Barranquilla, 05 de julio de 2024

Doctora

MARISBELLA ROMERO SAN JUAN

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

GOBERNACION DEL ATLANTICO

Cordial Saludo.

Teniendo en cuenta su solicitud de presentar propuesta para la **ADICIÓN AL CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 202400514,** cuyo objeto es: ***AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO. CELEBRADO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO Y LA ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO, CAPITULO ATLANTICO***, presentamos a su despacho la misma teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Que el proyecto hasta la fecha se ejecutado con eficiente cumpliendo con la ejecución planeadas y presupuestas, de acuerdo al cronograma de trabajo y propuesta.

2. Que, este proyecto tiene como finalidad el realizar actividades que impacten en el mejoramiento de la competitividad turística de los empresarios del sector turismo, así como la promoción y posicionamiento del departamento del Atlántico, a nivel nacional e internacional. Así mismo, establecer estrategias de promoción para disponer de información turística en puntos claves del departamento y el fortalecimiento del talento humano del sector turismo del departamento.

3. Que en las actividades de promoción turística desarrolladas en el primer semestre del año en las ciudades de Bucaramanga, Medellín, Bogotá, Cali, hemos encontrado gran receptividad por parte de empresarios nacionales convocados, con la participación de 150 empresarios y alrededor de 40 empresarios del Atlántico, los cuales, mostrando gran interés en realizar contactos, establecer visitas al departamento y validar nuestros atractivos para incluirnos en su oferta turista.

4. Que en la actividad de promoción turística internacional en el marco de FIEXPO Panamá, País en el cual no tenía participación el Departamento desde del año 2018, encontramos una gran asistencia e interés de parte de los empresarios internacionales por explorar y conocer más sobre nuestra oferta turística.

5. Que las actividades de fortalecimiento de talento humano, han sido acogidas en gran forma por empresarios, emprendedores, prestadores de servicios turísticos que han participado, quienes en el desarrollo de las acciones nos han manifestado la necesidad de apoyo con espacios de articulación de la cadena de valor.

JUSTIFICACIÓN

Por lo anterior, Cotelco Capítulo Atlántico plantea la necesidad de continuar fortaleciendo las actividades y acciones estipuladas en el convenio teniendo en cuenta que:

1. Con los impactos de las actividades realizadas mencionadas, en el ejercicio internacional estamos dejando de explorar mercados relevantes para el logro del objetivo del proyecto y el posicionamiento del Departamento a nivel internacional, mercados que han sido priorizados por Procolombia como son: Norteamérica, el Caribe, Cono sur de américa, y Europa, de los cuales se viene recibiendo un número importante de turistas, reflejado en el crecimiento de llegadas de visitantes extranjeros al país y especialmente al Departamento del Atlántico en el 2023 llegando a 5.8 millones un aumento del 26.6% respecto al año anterior, de ellos el 64.3% es decir 3.8 millones fueron extranjeros no residentes marcando un aumento del 26.6% con respecto al año anterior. De esto se desprende que podamos visibilizar a nuestro departamento, asistiendo a Ferias y eventos internacionales en estos mercados tales como: FIT Argentina, Workshop en Ecuador y Perú en Latinoamérica y Workshop Estados unidos, México, Panamá y Miami y Fitur España.

2. Así mismo en las acciones de promoción en mercados nacionales, a pesar de la gran receptividad, debemos continuar con los esfuerzos de posicionamientos ente empresarios agencias de viajes mayoristas nacionales, quienes traen los flujos de turistas internacionales en los diferentes destinos preferidos de estos y de los cuales hace parte nuestro territorio. En tal sentido, luego de visitar estas ciudades, debemos desarrollar acciones para traerlos al territorio, a través de Fam Trips (Viajes de familiarización) donde estos empresarios de Bogotá, Cali o Medellín puedan vivir la experiencia de recorrer nuestros atractivos, municipios, para lograr que nos incluyan en sus paquetes turísticos y en la ruta del caribe colombiano.

3. Finalmente, para continuar con el fortalecimiento la competitividad turística empresarial y del talento humano vinculado al sector turismo, debemos incluir acciones que permitan fortalecer la articulación de la cadena de valor del sector turismo, lo cual genere las acciones de acercar la oferta de turismo rural, comunitario, cultural, sol y playa, entre otros de nuestros municipios, con las Agencias de viaje mayoristas y operadoras de Barranquilla, logrando articular los productos turísticos del departamento, generar oportunidades de empleo. Así mismo, seguir impulsando la Cultura turística del personal que atiende día a día al turista, para generar mejores condiciones para la experiencia en el territorio. Por lo cual, se requiere impulsar acciones como ruedas de negocios y ferias de empleo, donde acerquemos la oferta y la demanda entre empresarios y personal disponible capacitado para trabajar en el sector. adicionalmente el fortalecimiento de toda la cadena de valor en el mejoramiento de la cultura turística del sector. Por otro lado, las nuevas tendencias y ofertas turística de la playa Punta Astilleros en el municipio de Piojó -reconocida como playa No. 1 en Colombia y No. 8 en el mundo como playa remota con perfil de turismo de bienestar y contemplación-, lo cual ha despertado el interés evidenciado en el aumento del número cada vez mayor de personas, generando la necesidad de encausar acciones para mejorar la competitividad y la seguridad turística en esta zona costera.

Por todo lo anterior, y considerando que las actividades desarrolladas hasta la fecha fueron exitosas, pero no suficientes para continuar impulsando el posicionamiento, la competitividad turística del departamento del Atlántico, deseamos incluir actividades adicionales que permitan avanzar y fortalecer este impulso de crecimiento con el que viene el departamento. Estas actividades corresponden a la participación del destino en los mercados internacionales, ruedas de negocios con empresarios, traer empresarios nacionales para que conozcan la oferta turística local, traer periodistas y medios especializados para que nos ayuden con la divulgación de los atractivos turísticos, así mismo promover los espacios de articulación entre los empresarios locales de Barranquilla y nuestros municipios, de igual forma articular acciones de seguridad turística en la zona costera de nuestro departamento.

En consideración a lo enunciado y lo evidenciado en la ejecución del contrato, se requiere **ADICIONAR RECURSOS** para la promoción turística nacional e internacional y la competitividad del sector turismo, para seguir aunando esfuerzos en conjunto para avanzar en la meta del posicionar el departamento del Atlántico en el ámbito nacional e internacional en el segundo semestre del 2024.

Que, dicha solicitud de adición es por monto de **DOSCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL PESOS ML ($299.998.000**) donde Cotelco Atlántico realizará el aporte de **CIENTO VEINTE Y OCHO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS VEINTE Y OCHO PESOS ML ($128.571.428)** correspondiente al treinta por ciento (30%) de total del contrato, para un total de **CUATROCIENTOS VEINTE Y OCHO MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS VEINTE Y OCHO PESOS ML ($428.569.428)**

6. **PRÓRROGA:** El convenio no requiere prorroga pues las actividades seguirán ejecutándose hasta el 31 de diciembre del 2024

PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA LA ADICIÓN

Para este adicional Cotelco Atlántico propone ejecutar las siguientes actividades:

1. ***Desarrollar actividades de promoción y posicionamiento del destino de impacto nacional e internacional a través de ferias y eventos.***

    1.1. Garantizar la participación del departamento del Atlántico en la feria Fitur, España: que incluye: presentación de destino, Stand, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano, elementos técnicos y tecnológicos, transporte.

    1.2. Participación del destino Atlántico en el marco de la feria FIT Argentina, que incluye: presentación de destino, Stand, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano, elementos técnicos y tecnológicos, transporte.

1.3. *Participación del destino Atlántico en workshop en Ecuador y Perú que incluye: presentación de destino, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano, elementos técnicos y tecnológicos, transporte.*

1.4. *Participación del destino Atlántico en Workshop México, incluye: presentación de destino, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano y técnico, transporte.*

1.5. *Participación del destino Atlántico en Workshop Panamá y Miami incluye: presentación de destino, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano elementos técnicos y tecnológicos, transporte.*

2. Impulsar actividades de promoción turística nacional e internacional para fortalecer el sector.

2.1. *Desarrollo de Experiencias FAM TRIPS nacionales (viajes de familiarización) con 10 representantes de agencias de Bogotá para ofertar las experiencias turísticas del departamento incluye convocatoria y selección del gremio.*

2.2. *Desarrollo de Experiencias FAM TRIPS nacionales (viajes de familiarización) con 10 representantes de agencias mayoristas para ofertar las experiencias turísticas del departamento. incluye convocatoria y selección del gremio.*

2.3. *Desarrollo Experiencias PRESS TRIPS con 10 periodistas de medios de comunicación nacional. incluye convocatoria y selección del gremio**.***

3. Impulsar Actividades de Fortalecimiento de competitividad turística empresarial:

3.1. *Rueda de negocios para el sector turismo del Atlántico con 100 participantes, que incluye: sonido, refrigerios, material de trabajo, recursos humanos, recursos tecnológicos, convocatoria.*

3.2. *Feria de Empleo Sector turismo para 100 participantes, que incluye: refrigerios, material de trabajo, recurso humano, recursos tecnológicos, convocatoria**.***

3.3. *Acciones de fortalecimiento a la competitividad y seguridad turística de la zona costera.*

3.4. *Estrategia de fortalecimiento a toda la cadena de valor en "Cultura Turística", que incluye: jornadas de formación para por lo menos 100 personas, refrigerios, material de trabajo, recurso humano; convocatoria.*

PRESUPUESTO PROPUESTO PARA LA ADICIÓN:

Actividades para desarrollar dentro de la adición:

CONCEPTO	ACTIVIDAD	Aporte Gobernación	Aporte Cotelco	Valor total
1.Desarrollar actividades de promoción y posicionamiento del destino de impacto nacional e internacional a través de ferias y eventos.	Garantizar la participación del departamento del Atlántico en la feria Fitur, España: que incluye: presentación de destino, Stand, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano, elementos técnicos y tecnológicos, transporte.	$33.500.000		$ 33.500.000
	Participación del destino Atlántico en el marco de la feria FIT Argentina, que incluye: presentación de destino, Stand, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano, elementos técnicos y tecnológicos, transporte.	$19.800.000	$ 15.000.000	$ 34.800.000
	Participación del destino Atlántico en workshop en Ecuador y Perú que incluye: presentación de destino, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano, elementos técnicos y tecnológico, transporte.	$16.086.000	$ 20.000.000	$ 36.086.000
	Participación del destino Atlántico en Workshop México, incluye: presentación de destino, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano y técnico, transporte.	$12.110.000		$ 12.110.000
	Participación del destino Atlántico en Workshop Estados Unidos incluye: presentación de destino, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano elementos técnicos y tecnológicos, transporte.	$13.500.000		$ 13.500.000
	Participación del destino Atlántico en Workshop Panamá y Miami incluye: presentación de destino, reunión de trabajo con empresarios, recurso humano elementos técnicos y tecnológicos, transporte.	$33.450.000	$ 30.000.000	$ 63.450.000
No.1	**SUBTOTAL**	**$128.446.000**	**$65.000.000**	**$193.446.000**
2. Impulsar actividades de promoción turística nacional e internacional para fortalecer el sector	Desarrollo de Experiencias FAM TRIPS nacionales (viajes de familiarización) con 10 representantes de agencias de Bogotá para ofertar las experiencias turísticas del departamento incluye convocatoria y selección del gremio	$21.500.000	$ 15.000.000	$ 36.500.000
	Desarrollo de Experiencias FAM TRIPS nacionales (viajes de familiarización) con 10 representantes de agencias mayoristas para ofertar las experiencias turísticas del departamento. incluye convocatoria y selección del gremio	$21.500.000	$ 15.000.000	$ 36.500.000
	Desarrollo Experiencias PRESS TRIPS con 10 periodistas de medios de comunicación nacional. incluye convocatoria y selección del gremio	$21.500.000	$ 15.000.000	$ 36.500.000

No.4	**SUBTOTAL**	**$64.500.000**	**$45.000.000**	**$109.500.000**
3. Impulsar Actividades de Fortalecimiento de competitividad turística empresarial	Rueda de negocios para el sector turismo del Atlántico con 100 participantes, que incluye: sonido, refrigerios, material de trabajo, recursos humanos, recursos tecnológicos, convocatoria.	$24.998.000	$ 18.571.428	$43.569.428
	Feria de Empleo Sector turismo para 100 participantes, que incluye: refrigerios, material de trabajo, recurso humanos, recursos tecnológicos, convocatoria.	$23.500.000		$23.500.000
	Acciones de fortalecimiento a la competitividad y seguridad turística de la zona costera.	$35.254.000		$35.254.000
	Estrategia de fortalecimiento a toda la cadena de valor en "Cultura Turística", que incluye: jornadas de formación para por lo menos 100 personas, refrigerios, material de trabajo, recurso humano; convocatoria.	$23.300.000		$23.300.000
No.4	**SUBTOTAL**	**$107.052.000**	**$18.571.428**	**$125.623.428**
	GRAN TOTAL	**$299.998.000**	**$128.571.428**	**$428.569.428**

Atentamente,

MARIO FERNANDO MUVDI CHIARI

REPRESENTANTE LEGAL
COTELCO ATLÁNTIO