Contrato N00002205 del 05 de Junio de 2024	**Periodo del reporte:** : Segundo y último pago por el valor del 60% del valor del aporte del Municipio	**Fecha:** 14 de agosto de 2024
Nombre del contratista: FUNDACION PASOS DE FELICIDAD "FUNPAFE"		**Nit.** 900.697.583-8
Objeto del contrato: 2024F-11 AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS CON UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO QUE PERMITA DESARROLLAR ACTIVIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES EN EVENTOS QUE PROMOCIONEN LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA		

Obligaciones del contrato (En esta columna se detallan las obligaciones del contrato)	**Actividades realizadas por el contratista (En esta columna el contratista debe indicar detalladamente todas las actividades realizadas en el periodo en cada una de las obligaciones)**
Actividades de promoción empresarial a 54 emprendedores beneficiarios en eventos de afluencia masiva para el fomento empresarial, de los cuales 38 patrocina la alcaldía y 16 la fundación.	En este gran evento, se programó tres modalidades de emprendimiento: 1. **GASTRONOMÍA:** cerveza artesanal sie7e maravillas, monarca food, maca horneados y café Candy pop heladería Zabala balconcito ocañero, antipastos scappi, folatokfe, mi dulce guadua, el café de lex, gran chaparral, háblame perrito, café con fe, chef Sebastián, mango biche, potatoes, sedientos. 2. **MODA**: Hot Summer/Lorena Gil, María José Botello(2), Tu Tierra/Diana Rodriguez, Enduro/Alexandra Obando, Monamur/Sebastián Hernández, Confecciones Karyolis/Karyolis, OmarDelao/Omar Ortiz, Nalana/Ana María, Oh La La/Claudia Navas, Neyna Reyes Swimwear/Neyna Reyes, Freyja Lingerie Boutique/Andrea Solano, Angelu Shop14/Angely Ardila, Anágena/Diana Rodríguez, Dulce Moda Calzature /Bryan Arteaga, Four Colombi / Jhon Pérez. 3. **ARTESANIA:** Ariel/Yulenis Ropero, Muñecas Margarita /Nelcy Cachaya, Sami Pilonieta/Sandra Pilonieta, Galería el Sol / Anyela Suárez, De Peter Artesanías / Pedro Medina, Artesanías con Inclusión/Esther Gómez, Artesanías Norsamber/Bernardo Carreño, Aqua Fantasy /Alba Luz Peñaranda, Lila Sol/Juliana Albino, Iconos Poster /Gonzalo Ramírez, Savina/Diana Rincon(11) velas sofia, Cm Bolsos/Carlos Moreno, Frida Khalo/Magaly Castañeda, Banderas Unidas/Yolima Quintero, Noca/Nohora López, Navv/Katherine Navarro, Apícolas Mis Florez/Marleny Beltrán, Las Marías/Julieth Medina. En total 54 emprendedores, que fueron apoyados 38 de ellos por la alcaldía y 16 por la Fundación para participar y exponer sus productos en esta maravillosa feria, que lleno todas las expectativas, cumpliendo con nuestro objetivo, como era presentar a nuestros emprendedores a los asistentes y salieran

	con un conocimiento amplio de lo que se produce y se diseña en nuestro municipio. Así mismo se puede evidenciar el impacto que causo este programa, ya que hubo ventas importantes para los emprendedores, dándose a conocer.
1.Área Delimitada para Exhibición:	Espacio claramente marcado donde el emprendedor puede configurar su stand y exhibir sus productos de manera atractiva, espacio que se manejó para que el emprendedor este de manera satisfecha para que exhiba sus productos o mercancía. Los Stand se diseñaron de acuerdo a la necesidad de los expositores, y se ubicó de acuerdo a lo que cada emprendedor ofrecía. Los stands, se diseñaron así: se adaptó un hangar de 16x18 para ser divididos en espacios de 2x2 y 4x4, techo blanco, sin laterales, sistema diferencial.
2. Escarapelas para Identificación:	Las escarapelas: identificaciones visuales que portan los empleados del expositor y expositor o emprendedor, para facilitar su reconocimiento y acceso dentro del evento, se diseñaron para que no haya problemas ni confusión para la persona que lo porta.
3.Piso del Stand con Formaletas de Estructura Metálica y Piso de Madera	Se diseña una base sólida y estéticamente agradable sobre la cual se monta el stand, ofreciendo una superficie estable y atractiva. Con el fin de ofrecer un sitio agradable y de acabados muy finos que resaltara el recinto, se diseñó de la siguiente manera: hangar de 16x18, tablero metálico de 1 x 0.5 mtrs tradicional.
4. Puntos de Energía con el Amperaje Acordado	Se efectúa instalación de enchufes eléctricos con la capacidad de corriente necesaria para los equipos del expositor. En el American Fest 2024, se brindó asistencia integral a las marcas participantes en la creación de estrategias de marketing y promoción. Esto incluyó presencia activa en redes sociales con publicaciones diarias de los expositores, producción de videos impactantes y creativos para destacar sus productos y servicios, y colaboraciones locales para ampliar el alcance y la visibilidad del evento. Estas acciones generaron una alta interacción y crearon una comunidad comprometida, asegurando el éxito y la notoriedad del festival.
5. Asistencia en la Creación de Estrategias de Marketing y Promoción de Marca:	Apoyo en el desarrollo y ejecución de estrategias de marketing para mejorar la visibilidad y el impacto de la marca del expositor durante el evento.

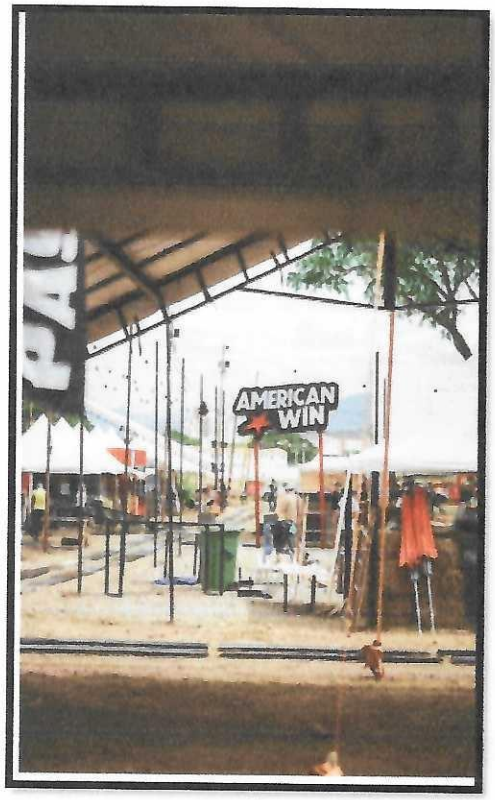
<table>
<tr><td></td><td>El logo del American Fest 2024 fue diseñado para capturar la esencia del evento con una influencia americana y una estética moderna y audaz. El diseño evolucionó hacia un enfoque más dinámico, adoptando un esquema de colores negro y blanco para reflejar la influencia del rock. La palabra "Fest" se añadió para enfatizar su carácter festivo. En cuanto a la promoción, una presencia activa en redes sociales fue fundamental, con publicaciones diarias de los expositores, videos impactantes y creativos</td></tr>
<tr><td>6. Exposición del Logo y Presencia en Redes Sociales Activas:</td><td>Promoción del logo y la marca del expositor en las redes sociales del evento y otras plataformas, ayudando a atraer la atención de un público más amplio y a crear expectación en torno a su participación
American Fest es considerada la gran feria del año, recibió a 130.000 visitantes, un récord para el evento. Más de 54 emprendedores de Cúcuta, respaldados por la administración municipal, participaron, beneficiándose de una importante vitrina comercial.</td></tr>
<tr><td>7. Control de Ingreso de Visitantes</td><td>Gestión del acceso al evento para garantizar que solo las personas autorizadas puedan ingresar.
Se diseñó el carnet para el personal de emprendedores y su grupo de apoyo, con el fin de que no se confundieran con los asistentes y evitar tener dificultades al ingresar.
Igualmente, se ubicó una persona para que controlara cada puerta de ingreso y estuvieran rondando el sitio de la feria, para evitar alguna situación que causara desmanes o problemas.
En síntesis, el evento fue todo un éxito, sin ninguna novedad, si no que cada persona que asistió pudo disfrutar del mismo.</td></tr>
<tr><td>8. Personal de Logística</td><td>Asistencia en la organización y operación del evento, brindando apoyo logístico a los expositores según sea necesario.
Se contó con un excelente grupo de logística, con el fin de que la gente que asistiera, estuviera con tranquilidad y confianza.

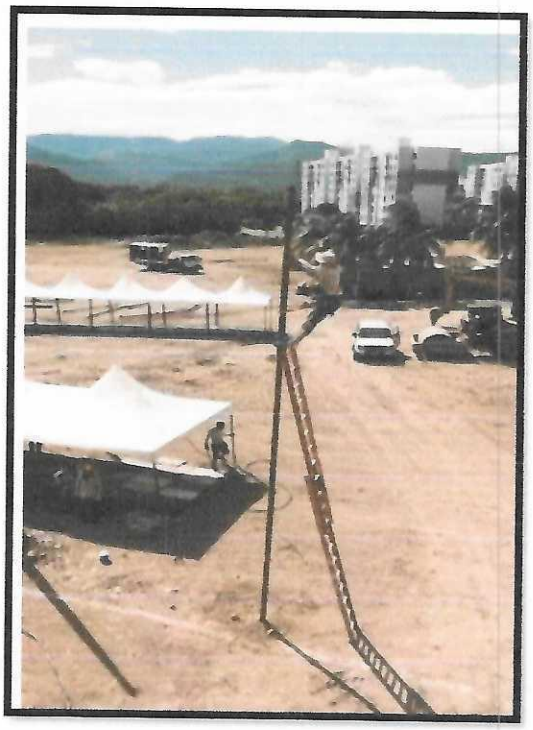
<table><tr><th></th><th>Personal</th></tr><tr><td>1</td><td>Equipo de logística</td></tr><tr><td>2</td><td>Grupo de socorro</td></tr><tr><td>3</td><td>Personal de policía nacional</td></tr></table></td></tr>
</table>

	4	Atención de público y personal de ventas	
	5	Personal de Bomberos	
	6	Personal administrativo	
	7	Personal de Apoyo	
9. Seguridad en Áreas Comunes y Vigilancia Nocturna:	Personal de seguridad encargado de mantener la seguridad en todo el recinto del evento, tanto durante el día como durante la noche. Igualmente se contó con un grupo de personal muy capacitado y apto para atender cualquier novedad que se presentar en cualquier momento.		

ÁREA DELIMITADA PARA EXHIBICIÓN

EVIDENCIAS: HANGAR Y DIVISIONES DE LOS STAND



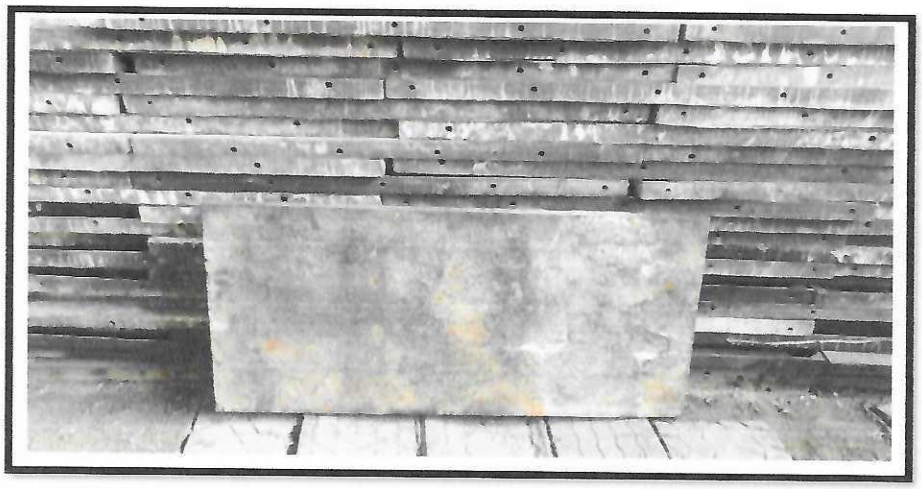


ESCARAPELAS PARA IDENTIFICACIÓN:

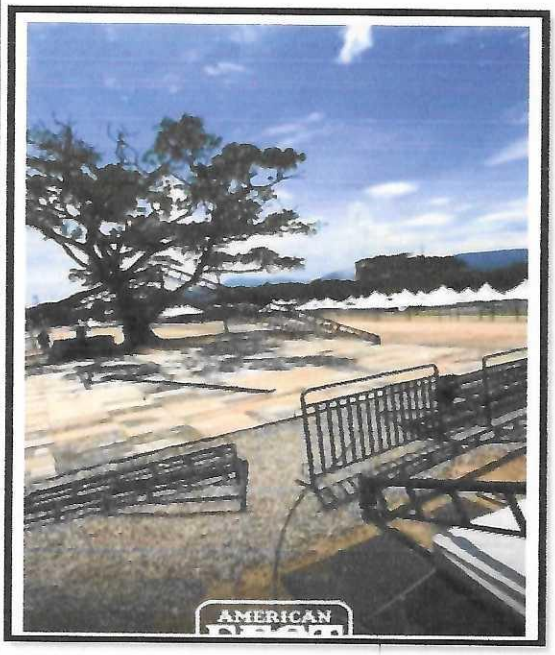


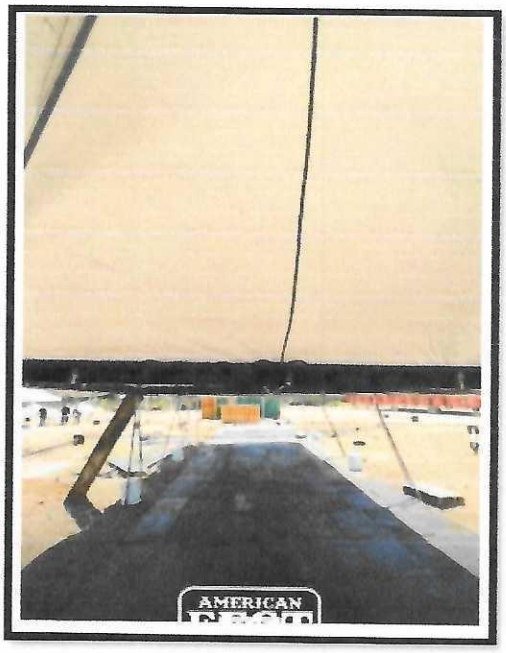


PISO DEL STAND CON FORMALETAS DE ESTRUCTURA METÁLICA Y PISO DE MADERA



PISO DEL STAND CON FORMALETAS DE ESTRUCTURA METÁLICA Y PISO DE MADERA

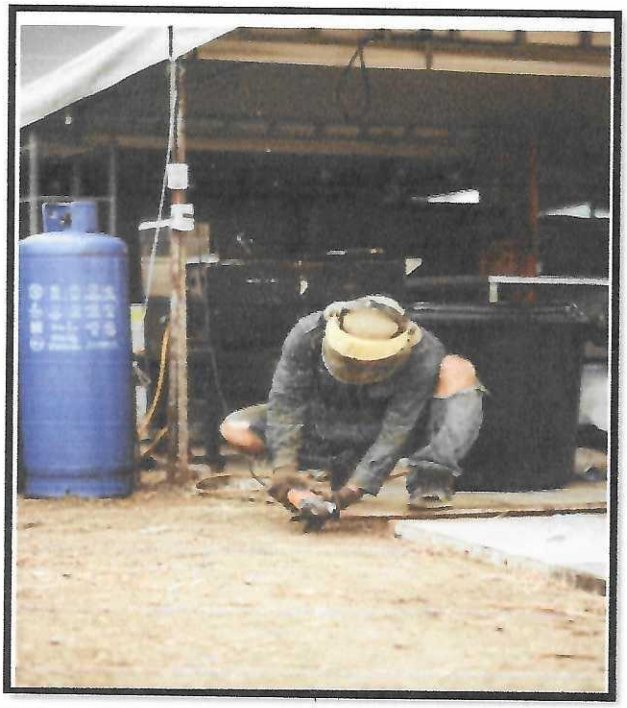


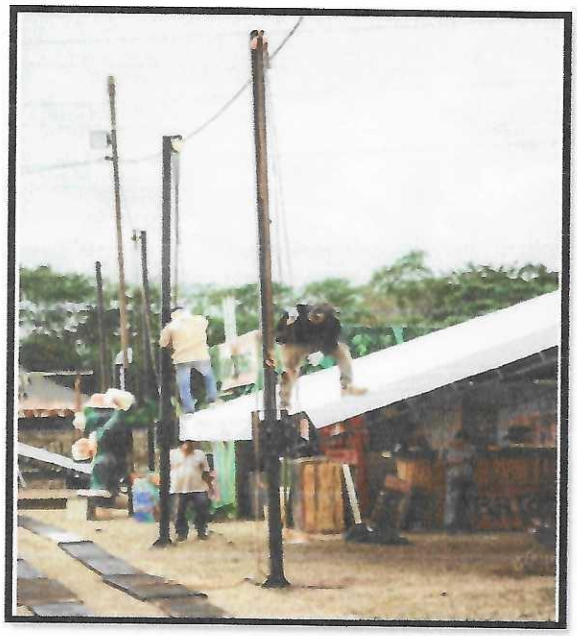


PUNTOS DE ENERGÍA CON EL AMPERAJE ACORDADO:

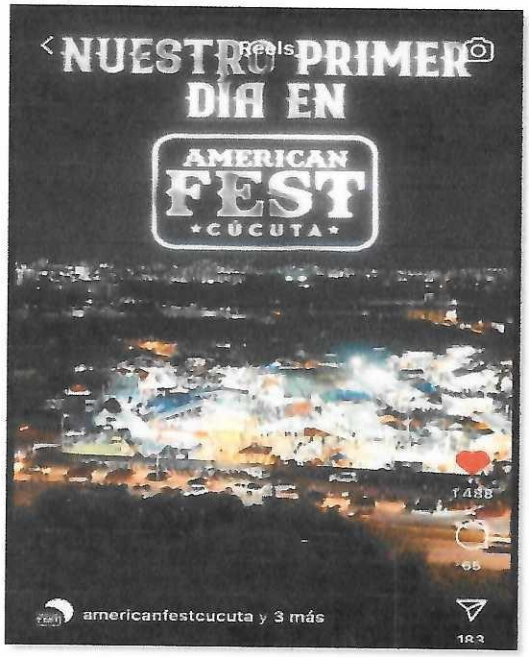


PUNTOS DE ENERGÍA CON EL AMPERAJE ACORDADO





EXPOSICIÓN DEL LOGO Y PRESENCIA EN REDES SOCIALES ACTIVAS:







EXPOSICIÓN DEL LOGO Y PRESENCIA EN REDES SOCIALES ACTIVAS:



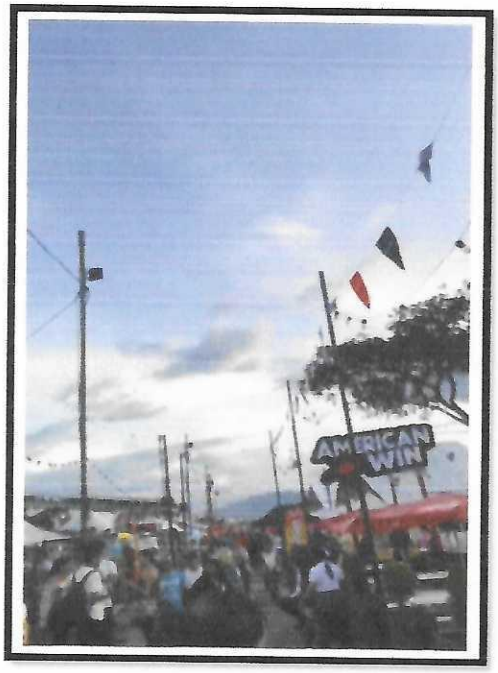
EXPOSICION DE LOS EMPRENDEDORES Y AFLUENCIA MASIVA AL EVENTO



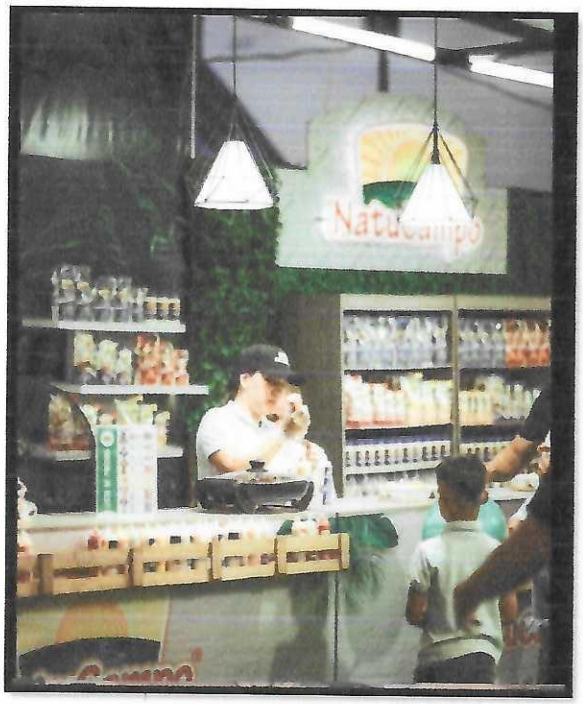






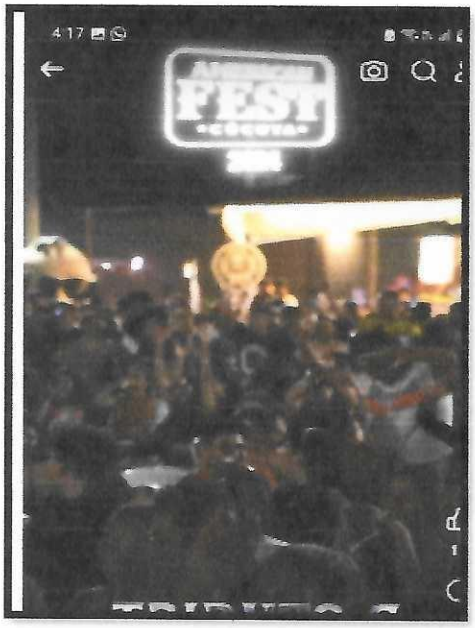

AMERICAN
WIN

EXPOSICION DE LOS EMPRENDEDORES Y AFLUENCIA MASIVA AL EVENTO

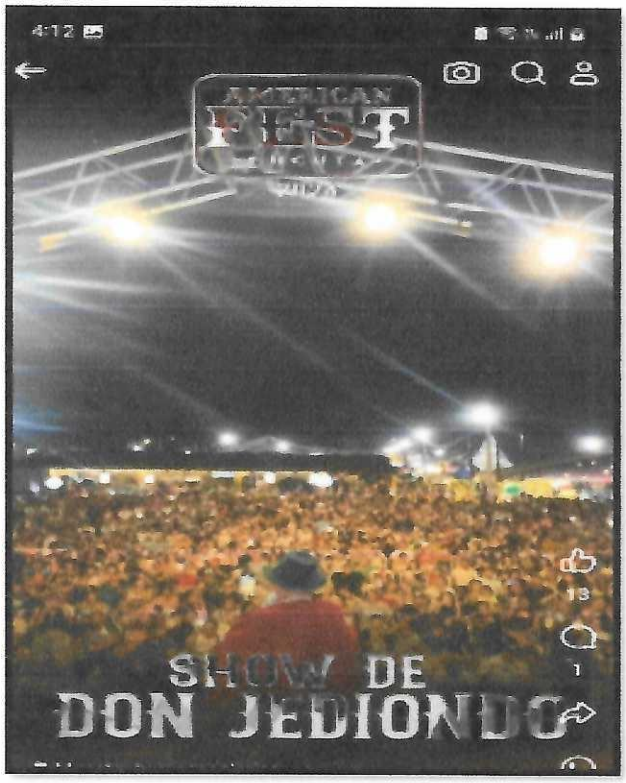


ASISTENCIA A LOS EVENTOS





ASISTENCIA A EVENTOS



RELACION FINANCIERA

RELACION PRESUPUESTO		
VALOR TOTAL	**APORTE DE LA ALCALDIA DE CUCUTA**	**APORTE DE LA ALCALDIA DE LA FUNDACION**
142,857,142	100,000,000	42,857,142

EJECUCION PRESUPUESTAL

FACTURA	VALOR
No. FE109	20,000,000
No. FE112	9,000,000
No. FE126	113,000,000
No. FE127	857,142
TOTAL VALOR EJECUTADO	**142,857,142**

Se puede evidenciar que se ejecutó el contrato al 100%, siendo un éxito total el evento, con la participación de varios empresarios de nuestra región, apoyando la alcaldía de Cúcuta a 38 emprendedores empresarios, tal como se describe en la relación y enunciado en la parte de inicio, y la Fundación apoyando a 16 empresarios emprendedores, tal y como se pactó en el contrato.

Igualmente, en la ejecución presupuestal se relaciona las facturan de la empresa AMERICAN FEST-Cúcuta- empresa contratada para ejecutar los servicios pactados en el convenio.

Teniendo en cuenta que lo importante del contrato es cumplir con sus deberes, se puede decir que en este evento fue un logro total del cumplimiento de las mismas a continuación descritas:

BREVE DESCRIPCION DEL IMPACTO DEL DESARROLLO DEL CONVENIO DE ASOCIACION SBP-AEPSAL-002-2024

"Con el presente convenio se genera la participación en las actividades de promoción empresarial a 54 emprendedores beneficiados en eventos de afluencia masiva para el fomento empresarial definidos por la Alcaldía y el banco del progreso, De los cuales la Alcaldía de San José de Cúcuta promociono 38 emprendedores y la Fundación 16 emprendedores La participación incluye: a) Área Delimitada para Exhibición: Espacio claramente marcado donde el emprendedor puede configurar su stand y exhibir sus productos de manera atractiva. Escarapelas para Identificación: Identificaciones visuales que portan los empleados del expositor para facilitar su reconocimiento y acceso dentro del evento. c) Piso del Stand con Formaletas de Estructura Metálica: Una base sólida y estéticamente agradable sobre la cual se monta el stand, ofreciendo una superficie estable y atractiva. d) Puntos de Energía con el Amperaje Acordado: Instalación de enchufes eléctricos con la capacidad de corriente necesaria para los equipos del expositor. E) Asistencia en la Creación de Estrategias de Marketing y Promoción de Marca: Apoyo en el desarrollo y ejecución de estrategias de marketing para mejorar la visibilidad y el impacto de la marca del expositor durante el evento) Exposición del Logo y Presencia en Redes Sociales Activas: Promoción del logo y la marca del expositor en las redes sociales del evento y otras plataformas, ayudando a atraer la atención de un público más amplio y a crear expectación en torno a su participación. G) Control de Ingreso de Visitantes: Gestión del acceso al evento para garantizar que solo las personas autorizadas puedan ingresar."

Con la realización de este proyecto, se logró contribuir al fortalecimiento del aparato productivo del municipio, generando un impacto positivo en cada uno de los ejes a continuación mencionados.

En aras, a la proyección que cada una de las empresas participantes logró, se resaltan, el posicionamiento de marca de cada una, el reconocimiento de sus productos, la visibilidad de cada una de ellas y en algunas también, planes de mejoramiento de marca y/o productos, que, ante los visitantes, que finalmente participaron en cada stand, fueron los consumidores finales, llevándose impresiones positivas en las diferentes propuestas presentadas. Esto da como resultado, el crecimiento de la economía, la generación de empleo, el mejoramiento de marcas, nuevos planes de acción y otros aspectos que ayudaron a resaltar que los empresarios de Cúcuta y Norte de Santander poseen fortalezas para crear y oportunidades para presentar en espacios como este.

En los ejes de emprendimiento a promocionar en este evento de ARTESANIA, MODA Y GASTRONOMIA se logró resaltar lo siguiente:

ARTESANIA:

Como se refleja en el presente informe se contó con la participación de 18 empresas participantes las cuales dieron como resultado dar a conocer sus productos, generando así nuevos negocios.

Se resalta que las artesanías de Cúcuta y Norte de Santander forman parte fundamental de la tradición cultural nuestro departamento, y son hechas por procesos manuales, auxiliados por implementos rudimentarios que aligeran ciertas tareas las cuales se dieron a conocer en las diversas exhibiciones.

Con esta apuesta empresarial se ha contribuido a fortalecer y dar sostenibilidad a la actividad artesanal, visibilizando los valores de los oficios tradicionales del departamento en contextos comerciales socialmente justos y responsables. Se hizo posible generar un impacto positivo al aparato productivo de este sector para aportar a futuras generaciones, pensando en propuestas de mejora de la calidad de vida de los artesanos vinculados a este proyecto, de tal forma que se logró acceder a nuevas oportunidades comerciales en el mercado local y fronterizo.

MODA:

Se logró la participación de 19 empresas del clúster de la moda presentando productos versátiles en prendas de vestir, calzado, vestidos de baño y demás, generando un impacto positivo en el entorno empresarial, pues se dieron a la tarea de presentar productos de calidad, apostando a la creatividad, diseño y nuevas tendencias, contribuyendo de manera positiva a resultados que enmarcaron la generación de nuevos empleos, desarrollo y nuevas ideas para promocionar en nuevos segmentos de clientes entre los asistentes.

La moda en Cúcuta y Norte de Santander propuesta en este proyecto, reflejó que, a pesar de la crisis económica existente, los visitantes al evento fueron fundamentales para las nuevas proyecciones a las que apuntan a partir del mismo la mayoría de las empresas y gracias a la realización de este evento y al espacio generado, se podrá aportar al aparato productivo y la competitividad del departamento a futuro.

GASTRONOMIA:

Se contó con la participación de 17 empresas del Municipio, las cuales mostraron que la gastronomía de nuestro municipio y Norte santandereana cuenta con una gran variedad y propuestas para suplir y satisfacer el paladar de los visitantes y clientes del evento. De igual manera, gracias a los espacios generados en este evento se logró en los visitantes, dar a conocer nuevos negocios los cuales en algunos casos no contaban con la oportunidad de poder abarcar los diversos segmentos de clientes asistentes.

Se fortaleció la generación de nuevas ideas de productos, gracias a las apreciaciones que los asistentes dieron en cada stand visitado por ellos. Esta propuesta ayudó de manera positiva a abrir ventana de oportunidades, para que los clientes dieran a conocer su marca, lograran posicionar su producto en la mente del consumidor y dejar el reconocimiento de calidad y buen gusto al probar sus propuestas. Se pudo garantizar el cumplimiento adquirido para la participación y promoción de empresarios o emprendedores en eventos de afluencia masiva.
Observaciones de Mejora: Continuar con la ejecución de las actividades contratadas
Nota: Corresponde al Supervisor revisar que las obligaciones y productos que constituyen el objeto del contrato sean ejecutadas, reportadas en el informe y con los soportes correspondientes, así como el seguimiento técnico, administrativo y financiero, según lo establecido en la Ley 1474 de 2011.

Alvaro Andres Triana

FUNDACION PASOS DE FELICIDAD
ALVARO ANDRES TRIANA
C.C. 1.093.744.597
Representante Legal

LUIS JAVIER CHAVES CALSADA
SECRETARIO DE DESPACHO
C.C. 1.090.410.295
Ordenador del Gasto