INFORME DE SUPERVISIÓN

IMC-014-2024

PERIODO DE INFORME 06 DE SEPTIEMBRE AL 13 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2024

"El objetivo principal es comunicar los aspectos más significativos de la evolución completa de un proyecto dentro de su horizonte programado. Debe especificar claramente la justificación y motivación que conlleva a su formulación, así como los logros alcanzados (y por alcanzar) que para la fecha de elaboración del documento se puedan identificar, haciendo siempre uso de la información más actualizada y fácilmente verificable" [1]

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO	
NOMBRE DEL PROYECTO	MPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURISTICA EN EL DISTRITO DE RIOHACHA
CÓDIGO BPIN	2023440010151
VALOR DEL PROYECTO	DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS ML $ 200.000.000
OBJETO PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE RIOHACHA LA GUAJIRA
PROBLEMA	BAJA ACTIVIDAD COMERCIAL Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO COMO DESTINO VACACIONAL A NIVEL NACIONAL, DE RIOHACHA
OBJETIVOS GENERAL	IMPULSAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO COMO DESTINO VACACIONAL A NIVEL NACIONAL.
OBJETO DEL CONTRATO	ADQUISICIÓN DEL MATERIAL P.O.P PARA LA PROMOCIÓN DEL DISTRITO ESPECIAL, TURISTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA COMO ATRACTIVO TURISTICO

2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO					
CONTRATO	IMC-014-2024	FECHA CONTRATO	03	09	2024
CONTRATISTA	**PROYECTOS Y SISTEMAS S.A.S** **NIT. No. 900232778-1** **R/L: JOSE CECILIO NAVARRO VILLALOBOS** **C.C No. 84.030.149 de Riohacha – La Guajira** **Dirección: Calle 48 No. 24-84** **Celular: 3128113266** **Email: proyectossistemassas@gmail.com**				
VALOR DEL CONTRATO	CINCUENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS (59.750.000) M/CTE				
ACTA INICIO		FECHA INICIO	06	09	2024
ACTA ADICCION		FECHA ADICCION	DD	MM	AAAA
ACTA TERMINACION		FECHA TERMINACION	13	09	2024

[1]Guía de Resúmenes Ejecutivos- Departamento Nacional de Planeación

PLAZO DEL CONTRATO	SIETE (7) DIAS					
ACTA MODIFICACION		**FECHA MODIFICACION**		DD	MM	AAAA
ACTA SUSPENSION		**FECHA SUSPENSION**		DD	MM	AAAA
ACTA REINICIO		**FECHA REINICIO**		DD	MM	AAAA
3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	**435**		**Fecha**	07	06	2024
R.P No:	2952		**Fecha:**	04	09	2024
FUENTE FINANCIACION	1.2.4.3.03	SGP-LIBRE INVERSION				
VALOR AUTORIZADO PAGADO	$ 59.750.000	**EJECUCIÓN FINANCIERA** (%)		100%		
NUMERO CUENTA	C.A.E No. 00130758000200002902	BBVA COLOMBIA				
NOMBRE SUPERVISOR	DAYANA CARRILLO FUENTES					
CARGO SUPERVISOR	DIRECTORA DE TURISMO DISTRITAL					
FECHA REVISION SUPERVISOR	19-09-2024	**No. DE REVISION**		UNICA		

4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO					
POBLACION MGA				**POBLACION ATENDIDA**	
GRUPO ETÁREO		0- 14 años	68.175	0- 14 años	68.175
		15 - 19 años	19.021	15 - 19 años	19.021
		20 - 59 años	108.231	20 - 59 años	108.231
		Mayor 60 años	16.887	Mayor 60 años	16.887
TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO			212314	TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO	212314
GÉNERO		Mujeres	109.776	Mujeres	109.776
		Hombres	102.776	Hombres	102.776
Grupo Étnico- Pueblo Indígenas	**Resguardo**	Kogui-Malayo- Arhuaco	NA	Kogui-Malayo- Arhuaco	NA
		Alta y Media Guajira	NA	Alta y Media Guajira	NA
		Las Delicias	NA	Las Delicias	NA
		Monte Harmon	NA	Monte Harmon	NA
		Mañature	NA	Mañature	NA
		Soldado Portate Bien	NA	Soldado Portate Bien	NA
		Una Apuchon	NA	Una Apuchon	NA
		PerratPu	NA	PerratPu	NA
	No Resguardada	General	481	No Resguardada	481

Grupo Étnico- Población Afrocolombiana		NA	Grupo Étnico- Población Afrocolombiana	NA
Grupo Étnico- Población Raizal		NA	**Grupo Étnico- Población Raizal**	NA
Grupo Étnico- Población Rom		NA	**Grupo Étnico- Población Rom**	NA
Desplazado		NA	**Desplazado**	NA
Víctima		NA	**Víctima**	NA
Discapacitado		NA	**Discapacitado**	NA
Zona	**Zona Rural**	NA	**Zona Rural**	NA
	Zona Urbana	NA	**Zona Urbana**	NA

***5. CADENA DE VALOR**: (Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partitura contractual aporta al complimiento del proyecto)*

5. CADENA DE VALOR							
Programa	*Objetivo General*	*Objetivo Específico*	*PRODUCTOS*				*Actividades*
			Producto	*Indicador*	*Unidad Medida*	*Meta*	
IMPLEMENTACIÓN DE EVENTOS PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL Y TURISTICA EN EL DISTRITO DE RIOHACHA	Impulsar la actividad comercial y el posicionamiento turístico como destino vacacional a nivel nacional	**Objetivo específico o1:** - Generar la articulación de la cadena de valor del turismo y de las campañas de promoción y mercadeo, que permitan informar a los posibles turistas de la oferta turística de la ciudad.	**Producto 1:** Servicios de promoción turística	Número de eventos realizados	Numero	1	1. PRODUCCIÓN DE MATERIAL POP PARA LA PROMOCIÓN DE RIOHACHA COMO ATRACTIVO TURISTICO

6. GARANTÍAS OTORGADAS: (NA)

Aseguradora:	**SEGUROS MUNDIAL**		**No.De Póliza:**	**CRC:100020071**
Amparo	**Sumas Aseguradas**	**Vigencia**		**Valor de Prima**
		Desde	**Hasta**	
Cumplimiento	5.975.000,00	00:00 Horas del 04/09/2024	24:00 horas del 11/01/2025	50.048,00
Calidad de los elementos	5.975.000,00	00:00 Horas del 04/09/2024	24:00 horas del 11/01/2025	67.152,00

Aseguradora:		No. De Póliza:	
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia	Valor de Prima
		Desde / Hasta	
Responsabilidad civil extracontractual			

7. PAGO MENSUAL DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR
Valor Inicial Del Contrato	$ 59.750.000		$ 59.750.000	$ 59.750.000
Anticipo Pactado (50%)				
Valor Acta De Recibo Final	$ 59.750.000			
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final				
TOTAL A PAGAR				**$ 59.750.000**

PLANILLA DE PAGO SALUD	**9473435046**	**FECHA**	**13**	**09**	**2024**
PAZ Y SALVO SUPERVISOR	DIANA CAMILO	**FECHA**	**19**	**09**	**2024**

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO (NA)

Nombre	Cedula	asignación salarial	No. Planilla Salud	Periodo salud		
				DD	MM	AA
				DD	MM	AA
				DD	MM	AA

9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	las actividades realizadas por periodo ejecutado (obligaciones del contratista)	cumplimiento a satisfacción de las cláusulas contractuales	bien	servicio
PRODUCCIÓN DE MATERIAL POP PARA LA PROMOCIÓN DE RIOHACHA COMO ATRACTIVO TURISTICO	CUADERNO DE MEDIA CARTA DE PASTA ARGOLLADO CON RAYAS 14X20 CM CON LOGO DISEÑO MARCA CIUDAD			X
	TULAS DE 40X30 CM CON DISEÑO DE MARCA CIUDAD			X
	TERMOS DE 375 ML PERSONALIZADOS CON LA MARCA CIUDAD			X

- *Si requiere se adicionan más filas*

9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES. *Si Aplica (NA)*

COD. ELEMENTO	Descripción del Bien	Cant.	ingreso al almacén del Distrito			salida de almacén del Distrito		
44112005001	LIBRETA/ AGENDA CUADERNO DE MEDIA CARTA DE PASTA ARGOLLADO CON RAYAS 14X20 CM CON LOGO DISEÑO MARCA CIUDAD	500	12	09	2024	12	09	2024
53121602001	TULAS TULAS DE 40X30 CM CON DISEÑO DE MARCA CIUDAD	500	12	09	2024	12	09	2024
24121807001	TERMO PLASTICO TERMOS DE 375 ML PERSONALIZADOS CON LA MARCA CIUDAD	500	12	09	2024	12	09	2024

Si requiere se adicionan más filas

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico	Avance Financ.
1	CUADERNO DE MEDIA CARTA DE PASTA ARGOLLADO CON RAYAS 14X20 CM CON LOGO DISEÑO MARCA CIUDAD	100%	100%
2	TULAS DE 40X30 CM CON DISEÑO DE MARCA CIUDAD	1O0%	100%
3	TERMOS DE 375 ML PERSONALIZADOS CON LA MARCA CIUDAD	100%	100%

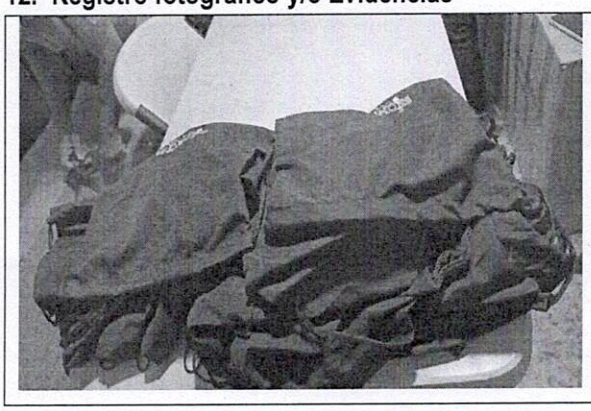
- *Si requiere se adicionan más filas*

11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

Lugar especifico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
RIOHACHA	Urbano	1,2,3

- *equiere se adicionan más filas*

12. Registro fotográfico y/o Evidencias

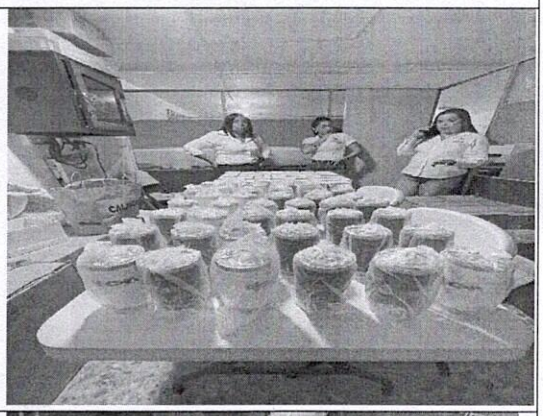




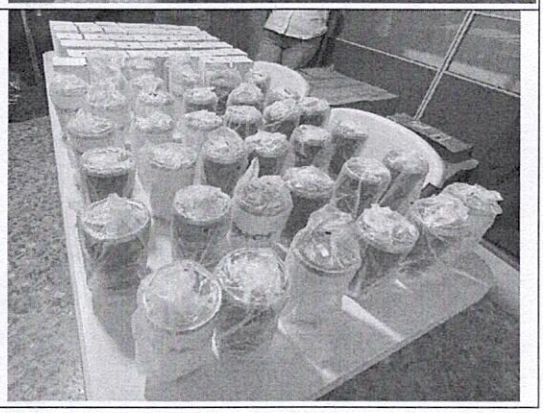



RIOHACHA



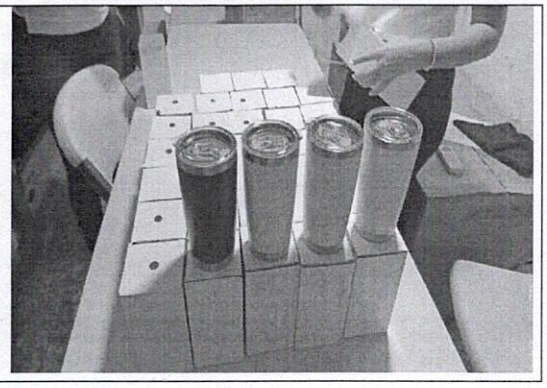



RIOHACHA
ancestral y cultural









13. Restricciones y Limitaciones

"Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre éste que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución". (Planeacion, s.f.)

Restricciones y Limitaciones	
Propios:	*dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto*
Ajenos/Exógenos:	*imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos*
Presupuestales:	*dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos*

14. Contactos del Proyecto

"Referencias de las personas e instituciones encargadas de velar por la compleción y eficiencia en la realización del proyecto, incluyendo información telefónica, correos electrónicos y direcciones institucionales". (Planeación, s.f.)

Dayana Carrillo

DAYANA CARRILLO FUENTES
DIRECTORA DE TURISMO DISTRITAL
ALCALDIA DISTRITAL DE RIOHACHA
Supervisora IMC-014-2024