Pereira, agosto del 2024

Doctor
LUBIAN LOPEZ GRISALES
Director de Turismo Departamental
Gobernación de Risaralda
Ciudad.

Asunto: Propuesta para realizar fortalecimiento de la industria del alojamiento en el Departamento de Risaralda.

OBJETO:

AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCION TURISTICA AL SECTOR HOTELERO URBANO Y RURAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA.

Actividades propuestas para el logro de los objetivos del convenio:

1. Desarrollar una estrategia de fortalecimiento hotelero para 60 alojamientos del departamento de Risaralda (30 alojamientos rurales y 30 alojamientos urbanos), consistente en jornadas de capacitación en temas básicos para el sector hotelero, asesoría y asistencia técnica en manejo de herramientas digitales, promoción en redes sociales y canales electrónicos, entre otros.

- Generar un Link de inscripción para los prestadores de servicios turísticos del sector de alojamientos y emprendedores hoteleros del Departamento, como primer paso para la convocatoria.

- Difundir información del programa a través de la página web de la ESAL y de diferentes canales electrónicos o redes sociales que lleguen a los prestadores turísticos del sector hotelero y de alojamiento, tales como Instagram, TikTok o Facebook, grupos de WhatsApp. Establecer los criterios de selección de los prestadores participantes en acuerdo con la dirección de desarrollo turístico.

- Realizar la evaluación de convocatoria y seleccionar los participantes alojamiento a 60 alojamientos del departamento de Risaralda.

Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en mercadeo y/o marketing digital o ingeniero de sistemas o profesión afines con las áreas de tecnología.

Se entregan como evidencias información de la convocatoria, registro fotográfico, lista de asistencia, base de datos completa de los prestadores inscritos y base de datos consolidado de prestadores seleccionados

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

www.anato.org

www.anato.org

2. Realizar una formación en temas básicos, mediante asesoría y asistencia técnica para la prestación de un buen servicio de alojamiento y hospedaje a 60 prestadores hoteleros del departamento de Risaralda (30 alojamientos rurales y 30 alojamientos urbanos).

A. Realizar una evaluación a cada uno de los establecimientos seleccionados para participar en el programa en los componentes de servicio de habitaciones, manejo de costos, y proponer un plan de mejoramiento. La presente actividad se llevará a cabo mediante asesoría y asistencia técnica en sitio que implica como mínimo dos (2) visitas presenciales a cada alojamiento o prestador participante con una duración mínima de dos (2) horas en cada visita, la primera como reconocimiento, recopilación de información y asesoría básica de una buena prestación de servicios hoteleros, y una segunda visita para proponer el plan de mejoramiento con su respectiva explicación e indicaciones para aplicarlo.

Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en hotelería y turismo o profesión afines Transporte para desplazamiento a los municipios.

Se entregan como evidencias copias de los planes de mejoramiento, registro fotográfico, lista de asistencia o acta de asesoría y asistencia técnica de cada prestador atendido. base de datos consolidado de prestadores participantes.

B. Realizar una jornada de transferencia de conocimientos en procedimientos de REVENUE MANAGEMENT (técnica de gestión de herramientas para fijar precios, gestionar reservas y cerrar ventas), cumplimiento de las normas laborales y tributarias, Inteligencia artificial aplicada a la hotelería.

La presente actividad se llevará a cabo mediante jornadas de socialización y trabajo conjunto presenciales durante seis (6) días en jornadas de cuatro (4) horas cada una, dividido en dos grupos de treinta (30) cada uno con alojamientos rurales y urbanos del departamento de Risaralda.

Se considera organizar los grupos de manera que los encuentros grupales sean en un municipio epicentro de varios para que facilite el desplazamiento de los prestadores participantes.

Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en hotelería y turismo, con el apoyo del profesional de mercadeo y Marketing o profesión afines Transporte para desplazamiento a los municipios.

Se entregan como evidencias copias de los temas trabajados, registro fotográfico, lista de asistencia o acta de asesoría y asistencia técnica de cada prestador atendido, base de datos consolidado de prestadores beneficiados

3. Realizar asistencia técnica y formación en manejo de herramientas digitales y redes sociales a 60 prestadores alojamiento, hospedaje y turismo del departamento de Risaralda (30 alojamientos rurales y 30 alojamientos urbanos).

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

- Realizar una jornada de transferencia de conocimientos en procedimientos y manejo de herramientas digitales, página web, redes sociales.

La presente actividad se llevará a cabo mediante jornadas de socialización y trabajo conjunto durante 2 días en jornadas de 3 horas cada una, dividido en dos grupos de 30 cada uno, con alojamientos rurales y urbanos del departamento de Risaralda.

Se considera organizar los grupos de manera que los encuentros grupales sean en un municipio epicentro de varios para que facilite el desplazamiento de los prestadores participantes.

Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en mercadeo y/o marketing digital, ingeniero de sistemas o profesión afines con las áreas de tecnología.

Transporte para desplazamiento a los municipios.

Se entregan como evidencias copias de los temas trabajados, registro fotográfico, lista de asistencia o acta de asesoría y asistencia técnica de cada prestador atendido y base de datos consolidado de prestadores beneficiados

4. Promoción y difusión del proyecto

- Realizar la promoción y difusión de la oferta hotelera y de la oferta turística en General del departamento de Risaralda como destino turístico en el marco del Paisaje Cultural Cafetero, y con la marca Hecho en Risaralda a través de la asistencia y participación a una feria nacional del sector turístico, que brinde espacios de relacionamiento comercial que permita conexión de mercados y conocimiento de negocios a cuatro (4) hoteleros emprendedores de Risaralda.

- Se deben revisar condiciones de participación para definir la feria, así como preparar, capacitar y asesorar a los cuatro (4) hoteleros emprendedores en la participación de la feria.

Presencia en una feria nacional turística, Tiquetes, hospedaje, alimentación y traslados para 4 empresarios y un profesional de apoyo. Estas actividades se adelantan con un profesional en hotelería y turismo o en áreas administrativas o afines para el acompañamiento técnico.

- Gestionar un espacio promocional tipo stand mínimo de 2 x 3 m, en la feria seleccionada para la ubicación de los empresarios participantes, en la que se expone y muestra información de la oferta hotelera, de alojamiento y turística del Departamento, este espacio estará adecuado y brandeado de acuerdo a la temática promocional del departamento (se debe revisar con la oficina asesora de comunicaciones).

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

www.anato.org

www.anato.org

5. Fortalecimiento de los niveles de gestión comercial, desarrollo y posicionamiento de marca e imagen corporativa para 20 prestadores de servicios turísticos.

- Capacitación en estrategias de comercio digital y desarrollo y posicionamiento de marca e imagen, 4 horas de manera personalizada a cada prestador, incluyendo los siguientes temas:

✓ Branding.

✓ Posicionamiento de Marca.

✓ Redes sociales, Marketing Digital.

✓ Canales de Venta on Line.

✓ Técnicas de Merchandising.

- Entrenamiento en herramientas de planificación de marketing, mediante asistencia técnica en sitio a cada uno de los prestadores.

- Apoyo técnico en la elaboración digital de material para la promoción, divulgación y comercialización de cada uno de los prestadores vinculados en el proyecto. (Avisos publicitarios exteriores y digitales, tarjetas de presentación, membretes para cartas, plantillas para publicidad y presentaciones, brochure, volantes).

- Apoyo técnico en la elaboración digital de piezas de video, producción fotográfica y textos comerciales.

- Elaboración digital de cartilla básica de imagen corporativa, y plan de comunicaciones externo para cada uno de los prestadores fortalecidos.

Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en mercadeo y/o marketing digital o ingeniero de sistemas o profesión afines con las áreas de tecnología, que estará acompañando a cada uno de los 20 prestadores seleccionados para este fortalecimiento.

En esta actividad se dedica tiempo a cada prestador, además del material y herramientas que se generan para cada alojamiento o emprendimiento hotelero para que continúe con su promoción, así como el uso de equipos especiales de diagramación, fotografía, drones y otros.

Transporte para desplazamiento a los municipios.

Se entregan como evidencias copias digitales del material trabajado para cada prestador, registro fotográfico, lista de asistencia o acta de asesoría y asistencia técnica de cada prestador atendido.

6. Diseño y estructura de productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero para 30 prestadores de servicios de alojamiento y hoteleros emprendedores de los corredores turísticos de la zona rural del Municipio de Pereira.

- Capacitación en creación y empaquetamiento de productos turísticos en relación con el Paisaje Cultural Cafetero, 4 horas a cada prestador de servicios hoteleros.

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

www.anato.org

- Apoyo técnico en la elaboración digital de material para la promoción, divulgación y comercialización de cada uno de los prestadores vinculados en el proyecto. (Avisos publicitarios exteriores y digitales, tarjetas de presentación, membretes para cartas, plantillas para publicidad y presentaciones, brochure, volantes.

- Apoyo técnico en la elaboración digital de piezas de video, producción fotográfica y textos comerciales.

Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en mercadeo y/o marketing digital o ingeniero de sistemas o profesión afines con las áreas de tecnología, que estará acompañando a cada uno de los 30 prestadores seleccionados para este fortalecimiento.

En esta actividad se dedica tiempo a cada prestador, además del material y herramientas que se generan para cada alojamiento o emprendimiento hotelero para que continúe con su promoción, así como el uso de equipos especiales de diagramación, fotografía, drones y otros.

Transporte para desplazamiento a los municipios.

Se entregan como evidencias copias digitales del material trabajado para cada prestador, registro fotográfico, lista de asistencia o acta de asesoría y asistencia técnica de cada prestador atendido.

7. Realizar dos encuentros y socializaciones, uno como evento inicial de bienvenida y apertura del programa con los prestadores seleccionados y otro al finalizar el desarrollo de todas las actividades como evento de cierre, con los prestadores de alojamiento, hospedaje y turismo del departamento de Risaralda beneficiados.

- Organizar y realizar un evento de apertura del programa de fortalecimiento con los prestadores seleccionados del departamento de Risaralda.

- Organizar y realizar un evento de cierre y entrega de reconocimientos por participar del programa de fortalecimiento con los prestadores seleccionados.

- Entrega de resultados sobre el fortalecimiento a los prestadores de servicios turísticos del departamento de Risaralda

- Diseñar y producir los certificados y memorias, para entregar a los beneficiarios.

Estas actividades se organizan y programan de tal manera que los alojamientos o emprendedores hoteleros seleccionados se comprometan con la participación y aprovechamiento del programa y que tengan al final un reconocimiento por su esfuerzo y dedicación.

Estas actividades se adelantan con un profesional en hotelería y turismo o en áreas administrativas o afines para el acompañamiento técnico.

Se entregan como evidencias registro fotográfico, lista de asistencia o bases de datos consolidada de los beneficiarios y copia digital de las certificaciones emitidas.

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

www.anato.org

ITEM	**ALCANCE**	**VALOR**
1	Desarrollar una estrategia de fortalecimiento hotelero para 60 alojamientos del departamento de Risaralda (30 alojamientos rurales y 30 alojamientos urbanos), consistente en jornadas de capacitación en temas básicos para el sector hotelero, asesoría y asistencia técnica en manejo de herramientas digitales, promoción en redes sociales y canales electrónicos, entre otros. - Generar un Link de inscripción para los prestadores de servicios turísticos del sector de alojamientos y emprendedores hoteleros del Departamento, como primer paso para la convocatoria. - Difundir información del programa a través de la página web de la ESAL y de diferentes canales electrónicos o redes sociales que lleguen a los prestadores turísticos del sector hotelero y de alojamiento, tales como Instagram, TikTok o Facebook, grupos de WhatsApp. Establecer los criterios de selección de los prestadores participantes en acuerdo con la dirección de desarrollo turístico. - Realizar la evaluación de convocatoria y seleccionar los participantes alojamiento a 60 alojamientos del departamento de Risaralda. Esta actividad está valorada a razón de $165.000 por prestador seleccionado. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en mercadeo y/o marketing digital o ingeniero de sistemas o profesión afines con las áreas de tecnología. Se entregan como evidencias información de la convocatoria, registro fotográfico, lista de asistencia, base de datos completa de los prestadores inscritos y base de datos consolidado de prestadores seleccionados	$ 10.000.000

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

2	Realizar una formación en temas básicos, mediante asesoría y asistencia técnica para la prestación de un buen servicio de alojamiento y hospedaje a 60 prestadores hoteleros del departamento de Risaralda (30 alojamientos rurales y 30 alojamientos urbanos). A. Realizar una evaluación a cada uno de los establecimientos seleccionados para participar en el programa en los componentes de servicio de habitaciones, manejo de costos, y proponer un plan de mejoramiento. La presente actividad se llevará a cabo mediante asesoría y asistencia técnica en sitio que implica como mínimo dos (2) visitas presenciales a cada alojamiento o prestador participante con una duración mínima de dos (2) horas en cada visita, la primera como reconocimiento, recopilación de información y asesoría básica de una buena prestación de servicios hoteleros, y una segunda visita para proponer el plan de mejoramiento con su respectiva explicación e indicaciones para aplicarlo. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en hotelería y turismo o profesión afines Transporte para desplazamiento a los municipios. Esta actividad está valorada a razón de $350.000 por alojamiento o prestador participante Se entregan como evidencias copias de los planes de mejoramiento, registro fotográfico, lista de asistencia o acta de asesoría y asistencia técnica de cada prestador atendido. base de datos consolidado de prestadores participantes.	$ 25.000.000
	B. Realizar una jornada de transferencia de conocimientos en procedimientos de REVENUE MANAGEMENT (técnica de gestión de herramientas para fijar precios, gestionar reservas y cerrar ventas), cumplimiento de las normas laborales y tributarias, Inteligencia artificial aplicada a la hotelería. La presente actividad se llevará a cabo mediante jornadas de socialización y trabajo conjunto presenciales durante seis (6) días en jornadas de cuatro (4) horas cada una, dividido en dos grupos de treinta (30) cada uno con alojamientos rurales y urbanos del departamento de Risaralda. Esta actividad está valorada a razón de $125.000 por prestador, por cada día/ jornada de 4 horas (45.000.000/ 6 días = 7.500.000) y (7.500.000 / 60 prestadores = 125.000) Se considera organizar los grupos de manera que los encuentros grupales sean en un municipio epicentro de varios para que facilite el desplazamiento de los prestadores participantes.	$ 45.000.000

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

	Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en hotelería y turismo, con el apoyo del profesional de mercadeo y Marketing o profesión afines Transporte para desplazamiento a los municipios. Se entregan como evidencias copias de los temas trabajados, registro fotográfico, lista de asistencia o acta de asesoría y asistencia técnica de cada prestador atendido, base de datos consolidado de prestadores beneficiados	
3	Realizar asistencia técnica y formación en manejo de herramientas digitales y redes sociales a 60 prestadores alojamiento, hospedaje y turismo del departamento de Risaralda (30 alojamientos rurales y 30 alojamientos urbanos). - Realizar una jornada de transferencia de conocimientos en procedimientos y manejo de herramientas digitales, página web, redes sociales. La presente actividad se llevará a cabo mediante jornadas de socialización y trabajo conjunto durante 2 días en jornadas de 3 horas cada una, dividido en dos grupos de 30 cada uno, con alojamientos rurales y urbanos del departamento de Risaralda. Se considera organizar los grupos de manera que los encuentros grupales sean en un municipio epicentro de varios para que facilite el desplazamiento de los prestadores participantes. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en mercadeo y/o marketing digital, ingeniero de sistemas o profesión afines con las áreas de tecnología. Transporte para desplazamiento a los municipios. Se entregan como evidencias copias de los temas trabajados, registro fotográfico, lista de asistencia o acta de asesoría y asistencia técnica de cada prestador atendido y base de datos consolidado de prestadores beneficiados	$ 30.000.000

www.anato.org

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

4	Promoción y difusión del proyecto - Realizar la promoción y difusión de la oferta hotelera y de la oferta turística en General del departamento de Risaralda como destino turístico en el marco del Paisaje Cultural Cafetero, y con la marca Hecho en Risaralda a través de la asistencia y participación a una feria nacional del sector turístico, que brinde espacios de relacionamiento comercial que permita conexión de mercados y conocimiento de negocios a cuatro (4) hoteleros emprendedores de Risaralda. - Se deben revisar condiciones de participación para definir la feria, así como preparar, capacitar y asesorar a los cuatro (4) hoteleros emprendedores en la participación de la feria. Presencia en una feria nacional turística, Tiquetes, hospedaje, alimentación y traslados para 4 empresarios y un profesional de apoyo. Estas actividades se adelantan con un profesional en hotelería y turismo o en áreas administrativas o afines para el acompañamiento técnico.	$ 10.000.000
	- Gestionar un espacio promocional tipo stand mínimo de 2 x 3 m, en la feria seleccionada para la ubicación de los empresarios participantes, en la que se expone y muestra información de la oferta hotelera, de alojamiento y turística del Departamento, este espacio estará adecuado y brandeado de acuerdo a la temática promocional del departamento (se debe revisar con la oficina asesora de comunicaciones).	$ 10.000.000
5	Fortalecimiento de los niveles de gestión comercial, desarrollo y posicionamiento de marca e imagen corporativa para 20 prestadores de servicios turísticos. - Capacitación en estrategias de comercio digital y desarrollo y posicionamiento de marca e imagen, 4 horas de manera personalizada a cada prestador, incluyendo los siguientes temas: ✓ Branding. ✓ Posicionamiento de Marca. ✓ Redes sociales, Marketing Digital. ✓ Canales de Venta on Line. ✓ Técnicas de Merchandising. - Entrenamiento en herramientas de planificación de marketing, mediante asistencia técnica en sitio a cada uno de los prestadores. - Apoyo técnico en la elaboración digital de material para la	$ 40.000.000

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

	promoción, divulgación y comercialización de cada uno de los prestadores vinculados en el proyecto. (Avisos publicitarios exteriores y digitales, tarjetas de presentación, membretes para cartas, plantillas para publicidad y presentaciones, brochure, volantes). - Apoyo técnico en la elaboración digital de piezas de video, producción fotográfica y textos comerciales. - Elaboración digital de cartilla básica de imagen corporativa, y plan de comunicaciones externo para cada uno de los prestadores fortalecidos. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un profesional en mercadeo y/o marketing digital o ingeniero de sistemas o profesión afines con las áreas de tecnología, que estará acompañando a cada uno de los 20 prestadores seleccionados para este fortalecimiento. En esta actividad se dedica tiempo a cada prestador, además del material y herramientas que se generan para cada alojamiento o emprendimiento hotelero para que continúe con su promoción, así como el uso de equipos especiales de diagramación, fotografía, drones y otros. Transporte para desplazamiento a los municipios. Se entregan como evidencias copias digitales del material trabajado para cada prestador, registro fotográfico, lista de asistencia o acta de asesoría y asistencia técnica de cada prestador atendido.	
6	Diseño y estructura de productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero para 30 prestadores de servicios de alojamiento y hoteleros emprendedores de los corredores turísticos de la zona rural del Municipio de Pereira. - Capacitación en creación y empaquetamiento de productos turísticos en relación con el Paisaje Cultural Cafetero, 4 horas a cada prestador de servicios hoteleros. - Apoyo técnico en la elaboración digital de material para la promoción, divulgación y comercialización de cada uno de los prestadores vinculados en el proyecto. (Avisos publicitarios exteriores y digitales, tarjetas de presentación, membretes para cartas, plantillas para publicidad y presentaciones, brochure, volantes. - Apoyo técnico en la elaboración digital de piezas de video, producción fotográfica y textos comerciales. Para esta actividad es necesario contar con el apoyo de un	$ 35.000.000

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

	profesional en mercadeo y/o marketing digital o ingeniero de sistemas o profesión afines con las áreas de tecnología, que estará acompañando a cada uno de los 30 prestadores seleccionados para este fortalecimiento. En esta actividad se dedica tiempo a cada prestador, además del material y herramientas que se generan para cada alojamiento o emprendimiento hotelero para que continúe con su promoción, así como el uso de equipos especiales de diagramación, fotografía, drones y otros. Transporte para desplazamiento a los municipios. Se entregan como evidencias copias digitales del material trabajado para cada prestador, registro fotográfico, lista de asistencia o acta de asesoría y asistencia técnica de cada prestador atendido.	
7	Realizar dos encuentros y socializaciones, uno como evento inicial de bienvenida y apertura del programa con los prestadores seleccionados y otro al finalizar el desarrollo de todas las actividades como evento de cierre, con los prestadores de alojamiento, hospedaje y turismo del departamento de Risaralda beneficiados. - Organizar y realizar un evento de apertura del programa de fortalecimiento con los prestadores seleccionados del departamento de Risaralda. - Organizar y realizar un evento de cierre y entrega de reconocimientos por participar del programa de fortalecimiento con los prestadores seleccionados. - Entrega de resultados sobre el fortalecimiento a los prestadores de servicios turísticos del departamento de Risaralda - Diseñar y producir los certificados y memorias, para entregar a los beneficiarios. Estas actividades se organizan y programan de tal manera que los alojamientos o emprendedores hoteleros seleccionados se comprometan con la participación y aprovechamiento del programa y que tengan al final un reconocimiento por su esfuerzo y dedicación. Estas actividades se adelantan con un profesional en hotelería y turismo o en áreas administrativas o afines para el acompañamiento técnico. Se entregan como evidencias registro fotográfico, lista de asisten o bases de datos consolidada de los beneficiarios y copia digital	$ 14.000.000

www.anato.org

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

	las certificaciones emitidas.	
	TOTAL (INCLUIDO IMPUESTOS)	$ 219.000.000

VALOR: ($219.000.000) DOSCIENTOS DIESINUEVE MILLONES DE PESOS MCTE. INCLUIDO IMPUESTOS

PLAZO DE EJECUCIÓN:

El plazo de ejecución se estima en DOS (2) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, sin exceder el 30 de diciembre de 2024.

FORMA DE PAGO:

Primer pago: 40% del valor del contrato con la ejecución y avance de un porcentaje similar y previa presentación de informe de avance aprobado por el supervisor.

Segundo pago: 30% del valor del contrato con la ejecución y avance del 70% de los alcances previa presentación de informe de avance y aprobación por parte del supervisor

Pago final: 30% del valor del contrato con la ejecución y avance del 100% de los alcances previa presentación de informe final y aprobación por parte del supervisor

ALEJANDRA RAMÍREZ GIRÓN
Directora Ejecutiva
ANATO Eje Cafetero

ANATO Capítulo Eje Cafetero
Cra. 14 # 23-15 piso 3
Teléfono: (57-6) 7440005
Celular: 3107673298
direccionejecafetero@anato.org
Armenia, Quindío, Colombia

www.anato.org