ESTUDIO Y ANÁLISIS
ECONÓMICO DEL SECTOR Y
MERCADO

(Artículo: 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 anterior articulo 15 Decreto 1510 de 2013)

El objetivo del presente análisis del sector está encaminado a conocer y establecer el comportamiento del mercado en su oferta y demanda en el sector terciario que incluye todas las actividades económicas que proporcionan servicios (transporte, comercio, turismo, sanidad, educación y finanzas). Para nuestro caso son servicios de apoyo logístico. De igual manera este análisis permite conocer el comportamiento de aspectos técnicos, administrativos, financieros, operativos y capacidad de respuesta inmediata a las necesidades de la entidad y su capacidad operativa con repuestos en un mercado amplio y competitivo.

OBJETO:
"Prestación de servicio logístico para la realización de los Encuentros Empresariales de Inclusión Laboral para Poblaciones Vulnerables y Campesena orientados a promover la inserción laboral en las empresas de la región y la empleabilidad de estas poblaciones y de nuestros egresados."

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

El sector Terciario o de Servicios Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, y para este caso el comercio para el suministro de elementos de protección personal para los funcionarios

1.1 **Aspecto Económico:** El primer trimestre de 2024 ha dejado un panorama económico mixto para Colombia. Si bien el crecimiento del PIB se ha mantenido moderado, con un aumento del 1,7% en comparación con el mismo período del año anterior, la inflación ha elevado sus niveles a cifras no vistas en más de dos décadas, ubicándose en un 13,25% anual en marzo.

La industria ha tenido un desempeño positivo en 2024, con un crecimiento del 3,1% en el primer trimestre. Los sectores que han liderado este crecimiento son la industria manufacturera, la construcción y la minería.

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

2. ANÁLISIS DEL MERCADO:

2.1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO: SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario

DESEMPEÑO DEL SECTOR:

Los bienes /servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificados a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con cada código, en los listados de especificaciones técnicas del estudio previo.

En atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a establecer el contexto del proceso de contratación desde los ámbitos legal, comercial, financiero, organizacional y técnico, con el fin de identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, para lo cual se plasma el siguiente análisis.

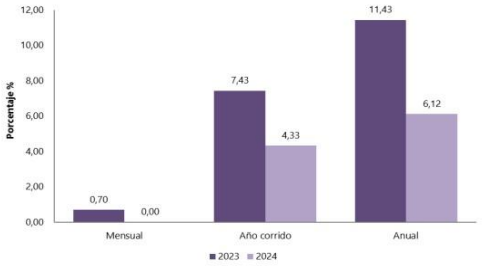
EL MERCADO EN COLOMBIA

Las actividades económicas de Colombia se dividen en varios sectores o actividades que agrupan labores o empresas muy similares: los sectores económicos de Colombia. De esta forma, el **sector primario** del país son actividades que extraen bienes y recursos naturales, el **sector secundario** transforma estos bienes en nuevos productos más complejos, el **sector terciario** ofrece servicios en vez de bienes, el **sector cuaternario** está enfocado en labores intelectuales y el **sector quinario** en la creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Agosto 2024

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Agosto 2023 - 2024



Fuente: DANE, IPC.

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
CERTIFIED IQNet MANAGEMENT SYSTEM
Certificado No. CO-SC-CER339681

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de agosto de 2024, el IPC registró una variación de 0,00% en comparación con julio de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por debajo del promedio nacional (0,00%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,68%), Información y comunicación (-0,40%), Recreación y cultura (-0,22%), y por último Educación (-0,16%). Por encima se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,00%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Prendas de vestir y calzado (0,06%), Transporte (0,13%), Salud (0,17%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,22%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,30%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,31%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2023 - 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,13	0,22	-0,68	-0,13
Información y comunicación	4,33	0,04	0,00	-0,40	-0,01
Recreación y cultura	3,79	1,02	0,03	-0,22	-0,01
Educación	4,41	0,38	0,01	-0,16	-0,01
TOTAL	100,00	0,70	0,70	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,46	0,02	0,00	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,27	0,01	0,02	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,26	0,01	0,06	0,00
Transporte	12,93	0,90	0,12	0,13	0,02
Salud	1,71	0,28	0,00	0,17	0,00
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,14	0,02	0,22	0,00
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,61	0,19	0,30	0,09
Restaurantes y hoteles	9,43	0,52	0,06	0,31	0,03

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Certificado No. SC-CER339681
Certificado No. CO-SC-CER339681

2.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - agosto), siete divisiones de bienes y servicios se ubicaron por debajo del promedio: Recreación y cultura (-1,21%), Información y comunicación (-0,64%), Prendas de vestir y calzado (1,47%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,92%), Bienes y servicios diversos (2,68%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,31%), y por último Bebidas alcohólicas y tabaco (4,27%). El resto de las divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (4,33%): Educación (8,53%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,88%), Restaurantes y hoteles (5,77%), Salud (4,53%) y por último, Transporte (4,36%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Agosto 2023 - 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	5,34	0,18	-1,21	-0,04
Información y comunicación	4,33	0,19	0,01	-0,64	-0,02
Prendas de vestir y calzado	3,98	4,37	0,14	1,47	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	8,20	0,34	1,92	0,08
Bienes y servicios diversos	5,36	7,92	0,42	2,68	0,14
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,93	0,98	3,31	0,63
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	9,06	0,15	4,27	0,07
TOTAL	100,00	7,43	7,43	4,33	4,33
Transporte	12,93	13,57	1,72	4,36	0,58
Salud	1,71	7,63	0,13	4,53	0,08
Restaurantes y hoteles	9,43	10,02	1,04	5,77	0,62
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,40	1,96	5,88	1,80
Educación	4,41	9,32	0,35	8,53	0,33

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2 **ASPECTOS TECNICOS**: Este sector se divide en dos sectores: de comercio, al por mayor (unidades económicas dedicadas principalmente a la compraventa, sin transformación como bienes de consumo intermedio), y comercio al por menor (reventa, mercancías o productos destinados para el consumo o uso personal o doméstico, consumidor final).

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
CERTIFIED IQNet MANAGEMENT SYSTEM
Certificado No. CO-SC-CER339681

ITEM	BIEN O SERVICIO	CANTIDAD.	UNIDAD.
1	Suministro de pendón publicitario de 2*1 con estructura tipo araña en aluminio. full color, según diseño proporcionado por el Supervisor del contrato.	3	UND
2	Suministro de Habladores publicitarios en material acrílico, Medidas de 20 x 20 según diseño suministrados por el Supervisor del Contrato	30	GLOBAL
3	Suministro de refrigerios consistentes en: Refrigerio **Opción 1:** 1 Jugo natural de 9 onzas (mango, mandarina, fresa) , Pastel de pollo hojaldrado triangular de 150 gramos, 1 fruta en fresco (mandarina, manzana, pera). **Opción 2** : 1 jugo natural de 9 onzas (mango, mandarina, fresa), 1 sandwich de jamón de cerdo, de pavo y queso tajado con lechuga y tomate en pan artesanal de 12 cms, 1 fruta en fresco (Mandarina, manzana, pera) **. Opción 3** :1 jugo natural de 9 onzas (mango, mandarina, fresa), 2 brochetas de pollo de 80 gramos cada una, 1 fruta en fresco (mandarina, manzana, pera). Las tres opciones con sobre de salsa tártara y rosada.	50	UNIDAD
4	Material POP consistente en Agenda calendario 2025, pasta Semidura, Tamaño 18 cms de ancho, 22 alto, en papel propalcote 90 gr reciclado, con información institucional del SENA, según diseño y contenido proporcionado por el Supervisor del contrato,con Boligrafo de tinta negra (Logo SENA)	56	UNIDAD
5	Una (1) estación de café y Agua, con capacidad para 100 tintos, 50 aromáticas para cada encuentro empresarial	1	UNIDAD

3 PRESUPUESTO ESTIMADO

El Despacho de la Regional del Meta, tomó como base para el estudio de mercado y posterior presupuesto oficial, dos (02) cotizaciones presentadas por empresas dedicadas al servicio logístico:

EMPRESA	VALOR
APOLO SOUND	$ 4.980.000.oo
NUBIA REYES LOPEZ	$ 5.242.000, oo
VALOR PRESUPUESTO OFICIAL	**$ 5.111.000.00**

el Despacho de la Regional del Meta cuenta con un presupuesto oficial de **CINCO MILLONES CIENTO ONCE MIL PESOS MCTE ($5.111.000,oo),** incluido el impuesto al valor agregado (iva.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

Certificado No. SC-CER339681
Certificado No. CO-SC-CER339681

3.1 OFERTA CON VALOR ARTIFICIALMENTE BAJO

Si de acuerdo con la información obtenida por la Entidad Estatal en su deber de análisis de que trata el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, el valor de una oferta parece artificialmente bajo, la Entidad Estatal requerirá al oferente para que explique las razones que sustentan el valor ofrecido. Analizadas las explicaciones, el comité evaluador recomendará rechazar la oferta o adjudicar el proceso de selección.

Cuando el valor de la oferta sobre la cual la Entidad tuvo dudas sobre su valor responde a circunstancias objetivas del oferente y de su oferta no pone en riesgo el cumplimiento del contrato, la Entidad debe continuar con su análisis en el proceso de evaluación de ofertas. Lo anterior, teniendo en cuenta lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.2.2.4. Del Decreto 1082 de 2015 en concordancia con las normas aplicables. Inflación, devaluación y otros índices económicos.

3.2 ANÁLISIS INTERNACIONAL DEL MERCADO

3.2.1. Acuerdos Comerciales:

De conformidad con los artículos 2.2.1.2.4.1.1. y 2.2.1.2.4.1.2. del Decreto 1082 de 2015, las entidades estatales deberán
observar las obligaciones que en materia de Acuerdos Internacionales y Tratados de Libre Comercio (TLC) vinculen al Estado
Colombiano, para lo cual establecerán si la respectiva contratación se encuentra cobijada por los mismos. A continuación, se
describe la cobertura y excepciones de los acuerdos mencionados para el presente proceso de contratación: El Proceso de
Contratación está cubierto por los siguientes Acuerdos Comerciales y por la Decisión 439 de la Secretaría de la Comunidad
Andina de Naciones (CAN):

Indique si el proceso está cobijado por Acuerdos Comerciales		**Entidad Estatal cubierta**	**Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial**	**Excepción Aplicable al Proceso de Contratación**	**Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial**
		SI/NO	**SI/NO**	**SI/NO**	**SI/NO**
Alianza Pacífico	**Chile**	SI	Bienes y servicios $1.147.016.154	NO	NO
	México			NO	NO
	Perú			NO	NO
Canadá		SI	Bienes y servicios $435.580.321		NO
Chile		SI	Bienes y servicios $287.055.445		NO
Corea		SI	Bienes y servicios $401.000.000		NO
Costa Rica		SI	Bienes y servicios $436.349.451		NO

Certificado No. SC-CER339681
Certificado No. CO-SC-CER339681

Indique si el proceso está cobijado por Acuerdos Comerciales		Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Estados Unidos		SI	Bienes y servicios $436.349.451		NO
Estados AELC		SI	Bienes y servicios $746.344.157		NO
México		SI	No Aplica		NO
Triángulo Norte	**El Salvador**	NO	No se establecieron umbrales para su aplicabilidad	NO	NO
	Guatemala			NO	NO
	Honduras			NO	NO
Unión Europea		SI	Bienes y servicios $696.380.112	NO	NO
Israel		SI	Bienes y servicios $674.851.369	NO	NO
Reino Unido E Irlanda Del Norte		SI	Bienes y servicios $746.344.157	NO	NO
Comisión de la Comunidad Andina		SI	Aplicables a todos los procesos de contratación de las entidades estatales del nivel municipal obligadas, independientemente del valor del proceso de contratación	NO	NO

3.3 ANÁLISIS LEGAL:

Dentro de la normatividad vigente aplicable al objeto del proceso de contratación, encontramos que se debe dar aplicación al marco constitución y legal vigente además de cumplir con los estándares de calidad de cada uno de los elementos en los que aplique el certificado de calidad, adicionalmente toda la normatividad en materia contractual:

- Constitución Colombiana
- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 del 2015

Certificado No. SC-CER339681
Certificado No. CO-SC-CER339681

3.4 ANÁLISIS TÉCNICO DEL MERCADO DE LOS DIFERENTES EMPRESAS QUE HAY EN EL SECTOR.

Después de analizar las características del sector se relacionan empresas que puedan ofertar los productos a contratar:

#	Razón social de la sociedad	Nit
1	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	802023098
2	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	804003785
3	PANELCO SAS	811027597
4	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	830043325
5	OPEN LOGISTICA SAS	830071625
6	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	890802221
7	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	900656068
8	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	900011345
9	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S EN REORGANIZACION	900057442
10	FIERA SAS	900072392
11	IMAGROUP COLOMBIA SAS	900075108
12	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	900078051
13	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	900163046
14	OPEN GROUP BTL SAS	900194353
15	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	900199025
16	SOLUGISTIK SAS	900229431
17	ORBIT EVENTOS SAS	900237865
18	DU BRANDS SAS	900275221
19	GRUPO COMETA S.A.S	900285489
20	QUACC DE COLOMBIA SAS	900343131

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad revisó el comportamiento de procesos contractuales similares desarrollados en vigencias anteriores por el SENA en diferentes Regionales, teniendo en cuenta que la adquisición de este servicio objeto de este proceso contractual en atención a la naturaleza y misión especial que desarrolla el SENA como entidad de Formación Integral y en especial este centro de formación y consultado en el SECOP, tal con se observa a continuación:

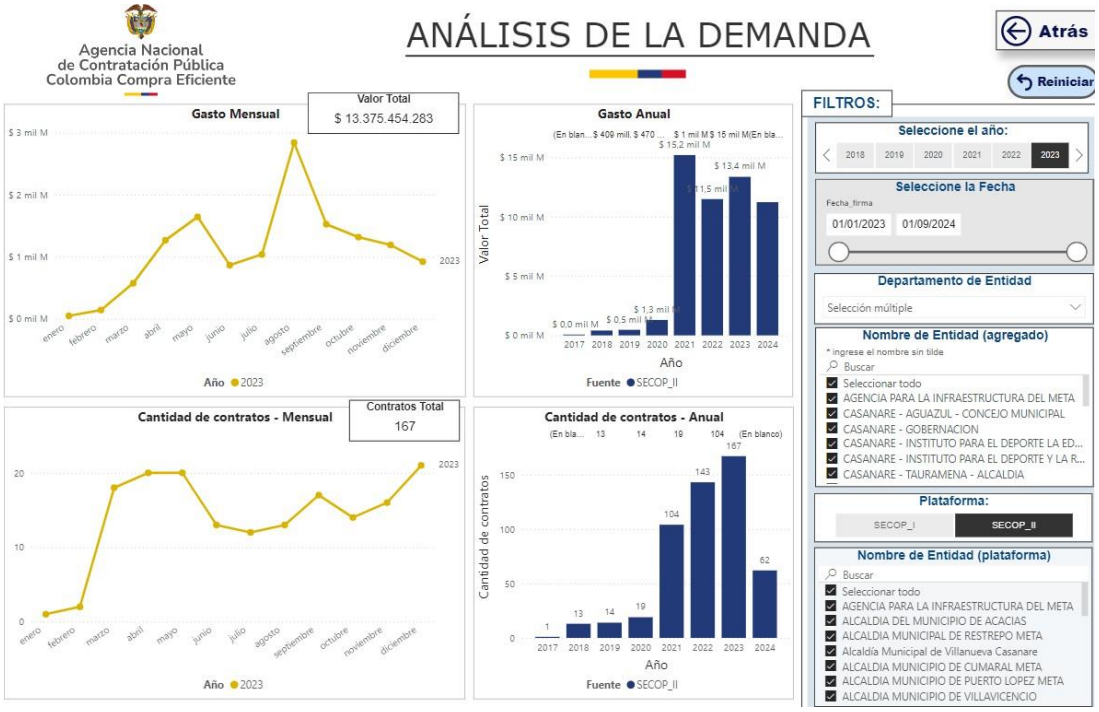
PROCESO	MODALIDAD	OBJETO	CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA	ENTIDAD CONTRATANTE
MC-NDS-0058-2024	Mínima cuantía	Contratar suministro, recarga e instalación de diferentes insumos de Seguridad y Salud en el Trabajo para las diferentes Sedes de la Regional Norte de Santander.	CO1.PCCNTR.6618184	$ 16,115,900.00	JAVIL INDUSTRIAL SAS	SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER

ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

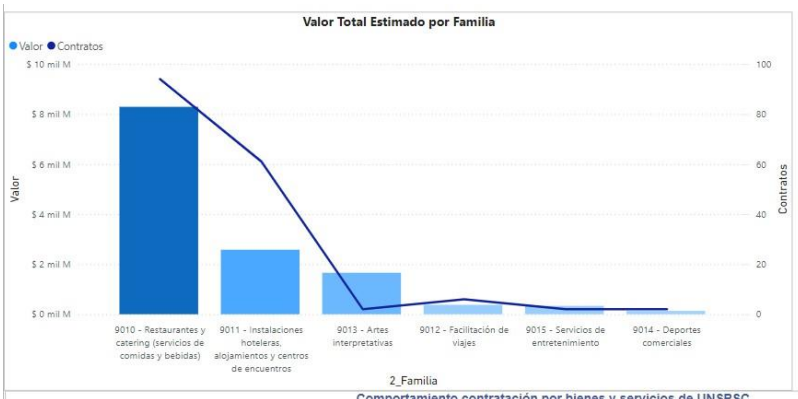
MC-CDB-0041-2023	Mínima cuantía	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES E INSUMOS PARA ATENCIÓN DE EMERGENCIAS, PLAN DE SANEAMIENTO, INOCUIDAD ALIMENTARIA Y ELEMENTOS ERGONOMICOS EN EL SENA REGIONAL CORDOBA	CO1.PCCNTR.5680941	$ 72,109,883.00	IMEDS	SENA REGIONAL CORDOBA
MC-RM-101050-043-2023.	Mínima cuantía	Compra insumos para seguridad y salud en el trabajo.	CO1.PCCNTR.5524967	$ 17,396,000.00	DR SOLUCIONES EMPRESARIALES	SENA REGIONAL META

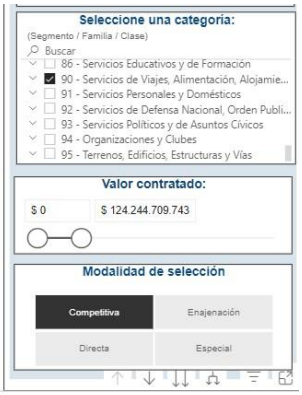
Teniendo en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado el objeto del presente proceso de contratación, el Despacho de la Regional Meta, realizó el correspondiente análisis, así:

PROCESO	MODALIDAD	OBJETO	CONTRATO	VALOR	CONTRATISTA	ENTIDAD CONTRATANTE
MC-RM-101050-048-2023	Mínima cuantía	Suministro para la realización de la Microferia de empleabilidad, orientación, inscripción, empresas y buscadores de empleo a población víctima y comunidad en general.	CO1.PCCNTR.5680763	10.261.000	LUIS ALBERTO HERNANDEZ MAHECHA	SENA REGIONAL META
MC-RM-101050-045-2023	Mínima cuantía	Prestar servicios a todo costo de logística (refrigerios, almuerzos, sonido y transporte) para la Feria Emprendimiento Empresarial SER 2023.	CO1.PCCNTR.5516749	19.125.000	SANTIAGO	SENA REGIONAL META



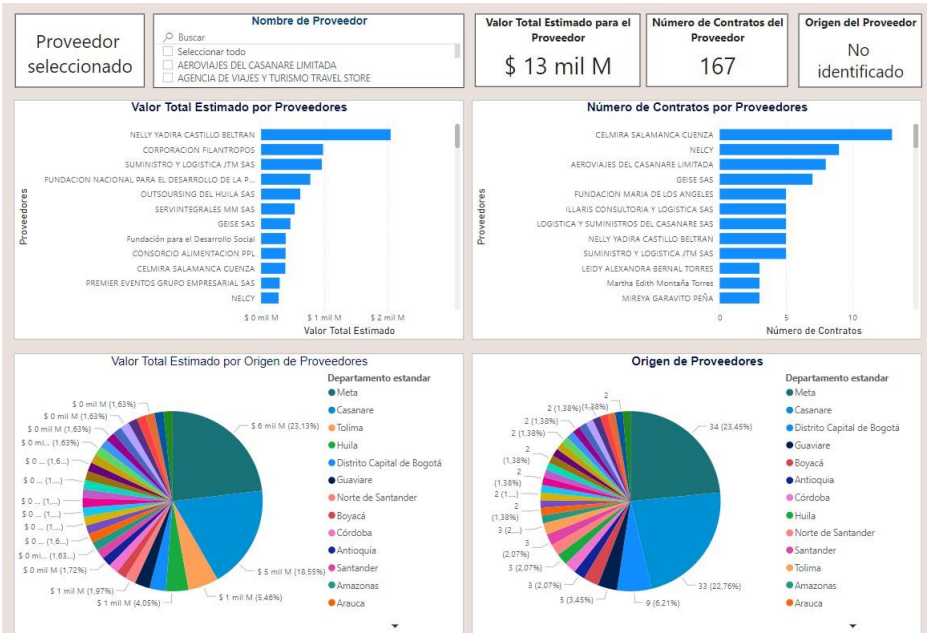
ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681



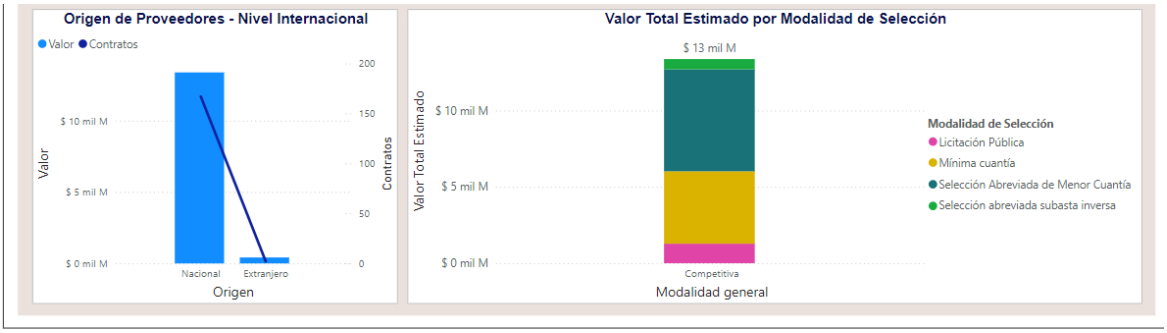


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

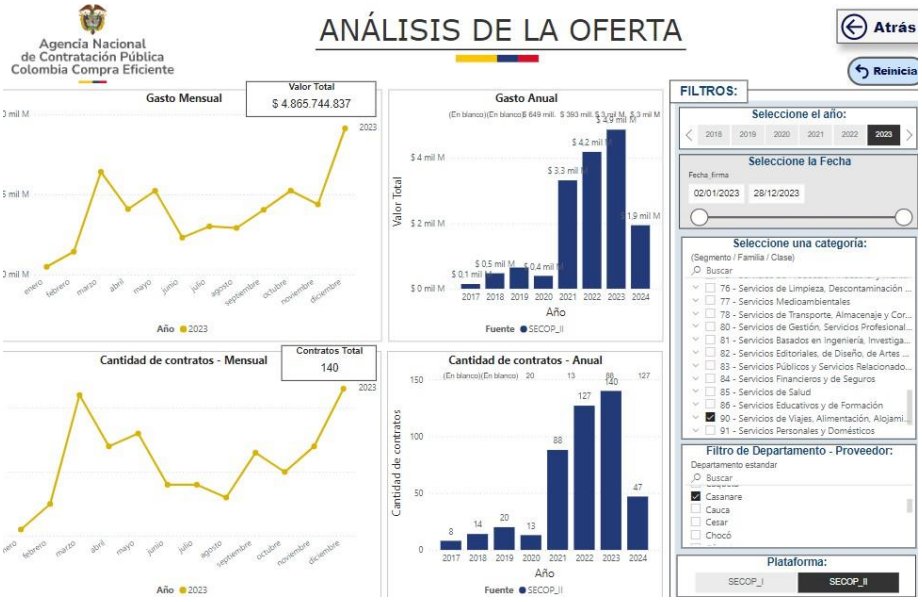
Año	2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	94	$ 8.292.548.649	62,00%	94	$ 8.292.548.649	62,00%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	61	$ 2.578.361.173	19,28%	61	$ 2.578.361.173	19,28%
9013 - Artes interpretativas	2	$ 1.658.978.450	12,40%	2	$ 1.658.978.450	12,40%
9012 - Facilitación de viajes	6	$ 376.838.511	2,82%	6	$ 376.838.511	2,82%
9015 - Servicios de entretenimiento	2	$ 335.353.500	2,51%	2	$ 335.353.500	2,51%
9014 - Deportes comerciales	2	$ 133.374.000	1,00%	2	$ 133.374.000	1,00%
Total	167	$ 13.375.454.283	100,00%	167	$ 13.375.454.283	100,00%



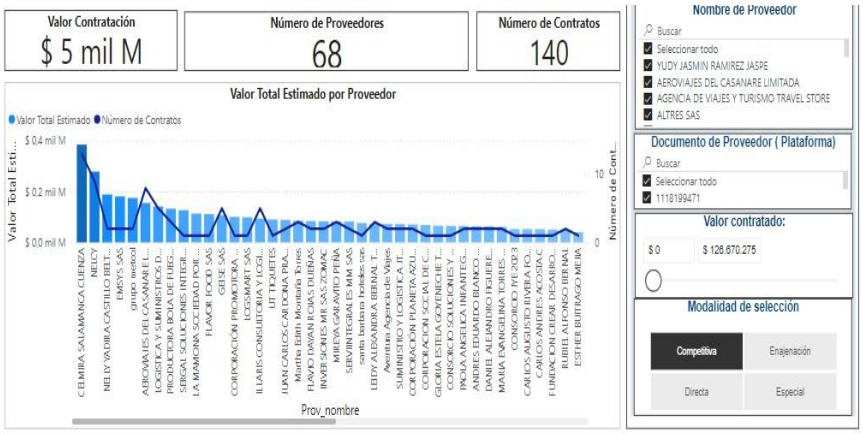
ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681

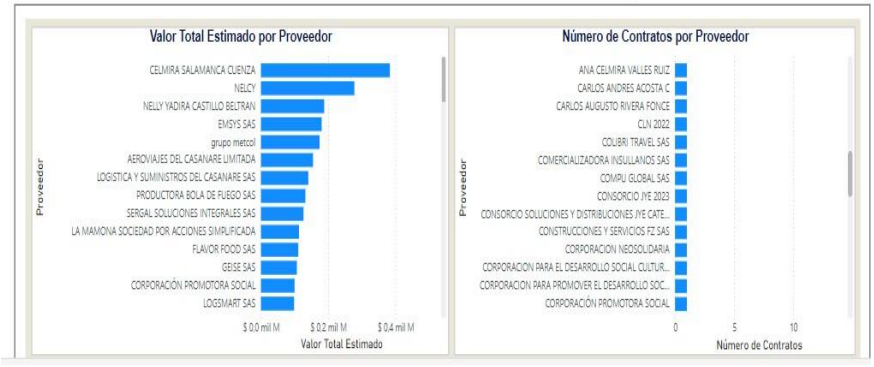


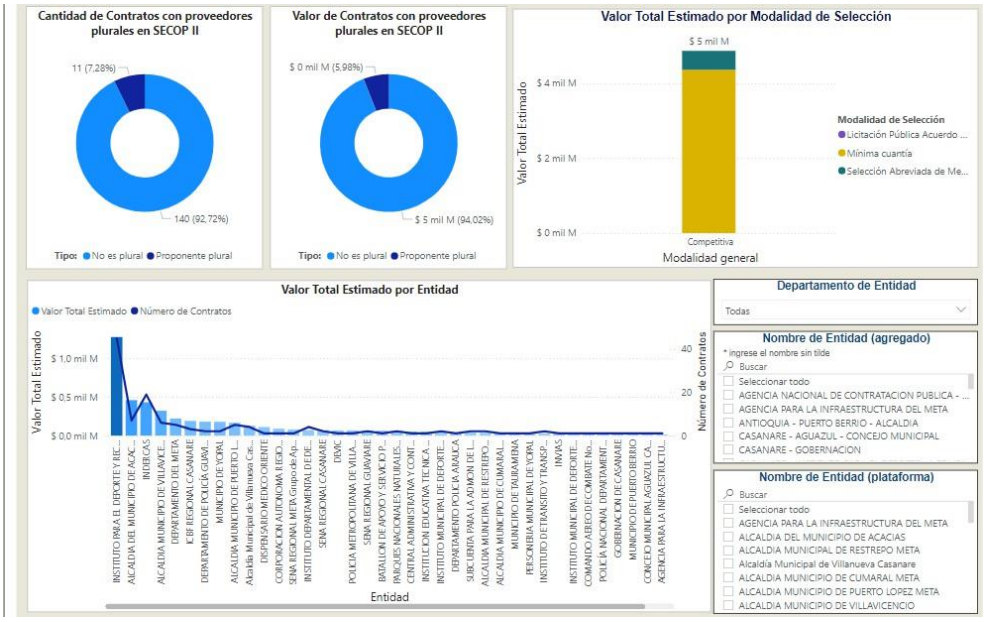
5. ANÁLISIS DE LA OFERTA



ISO 9001 icontec
Certificado No. SC-CER339681
IQNet
Certificado No. CO-SC-CER339681


Valor Contratación
$ 5 mil M
Número de Proveedores
68
Número de Contratos
140
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
YUDY JASMIN RAMIREZ JASPE
AEROVIAJES DEL CASANARE LIMITADA
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO TRAVEL STORE
ALTRES SAS
Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
1118199471
Valor contratado:
$ 0
$ 126.670.275
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial


Valor Total Estimado por Proveedor
CELMIRA SALAMANCA CUENZA
NELCY
NELLY YADIRA CASTILLO BELTRAN
EMSYS SAS
grupo metcol
AEROVIAJES DEL CASANARE LIMITADA
LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL CASANARE SAS
PRODUCTORA BOLA DE FUEGO SAS
SERGAL SOLUCIONES INTEGRALES SAS
LA MAMONA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
FLAVOR FOOD SAS
GEISE SAS
CORPORACIÓN PROMOTORA SOCIAL
LOGSMART SAS
Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
ANA CELMIRA VALLES RUIZ
CARLOS ANDRES ACOSTA C
CARLOS AUGUSTO RIVERA FONCE
CLN 2022
COLIBRI TRAVEL SAS
COMERCIALIZADORA INSULLANOS SAS
COMPU GLOBAL SAS
CONSORCIO JYE 2023
CONSORCIO SOLUCIONES Y DISTRIBUCIONES JYE CATE...
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS FZ SAS
CORPORACION NEOSOLIDARIA
CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL CULTUR...
CORPORACION PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOC...
CORPORACIÓN PROMOTORA SOCIAL
Proveedor
Número de Contratos


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
11 (7.28%)
140 (92.72%)
Tipos: No es plural Proponente plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 0 mil M (5.98%)
$ 5 mil M (94.02%)
Tipos: No es plural Proponente plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$ 5 mil M
$ 4 mil M
$ 2 mil M
$ 0 mil M
Valor Total Estimado
Competitiva
Modalidad general
Modalidad de Selección
Licitación Pública Acuerdo ...
Mínima cuantía
Selección Abreviada de Me...
Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 1,0 mil M
$ 0,5 mil M
$ 0,0 mil M
Entidad
Departamento de Entidad
Todas
Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA - ...
AGENCIA PARA LA INFRAESTRUCTURA DEL META
ANTIOQUIA - PUERTO BERRIO - ALCALDIA
CASANARE - AGUAZUL - CONCEJO MUNICIPAL
CASANARE - GOBERNACION
Nombre de Entidad (plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
AGENCIA PARA LA INFRAESTRUCTURA DEL META
ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE ACACIAS
ALCALDIA MUNICIPAL DE RESTREPO META
Alcaldía Municipal de Villanueva Casanare
ALCALDIA MUNICIPIO DE CUMARAL META
ALCALDIA MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ META
ALCALDIA MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

Comportamiento contratación por Bienes y Servicios de UNSPSC

Año	2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	78	$ 2.802.307.650	57,59%	78	$ 2.802.307.650	57,59%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	50	$ 1.661.351.414	34,14%	50	$ 1.661.351.414	34,14%
9012 - Facilitación de viajes	7	$ 184.034.261	3,78%	7	$ 184.034.261	3,78%
9014 - Deportes comerciales	2	$ 133.374.000	2,74%	2	$ 133.374.000	2,74%
9015 - Servicios de entretenimiento	3	$ 84.677.512	1,74%	3	$ 84.677.512	1,74%
Total	140	$ 4.865.744.837	100,00%	140	$ 4.865.744.837	100,00%

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Dado en Villavicencio, a los

Firmado digitalmente por GUSTAVO ENRIQUE OCHOA ROCHA
Fecha: 2024.09.24 11:55:56 -05'00'

GUSTAVO ENRIQUE OCHOA ROCHA
Director (E) Regional Meta

Adriana Lorena Gutiérrez Rodríguez
Apoyo Profesional Despacho Regional