totales ejecutados (incluido IVA) de los contratos expresados en SMMLV es mayor o igual al valor mínimo a certificar establecido en la tabla anterior.

En caso de que el número de contratos con los cuales el Proponente acredita la experiencia no satisfaga el porcentaje mínimo a certificar establecido en la tabla anterior, se calificará la propuesta como no hábil y el Proponente podrá subsanarla en los términos establecidos en la sección 1.6.

Para hacerse beneficiario del anterior criterio diferencial a favor de las empresas o emprendimientos de mujeres y las micro, pequeñas o medianas empresas deberán cumplir con los siguientes requisitos y aportar los siguientes documentos:

EMPRENDIMIENTOS O EMPRESAS DE MUJERES:

NÚMERO DE CONTRATOS CON LOS CUALES EL PROPONENTE CUMPLE LA EXPERIENCIA ACREDITADA	EXPERIENCIA DIFERENCIAL PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES O MIPYMES.
DE 1 HASTA 4	50%
DE 5 HASTA 6	100%

1. Cuando más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde conste la distribución de los derechos en la sociedad y el tiempo en el que las mujeres han mantenido su participación.

2. Cuando por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstas hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección en el mismo cargo u otro del mismo nivel.

Se entenderá como empleos del nivel directivo aquellos cuyas funciones están relacionadas con la dirección de áreas misionales de la empresa y la toma de decisiones a nivel estratégico. En este sentido, serán cargos de nivel directivo los que dentro de la organización de la empresa se encuentran ubicados en un nivel de mando o los que por su jerarquía desempeñan cargos encaminados al cumplimiento de funciones orientadas a representar al empleador. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos

de ley, o el contador, donde se señale de manera detallada todas las personas que conforman los cargos de nivel directivo del proponente, el número de mujeres y el tiempo de vinculación.

La certificación deberá relacionar el nombre completo y el número de documento de identidad de cada una de las personas que conforman el nivel directivo del proponente. Como soporte, se anexará copia de los respectivos documentos de identidad, copia de los contratos de trabajo o certificación laboral con las funciones, así como el certificado de aportes a seguridad social del último año en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

3. Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. Esta circunstancia se acreditará mediante la copia de cédula de ciudadanía, la cédula de extranjería o el pasaporte, así como la copia del registro mercantil.

4. Para las asociaciones y cooperativas, cuando más del cincuenta por ciento (50%) de los asociados sean mujeres y la participación haya correspondido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal.

PARÁGRAFO. Respecto a los incentivos contractuales para los emprendimientos y empresas de mujeres, las certificaciones de trata el presente numeral deben expedirse bajo la gravedad de juramento con una fecha de máximo treinta (30) días calendario anteriores a la prevista para el cierre del procedimiento de selección.

Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales y los puntajes adicionales solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita que es emprendimiento y empresa de mujeres bajo los criterios dispuestos en el artículo precedente y que tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.

Para la asignación del puntaje deberán aportar los documentos (certificados) formatos de que trata este numeral.

MICRO, PEQUEÑAS O MEDIANAS EMPRESAS: Las MiPymes deberá acreditar su tamaño empresarial y domicilio con los siguientes documentos:

NÚMERO DE CONTRATOS CON LOS CUALES EL PROPONENTE CUMPLE LA EXPERIENCIA ACREDITADA	EXPERIENCIA DIFERENCIAL PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES O MIPYMES.
DE 1 HASTA 4	50%
DE 5 HASTA 6	100%

a) Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.

b) Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.

Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

En todo caso, las MiPymes también podrán acreditar esta condición con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

Para efectos de la limitación a MiPymes, los proponentes individuales y/o en consorcio o unión temporal aportarán la copia del registro mercantil, del certificado de existencia y representación legal o del Registro Único de Proponentes, según corresponda conforme a las reglas precedentes, con una fecha de máximo sesenta (60) días calendario anteriores a la prevista en el cronograma del Proceso de Contratación para el cierre.

Se deben diligenciar los formatos correspondientes

CAPACIDAD FINANCIERA

Los Proponentes deberán acreditar los siguientes indicadores en los términos señalados en la Matriz N°1 – Indicadores financieros y organizacionales y bajo las condiciones señaladas en el numeral 3.8:

Indicador	Fórmula
Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Nivel de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$
Razón de Cobertura de Intereses	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos Interes}}$

Si el Proponente es Plural cada indicador debe calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 1 del indicador}_i)}{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 2 del indicador}_i)}$$

El Proponente que no tiene pasivos corrientes está habilitado respecto del índice de liquidez.
El Proponente que no tiene gastos de intereses está habilitado respecto de la razón de cobertura de intereses, siempre y cuando la utilidad operacional sea igual o mayor a cero (0).
Serán hábiles las propuestas que presenten los siguientes indicadores financieros

- LIQUIDEZ Mayor o igual a 1.1
- ENDEUDAMIENTO Menor o igual a 75%
- COBERTURA DE INTERESES Igual o mayor 2

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Los Proponentes deberán acreditar los siguientes indicadores:

Indicador	Fórmula
Rentabilidad sobre Patrimonio (Roe)	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$
Rentabilidad del Activo (Roa)	$\frac{\text{Unidad Operacional}}{\text{Activo Total}}$

Si el Proponente es Plural cada indicador debe calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 1 del indicador}_i)}{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 2 del indicador}_i)}$$

Donde n es el número de integrantes del Proponente Plural (unión temporal o consorcio).

ACREDITACIÓN DE LA CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS CON DOMICILIO O SUCURSAL EN COLOMBIA.

La evaluación financiera y organizacional de las propuestas se efectuará a partir de la información contenida en el RUP vigente Para personas jurídicas constituidas en el año en que se adelanta el Proceso de Contratación, la evaluación financiera y organizacional de las propuestas, se efectuará a partir de la información contenida en el Registro Único de Proponentes (RUP) vigente. Las personas jurídicas extranjeras con sucursal en Colombia deberán justificar y acreditar que la legislación propia del país de origen establece una fecha de corte diferente a la prevista en este pliego.

La capacidad financiera y organizacional se verificará conforme a lo establecido en el decreto 1082 de 2015
Los Proponentes extranjeros sin domicilio o sucursal en Colombia no están obligados a tener RUP y por tanto la verificación de esta información procederá en los términos definidos en el siguiente numeral.

Serán hábiles las propuestas que presenten los siguientes indicadores de capacidad organizacional:

- RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO Mayor o igual a 10%
- RENTABILIDAD DEL ACTIVO Mayor o igual a 3%

PERSONAS JURÍDICAS EXTRANJERAS SIN DOMICILIO O SUCURSAL EN COLOMBIA

Los proponentes extranjeros deberán presentar la siguiente información financiera de conformidad con la legislación propia del país de origen. Los valores deben: (i) presentarse en pesos colombianos; (ii) convertirse a la tasa de cambio de la fecha de corte de los mismos, y (iii) estar avalados con la firma de quien se encuentre en obligación de hacerlo de acuerdo con la normativa del país de origen.

A. El estado de situación financiera (balance general) y estado de resultado integral (estado de resultados), acompañados por el informe de auditoría (si aplica de acuerdo con la legislación de origen) con traducción simple al castellano de acuerdo con las normas NIIF.

B. Copia de la tarjeta profesional del Contador Público o Revisor Fiscal y certificado de antecedentes disciplinarios vigente expedido por la Junta Central de Contadores de quien realiza la conversión.

C. El Formato - Capacidad financiera y organizacional para extranjeros diligenciado. En caso de presentarse discrepancias entre la información consignada en el Formato – Capacidad financiera y organizacional para extranjeros y los documentos señalados en el Literal A, prevalecerá la información consignada en los estados financieros incluidos en la oferta.

La fecha de corte de los documentos señalados en el Literal A será a 31 de diciembre de 2022, acompañado del Informe de Auditoría salvo que se acredite en debida forma que la legislación propia del país de origen establece una fecha de corte diferente a la prevista en este Pliego.

Si alguno de estos requerimientos no aplica en el país del domicilio del Proponente extranjero, el Representante Legal o el apoderado en Colombia deberán hacerlo constar bajo la gravedad de juramento en el Formato – Capacidad financiera y organizacional para extranjeros El Proponente podrá acreditar este requisito con un documento que así lo certifique emitido por una firma de auditoría externa.

Si los valores de los Estados Financieros están expresados originalmente en una moneda diferente a US$, estos deberán convertirse a pesos en los términos definidos en la sección 1.13

5.2 Criterios de Ponderación:

La evaluación de las propuestas que resulten habilitadas será realizada por el comité evaluador, quienes verificarán el cumplimiento de los requisitos exigidos y asignarán los puntajes correspondientes, de acuerdo a los factores de evaluación y calificación.

La entidad adopta para este caso, como Factor de Selección de la propuesta más favorable, el establecido en el literal a) del artículo 2.2.1.1.2.2.2 del Decreto 1082 de 2015:

“La ponderación de los elementos de calidad y precio soportados en puntajes o fórmulas”.

Este criterio se adopta teniendo en cuenta que es el menos complejo para la entidad, pues el descrito en el literal b) genera muchas dificultades a la hora de hacer la evaluación.

Los elementos de calidad y precio, son los que a continuación se enuncian:

CRITERIOS DE PONDERACIÓN		**PUNTAJE MÁXIMO 100 PUNTOS**	
PROPUESTA ECONOMICA		MAXIMO 20 PUNTOS	
FACTOR CALIDAD	DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA EN CONTRATOS SIMILARES	MAXIMO 20 PUNTOS	59.50 PUNTOS
	CAPACIDAD OPERATIVA	MAXIMO 39.50 PUNTOS	
PUNTAJE A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES		MÁXIMO 0,25 PUNTOS	
MIPYME DOMICILIADA EN COLOMBIA		MÁXIMO 0,25 PUNTOS	
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL		MAXIMO 20 PUNTOS	
TOTAL		**100 PUNTOS**	

En observancia de lo establecido en el Artículo 58 de la Ley 2195 de 2022 en el presente proceso durante la etapa de evaluación de las ofertas, se reducirá el 2% del total de los puntos establecidos en el proceso a los proponentes que se les haya impuesto una o más multas o cláusulas penales durante el último año, contado a partir de la fecha prevista para la presentación de las ofertas, sin importar la cuantía y sin perjuicio de las demás consecuencias derivadas del incumplimiento.

Esta reducción también afecta a los consorcios y uniones temporales si alguno de sus integrantes se encuentra en la situación anterior. La reducción del puntaje no se aplicará en caso de que los actos administrativos que hayan impuesto las multas sean objeto de medios de control jurisdiccional a raves de las acciones previstas en la ley 1437 de 2011 o las normas que la modifiquen, adicionen o sustituyan.

La reducción del puntaje por incumplimiento de contrato se aplicará sin perjuicio de lo contenido en el artículo 6 de la Ley 2195 de 2020.

PROPUESTA ECONÓMICA (HASTA 20 PUNTOS).

Para la calificación de la propuesta económica se tendrá en cuenta el valor total ofertado (suma de precios unitarios) en el formato respectivo, debidamente firmado.

El valor de la propuesta económica debe ser presentado en pesos colombianos y contemplar todos los costos directos e indirectos para la completa y adecuada ejecución del objeto contractual del presente proceso, los Riesgos y la administración de estos.

Al formular la oferta, el Proponente acepta que estarán a su cargo todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o municipales y dentro de estos mismos niveles territoriales, los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades.

Los estimativos técnicos que hagan los Proponentes para la presentación de sus ofertas deberán tener en cuenta que la ejecución del Contrato se regirá íntegramente por lo previsto en los Documentos del Proceso y que en sus cálculos económicos deben incluir todos los aspectos y requerimientos necesarios

para cumplir con todas y cada una de las obligaciones contractuales como asumir los riesgos previstos en dichos documentos.

Por último, se informa que al momento de presentar oferta económica debe tener en cuenta los gastos o erogaciones por concepto de retención en la fuente que se aplica la establecida por el gobierno nacional de acuerdo con la actividad e impuestos municipales y/o departamentales que se discriminan así:

Pro-Desarrollo: 2% del valor total
Pro-Ancianato: 3% del valor total
Pro-Cultura: 0.5% del valor total
Pro-Universidad: 2% del valor total
Pro-Deporte: 2.5% del valor total

NOTA: Es responsabilidad del proponente la verificación de estos u otros impuestos, los cuales pueden variar de acuerdo el objeto del contrato, el valor y el régimen en que se encuentre el proponente.

CORRECCIONES ARITMÉTICAS

La Entidad sólo efectuará correcciones aritméticas originadas por:

Todas las operaciones aritméticas a que haya lugar en la propuesta económica.
El ajuste al peso ya sea por exceso o por defecto de los precios unitarios contenidos en la propuesta económica de las operaciones aritméticas a que haya lugar y del valor del IVA, así: cuando la fracción decimal del peso sea igual o superior a punto cinco (0.5) se aproximará por exceso al número entero siguiente del peso y cuando la fracción decimal del peso sea inferior a punto cinco (0.5) se aproximará por defecto al número entero.

PRECIO ARTIFICIALMENTE BAJO

En el evento en el que el precio de una oferta no parezca suficiente para garantizar una correcta ejecución del contrato, de acuerdo con la información recogida durante la etapa de planeación y particularmente durante el Estudio del Sector, la Entidad deberá aplicar el procedimiento descrito en el artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015 y los parámetros definidos en la Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente.

MÉTODO DE PONDERACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA: MEDIA GEOMÉTRICA CON PRESUPUESTO OFICIAL.

Para el cálculo de la media geométrica con Presupuesto Oficial se tendrá en cuenta el número de propuestas válidas y se incluirá el Presupuesto Oficial del proceso de acuerdo con el siguiente cuadro:

Número de propuestas (n) [número]	Número de veces en las que se incluye el presupuesto oficial (nv) [veces]
1 – 3	1
4 – 6	2
7 – 9	3
10 – 12	4
13 – 15	5
…	…

Seguidamente se determinará la media geométrica con la inclusión del Presupuesto Oficial de acuerdo a lo establecido en el cuadro anterior mediante la siguiente fórmula:

$$\overline{MG_{PO}} = \sqrt[(n+m)]{PO_1 * PO_2 * PO_3 \ldots * PO_n * V_1 * V_2 .. * \ldots V_m}$$

Donde:

$\overline{MG_{PO}}$: Es la media geométrica con presupuesto oficial.

PO: Es el presupuesto oficial del proceso.
V_i: Es el valor total corregido de cada una de las propuestas "i".
n: Es el número de veces que se incluye el presupuesto oficial de acuerdo con la Tabla 1.
m: Es el número total de propuestas económicas válidas recibidas por la Entidad Estatal.

Obtenida la media geométrica con Presupuesto Oficial se procederá a ponderar las propuestas de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$Puntaje = \begin{cases} 20 * \left(1 - \left(\frac{\overline{MG_{PO}} - V_i}{\overline{MG_{PO}}}\right)\right) \; Para\ valores\ menores\ o\ iguales\ a\ \overline{MG_{PO}} \\ \\ 20 * \left(1 - 2 * \left(\frac{|\overline{MG_{PO}} - V_i|}{\overline{MG_{PO}}}\right)\right) \; Para\ valores\ mayores\ a\ \overline{MG_{PO}} \end{cases}$$

Donde:

$\overline{MG_{PO}}$: Es la media geométrica calculada.
V_i: Es el valor total corregido de cada una de las propuestas "i".

En el caso de propuestas económicas con valores mayores a la media geométrica con Presupuesto Oficial se tomará el valor absoluto de la diferencia entre la media geométrica con Presupuesto Oficial y el valor de la propuesta solo de los medios tecnológicos en el formato respectivo debidamente firmado, toda vez que los demás aspectos del servicio ofrecido son regulados por la Superentendería de Vigilancia y seguridad privada., como se observa en la fórmula de ponderación.

FACTOR DE CALIDAD (MAXIMO 59.50 PUNTOS): Se otorgarán 59.50 puntos al proponente que certifique y acredite los siguientes aspectos:

DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA EN CONTRATOS SIMILARES- 20 PUNTOS

Se otorgarán por este criterio máximo veinte (20) puntos. Para acreditar este aspecto se debe allegar con la propuesta una (1) certificación de cualquiera de los contratos presentados para acreditar la experiencia, en donde se exprese que como contratista cumplió con el objeto contractual de manera EXCELENTE.

El proponente presentará la certificación y documentos de soporte de los contratos en los que considere cumplir con los requisitos antes mencionados, siguiendo las siguientes reglas: 1) No se exigen requisitos de precio. La entidad se reserva el derecho de verificar la información aportada a través de los diferentes canales de información tales como SECOP entre otros, por lo que el proponente se responsabiliza por la información reportada la cual deberá ser la veraz.

El certificado aportado deberá contener al menos la siguiente información:

- Entidad contratante
- Objeto del contrato
- Nombre del contratista
- Nº de identificación de del contratista (Nit o cédula)
- Enunciar taxativamente si la ejecución del contrato fue excelente.
- El formato debe encontrarse firmado por el funcionario competente
- Fecha de suscripción del contrato
- Fecha de suscripción de la certificación

En el evento que no se cumpla con este requerimiento, se establecerá por este aspecto como puntaje cero (0).

CAPACIDAD OPERATIVA– 39.50 PUNTOS: El proponente para hacerse acreedor a 39.50 puntos antes anotados, debe presentar lo siguiente:

ITEM	FORMACION DEL EQUIPO MINIMO DE TRABAJO PROFESION / ARTE U OFICIO	CANTIDAD MINIMA REQUERIDA	EXPERIENCIA PROFESIONAL Y/O LABORAL	EXPERIENCIA PROFESIONAL RELACIONADA CON EL OBJETO A CONTRATAR	CALIFICACION
1	Comunicación social o periodismo	3	Experiencia profesional mínimo de ocho (08) años, se tendrá en cuenta de conformidad con el Decreto 019 de 2012.	Experiencia como comunicador en procesos de planes de medios y/o comunicaciones, en mínimo dos (02) contratos. - Carta de compromiso y dedicación del 100% Para la experiencia profesional relacionada las certificaciones deberán tenerse en cuenta el decreto 1083 de 2015 y decreto 019 de 2012	22 PUNTOS
Si el oferente no ofrece estas calidades para su equipo de trabajo su puntuación es:					0 PUNTOS
2	Diseño gráfico o afines	2	Experiencia profesional mínimo de cinco (5) años, se tendrá en cuenta de conformidad con el Decreto 019 de 2012.	Experiencia como Diseñador gráfico en planes de medios y/o comunicaciones, en mínimo dos (02) contratos. Carta de compromiso y dedicación del 100% Para la experiencia profesional relacionada las certificaciones deberán tenerse en cuenta el decreto 1083 de 2015 y decreto 019 de 2012	17,5 PUNTOS
Si el oferente no ofrece estas calidades para su equipo de trabajo su puntuación es:					0 PUNTOS

El proponente deberá presentar diligenciado el Formulario respectivo, relacionando el personal propuesto solicitado de conformidad con lo señalado anteriormente, acompañado de las cartas de compromiso firmadas, de acuerdo con el Formulario respectivo. Para acreditar la experiencia del equipo de trabajo, sólo debe aportar las certificaciones requeridas.

El proponente deberá garantizar que el personal propuesto para la ejecución de los trabajos sea el ofrecido en la presentación de la propuesta, en caso contrario deberá presentar justificación valedera ante el DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, quien aceptará o no la solicitud de reemplazo, so pena que se le pueda hacer efectiva la cláusula penal de apremio.

La verificación de la documentación aportada para efectos de demostrar las condiciones solicitadas para el personal requerido se sujetará a las siguientes reglas especiales:

a) Para la acreditación de la experiencia de cada uno de los profesionales se deberá presentar la matrícula o tarjeta profesional vigente y certificaciones de los contratos ejecutados, firmado por el contratante, que contenga, como mínimo, la siguiente información:

- Nombre del contratante
- Objeto del contrato
- Cargo desempeñado
- Fechas de inicio y terminación del contrato
- Firma del personal competente
- Funciones o actividades desempeñadas (solo para la experiencia profesional relacionada, la cual se puede acreditar con la certificación, o en su defecto, sino la contiene adjuntando el contrato.)

b. Las certificaciones de experiencia en idioma diferente al castellano deberán acompañarse de la traducción correspondiente.

c. La experiencia general de los profesionales cuando se solicite, sólo podrá ser contabilizada a partir de la fecha de expedición de la tarjeta o matrícula profesional. Para el caso de los profesionales cuya tarjeta o matrícula profesional no indique la fecha de su expedición, deberán aportar el documento expedido por el ente correspondiente en donde se indique la fecha de expedición de la misma.

d. Cuando se presenten experiencias simultáneas, (tiempos traslapados) no se realizará doble contabilización.

e. Para el caso de las certificaciones de experiencia expedidas por empresas privadas cuando el profesional haya participado en la ejecución de un contrato suscrito con una entidad pública, la personas que no haya sido parte del equipo requerido por la entidad pública beneficiaria del proyecto del cual emana la experiencia, deberán estar acompañadas de los siguientes documentos:

Copia del contrato de trabajo o de prestación de servicios suscrito entre el profesional y la entidad privada que certifica la experiencia. La información será verificada por la entidad a través de los distintos canales de consulta dispuestos por CCE.

f. Los estudios de educación superior (pregrado y postgrado), así como los estudios técnicos se acreditarán mediante fotocopia de los diplomas respectivos o certificados de obtención del título correspondiente. Homologación de pregrado y posgrado de títulos obtenidos en el exterior cuando aplique.

g. Los profesionales deberán aportar Fotocopia de matrícula o tarjeta profesional, Copia del Certificado, Credencial, Diploma o Acta de Grado que acredite título superior de postgrado. Para los profesionales en salud que les sea aplicable, deberán aportar constancia de estar inscrito en el RETHUS.

EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES: La entidad otorgará un puntaje máximo de hasta el 0,25 a los oferentes que acrediten alguna de las siguientes condiciones:

1. Cuando más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde conste la distribución de los derechos en la sociedad y el tiempo en el que las mujeres han mantenido su participación.

2. Cuando por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstas hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección en el mismo cargo u otro del mismo nivel.

Se entenderá como empleos del nivel directivo aquellos cuyas funciones están relacionadas con la dirección de áreas misionales de la empresa y la toma de decisiones a nivel estratégico. En este sentido, serán cargos de nivel directivo los que dentro de la organización de la empresa se encuentran ubicados en un nivel de mando o los que por su jerarquía desempeñan cargos encaminados al cumplimiento de funciones orientadas a representar al empleador. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde se señale de manera detallada todas las personas que conforman los cargos de nivel directivo del proponente, el número de mujeres y el tiempo de vinculación.

La certificación deberá relacionar el nombre completo y el número de documento de identidad de cada una de las personas que conforman el nivel directivo del proponente. Como soporte, se anexará copia de los respectivos documentos de identidad, copia de los contratos de trabajo o certificación laboral con las funciones, así como el certificado de aportes a seguridad social del último año en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

3. Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. Esta circunstancia se acreditará mediante la copia de cédula de ciudadanía, la cédula de extranjería
o el pasaporte, así como la copia del registro mercantil.

4. Para las asociaciones y cooperativas, cuando más del cincuenta por ciento (50%) de los asociados sean mujeres y la participación haya correspondido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal.

El proponente deberá aportar las certificaciones y documentos de que trata este numeral para la asignación de puntaje. En el evento de que no lo aporte el puntaje será de cero (0)

MIPYME DOMICILIADA EN COLOMBIA-0,25 puntos

La Entidad otorgará un puntaje de cero punto veinticinco (0.25) puntos al Proponente que acredite la calidad de Mipyme domiciliada en Colombia de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el parágrafo del artículo 2.2.1.13.2.4 del Decreto 1074 de 2015, o la norma que lo modifique, complemente o sustituya.

Así las cosas, para obtener el puntaje, el Proponente entregará copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación. Si el Proponente debió subsanar la entrega del RUP, éste será válido para los criterios diferenciales en cuanto a los requisitos habilitantes relacionados con el número de contratos aportados para demostrar la experiencia solicitada y los índices de la Capacidad Financiera y Organizacional. Sin embargo, el certificado no se tendrá en cuenta para la asignación del puntaje adicional, por lo que obtendrá cero (0) puntos por este factor de evaluación.

Tratándose de Proponentes Plurales este puntaje se otorgará si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de Mipyme y tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10 %) en el Consorcio o en la Unión Temporal.

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (HASTA 20 PUNTOS)

Los proponentes pueden obtener puntaje de apoyo a la industria nacional por: i) servicios nacionales o con trato nacional o por ii) la incorporación de servicios colombianos. La entidad en ningún caso otorgará simultáneamente el puntaje por (i) servicio nacional o con trato nacional y por (ii) incorporación de servicios colombianos.

Los puntajes para estimular a la industria nacional se relacionan en la siguiente tabla:

Concepto	Puntaje
Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional	20
Incorporación de componente nacional en servicios extranjeros	5

PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato 9A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato 9A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional, la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

Si luego de aplicar la metodología para identificar los bienes nacionales relevantes descritos en el análisis del sector para la ejecución del objeto contractual, la Entidad Estatal demuestra que los bienes relevantes no están registrados en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, se otorgará el puntaje a los Proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos de al menos el noventa por ciento (90 %) del personal requerido para el cumplimiento del contrato. Para estos casos deberán incluirse los siguientes párrafos en el Pliego de Condiciones.

De conformidad con la consulta del Registro de Productores de Bienes Nacionales, realizada por la Entidad, se determinó que los bienes relevantes para el desarrollo de la obra no se encuentran incluidos en dicho registro de conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015. Por tal motivo, se otorgará el puntaje de apoyo a la industria nacional a los Proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, de al menos el noventa por ciento (90 %), del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

En el caso de Proponentes Plurales, todos, varios o cualquiera de sus integrantes podrá vincular un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, de al menos del noventa por ciento (90 %), del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

Además de la incorporación del bien nacional relevante o del porcentaje de personal colombiano requerido para la ejecución del contrato, tratándose de Proponentes Plurales, su composición deberá estar acorde con lo exigido por la noción de Servicios Nacionales prevista en el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, de lo que dependerá la franja del puntaje aplicable en lo referente al apoyo de la industria nacional.

A tales efectos en la siguiente tabla se indican las posibles composiciones de Proponentes Plurales, la regla de origen que les aplica en virtud de dicha conformación, así como la franja de puntaje correspondiente:

No.	Composición del Proponente Plural	Regla de origen aplicable	Puntaje aplicable
1.	Únicamente integrantes colombianos	Decreto 1082 de 2015	Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional (4.3.1)
2.	Colombianos en asocio con extranjeros con trato nacional	Decreto 1082 de 2015	Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional (4.3.1)
3.	Únicamente integrado por extranjeros con trato nacional	La regla de origen del país con el que se tenga acuerdo comercial o la del Decreto 1082 de 2015. Si el Proponente Plural no especifica a cuál regla se acoge, se aplicará la del Decreto 1082 de 2015.	Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional (4.3.1)
4.	Proponente plural en el que al menos uno de los integrantes es extranjero sin trato nacional.	No aplica la regla de origen del Decreto 1082 de 2015, ni la de los países de origen.	Incorporación de componente nacional en servicios extranjeros (4.3.2)

ACREDITACIÓN DEL PUNTAJE POR SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

La Entidad asignará hasta veinte (20) puntos a la oferta de: i) Servicios Nacionales o ii) con Trato Nacional. Para que el Proponente nacional obtenga puntaje por Servicios Nacionales debe presentar, además del Formato 9 A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional, alguno de los siguientes documentos, según corresponda:

A. Persona natural colombiana: La cédula de ciudadanía del Proponente.

B. Persona natural extranjera residente en Colombia: La visa de residencia que le permita la ejecución del objeto contractual de conformidad con la ley.

C. Persona jurídica constituida en Colombia: El certificado de existencia y representación legal emitido por alguna de las cámaras de comercio del país.

Para que el Proponente extranjero con trato nacional obtenga el puntaje por apoyo a la industria nacional por promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional solo deberá presentar el Formato 9A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

Para el Proponente extranjero con trato nacional que diligencie la opción 3 del Formato 7A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional obtenga el puntaje por Trato Nacional, deberá acreditar que los servicios son originarios de: a) los Estados mencionados en la sección de acuerdos comerciales aplicables al presente Proceso de Contratación; b) los Estados en los cuales si bien no existe Acuerdo Comercial, el Gobierno Nacional ha certificado que los oferentes extranjeros gozan de Trato Nacional, en los términos del artículo 2.2.1.2.4.1.3. del Decreto 1082 de 2015; o c) los Estados miembros de la Comunidad Andina de Naciones. Para esto, deberá demostrar que cumple con la regla de origen contemplada para los Servicios Nacionales del respectivo país, allegando la información y/o documentación que sea requerida.

El Proponente nacional podrá subsanar la falta de presentación de la cédula de ciudadanía o del certificado de existencia y representación legal para acreditar el requisito habilitante de capacidad jurídica. No obstante, no podrá subsanar esta circunstancia para la asignación del puntaje por Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

La Entidad Estatal asignará el puntaje por apoyo a la industria nacional por promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional al Proponente Plural conformado por nacionales cuando cada uno de sus integrantes presente alguno de los documentos indicados en este numeral, según corresponda. A su vez, el representante del Proponente Plural deberá diligenciar el Formato 7A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional. Cuando uno o varios de sus integrantes no cumplan con las condiciones descritas, el Proponente Plural no obtendrá puntaje por Promoción de Servicios Nacionales o Trato Nacional.

CRITERIOS DE DESEMPATE.

En caso de empate en el puntaje total de dos o más ofertas, la Entidad aplicará los criterios definidos en la Ley 2069 de 2020 así:

En caso de empate en el puntaje total de dos o más ofertas deberán aplicarse las siguientes reglas de acuerdo con cada uno de los numerales, de forma sucesiva y excluyente, para seleccionar al proponente favorecido, respetando en todo caso los compromisos internacionales vigentes:

1.Preferir la oferta de servicios nacionales frente a la oferta de servicios extranjeros. El proponente acreditará el origen de los servicios con los documentos señalados en la sección del pliego de condiciones. Para el caso de los proponentes plurales, todos los integrantes deberán acreditar el origen nacional de la oferta en las condiciones señaladas en la ley.

2.Preferir la propuesta de la mujer cabeza de familia. Su acreditación se realizará en los términos del artículo 1 de la Ley 1232 de 2008, o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, es decir, la condición de mujer cabeza de familia y la cesación de esta se adquirirá desde el momento en que ocurra el respectivo evento y se declare ante un notario. Esta declaración debe tener una fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha del cierre del proceso de selección.

Igualmente, se preferirá la propuesta de la mujer víctima de violencia intrafamiliar, la cual acreditará esta condición de conformidad con el artículo 21 de la Ley 1257 de 2008 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, esto es, cuando se profiera una medida de protección expedida por la autoridad competente. En virtud del artículo 16 de la Ley 1257 de 2008 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, la medida de protección la debe impartir el comisario de familia del lugar donde ocurrieron los hechos y a falta de este del juez civil municipal o promiscuo municipal, o la autoridad indígena en los casos de violencia intrafamiliar en las comunidades de esta naturaleza.

En el caso de las personas jurídicas se preferirá a aquellas en las que participen mayoritariamente mujeres cabeza de familia y/o mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, para lo cual el representante legal o el revisor fiscal, según corresponda, diligenciará el «Formato 8A – Participación mayoritaria de mujeres cabeza de familia y/o mujeres víctimas de violencia intrafamiliar (persona jurídica)», mediante el cual certifica, bajo la gravedad de juramento, que más del cincuenta por ciento (50 %) de la composición accionaria o cuota parte de la persona jurídica está constituida por mujeres cabeza de familia y/o mujeres víctimas de violencia intrafamiliar. Además, deberá acreditar la condición indicada de cada una de las mujeres que participen en la sociedad, aportando los documentos de cada una de ellas, de acuerdo con los dos incisos anteriores.

Finalmente, en el caso de los proponentes plurales, se preferirá la oferta cuando cada uno de los integrantes acredite alguna de las condiciones señaladas en los incisos anteriores de este numeral.

Debido a que para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 6 de la Ley 1581 de 2012 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, se requiere que el titular de la información, como es el caso de las mujeres víctimas

de violencia intrafamiliar, diligencie el «Formato 11 – Autorización para el tratamiento de datos personales» como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate.

3.Preferir la propuesta presentada por el proponente que acredite en las condiciones establecidas en la ley que por lo menos el diez por ciento (10 %) de su nómina está en condición de discapacidad, de acuerdo con el artículo 24 de la Ley 361 de 1997 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, debidamente certificadas por la oficina de trabajo de la respectiva zona, que hayan sido contratados con por lo menos un (1) año de anterioridad a la fecha de cierre del presente proceso de selección o desde el momento de la constitución de la persona jurídica cuando esta es inferior a un (1) año y que manifieste adicionalmente que mantendrá dicho personal por un lapso igual al término de ejecución del contrato, para lo cual deberá diligenciar el «Formato 8 B – Vinculación de personas en condición de discapacidad». Para aquellos eventos en los que el diez por ciento (10 %) de la nómina corresponda a un número cuyo primer digito decimal sea 5, 6, 7, 8 o 9 deberán realizarse la aproximación decimal al número entero siguiente.

Si la oferta es presentada por un consorcio o una unión temporal, el integrante del proponente que acredite que el diez por ciento (10 %) de su nómina está en condición de discapacidad en los términos del presente numeral, debe tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25 %) en el consorcio o en la unión temporal y aportar mínimo el veinticinco por ciento (25 %) de la experiencia general habilitante.

El tiempo de vinculación en la planta referida de que trata este numeral se acreditará con el certificado de aportes a seguridad social del último año o del tiempo de su constitución cuando su conformación sea inferior a un (1) año, en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

4.Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite la vinculación en mayor proporción de personas mayores que no sean beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que hayan cumplido el requisito de edad de pensión establecido en la ley. Para ello, la persona natural, el representante legal de la persona jurídica o el revisor fiscal, según corresponda, diligenciará el «Formato 8 C – Vinculación de personas mayores y no beneficiarias de la pensión de vejez, familiar o sobrevivencia – (Empleador – proponente)», mediante la cual certificará bajo la gravedad de juramento las personas vinculadas en su nómina y el número de trabajadores que no son beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que cumplieron el requisito de edad de pensión. Solo se tendrá en cuenta la vinculación de aquellas personas mayores que se encuentren en las condiciones descritas y que hayan estado vinculadas con una anterioridad igual o mayor a un (1) año contado a partir de la fecha del cierre del proceso. Para los casos de constitución inferior a un (1) año se tendrá en cuenta a aquellos que hayan estado vinculados desde el momento de la constitución de la persona jurídica.

El tiempo de vinculación en la planta referida de que trata el inciso anterior se acreditará con el certificado de aportes a seguridad social del último año o del tiempo de constitución de la persona jurídica en caso de que la constitución sea inferior a un (1) año, en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

En el caso de los proponentes plurales, su representante legal diligenciará el «Formato 8 C – Vinculación de personas mayores y no beneficiaria de pensión de vejez, familiar o sobrevivencia – (Empleador – proponente)», mediante el cual certifique el número de trabajadores vinculados que siendo personas mayores no beneficiarias de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que cumplieron el requisito de edad de pensión establecido en la ley, de todos los integrantes del consorcio o de la unión temporal. Las personas enunciadas anteriormente podrán estar vinculadas a cualquiera de sus integrantes.

En cualquiera de los dos supuestos anteriores, para el otorgamiento del criterio de desempate cada uno de los trabajadores que cumpla las condiciones previstas por la ley diligenciará el «Formato 8 C – Vinculación de personas mayores y no beneficiaria de pensión de vejez, familiar o sobrevivencia (Trabajador)», mediante el cual certifica bajo la gravedad de juramento que no es beneficiario de pensión de vejez, familiar o sobrevivencia y cumple la edad de pensión, además, se deberá allegar el documento de identificación del trabajador que lo firma.

La mayor proporción se definirá en relación con el número total de trabajadores vinculados en la planta de personal, por lo que se preferirá al oferente que acredite un porcentaje mayor. En el caso de

proponentes plurales, la mayor proporción se definirá con la sumatoria de trabajadores vinculados en la planta de personal de cada uno de sus integrantes.

5.Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite, en las condiciones establecidas en la Ley 2069 de 2020, que por lo menos el diez por ciento (10 %) de su nómina pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitana, para lo cual, la persona natural, el representante legal o el revisor fiscal, según corresponda, diligenciará el «Formato 8D – Vinculación de población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitanas» mediante el cual certifica las personas vinculadas a su nómina y el número de identificación y el nombre de las personas que pertenecen a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitana. Solo se tendrá en cuenta la vinculación de aquellas personas que hayan estado vinculadas con una anterioridad igual o mayor a un (1) año contado a partir de la fecha del cierre del proceso. Para los casos de constitución inferior a un (1) año, se tendrá en cuenta a aquellos que hayan estado vinculados desde el momento de constitución de la persona jurídica.

El tiempo de vinculación en la planta referida de que trata el inciso anterior se acreditará con el certificado de aportes a seguridad social del último año o del tiempo de su constitución cuando su conformación es inferior a un (1) año, en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

Además, deberá aportar la copia de la certificación expedida por el Ministerio del Interior en la cual acredite que el trabajador pertenece a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana en los términos del Decreto Ley 2893 de 2011, o la norma que lo modifique, sustituya o complemente.

En el caso de los proponentes plurales, su representante legal diligenciará el «Formato 8 D – Vinculación de población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitanas», mediante el cual certifica que por lo menos el diez por ciento (10 %) del total de la nómina de sus integrantes pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitana. Este porcentaje se definirá de acuerdo con la sumatoria de la nómina de cada uno de los integrantes del proponente plural. Las personas enunciadas anteriormente podrán estar vinculadas a cualquiera de sus integrantes. En todo caso, deberá aportar la copia de la certificación expedida por el Ministerio del Interior en la cual acredite que el trabajador pertenece a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana en los términos del Decreto Ley 2893 de 2011, o la norma que lo modifique, sustituya o complemente.

Debido a que para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 6 de la Ley 1581 de 2012 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, se requiere que el titular de la información de estos, como es el caso de las personas que pertenece a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana, diligencien el «Formato 11- Autorización para el tratamiento de datos personales» como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate.

6.Preferir la propuesta de personas naturales en proceso de reintegración o reincorporación para lo cual presentará copia de alguno de los siguientes documentos: i) la certificación en las desmovilizaciones colectivas que expida la Oficina de Alto Comisionado para la Paz, ii) el certificado que emita el Comité Operativo para la Dejación de las Armas respecto de las personas desmovilizadas de forma individual o iii) cualquier otro certificado que para el efecto determine la Ley. Además, se entregará copia del documento de identificación de la persona en proceso de reintegración o reincorporación.

En el caso de las personas jurídicas, el representante legal o el revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, diligenciarán el «Formato 8 E- Participación mayoritaria de personas en proceso de reincorporación y/o reintegración (personas jurídicas)», por medio del cual certificarán bajo la gravedad de juramento que más del cincuenta por ciento (50 %) de la composición accionaria o cuotas partes de la persona jurídica está constituida por personas en proceso de reintegración o reincorporación. Además, deberá aportar alguno de los certificados del inciso anterior y, los documentos de identificación de cada una de las personas que está en proceso de reincorporación o reintegración.

Tratándose de proponentes plurales, se preferirá la oferta cuando todos los integrantes sean personas en proceso de reincorporación, para lo cual se entregará alguno de los certificados del inciso primero; o personas jurídicas donde más del cincuenta por ciento (50%) de la composición accionaria o cuotas partes esté constituida por personas en proceso de reincorporación, para lo cual, el representante legal, o el revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, diligenciarán, bajo la gravedad del juramento, el «Formato X E - Participación mayoritaria de personas en proceso de reincorporación (persona jurídica integrante del proponente plural)», junto con los documentos de identificación de cada una de las personas en proceso de reincorporación.

Debido a que para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 6 de la Ley 1581 de 2012 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, se requiere que el titular de la información, como son las personas en proceso de reincorporación o reintegración, diligencien el «Formato 11- Autorización para el tratamiento de datos personales» como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate.

7. Preferir la oferta presentada por un proponente plural siempre que se cumplan las condiciones de los siguientes literales:

(a) esté conformado por al menos una madre cabeza de familia y/o una persona en proceso de reincorporación o reintegración, para lo cual se acreditarán estas condiciones de acuerdo con lo previsto en el inciso 1 del numeral 2 y/o el inciso 1 del numeral 6; o por una persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente madres cabeza de familia y/o personas en proceso de reincorporación o reintegración, para lo cual el representante legal o el revisor fiscal, según corresponda, diligenciará el «Formato X F – Participación mayoritaria de mujeres cabeza de familia y/o personas en proceso de reincorporación o reintegración (personas jurídicas)», mediante el cual certifica, bajo la gravedad de juramento, que más del cincuenta por ciento (50 %) de la composición accionaria o cuota parte de la persona jurídica está constituida por madres cabeza de familia y/o personas en proceso de reincorporación y/o reintegración. Además, deberá acreditar la condición indicada de cada una de las personas que participe en la sociedad que sean mujeres cabeza de familia y/o personas en proceso de reincorporación y/o reintegración, aportando los documentos de cada uno de ellos, de acuerdo con lo previsto en este literal. Este integrante debe tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25 %) en el proponente plural.

(b) el integrante del proponente plural debe aportar mínimo el veinticinco por ciento (25 %) de la experiencia general acreditada en la oferta.

(c) en relación con el integrante del literal a) ni la madre cabeza de familia o la persona en proceso de reincorporación o reintegración, ni la persona jurídica, ni sus accionistas socios o representantes legales podrán ser empleados, socios o accionistas de otro de los integrantes del proponente plural, para lo cual el integrante de que trata el literal a) lo manifestará diligenciando el «Formato 8 F Participación mayoritaria de mujeres cabeza de familia y/o personas en proceso de reincorporación y/o reintegración».

Debido a que para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 6 de la Ley 1581 de 2012, se requiere que el titular de la información, como es el caso de las personas en proceso de reincorporación y/o reintegración, diligencien el «Formato 11- Autorización para el tratamiento de datos personales» como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate.

8.Preferir la oferta presentada por una MiPymes, para lo cual se verificará en los términos del parágrafo del artículo 2.2.1.13.2.4 del Decreto 1074 de 2015. En este sentido, la acreditación del tamaño empresarial se efectuará diligenciando el «Formato 9A – Acreditación MiPymes», mediante el cual se certifique, bajo la gravedad de juramento que la MiPymes tiene el tamaño empresarial establecido de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Asimismo, se preferirá la oferta presentada por una cooperativa o asociaciones mutuales para lo cual se aportará el certificado de existencia y representación legal expedido por la cámara de comercio o la autoridad respectiva. En el caso específico en que el empate se presente entre cooperativas o

asociaciones mutuales que tengan el tamaño empresarial de grandes empresas junto con micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de las cooperativas o asociaciones mutuales que cumplan con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, que sean micro, pequeñas o medianas.

Tratándose de proponentes plurales, se preferirá la oferta cuando cada uno de los integrantes acredite alguna de las condiciones señaladas en los incisos anteriores de este numeral. En el evento en que se presente empate entre proponentes plurales cuyos integrantes estén conformados únicamente por cooperativas y asociaciones mutuales que tengan la calidad de grandes empresas junto con otras en las que los integrantes tengan la calidad de micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de aquellos proponentes plurales en los cuáles al menos uno de sus integrantes sea una cooperativa o asociación mutual que cumpla con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, que sean micro, pequeñas o medianas.

9.Preferir la oferta presentada por el proponente plural constituido en su totalidad por micro y/o pequeñas empresas, cooperativas o asociaciones mutuales.
La condición de micro o pequeña empresa se verificará en los términos del parágrafo del artículo 2.2.1.13.2.4 del Decreto 1074 de 2015, esto es, la acreditación del tamaño empresarial se efectuará diligenciando el «Formato 9A – Acreditación MiPymes», mediante el cual bajo la gravedad de juramento certifica la condición de micro o pequeña empresa de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

La condición de cooperativa o asociación mutual se acreditará con el certificado de existencia y representación legal expedido por la cámara de comercio o la autoridad respectiva. En el evento en que el empate se presente entre proponentes plurales cuyos integrantes estén conformados únicamente por cooperativas y asociaciones mutuales que tengan la calidad de grandes empresas junto con otras en las que los integrantes tengan la calidad de micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de aquellos proponentes plurales en los cuáles al menos uno de sus integrantes sea una cooperativa o asociación mutual que cumpla con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, que sean micro, pequeñas o medianas.

10. Preferir al oferente persona natural o jurídica que acredite, de acuerdo con sus estados financieros o información contable con corte al 31 de diciembre del año anterior, que por lo menos el veinticinco por ciento (25 %) del total de sus pagos fueron realizados a MiPymes, cooperativas o asociaciones mutuales por concepto de proveeduría del oferente, efectuados durante el año anterior, para lo cual el proponente persona natural y contador público, o el representante legal de la persona jurídica y contador público, según corresponda, diligenciará el «Formato 9B- Pagos realizados a MiPymes, cooperativas o asociaciones mutuales».

Igualmente, cuando la oferta es presentada por un proponente plural se preferirá a este siempre que:

(a) esté conformado por al menos una MiPymes, cooperativa o asociación mutual que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25 %), para lo cual se presentará el documento de conformación del proponente plural y, además, ese integrante acredite la condición de MiPymes, cooperativa o asociación mutual en los términos del numeral 8;

(b) la MiPymes, cooperativa o asociación mutual aporte mínimo el veinticinco por ciento (25 %) de la experiencia general acreditada en la oferta; y

(c) ni la MiPymes, cooperativa o asociación mutual ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los integrantes del proponente plural, para lo cual el integrante respectivo lo manifestará diligenciando el «Formato 10 G – Acreditación MiPymes».

En el evento en que el empate se presente entre proponentes plurales, que cumplan con los requisitos de los incisos anteriores, cuyos integrantes estén conformados únicamente por cooperativas y asociaciones mutuales que tengan la calidad de grandes empresas junto con otras en las que los integrantes tengan la calidad de micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de aquellos proponentes plurales en los cuáles al menos uno de sus integrantes sea una cooperativa o asociación

mutual que cumpla con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015, que sean micro, pequeñas o medianas.

11. Preferir las empresas reconocidas y establecidas como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo o Sociedad BIC, del segmento MiPymes, para lo cual se presentará el certificado de existencia y representación legal en el que conste el cumplimiento de los requisitos del artículo 2 de la Ley 1901 de 2018, o la norma que la modifique o la sustituya. Asimismo, acreditará la condición de MiPymes en los términos del numeral 8.

Tratándose de proponentes plurales, se preferirá la oferta cuando cada uno de los integrantes acredite las condiciones señaladas en los incisos anteriores de este numeral.

12. Si después de aplicar los criterios anteriormente mencionados persiste el empate:
Utilizar un método aleatorio para seleccionar el oferente, método que deberá haber sido previsto previamente en los Documentos del Proceso. Si subsiste aún el empate, se procederá a elegir el ganador mediante el sorteo por balotas así:

Inicialmente, la Entidad procederá a incorporar en una balotera un número de balotas, identificadas con un número igual al número de Proponentes que se encuentren en condición de empatados. Sacará una balota por cada Proponente, asignándole un número de mayor a menor, con el cual participará en la segunda serie.

En la segunda serie, la Entidad incorporará en la balotera igual número de balotas al número de Proponentes empatados. El Proponente que haya obtenido el número mayor en la primera serie, será el primero en sacar la balota con el número que lo identificará en esta segunda serie, y en forma sucesiva (de mayor a menor) procederán los demás Proponentes.

El Proponente que, en esta segunda serie, saque la balota con el número mayor, será quien ocupe el primer puesto en el orden de elegibilidad y de manera sucesiva (de mayor a menor) hasta obtener el segundo puesto en el orden de elegibilidad. Una vez se cuente con los Proponentes ubicados en el primer y segundo orden de elegibilidad se dará por terminado el sorteo

RANGO PARA CALIFICAR LA PROPUESTA COMO FAVORABLE.

Para los efectos pertinentes, esta entidad calificará como favorable las propuestas que sean calificadas en un rango igual o superior a 60/100 puntos, de lo contrario serán calificadas como desfavorables.

Este rango se establece con el fin de no tener como favorables las propuestas que han dejado de cumplir aspectos que pueden incidir en la calidad del servicio futuro o que su propuesta económica no es la más óptima para la entidad.

6. EL ANALISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO.

De conformidad con el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, y el artículo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto 1082 de 2015 en concordancia con lo establecido en el *"Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación M-ICR-01"* de Colombia Compra Eficiente, la tipificación, asignación y estimación de los riesgos previsibles en la contratación.

El soporte de los riesgos previsible al presente proceso de selección es el siguiente:

En la matriz de riesgo se describen las circunstancias que se consideran constituyen riesgos que en un futuro puedan afectar el equilibrio económico del contrato determinando su tipificación, estimación cualitativa y cuantitativa y asignación teniendo en cuenta la ocurrencia de los mismos en las contrataciones que por el mismo objeto se llevaron a cabo en la entidad y las que operan en el contrato.

La entidad ha elaborado el estudio previo para la contratación requerida, determinando con claridad los aspectos económicos y técnicos del contrato, adoptando todas las medidas para garantizar que se

contrate con la mejor calidad, la mejor oferta y al mejor precio. Así se aminoran los riesgos derivados de la contratación.

SE ANEXA MATRIZ DE RIESGO.

7. LAS GARANTÍAS QUE LA ENTIDAD ESTATAL CONTEMPLA EXIGIR EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

El contratista deberá constituir a favor de la entidad Garantía de que tratan la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, y el Decreto 1082 de 2015, considerando el objeto a contratar, las obligaciones contractuales y el valor del contrato, dicha garantía deberá constituirse con los siguientes amparos[2]:

GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA

La oferta deberá acompañarse de una garantía, con el fin de asegurar la firma y el perfeccionamiento del contrato por parte del proponente favorecido con la adjudicación, de conformidad con lo establecido en el numeral 19 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, y Decreto 1082 de 2015, la cual contendrá:

Asegurado / Beneficiario: DEPARTAMENTO DE CORDOBA.
Cuantía: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL PRESUPUESTO OFICIAL.
Vigencia: TRES (03) MESES, contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso de selección.

Tomador / Afianzado: La garantía deberá tomarse con el nombre de la persona natural o razón social de la persona jurídica que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio respectiva, y no sólo con su sigla, a no ser que en el referido documento se exprese que la sociedad podrá denominarse de esa manera. Cuando la propuesta se presente en consorcio o unión temporal, la póliza deberá tomarse a nombre de sus integrantes, y no a nombre de los representantes legales. Se deberá aportar recibo de pago.

El Proponente debe presentar con la propuesta una Garantía de seriedad de la oferta que cumpla con los parámetros, condiciones y requisitos que se indican en este numeral. Se deberá acreditar el pago de la garantía con anterioridad a la fecha de cierre del proceso.

Cualquier error o imprecisión en el texto de la garantía presentada, será susceptible de aclaración por el Proponente hasta el término de traslado del informe de evaluación.
Las características de las garantías son las siguientes:

Características	Condición
Clase	Cualquiera de las clases permitidas por el artículo 2.2.1.2.3.1.2 del Decreto 1082 de 2015, a saber: (i) Contrato de seguro contenido en una póliza, (ii) Patrimonio autónomo y (iii) Garantía Bancaria.
Asegurado/ beneficiario	DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
Amparos	Los perjuicios derivados del incumplimiento del ofrecimiento en los eventos señalados en el artículo 2.2.1.2.3.1.6 del Decreto 1082 de 2015.
Vigencia	Tres (3) meses contados a partir de la fecha de cierre del proceso de contratación.
Valor Asegurado	Diez por ciento (10%) del Presupuesto Oficial del presente Proceso de Selección
Tomador	• Para las personas jurídicas: la Garantía deberá tomarse con el nombre o razón social y tipo societario que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio respectiva, y no

	sólo con su sigla, a no ser que en el referido documento se exprese que la sociedad podrá denominarse de esa manera. • Para los Proponentes Plurales: la Garantía deberá ser otorgada por todos los integrantes del Proponente Plural, para lo cual se deberá relacionar claramente los integrantes, su identificación y porcentaje de participación, quienes para todos los efectos serán los otorgantes de la misma. • Se deberá acreditar el pago de la garantía

Si en desarrollo del proceso de selección se modifica el cronograma, el Proponente deberá ampliar la vigencia de la Garantía de seriedad de la oferta hasta tanto no se haya perfeccionado y cumplido los requisitos de ejecución del respectivo contrato.

La propuesta tendrá una validez igual al término de vigencia establecido para la garantía de seriedad de la oferta. Durante este período la propuesta será irrevocable, de tal manera que el Proponente no podrá retirar ni modificar los términos o condiciones de la misma, so pena de que la Entidad pueda hacer efectiva la garantía de seriedad de la oferta.

GARANTIAS DE OBLIGACIONES SURGIDAS CON OCASIÓN DEL CONTRATO:

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.3.1.2. y ss. del Decreto 1082 de 2015 el monto, vigencia y amparos o coberturas de las garantías se determinarán teniendo en cuenta el objeto, la naturaleza y las características de cada contrato, los riesgos que se deben cubrir y las reglas del mencionado decreto. Por lo anterior, en atención al contrato a celebrar se requiere de una garantía única que ampare los siguientes riesgos:

a) Cumplimiento: Por un monto equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato, por el término de la vigencia del contrato y seis (6) meses más.

b) DEVOLUCIÓN DEL PAGO ANTICIPADO: El valor de esta garantía deberá ser equivalente al cien por ciento (100%) del monto que el contratista reciba a título de pago anticipado para la ejecución del contrato, y su vigencia se extenderá hasta seis (6) meses más. **c) Calidad del servicio:** Por una suma equivalente al 10% el valor del contrato y con vigencia igual al plazo del mismo y seis meses más. **d) Pago de Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales:** Por un monto equivalente al cinco por ciento (5%) del valor total del contrato, por el término de vigencia del contrato y tres (3) años más.

e) Responsabilidad Civil Extracontractual: Por doscientos (200) salarios mínimos legales mensuales vigentes, por el término de la vigencia del contrato.

Es necesaria la constitución de esta garantía porque en la ejecución del contrato pueden presentar circunstancias que afecten a terceros, las cuales deben ser trasladadas por el contratista a una aseguradora de riesgos para que ésta asuma directamente el riesgo.

Las garantías y amparos, en general, deberán cumplir los requerimientos especificaciones para cada una de ella señalados en el Decreto 1082 de 2015.

Estas garantías permitirán al Departamento de Córdoba cubrir la eventualidad que el contratista incumpla las obligaciones surgidas del contrato estatal

8. LA INDICACIÓN DE SÍ EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADO POR UN ACUERDO COMERCIAL.

Atendiendo lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.2.4.1.3. del Decreto 1082 de 2015, se señala que, por la cuantía y el objeto de la presente contratación, se observará las obligaciones que en materia de tratados de libre comercio o acuerdos internacionales le apliquen. Por lo tanto, se procede a verificar cada uno de los tratados internacionales:

TABLA COBERTURA ACUERDOS COMERCIALES

ACUERDO COMERCIAL		ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA	PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACION SUPERIOR AL VALOR DEL ACUERDO COMERCIAL	EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACION	PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL
Alianza Pacífico	Chile	SI	SI	NO	SI
	México	NO	NO	NO	NO
	Perú	SI	SI	NO	SI
Canadá		NO	NO	NO	NO
Chile		SI	SI	NO	SI
Corea		SI	SI	NO	SI
Costa Rica		SI	SI	NO	SI
Estados Unidos		SI	SI	NO	SI
Estados AELC		SI	SI	NO	SI
México		NO	NO	NO	NO
Triángulo Norte	El Salvador	SI	NO	NO	NO
	Guatemala	SI	NO	NO	NO
	Honduras	NO	NO	NO	NO
Unión Europea		SI	SI	NO	SI
Decisión 439 de 1998 de la secretaria de la CAN		SI	SI	NO	SI

Teniendo en cuenta lo anterior, la Entidad dará a los bienes y servicios de los Estados con quienes Colombia ha suscrito un Acuerdo Comercial que es aplicable al presente proceso de selección, el mismo trato que da a los bienes y servicios colombianos.

9. SUPERVISION E INTERVENTORIA.

9.1 Supervisión.

La supervisión, control y vigilancia del contrato será ejercida por SECRETARIO DE DESARROLLO DE LA SALUD o en su defecto a la persona que este designe, el cual vigilará el cumplimiento de las obligaciones emanadas del mismo, verificará el cabal cumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATISTA y vigilará la correcta ejecución técnica, administrativa y financiera del convenio.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 14 y 53 de la Ley 80 de 1993 y en los artículos 83 y 84 de la Ley 1474 de 2011, y el artículo 33 del Decreto 00618 del 05 de diciembre de 2023 *"por medio del cual se actualiza el manual de contratación, supervisión e interventoría del Departamento de Córdoba".*

9.2 Interventoría.

N/A

10. ANEXOS.

10.1 Análisis del sector

10.2 Matriz de Riesgo

10 APROBACIONES.

Por todo lo anterior considero oportuno y conveniente se realice el trámite correspondiente para adelantar la contratación en referencia.

Dado en Montería, a los seis (6) días del mes de septiembre de 2024

Carlos Andres Vasco Alvarez

CARLOS ANDRÉS VASCO ÁLVAREZ
Secretario de Desarrollo de la Salud departamental
Delegado para Contratar

ELABORADO TECNICAMENTE	ELABORADO JURÍDICAMENTE POR:	REVISADO POR:
Nombre: Liliana Andrade	Nombre: Gabriel Corrales Daza	Nombre: Enrique Badel Kerguelen
Cargo: Profesional Especializada SDS	Cargo: Contratista	Cargo: Contratista
Firma	Firma: 	Firma: 