Promoción del departamento del Atlántico, como una plataforma estratégica y competitiva para el desarrollo de negocios, turismo y la atracción de inversión nacional y extranjera
2020

Objetivo	Detalle	Valor
Total objetivo 1		**$ 11.000.000**
1. Promover al departamento del Atlántico, como una plataforma estratégica y competitiva para el desarrollo de negocios y la atracción de inversión nacional y extranjera.	Trabajo con Interlocutores Estratégicos	$ 4.000.000
	Rueda de Negocios	$ 5.000.000
	ProBarranquilla Te Conecta	$ 2.000.000
Total objetivo 2		**$ 22.701.487**
2. Departamento del Atlántico, una plataforma estratégica y competitiva con ambiente favorable para el desarrollo de negocios.	Acceso a bases de datos para SII - Sistema de Información al Inversionista	$ 22.701.487
	a) Información periódica en temas definidos + newsletters trimestrales de coyuntura.	
Total objetivo 3		**$ 85.000.000**
3. Consolidar el turismo como motor de desarrollo para reactivar la economía del departamento del Atlántico a través de la promoción a nivel local, nacional e internacional.	Rueda de negocios y encadenamiento del Caribe - EXPOCARIBE	$ 10.000.000
	Creación de 5 productos turísticos, validación y plan de comercialización.	$ 40.000.000
	Participación en Ferias de turismo virtuales, presentaciones de destino	$ 30.000.000
	Inscripción para la Postulación Barranquilla en 1 Ranking de turismo nacional y/o internacional.	$ 5.000.000
Total objetivo 4		**$ 436.976.513**
4. Respaldar el posicionamiento del departamento del Atlántico ante stakeholders estratégicos, como un destino idóneo para la inversión, los negocios,	Desarrollo video promocional del departamento (español e inglés)	$ 8.000.000
	Video recorrido municipal - 2 municipios	$ 8.000.000
	Diseño de piezas gráficas ProBarranquilla Te Conecta	$ 2.000.000
	Diseño de brochure - interlocutores estrategicos	$ 3.000.000
	Diseño informe de gestion ODS	$ 1.000.000
	Diseño de pagina web - transaccional - capitulo de recorridos	$ 5.000.000
	Mantenimiento de la pagina web	$ 9.000.000
	Mantenimiento de seguridad y servidor	$ 1.500.000
	Estrategia social media - comunicación orgánica - comunicación directa - PR 2.0	$ 1.000.000

Objetivo	Detalle	Valor
para el turismo y para vivir; a través de la promoción y socialización de las ventajas competitivas y la transformación del Departamento para los cuatro frentes estratégicos, por medio del desarrollo de tácticas de comunicaciones tradicionales, digitales y campañas de mercadeo que resaltan la gestión.	Estrategia social media - paquete de comunicación patrocinada	$ 3.000.000
	Banco de imágenes de la oferta turística del departamento - plugins	$ 2.500.000
	Desarrollo de videos de la oferta turistica del departamento	$ 8.000.000
	Diseño de piezas rueda de negocio Caribe - virtual	$ 1.000.000
	Generación y alimentación de contenidos digitales - DATA	$ 16.812.245
	KIT visual Diseño de logo y piesas de campaña de embajadores y Díaspora	$ 3.000.000
	Pauta en espacio digital de ExpoProBarranquilla	$ 2.000.000
	Estrategia de posicionamiento digital ExpoProBarranquilla 2.0	$ 2.000.000
	Paquete de comunicación patrocinada - Social media comunicación patrocinada	$ 3.000.000
	Monitoreo de medios permanente	$ 10.200.000
	Monitoreo digital de las plataformas creadas para el frente de turismo	$ 7.200.000
	Publicaciones medios nacionales	$ 339.764.268
Gastos de personal y administración		**$ 344.322.000**
TOTAL		**$ 900.000.000**