Nº Radicado 0124009111202 / MDN-COGFM-JEMCO-SEMOC-CGJ3-CECIN-38.10

Bogotá D.C., 08 de agosto de 2024

Señor Teniente Coronel
MARITZA MOLINA CARRILLO
Directora Administrativo y Financiero CGFM
Comando General Fuerzas Militares
Avenida el Dorado CAN Carrera 54 No 26-25
Bogotá D.C.

Asunto: Informe de Supervisión y Seguimiento No 003 del Contrato No. 151 de 2024
Mensual ___X___ o Final _____

Respetuosamente, me dirijo a la señora Teniente Coronel, Directora Administrativo y Financiero, con el fin de presentar el informe de supervisión y seguimiento del contrato del asunto, de acuerdo con la siguiente información:

1. Datos del supervisor

Nombre del supervisor	CT. JUAN CAMILO RUBIANO DUARTE
Dependencia	CGDJ3
Cargo	Jefe de Área Asuntos de Seguridad y Defensa DIPOE-CGDJ3
Apoyo a la supervisión	

2. Datos del contrato

Número y fecha de suscripción del Contrato		Contrato No. 151 suscrito el día 26 de abril de 2024.	
Contratista		BUHO MEDIA SAS	
Cedula de Ciudadanía o Nit.		Nit. 900224814-5	
Objeto		ENTREGAR EL ESTUDIO Y ANÁLISIS, DE MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	
Valor del Contrato		$ 177. 238.768,00	
Plazo de ejecución		Desde el (30/04/2024) hasta el (20/12/2024)	
Modificatorio No.			
Adición	Prorroga	Suspensión	Otros
Objeto del modificatorio:			

3. Descripción del desarrollo de las actividades contractuales

Número	Obligación especificas del contratista y/o cumplimiento de las especificaciones técnicas del contrato	Cumple	No cumple	Evidencia del cumplimiento de las obligaciones específicas del contratista y/o cumplimiento de las especificaciones técnicas del contrato
1	Cumplir con las especificaciones técnicas, estudio previo, el pliego de condiciones y el Contrato, en particular, con los plazos máximos establecidos	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
2	Prestar todos los servicios necesarios para el cumplimiento de los objetivos y funcionalidades requeridas en el contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
3	Garantizar que ningún funcionario suministrará ninguna clase de información o detalle a terceros y que mantendrá como documentación clasificada todos los aspectos relacionados con el contrato, así como los asuntos técnicos e instalaciones del Comando General de las Fuerzas Militares, conocidos por el Contratista, durante el desarrollo de este contrato y con posterioridad al mismo	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
4	Obtener con la oportunidad debida, las licencias, autorizaciones y permisos a que hubiere lugar para el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
5	Elaborar y suscribir conjuntamente con el supervisor el cronograma de actividades del contrato, dentro de los cinco (05) días calendario siguientes a la comunicación de inicio del plazo de ejecución, si aplica	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
6	Entregar al Supervisor del Contrato, dentro de los cinco (05) días siguientes al perfeccionamiento del mismo el certificado del curso virtual de cincuenta horas sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (Artículo 2.2.4.6.35 del Decreto 1072 de 2015), el cual deberá permanecer vigente durante el plazo de ejecución del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
7	El contratista actualizará diariamente la información en un repositorio de un servidor del Comando General FFMM, para tener la data actualizada	X		La base de datos se encuentra en funcionamiento y se soporta mediante pantallazo del servidor
8	El CGFM – CGDJ6- realizará el análisis de seguridad respectivo para el uso del servidor y colocación de la data	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
9	La empresa instalará la base de datos Postgress versión 15.0 o superior o Mysql database versión 8.0.33 o superior bajo la modalidad GNU (sofware libre) en el servidor dispuesto para este servicio	X		La base de datos se encuentra en funcionamiento y se soporta mediante pantallazo del servidor
10	El contratista generará automáticamente copias de respaldo diaria y semanal	X		Soportado mediante pantallazo del repositorio de respaldo diario y semanal.
11	El contratista se obliga a no suministrar ni publicar ninguna información que obtenga o conozca con ocasión de la ejecución del contrato; así como sobre los lugares a los cuales tenga acceso con ocasión de su desarrollo y sea revelada	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.

	información marcada como confidencial de ejecución del contrato, sino que deberá ser respetada aún después de su finalización			
12	El contratista, así como todos los miembros del equipo de trabajo objeto del contrato deberán guardar secreto profesional sobre toda la información, documentos y asuntos, independientemente de su naturaleza (técnica, comercial, financiera, operacional o de otro tipo), a los que tenga acceso o conocimiento, independientemente de la forma o soporte (verbal, escrita, grabado o de cualquier otro tipo), por la que haya adquirido la información. En tal virtud, está obligado y se adoptarán todas las medidas necesarias para no hacer público, sustraer, duplicar, alterar, ocultar, ceder o enajenar cuanto dato conozca como consecuencia o con ocasión de la ejecución del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
13	A tal efecto todos los miembros del equipo prestador del servicio deberán tener un completo conocimiento del deber de secreto de la información durante la ejecución del contrato y en el supuesto de producirse algún cambio en la composición del equipo prestador del servicio, los nuevos integrantes asumirán las obligaciones contenidas en este ítem. Con esta finalidad el contratista se compromete a formar e informar al personal de tales obligaciones asumiendo, en el caso contrario, las responsabilidades que pudieran devenirse por su incumplimiento	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
14	Por lo anterior es indispensable que el contratista se comprometa a conocer aceptar y ajustarse a las políticas de seguridad informática del Comando General de las Fuerzas Militares, como a continuación se indican: - Ministerio de Defensa Nacional en la directiva permanente No. DIR2014-18 políticas de seguridad de la información para el sector defensa. - Directiva permanente No.154/MDN-CGFM-JEMC-SEMCO-JEIMC- DIRCO-23.1 Políticas de seguridad de la información para las Fuerzas Militares. - Lineamientos De Política Para Ciberseguridad Y Ciberdefensa del CONPES 3701 Del 2011. - Directiva permanente No.23/2014 Ministerio de Defensa, lineamientos de Ciberseguridad y Ciberdefensa para el sector defensa. - Directiva permanente No.101/2014 lineamientos de ciberseguridad y Ciberdefensa para las FF.MM	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
15	Así mismo deberá firmar al inicio del contrato una promesa de reserva donde garanticen la confidencialidad de la información institucional a la cual tengan acceso directamente o por intermedio de terceros, así como la que genere, como producto de la ejecución del presente contrato y por tanto en ningún caso podrá divulgarla, copiarla, reproducirla o suministrarla a terceros	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
16	El contratista y los recursos humanos que formaran parte del grupo de trabajo deberán firmar al inicio de la ejecución del contrato, el acuerdo de confidencialidad donde garantizan la	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.

	confidencialidad de la información institucional a la cual tengan acceso directamente o por intermedio de terceros, así como la que genere como producto de la ejecución del presente contrato y por tanto en ningún caso podrá divulgarla, copiarla, reproducirla o suministrarla a terceros			
17	El Comando General requerirá toda la documentación que sea necesaria para efectuar los estudios de seguridad y la suscripción del acuerdo de confidencialidad correspondiente para el personal asignado al contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
18	ESTUDIO DE SEGURIDAD PERSONAL: El contratista debe aceptar y permitir que el COGFM efectúe un Estudio de Seguridad Personal (ESP) a los funcionarios designados para el desarrollo del proyecto, a fin de comprobar datos y establecer antecedentes disciplinarios; que garanticen la seguridad de la información	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
19	Una vez firmado el contrato y dentro de los cinco (05) días calendario siguientes, el contratista entregara al supervisor del contrato los formatos de Estudio de Seguridad Personal debidamente diligenciados junto con los soportes requeridos, para realizar los respectivos estudios de seguridad del personal contratista que va a realizar los trabajos	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
20	En el evento en que el resultado del Estudio de Seguridad sea negativo el contratista se obliga a reemplazar al personal allegando copia de la hoja de vida y de todos los documentos exigidos en el proceso, del nuevo personal, para aprobación por parte de la Entidad; éste deberá tener un perfil igual o superior al que va a ser reemplazado	X		El estudio de seguridad del personal comprometido en el contrato 151/2024, se encuentra en revisión por la compañía de seguridad del Comando General de las Fuerzas Militares, soportado mediante oficio de solicitud estudio de seguridad de radicado No. 0124005884102 de fecha 23 de mayo de 2024.
21	El Oferente se compromete a cumplir lo expuesto en las políticas y directivas seguridad de la información del Ministerio de Defensa – Comando General de las Fuerzas Militares, durante el tiempo de ejecución, garantía y soporte que brindará a la plataforma a ofertar	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
	ITEM 1			
22	CAPACIDAD Identificación con Inteligencia Artificial de palabras claves en (medios de comunicación – radio, prensa, televisión , internet, medios digitales y redes sociales) (24/7)	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
23	Servicio de Análisis de Información de Fuentes abiertas (medios de comunicación – radio, prensa, televisión , internet, medios digitales y redes sociales) de forma permanente 24x7 a través de tecnología de 4ta revolución maching learning con reportes en tableros gráficos	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
24	Análisis continuo de contenidos noticiosos en tiempo real las 24 horas, (7x24) durante la ejecución del contrato. Cobertura de todos los Noticieros a Nivel Nacional y a nivel internacional. Los respectivos informes deben ser entregados al Comando General de las Fuerzas Militares al Centro de Capacidades Conjunto de Información (CECIN), debidamente seleccionada, analizada y	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

	verificada de acuerdo a las temáticas del sector defensa			
25	RADIO: Cadena básica Caracol, cadena básica RCN, la W, la FM, Blu radio, emisora Ejército, Melodía AM, Todelar, Santa Fe, Súper, Colmundo Radio, Radio Uno, Radio Nacional, Olímpica, RTV entre otros. PRENSA: - PERIÓDICOS NACIONALES: El Tiempo, El Espectador, La República, Portafolio y el Nuevo Siglo, El Colombiano, Colombia2020, entre otros. - PERIÓDICOS REGIONALES: El Universal (Cartagena), El Meridiano (Córdoba, Sucre y Bolívar, El Colombiano, El Mundo (Medellín) El Heraldo y la Libertad (Barranquilla), Diario del Sur (Pasto), El País y el Occidente (Valle del Cauca), Vanguardia Liberal (Bucaramanga), Nuevo Día (Ibagué), Diario el Otún y la Tarde (Risaralda), la Patria (Manizales), la Nación y el Diario del Huila (Neiva), la Opinión (Cúcuta), El liberal (Popayán), el Pilón (Valledupar), El Frente (Santander), ADN (Bogotá), K´HUBO entre otros. - REVISTAS NACIONALES: Semana, Dinero, Dinners, Don Juan, Soho, Cromos, Credencial, entre otros			Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
26	SITIOS WEB Y REDES SOCIALES: Los portales web y redes sociales de los periódicos El Universal, El Meridiano, El Colombiano, El Mundo, El Heraldo y la Libertad, Diario del Sur, El País, El Occidente, Vanguardia Liberal, Nuevo Día, Diario el Otún, La Tarde, la Patria, La Nación, El Diario del Huila, la Opinión, El liberal, el Pilón, Él Frente (Santander), ADN (Bogotá), Anncol, ELN Voces, Semanario la Voz, la Silla Vacía, Verdad Abierta, organizaciones armadas ilegales, entre otros.	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
27	TELEVISIÓN. Los medios a monitorear son: Caracol TV, RCN TV, Canal Uno, CNN, Canal 13 City TV, NTN24, Cable Noticias, Canal Capital, Canal Institucional, Señal Colombia, Telecaribe, Telepacifico, Teleantioquia, Tele Café, Canal TRO, Telesur, Canal el Tiempo, Semana TV, Telemocoa, Sur Tv, Tv5, Canal CNC Arauca, entre otros. (todas las franjas noticiosas, programas de reportajes o crónicas y programas de opinión emitidos las 24:00 horas).			Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
28	MEDIOS INTERNACIONALES: New York Times, Le Monde, Los Ángeles Times, Radio Manti de Miami Reuters, Telemundo Internacional, Televisión Española, The Miami Herald, The New York Times, Univisión, The Guardiah – Inglaterra, Washington Post, L a Reforma de México, NTN24, Prensa Infodefensa España, Xinhua China, RCN 24 Horas, CNN en español, Telesur, entre otros	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
29	Grabación las 24 horas de los principales canales con contenido periodístico de señal abierta y señal por cable, todo lo relacionado con las Fuerzas Militares y a fines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del

				Departamento Conjunto de Operaciones.
30	Grabación las 24 horas de las principales emisoras con contenido periodístico de alcance internacional, nacional, regional y local. (emisoras regionales y Nacionales radiales y sus espacios informativos), todo lo relacionado con las Fuerzas Militares y a fines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
31	Digitalización de los principales diarios y revistas de circulación internacional, nacional, regional y local	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
32	Captura de los principales portales web y posibilidad de incluir páginas web adicionales de interés	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
33	Elaboración de informes diarios de análisis de comportamiento mediático sobre temáticas relacionadas a Fuerzas Militares y afines, los cuales deben ser enviados al Comando General de las Fuerzas Militares	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
34	Elaboración y descarga de boletines en doc. PPT - XLS - PDF - CSV - JPG - SVG - PNG con toda la información generada minuto a minuto cuando se requiera	X		Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
35	Alertas: envío de información relevante publicada en medios de comunicación como en redes sociales y medios digitales que se connoten como alertas. Dicha información debe ser entregada de manera expedita por los canales elegidos por el supervisor del contrato	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
36	- Análisis: autoservicio inteligente para analítica. - Transcripción: transcripción automática de alertas. - Atención: 24 horas del día, (7x24) durante la ejecución del contrato. - Medios off line: prensa (diarios y revistas), televisión (señal abierta y cable) y emisoras radiales. - Medios online: Web / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube / Tiktok / LinkedIn	X		Soportado mediante DashBoard desarrollado con la herramienta ofimática de Power Bi, e informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
37	TIPOS DE REDES O MEDIOS - MEDIOS OFFLINE: prensa (diarios y revistas) - TELEVISIÓN (señal abierta y cable) y emisoras radiales - MEDIOS ONLINE: Web / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube/ Tiktok / LinkedIn. permanente (24/7)	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

38	TIPOS DE INFORME La plataforma deberá entregar informe: - Tipo: cuantitativo y cualitativo. - Fuente de información: medios, fuentes abiertas y contratados. - Localidad de la fuente: Internacional, nacional regional y local. - Título de la noticia. - Resumen de la noticia. - Enlace de la visualización. - Fecha de emisión. - Duración(seg)/medidas(cm2). - Número de página. - Nivel de lectura - visualización - Porcentaje de aparición - Cantidad de menciones - Tono: positivo / negativo / neutro. - Voceros, actores o personajes - Temas - Portadas - Prime time - Autoservicio inteligente para analítica - Otras definidas por el CECIN	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
39	ANÁLISIS BÁSICO Consolidado de noticias de interés provenientes de prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales. Los reportes deben ser diarios y mensualmente se debe entregar un consolidado analítico del ambiente de la información, los primeros cinco (05) días de cada mes considerando las siguientes variables: número de menciones, Impacto generado, Análisis de percepción y Tonos de información	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
40	ANÁLISIS AVANZADO Deberá proporcionar un informe mensual cualitativo y cuantitativo sobre las apariciones de la marca en medios de comunicación, teniendo en cuenta las siguientes variables: - Número de menciones. - Tonos de menciones (positivo, negativo y neutro). - Niveles de lectura (impresos y digitales). - Género periodístico. - Portadas. - Gestión de información. - Voceros. - Temáticas. - Otros variables solicitadas por el supervisor del contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
41	Se debe entregar un INFORME ANALÍTICO consolidado del ambiente de la información durante los primeros cinco (05) días calendarios de cada mes entregando de recomendaciones para el posicionamiento de la imagen de las Fuerzas Militares en las zonas de mayor interés, que incorporé una visión individual de cada usuario en los análisis, generando "insights" de alto valor	X		Soportado mediante informe analítico del mes de julio que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
42	El contratista deberá garantizar ANÁLISIS AVANZADO con uno o varios tableros dinámicos que se ajusten o expanden para cubrir necesidades específicas de análisis, permitiendo interactuar de manera ágil y dinámica con todos los datos e	X		Soportado mediante DashBoard desarrollado con la herramienta ofimática de Power Bi.

	Identificación de líderes de opinión clave para la participación en la agenda de interés			
43	Los datos analizados son exportables a Excel, y vistas exportables como imagen a archivos PPT y PDF	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
44	GARANTÍA TÉCNICA, SOPORTE DE LA SOLUCIÓN Y ACUERDO DE SERVICIOS En caso de presentar fallas producto de las actualizaciones del sistema, o fallas de otra índole en la plataforma o generación tardía de informes en los tiempos establecidos el CONTRATISTA deberá garantizar el funcionamiento con personal calificado en la identificación y solución del problema según el acuerdo de servicios establecido así: - Nivel 1: Se denomina Nivel 1 cuando el sistema presenta bloqueo o caída total crítica, el contratista debe atender el requerimiento personal o virtualmente con un equipo de asistencia y soporte técnico que permita subsanar la falla en horario 7x24, en un tiempo no mayor a dos (2) horas. - Nivel 2: Se denomina Nivel 2 cuando el sistema presenta fallas parciales que no afectan el funcionamiento total del sistema, el contratista debe atender el requerimiento personalmente, vía telefónica o virtual, en un tiempo no mayor a cuatro (04) horas, con disponibilidad 7x24.	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
45	El supervisor del contrato tendrá toda la facultad y autoridad para asignar el nivel que se amerite según el problema o soporte que se presente	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
46	En el evento que el contratista requiera cambiar el personal propuesto, deberá tramitar a través del supervisor y allegar copia de las hojas de vida y de todos los documentos exigidos en el proceso, experiencia del nuevo personal, para aprobación por parte de la Entidad; de tal manera que éste último tenga las mismas o mejores calidades del inicialmente propuesto; Se deberá reemplazar en un periodo máximo de días (08) días calendario	X		La empresa no a solicitado cambio de personal comprometido en el contrato.
ITEM 2				
47	Seguimiento continuo de contenidos noticiosos en tiempo real las 24 horas, (7x24) en redes sociales	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
48	Análisis de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, y otras). Envío de alertas de menciones o comentarios hacia temas relacionados con Fuerzas Militares y afines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
49	Información de análisis de redes sociales en tiempo real y descargue de datos de redes sociales en PDF, EXCEL, CSV, PowerPoint o lleve los datos de la Google Data Studio			Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

50	Envío de Boletines de análisis diarios a los correos electrónicos, WhatsApp y Télegram, en los horarios en que sean requeridos por el supervisor del contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
51	Análisis de la información en tiempo real	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al Jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
52	Elaboración y descarga de Dossier en Excel con toda la información generada minuto a minuto cuando se necesite	X		Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
53	Definición de indicadores de gestión e impacto para evaluar las acciones en comunicación de la institución	X		Soportado mediante informe analítico que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
54	CARACTERÍSTICAS - Análisis: autoservicio inteligente para analítica en tiempo real. - Transcripción: transcripción automática de alertas. - Atención: 24 horas del día, (7x24). - Medios online: Web / Facebook / Twitter / Instagram / LinkedIn/ TikTok y otras - Perfiles sociales (propios y competidores) - Informe diario predeterminados (PDF o PPT o XLXS) - Informe diario personalizables (PDF o PPT o XLXS) - Datos de publicaciones durante el tiempo de ejecución del contrato.	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
55	TIPOS DE REDES O MEDIOS - FACEBOOK: Análisis de Facebook, Estadísticas de vídeo de Facebook, Detección de publicaciones de Facebook - INSTAGRAM: Análisis de Instagram, Análisis de historias de Instagram, Instagram Hashtag Analytics - TWITTER: Análisis de Twitter, Análisis de YouTube, Análisis de hashtags de Twitter. - TIKTOK: Análisis de TikTok - LINKEDIN: Análisis de LinkedIn	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
56	REPORTES Generar informe diario de estadísticos y gráficos para evaluar la calidad del servicio prestado (parametrizable). - Tipo: cuantitativo y cualitativo. - Localidad de la fuente: local / regional. - Cualquier número de perfiles sociales - Historial de publicaciones - Número personalizado de usuarios - Puntos de referencia de redes sociales - Campañas en redes sociales - Análisis de TikTok - Puntos de referencia de la industria - Informes de marca - Análisis de anuncios	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

	- Informes automatizados - Reportes personalizables - Puntos de referencia de la industria - Informes de marca - Análisis de anuncios - Informes automatizados - Reportes personalizables			
	ITEM 3			
57	Definición de muestra estadística acotada a los ejes de acción de las Fuerzas Militares (Comandos Conjuntos)	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON5.
58	Uso de paneles de encuestas que permita llegar a zonas profundas del país	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON5.
59	- Cuestionario personalizado a las necesidades de la investigación - Duración mínima de 10 minutos - Uso de metodologías mixtas que permita profundizar en los diferentes departamentos del país	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON5.
60	Informe de análisis que contenga: - Percepción de la ciudadanía hacia las FFMM - Ejes temáticos que ofrezcan oportunidades de relacionamiento de las FFMM con la ciudadanía - Testeo de posibles escenarios en los que pueda tomar acción las FFMM - Validación de hipótesis de percepción frente a las acciones de las FFMM - Percepción de seguridad - Medición del impacto de publicaciones de las FFMM			Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON5.
61	Tablero dinámico de análisis de las encuestas de percepción	X		Soportado mediante pantallazo del Tablero de control de la encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON5.
62	Encuesta bimestral de acuerdo al requerimiento del supervisor del contrato, para un total de 6 encuestas de percepción	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON5.
	DOCUMENTOS ENTREGABLES			
63	Presentar informe final al término del contrato de análisis, diagnóstico, conclusiones y posibles recomendaciones tomando como base informes presentados durante la ejecución del contrato	X		Se presentará al término de la ejecución del contrato
64	Se debe realizar acta de inicio del contrato, entregando el cronograma de actividades y presentación del grupo de trabajo, aprobado por el supervisor del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
	PERFIL DEL PERSONAL REQUERIDO			
65	ITEM 1 - SOCIAL MEDIA - PERSONAL DE POLITOLOGÍA O COMUNICACIONES O CIENCIA POLITICA O SOCIOLOGIA O PSICOLOGO O INTERNACIONALISTA Y CON POSGRADO, cantidad 1, durante el plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del	X		La empresa cumple con los perfiles y la ejecución del contrato con sus especificaciones técnicas, y los soporta con el pago de seguridad social que garantiza que laboran con la empresa BUHO MEDIA SA.

	cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual ITEM 2 – SOCIAL LISTENING - RELACIONES INTERNACIONALES O CIENCIAS POLÍTICAS O ADMINISTRADOR DE EMPRESAS O ECONOMÍA O ABOGADO CON POSGRADO, cantidad 1, durante el plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual. ITEM 3 – ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN - PERSONAL DE SOCIOLOGO O ANTROPOLOGO O PSICÓLOGO O FILOSOFO, cantidad 1, plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual.			ITEM 1 - SOCIAL MEDIA JUAN FERNANDO GIRALDO FORERO POLITÓLOGO CC. 79941840 ITEM 2 – SOCIAL LISTENING SEBASTIÁN OSORIO ZAPATA INTERNACIONALISTA CON ÉNFASIS EN ASUNTOS PÚBLICOS INTERNACIONALES CC. 1020797359 ITEM 3 – ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN RAFAEL ALBERTO MONSERRATE ROJAS SOCIÓLOGO CC. 1022385977
PONDERABLES				
1	Ofreció un (01) mes más del servicio a contratar de acuerdo a sus ítems 1 y 2, y que ofrezca un encuadre de narrativa para los ítems 1, 2, 3, manteniendo las obligaciones contratadas y sin costo para la Entidad	X		Documento enviado en el informe anterior pendiente confirmación de fecha para el encuadre narrativo por el Jefe del Departamento Conjunto de Operaciones y el mes más de servicio a contratar de acuerdo a sus ítems 1 y 2 se presentará en el último informe de supervisión.

4. Cumplimiento de Obligaciones al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales

Que la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes N° 9471039691, con fecha de pago 05 de agosto de 2024, evidencian el cumplimiento de las obligaciones al Sistema de Seguridad Social Integral, la cual es anexada al presente informe.

Que mediante certificación de fecha 05 de agosto de 2024, suscrita por la señora DANIELA CUBILLOS GARZON, revisor fiscal con TP. No 279.213-T, de la empresa BUHO MEDIA SA, estipula encontrarse al día en el pago al Sistema de Seguridad Social en Pensiones y en Salud, riesgos profesionales, aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Se anexa certificado del cumplimiento por parte del contratista.

NOTA: El certificado de aportes parafiscales lo puede firmar el representante legal cuando en cámara de comercio no reporta revisor fiscal, cuando el contratista tiene revisor fiscal este es el único competente para firmar las certificaciones de paz y salvo de seguridad social y parafiscal.

5. Aspectos Financieros

Valor Inicial del Contrato Incluido IVA:	$ 177.238.768,00
Que al contrato se le efectuó una adición el (XXX) de (XXXX) de (XXXXXX) por valor de:	$ 0
Valor Total del Contrato es de:	$ 177.238.768,00

Que se tramitaron las siguientes facturas con cargo al contrato supervisado:

No Factura	Fecha	Valor de la Factura
FE-1392	06/06/2024	$ 15.837.500.00
FE-1426	08/07/2024	$ 15.837.500.00
FE 1451	08/08/2024	$ 15.837.500.00
Valor Facturado		$ 47.512.500,00
Saldo por Facturar		$ 129.726.268,00
Valor de Reintegro		$ 0,00
Valor Total del Contrato		$ 177.238.768,00

Nota: En el anterior cuadro se deberán relacionar todas las facturas que se hayan tramitado para pago durante la ejecución del contrato.

6. Observaciones relevantes del supervisor:

_____
_____
_____

7. Documentos anexos:

Factura No. 1451
Pantallazo DashBoard Power BI.
Pantallazo Repositorio Servidor
Pantallazo DashBoard Power BI Encuesta de Percepción.
Informe Analítico Encuesta de Percepción CCON5
Informe Analítico Mensual (Julio)
Planillas pago seguridad social.
Certificación Parafiscales

Atentamente,

Capitán JUAN CAMILO RUBIANO DUARTE
Supervisor del Contrato
Correo electrónico juanrub@cgfm.mil.co
No. de contacto 3229731540

Espacio para ser diligenciado en la Dirección Administrativa y Financiera

CONTROL DE APROBACIONES Y DE TIEMPOS PARA PUBLICAR				
CONTRATOS	FECHA DE RECEPCIÓN DEL INFORME	FECHA DE APROBACIÓN Y CARGUE DEL INFORME.	NOMBRE DE FUNCIONARIO REVISOR	FIRMA DEL FUNCIONARIO AVALANDO INFORME
	08 Ago/24	08 Ago/24	08 Ago/24 3:05 PM.	

OS GENERALES DEL APORTANTE

entificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
00224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra. 11 # 77a - 49 Oficina 204	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	SI

OS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
ısión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
·07	2024-08	824304558	9471039691	E	2024/08/05	2024/08/05	BANCOLOMBIA	0	$64,305,600

JIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES																	PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
URSAL: BOGOTA (67 Afiliados)																						$240,572,157	$39,460,600			$245,772,159	$11,704,400			$238,555,355	$9,545,200			$244,602,158		$1,221,600		$16,800,000	$840,000		$62,771,800
ro de Trabajo: BOGOTA (59 Afiliados)																						$209,656,553	$34,373,700			$214,856,555	$10,467,300			$208,096,218	$8,326,400			$213,686,554		$1,065,600		$16,800,000	$840,000		$55,073,000
id: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (59 Afiliados)																						$209,656,553	$34,373,700			$214,856,555	$10,467,300			$208,096,218	$8,326,400			$213,686,554		$1,065,600		$16,800,000	$840,000		$55,073,000
CC	1018449107	ALVARADO ALIET																		230201	30	$3,465,000	$554,400	EPS008	30	$3,465,000	$138,600	CCF24	30	$3,465,000	$138,600	14-11	30	$3,465,000	0.522%	$18,100	30	$0	$0	SI	$849,700
CC	1000722843	ALVAREZ CRISTIAN																		230301	30	$2,005,500	$320,900	EPS017	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	SI	$492,000
CC	1000614778	AVELLANEDA CRISTIAN	X																	25-14	15	$753,008	$120,500	EPSC34	15	$753,008	$30,200	CCF24	15	$753,008	$30,200	14-11	15	$753,008	0.522%	$4,000	15	$0	$0	SI	$184,900
CC	1018487712	AVILA LIZETH																		230301	30	$3,120,000	$499,200	EPS002	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	SI	$765,100
CC	1030540897	AYA DORIS																			0	$0	$0	EPS008	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	0	$0	$0	No	$169,300
CC	1056804432	BARRETO MARIANA													X					25-14	1	$115,910	$18,600	EPS008	1	$115,910	$4,700	CCF24	1	$115,910	$4,700	14-11	1	$115,910	0.000%	$0	1	$0	$0	SI	$28,000
CC	1056804432	BARRETO MARIANA													X					25-14	1	$115,910	$18,600	EPS008	1	$115,910	$4,700	CCF24	1	$115,910	$4,700	14-11	1	$115,910	0.000%	$0	1	$0	$0	SI	$28,000
CC	1056804432	BARRETO MARIANA																		25-14	28	$3,245,480	$519,300	EPS008	28	$3,245,480	$129,900	CCF24	28	$3,245,480	$129,900	14-11	28	$3,245,480	0.522%	$17,000	28	$0	$0	SI	$796,100
CC	1018444967	BARRIGA DIEGO																		230201	30	$4,514,400	$722,400	EPS010	30	$4,514,400	$180,600	CCF24	30	$4,514,400	$180,600	14-11	30	$4,514,400	0.522%	$23,600	30	$0	$0	SI	$1,107,200
CC	1032475612	BEER PAULA																		230301	30	$2,306,325	$369,100	EPS008	30	$2,306,325	$92,300	CCF24	30	$2,306,325	$92,300	14-11	30	$2,306,325	0.522%	$12,100	30	$0	$0	SI	$565,800
CC	1010041565	BETANCUR ANGIE																		230301	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	SI	$510,700
CC	1015471557	BOLAÑO NATALIA																		230201	30	$2,044,000	$327,100	EPS037	30	$2,044,000	$81,800	CCF24	30	$2,044,000	$81,800	14-11	30	$2,044,000	0.522%	$10,700	30	$0	$0	SI	$501,400
CC	1001346439	BRAVO CARLOS																		230201	30	$2,755,000	$440,800	EPS010	30	$2,755,000	$110,200	CCF24	30	$2,755,000	$110,200	14-11	30	$2,755,000	0.522%	$14,400	30	$0	$0	SI	$675,600
CC	1022445716	BUENO SANDRA																		230201	30	$4,000,000	$640,000	EPS008	30	$4,000,000	$160,000	CCF24	30	$4,000,000	$160,000	14-11	30	$4,000,000	0.522%	$20,900	30	$0	$0	SI	$980,900
CC	1014657097	BUITRAGO JOHAN	X								X									230201	28	$1,497,648	$239,700	EPS002	28	$1,497,648	$60,000	CCF24	28	$1,497,648	$60,000	14-11	28	$1,497,648	0.522%	$7,900	28	$0	$0	SI	$367,600
CC	1121878636	CABRERA LUIS									X									230301	30	$5,497,868	$934,700	EPS005	30	$5,497,868	$220,000	CCF24	30	$5,497,868	$220,000	14-11	30	$5,497,868	0.522%	$28,700	30	$0	$0	SI	$1,403,400
CC	1020820909	CAMACHO MARIA												X						25-14	30	$4,000,000	$640,000	EPS002	30	$4,000,000	$160,000	CCF24	0	$0	$0	14-11	30	$4,000,000	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$800,000
CC	1007249350	CARDENAS CAROLL											X							25-14	2	$219,467	$35,200	EPS008	2	$219,467	$8,800	CCF24	0	$0	$0	14-11	2	$219,467	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$44,000
CC	1007249350	CARDENAS CAROLL																		25-14	28	$3,072,534	$491,700	EPS008	28	$3,072,534	$123,000	CCF24	28	$3,072,534	$123,000	14-11	28	$3,072,534	0.522%	$16,100	28	$0	$0	SI	$753,800
CC	1013659165	CASALLAS ANGIE																		231001	30	$4,501,875	$720,300	EPS008	30	$4,501,875	$180,100	CCF24	30	$4,501,875	$180,100	14-11	30	$4,501,875	0.522%	$23,500	30	$0	$0	SI	$1,104,000
CC	1026255100	CASTILLO DAVID								X										231001	30	$10,988,980	$1,868,300	EPS005	30	$10,988,980	$439,600	CCF24	30	$10,988,980	$439,600	14-11	30	$10,988,980	0.522%	$57,400	30	$0	$0	SI	$2,804,900
CC	1031642643	CHAPARRO NATALIA																		230301	30	$1,721,000	$275,400	EPS037	30	$1,721,000	$68,900	CCF24	30	$1,721,000	$68,900	14-11	30	$1,721,000	0.522%	$9,000	30	$0	$0	SI	$422,200
CC	1001093888	CLAVIJO DANIELA	X																	230301	29	$1,938,650	$310,200	EPS017	29	$1,938,650	$77,600	CCF24	29	$1,938,650	$77,600	14-11	29	$1,938,650	0.522%	$10,200	29	$0	$0	SI	$475,600
CC	1010046432	COLINA IAN											X							230201	3	$449,400	$72,000	EPS008	3	$449,400	$18,000	CCF24	0	$0	$0	14-11	3	$449,400	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$90,000
CC	1010046432	COLINA IAN																		230201	27	$4,044,600	$647,200	EPS008	27	$4,044,600	$161,800	CCF24	27	$4,044,600	$161,800	14-11	27	$4,044,600	0.522%	$21,200	27	$0	$0	SI	$992,000
CC	39775633	CRUZ MARIA																		25-14	30	$1,300,000	$208,000	EPS017	30	$1,300,000	$52,000	CCF24	30	$1,300,000	$52,000	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	30	$0	$0	SI	$318,800
CC	51946362	GARZON LUZ											X							25-14	2	$110,812	$17,800	EPS002	2	$110,812	$4,500	CCF24	0	$0	$0	14-11	2	$110,812	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$22,300
CC	51946362	GARZON LUZ																		25-14	28	$1,551,355	$248,300	EPS002	28	$1,551,355	$62,100	CCF24	28	$1,551,355	$62,100	14-11	28	$1,551,355	0.522%	$8,100	28	$0	$0	SI	$380,600
CC	1022442583	GIL MARIA											X							25-14	3	$312,000	$50,000	EPS010	3	$312,000	$12,500	CCF24	0	$0	$0	14-11	3	$312,000	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$62,500
CC	1022442583	GIL MARIA																		25-14	27	$2,808,000	$449,300	EPS010	27	$2,808,000	$112,400	CCF24	27	$2,808,000	$112,400	14-11	27	$2,808,000	0.522%	$14,700	27	$0	$0	SI	$688,800
CC	79941840	GIRALDO JUAN																		25-14	30	$10,444,000	$1,775,700	EPS001	30	$10,444,000	$417,800	CCF24	30	$10,444,000	$417,800	14-11	30	$10,444,000	0.522%	$54,600	30	$0	$0	SI	$2,665,900

32	CC	1001287792	GOMEZ JHONATTAN																		230201	30	$2,006,000	$321,000	EPS017	30	$2,006,000	$80,300	CCF24	30	$2,006,000	$80,300	14-11	30	$2,006,000	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$492,100
33	CC	1007513304	GUACHETA ANGELA																		231001	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
34	CC	1015405990	HUERFANO LINA													X					230201	1	$331,643	$56,500	EPS008	1	$331,643	$13,300	CCF24	1	$331,643	$13,300	14-11	1	$331,643	0.000%	$0	1	$0	$0	Si	$83,100
35	CC	1015405990	HUERFANO LINA																		230201	29	$9,617,638	$1,635,100	EPS008	29	$9,617,638	$384,800	CCF24	29	$9,617,638	$384,800	14-11	29	$9,617,638	0.522%	$50,300	29	$0	$0	Si	$2,455,000
36	CC	1101622499	LESMES ANDREY		X																	0	$0	$0	EPS002	4	$173,334	$21,700		0	$0	$0		0	$0	0.000%	$0	0	$0	$0	No	$21,700
37	CC	1101622499	LESMES ANDREY	X																		0	$0	$0	EPS002	26	$1,126,667	$140,900		0	$0	$0	14-11	26	$1,126,667	0.522%	$5,900	0	$0	$0	No	$146,800
38	CC	1018512183	MEDINA ZAIDA																		230201	30	$2,180,000	$348,800	EPS005	30	$2,180,000	$87,200	CCF24	30	$2,180,000	$87,200	14-11	30	$2,180,000	0.522%	$11,400	30	$0	$0	Si	$534,600
39	CC	1000502780	MENDEZ JUAN											X							230201	2	$133,700	$21,400	EPS010	2	$133,700	$5,400	CCF24	0	$0	$0	14-11	2	$133,700	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$26,800
40	CC	1000502780	MENDEZ JUAN																		230201	28	$1,871,800	$299,500	EPS010	28	$1,871,800	$74,900	CCF24	28	$1,871,800	$74,900	14-11	28	$1,871,800	0.522%	$9,800	28	$0	$0	Si	$459,100
41	CC	1024599913	MESA KAREN													X					230201	1	$179,867	$30,600	EPS010	1	$179,867	$7,200	CCF24	1	$179,867	$7,200	14-11	1	$179,867	0.000%	$0	1	$0	$0	Si	$45,000
42	CC	1024599913	MESA KAREN																		230201	29	$5,216,134	$886,800	EPS010	29	$5,216,134	$208,700	CCF24	29	$5,216,134	$208,700	14-11	29	$5,216,134	0.522%	$27,300	29	$0	$0	Si	$1,331,500
43	CC	1022385977	MONSERRATE RAFAEL																		25-14	30	$8,800,000	$1,496,000	EPS008	30	$8,800,000	$352,000	CCF24	30	$8,800,000	$352,000	14-11	30	$8,800,000	0.522%	$46,000	30	$0	$0	Si	$2,246,000
44	CC	1027400914	MORALES WILMAN	X																		0	$0	$0	EPS005	7	$303,334	$38,000		0	$0	$0	14-11	7	$303,334	0.522%	$1,600	0	$0	$0	No	$39,600
45	CC	1027400914	MORALES WILMAN		X																	0	$0	$0	EPS005	23	$996,667	$124,600		0	$0	$0		0	$0	0.000%	$0	0	$0	$0	No	$124,600
46	CC	1192903006	MORENO MIGUEL																		230301	30	$3,270,000	$523,200	EPSC34	30	$3,270,000	$130,800	CCF24	30	$3,270,000	$130,800	14-11	30	$3,270,000	0.522%	$17,100	30	$0	$0	Si	$801,900
47	CC	1022441185	MURCIA MARIA													X					25-14	3	$312,000	$50,000	EPS002	3	$312,000	$12,500	CCF24	3	$312,000	$12,500	14-11	3	$312,000	0.000%	$0	3	$0	$0	Si	$75,000
48	CC	1022441185	MURCIA MARIA		X															X	25-14	27	$2,808,000	$449,300	EPS002	27	$2,808,000	$112,400	CCF24	27	$4,866,333	$194,700	14-11	27	$2,808,000	0.522%	$14,700	27	$0	$0	Si	$771,100
49	CC	1020797359	OSORIO JUAN							X											230201	30	$9,200,000	$1,564,000	EPS005	30	$9,200,000	$368,000	CCF24	30	$9,200,000	$368,000	14-11	30	$9,200,000	0.522%	$48,100	30	$0	$0	Si	$2,348,100
50	CC	1000156649	OSPINA KAROLL													X					25-14	5	$515,334	$82,500	EPS002	5	$515,334	$20,700	CCF24	5	$515,334	$20,700	14-11	5	$515,334	0.000%	$0	5	$0	$0	Si	$123,900
51	CC	1000156649	OSPINA KAROLL																		25-14	25	$2,576,667	$412,300	EPS002	25	$2,576,667	$103,100	CCF24	25	$2,576,667	$103,100	14-11	25	$2,576,667	0.522%	$13,500	25	$0	$0	Si	$632,000
52	CC	1193116392	OSPINA LAURA																		230301	30	$2,082,000	$333,200	EPS010	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
53	CC	1020768336	OTALORA CLARA									X									230201	30	$5,447,989	$926,300	EPS037	30	$5,447,989	$218,000	CCF24	30	$5,447,989	$218,000	14-11	30	$5,447,989	0.522%	$28,500	30	$0	$0	Si	$1,390,800
54	CC	1013665921	PAREJA ANGIE																		230301	30	$2,181,000	$349,000	EPS037	30	$2,181,000	$87,300	CCF24	30	$2,181,000	$87,300	14-11	30	$2,181,000	0.522%	$11,400	30	$0	$0	Si	$535,000
55	CC	1016912314	PEÑALOZA MARIA																			0	$0	$0	EPSC34	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	0	$0	$0	No	$169,300
56	CC	1016093823	PINEDA LAURA									X									230301	30	$2,896,875	$463,500	EPS002	30	$2,896,875	$115,900	CCF24	30	$2,896,875	$115,900	14-11	30	$2,896,875	0.522%	$15,200	30	$0	$0	Si	$710,500
57	CC	1032440041	QUINTERO RICARDO																		230201	12	$1,556,000	$249,000	EPS037	12	$1,556,000	$62,300	CCF24	12	$1,556,000	$62,300	14-11	12	$1,556,000	0.522%	$8,200	12	$0	$0	Si	$381,800
58	CC	1032440041	QUINTERO RICARDO													X					230201	18	$2,334,001	$373,500	EPS037	18	$2,334,001	$93,400	CCF24	18	$2,334,001	$93,400	14-11	18	$2,334,001	0.000%	$0	18	$0	$0	Si	$560,300
59	CC	1026302081	RODRIGUEZ GINA																		230201	30	$2,082,000	$333,200	EPS008	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
60	CC	1000833144	ROJAS BRAYAN							X											25-14	30	$1,914,467	$306,400	EPSC34	30	$1,914,467	$76,600	CCF24	30	$1,914,467	$76,600	14-11	30	$1,914,467	0.522%	$10,000	30	$0	$0	Si	$469,600
61	CC	1010229060	RUIZ DIEGO											X							230301	5	$416,040	$66,600	EPS008	5	$416,040	$16,700	CCF24	0	$0	$0	14-11	5	$416,040	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$83,300
62	CC	1010229060	RUIZ DIEGO																		230301	25	$2,600,250	$416,100	EPS008	25	$2,600,250	$104,100	CCF24	25	$2,600,250	$104,100	14-11	25	$2,600,250	0.522%	$13,600	25	$0	$0	Si	$637,900
63	CC	1030642893	SALINAS ANGIE																		230301	30	$4,048,000	$647,700	EPS005	30	$4,048,000	$162,000	CCF24	30	$4,048,000	$162,000	14-11	30	$4,048,000	0.522%	$21,200	30	$0	$0	Si	$992,900
64	CC	1015449509	SANCHEZ LEIDY													X					230301	1	$95,334	$15,300	EPS017	1	$95,334	$3,900	CCF24	1	$95,334	$3,900	14-11	1	$95,334	0.000%	$0	1	$0	$0	Si	$23,100
65	CC	1015449509	SANCHEZ LEIDY																		230301	29	$2,764,667	$442,400	EPS017	29	$2,764,667	$110,600	CCF24	29	$2,764,667	$110,600	14-11	29	$2,764,667	0.522%	$14,500	29	$0	$0	Si	$678,100
66	CC	1015414958	SEPULVEDA JENNY		X															X	230201	30	$4,800,000	$768,000	EPS005	30	$4,800,000	$192,000	CCF24	30	$6,760,000	$270,400	14-11	30	$4,800,000	0.522%	$25,100	30	$0	$0	Si	$1,255,500
67	CC	1010212194	TABARES KATHERINE																		230201	30	$4,000,000	$640,000	EPS010	30	$4,000,000	$160,000	CCF24	30	$4,000,000	$160,000	14-11	30	$4,000,000	0.522%	$20,900	30	$0	$0	Si	$980,900
68	CC	1032501936	TORRES MARIA																		230301	30	$2,755,000	$440,800	EPS017	30	$2,755,000	$110,200	CCF24	30	$2,755,000	$110,200	14-11	30	$2,755,000	0.522%	$14,400	30	$0	$0	Si	$675,600
69	CC	1001300074	TORRES SANTIAGO																		230201	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
70	CC	1000687318	TOVAR JESSICA		X															X	230201	11	$552,206	$88,400	EPS005	11	$552,206	$22,100	CCF24	11	$614,957	$24,600	14-11	11	$552,206	0.522%	$2,900	11	$0	$0	Si	$138,000
71	CC	1026277610	VANEGAS JONATAN													X					230301	2	$333,333	$53,400	EPS010	2	$333,333	$13,400	CCF24	2	$333,333	$13,400	14-11	2	$333,333	0.000%	$0	2	$0	$0	Si	$80,200
72	CC	1026277610	VANEGAS JONATAN							X											230301	28	$4,666,667	$746,700	EPS010	28	$4,666,667	$186,700	CCF24	28	$4,666,667	$186,700	14-11	28	$4,666,667	0.522%	$24,400	28	$0	$0	Si	$1,144,500

CC	79445029	VILLA CARLOS																		230201	30	$16,800,000	$2,856,000	EPS005	30	$16,800,000	$2,100,000	CCF24	30	$16,800,000	$672,000	14-11	30	$16,800,000	0.522%	$87,700	30	$16,800,000	$840,000	No	$6,555,700
CC	1233913674	VILLAMIZAR CHRISTIAN									X									230201	30	$2,156,304	$345,100	EPS017	30	$2,156,304	$86,300	CCF24	30	$2,156,304	$86,300	14-11	30	$2,156,304	0.522%	$11,300	30	$0	$0	SI	$529,000
CC	1014296536	ZAMORA DANIELA																		230201	30	$3,005,415	$480,900	EPS017	30	$3,005,415	$120,300	CCF24	30	$3,005,415	$120,300	14-11	30	$3,005,415	0.522%	$15,700	30	$0	$0	SI	$737,200
CC	1030694558	ZARATE VALENTINA																		230201	30	$2,005,500	$320,900	EPS008	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	SI	$492,000
ro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 0 (6 Afiliados)																						$26,219,232	$4,335,400			$26,219,232	$1,049,100			$25,762,765	$1,030,800			$26,219,232		$133,600		$0	$0		$6,548,900
ıd: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (6 Afiliados)																						$26,219,232	$4,335,400			$26,219,232	$1,049,100			$25,762,765	$1,030,800			$26,219,232		$133,600		$0	$0		$6,548,900
CC	51618533	FRANCO MARIA													X					25-14	1	$53,100	$8,500	EPS008	1	$53,100	$2,200	CCF24	1	$53,100	$2,200	14-11	1	$53,100	0.000%	$0	1	$0	$0	SI	$12,900
CC	51618533	FRANCO MARIA																		25-14	29	$1,539,900	$246,400	EPS008	29	$1,539,900	$61,600	CCF24	29	$1,539,900	$61,600	14-11	29	$1,539,900	0.522%	$8,100	29	$0	$0	SI	$377,700
CC	1018444884	GIRALDO MARIA																		230301	30	$4,000,000	$640,000	EPS017	30	$4,000,000	$160,000	CCF24	30	$4,000,000	$160,000	14-11	30	$4,000,000	0.522%	$20,900	30	$0	$0	SI	$980,900
CC	1016008574	JARAMILLO DIANA																		230201	30	$5,236,400	$890,300	EPS005	30	$5,236,400	$209,500	CCF24	30	$5,236,400	$209,500	14-11	30	$5,236,400	0.522%	$27,400	30	$0	$0	SI	$1,336,700
CC	1233889663	MEDINA DIANA											X							230201	10	$456,467	$73,100	EPS008	10	$456,467	$18,300	CCF24	0	$0	$0	14-11	10	$456,467	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$91,400
CC	1233889663	MEDINA DIANA									X									230201	20	$1,127,372	$180,400	EPS008	20	$1,127,372	$45,100	CCF24	20	$1,127,372	$45,100	14-11	20	$1,127,372	0.522%	$5,900	20	$0	$0	SI	$276,500
CC	1018456420	MENDEZ MICHAEL													X					230201	1	$168,525	$27,000	EPS037	1	$168,525	$6,800	CCF24	1	$168,525	$6,800	14-11	1	$168,525	0.000%	$0	1	$0	$0	SI	$40,600
CC	1018456420	MENDEZ MICHAEL																		230201	29	$4,887,225	$782,000	EPS037	29	$4,887,225	$195,500	CCF24	29	$4,887,225	$195,500	14-11	29	$4,887,225	0.522%	$25,600	29	$0	$0	SI	$1,198,600
CC	1022368152	POLANIA ZAIRA									X									230201	30	$8,750,243	$1,487,700	EPS008	30	$8,750,243	$350,100	CCF24	30	$8,750,243	$350,100	14-11	30	$8,750,243	0.522%	$45,700	30	$0	$0	SI	$2,233,600
ro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 1 (2 Afiliados)																						$4,696,372	$751,500			$4,696,372	$188,000			$4,696,372	$188,000			$4,696,372		$22,400		$0	$0		$1,149,900
ıd: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (2 Afiliados)																						$4,696,372	$751,500			$4,696,372	$188,000			$4,696,372	$188,000			$4,696,372		$22,400		$0	$0		$1,149,900
CC	1018489304	ESCOBAR DAVID													X					230201	4	$416,134	$66,600	EPS005	4	$416,134	$16,700	CCF24	4	$416,134	$16,700	14-11	4	$416,134	0.000%	$0	4	$0	$0	SI	$100,000
CC	1018489304	ESCOBAR DAVID									X									230201	26	$2,774,223	$443,900	EPS005	26	$2,774,223	$111,000	CCF24	26	$2,774,223	$111,000	14-11	26	$2,774,223	0.522%	$14,500	26	$0	$0	SI	$680,400
CC	1013108950	NEIZA NELLY																		25-14	30	$1,506,015	$241,000	EPS017	30	$1,506,015	$60,300	CCF24	30	$1,506,015	$60,300	14-11	30	$1,506,015	0.522%	$7,900	30	$0	$0	SI	$369,500

JIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES																	PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
URSAL: COMFENALCO (1 Afiliados)																						$2,000,001	$320,100			$2,000,001	$80,100			$2,000,001	$80,100			$2,000,001		$9,100		$0	$0		$489,400
ro de Trabajo: BOGOTA (1 Afiliados)																						$2,000,001	$320,100			$2,000,001	$80,100			$2,000,001	$80,100			$2,000,001		$9,100		$0	$0		$489,400
ıd: IBAGUE Depto: TOLIMA (1 Afiliados)																						$2,000,001	$320,100			$2,000,001	$80,100			$2,000,001	$80,100			$2,000,001		$9,100		$0	$0		$489,400
CC	1111042119	ALAPE MARCOS													X					230301	4	$266,667	$42,700	EPS041	4	$266,667	$10,700	CCF50	4	$266,667	$10,700	14-11	4	$266,667	0.000%	$0	4	$0	$0	SI	$64,100
CC	1111042119	ALAPE MARCOS																		230301	26	$1,733,334	$277,400	EPS041	26	$1,733,334	$69,400	CCF50	26	$1,733,334	$69,400	14-11	26	$1,733,334	0.522%	$9,100	26	$0	$0	SI	$425,300

JIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES																	PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
URSAL: COMFENALCO QUINDIO (1 Afiliados)																						$4,257,587	$681,300			$4,257,587	$170,400			$4,257,587	$170,400			$4,257,587		$22,300		$0	$0		$1,044,400
ro de Trabajo: BOGOTA (1 Afiliados)																						$4,257,587	$681,300			$4,257,587	$170,400			$4,257,587	$170,400			$4,257,587		$22,300		$0	$0		$1,044,400
ıd: ARMENIA Depto: QUINDIO (1 Afiliados)																						$4,257,587	$681,300			$4,257,587	$170,400			$4,257,587	$170,400			$4,257,587		$22,300		$0	$0		$1,044,400
CC	1014177328	RODRIGUEZ SONIA							X											230201	30	$4,257,587	$681,300	EPS010	30	$4,257,587	$170,400	CCF43	30	$4,257,587	$170,400	14-11	30	$4,257,587	0.522%	$22,300	30	$0	$0	SI	$1,044,400
Afiliados(69)																						$246,829,745	$40,462,000			$252,029,747	$11,954,900			$244,812,943	$9,795,700			$250,859,746		$1,253,000		$16,800,000	$840,000		$64,305,600

PLANILLA PAGADA

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra. 11 # 77a - 49 Oficina 204	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-07	2024-08	824304558	9471039691	E	2024/08/05	2024/08/05	BANCOLOMBIA	0	$64,305,600

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				65	$40,462,000	$0	$0	$40,462,000
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	3	$2,921,800	$0	$0	$2,921,800
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	14	$7,885,400	$0	$0	$7,885,400
PORVENIR	230301	800,224,808	8	18	$8,500,700	$0	$0	$8,500,700
PROTECCION	230201	800,229,739	0	30	$21,154,100	$0	$0	$21,154,100
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				69	$1,253,000	$0	$0	$1,253,000
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	69	$1,253,000	$0	$0	$1,253,000
CCF (ADMINISTRADORAS: 3)				65	$9,795,700	$0	$0	$9,795,700
COMFENALCO QUINDIO	CCF43	890,000,381	0	1	$170,400	$0	$0	$170,400
COMFENALCO TOLIMA	CCF50	890,700,148	4	1	$80,100	$0	$0	$80,100
COMPENSAR	CCF24	860,066,942	7	63	$9,545,200	$0	$0	$9,545,200
EPS (ADMINISTRADORAS: 9)				69	$11,954,900	$0	$0	$11,954,900
ALIANSALUD EPS (ANTES COLMEDICA)	EPS001	830,113,831	0	1	$417,800	$0	$0	$417,800
CAPITAL SALUD	EPSC34	900,298,372	9	4	$400,100	$0	$0	$400,100
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	16	$2,696,200	$0	$0	$2,696,200
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	9	$1,325,700	$0	$0	$1,325,700
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	13	$1,191,700	$0	$0	$1,191,700
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	6	$814,000	$0	$0	$814,000
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	$80,100	$0	$0	$80,100
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	8	$938,600	$0	$0	$938,600
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	11	$4,090,700	$0	$0	$4,090,700
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$504,000	$0	$0	$504,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$504,000	$0	$0	$504,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$336,000	$0	$0	$336,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$336,000	$0	$0	$336,000
TOTAL				69	$64,305,600	$0	$0	$64,305,600

buho™

Bogotá, Agosto 5 de 2024

Señores
A QUIEN INTERESE
Ciudad

Respetados Señores

Yo DANIELA CUBILLOS GARZON, en calidad de Revisor Fiscal principal de la sociedad buho Media SAS con NIT No. 900.224.814-5, identificado con cédula de ciudadanía No.1.070.977.728 expedida en Bogotá, de acuerdo con la Ley 789 de 2002 manifiesto bajo juramento que la sociedad se encuentra al día en el cumplimiento del pago de sus obligaciones legales con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la caja de compensación familiar, ICBF y SENA, cuando a ello hubiere lugar, en relación con sus empleados por un periodo no inferior a seis (6) meses anteriores a la presentación de esta certificación.

Cordialmente,

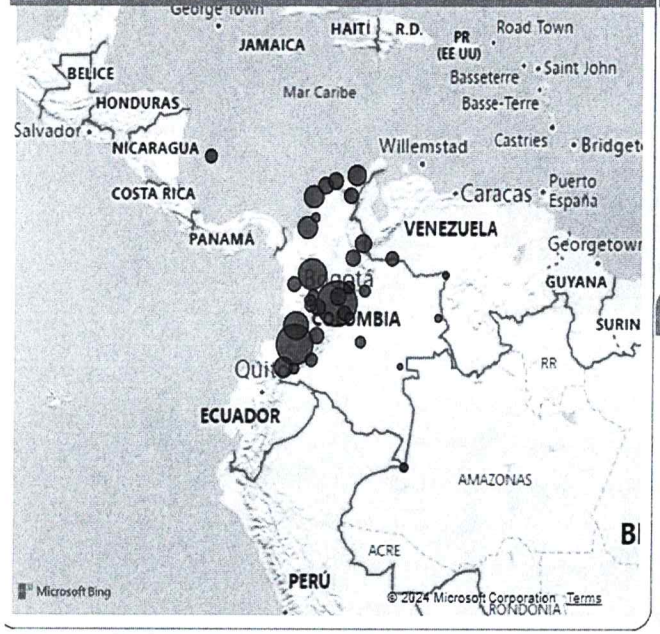
DANIELA CUBILLOS GARZON
C.C. 1.070.977.728
TP. 279.213-T
Revisor Fiscal principal
Designado por ASTAF Auditores y consultores contables sas

TABLERO DE CONTROL ESTADISTICO MEDICIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

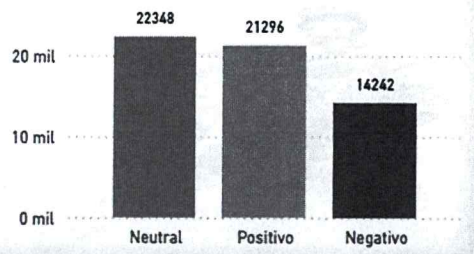


DEPARTAMENTO: Todas | DESTACAD...: Todas | AÑO: Todas | GAULA: NaN | CCON: Todas | may 1 2024 - ago 5 2024

UBICACIÓN



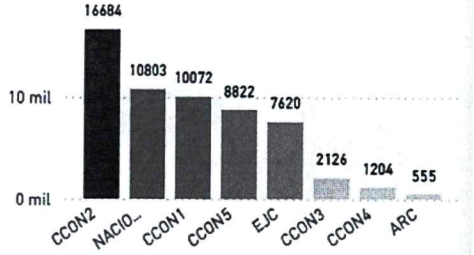
TONALIDAD



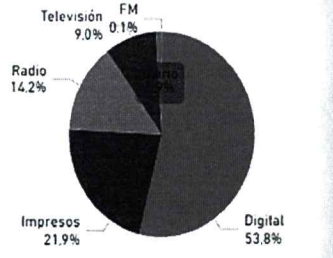
TITULARES



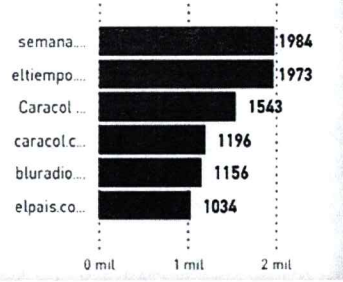
CCON



TIPO DE MEDIO

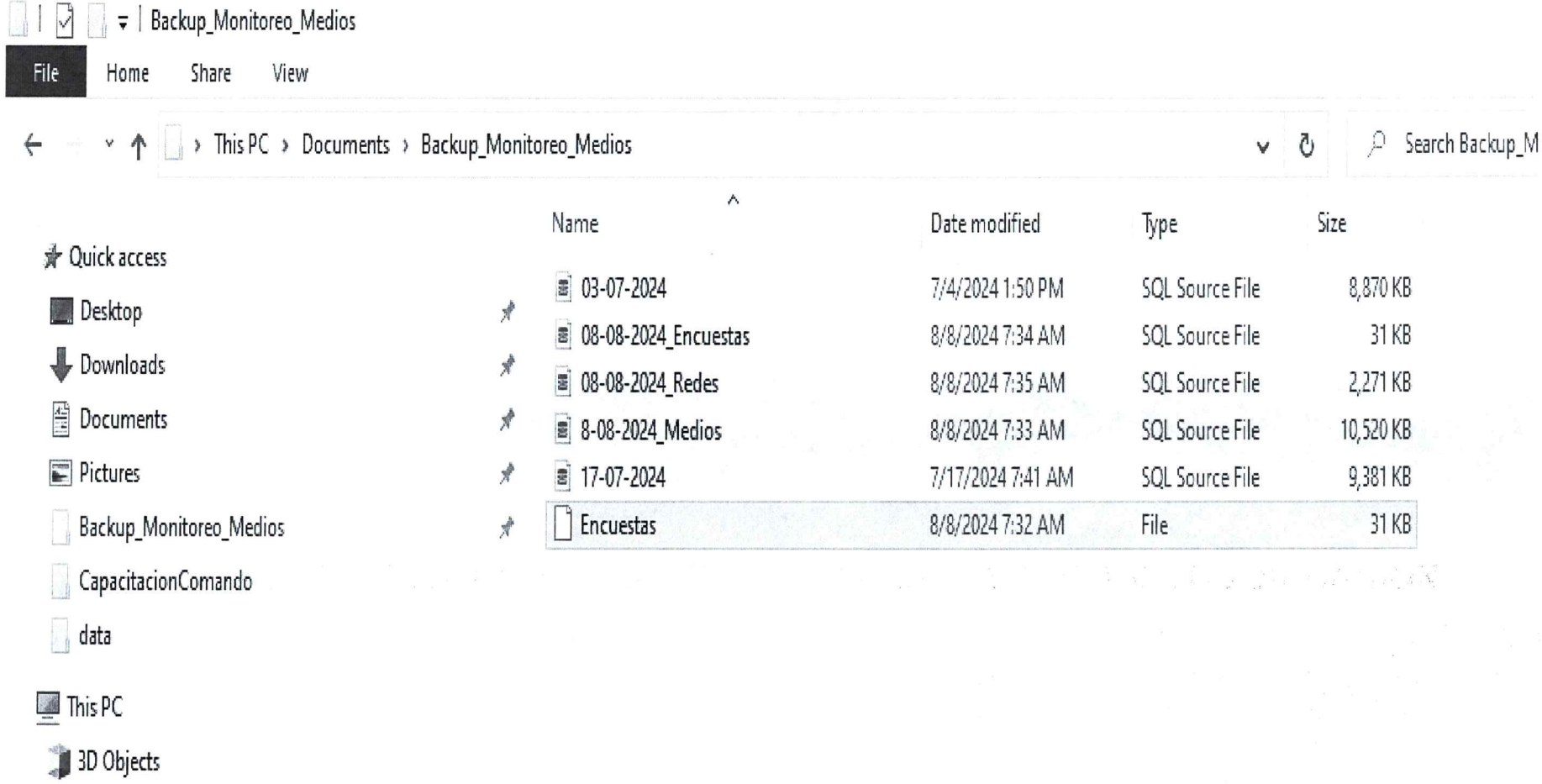


MEDIOS

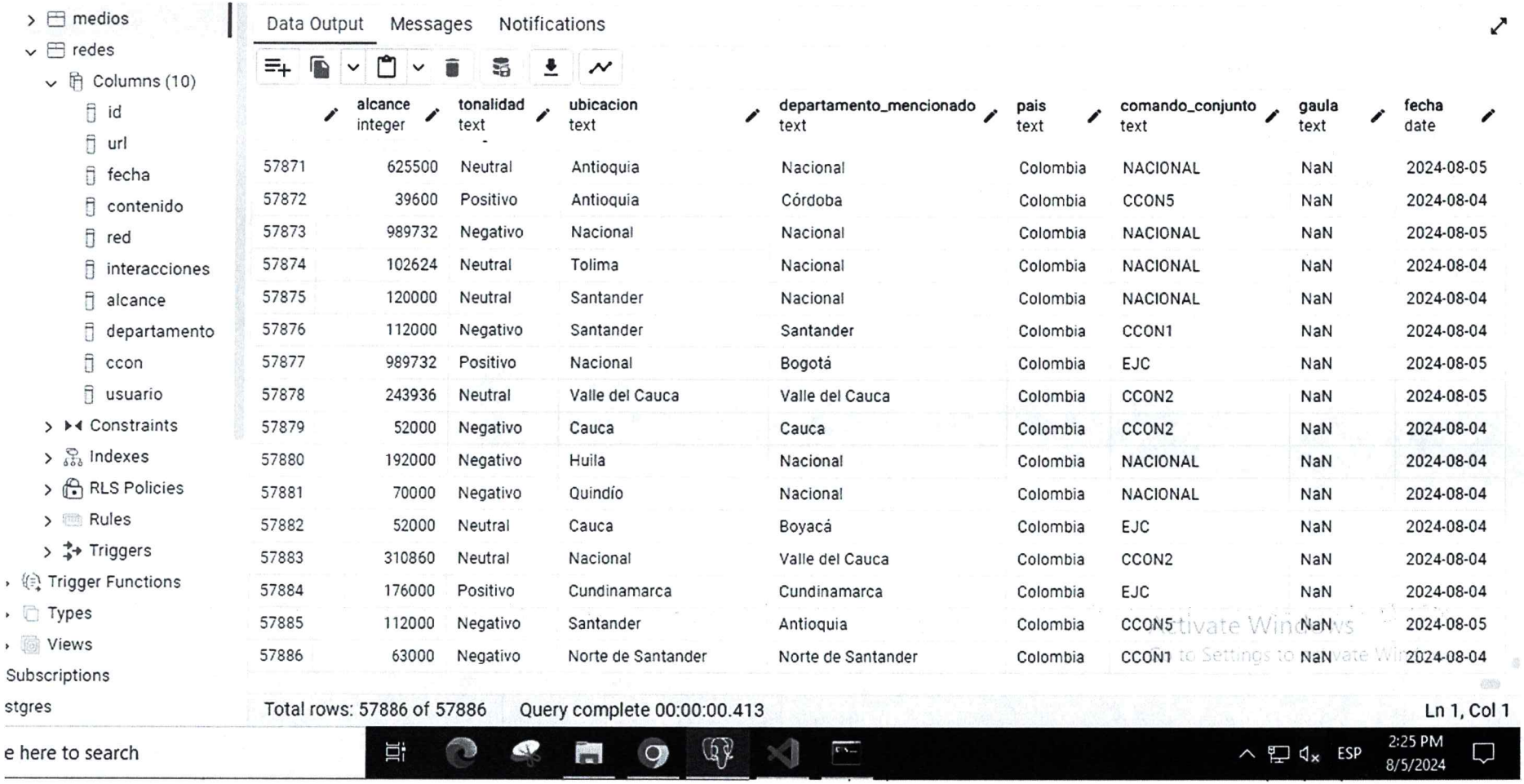


departamento_mencionado	Año	Mes	Día	titular	contenido	
Amazonas	2023	septiembre	1	Operación humanitaria de la Armada Nacional	Para esta versión tuvieron más de 48 mil servicios para las comunidades. Servicios como odontología, medicina especializada, registro de cédulas, capacitaciones con el SENA, tareas lúdicas con las comunidades infantiles. Tienen un apoyo Interestatal que las de apoyo. El Gobierno Nacional los apoya mucho. Esto se hizo con la Armada de Perú. Fueron 62 días navegando en la región en los ríos Putumayo y Amazonas. Se lanzó navegando al corazón del	http://storage08

PLATAFORMA DE COPIAS DE RESPALDO SERVIDOR MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



PLATAFORMA DE BASE DE DATOS SERVIDOR MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



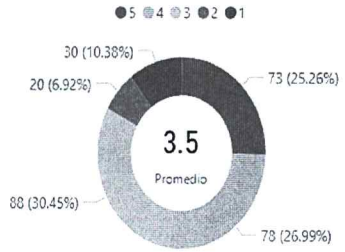
	alcance integer	tonalidad text	ubicacion text	departamento_mencionado text	pais text	comando_conjunto text	gaula text	fecha date
57871	625500	Neutral	Antioquia	Nacional	Colombia	NACIONAL	NaN	2024-08-05
57872	39600	Positivo	Antioquia	Córdoba	Colombia	CCON5	NaN	2024-08-04
57873	989732	Negativo	Nacional	Nacional	Colombia	NACIONAL	NaN	2024-08-05
57874	102624	Neutral	Tolima	Nacional	Colombia	NACIONAL	NaN	2024-08-04
57875	120000	Neutral	Santander	Nacional	Colombia	NACIONAL	NaN	2024-08-04
57876	112000	Negativo	Santander	Santander	Colombia	CCON1	NaN	2024-08-04
57877	989732	Positivo	Nacional	Bogotá	Colombia	EJC	NaN	2024-08-05
57878	243936	Neutral	Valle del Cauca	Valle del Cauca	Colombia	CCON2	NaN	2024-08-05
57879	52000	Negativo	Cauca	Cauca	Colombia	CCON2	NaN	2024-08-04
57880	192000	Negativo	Huila	Nacional	Colombia	NACIONAL	NaN	2024-08-04
57881	70000	Negativo	Quindío	Nacional	Colombia	NACIONAL	NaN	2024-08-04
57882	52000	Neutral	Cauca	Boyacá	Colombia	EJC	NaN	2024-08-04
57883	310860	Neutral	Nacional	Valle del Cauca	Colombia	CCON2	NaN	2024-08-04
57884	176000	Positivo	Cundinamarca	Cundinamarca	Colombia	EJC	NaN	2024-08-04
57885	112000	Negativo	Santander	Antioquia	Colombia	CCON5	NaN	2024-08-05
57886	63000	Negativo	Norte de Santander	Norte de Santander	Colombia	CCON1	NaN	2024-08-04

TABLERO DE CONTROL ESTADISTICO ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CCON5

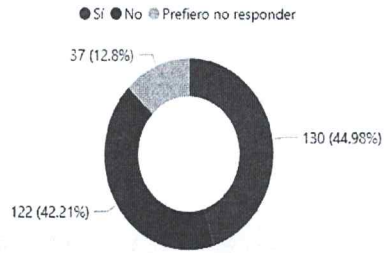
Comportamientos

Sexo	Municipio	Edad	CCON	Educación	Sentimiento FFMM	Cluster
Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas

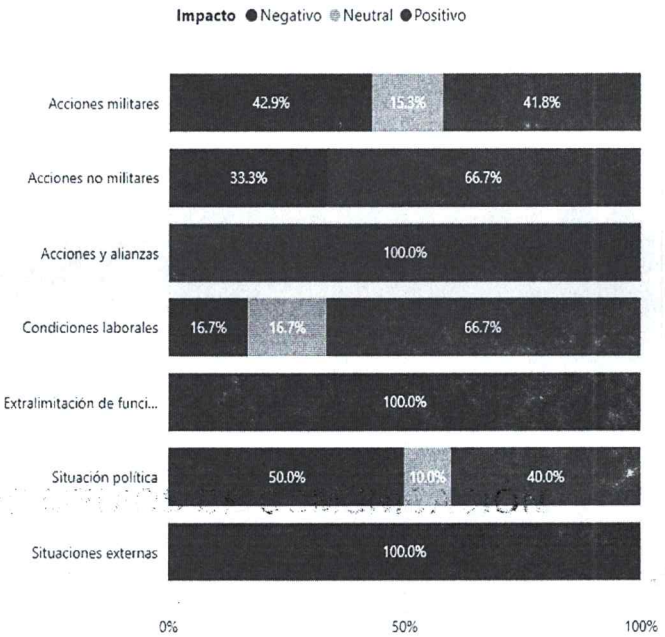
¿Usted se siente identificado y afín con el actuar de las FFMM de Colombia?



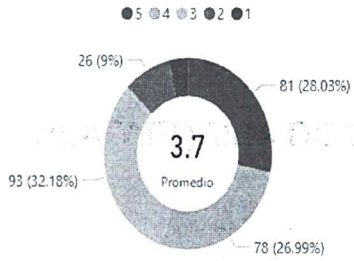
¿Le gustaría pertenecer o haber pertenecido a las FUERZAS MILITARES de Colombia?



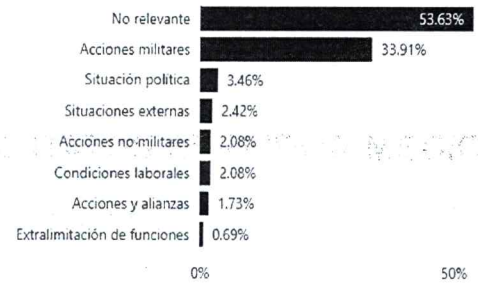
¿Cuál fue la última noticia que escuchó sobre las FFMM? ¿Cómo calificaría el impacto que tiene esta noticia para usted o para el país?

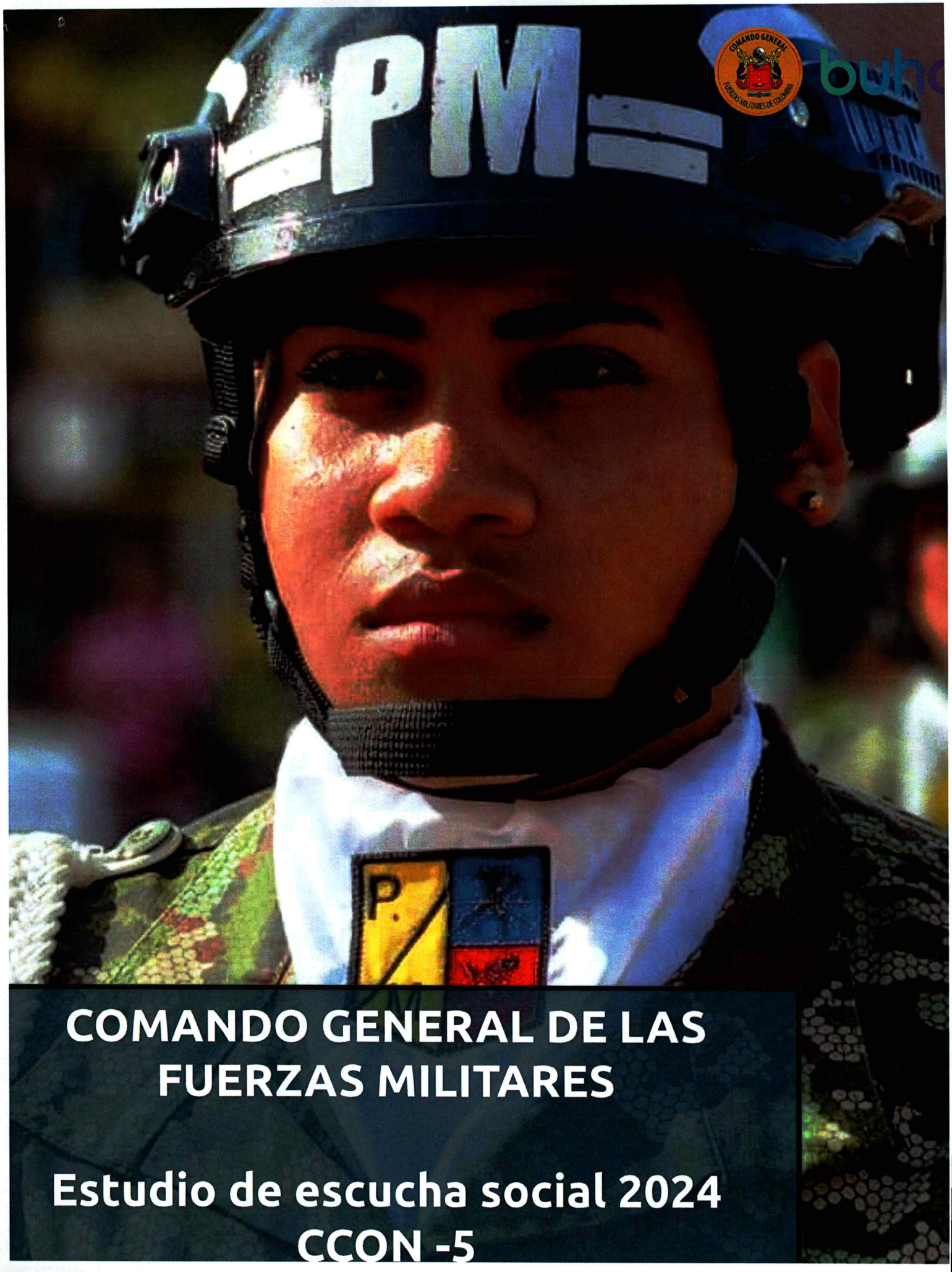


Si en una charla en su entorno, las FFMM fueran el tema de conversación, ¿usted estaría dispuesto a DEFENDERLAS?



¿Cuál fue la última noticia que escuchó sobre las FFMM?





COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES

Estudio de escucha social 2024
CCON -5

Contenido

-01- Ficha técnica - Demográficos

-02- Principales hallazgos

-03- Familiaridad y afinidad

-04- Evaluación de percepción

-05- Comportamientos

01

Ficha técnica - Demográficos

Ficha técnica

CCON-5	
Universo muestral	Todas las personas mayores de 18 años, que cuenten con un dispositivo electrónico con conexión a internet.
Muestra total	942 casos
Departamentos CCON-5	Córdoba, Antioquia y Chocó
Casos CCON-5	176
Distribución sexo	Mujer: 61.93%
	Hombre: 37.5%
	Otro: 0.57%
Distribución edad	18 a 24 años: 23%
	25 a 35 años: 34%
	36 a 45 años: 22%
	46 a 55 años: 14%
	56 años o más: 7%
Distribución estrato	Estrato 1: 31%
	Estrato 2: 25%
	Estrato 3: 25%
	Estrato 4: 14%
	Estrato 5: 3%
	Estrato 6: 2%
Distribución educación	Ninguna: 0.5%
	Básica primaria: 3.4%
	Secundaria-Bachillerato: 30.1%
	Técnica-Tecnológica: 38.6%
	Pregrado: 20.4%
	Posgrado: 6.8%

02

Principales hallazgos

Hallazgos por línea estratégica

Legitimidad y Democracia

La percepción de inseguridad y la baja confianza en las noticias de redes sociales y medios tradicionales destacan la importancia de que las Fuerzas Militares adopten estrategias de comunicación más directas y personalizadas. Es recomendable la colaboración estrecha con líderes comunitarios y organizaciones locales es esencial para legitimar y visibilizar sus esfuerzos, construyendo confianza a través de voces reconocidas en las comunidades. Esto es crucial para mejorar la percepción de eficacia y legitimidad, especialmente entre los jóvenes y grupos socioeconómicos más vulnerables.

Seguridad multidimensional

Los resultados del CCON-5 muestran un panorama de favorabilidad alto en los distintos puntos de relacionamiento entre las Fuerzas Militares y la población encuestada, principalmente destacando el deseo de los encuestados para que las Fuerzas Militares mantengan su presencia en su región, debido a la sensación de protección y admiración hacia sus labores. Sin embargo, es importante fortalecer la relación con la población en términos de transparencia, principalmente en relación con actos de corrupción y otros escándalos, que debilitan la confianza y afectan la cercanía que siente la población con las Fuerzas Militares.

Capacidades operacionales y tejido social

La modernización y adopción de nuevas tecnologías son percibidas positivamente por la mayoría de los encuestados. Sin embargo, existe una minoría que percibe deficiencias en la implementación de tecnologías modernas. Es esencial comunicar de manera más clara los avances tecnológicos y las innovaciones adoptadas, especialmente en el contexto de ataques con drones a la población civil. Además, la disciplina, el compromiso, el honor, el servicio y la justicia, son valores representativos de las Fuerzas Militares y deben ser destacados consistentemente para consolidar la confianza del público y asegurar su apoyo continuo.

Capacidades humanitarias

Es importante fortalecer la visibilidad de las campañas llevadas a cabo en el CCON-5, donde ya se reconocen los esfuerzos para proteger y mantener la seguridad de las personas y el territorio, principalmente frente a grupos al margen de la ley. Sin embargo, existe un alto desconocimiento de los nombres de las campañas y sus aportes a la mitigación del conflicto armado. Es recomendable retomar vínculos con líderes de opinión y figuras destacadas en los departamentos del CCON-5 para dar más reconocimiento a otras acciones de las Fuerzas Militares que contribuyen al bienestar y la seguridad de las comunidades.

Tácticas por línea estratégica

Línea estratégica	Táctica	Aliados	Difusión	Métricas
Legitimidad y democracia	Establecer foros municipales que involucren a líderes comunitarios y organizaciones locales en las capitales de los departamentos del CCON-5.	• Alcaldías • Juntas de Acción Comunal • ONGs locales	• Redes sociales • Radio local • Boletines municipales	# de foros realizad y participación comunitaria medid través de encuesta de satisfacción.
Seguridad ultidimensional	Publicar informes trimestrales de transparencia y rendición de cuentas sobre las actividades del CCON-5, accesibles al público en las plataformas digitales de las Fuerzas Militares.	• Contralorías departamentales • Medios de comunicación • Universidades	• Sitio web oficial • Redes sociales • Comunicados de prensa	Cantidad de inform publicados, interacciones en redes sociales, cobertura mediátic
Capacidades peracionales y tejido social	Lanzar una serie de videos informativos que resalten los avances tecnológicos y las innovaciones adoptadas por las Fuerzas Militares.	• Centros de investigación tecnológica • Medios especializados	• Redes sociales, especialmente YouTube, TikTok e Instagram	Visualizaciones de videos, alcance e interacciones en redes sociales.
Capacidades humanitarias	Visibilizar las jornadas de acción humanitaria en el CCON-5, promoviendo las actividades a través de medios locales y regionales.	• Cruz Roja • Defensa Civil • Bomberos • Medios regionales	• Medios locales • Redes sociales	# de jornadas realizadas, beneficiarios atendidos, cobertu mediática.



buh

03

Familiaridad y afinidad

buho™



Fuerzas Militares de Colombia

01 al 31 de Julio de 2024

Tablero interactivo con el cubrimiento mediático y la conversación en redes sociales

Medios Tradicionales

01 *Comportamiento del cubrimiento*



Se encontraron dos picos en la información registrada. El primero el 5 de julio suscitado por el asesinato de 6 militares luego de caer en un campo minado en Valdivia, Antioquia, hecho que generó una conversación negativa en la que se señaló el aumento de la actividad de grupos armados y se cuestionó la utilidad de los procesos de paz impulsados por el gobierno. El segundo pico, identificado el 24 de julio, fue impulsado por la captura de integrantes de las disidencias de alias Calarcá mientras se movilizaban en vehículos de la UNP, y la incursión armada del ELN en Puerto Rondón, Arauca que dejó 17 secuestrados.

La cobertura estuvo centrada en los temas de seguridad relativos a grupos armados, siendo los hechos de los departamentos de Cauca, Antioquia y Valle del Cauca los que recibieron mayor cubrimiento. En este sentido, se encuentra una preocupación generalizada por las acciones de estos grupos armados contra la población civil y las Fuerzas Militares. Esta preocupación es cubierta por los medios de comunicación principalmente en un tono informativo, sin embargo también se han encontrado opiniones de diversos medios señalando una afectación al control territorial de las Fuerzas Militares ante las acciones de grupos armados. Es de resaltar que este tipo de opiniones apuntaron a cuestionar la

Tonalidad

Positivo (34%):

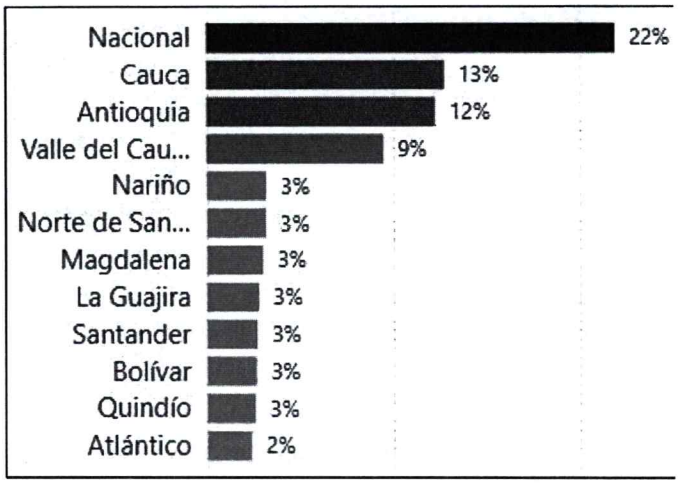
Se encuentra una valoración positiva a las acciones realizadas por las Fuerzas Militares contra grupos armados, y el fortalecimiento de la institución en las regiones de mayor presencia criminal. En este sentido los ejercicios de colaboración con EE.UU y las diferentes operaciones de incautación impulsaron la cobertura positiva.

Negativo (32%):

El incremento en la cobertura negativa fue causado principalmente por el amplio cubrimiento a los soldados asesinados en Valdivia, Antioquia. A este hecho se le sumó la cobertura a las acciones de grupos armados que atentaron contra civiles y militares, y cuestionamientos a las Fuerzas Militares por presuntas relaciones de algunos de sus miembros a diferentes grupos armados.

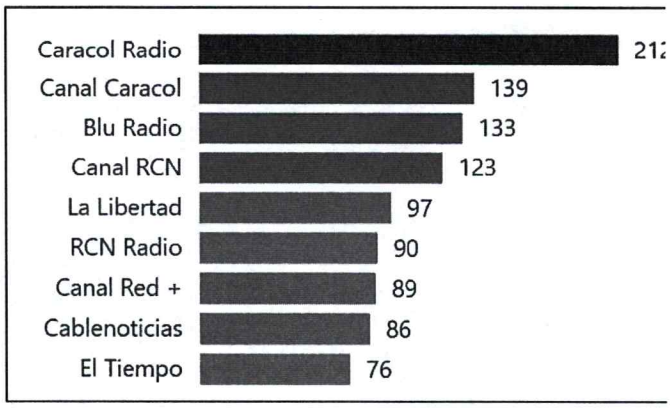
02 Departamentos mencionados

La cobertura se concentró en los departamentos de Cauca, Antioquia y Valle del Cauca, siendo asuntos de seguridad la principal preocupación en los tres departamentos. De igual manera, la conversación en torno a Cauca y a Antioquia se centró en los ataques de grupos armados contra la población civil y las Fuerzas Militares. Por otro lado, en relación al Valle del Cauca se encuentra una mayor valoración positiva gracias al refuerzo de militares en la zona y los ejercicios junto a las FF.MM. de EE.UU. realizados para garantizar la seguridad en el departamento con miras a la COP16.



03 Medios más destacados

La cobertura fue impulsada principalmente por medios nacionales de radio y televisión, siendo Caracol Radio, Canal Caracol y Blu radio -todos parte de Caracol Televisión- los medios que más participación tuvieron dentro del cubrimiento. En general los medios se centraron en informar manteniendo un tono neutral. El tema principal en el cubrimiento negativo fue el interés por hechos de seguridad que involucraron acciones contra las Fuerzas Militares y la población.



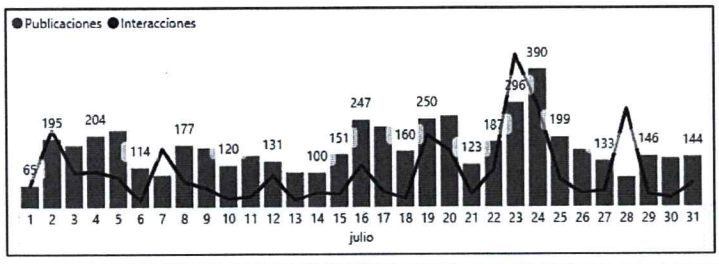
Medios Digitales

buho

01 Comportamiento del cubrimiento

El arresto de miembros de las disidencias de alias "Calarcá" en vehículos de la UNP generó picos de interacciones y cubrimiento los días 23 y 24, y estuvo relacionado principalmente con conversaciones sobre el gobierno y las negociaciones con las FARC, destacándose como un evento singular en la información recopilada. La cobertura general se centró principalmente en factores de afectación al control territorial. Estas conversaciones se centraron en las regiones del CCON2 y el CCON5 donde hacen presencia múltiples grupos armados.

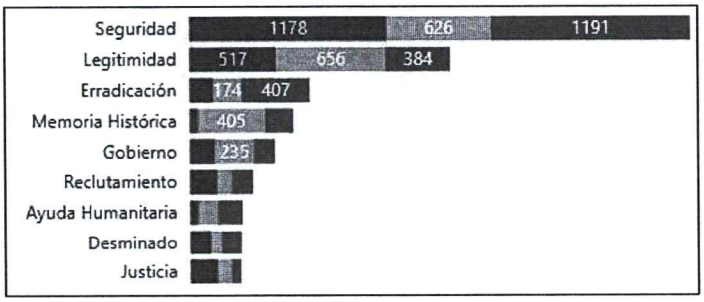
Recibiendo un alto cubrimiento noticias sobre acciones realizadas por grupos armados que terminaron en el asesinato de miembros de las Fuerzas Militares como en Valdivia, Antioquia o acciones de estos grupos que afectaron a la población civil, como los multiples atentados utilizando drones, que han generado preocupacion por su efectividad, entre ellos uno que dejó un menor fallecido en Argelia.



02 Líneas de esfuerzo

Los temas de mayor cubrimiento en medios fueron seguridad, legitimidad y erradicación. Impulsados por publicaciones relacionadas a la lucha contra los grupos armados. El cubrimiento en seguridad concentró las principales conversaciones negativas, impulsadas por acciones criminales de grupos armados que afectaron a la población civil y atentaron contra las Fuerzas Militares. Por otra parte, los golpes exitosos de las FF.MM. contra estas estructuras criminales impulsaron la mayor parte de conversación positiva.

Se encontraron cuestionamientos a la legitimidad de la institución impulsados por acusaciones de asociaciones con grupos armados. En este tipo de noticias se encontraron tanto señalamientos de aliarse con grupos armados para atacar a otros ilegales, como capturas a miembros de las Fuerzas Militares sospechosos de colaborar con estructuras criminales.



Positivo (34%):

Dentro de la información relacionada a las Fuerzas Militares se valoró positivamente sus acciones exitosas contra las estructuras criminales en el país, cobrando relevancia las acciones en materia de incautación y erradicación de narcóticos en el país. Además de esto la conversación se vio impulsada por las

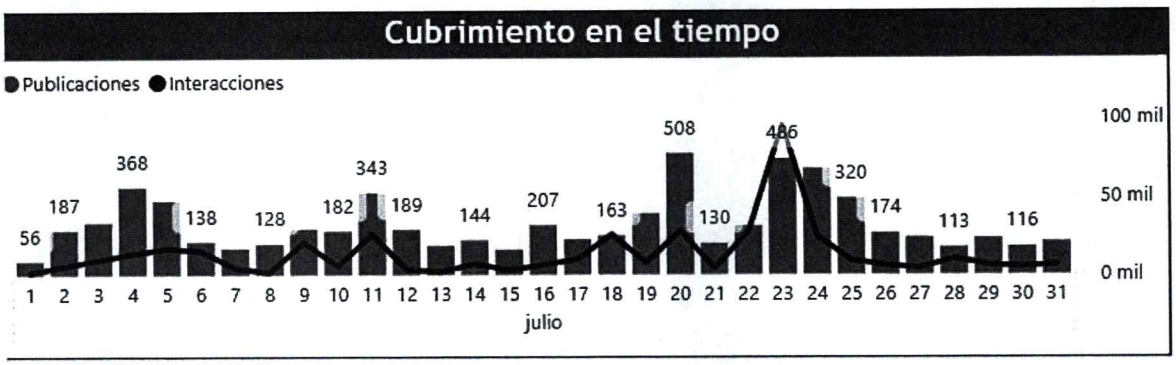
Negativo (33%):

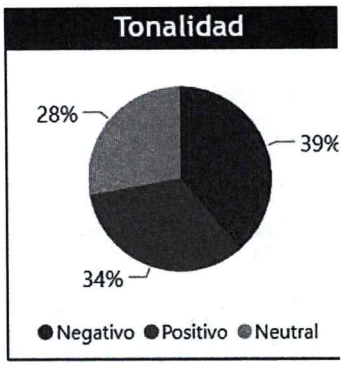
La negatividad hacia las fuerzas militares se centró en afectaciones a la seguridad de parte de grupos armados, así como acusaciones de asociación de la institución con grupos criminales. Lo que puede generar en la opinión pública una visión de falta de capacidad organizacional para combatir las

Redes Sociales

buho

01 Comportamiento del cubrimiento





En julio, se identificaron dos picos significativos en la conversación. El primero, el 20 de julio, que estuvo relacionado con la conmemoración del Día de la Independencia y el desfile militar, generando un alto volumen de publicaciones. El segundo pico, el 23 de julio, se debió a la difusión de noticias sobre la detención por parte del ejército de 12 camionetas con tres guerrilleros presuntamente acompañados por funcionarios de la presidencia hacia la frontera con Venezuela. **Este comportamiento sugiere que los usuarios se sintieron más conectados con la indignación por las capturas y denuncias que con el "orgullo patrio" suscitado por los desfiles**.

Entre los aspectos que generaron una percepción negativa, se destaca la preocupación de los usuarios por las negociaciones con grupos al margen de la ley y los enfrentamientos con ellos. Esta inquietud surge de los conflictos persistentes en diversas regiones del país, así como de las afectaciones tanto a civiles como a miembros del ejército. Además, existe el temor de que estos grupos estén utilizando los procesos de negociación para eludir la justicia. Sin embargo, se reconoce el esfuerzo de las Fuerzas Militares en la gestión de operativos, que ha producido resultados positivos, incluyendo la captura de integrantes de dichos grupos.

02 Departamentos mencionados

Los departamentos más mencionados fueron Amazonas, Antioquia y Arauca. Destaca la preocupación por la pérdida de vidas militares durante los combates con grupos criminales y al margen de la ley. Además, los casos de secuestro de civiles en áreas como Arauca también han suscitado gran inquietud.
En Antioquia, se discutió la expansión del Clan del Golfo y la captura de cabecillas de las FARC. Por otro lado, Arauca fue mencionado en relación con el conflicto armado y sus consecuencias, destacando principalmente los secuestros, el reclutamiento de menores y los desplazamientos forzados derivados de los enfrentamientos y la presencia de disidencias y grupos al margen de la ley en la región.

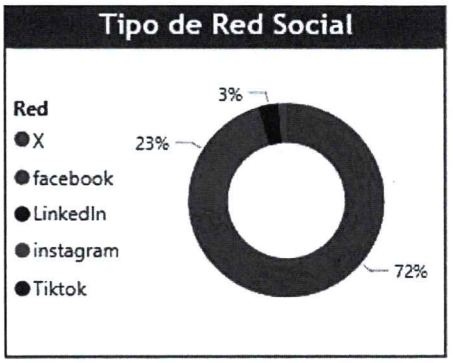
03 Líneas de esfuerzo

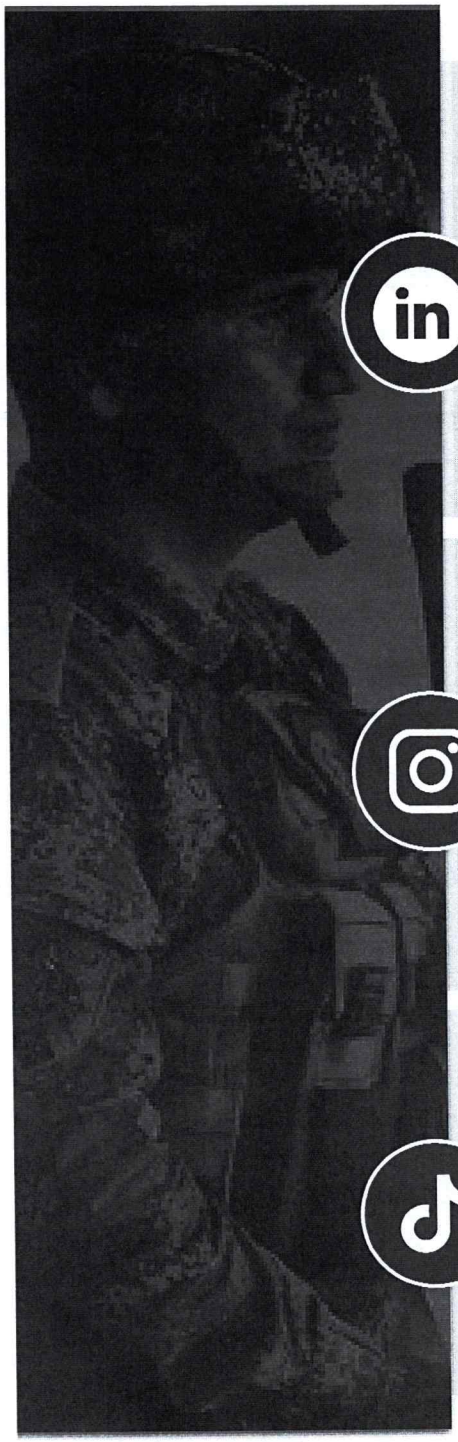
En la conversación, las líneas de esfuerzo que generaron mayor interés fueron seguridad, legitimidad y gobierno, debido a las situaciones de seguridad en zonas de conflicto y la conmemoración del 20 de julio. Por otro lado, las líneas de menor interés fueron aliados, medioambiente y justicia, temas que no lograron la misma visibilidad en los medios ni el mismo nivel de engagement con la audiencia.

Redes Sociales

buho

as redes sociales más activas son X y Facebook. X se mantiene omo la plataforma más dinámica, donde la conversación presenta na temática hostil hacia las Fuerzas Militares y temas de seguridad. or otro lado, TikTok y LinkedIn son las redes sociales con mayor avorabilidad.





LinkedIn

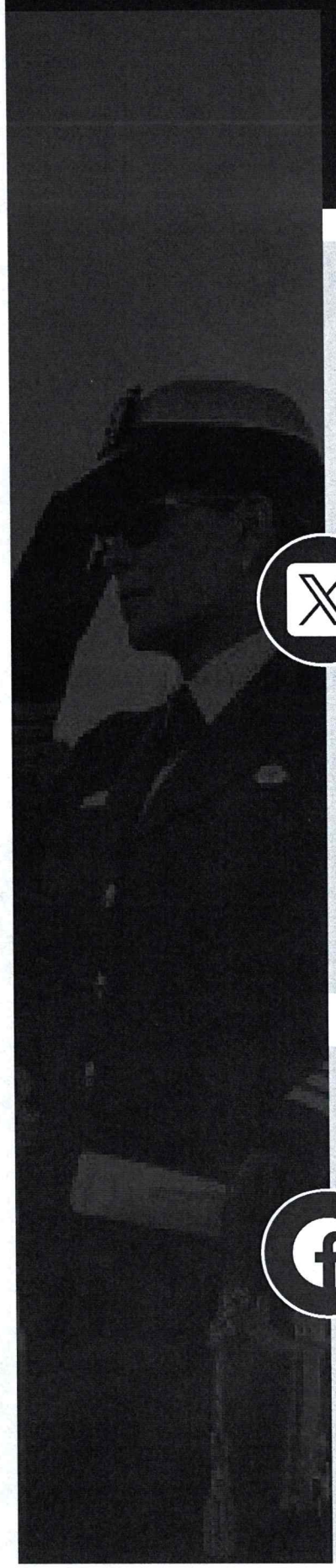
Se destaca el papel del ejército como mediador en medio de las protestas y su participación en el proceso de paz, especialmente en proyectos como la fundición de armas, lo que ha sido ampliamente reconocido. Además, se han destacado los esfuerzos de los miembros de las Fuerzas Militares en la lucha contra el crimen organizado marítimo. Estos logros subrayan la importancia de dar mayor visibilidad a estos resultados en temas de seguridad, alineados con las líneas estratégicas.

Instagram

En esta red, la hostilidad aumentó debido a preocupaciones y percepciones negativas sobre las negociaciones relacionadas con la captura de cabecillas de las FARC, lo que generó cuestionamientos hacia estos procesos y al gobierno nacional. Sin embargo, en medio de estas críticas, se destacaron las capacidades operativas de las Fuerzas Militares, especialmente en los operativos de control. También se reconocieron los desfiles del 20 de julio.

Tik Tok

En comparación con el mes anterior, la conversación aumentó, destacando los nombramientos y cambios en los puestos de las Fuerzas Militares. Asimismo, se resaltó la celebración del 20 de julio, donde los usuarios expresaron su apoyo a las Fuerzas Militares durante los desfiles, reconociendo su esfuerzo e importancia para el país.



X / Twitter

X sigue siendo la red social con la conversación más hostil, destacándose las preocupaciones de los usuarios sobre el posible fortalecimiento de grupos al margen de la ley y la captura de cabecillas de las FARC. Estas situaciones generaron críticas hacia las negociaciones y cuestionamientos sobre el cese al fuego debido a los enfrentamientos ocurridos durante el mes, aumentando así la sensación de inseguridad entre los usuarios.

Además, se destacaron las denuncias de la cuenta @SARGENTOCHALA sobre presuntos actos de corrupción en el ejército y posibles colaboraciones entre miembros de las Fuerzas Militares y grupos al margen de la ley. Aunque estos señalamientos podrían afectar la confianza pública en los altos mandos, los usuarios consideran que la institución ya ha reconocido y abordado estas irregularidades, reflejando así su fortaleza en la denuncia y sanción de tales casos.

Por otro lado, en la tonalidad positiva, se destacan los operativos militares en temas de seguridad y lucha contra el narcotráfico destacando la efectividad de estas acciones.

Facebook

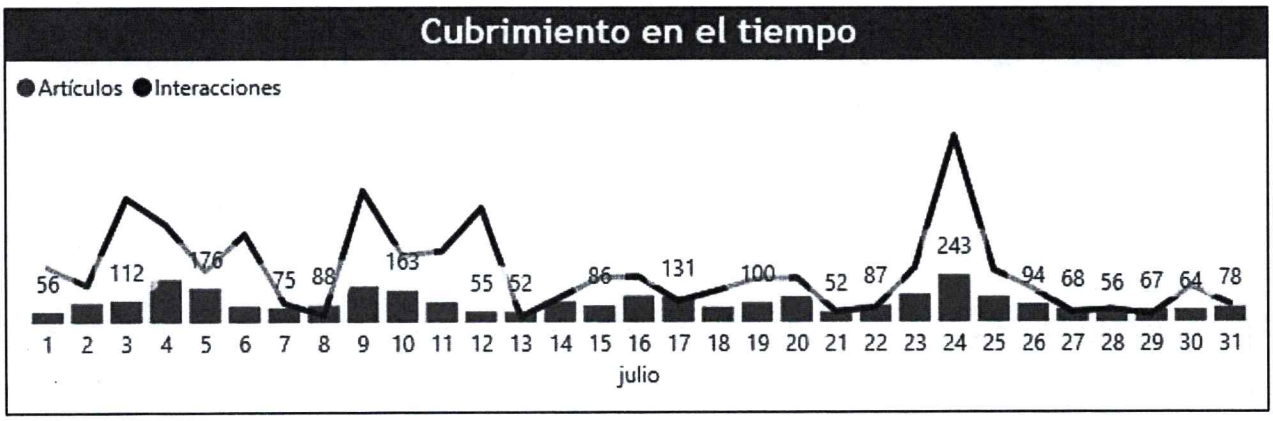
En esta red se destacó favorablemente la entrega de 10.000 becas a jóvenes de la Fuerza Pública que accedieron a educación superior gratuita. Además, se reconocieron las acciones contra el narcotráfico, elogiando los operativos que resultaron en la incautación de estupefacientes. También se discutieron los desfiles del 20 de julio, donde se elogió a las Fuerzas Militares, aunque se criticó al presidente de la República por su llegada tarde al desfile y por permanecer sentado en su transcurso.

Al igual que en otras redes sociales, en Facebook también para la tonalidad negativa se lamentaron las muertes de miembros de las Fuerzas Militares en enfrentamientos con grupos al margen de la ley y se expresaron preocupaciones sobre la seguridad en las regiones.

Medios Internacionales

buho

01 Comportamiento del cubrimiento



El principal pico de interacciones y cubrimiento se dío el día 24 de julio a causa del ataque con drones realizado en Argelia, Cauca que dejó un menor muerto y múltiples heridos. Este hecho, junto con dos soldados que murieron tras un ataque con explosivos en Policarpa, Nariño y el asesinato de seis soldados en Valdivia, Antioquia tras caer en un campo minado concentraron el grueso del sentimiento negativo de la información registrada durante el mes.

En este sentido se encuentra que la cobertura de la información en medios internacionales mantuvo un carácter neutral e informativo con un interés especial por los temas de seguridad. En relación a esto los departamentos que recibieron mayor cubrimiento desde medios internacionales fueron Antioquia, Cauca y Nariño, que tuvieron importantes afectaciones en materia de seguridad. Siendo medios de EE.UU., Argentina y España los que generaron mayor cobertura. Es de resaltar además que los medios que tuvieron mayor participación fueron medios dedicados a replicar noticias a nivel internacional como EsEuro y Headtopics, no teniendo un reportaje propio sino reproduciendo notas de medios de comunicación colombianos.

02 Líneas de esfuerzo

Las líneas de esfuerzo que generaron más contenido fueron seguridad, legitimidad y erradicación. En seguridad, se cubrieron los enfrentamientos con grupos armados, destacando las lesiones del personal militar por atentados y minas, lo que generó un 60% de tonalidad negativa en relación con el desminado. Sin embargo, los operativos contra el narcotráfico recibieron valoraciones positivas. En el ámbito de legitimidad, se abordó el juicio a miembros militares por una supuesta masacre de civiles, pero también se destacaron nombramientos importantes, como el de la primera oficial transgénero en la Armada.

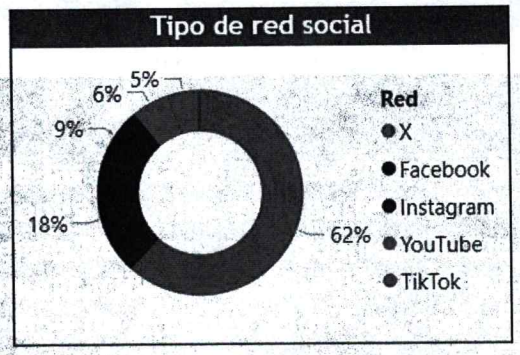
03 Fronteras

Los medios venezolanos siguen liderando la cobertura en fronteras desde seguridad, legitimidad y ayuda humanitaria, destacando el rescate a náufragos y las declaraciones del ejército colombiano, que desmintieron planes de grupos armados para atentar contra Maduro durante las elecciones. Además de los ejercicios conjuntos entre Colombia, Perú y Brasil, y el posible cierre del Darién debido a los riesgos de la ruta migratoria.

Canales Institucionales

buho

Manteniendo la tendencia del mes anterior, X es la red social con el mayor volumen de publicaciones. La tonalidad general de todas las redes es 48% positiva, el 45% neutral y un 7% negativa. Las redes sociales que generaron la mayor interacción fueron TikTok con el formato video y Facebook por sus publicaciones que compartían imágenes sobre eventos.





YouTube

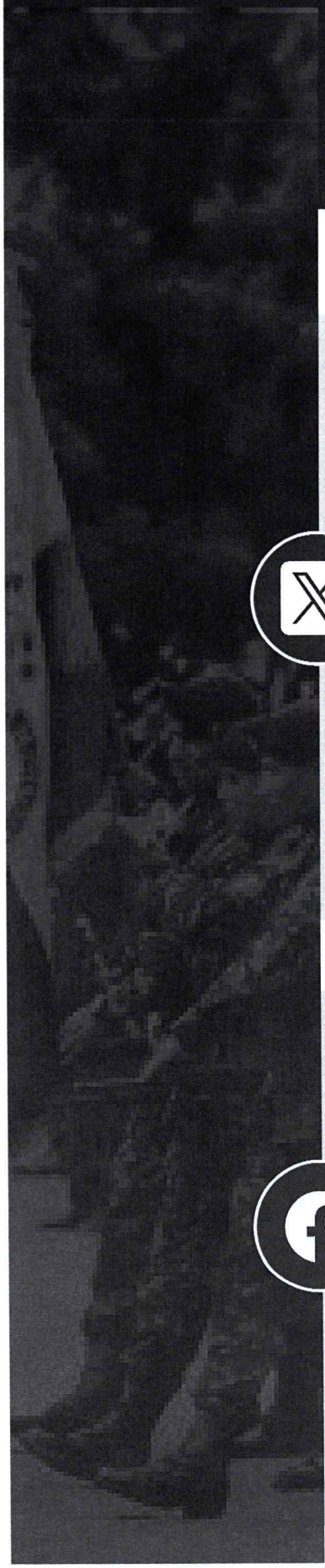
Para YouTube, las publicaciones que generaron mayor interacción estuvieron relacionadas con el desfile militar del 20 de julio. En estas, los usuarios resaltaron los valores patrios de las Fuerzas Militares, expresando además felicidad y orgullo. Por otro lado, el video de la Armada en apoyo a la selección Colombia en la Copa América también generó un alto número de interacciones. Este video destacó el gesto de apoyo hacia el equipo nacional y elogió las labores de la Armada. En términos generales, los usuarios en los videos muestran apoyo a las Fuerzas militares tanto en actos conmemorativos que resaltan los valores de la institución, como en combates y operativos que presentan resultados contundentes contra estructuras criminales y grupos al margen de la ley.

Instagram

En Instagram, los formatos que lograron una mayor interacción fueron los reels y los carousels. Además, esta red social generó un 64% de favorabilidad en el contenido. Lo que más destacó durante el mes fueron las publicaciones de apoyo a la selección Colombia desde las Fuerzas Militares, las cuales recibieron valoraciones positivas en los comentarios de los usuarios. Por otro lado, en relación con los desfiles del 20 de julio, en términos generales, los usuarios interactuaron favorablemente con este contenido, expresando orgullo, honor y agradecimiento hacia las Fuerzas militares.

Tik Tok

El contenido en TikTok obtuvo un 70% de favorabilidad, el porcentaje más alto entre las redes sociales. La alta visibilidad de la plataforma generó un gran número de interacciones. Las publicaciones se centraron en los desfiles del 20 de julio y el partido de la selección Colombia. Sin embargo, hubo un comentario negativo sobre el conflicto en el Cauca y su manejo. Dado el amplio alcance de TikTok, sería relevante compartir también videos sobre operativos y resultados de enfrentamientos con grupos armados.



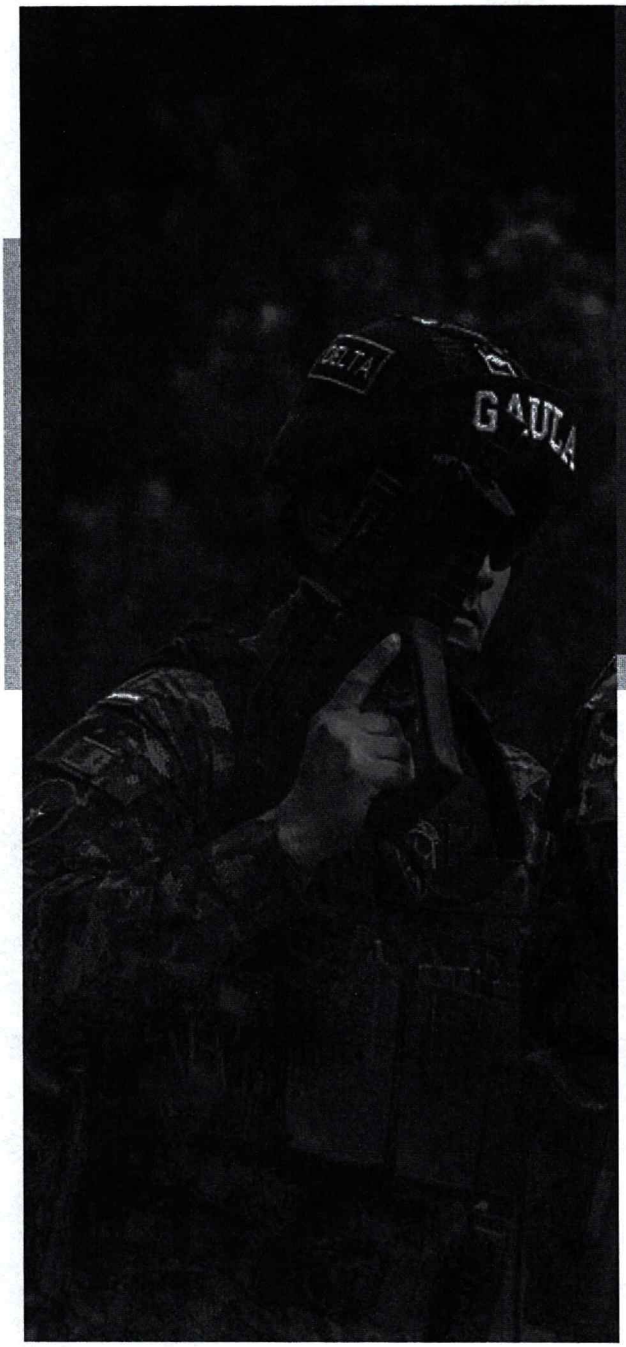
X / Twitter

En X, el contenido con imágenes y videos generó las interacciones más altas. Entre estos, destacaron las publicaciones de las cuentas de las Fuerzas Militares, la Armada y la Fuerza Aérea, en las que sus miembros expresaron apoyo a la selección colombiana. Este gesto fue reconocido positivamente por los usuarios, quienes manifestaron su orgullo tanto por la selección como por las Fuerzas Militares. No obstante, en estos posts también se encontraron comentarios críticos hacia la gestión del gobierno nacional y la muerte de soldados en combate, aunque no se hicieron menciones negativas sobre las acciones de las Fuerzas Militares. Por otro lado, las publicaciones sobre operativos contra el narcotráfico recibieron un reconocimiento favorable.

Facebook

En Facebook, el contenido que generó mayor interacción incluyó el apoyo a la selección Colombia, el juramento a la bandera por parte de nuevos miembros de la institución y los desfiles del 20 de julio, principalmente desde el formato video. En general, los usuarios comentaron positivamente en las publicaciones, mostrando su respaldo a las Fuerzas Militares, expresando orgullo por la institución y sus acciones. También destacó el contenido que reconoció los esfuerzos de los miembros de las Fuerzas Militares, los nuevos nombramientos en cargos, y el homenaje a los perros que sirven en las institución.

Conclusiones



- En la cobertura mediática, tanto tradicional como digital, se ha resaltado el incremento de la actividad de grupos armados y sus efectos, como la pérdida de vidas militares y los secuestros de civiles. Los presuntos vínculos entre algunos miembros de la institución y estos grupos podrían aumentar la desconfianza y afectar la percepción de seguridad. A pesar de las críticas a las negociaciones y al cese al fuego, se valoran positivamente las acciones de las Fuerzas Militares en la protección de la población y el territorio, así como los operativos contra estructuras criminales. En conclusión, si bien los medios valoran los esfuerzos de las Fuerzas Militares, se centraron en afectaciones a la seguridad destacando los daños causados por los enfrentamientos.

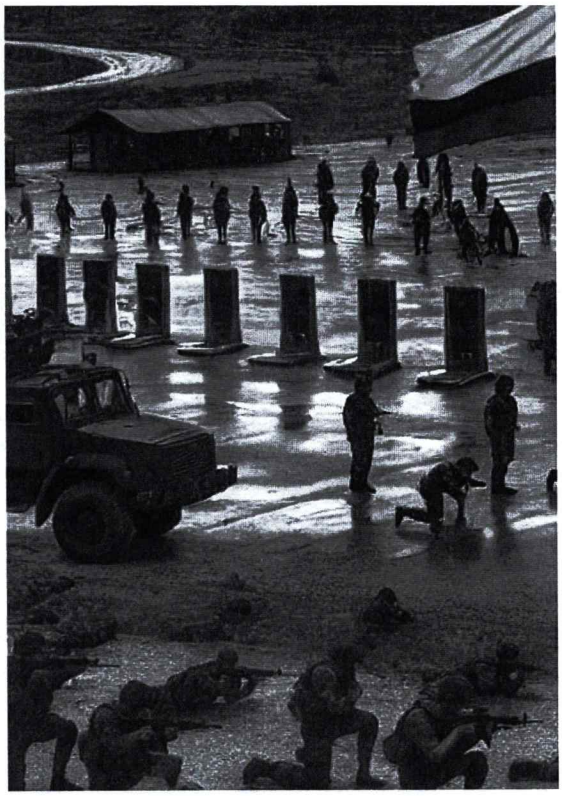
- En redes sociales, la conversación se centró en los desfiles del 20 de julio y la captura de líderes de las FARC. Aunque el tema del 20 de julio generó un gran volumen de interacción debido a los usuarios compartiendo sus experiencias en el desfile, esta participación no fomentó una conexión significativa. En cambio, la discusión sobre la captura de los líderes de las FARC, impulsada por políticos y medios de comunicación con mayor alcance, resultó en más interacciones. Esto sugiere que los usuarios se sienten más conectados con noticias que generan indignación o preocupación, como temas de seguridad y política, en comparación con el orgullo patrio suscitado por los desfiles, que tiene un menor impacto y alcance.

- El contenido de los canales institucionales que destaca la conexión de las Fuerzas Militares con aspectos de la cultura colombiana, como el fútbol, ha establecido un vínculo significativo con la audiencia. El apoyo a la selección no solo unió a los colombianos en un momento crucial, sino que también destacó el papel de las Fuerzas Militares en temas distintos a la guerra y la seguridad, fortaleciendo su imagen como institución de orgullo nacional. Este mensaje fue reforzado por los desfiles del 20 de julio, que provocaron agradecimiento y orgullo en la población, reconociendo a las Fuerzas militares como héroes del país. Además, el contenido sobre operativos contra el narcotráfico recibió una

Recomendaciones

buho

- Ante las acusaciones de corrupción y las presuntas acciones ilegales por parte de miembros de las Fuerzas Militares, es fundamental que los canales de comunicación institucionales y, apoyándose en los medios de comunicación se resalten los procesos correctivos que se están llevando a cabo para abordar estos problemas. Es crucial comunicar de manera clara que tales conductas no son toleradas y no representan a la institución.



- Frente a los señalamientos de posibles asociaciones con grupos armados como la Segunda Marquetalia, se debe incrementar la visibilidad de los esfuerzos en curso en departamentos como Cauca y Antioquia para combatir el avance de estos grupos. Es importante destacar la protección del territorio y la población civil desde la adquisición de nuevas tecnologías anti drones, como de los resultados positivos de los operativos, enmarcadas por el comportamiento adecuado de los miembros y de la institución en general. Esto contribuirá a que la ciudadanía tenga una mejor percepción de la seguridad y una mayor confianza en las labores de las Fuerzas Militares.



- Es fundamental destacar los esfuerzos y acciones en materia de seguridad relacionados con la COP16, dado la magnitud del evento. Desde los canales institucionales, sería pertinente utilizar formatos como videos para mostrar los operativos implementados con el fin de garantizar una seguridad óptima. Además, considerando los ejercicios realizados este mes con aliados internacionales, es importante dar mayor visibilidad a estas acciones. No solo refuerzan las relaciones internacionales, sino que también demuestran que las Fuerzas Militares están adquiriendo nuevas habilidades y capacidades para continuar construyendo país.

Tu opinión es muy importante para nosotros. Cuéntanos en esta breve encuesta la utilidad de este reporte. Gracias.

buho™

clarity for leaders