índice

Componentes del proyecto 3
1. Reconocimiento del espacio: 3
1.1. Primeras impresiones de la casa Débora Arango: 3
2. Estado del arte y revisión de fuentes secundarias 5
3. Observación etnográfica 5
3.1. Observación etnográfica 1 6
Conclusiones Generales 8
3.2. Observación etnográfica 2 9
Conclusiones Generales 11
4. Dispositivo análogo de escucha 11
5. Entrevistas semiestructuradas con personas clave para la escucha de públicos. .. 14
5.1. Cuestionarios: 14
5.1.1. Cuestionario de preguntas para entrevistas uno a uno (gestores culturales y actores políticos) 14
5.1.2. Cuestionario de preguntas para entrevistas uno a uno (corporaciones, artistas) 14
5.2. Entrevistas 15
5.2.1. Sara Peláez, Responsable del Centro Cultural Comfama (Otraparte) .. 15
5.2.2. Gustavo Restrepo, Lucía Estrada, Corporación Otraparte 16
5.2.3. Raúl Cardona, Alcalde de Envigado y equipo de trabajo 17
5.2.4. Entrevista a Casablanca 20
5.2.5. Fabio Restrepo Concejal en el área de Patrimonio, Miembro del Centro de Historia, Habitante de Envigado. 22
5.2.6. Catalina Toro 23
5.2.7. Juan Carlos Mejía, Instituto Débora Arango 25
5.2.8. Sergio Restrepo, Gestor Cultural 25
5.2.9. Dora Echavarría, Arquitecta 26
5.2.10. Familia Débora 26
5.2.11. Oscar Roldán 26
6. Grupos focales 26
6.1. Grupo focal mixto, con ciudadanos, vecinos y participantes del grupo de pintores de la Casa Museo.Miércoles 24 de julio 2024 26
6.2. Grupo focal con mujeres investigadoras de la obra de Débora. Sábado 27 de julio de 2024 26
6.3. Grupo focal de artistas. Miércoles 24 de julio 2024 26
6.4. Grupo focal con prensa. (Por definir fecha con el Municipio) 26
Sistematización y análisis 27

Escucha de públicos y actores culturales para Casablanca

Durante los meses de junio y julio de 2024, el equipo ha realizado una escucha activa de públicos a través de herramientas cualitativas: entrevistas uno a uno, observación participante, dispositivo análogo de escucha, visitas y grupos focales. Éstas se han aplicado a los diferentes grupos de interés de Envigado: estudiantes, visitantes de la casa, artistas transeúntes, corporaciones, gestores y gestoras culturales, políticos, entre otros.

Hasta el momento hemos recogido una amplia gama de puntos de vista que nos abren un rico panorama del imaginario que sobre este bien cultural se tiene, de los anhelos que existen y de la visión y apreciación que ronda el imaginario colectivo.

A continuación describiremos el avance de los componentes planteados en la propuesta inicial, este es un informe preliminar, el informe final reunirá –además de esta información–, el análisis, diagnóstico y recomendaciones que el equipo encontró una vez terminada la implementación de la metodología de diagnóstico.

1. Reconocimiento del espacio:

Visita guiada sobre la historia de Débora Arango, su familia y su Casablanca.
A cargo del Profesional Universitario John Alejandro Ricaurte Cartagena.

1.1. Primeras impresiones de la casa Débora Arango:

Fecha: 21 de junio de 2024.
Por Tobias Posel

En la mañana del 21 de julio de 2024, se visitó Casablanca, la residencia de la artista colombiana Débora Arango. El coordinador del museo, asistido por el jardinero de la propiedad desde hace muchos años, nos dio una extensa visita por la casa, y una somera visión general de la vida de Arango y de algunas de sus importantes obras. A pesar de su uso oficial como museo y sitio del patrimonio cultural, Casablanca realmente no parece haber cambiado desde que fue adquirida por la Alcaldía de Envigado. Los jardines están muy bien preservados, las salas de recepción y dormitorios con ciertas alteraciones desde que fueron usados por Débora Arango y su sobrina, la última familiar que vivió en la casa. En las paredes cuelgan reproducciones digitales de las pinturas de Arango que ella misma donó al MAMM en 1986.

Como enfatizó el coordinador del museo, las cerámicas también forman una parte importante de su arte, y obras grandes y pequeñas llenaban el comedor, los baños, y los dormitorios. En otra sala quedan los premios que ganó a través de su vida, demostrando el honor y reconocimiento que consiguió después de trabajar por décadas con poco reconocimiento público. En total, La Casablanca todavía parece más o menos como una residencia privada, con el espacio todavía diseñado para acomodar la vida doméstica de Débora Arango.





Detalles del "Salón Familiar" de Casablanca

La falta relativa de cambios le da una intimidad al espacio y lo hace muy fácil imaginar la vida cotidiana de Débora y su familia; sin embargo, limita el valor pedagógico y cultural que la casa puede ofrecer. Al lado del jardín, encontramos un espacio que difiere en su arquitectura con el resto de la casa y que fue construido recientemente, funciona como un aula abierta que se usa con frecuencia para encuentros y talleres de pintura y acuarela.

Hay una sala pequeña de exposición temporal con obras que hablan de los abusos hacia la mujer en la sociedad moderna; sin embargo, no encontramos mayor contexto de la obra ni una aparente conexión al resto de la casa y al legado de Débora.

En conclusión de la visita, la casa aún tiene que desarrollar todo su potencial en transmitir el legado vivo de Arango y crear un espacio público que enriquezca la vida cultural en Envigado y que se presente más como un espacio abierto, con inquietudes vigentes y una programación que genere conversaciones, conocimiento y nuevas obras.

2. Estado del arte y revisión de fuentes secundarias

En esta fase realizamos la revisión de fuentes secundarias de elementos proporcionados y encontrados a través de la investigación.

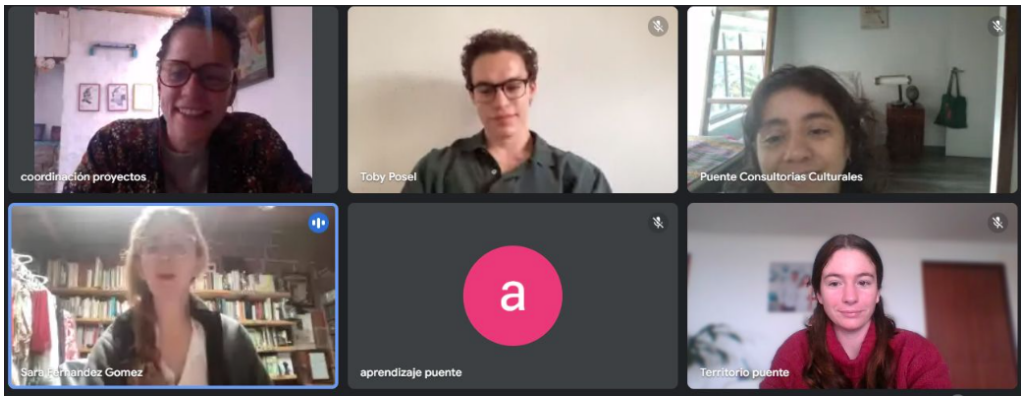
- **Objetivo**: Lograr una comprensión amplia de la situación actual del museo y sus públicos para garantizar una correcta aplicación de estrategias.

- **Actividades**:

    1. Revisión de informes previos, archivo, artículos académicos, publicaciones y conversaciones.

    2. Conversación grupal con Sara Fernández, Consultora en Museología, Historiadora del Arte, 28 de junio del 2024. Objetivo: conocer el contexto de la artista y los puntos de vista desde los que se está abordando la investigación de Débora Arango para el presente proyecto. La pregunta que recorrió la conversación fue: ¿Cómo ver a Débora más allá del espacio de Casablanca?, referentes, contexto histórico, recuperación de su obra, reconocimientos, estilo y preguntas abiertas.

    3. **Participantes:**
       Olga Acosta
       Clara Acosta
       Mónica Daniela Ramírez
       Tobías Posel
       Camila Duque



    4. Lectura del Plan de Desarrollo de Envigado, Plan de Ordenamiento Territorial, Plan Decenal de Cultura, Envigado 2022-2031.

    5. Lectura de investigaciones previas y actuales, revisión de antecedentes de proyectos y/o ideaciones clave que se hayan propuesto para Casablanca.

3. Observación etnográfica

Realizamos un ejercicio de observación participativa que tuvo como registro un formato de observación y diarios de campo, se recolectó toda la información y está en proceso de análisis para complementar las recomendaciones del informe final.

- **Objetivo:** Identificar patrones de comportamiento, rasgos etarios, tipos de personas que caminan alrededor de la casa para comprender necesidades y establecer públicos y posibles mejoras en la experiencia del visitante.

- **Actividades:** Observación en los alrededores de la casa, conversaciones con vecinos, transeúntes y visitantes. Se hicieron observaciones entre semana y en fin de semana con el fin de contrastar públicos.

Observadores: Camila Duque y Tobías Posel.

3.1. Observación etnográfica 1

Registro observación participante #1 - Minuta
Fecha: sábado 29 de junio y (8:00 am a 6:00 pm)

Objetivo: Identificar si hay relación entre transeúntes y Casablanca.

Durante la mañana, se observó que en Casablanca se llevaba a cabo una clase de pintura para familias, de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., con aproximadamente 10 familias participando. Los niños parecían disfrutar mucho de la actividad. Entre las 8:45 a.m. y las 9:15 a.m., se notó que la mayoría de los transeúntes pasaban sin interactuar con el edificio, caminando con sus perros o trotando para hacer ejercicio. Sin embargo, entre las 9:30 a.m. y las 9:35 a.m., el flujo de personas aumentó, principalmente mujeres de entre 30 y 60 años que llegaban con materiales de arte, indicando la realización de un evento.

Una conversación con las señoras de una cafetería cercana reveló que, aunque algunos sabían que Débora Arango había vivido allí, la casa no tiene una gran presencia en el barrio y la publicidad es escasa. Al preguntar "¿sabe dónde está la casa de Débora Arango? Un amigo me la recomendó. ¿Usted ha ido? ¿Vale la pena ir? ¿Qué sabe de la casa?", las respuestas fueron del tipo: "Sé que Débora era importante y su casa está cerca, es un sitio cultural, pero no sé más". A medida que nos alejábamos de Casablanca, el conocimiento de la casa disminuye. Algunos jóvenes conocían la casa y habían hecho el tour.



Por la tarde, entre las 2:10 p.m. y las 2:30 p.m., la interacción seguía siendo mínima, con personas pasando sin notar la casa. Las actividades en la zona incluían almuerzos en cafeterías, personas trotando y tráfico ligero, predominando familias y personas solas. Los trabajadores de los cafés, tiendas y otros comercios de la calle 43 conocían Casablanca no solo como la residencia de Débora Arango, sino también como un lugar cultural en Envigado, aunque mencionaron que no mucha gente conoce la casa.

Esta percepción se confirmó al visitar otros lugares como la Biblioteca Débora Arango y algunos cafés.



Entre las 2:40 p.m. y las 3:25 p.m., se conversó con clientas de un salón de uñas, quienes no reconocían la Casa Museo y, tras darse cuenta del lugar en cuestión, mencionaron que la casa siempre está cerrada, comparándola desfavorablemente con Otraparte, la casa de Fernando González. Además, jóvenes que se les preguntó sobre la ubicación de la casa, estando al frente de ella, indicaron un lugar diferente, mientras que una señora sabía dónde estaba pero no pudo dar indicaciones precisas. Esto evidencia el escaso reconocimiento de la casa como punto referencial, especialmente entre los foráneos de lugares como Medellín o Sabaneta.





Durante la tarde y la noche, de 4:00 p.m. a 6:00 p.m., se observó un bajo conocimiento sobre la casa entre los locales, a pesar del aumento en la actividad comercial, con mercados, estacionamientos llenos y clases de música. De todas las personas que se cruzaron en la tarde, solo una joven había visitado la casa. Una señora que vive en Envigado desde siempre mencionó que el lugar de Casablanca era un convento, lo que revela que incluso los residentes de toda la vida no están informados sobre el espacio y su historia. Además, se observó que la mayoría de las personas que transitan la zona son foráneas y no necesariamente vecinos de La Magnolia. Aunque las personas mayores tienen una idea de qué es el lugar, nadie, ni siquiera del sector, lo visita o sabe que se puede hacer. Casablanca, ubicada cerca de zonas de rumbeaderos y fondas, podría ser aún más invisible por la noche.

En general, el equipo concluyó que, aunque la programación pública en la Casa Museo Débora Arango atrae visitantes y familias, la percepción general de la casa en el imaginario colectivo sigue siendo vaga. La Casa Museo Débora Arango, a pesar de estar situada en un área comercial dinámica, sigue siendo en gran parte desconocida y poco visitada. Este hallazgo subraya la necesidad de una mayor promoción y accesibilidad para atraer tanto a la comunidad local como a los visitantes.

Conclusiones Generales

La Casa Museo Débora Arango enfrenta importantes desafíos en términos de visibilidad y reconocimiento. A pesar de su ubicación en una zona comercial activa, la mayoría de los transeúntes pasan frente al edificio sin mostrar interés o atención. La falta de interacción con la Casa Museo es evidente, y solo un pequeño porcentaje de personas, ingresa al edificio durante los eventos programados.

El conocimiento y la percepción de la Casa Museo entre los residentes de Envigado son limitados. Aunque muchos conocen la historia de Débora Arango, la falta de promoción y accesibilidad contribuye a que la mayoría no visite el lugar. La percepción general es que la casa está siempre cerrada, y la información disponible es insuficiente para atraer a los visitantes.

Los eventos realizados en la Casa Museo atraen principalmente a mujeres quienes traen a sus niños, pues disfrutan estas actividades. Sin embargo, el alcance de estos eventos sigue siendo limitado, y la Casa Museo no logra captar un público más amplio.

El entorno alrededor de la Casa Museo es tranquilo y seguro, con actividades diarias que no parecen involucrar un interés notable en la casa misma. La zona ha evolucionado de una área residencial a una comercial, con diversos negocios que atraen a una clientela variada muchas veces de personas que viven por fuera de Envigado. Sin embargo, esto no ha sido suficiente para aumentar el interés en la Casa Museo. Al ser un muro alto que se erige al lado de la acera, los transeúntes no tienen manera de interactuar con el espacio. La casa simplemente es un fondo de un lugar de tránsito. ¿Si tienen vigilante por qué no abren el portón azul para dar la sensación de una casa abierta?

A pesar de su valor histórico y estético, la Casa Museo Débora Arango carece de una presencia significativa en la comunidad. Los esfuerzos actuales para promover el sitio no han sido suficientes para despertar un interés generalizado.

En resumen, para mejorar el reconocimiento y la relevancia de la Casa Museo Débora Arango, es fundamental implementar medidas que aumenten su accesibilidad y visibilidad. La promoción efectiva y una oferta de actividades más atractivas podrían ayudar a atraer tanto a la comunidad local como a visitantes externos, y fomentar una mayor participación en este importante espacio cultural.

3.2. Observación etnográfica 2

Observación etnográfica #2.
Lugares: Alrededores de la casa/ Parque de Envigado
Fechas: jueves 4 de julio de 2024 (de 3:00 pm a 8:00pm)

El jueves 4 de julio, a las 3 de la tarde, el equipo se reunió frente a Casablanca, la Casa Museo de Débora Arango en Envigado, para continuar con su observación etnográfica en la zona. El propósito de este encuentro era comprender mejor las dinámicas del área y la percepción que los habitantes tienen sobre la Casa Museo.

Inicialmente, el equipo realizó un recorrido por los alrededores de la casa, observando las actividades cotidianas del sector. Se podían ver cafés y restaurantes, personas caminando y trotando, así como algunas personas esperando en el paradero de buses, aunque en menor cantidad. Esta observación reafirmó las impresiones de la primera visita, donde el área se percibía como tranquila, con un tráfico vehicular moderado y locales comerciales en funcionamiento habitual.

Durante este recorrido, se abordó nuevamente a los transeúntes con preguntas clave para evaluar su conocimiento y percepción de la Casa Museo. Se les preguntó si sabían dónde estaba ubicada la Casa de Débora Arango y si alguna vez la habían visitado. Los resultados fueron consistentes con los hallazgos anteriores: las personas mayores generalmente conocían la ubicación y el nombre de la Casablanca, mientras que los jóvenes mostraban un conocimiento limitado sobre el lugar. Solo un pequeño número de personas había realizado el recorrido dentro de la casa, y aún menos sabían que este recorrido estaba disponible. Sin embargo, mencionaron que sí conocían y solían frecuentar la Casa Museo Otraparte, un posible referente clave para el proyecto.







Después de esta revisión inicial, el equipo decidió caminar hasta la Casa Museo Fernando González, conocida como "Casa de Otraparte", ubicada a unos diez minutos a pie. La visita a este sitio tenía como objetivo comparar las dos casas museos y entender por qué la Casa de Otraparte parecía ser más conocida y frecuentada.



Al llegar a la Casa de Otraparte, el equipo se encontró con una gran valla informativa afuera que incluía una frase del maestro Fernando González, junto con detalles sobre la ubicación y el proyecto de la corporación Otraparte. La puerta de la casa estaba abierta, invitando a los visitantes a entrar. Al ingresar, un letrero de bienvenida proporcionaba un mapa y una programación cultural variada, que incluía actividades como lanzamientos de libros y cine club. Además, la casa contaba con una librería, un café, un auditorio y una biblioteca con zona verde.



El equipo exploró el espacio y notó que la Casa de Otraparte ofrecía un recorrido virtual accesible mediante un código QR, con grabaciones disponibles en inglés y español que podemos encontrar: https://www.otraparte.org/casa-museo/audioguia/. En la parte externa, había paneles informativos sobre la vida y obra de Fernando González, y en la biblioteca se realizaban actividades didácticas, como la recolección de semillas. Este espacio estaba lleno de personas, disfrutando de la amplia oferta cultural y educativa.



En comparación, la Casa Museo Débora Arango carecía de una señalización visible y de una programación cultural activa, lo que contribuía a la percepción de que el lugar no estaba abierto o disponible para el público. La falta de accesibilidad y de actividades visibles hacía que la casa pasara desapercibida, especialmente entre los jóvenes.

Las conclusiones de esta observación etnográfica indican que la Casa Museo Débora Arango podría beneficiarse significativamente de mejoras en su señalización y accesibilidad. Implementar una programación cultural variada y visible, así como ofrecer servicios adicionales como una librería o un café, podría aumentar el atractivo del lugar y su impacto en la comunidad. Además, es crucial incrementar la difusión entre los jóvenes para que conozcan la relevancia histórica y cultural de la Casa Museo, asegurando así su preservación y valorización en el futuro.

Conclusiones Generales

La Casa Museo Débora Arango está ubicada en un sector comercial muy transitado por diversos públicos, lo cual representa una gran ventaja para pensar en un lugar abierto a la comunidad. Su ubicación estratégica en una calle fundamental del barrio, donde las personas caminan con confianza, refuerza la idea de que la casa puede convertirse en un punto de encuentro importante. Con estas mejoras, la Casa Museo podría no solo preservar el legado de Débora Arango, sino también convertirse en un espacio dinámico y accesible para toda la comunidad.

La Casa Museo Débora Arango podría beneficiarse significativamente de mejoras en su señalización y accesibilidad. Implementar una programación cultural variada y visible, así como ofrecer servicios adicionales como una librería o un café, podría aumentar el atractivo del lugar y su impacto en la comunidad. Además, es crucial incrementar la difusión entre los jóvenes para que conozcan la relevancia histórica y cultural de la Casa Museo, asegurando así su preservación y valorización en el futuro.

4. Dispositivo análogo de escucha

Creamos un mecanismo de participación con públicos aleatorios con el objetivo de eliminar el sesgo en la recolección de la información.

Fecha de implementación: 18 de julio del 2024.

- **Objetivo**: Obtener información de primera mano acerca de la percepción que se tiene del museo, así como de los deseos sobre esta Casa Museo.

- **Actividad:** el mecanismo consistió en ubicar dos sillas plegables y una mesa en la acera de la Casablanca. Dos personas del equipo durante un día "cambiaron opiniones por café".

Como parte de su observación etnográfica en Casablanca, la Casa Museo de Débora Arango, el equipo implementó un dispositivo análogo de escucha para interactuar directamente con la comunidad. Un día soleado, se colocó una mesa y tres sillas al frente de la casa, creando un ambiente acogedor para los transeúntes. Al acercarse, se les preguntaba sobre sus sentimientos y conocimientos acerca de lo que había detrás del "muro blanco". Mientras respondían, se les ofrecía un café para fomentar un entorno de comodidad y confianza.

Un letrero visible invitaba a los transeúntes a detenerse por cinco minutos para disfrutar de un café y conversar sobre el lugar. Varias personas aceptaron la invitación, permitiendo que las conversaciones fluyeran de manera natural. Las opiniones sobre Casablanca fueron variadas e interesantes, con algunas personas recordando visitas pasadas y otras descubriendo el lugar por primera vez.

Durante estas interacciones, el equipo formuló una serie de preguntas para profundizar en el conocimiento y las percepciones de los participantes sobre Casablanca. Se preguntó inicialmente qué era Casablanca y luego si conocían lo que había dentro de la casa. Si la respuesta era afirmativa, se les preguntaba si habían realizado el recorrido y





cómo se habían enterado. Si
la respuesta era negativa, el equipo les informaba sobre lo que podían encontrar en su interior.

Además, se indagó sobre el origen y destino de los transeúntes, la regularidad con la que transitaban por los alrededores de la casa, y los últimos espacios culturales que habían visitado, incluyendo lo que les gustó o no y por qué. Por último, se preguntó sobre qué creen que podría suceder en Casablanca que no debería faltar en un centro cultural.

A partir de estas preguntas, se encontró que muchas personas apenas se enteraban de que detrás del muro blanco estaba la Casa de Débora Arango. La mayoría expresó el deseo de que el espacio, si se abre, ofrezca diversas clases y una programación cultural activa. Se hizo una comparación recurrente con la Casa de Otraparte, con varias personas sugiriendo que les gustaría poder detenerse en Casa Blanca a tomar un buen café. La mayoría de los participantes eran adultos y consideraban la casa un lugar mítico para los envigadeños. Aunque sabían de su existencia y su historia, muchos pensaban que no podían entrar o que no era accesible, simplemente porque nunca se les había dado la oportunidad.



También surgieron opiniones sobre la importancia de que la casa tuviera un enfoque de género, dado el apoyo de Débora Arango a la causa de las mujeres. Durante el mediodía y después de las dos de la tarde, el flujo de transeúntes disminuyó considerablemente y la calle quedó muy sola. Sin embargo, aquellos que se acercaron ofrecieron perspectivas valiosas mientras disfrutaban del café y la conversación en un entorno de confianza.



Los hallazgos están en proceso de sistematización y análisis.

5. Entrevistas semiestructuradas con personas clave para la escucha de públicos.

- **Objetivo**: Profundizar en aspectos clave sobre la oferta cultural de Envigado y sus necesidades, anhelos y objetivos.

- **Actividades**: entrevistas uno a uno para profundizar en los puntos de vista, anhelos, dolores, públicos y demás. Esta es una actividad que se encuentra en proceso.

5.1. Cuestionarios:

5.1.1. Cuestionario de preguntas para entrevistas uno a uno (gestores culturales y actores políticos)

- ¿Qué sabe de Casablanca y cuál es su importancia? (desde la historia y/o hasta la percepción desde su quehacer)
- ¿Qué esperaría usted como agente cultural del municipio?
- ¿Qué opinión le merece a usted el asunto del turismo cultural en Envigado?
- ¿Con quién más cree que debemos conversar en esta escucha de públicos?

5.1.2. Cuestionario de preguntas para entrevistas uno a uno (corporaciones, artistas)

- ¿Qué sabe de Casablanca?
- ¿Por qué crees que abrir Casablanca como Centro Cultural es importante para el sector cultural?
- ¿Cómo pueden dialogar los centros culturales en Envigado?¿Qué opinión le merece a usted el asunto del turismo cultural en Envigado?
- ¿Con quién más cree que debemos conversar en esta escucha de públicos?

Las entrevistas están en proceso de sistematización y análisis. Las transcripciones no harán parte del corpus del informe pero sí extractos con información fundamental y análisis de coincidencias y diferencias.

5.2. Entrevistas

5.2.1. Sara Peláez, Responsable del Centro Cultural Comfama (Otraparte)

Fecha: 3 de julio 2024

Sobre Casablanca

"Yo me enteré de Casablanca llegando acá el Edificio Comfama (Otraparte) hace 3 años, como ¡ah! existe un lugar que fue la casa de Débora Arango y hoy en día pues está en pie, tiene sus cosas y demás pero yo no sabía nada antes, a diferencia de Otraparte que uno sabía de Otraparte desde hace mucho tiempo de Casablanca ni idea pues me enteré hace 3 años y la vine a conocer hace 1 año y eso por qué venía el embajador de Estados Unidos (...)"

Sobre los dolores:

"(...) Al presente es un espacio cerrado cierto, un espacio muy exclusivo, solo para algunos, pues ahí solo pueden entrar muy pocas personas y es muy triste porque es una casa que tiene un potencial gigante y que esté cerrado es muy teso, lo que sí es cierto o sea me imagino de la pregunta es que las preguntas que viene es ¿cómo que se espera? pero yo creo que que si ha habido un miedo institucional por abrir ese espacio, porque tiene las cerámicas, porque tiene las pinturas, porque tienen muchos objetos, entonces como que en un principio las respuestas era que estaba cerrado porque estamos haciendo el inventario luego otra cosa y así seguía cerrada, a mí me alegra mucho que ya están pasando cosas, la verdad (...)"

"(...) Una casa de Débora Arango debería unir en una propuesta pedagógica la jardinería y el arte (...)"

Sobre los anhelos:

" Yo creo Casablanca se puede abrir de una forma muy bacana, muy bacana, yo creo que en serio haría una cosa con el muro porque además uno entra y lo que primero ve es el muro. Son todos orgullosos de que ese muro cada vez esté más alto, pero miren por ejemplo que acá esa fue una parte de la intervención de cuando se construyó el edificio, fue quitar la malla, ya pueden ver desde afuera y la gente se siente bienvenida".

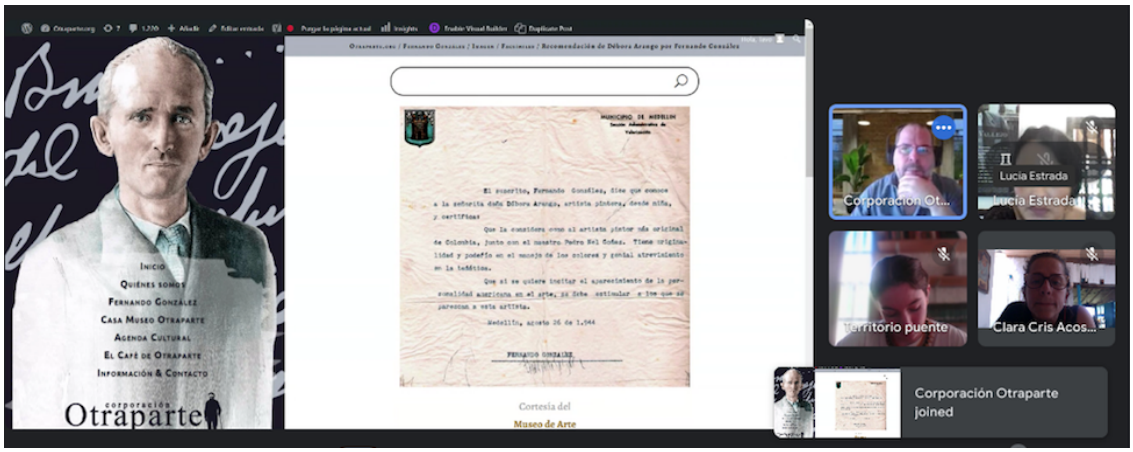
Sobre los públicos:

"Nuestros públicos son diversos: a los clubes de lectura llegan muchas mujeres, llegan estudiosos de la obra de Fernando González, esa es la única franja en la que nosotros desde el Edificio trabajamos con la figura del Maestro, eso se lo dejamos a la Corporación. Tenemos el Festival Inútil, que trae muchísimos jóvenes, la franja infantil, los clubes de lectura, todo siempre atravesado por un componente ambiental".

5.2.2. Gustavo Restrepo, Lucía Estrada, Corporación Otraparte

Fecha: 3 de julio 2024

Consideramos fundamental entrevistar la Corporación Otraparte dada su cercanía a Casablanca, las recurrencias comparativas en los otros escenarios investigativos y las posibles relaciones que pueden entablarse en un futuro próximo.



Sobre Casablanca

“Quisiera creer en una Casablanca para el país, immantada por el espíritu de Débora, sólo he ido dos veces, quisiera que fuera una casa con un espíritu rebelde y al mismo tiempo femenino”. Lucía Estrada

“ Para abrir Casablanca se basaron en la casa de Gabriela Mistral en Chile; sin embargo, al día de hoy, es una casa que no tiene doliente, debería ser un lugar más vivo”. Gustavo Restrepo.

Sobre los dolores:

“Las personas que lleguen a habitar como gestores culturales Casablanca deberían ser unos enamorados de su obra, dispuestos a abrir y dejarse sorprender día a día por detalles de la obra de Débora, sería bueno que la casa sea habitada por personas que cambien la mirada día a día para dar a conocer esto al visitante”. Lucía Estrada

“Que la gente se encuentre con los espacios, que pueda averiguar con los sentidos, hacer uso de la fisiología perceptiva (oídos, tacto, olores), todo esto es fundamental para que Casablanca pueda ser vivida: disfrutar de los jardines, tener un guion de apoyo pero un guion móvil que se transforme con los hallazgos que seguramente nunca dejarán de aparecer”. Lucía Estrada

Sobre los anhelos:

“Quisiera que Casablanca fuera una casa viva, llena de visitantes entusiastas por rendir homenaje a su vida y obra, que hubiera un grupo permanente de estudio, con una agenda cultural que invite universos personales: nuevos públicos”. Lucía Estrada.

“Casablanca podría llegar a dialogar con Otraparte en eso de que ambos eran personajes rebeldes, cada cuál desde su orilla, en una ocasión pusimos a sonar las campanas de las dos casas al mismo tiempo, fue maravilloso, mágico, algo así podría suceder”. Gustavo Restrepo.

“Se habla de un corredor cultural desde La Frontera por toda la Avenida Fernando Gonzáles, creo que sería ideal para concentrar memorias, recoger pistas, dar a conocer las necesidades de las épocas en las que fueron rebeldes Débora y González”. Gustavo Restrepo.

Sobre los públicos:

“Nosotros no hacemos distinción entre un cliente y un visitante, no necesariamente el que viene a tomar café entra a la Casa Museo, pero muchas personas que entrar a la Casa sí se quedan para tomarse algo” Gustavo Restrepo.

“Yo llevo 17 años trabajando acá y esta casa es distinta todos los días, un día llegas y está lleno de niños y niñas y de repente encuentras un grupo de jóvenes que decidieron encontrarse acá para ir a otro lugar o para alguna programación de la Corporación o del Edificio (Comfama)”. Lucía Estrada.

5.2.3. Raúl Cardona, Alcalde de Envigado y equipo de trabajo

Fecha: 16 de julio del 2024



Equipo de trabajo en reunión con el Alcalde Raúl Eduardo Cardona Gonzalez.

Cuestionario para el Alcalde de Envigado, Raúl Eduardo Cardona Gonzalez y su equipo

- En el Artículo 190 del POT, que habla de Las Áreas de actividad múltiple donde “se determinan como tales las áreas y los corredores donde se quiere mantener o promover la mayor diversificación y mezcla de usos, en virtud de su esencial importancia en la consolidación del modelo de ordenamiento”Se está pensando un corredor cultural, cuál ¿Cuál es la importancia de generarlo?

- Envigado se está consolidando como sector urbanístico con mucho desarrollo comercial, además un sector proclive al crecimiento del sector turístico. ¿Se ha pensado algo al respecto a la interrelación turismo- comercio- cultura?

- Tiene en su Alcaldía algún énfasis sobre un grupo etario, sector cultural o comercial, al que la quiere prestar mayor atención o suplir falencias detectadas?¿Cómo se proyecta Casablanca en el Plan de Desarrollo Metropolitano y en el POT?

- ¿Cómo se alinea el Museo Casablanca con los planes estratégicos de Envigado?

- Una de las opiniones consignadas en el Plan de Desarrollo Territorial municipal, habla sobre la falta de proyección a nivel nacional, internacional e incluso local de la cultura y el arte del municipio y que esto ha generado una pérdida de memoria colectiva y una invisibilización de la identidad cultural. ¿Cómo cree usted que el proyecto a desarrollar en Casablanca pueda responder a esta inquietud?

- ¿Cree que es conveniente sacar del ámbito municipal y convertir Casablanca en un referente nacional o internacional?

- La Casa Museo Debora Arango es considerada un Bien de Interés Cultural (BIC) de la Nación, a este hecho se le suma su área de influencia, éste museo junto con otros bienes tales como: la Casa Museo Fernando González "Otraparte", la Casa de la Cultura "Miguel Uribe Restrepo" y otros inmuebles con valores patrimoniales

van conformando un corpus de patrimonio en memoria y arquitectura. ¿Cómo sacar beneficio de todo este patrimonio mueble?

- El nombre de Débora Arango es usado para nombrar la Biblioteca, su busto finalmente se erige en el Parque Principal, la Escuela Superior de Artes lleva su nombre... ¿Cuál es la importancia de abrir la casa donde vivió y cuál cree que es el valor fundamental en el que se deba hacer hincapié al contar la historia de Débora? ¿Cuál es su importancia para la identidad cultural de la ciudad?

- ¿Cómo cree que Casablanca deba vincularse con otras instituciones culturales de Envigado, de su entorno rural y del área metropolitana de Medellín?

- ¿Qué temas o áreas de interés quisiera se destacarán en las exposiciones del museo?

- ¿Cuál es su sentir con respecto a Casablanca?

- ¿Qué impacto espera usted que tenga el museo en la comunidad local en términos de cultura, educación y economía?

- Esta es una escucha de públicos, lo estamos haciendo desde los anhelos, las sensaciones, lo que se dice, lo que se ha oído. ¿Tiene algo más para decirnos acerca de este espacio para la memoria y para Envigado?

Extractos del encuentro:

“Débora es el legado que tenemos, Débora es una proyección hacia futuro”

“Casablanca permite tener una identidad y raíces, sobre todo para los jóvenes que es muy importante, porque a partir de ahí, eso se puede convertir en un factor que detone un cambio. Una transformación en temas de cultura ciudadana en muchos niveles, en la identificación y apropiación del territorio en temas de participación. En ver qué Envigado ha sido cuna de muchos actores claves en distintos temas”

Sobre los anhelos:

“Soñaría tener una casa así, es de lo más lindo en la ciudad, me gustan los patios, el jardín, las flores, las habitaciones, los muebles. Yo creo que el espacio como tal ya tiene un encanto, tiene que ser para que todo el mundo lo conozca. Yo creo que ya tiene la identidad”

“Ir a estar allí simplemente a respirar y ver, o sea que haya un disfrute pasivo, que se permita estar en algunos horarios tranquilos; no grandes grupos visitando y entre, recorra y salga, sino que también tenga actividades de música, espacios de conversación y una programación”

“Sentarse a conversar como en lo que la casa que acoge y permite conversar de la vida personal, de lo filosófico, pero también que en la noche se puedan oír las músicas de

Colombia, que se pueda escribir, que haya talleres de poesía, o sea, como dice el alcalde que sea un centro cultural que dinamice”

“Al ser humano que le permita tener un referente, en mi generación se hizo mucho en la Casa de la Cultura; disfrutamos de la casa de la cultura porque estaba llena de todo tipo de programación:el Cine Club, el teatro, el taller, en la pintura. Teníamos ese espacio activado para nosotros, eso siento yo que salvó a muchos jóvenes del tema de las drogas y el tema de la muerte, que se les permite la vida y pues se les permite con libertad. Que pueda siempre haber programación. Yo me imagino que la casa de Débora pudiera activar también eso”

Sobre los dolores:

“Afuera hace falta mucho, falta la peatonalización, falta intervenir, porque afuera de la casa la vida está acabada en los jardines de algún vecino, tenemos una bomba o estación de gasolina al lado. Entonces a mí alrededor de todo eso me hace falta unos buenos andenes. Eso está planteado en la Ruta de la Cultura, pero entonces me hace falta intervención de ese contexto amigable con el actual tema de la señalización (…). Bueno todo un tema alrededor de conectar todo lo que se puede ir trabajando”

Emoción con la que debería salir la gente después de visitar CasaBlanca:

“Ganas de volver”
“Inspiración”
“Enamorados de lo que ella representa”
“Cuestionado”
“Retado”

Sobre los públicos:

“Me parece que todos son muy valiosos pero uno en especial, las mujeres cierto para reinterpretar y leer esa esa línea feminista. Débora como un feminismo crítico alrededor de la política, la religión, el maltrato”.

“Los niños y los jóvenes siempre es un excelente público porque es replicar, es lograr llegar a un grupo que no va a venir por su cuenta cómo son sus papás cierto, antes que todo la apuesta que uno haga sobre todo en los niños garantiza llegar a su círculo social”

“Estos espacios: museo, casa museo son espacios de aprendizaje, son espacios de conocimiento, Por supuesto que la exhibición de Débora Arango, pero son espacios de formación muy potente”

5.2.4. Entrevista a Casablanca

jueves 18 de julio (vigilante, jardinero, guías)

Sobre Casablanca

“Lo principal que tiene la casa es su valor testimonial, totalmente testimonial. Es testigo y escenario, y ese es el valor de la casa. En tres sentidos diría yo: a Débora en su personalidad, la personalidad que no se conoce y que no es la personalidad que entregan los medios de comunicación, en la conformación arquitectónica, es un estilo de casas del Valle de Aburrá que ya no se encuentran, es un ejemplo de ese estilo de arquitectura de la transición de la época colonial a la época republicana, con todas las huellas o aspectos arquitectónicos que en ellas se pueden encontrar y tercero, que tiene una significación también identitaria dentro del municipio y que hace parte de esos referentes de la identidad municipal, regional, nacional; ya no por la personalidad de Débora, sino por la obra de Débora Arango, que eso hay que separarlo, ¿cierto? Una cosa es la personalidad de ella y otra cosa es la obra, el impacto de su obra, de su ejercicio como artista”
Carlos León Gaviria

“La casa es muy importante, pero lo importante es el pensamiento de Débora con el tema de derechos de las mujeres, que hoy no se ha desarrollado, a pesar de que las mujeres van a la universidad, a pesar de que las mujeres están trabajando. En la vida cotidiana hay enorme violencia con las mujeres (...) Mostrar cómo Débora hace que la voz de las mujeres exista”
Jhon Fabio Valderrama

Sobre los anhelos

“Estamos en un momento de nuestra evolución cultural en donde los muros ya no significan, no son tan necesarios. Se podría pensar en eso, en hacer una reja que proteja la casa pero que permita mirar la casa, observar la casa, sin dejar de señalar o dejar un vestigio que hable sobre esa historia y el papel que un pedacito del muro cumplió. Uno soñaría, por ejemplo, una esquina con el muro, con una información, un hablador que diga así era el muro y obedecía estas prestaciones, ahora la casa está abierta y la casa está para que la podamos observar todos, porque ya han cambiado los tiempos, cambió la apreciación de Débora. Ya Débora no necesita salvaguardarse, resguardarse, sino que necesita también que la vean”
Carlos León Gaviria
“Universalizar el pensamiento de Débora, no mirar sólo el ombligo del Valle de Aburrá”
Jhon Fabio Valderrama

Sobre los dolores

“Para generar apropiación en la comunidad se necesita divulgación. Yo diría que el noventa y no sé cuánto por ciento de los envigadeños no saben de esta casa. Ustedes se montan en un taxi y las llevan a otro lugar, usted le dice llévenme donde Débora Arango y las llevan a la biblioteca o las llevan a la escuela, pero mucha gente no identifica la casa, lo que la gente dice: “ah, es ese muro blanco” y sobre la vida de Débora menos, entonces es necesario hacer unas campañas de difusión, de divulgación para generar la apropiación”
Jhon Fabio Valderrama

Sobre los públicos

“Envigado se tiene que conectar con Medellín, con Sabaneta, con Itagüí, y hacer una gran ruta cultural del sur. Porque Envigado, de alguna manera, es la madre de ese proceso de estos territorios.”
Jhon Fabio
“Una cosa que tiene que pasar es que la casa se tiene que conectar con tecnología, no solamente esperar que llegue el visitante físico. Porque hoy podemos entrar a los museos del mundo de distintas maneras”
Jhon Fabio
“La juventud, sobretodo este tiene que ser un museo dirigido a la juventud, que son los que están encargado de la reflexión ,de la construcción, la juventud amplia”
Carlos León





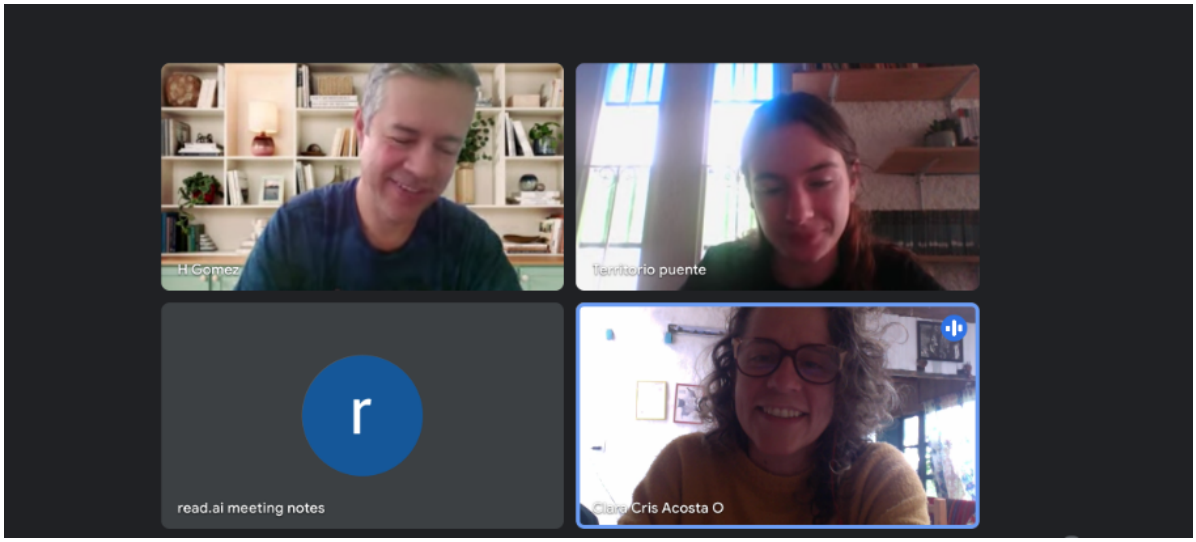
Carlos León Gaviria Ríos
(Coordinador E Casablanca)



Oscar de Jesús Hernández, Jardinero Casablanca

5.2.5. Fabio Restrepo Concejal en el área de Patrimonio, Miembro del Centro de Historia, Habitante de Envigado.

Fecha: 10 de julio 2024



Sobre Casablanca

“ (...) Hicimos una investigación sobre los orígenes del bien desde los archivos notariales (1860-70). Me he acercado a Casablanca como vecino, como ciudadano, como historiador. La casa hace un par de años apenas se abrió con Raúl Cardona. Tiene algunos asuntos por mejorar como el muro exterior, problemas estructurales; sin embargo es un bien patrimonial que al público parece siempre en proceso de inventario”.

“Un espacio de esta categoría no ha tenido una cultura de sostenimiento, no debería estar situado al lado de una estación de gasolina, no debería, no tiene Plan de Manejo y Protección”.

Sobre los anhelos

“Yo esperaría que Casablanca exhiba a Débora desde el valor de su obra, que la gente aprenda acerca de la historia de la casa y del contexto social, que se establezca un cambio de miradas, que sea un elemento de transformación en esta cuadra que es de “rumba”, que exalte la mujer”.

Sobre los públicos/ Turismo/ Patrimonio

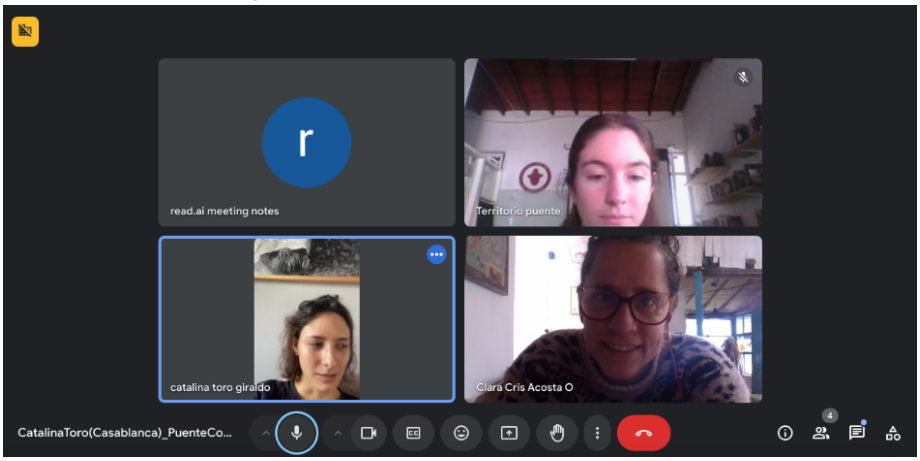
“Creo que se debe dirigir a un público general pero con enfoque a temas sobre la mujer, ella perteneció al Movimiento Bachué, un movimiento importantísimo para Colombia pero no muy reconocido, creo que ésto habrían de tenerlo en cuenta”.

“Es importante revisar el Plan Zona Centro, ahí hay una intención muy interesante que desde Planeación se ha hecho para integrar al Plan de Desarrollo, es una propuesta en la que se habla de estos bienes culturales como articuladores, no sé qué tanto pudo ser implementada porque llegó la pandemia...”.

“Creo que es fundamental trabajar en una estrategia macro de *cultura ciudadana* para posicionar estos sitios de interés cultural para el municipio y la nación, también los sitios arqueológicos, no existe un plan de manejo arqueológico y tenemos unos hallazgos muy interesantes.”

5.2.6. Catalina Toro

Fecha: 24 de julio del 2024
Artista, consultora, galerista, vecina



Sobre Casablanca

“No la conocía, recuerdo mucho el muro, porque yo viví allí en mi infancia. Luego fui a una cena con Oscar Roldán y otros invitados y allí tuve la fortuna de conocer a Cecilia (Sobrina), ella misma nos hizo un recorrido por la casa. El recorrido fue en el 2019, no recuerdo palabras exactas, (perdí mucho la memoria después de la maternidad), pero recuerdo que era de noche, nos guió por todos los espacios de la casa, yo sentía una casa un poco lúgubre, pensé que era una casa estática, en donde estaba muy puesto”.

Sobre los anhelos

“Creo que Casablanca debería ser un complemento para la obra del MAMM, poner en diálogo estos dos espacios, porque la obra de Débora está allá y creo que es fundamental no desligarla”.

“ (...) El turismo cultural, la obra de Débora en el MAMM y Casablanca me los imagino como una especie de triángulo, trabajar con estos íconos identitarios es fundamental, yo lo veo desde mi galería La Balsa, que queda en el Poblado, llegan cada vez más turistas, ahí hay una oportunidad para contar algo sobre estas figuras tan representativas para la historia no solo del arte sino del contexto en Colombia.

Sobre los públicos

“ (...) A Casablanca no debería faltarle una programación no sólo de arte plástico, propondría una pedagogía que aprovechara la casa, sus jardines, que relaciones distintos lenguajes, todo encaminado a renovar la obra. Esto atraería distintos públicos. Propondría un café, un corredor con los sitios cercanos, propondría un encuentro de jardinería, y un tratamiento especial con los objetos de la casa para volverlos más cercanos al visitante”.

Entrevistas agendadas:

6.Juan Carlos Mejía, Instituto Débora Arango
8.Dora Echavarría, Arquitecta, hija de Dora Ramirez.

Actividades por agendar:
9. Familia Débora
10.Oscar Roldán
11.Dirección Biblioteca Pública y parque cultural Debora Arango
12. Juan Carlos Mejía, Instituto Débora Arango

5.2.7. Sergio Restrepo, Gestor Cultural

Fecha: 24 de julio del 2024

Gestor cultural, vecino, miembro del comité asesor.

Sobre CasaBlanca

"(...) Es un espacio donde se generó una colección importante de bromelias, Débora tenía unas ranas que creo que habían sido donadas por la familia Vieira o Caputi, no estoy seguro y Débora generó una colección importante de bromelias en este espacio, tal vez la más importante de Envigado, de ahí salieron hijas de esas bromelias para varios de los jardines que Medio Ambiente ha creado en el municipio, en el espacio público, las bromelias eran resguardo de esas pequeñas ranas que habitaban CasaBlanca. CasaBlanca también fue un lugar donde las epífitas, no solo las bromelias sino también las tilancias y las orquídeas tuvieron lugar justo al lado. de Casablanca y en vida de Débora; había un restaurante que se llamaba El Pilón y era propiedad de una familia que hacía parte de la junta directiva de la Sociedad de Orquideología de Antioquia y tenía una colección invaluable de orquídeas y quedaron varias de ellas en Casablanca. Este lugar era definitivamente un resguardo también de naturaleza y de vida.
La casa tiene memorias múltiples desde la herencia de esa memoria de los fabricantes de objetos con el cuero, la guarnicería que era don Castor Arango, su oficio, hasta la memoria de la pintora Débora que dejó plasmada en los azulejos, en las cerámicas, en las partes bajas de las columnas, de los patios, los grafos de sus memorias en bajo relieve sobre arcilla o en azulejos pintados con pigmentos de la locería de Caldas (...) "

Sobre los anhelos:

"Me espero un espacio abierto, un espacio de aprendizaje, un espacio de encuentro, un espacio donde se pueda leer, construir y crear memoria, patrimonio, una suerte de vínculo para restaurar el patrimonio y el vínculo, para respaldar el vínculo que tenemos con el patrimonio, algo que nos genere una suerte de cátedra local al aire libre, un espacio mágico, como decía Fernando González, una escuelita andariega que pregunta, que duda,

que se cuestiona, una escuelita que camina y viaja a pie. Me encantaría pensar que Casablanca es un lugar abierto, un lugar al que los niños, jóvenes, adultos y personas mayores pueden acceder y construir, ojalá pueda constituirse en un tercer lugar, un lugar al que uno pueda ir muchas veces en la vida a hacer nada, incluso, a beberse con otros amigos, un vaso de agua, una horchata, un café, una copa de vino, una cerveza, sin que esto afecte el resto del espacio patrimonial de la casa, pero también un lugar donde podamos tener la memoria de la obra de Débora Arango, de los nuevos creadores y las nuevas creadoras, un espacio para reafirmar la memoria, poder y presencia de las mujeres en la creación en Colombia y por supuesto un lugar, en el que esa casa contenga el que hacer y el vivir propio de una de las artistas más importantes de América Latina y un referente de pensamiento, reflexión y resistencia desde los trazos, las formas y los colores."

Sobre los públicos:

(...) El mundo de la producción, el mundo del comercio, el mundo de la creación, el mundo del pensamiento, que no necesariamente tienen que dormir o habitar el territorio, incluso podrían estar por fuera de él, pero por supuesto son parte de esos que hacen que Envigado viva, entonces esos residentes para mí son los que viven en Envigado y los que hacen que Envigado viva. Y hablar de visitantes es hablar de esos que pueden estar en Envigado una tarde, una mañana, un par de horas, dos días, un fin de semana, una semana, un mes o incluso venirse un periodo de su pensión a habitar Envigado por un tiempo. Envigado tiene que prepararse como cualquier territorio para recibir a los visitantes y hacer una oferta diversa, estética, cultural, cargada de posibilidades y de aprendizajes. Cada una de las personas que llega a un territorio llega con un interés pero este territorio tiene la posibilidad de ofertar más allá de ese interés que la persona viene a buscar, entonces definitivamente hay que hacer una puerta desde lo estético para que los residentes sepan, entiendan y conozcan que es Envigado en toda la memoria del tiempo hacia el futuro, hacia el presente, hacia el pasado con todas las aristas que ello tiene. Débora decía que Envigado era una caca de vaca que aquí nacía un árbol inmenso, una flor hermosa o un hongo venenoso y eso efectivamente ha sucedido, este territorio fértil ha dado para el crecimiento y la germinación de múltiples seres vivos, entre ellos humanos de todo tipo, entonces definitivamente se nos abre una lectura del territorio y hay que pensar que quienes nos visitan puedan ser acogidos, amorosa y amigablemente en este espacio"

5.2.8. Dora Echavarría, Arquitecta

5.2.9. Familia Débora

5.2.10. Oscar Roldán

6. Grupos focales

Realizaremos tres grupos focales con invitados especiales para preguntar bajo 3 niveles de análisis la pertinencia y las expectativas del concepto a desarrollar en el espacio.

- **Objetivo**: escuchar perspectivas y generar ideas y recomendaciones basadas en las experiencias compartidas.

- **Actividades**: sesiones diseñadas para grupos de visitantes, se discutirán experiencias y expectativas en profundidad.

6.1. Grupo focal mixto, con ciudadanos, vecinos y participantes del grupo de pintores de la Casa Museo.Miércoles 24 de julio 2024

6.2. Grupo focal con mujeres investigadoras de la obra de Débora. Sábado 27 de julio de 2024.

6.3. Grupo focal de artistas. Miércoles 24 de julio 2024

6.4. Grupo focal con prensa. (Por definir fecha con el Municipio)

Sistematización y análisis

En esta fase, que recorre todo el proyecto, se están recogiendo y analizando los insumos del corpus total de la investigación; a partir de las estrategias implementadas, se formulan ejercicios de análisis colectivo para escribir los hallazgos y recomendaciones.

- **Objetivo**: Proporcionar un diagnóstico completo y accionable que guíe la toma de decisiones futuras para mejorar la experiencia del visitante y la operación del museo.

- **Actividades**: Transcripción de entrevistas, conclusiones de minutas y diarios de campo, redacción de documento que incluye la descripción detallada de la metodología utilizada, la sistematización de la información recolectada, el análisis de los datos de escucha, y las recomendaciones para intervención que tendrá lugar en el Museo Casablanca.