POTENCIA

Factura Electrónica De Venta No

FEP No. 110

Documento Oficial de Autorización de Numeración Facturación Electrónica No. 18764071607995 que habilita desde FEP 100 hasta FEP 1000. Vence 2026-05-29

POTENCIA EXPONENCIAL CONSULTORES S.A.S

Nit 901826546

IVA Régimen Común No somos Agentes de Retención de IVA
No somos Grandes Contribuyentes
Actividad Económica ICA 7020 10.00 X 1000

CLIENTE	DEPARTAMENTO DE CORDOBA
NIT	800103935 6

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
BERNACION DE CORDOBA CL 27 3 28 PALACIO	Montería	7926292

FECHA FACTURA	FECHA VENCIMIENTO	VENDEDOR	FORMA DE PAGO
02/09/2024	02/09/2024	ORIETTA MARIA MIRANDA MOLINARES	Credito

Item	Descripción	Cantidad	U Medida	Valor Unitario	IVA	Valor IVA	Total
1	EJECUCION DEL CONTRATO No DTH-725-2024, CORRRESPONDIENTE AL PERIODO COMPRENDIDO DEL 21 DE JULIO AL 20 DE AGOSTO DE 2024	1	Und.	32.910.572	19%	6.253.009	32.910.572

Total líneas o ítems: 1

SUBTOTAL	**32.910.572**
DESCUENTO	**0**
IVA	**6.253.009**
TOTAL DE LA OPERACIÓN	**39.163.581**
RETEFUENTE	**0**
RETEIVA	**0**
RETEICA	**0**
TOTAL MENOS RETENCIONES	**39.163.581**

Valor en Letras

TREINTA Y NUEVE MILLONES CIENTO SESENTA Y TRES MIL QUINIENTOS OCHENTA Y UN PESOS M/CTE

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica

Fecha y Hora de Generación: 02/09/2024 16:19:28

CR 55 # 74 - 126 Teléfono 3237082975 Barranquilla
Correo Electrónico administrativa@potencia.com

Fabricante y Proveedor Tecnológico: World Office Colombia SAS NIT 900534356-3 Software: World Office (wo_2)
CUFE: 125e96ba7c0015f29746591f851b736653fc60ebc10c3fc3b08bc6d4a8bc701f85173b90ce30bb302c10d68479570977 --Fecha y Hora de Expedición : 02/09/2024 4:35:48 p. m.

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 901826546	3	POTENCIA EXPONENCIAL CONSULTORES S.A.S	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	Principal	CRA 55 # 74-126	BARRANQUILLA-ATLANTICO	3145350591	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-07	2024-08	840931547	9471264816	E	2024/08/13	2024/08/13	BANCO DAVIVIENDA	0	$19,415,700

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación		Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: Principal (8 Afiliados)						$60,761,538	$10,266,800			$62,261,538	$4,909,800			$62,261,538	$2,490,500			$62,261,538	$325,300		$28,461,538	$1,423,300
Centro de Trabajo: Principal (8 Afiliados)						$60,761,538	$10,266,800			$62,261,538	$4,909,800			$62,261,538	$2,490,500			$62,261,538	$325,300		$28,461,538	$1,423,300
Ciudad: BARRANQUILLA Depto: ATLANTICO (8 Afiliados)						$60,761,538	$10,266,800			$62,261,538	$4,909,800			$62,261,538	$2,490,500			$62,261,538	$325,300		$28,461,538	$1,423,300
1	CC	72263175	ACOSTA CARLOS	230301	30	$15,384,615	$2,615,600	EPS010	30	$15,384,615	$1,923,100	CCF06	30	$15,384,615	$615,400	14-11	30	$15,384,615	$80,400	30	$15,384,615	$769,300
2	CC	1010209226	CASTILLO MIGUEL	230301	30	$10,000,000	$1,700,000	EPS010	30	$10,000,000	$400,000	CCF06	30	$10,000,000	$400,000	14-11	30	$10,000,000	$52,200	30	$0	$0
3	CC	1066739374	DE LA PUENTE PEDRO	25-14	30	$6,000,000	$1,020,000	EPS002	30	$6,000,000	$240,000	CCF06	30	$6,000,000	$240,000	14-11	30	$6,000,000	$31,400	30	$0	$0
4	CC	1234092386	GALLARDO HELEN	230301	30	$1,300,000	$208,000	EPS010	30	$1,300,000	$52,000	CCF06	30	$1,300,000	$52,000	14-11	30	$1,300,000	$6,800	30	$0	$0
5	CC	72229575	GARCIA JORGE	230301	30	$13,076,923	$2,223,200	EPS010	30	$13,076,923	$1,634,700	CCF06	30	$13,076,923	$523,100	14-11	30	$13,076,923	$68,300	30	$13,076,923	$654,000
6	CC	32888814	PAEZ LILIANA	25-14	30	$5,000,000	$800,000	EPS010	30	$5,000,000	$200,000	CCF06	30	$5,000,000	$200,000	14-11	30	$5,000,000	$26,100	30	$0	$0
7	CC	1140841341	QUINTERO RAMON	230201	30	$10,000,000	$1,700,000	EPS005	30	$10,000,000	$400,000	CCF06	30	$10,000,000	$400,000	14-11	30	$10,000,000	$52,200	30	$0	$0
8	CC	22447649	RAMIREZ MIRIAM		0	$0	$0	EPS010	30	$1,500,000	$60,000	CCF06	30	$1,500,000	$60,000	14-11	30	$1,500,000	$7,900	30	$0	$0
Total			**Afiliados(8)**			$60,761,538	$10,266,800			$62,261,538	$4,909,800			$62,261,538	$2,490,500			$62,261,538	$325,300		$28,461,538	$1,423,300

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 901826546	3	POTENCIA EXPONENCIAL CONSULTORES S.A.S	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	Principal	CRA 55 # 74-126	BARRANQUILLA-ATLANTICO	3145350591	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-07	2024-08	840931547	9471264816	E	2024/08/13	2024/08/13	BANCO DAVIVIENDA	0	$19,415,700

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 3)				7	$10,266,800	$0	$0	$10,266,800
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	2	$1,820,000	$0	$0	$1,820,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	4	$6,746,800	$0	$0	$6,746,800
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$1,700,000	$0	$0	$1,700,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				8	$325,300	$0	$0	$325,300
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	8	$325,300	$0	$0	$325,300
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				8	$2,490,500	$0	$0	$2,490,500
COMBARRANQUILLA	CCF06	890,102,002	2	8	$2,490,500	$0	$0	$2,490,500
EPS (ADMINISTRADORAS: 3)				8	$4,909,800	$0	$0	$4,909,800
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	6	$4,269,800	$0	$0	$4,269,800
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	$240,000	$0	$0	$240,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$400,000	$0	$0	$400,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$854,000	$0	$0	$854,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	2	$854,000	$0	$0	$854,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$569,300	$0	$0	$569,300
SENA	PASENA	899,999,034	1	2	$569,300	$0	$0	$569,300
TOTAL				**8**	**$19,415,700**	**$0**	**$0**	**$19,415,700**

INFORME DE LABORES CONTRATISTAS N° 2

NOMBRE O RAZON SOCIAL CONTRATISTA	**POTENCIA EXPONENCIAL CONSULTORES S.A.S.**
NUMERO DE CONTRATO	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Nº DTH-725-2024**
OBJETO DEL CONTRATO	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS INHERENTES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y ARTESANÍAS DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.**
PERIODO INFORMADO	**21 DE JULIO AL 20 DE AGOSTO DE 2024**
FECHA DEL INFORME	**02 DE SEPTIEMBRE DE 2024**
SECRETARIA O DEPENDENCIA	**GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA / DIRECCIÓN DE TURISMO Y ARTESANÍAS DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA**

CONTENIDO DEL INFORME.

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	UBICACIÓN EVIDENCIAS
A) Asesorar a la Dirección de Turismo y Artesanías de la Gobernación de Córdoba en la actualización y adopción del Plan Sectorial de turismo y su alineación con la Politica de Turismo de Orden Nacional.	Dentro del marco de acompañamiento al equipo de turismo de la Gobernación de Córdoba, se estructura la realización de planes de seguimiento que evidencien de la mejor manera, los avances en el proyecto de asesorar en la actualización y adopción de PST. Para esto se presentó al Gobernador de Córdoba, el estado actualizado de las temáticas trabajadas hasta el momento, a través de dos documentos resumen.	Plataforma Sistema de Informacion de Colombia Compra Eficiente-SECOP II. Documento (2) estado actual desarrollo temáticas. (Agosto 03 2024)
B) Asesorar a la Dirección de Turismo y Artesanias de la Gobernación de Córdoba en el proceso de caracterización general del sector turístico del Departamento de Córdoba.	Fue realizado segundo recorrido de reconocimiento por el Departamento, para identificar las vocaciones turísticas mas destacadas y poder estructurar un diagnóstico inicial del territorio. Los municipios visitados fueron los siguientes: • Ayapel • Puerto Escondido	Plataforma Sistema de Informacion de Colombia Compra Eficiente-SECOP II. Informe general no. 2

C) Brindar apoyo a la Dirección de Turismo y Artesanias del Departamento de Córdoba en el acompañamiento y formulación del Plan Sectorial de Turismo.	Dentro de las actividades a realizar para la estructuración del Plan Sectorial de Turismo, se encuentra la comunicación y divulgación que se puede tener en cuenta para dar a conocer el proceso que se lleva a cabo en conjunto con los municipios, para dicha estructuración. Por esta razón, se realizó apoyo a la Oficina de Turismo, en la conceptualizacion de sacar adelante la celebración del Día Mundial de Turismo, como oportunidad del Gobernador Erasmo Zuleta, para anunciar y promover su visión de trabajo en fomento del turismo del departamento de Córdoba.	Plataforma Sistema de información de Colombia Compra Eficiente-SECOP II. Acta de Reunión (Agosto 13 2024).
D) Brindar apoyo a la Dirección de Turismo y Artesanías del Departamento de Córdoba en el acompañamiento y orientación de las mesas técnicas de vocación turística del orden departamental.	Dentro de la metodología y estructuración de agenda a seguir con las mesas técnicas de vocación turística, se procede a organizar primer material a tener en cuenta. Este es el proyecto de la construcción de una presentación de destino, que enmarque unidad de trabajo entre la Gobernación de Córdoba y el Sector Turismo. Se presentan diferentes modelos utilizados en Atlántico como ejemplos. Se adelanta solicitud de imágenes, videos e información clave para iniciar dicha estructuración.	Plataforma Sistema de información de Colombia Compra Eficiente-SECOP II. Formato de estructuración y construcción de Presentación de Destino.
E) Asesorar a la Dirección de Turismo y Artesanías del Departamento de Córdoba en la implementación de politicas, programas y proyectos, generando valor agregado al territorio departamental.	Después de realizado el trabajo de categorización y priorización de eventos, se coordinó una reunión junto con equipo de Secretaria de cultura, para entender mejor objetivos de las mas importantes festividades, ya seleccionadas en la categorización. Así mismo se inició una investigación de la manera n que actualmente los municipios solicitan el apoyo económico a la Gobernación, a través de algunos documentos que junto al equipo se	Plataforma Sistema de Informacion de Colombia Compra Eficiente-SECOP II. - Acta de Reunión (Agosto 06 2024), - Documento preliminar resumen solicitud apoyo por parte de municipios a Gobernación de Córdoba

	pudo encontrar en el archivo. Se logró realizar resumen con los puntos importantes a tener en cuenta para la convocatoria a realizarse en el mes de septiembre.	
F) Brindar apoyo en la elaboración de las fichas técnicas de productos turísticos enfocados en una experiencia integral en el departamento de Córdoba.	Se dió inicio al desarrollo conceptual de la estructuración de las fichas técnicas de productos turísticos, diseñando formato para la consecución de la información necesaria para tener la caracetrización general de los productos a tener presente en dichas fichas.	Plataforma Sistema de información de Colombia Compra Eficiente-SECOP II. Documento formato con datos a tener en cuenta para la consecución de información basada en caracetrización general de municipios a ofertar.
G) Brindar acompañamiento y orientación a la Dirección de Turimo y Artesanias del Departamento de Córdoba en la estructuración de los sistemas de información turística.	Para la continuación de ejecución de esta actividad, se requiere completar la recolección de la información pertinente de cada municipio y tener certeza de ese inventario de destino. Esta información se ira teniendo en la contrucción tanto de presentación de destino como de las fichas técnicas de turismo. Sugerimos adelantar esto primero para seguir estructurando el SIT.	Se toma como evidencia en este punto, lo relacionado a la recolección de información general de municipios para la Presentación de Destino y para la construcción de Fichas Técnicas de Turismo.
H) Cumplir con las demás que le asigne el supervisor del contrato, que tengan relación con el objeto contractual, con calidad, oportunidad y pertinencia	Acompañamiento en cada una de las solicitudes realizadas.	N/A

NOTA: Todos los soportes que representan físicamente el presente informe se encuentran en custodia del Archivo de DIRECCIÓN DE TURISMO Y ARTESANÍAS De la Gobernación de Córdoba y en la plataforma Sistema de Informacion de Colombia Compra Eficiente-SECOP II.

FECHA: 02 de septiembre de 2024.



JORGE GARCÍA IBAGÓN
C.C. 72.229.575 de Barranquilla
Representante Legal
POTENCIA EXPONENCIAL CONSULTORES S.A.S. (Contratista)

POTENCIA

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL – GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA
INFORME DE GESTIÓN
Agosto de 2024

Para la elaboración y estructuración de este segundo informe de gestión, dentro de las actividades realizadas en el proyecto de esta consultoría, se describen a continuación, las siguientes actividades:

1. Planteamiento inicial para el desarrollo de una presentación de destino que pueda ser utilizada para la promoción correcta y asertiva de los lugares, experiencias e historia característicos y diferenciales que tiene el departamento. Para esta fase inicial de desarrollo, se ha solicitado al equipo de turismo de la Gobernación de Córdoba, material fotográfico y de video e información puntual de los municipios a exponer; características clave para venta de destino. Esta presentación será usada para la celebración mundial del Día del Turismo, programada para el próximo 27 de septiembre.
2. Recorrido no. 2 de reconocimiento por el departamento, para este recorrido se realizó la coordinación y organización del segundo recorrido de reconocimiento para junto con equipo de turismo, poder seguir explorando las diferentes vocaciones turísticas del departamento. Este recorrido fue realizado según estaba programado en agenda el pasado 13 y 14 de agosto y en el informe se detallará las actividades y hallazgos encontrados en los municipios visitados.
3. Durante este mes, recogimos información perteneciente a la Secretaria de Cultura en cuanto a recomendaciones a seguir para la formulación del documento formato de convocatoria para selección de eventos, que saldrá de resultado del trabajo realizado previamente, en la priorización y categorización de eventos y festivales del departamento. Junto con el equipo de turismo, seguimos en la estructuración del documento para salir a convocatoria. En este documento se plasmarán las preguntas que puedan acercar la relevancia del evento/festival, para el desarrollo potencial turístico del departamento de Córdoba.
4. Acompañamiento en coordinación y planeación de evento de celebración del Día Mundial del Turismo que se celebra el próximo 27 de septiembre. Para esta celebración, se sugirió buscar un evento que diera un hito de comunicación referente a algo nuevo dentro del departamento. Para esto, se recomienda hacerlo fuera de Monteria, y lograr un municipio con una noticia por contar, y asi aprovechar el momento comunicacional y tener esa presentación de destino por parte del Gobernador, mostrando su visión de desarrollo turístico que tiene para su administración.

POTENCIA

RESUMEN ACTIVIDADES JUL. – AGO. 2024

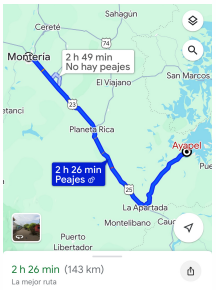
RECORRIDO RECONOCIMIENTO TERRITORIO NO. 2
Agosto 13 y 14 de 2024

<u>Objetivo: continuar con el reconocimiento del Departamento de Córdoba, con el fin de poder encontrar las diferentes vocaciones turísticas que se pueden encontrar en el territorios y priorizar su estrategia de promoción de destino.</u>

Asistentes:
Jorge Quintero – Director Oficina de Turismo, Gobernación de Córdoba
Ricardo Plata – Consultor, Potencia
Marcela DiazGranados – Consultora, Potencia

Municipios visitados:
Ayapel
Puerto Escondido

1. **DESTINO NO. 1: AYAPEL**
   Distancia desde Monteria: 143 km



<u>Historia:</u> la Ciénaga de Ayapel hace parte de un gran sistema de humedales de la depresión momposina y es un sistema de lagunas sobre la llanura aluvial del Río San Jorge. Municipio fundado en 1535 y creado como municipio en 1905. Población de 51.000 habitantes aproximadamente.
Desde hace varios años, Ayapel ha sido el sitio exclusivo de familias tradicionales del interior del país. Familias de Medellin, Manizales, Pereira, llevan décadas formando lazos con la comunidad de Ayapel. Tienen alrededor de la ciénaga casas y/o cabañas de segunda estancia para el disfrute de descanso y vacaciones. Dentro de las

actividades tradicionales que tienen estos visitantes recurrentes, son la pesca y recorridos ecológicos por la ciénaga.

Vocación turística: Turismo de naturaleza, ecoturismo, avistamiento de aves.

Infraestructura: Actualmente para llegar hasta Ayapel, se hace un desvío por el municipio de La Apartada, y empieza un recorrido de aproximadamente 40 km por vía terciaria. En esta vía se evidencia una falta de mantenimiento general en la limpieza de ramas y matas aledañas. Es una vía angosta, por lo que se recomienda tenerla con limpieza frecuente para hacer un camino más rápido y seguro.

Al entrar al municipio de Ayapel, el visitante se encuentra con un corredor de ingreso rodeado por un parque lineal con muy buen mantenimiento. Se percibe un pueblo organizado y limpio.

Al recorrer sus calles e ingresar hacia el centro del municipio, nos encontramos con la Iglesia San Jerónimo de Ayapel, que por su arquitectura e historia es considerada centro religioso y turístico de la zona. Fue declarada parte del Concejo Monumento Municipal y Patrimonio Cultural, Religioso, Histórico y Arquitectónico.

Justo en frente de la Iglesia, se encuentra un nuevo muelle inaugurado el pasado mes de diciembre. Este muelle, ubicado en la ciénaga de Ayapel deja ver su gran extensión de 45 km2, haciendo de este, un espacio ideal para la cnotemplación y conexión con la naturaleza. Dentro del muelle eco turístico, se encuentra el restaurante Ayapel 7 sabores, que fue recientemente inaugurado y que hace parte de la oferta gastronómica del municipio.

Actualmente no existe una oferta turística organizada dentro del municipio. Hace un par de meses se consolidó el operado DYM el cual esta en fase de construcción de su oferta. Hay servicio de paseo en lancha con un costo aproximado de $280.000 por hora.

La oferta hotelera esta cercana a las 50-60 habitaciones repartidas entre 7 hoteles dentro de Ayapel. Así mismo, para el hospedaje en la zona se encuentra disponible el alquiler de varias de las cabañas/chalets, que han sido dispuestas para dicho servicio.

Dentro del recorrido por el municipio de Ayapel, se tuvo la oportunidad de tener una reunión privada con la Primera Gestora, quien nos dio varias de sus apreciaciones sobre lo que actualmente se tiene en oferta turística y lo que observa que puede llegar a darse mas adelante con la ayuda, el impulso y la disposición de la

Gobernación de Córdoba. A cotinuación se presentan los puntos mas relevantes de este encuentro (adjunto acta de reunión):

- Creación de rut especifica para el avistamiento de aves dentro de la Cienaga.
- Ofrecer mayor oferta en actividades desde el muelle para propietarios y visitantes de las cabañas/chalets.
- Organización de ruta turística que incluya recorrido por los caños, avistamiento de aves, artesanías.
- Mayor formación de guías turísticos.
- Fortalecer la oferta en deportes náuticos (actualmente los propietarios de las cabañas organizan de manera privada espacios alrededor de actividades con infraestructura deportiva.

Registro fotográfico:



Vía de ingreso municipio de Ayapel



Parque lineal ingreso a municipio de Ayapel

POTENCIA



Iglesia San Jerónimo de Ayapel



Parque lineal ingreso a municipio de Ayapel



Muelle Ciénaga de Ayapel



Muelle Ciénaga de Ayapel



Muelle Ciénaga de Ayapel



Muelle Ciénaga de Ayapel

POTENCIA



Muelle Ciénaga de Ayapel, vista Iglesia San Jerónimo de Ayapel

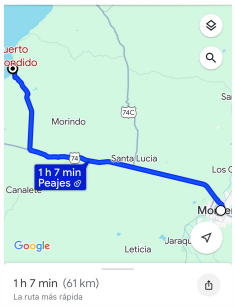


Vista desde el Restaurante 7 sabores



Visita a una de las cabañas

2. DESTINO NO. 2: PUERTO ESCONDIDO
Distancia desde Monteria: 61 km



Historia: municipio conocido por el gran Festival de Bullerengue realizado todos los años en el mes de junio. Dentro del municipio de Puerto Escondido, se determinan tres prototipos étnicos; en la cabecera del municipio, en el corregimiento de Cristo Rey y en corregimiento de San José de Canalete. Se resaltan dentro de sus actividades económicas, la pesca de manera tradicional como economía de subsistencia y de forma de recreación. Otra actividad economica que cabe resaltar dentro del municipio de Puerto Escondido, es la agricultura, y los productos que se cultivan en la región: maíz, arroz, coco y tubérculos. Así mismo, como en todo el departamento, la ganadería, es otra de sus actividades fundamentales que el sustento en su economía.
Su población de aproximadamente 29.000 habitantes, considerados como porteños, viven su municipio desde su origen y tradición, valorando sus raíces y resaltando su cultura desde el bullerengue como parte fundamental de su territorio.

Infraestructura: municipio que se encuentra a tan solo 60 km de Monteria, considerándose una gran opción de oferta turística para los visitantes y locales de la ciudad. En la ruta encontramos solo un peaje y dentro de la vía principal, un desvío de 19 km para llegar al punto de encuentro en el municipio.

Al Llegar al primer punto del municipio, se encuentra un pequeño desvío, que conduce a una playa virgen llamada “Playa Verde”, espacio que quiere ser impulsado y desarrollado por el gobernador del departamento de Córdoba, Erasmo Zuleta, quien quiere hacer de este lugar, un icono de visitas para esta zona. Justo al lado de esta playa, se encuentra un lote adquirido por el departamento, el cual puede ser utilizado para habilitar una zona de servicios disponible para esta playa; parqueadero, servicios de alimentos y bebidas, baños, entre otros.

Este predio se adquirió hace ya un tiempo, para lo cual ya tiene a disposición del departamento estudio de suelo y levantamiento de tierra.

A tan solo medio kilometro de esta playa, se encuentra la desembocadura del río Canaletes. Junto con la alcaldesa de Puerto Escondido, Ivys Marzola, y la secretaria de Cultura de la Gobernación de Córdoba, Heidy Torres, realizamos recorrido en lancha desde la desembocadura por el río Canaletes, hasta el puente en vía principal. Recorrido de 3 km aproximadamente, acompañado de vista de mangle, aves de varias especies entre ellas endémicas, y naturaleza que se vuelve una gran oferta exclusiva para turistas no solo nacionales sino internacionales.
Para esto se recomienda en sitio poder estructurar una oferta de tours por el rio de manera formalizada con embarcaciones propias de la zona y habitantes del municipio. La alcaldesa nos informa que actualmente se encuentran en capacitaciones y certificaciones con la Dirección Marítima DIMAR, para alcanzar dicho objetivo.

Dentro del recorrido por el municipio se encuentra la estatua de Simón Bolivar mas pequeña de Latinoamérica, que tiene su historia desde muchos años atrás, llegando al municipio de manera equivocada. Esta estatua se convirtió en imagen turística para propios y visitantes.

Dentro de la oferta de hospedaje, dentro de Puerto Escondido es frecuente el alquiler de cabañas. Para esto, se encuentran disponibles aproximadamente 35 cabañas con sus servicios básicos, frente al mar. También se encuentra una gran oferta exclusiva a tan solo 10 minutos de la playa, el ecohotel Samadhi. Este hotel cuenta con todas las comodidades, y la accesibilidad a un espacio privado con la naturaleza, el silencio y la tranquilidad. Sus cabañas completamente equipadas, complementan una muy buena oferta en espacio disponible para la realización de eventos tanto corporativos como sociales.

Su playa principal, Playa Hoyitos, cuenta con un muelle pintoresco y en muy buen estado, disponible para recibir a los visitantes que quieran hacer una caminata por el, y reconocer gran parte de este maravilloso territorio. En esta playa se encuentra a disposición oferta gastronómica con carta típica de comida de mar como pescado frito, arroz de mariscos, cazuela de mariscos, entre otros.

Entre las calles del municipio de Puerto Escondido, se encuentra la calle principal frente al mar, donde se puede disfrutar de una variedad de bares que, arreglándolos un poco, podrían funcionar como espacios para recibir turistas con buenas mezclas de música, comida y bebidas, disfrutando del atardecer frente al mar.

Registro fotográfico:



Ingreso Playa Verde



Playa Verde



Playa Verde



Desembocadura Río Canalete



Desembocadura Río Canalete



Río Canalete

POTENCIA

Recorrido Rio Canalete



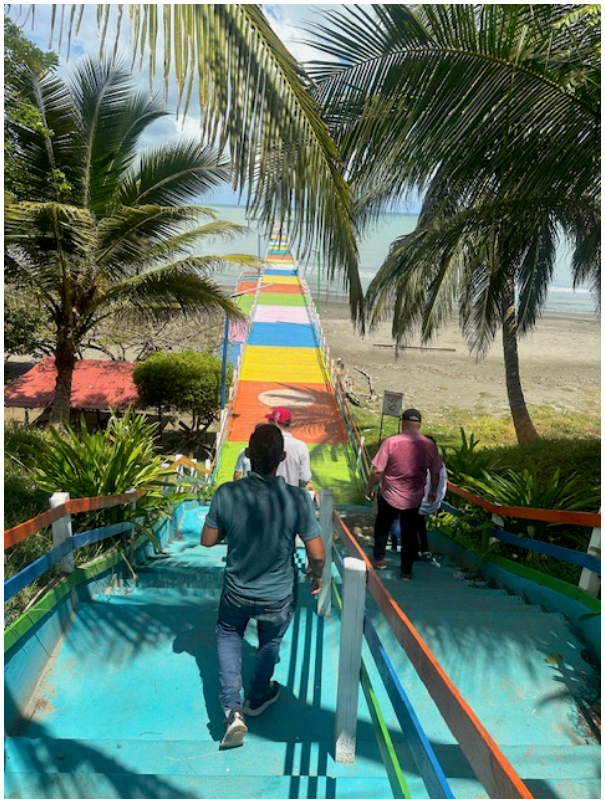


Recorrido Rio Canalete

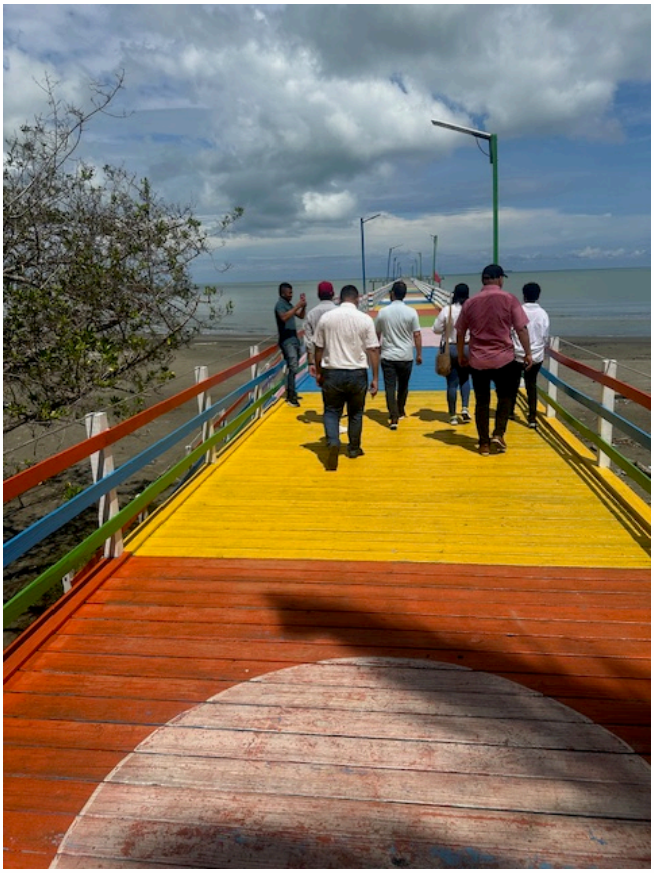
Playa Hoyitos



POTENCIA



Muelle Playa Hoyitos



Muelle Playa Hoyitos

POTENCIA



Muelle Playa Hoyitos



Muelle Playa Hoyitos

POTENCIA



Playa Hoyitos



Playa Hoyitos

POTENCIA



Vista Muelle Playa Hoyitos



Estatua Simón Bolivar (estatua mas pequeña de Latinoamérica)



Hotel Samadhi – cabañas



Hotel Samadhi



Hotel Samadhi

POTENCIA

3. Acta de reunión Primera Gestora Social Municipio de AYAPEL – Diani Tejada

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
Recorrido reconocimiento territorio
Agosto 13 de 2024

ENCUENTRO PRIVADO PRIMERA GESTORA MUNICIPIO DE AYAPEL

Asistentes:
Diani Tejada – Primera Gestora Social, Municipio Ayapel
Manuel Aguirre – Secretario de Educación, Municipio Ayapel
Jorge Quintero – Director Turismo, Gobernación de Córdoba
Ricardo Plata – Consultor Potencia
Marcela DiazGranados – Consultora Potencia

Acta de reunión

Durante la reunión, se realizó presentación formal del equipo encabezado por el Director de la Oficina de Turismo del Departamento de Córdoba, y equipo consultor trabajando en el proyecto de acompañamiento en la estrategia de turismo del territorio.

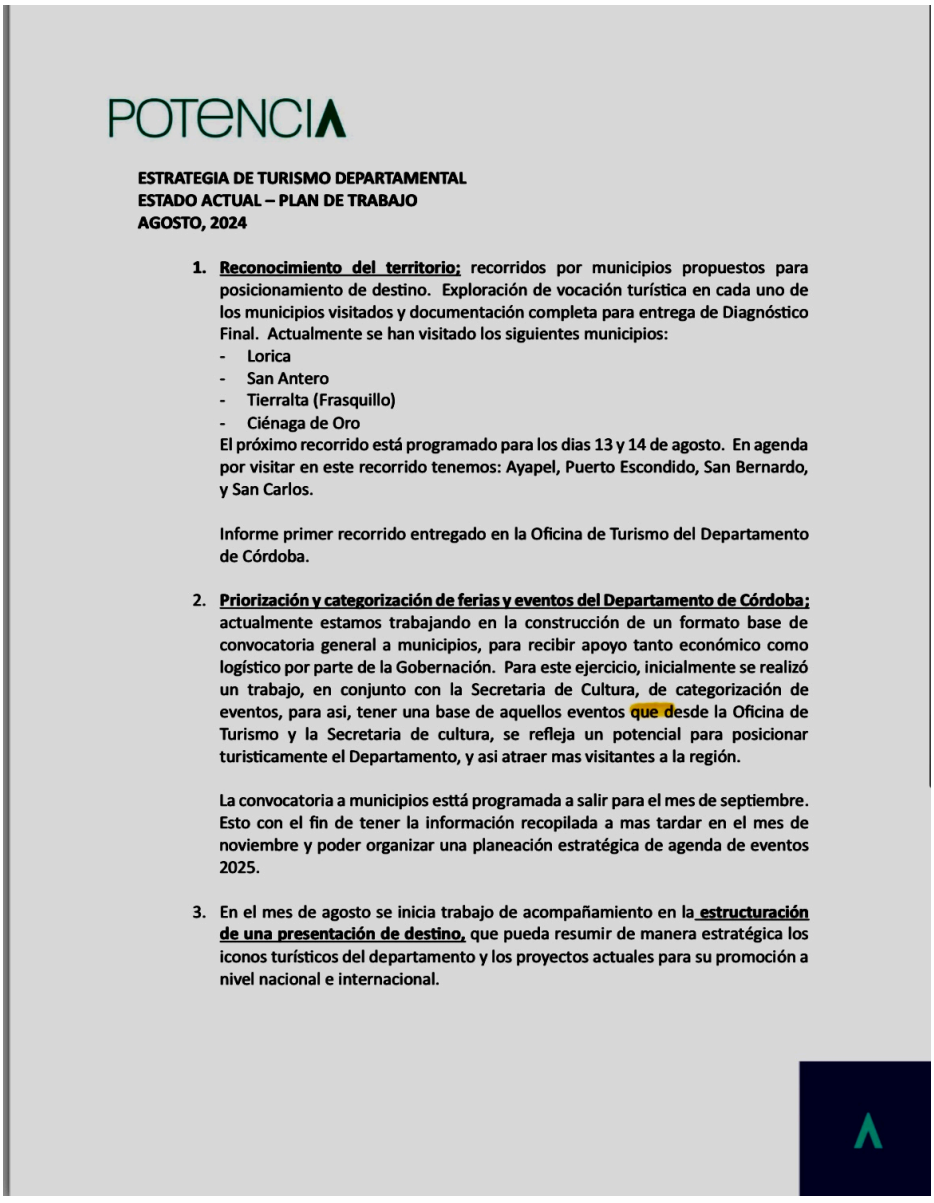
El espacio se hizo con el objetivo de poder reconocer en esta primera fase, el interés desde la administración pública, de trabajar por el posicionamiento turístico del municipio. Por esta razón se solicito sus opiniones respecto a lo que actualmente tienen disponible como oferta turistica y lo que quisieran para impulsar el desarrollo de Ayapel.

A continuación se relacionan los puntos mencionados:

- El nuevo muelle inaugurado el pasado mes de diciembre ha sido un motor para impulsar a los mismos habitantes del municipio, a querer ofrecer espacios a los turistas que allí llegan; se han ido abriendo negocios gastronómicos, y de igual forma, ha aumentado la oferta artesanal para el publico.
- Están interesados en poder construir y organizar una oferta turistica de avistamientos de aves. Piden apoyo a la Gobernación de Córdoba para este proyecto.
- Actualmente entraron en el proyecto de Pintuco, que se realizó en conjunto con la Gobernación de Córdoba, y fue uno de los municipios seleccionados, para ser intervenido con murales decorativos.
- Informan que actualmente tienen aproximadamente en el municipio, 120 cabañas/chalets, lo cual representa un publico cautivo existente con el cual se puede empezar a trabajar muy rápidamente en una oferta turistica organizada.

- Quisieran poder tener algún tipo de acercamiento en la organización que hace el sector privado en el Gran Concierto, que se realiza en la Cienaga desde hace un par de años. Ven en este evento, una oportunidad de crecimiento y promoción para su municipio.
- Informan que tienen baja formación en guías turísticos, lo cual ha sido impedimento para poder construir una mejo oferta. En este sentido, piden apoyo por parte de la Gobernación de Córdoba, para tener unas capacitaciones en formación turistica para habitantes propios del territorio.

4. Documentos resumen para Gobernador de Córdoba, Erasmo Zuleta – Estado Actual de Trabajo Consultoría



ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
ESTADO ACTUAL – PLAN DE TRABAJO
AGOSTO, 2024

1. **Reconocimiento del territorio:** recorridos por municipios propuestos para posicionamiento de destino. Exploración de vocación turística en cada uno de los municipios visitados y documentación completa para entrega de Diagnóstico Final. Actualmente se han visitado los siguientes municipios:
   - Lorica
   - San Antero
   - Tierralta (Frasquillo)
   - Ciénaga de Oro

   El próximo recorrido está programado para los dias 13 y 14 de agosto. En agenda por visitar en este recorrido tenemos: Ayapel, Puerto Escondido, San Bernardo, y San Carlos.

   Informe primer recorrido entregado en la Oficina de Turismo del Departamento de Córdoba.

2. **Priorización y categorización de ferias y eventos del Departamento de Córdoba;** actualmente estamos trabajando en la construcción de un formato base de convocatoria general a municipios, para recibir apoyo tanto económico como logístico por parte de la Gobernación. Para este ejercicio, inicialmente se realizó un trabajo, en conjunto con la Secretaria de Cultura, de categorización de eventos, para asi, tener una base de aquellos eventos que desde la Oficina de Turismo y la Secretaria de cultura, se refleja un potencial para posicionar turisticamente el Departamento, y asi atraer mas visitantes a la región.

   La convocatoria a municipios esttá programada a salir para el mes de septiembre. Esto con el fin de tener la información recopilada a mas tardar en el mes de noviembre y poder organizar una planeación estratégica de agenda de eventos 2025.

3. En el mes de agosto se inicia trabajo de acompañamiento en la **estructuración de una presentación de destino,** que pueda resumir de manera estratégica los iconos turísticos del departamento y los proyectos actuales para su promoción a nivel nacional e internacional.

POTENCIA

POTENCIA

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
ESTADO ACTUAL – PLAN DE TRABAJO
AGOSTO 28 2024

1. **Recorrido No. 2;** Reconocimiento del territorio, para seguir en exploración de las vocaciones turísticas del departamento y tener un diagnóstico inicial, que nos permita tener el punto de partida para la construcción del Plan Sectorial de Turismo. Se realizó visita a los siguientes municipios:
   - **Ayapel:** recorrido por el nuevo muelle, encontrando alto potencial para el desarrollo de actividades náuticas, tanto ecológicas como deportivas. Encuentro con **Gestora Social del Municipio,** quien pudo expresar su interés en poder **fortalecer la oferta turistica de Ayapel**, y trabajar en conjunto con la Gobernación, para sacar adelante el proyecto. Evidencian que una de sus grandes fortalezas es el avistamiento de aves, y poder de ahí, construir una oferta robusta para los visitantes que recurrentemente visitan el municipio en los **120 chalets** que actualemente existen alrededor de la ciénaga.
   - **Puerto Escondido:** junto con la Alcaldesa, Ivis Marzola, y la Secretaria de Cultura, del departamento de Córdoba, Heidy Torres, realizamos recorrido por **"Playa Verde",** playa virgen que se encuentra al extremo del centro del municipio, y donde actualmente existe un lote aledaño, propiedad de a Gobernación de Córdoba. Junto con equipo de Planeación y equipo de Turismo, se plantea la posibilidad de poder desarrollar en este espacio, parqueadero, zona de servicios (baños, duchas) y zona de alimentos y bebidas. Esto con el fin, de poder **activar "Playa Verde",** y ofrecerla como atractivo turístico del territorio. Esta oferta se complementaria perfectamente, con el recorrido por el río Canalete, dejando asi un paquete mucho mas completo de sol playa y naturaleza.

   Queda programado próximo recorrido para recorrer San Bernardo y Moñitos como parte fundamental de oferta de sol y playa.

2. **Construcción y desarrollo PRESENTACIÓN DE DESTINO:** se realizó revisión general de material actual que utilizan para presentar oferta de destino. Con esta información se empieza a estructurarla base para construir la presentación de destino. Equipo de turismo se encuentra actualmente recolectando los mejores registros fotográficos de los diferentes municipios, para enviarnos junto con información clave, que nos permitirá diseñar y organizar la oferta de departamento. Esta presentación debe quedar lista para el **27 de septiembre.** Previamente se enviará a revisión del gobernador.

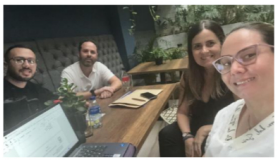
3. **Celebración Día Internacional del Turismo:** Estructuración de evento, en el marco de la celebración mundial del turismo, como oportunidad de comunicar la visión y proyección que tiene el Gobernador para fortalecer y posicionar turisticamente el departamento de Córdoba.
   - Fecha: 27 de septiembre
   - Lugar propuesto: nueva Casa de Cultura Cereté

5. Acta de reunión – Planeación Celebración Día Internacional del Turismo

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
Agosto 13 de 2024

Acta de Reunión – Celebración Día Internacional del Turismo

Asistentes:
Jorge Quintero– Director Administrativo de Turismo y Artesanías, Gobernación de Córdoba
Martha Arango – Asesora Oficina de Turismo, Gobernación de Córdoba
Ricardo Plata – Consultor Potencia
Marcela Diaz Granados – Consultora Potencia



Objetivo reunión: Revisar las diferentes opciones para realizar la celebración del Día Internacional del Turismo, y enmarcar dicho evento dentro de la estructuración de la estrategia de promoción y posicionamiento de la oferta turística del Departamento de Córdoba.

TEMAS TRATADOS:

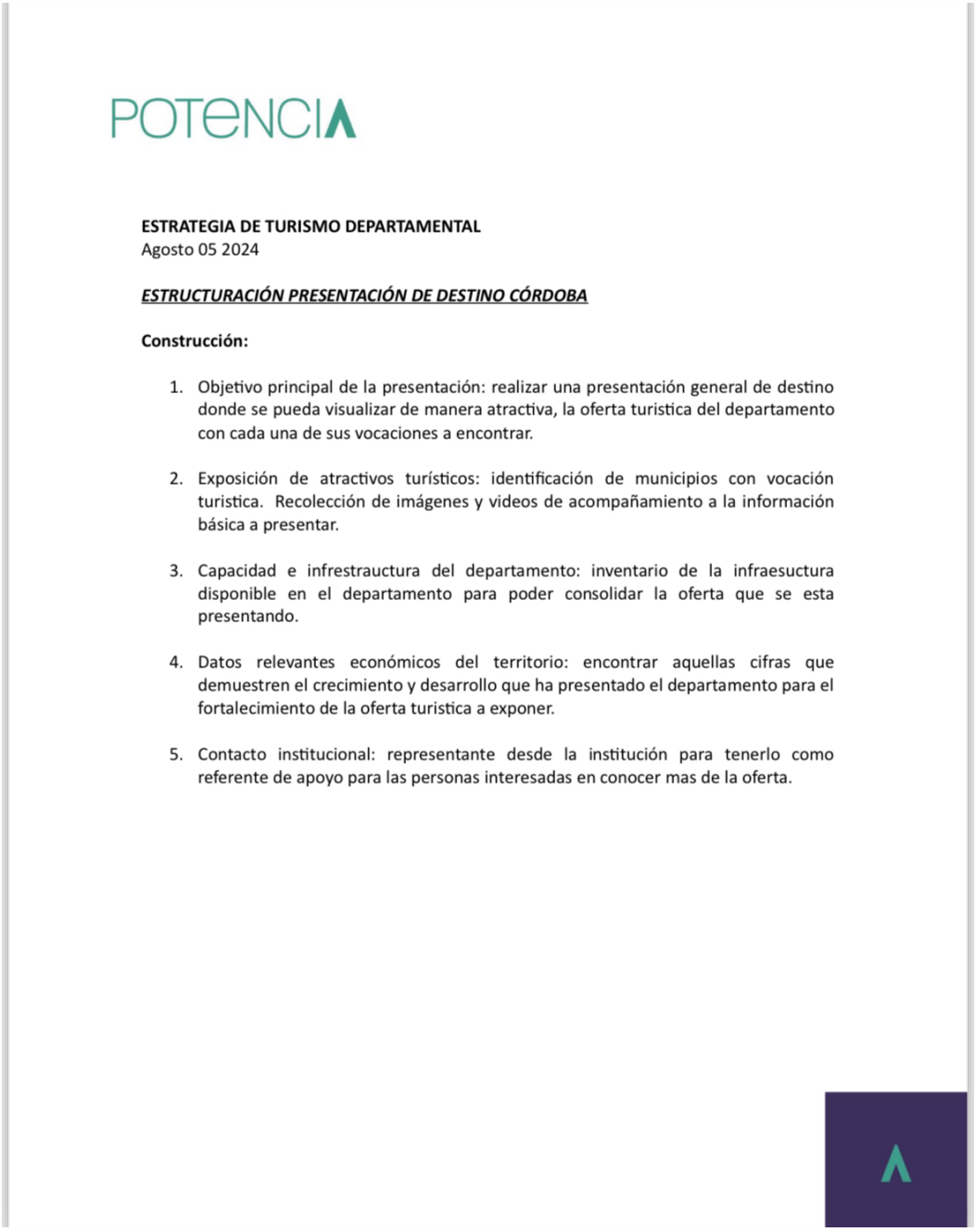
1. Selección de municipio/lugar para realizar el evento: se sugiere hacer el evento en un espacio fuera de Monteria, con el fin de poder visibilizar el trabajo que se viene haciendo en equipo con los diferentes municipios del departamento. Para esto, se propone realizarlo en la Casa de la. Cultura, ubicada en el municipio de Cereté. Esta casa tiene actualmente un trabajo de renovación y esta dispuesta a ser inaugurada para esta fecha.

2. Orden del dia propuesto: tener dentro de la agenda del dia una invitación que convide a conocer la nueva Casa de Cultura y su obra de renovación, y asi mismo poder llevar a los invitados a un espacio fuera de la ciudad capital. Se propone de igual manera, dentro de este espacio tener una presentación de destino hecha por el Gobernador Erasmo Zuleta, donde pueda contarle a los asistentes los avances en el desarrollo de la estrategia departamental, de posicionamiento de Córdoba y su oferta turistica. Se sigue en desarrollo de la estructuración del orden del dia.

3. Convocatoria evento: para este evento, se sugiere la presencia de:
   - Gabinete departamental
   - Representantes del sector de Alcaldia de Monteria
   - Diputados
   - Representantes sector turístico del departamento: agencias, operadores, hoteles, transporte.
   - Alcaldes, Gestoras Sociales y Secretarios de Turismo del Departamento.

4. Se coordina reunión con equipo Prensa y Protocolo del Despacho del Gobernador para seguir trabajando en la coordinación del evento.

6. Formato construcción Presentación de Destino – 01



ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
Agosto 05 2024

ESTRUCTURACIÓN PRESENTACIÓN DE DESTINO CÓRDOBA

Construcción:

1. Objetivo principal de la presentación: realizar una presentación general de destino donde se pueda visualizar de manera atractiva, la oferta turistica del departamento con cada una de sus vocaciones a encontrar.

2. Exposición de atractivos turísticos: identificación de municipios con vocación turistica. Recolección de imágenes y videos de acompañamiento a la información básica a presentar.

3. Capacidad e infrestrauctura del departamento: inventario de la infraesuctura disponible en el departamento para poder consolidar la oferta que se esta presentando.

4. Datos relevantes económicos del territorio: encontrar aquellas cifras que demuestren el crecimiento y desarrollo que ha presentado el departamento para el fortalecimiento de la oferta turistica a exponer.

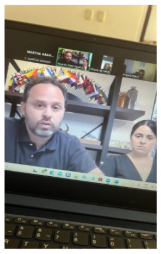
5. Contacto institucional: representante desde la institución para tenerlo como referente de apoyo para las personas interesadas en conocer mas de la oferta.

7. Acta reunión priorización eventos/municipios

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL – GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA
Agosto 6 de 2024

Acta de Reunión

Asistentes:
Jorge Quintero– Director Oficina de Turismo y Artesanías, Gobernación de Córdoba
Heidy Torres – Secretaria de Cultura, Gobernación de Córdoba
Martha Arango – Asesora Oficina de Turismo y Artesanias, Gobernación de Córdoba
Ricardo Plata – Consultor Potencia
Marcela Diaz Granados – Consultora Potencia



Objetivo reunión: Revisar propuesta por parte de Oficina de Turismo, el cronograma o ruta de visita estratégica por el Departamento para la identificación de municipios priorizados para PST. Revisión general de ferias y festividades del Departamento.

TEMAS TRATADOS:

- **Identificación de eventos reconocidos a nivel departamental:**

1. ***Feria de la Ganadería:*** Evento reconocido a nivel nacional, de gran trayectoria e irónico para el departamento.
   Monteria: 6 al 16 de junio

2. ***Festival del Bullerengue:*** Evento que este año llega a su edición no. 37, con reconocimiento local y apoyo de la Gobernación.
   Puerto Esondido: 19 al 23 de mayo

3. ***Festival Nacional del Porro:*** Evento con 47 años de tradición, donde se encuentran bandas y artistas reconocidos de otros géneros, haciendo de esta, una fiesta con alto potencial turístico.
   San Pelayo: 27 al 30 de junio.

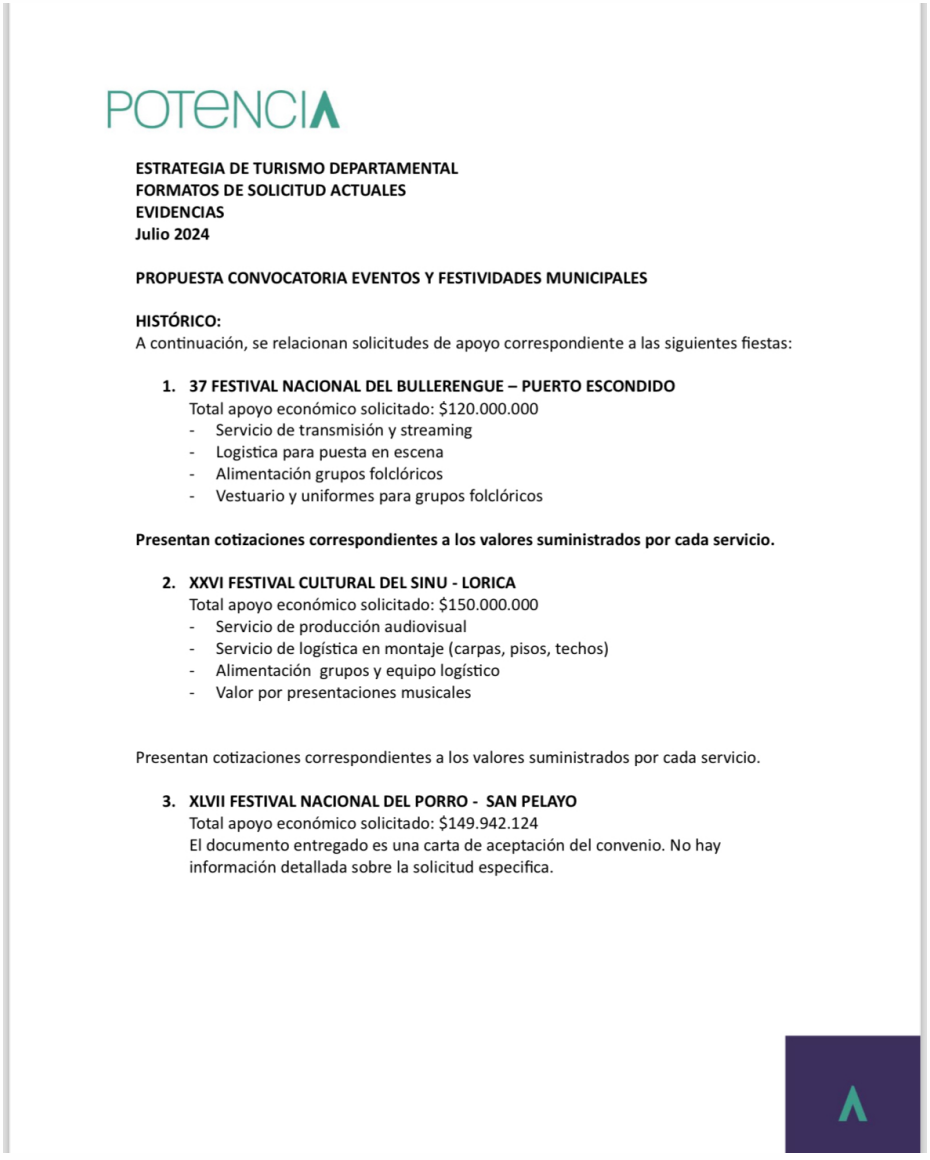
4. ***Semana Santa Ciénaga de Oro:*** Reconocida en el Departamento de Cordoba por sus procesiones y con alto potencial de captación de turismo religioso.
   Ciénaga de Oro: 13 al 20 de abril de 2025

5. ***Encuentro Nacional e Internacional de Mujeres Poetas en Cereté:*** En su edición no. 30, este evento, sigue posicionando el municipio de Cereté a nivel internacional, trayendo invitadas provenientes de España. Se encuentra como un evento propicio para su fortalecimiento, resaltándolo como un evento de género y cultura que apropia la región.
   Cereté: 6 al 11 de noviembre

6. ***Festival del Sinú:*** Festival que mezcla la riqueza arquitectónica y cultural del municipio de Lorica. Fusión de arte, música y diseño. Evento que se observa crecimiento en sus ultimas versiones.
   Lorica: Abril – mayo

7. ***Festival del Cóctel de Camarón:*** Evento nuev, que llevara a cabo su segunda versión el próximo mes de septiembre. El tema gastronómico siempre es bien recibido por la comunidad en general, asi es que este evento nuevo, puede representar una oportunidad para apalancar la estrategia de promoción turística del municipio de San Antero.
   San Antero: 24 y 25 de septiembre

8. Documento resumen – solicitud apoyo municipios versiones eventos anteriores



ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
FORMATOS DE SOLICITUD ACTUALES
EVIDENCIAS
Julio 2024

PROPUESTA CONVOCATORIA EVENTOS Y FESTIVIDADES MUNICIPALES

HISTÓRICO:
A continuación, se relacionan solicitudes de apoyo correspondiente a las siguientes fiestas:

1. **37 FESTIVAL NACIONAL DEL BULLERENGUE – PUERTO ESCONDIDO**
   Total apoyo económico solicitado: $120.000.000
   - Servicio de transmisión y streaming
   - Logistica para puesta en escena
   - Alimentación grupos folclóricos
   - Vestuario y uniformes para grupos folclóricos

Presentan cotizaciones correspondientes a los valores suministrados por cada servicio.

2. **XXVI FESTIVAL CULTURAL DEL SINU - LORICA**
   Total apoyo económico solicitado: $150.000.000
   - Servicio de producción audiovisual
   - Servicio de logística en montaje (carpas, pisos, techos)
   - Alimentación grupos y equipo logístico
   - Valor por presentaciones musicales

Presentan cotizaciones correspondientes a los valores suministrados por cada servicio.

3. **XLVII FESTIVAL NACIONAL DEL PORRO - SAN PELAYO**
   Total apoyo económico solicitado: $149.942.124
   El documento entregado es una carta de aceptación del convenio. No hay información detallada sobre la solicitud especifica.

9. Inicio Construcción punto 1 – Desarrollo Fichas Técnicas de Turismo

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
METODOLOGÍA DE TRABAJO – ELABORACIÓN METODOLOGÍA TRABAJO FICHAS TURÍSTICAS FASE 1 – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
Agosto 16 2024

FICHAS TÉCNICAS DE TURISMO
A través de las fichas técnicas de turismo se puede consolidar de manera mas especifica el inventario general en turismo del departamento de Córdoba. Estás fichas no solo ayudarían para poder tener un material claro, conciso y explícito de las características generales de cada municipio, sino que se podría implementar como parte de la estrategia de promoción del destino con diferentes entes pertenecientes al sector.

Desarrollo punto 1: solicitud de recolección de la siguiente información para dar inicio a la estructuración de las Fichas Técnicas de Turismo.

1. Descripción General:

   Características generales resumidas que tiene el municipio o destino a describir; actividad, sitio de interés, etc.

   1. Información general del municipio: nombre, localización, distancia de aeropuerto principal, vía de acceso.
   2. Historia del municipio: datos relevantes que permitan tener una característica que identifique al municipio de otros.
   3. Población actual: número de habitantes. Número de visitantes registrados en los últimos meses.
   4. Sitios de interés para locales y visitantes: sitios icónicos del municipio que permitan tener una oferta turistica para promocionar.
   5. Infraestructura: capacidad de alojamiento del municipio. En esta información es importante resaltar también servicios que tenga el municipio para ofrecer tales como, restaurantes, supermercados, entre otros.
   6. Servicios públicos: contar con servicios públicos básicos (agua, energía, gas), para la normal estadía de un visitante.
   7. Medios de transporte: disponibilidad y capacidad de movilización hacia el municipio

POTENCIA

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
ESTADO ACTUAL – PLAN DE TRABAJO
AGOSTO, 2024

1. **Reconocimiento del territorio;** recorridos por municipios propuestos para posicionamiento de destino. Exploración de vocación turística en cada uno de los municipios visitados y documentación completa para entrega de Diagnóstico Final. Actualmente se han visitado los siguientes municipios:
   - Lorica
   - San Antero
   - Tierralta (Frasquillo)
   - Ciénaga de Oro

   El próximo recorrido está programado para los dias 13 y 14 de agosto. En agenda por visitar en este recorrido tenemos: Ayapel, Puerto Escondido, San Bernardo, y San Carlos.

   Informe primer recorrido entregado en la Oficina de Turismo del Departamento de Córdoba.

2. **Priorización y categorización de ferias y eventos del Departamento de Córdoba;** actualmente estamos trabajando en la construcción de un formato base de convocatoria general a municipios, para recibir apoyo tanto económico como logístico por parte de la Gobernación. Para este ejercicio, inicialmente se realizó un trabajo, en conjunto con la Secretaria de Cultura, de categorización de eventos, para asi, tener una base de aquellos eventos que desde la Oficina de Turismo y la Secretaria de cultura, se refleja un potencial para posicionar turisticamente el Departamento, y asi atraer mas visitantes a la región.

   La convocatoria a municipios esttá programada a salir para el mes de septiembre. Esto con el fin de tener la información recopilada a mas tardar en el mes de noviembre y poder organizar una planeación estratégica de agenda de eventos 2025.

3. En el mes de agosto se inicia trabajo de acompañamiento en la **estructuración de una presentación de destino,** que pueda resumir de manera estratégica los iconos turísticos del departamento y los proyectos actuales para su promoción a nivel nacional e internacional.

POTENCIA

POTENCIA

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
ESTADO ACTUAL – PLAN DE TRABAJO
AGOSTO 28 2024

1. **Recorrido No. 2;** Reconocimiento del territorio, para seguir en exploración de las vocaciones turísticas del departamento y tener un diagnóstico inicial, que nos permita tener el punto de partida para la construcción del Plan Sectorial de Turismo. Se realizó visita a los siguientes municipios:
    - **Ayapel:** recorrido por el nuevo muelle, encontrando alto potencial para el desarrollo de actividades náuticas, tanto ecológicas como deportivas. Encuentro con **Gestora Social del Municipio,** quien pudo expresar su interés en poder **fortalecer la oferta turistica de Ayapel**, y trabajar en conjunto con la Gobernación, para sacar adelante el proyecto. Evidencian que una de sus grandes fortalezas es el avistamiento de aves, y poder de ahí, construir una oferta robusta para los visitantes que recurrentemente visitan el municipio en los **120 chalets** que actualemente existen alrededor de la ciénaga.
    - **Puerto Escondido:** junto con la Alcaldesa, Ivis Marzola, y la Secretaria de Cultura, del departamento de Córdoba, Heidy Torres, realizamos recorrido por **"Playa Verde",** playa virgen que se encuentra al extremo del centro del municipio, y donde actualmente existe un lote aledaño, propiedad de a Gobernación de Córdoba. Junto con equipo de Planeación y equipo de Turismo, se plantea la posibilidad de poder desarrollar en este espacio, parqueadero, zona de servicios (baños, duchas) y zona de alimentos y bebidas. Esto con el fin, de poder **activar "Playa Verde",** y ofrecerla como atractivo turístico del territorio. Esta oferta se complementaria perfectamente, con el recorrido por el río Canalete, dejando asi un paquete mucho mas completo de sol playa y naturaleza.

    Queda programado próximo recorrido para recorrer San Bernardo y Moñitos como parte fundamental de oferta de sol y playa.

2. **Construcción y desarrollo PRESENTACIÓN DE DESTINO:** se realizó revisión general de material actual que utilizan para presentar oferta de destino. Con esta información se empieza a estructurarla base para construir la presentación de destino. Equipo de turismo se encuentra actualmente recolectando los mejores registros fotográficos de los diferentes municipios, para enviarnos junto con información clave, que nos permitirá diseñar y organizar la oferta de departamento. Esta presentación debe quedar lista para el **27 de septiembre.** Previamente se enviará a revisión del gobernador.

3. **Celebración Día Internacional del Turismo:** Estructuración de evento, en el marco de la celebración mundial del turismo, como oportunidad de comunicar la visión y proyección que tiene el Gobernador para fortalecer y posicionar turisticamente el departamento de Córdoba.
    - Fecha: 27 de septiembre
    - Lugar propuesto: nueva Casa de Cultura Cereté

POTENCIA

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
Agosto 13 de 2024

Acta de Reunión – Celebración Día Internacional del Turismo

Asistentes:
Jorge Quintero– Director Administrativo de Turismo y Artesanías, Gobernación de Córdoba
Martha Arango – Asesora Oficina de Turismo, Gobernación de Córdoba
Ricardo Plata – Consultor Potencia
Marcela Diaz Granados – Consultora Potencia



Objetivo reunión: Revisar las diferentes opciones para realizar la celebración del Día Internacional del Turismo, y enmarcar dicho evento dentro de la estructuración de la estrategia de promoción y posicionamiento de la oferta turística del Departamento de Córdoba.

TEMAS TRATADOS:

1. Selección de municipio/lugar para realizar el evento: se sugiere hacer el evento en un espacio fuera de Monteria, con el fin de poder visibilizar el trabajo que se viene haciendo en equipo con los diferentes municipios del departamento. Para esto, se propone realizarlo en la Casa de la. Cultura, ubicada en el municipio de Cereté. Esta casa tiene actualmente un trabajo de renovación y esta dispuesta a ser inaugurada para esta fecha.

2. Orden del dia propuesto: tener dentro de la agenda del dia una invitación que convide a conocer la nueva Casa de Cultura y su obra de renovación, y asi mismo poder llevar a los invitados a un espacio fuera de la ciudad capital. Se propone de igual manera, dentro de este espacio tener una presentación de destino hecha por el Gobernador Erasmo Zuleta, donde pueda contarle a los asistentes los avances en el desarrollo de la estrategia departamental, de posicionamiento de Córdoba y su oferta turistica. Se sigue en desarrollo de la estructuración del orden del dia.

3. Convocatoria evento: para este evento, se sugiere la presencia de:
   - Gabinete departamental
   - Representantes del sector de Alcaldia de Monteria
   - Diputados
   - Representantes sector turístico del departamento: agencias, operadores, hoteles, transporte.
   - Alcaldes, Gestoras Sociales y Secretarios de Turismo del Departamento.

4. Se coordina reunión con equipo Prensa y Protocolo del Despacho del Gobernador para seguir trabajando en la coordinación del evento.

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
Agosto 05 2024

ESTRUCTURACIÓN PRESENTACIÓN DE DESTINO CÓRDOBA

Construcción:

1. Objetivo principal de la presentación: realizar una presentación general de destino donde se pueda visualizar de manera atractiva, la oferta turistica del departamento con cada una de sus vocaciones a encontrar.

2. Exposición de atractivos turísticos: identificación de municipios con vocación turistica. Recolección de imágenes y videos de acompañamiento a la información básica a presentar.

3. Capacidad e infrestrauctura del departamento: inventario de la infraesuctura disponible en el departamento para poder consolidar la oferta que se esta presentando.

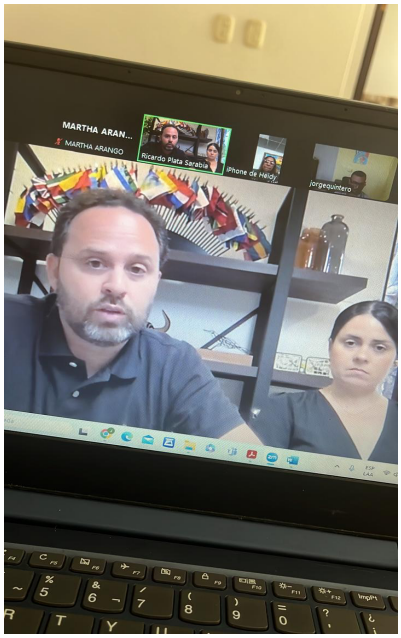
4. Datos relevantes económicos del territorio: encontrar aquellas cifras que demuestren el crecimiento y desarrollo que ha presentado el departamento para el fortalecimiento de la oferta turistica a exponer.

5. Contacto institucional: representante desde la institución para tenerlo como referente de apoyo para las personas interesadas en conocer mas de la oferta.

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL – GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA
Agosto 6 de 2024

Acta de Reunión

Asistentes:
Jorge Quintero– Director Oficina de Turismo y Artesanías, Gobernación de Córdoba
Heidy Torres – Secretaria de Cultura, Gobernación de Córdoba
Martha Arango – Asesora Oficina de Turismo y Artesanias, Gobernación de Córdoba
Ricardo Plata – Consultor Potencia
Marcela Diaz Granados – Consultora Potencia



Objetivo reunión: Revisar propuesta por parte de Oficina de Turismo, el cronograma o ruta de visita estratégica por el Departamento para la identificación de municipios priorizados para PST. Revisión general de ferias y festividades del Departamento.

TEMAS TRATADOS:

- **Identificación de eventos reconocidos a nivel departamental:**

1. ***Feria de la Ganadería:*** Evento reconocido a nivel nacional, de gran trayectoria e irónico para el departamento.
   Monteria: 6 al 16 de junio

2. ***Festival del Bullerengue:*** Evento que este año llega a su edición no. 37, con reconocimiento local y apoyo de la Gobernación.
   Puerto Esondido: 19 al 23 de mayo

3. ***Festival Nacional del Porro:*** Evento con 47 años de tradición, donde se encuentran bandas y artistas reconocidos de otros géneros, haciendo de esta, una fiesta con alto potencial turístico.
   San Pelayo: 27 al 30 de junio.

4. ***Semana Santa Ciénaga de Oro:*** Reconocida en el Departamento de Cordoba por sus procesiones y con alto potencial de captación de turismo religioso.
   Ciénaga de Oro: 13 al 20 de abril de 2025

5. ***Encuentro Nacional e Internacional de Mujeres Poetas en Cereté:*** En su edición no. 30, este evento, sigue posicionando el municipio de Cereté a nivel internacional, trayendo invitadas provenientes de España. Se encuentra como un evento propicio para su fortalecimiento, resaltándolo como un evento de género y cultura que apropia la región.
   Cereté: 6 al 11 de noviembre

6. ***Festival del Sinú:*** Festival que mezcla la riqueza arquitectónica y cultural del municipio de Lorica. Fusión de arte, música y diseño. Evento que se observa crecimiento en sus ultimas versiones.
   Lorica: Abril – mayo

7. ***Festival del Cóctel de Camarón:*** Evento nuev, que llevara a cabo su segunda versión el próximo mes de septiembre. El tema gastronómico siempre es bien recibido por la comunidad en general, asi es que este evento nuevo, puede representar una oportunidad para apalancar la estrategia de promoción turística del municipio de San Antero.
   San Antero: 24 y 25 de septiembre

POTENCIA

ESTRATEGIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
FORMATOS DE SOLICITUD ACTUALES
EVIDENCIAS
Julio 2024

PROPUESTA CONVOCATORIA EVENTOS Y FESTIVIDADES MUNICIPALES

HISTÓRICO:
A continuación, se relacionan solicitudes de apoyo correspondiente a las siguientes fiestas:

1. **37 FESTIVAL NACIONAL DEL BULLERENGUE – PUERTO ESCONDIDO**
   Total apoyo económico solicitado: $120.000.000
   - Servicio de transmisión y streaming
   - Logistica para puesta en escena
   - Alimentación grupos folclóricos
   - Vestuario y uniformes para grupos folclóricos

Presentan cotizaciones correspondientes a los valores suministrados por cada servicio.

2. **XXVI FESTIVAL CULTURAL DEL SINU - LORICA**
   Total apoyo económico solicitado: $150.000.000
   - Servicio de producción audiovisual
   - Servicio de logística en montaje (carpas, pisos, techos)
   - Alimentación grupos y equipo logístico
   - Valor por presentaciones musicales

Presentan cotizaciones correspondientes a los valores suministrados por cada servicio.

3. **XLVII FESTIVAL NACIONAL DEL PORRO - SAN PELAYO**
   Total apoyo económico solicitado: $149.942.124
   El documento entregado es una carta de aceptación del convenio. No hay información detallada sobre la solicitud especifica.

POTENCIA