



**EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
PROCESO DE SELECCIÓN MÍNIMA CUANTÍA MC-CLD-1010-0028-2024**

CAMBIAR LA LONA DEL AVISO DE FACHADA EN LA APE POR CAMBIO DE IMAGEN INSTITUCIONAL.

En Manizales, Caldas, a los diecinueve (19) días del mes de septiembre de 2024, se reúne en pleno el Comité de Evaluación técnico, económico designado para el presente proceso de selección, conformado para proceder a efectuar la evaluación del proceso de **MÍNIMA CUANTÍA MC-CLD-1010-0028-2024** que tiene por objeto: **“CAMBIAR LA LONA DEL AVISO DE FACHADA EN LA APE POR CAMBIO DE IMAGEN INSTITUCIONAL”**. Dentro de los términos señalados en la invitación pública se presentaron oportunamente ofertas de los siguientes proveedores:

No.	PROPONENTES
1	CREATIVOS DE COLOMBIA S.A.S.
2	ABC PUBLICIDAD INTEGRAL S.A.S.

Así las cosas, y teniendo en cuenta lo establecido en el numeral 19.3. REQUISITOS PONDERABLES, de los estudios previos que forman parte integral de la invitación pública, *1.La escogencia recaerá sobre aquella oferta con el MENOR VALOR IVA INCLUIDO, siempre que se encuentre dentro de los parámetros y topes establecidos para la oferta económica ya indicados, y satisfaga las necesidades de la entidad (o sea, aquella que no supere el presupuesto oficial, no tenga un precio artificialmente bajo, cumpla las especificaciones técnicas y de calidad requeridas, conforme a lo contenido en la invitación pública).*

No.	PROPONENTES	VALOR DE LA PROPUESTA	ORDEN DE ELIGIBILIDAD
1	CREATIVOS DE COLOMBIA S.A.S.	\$1.071.000	
2	ABC PUBLICIDAD INTEGRAL S.A.S.	\$1.071.000	

Conforme a lo anterior, el comité evaluador de los aspectos técnico-económicos procede a evaluar la oferta económica presentada ubicada en primer lugar, de acuerdo con la información allegada en su propuesta se procedió verificar su ofrecimiento económico tomando como referente la inclusión de todos los bienes y/o servicios requeridos, permitiendo así efectuar una comparación objetiva, como consta a continuación:

Así las cosas, la entidad procede entonces a la evaluación de la oferta de los proponentes mencionados en los siguientes términos:

PROPONENTE No.1			
CREATIVOS DE COLOMBIA NIT: 900.696.002-6			
EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA			
PRESUPUESTO OFICIAL: \$1.071.000			
REQUISITO	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
EXPERIENCIA ESPECÍFICA (FORMATO No.7). Subnumeral 1 Numeral 19.1.2			



**EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
PROCESO DE SELECCIÓN MÍNIMA CUANTÍA MC-CLD-1010-0028-2024**

CAMBIAR LA LONA DEL AVISO DE FACHADA EN LA APE POR CAMBIO DE IMAGEN INSTITUCIONAL.

PROPONENTE No.1			
CREATIVOS DE COLOMBIA NIT: 900.696.002-6			
EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA			
PRESUPUESTO OFICIAL: \$1.071.000			
REQUISITO	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
Certificación 1.			AUTOPARTES DE OCCIDENTE PEREIRA
No. De contrato.			N/A
Objeto.	X		Diseño y renovación anual de la página web, diseño gráfico para redes sociales e impresión de avisos publicitarios, volantes, tarjetas y calendarios.
Fecha de suscripción y terminación.	X		20 de octubre de 2018 – 30 de diciembre de 2018.
Valor.	X		\$3.900.500
Porcentaje de participación.	X		100%
Fecha de expedición certificación.	X		Julio de 2021
Expedida por la persona competente.	X		Roger Ramirez – RL AutoPartes de Occidente
Certificación 2.			Gaia Unidad Médica
No. De contrato.	X		N/A
Objeto.	X		Prestación de servicios para el diseño de piezas graficas publicitarias con prestación de servicios de impresión de avisos publicitarios para la fachada de la sede principal de la unidad médica, incluyendo aviso principal y avisos de los vidrios, además del diseño de los avisos internos para promover el uso de SSGTT.
Fecha de suscripción y terminación.	X		15 de octubre de 2021 al 14 de noviembre de 2021.
Valor.	X		\$11.500.000
Porcentaje de participación.	X		100%
Fecha de expedición certificación.	X		Noviembre de 2021
Expedida por la persona competente.	X		María Cecilia Arango RL Gaia Unidad Médica
CERTIFICADO IMPLEMENTACIÓN SG-SST. (ANEXO No.8). De acuerdo con lo señalado en el Subnumeral 2 del Numeral 19.1.2 de los Estudios Previos.	X		92.5% PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN.

Regional Caldas – Coordinación Grupo Mixto Apoyo Administrativo

Kilómetro 10 vía al Magdalena – PBX (076) 8748444 ext. 62040

www.sena.edu.co

☎️📧📞 SENAComunica



EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
PROCESO DE SELECCIÓN MÍNIMA CUANTÍA MC-CLD-1010-0028-2024

CAMBIAR LA LONA DEL AVISO DE FACHADA EN LA APE POR CAMBIO DE IMAGEN INSTITUCIONAL.

PROPONENTE No.1			
CREATIVOS DE COLOMBIA NIT: 900.696.002-6			
EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA			
PRESUPUESTO OFICIAL: \$1.071.000			
REQUISITO	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
Plan de mejoramiento			N/A
PROPUESTA ECONÓMICA. De acuerdo a lo señalado en el Subnumeral 3 del Numeral 19.1.2 de los Estudios Previos.	X		La propuesta económica se encuentra debidamente diligenciada Anexo No. 9 (\$1.071.000 IVA INCLUIDO).
PRECIO TECHO	X		Cumple. No supera precio techo definido por la entidad.
RESULTADO DE LA EVALUACIÓN			
HABILITADO			
OBSERVACIONES			
Al verificar los documentos que aporta el proponente No.1 CREATIVOS DE COLOMBIA NIT: 900.696.002-6 , el comité evaluador procede a realizar las siguientes observaciones:			
Cumple con lo requerido por la entidad tanto en aspectos técnicos y económicos.			

PROPONENTE No.2			
ABC PUBLICIDAD NIT: 900.176.990-7			
EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA			
PRESUPUESTO OFICIAL: \$1.071.000			
REQUISITO	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
EXPERIENCIA ESPECÍFICA (FORMATO No.7). Subnumeral 1 Numeral 19.1.2			
Certificación 1.	X		Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – Regional Caldas
No. De contrato.	X		17-0307-2017
Objeto.	X		Suministrar e instalar avisos exteriores en las sedes administrativas
Fecha de suscripción y terminación.	X		23/10/2017 al 22/12/2017
Valor.	X		\$15.760.500
Porcentaje de participación.	X		100%

Regional Caldas – Coordinación Grupo Mixto Apoyo Administrativo

Kilómetro 10 vía al Magdalena – PBX (076) 8748444 ext. 62040

www.sena.edu.co

☎️📧📞 SENAComunica



EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
PROCESO DE SELECCIÓN MÍNIMA CUANTÍA MC-CLD-1010-0028-2024

CAMBIAR LA LONA DEL AVISO DE FACHADA EN LA APE POR CAMBIO DE IMAGEN INSTITUCIONAL.

PROPONENTE No.2			
ABC PUBLICIDAD NIT: 900.176.990-7			
EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA			
PRESUPUESTO OFICIAL: \$1.071.000			
REQUISITO	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
Fecha de expedición certificación.	X		25 de enero de 2018
Expedida por la persona competente.	X		Gloria Patricia Ramírez Ramírez – Coordinadora Grupo Administrativo ICBF Regional Caldas.
Certificación 2.	X		Fiscalía General de la Nación Seccional Risaralda.
No. De contrato.	X		OC 00013
Objeto.	X		Contratar la elaboración de avisos institucionales incluido su instalación para las diferentes sedes seccional Risaralda, de acuerdo a los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas por la entidad según el manual de identidad visual de la Fiscalía General de la Nación.
Fecha de suscripción y terminación.	X		8/11/2016 al 15/11/2016
Valor.	X		\$2.915.500
Porcentaje de participación.	X		100%
Fecha de expedición certificación.	X		19/12/2016
Expedida por la persona competente.	X		Julio Cesar Cano Ramírez – Profesional de Gestión III
CERTIFICADO IMPLEMENTACIÓN SG-SST. (ANEXO No.8). De acuerdo con lo señalado en el Subnumeral 2 del Numeral 19.1.2 de los Estudios Previos.	X		86.25% PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN.
Plan de mejoramiento			N/A
PROPUESTA ECONÓMICA. De acuerdo a lo señalado en el Subnumeral 3 del Numeral 19.1.2 de los Estudios Previos.	X		La propuesta económica se encuentra debidamente diligenciada Anexo No. 9 (\$1.071.000 IVA INCLUIDO).
PRECIO TECHO	X		Cumple. No supera precio techo definido por la entidad.
RESULTADO DE LA EVALUACIÓN			

Regional Caldas – Coordinación Grupo Mixto Apoyo Administrativo

Kilómetro 10 vía al Magdalena – PBX (076) 8748444 ext. 62040

www.sena.edu.co

☎️📧📞 SENAComunica



EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
PROCESO DE SELECCIÓN MÍNIMA CUANTÍA MC-CLD-1010-0028-2024

CAMBIAR LA LONA DEL AVISO DE FACHADA EN LA APE POR CAMBIO DE IMAGEN INSTITUCIONAL.

PROPONENTE No.2			
ABC PUBLICIDAD NIT: 900.176.990-7			
EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA			
PRESUPUESTO OFICIAL: \$1.071.000			
REQUISITO	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
HABILITADO			
OBSERVACIONES			
Al verificar los documentos que aporta el proponente No.1 ABC PUBLICIDAD NIT: 900.176.990-7 , el comité evaluador procede a realizar las siguientes observaciones:			
Cumple con lo requerido por la entidad tanto en aspectos técnicos y económicos.			

RECOMENDACIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO-ECONÓMICO EVALUADOR:

Una vez efectuada la EVALUACIÓN, y de acuerdo a lo previsto en el cronograma del proceso, y atendiendo los principios de legalidad, transparencia, objetividad y moralidad estipulados en la Constitución Nacional, en los artículos 23 y 24 de la Ley 80 de 1993 y el art. 3 de la ley 1437 de 2011, valores que deben regular las actuaciones y procedimientos de la administración pública, las ofertas presentadas por los proponentes, **CREATIVOS DE COLOMBIA S.A.S. y ABC PUBLICIDAD INTEGRAL S.A.S. CUMPLEN** con lo requerido por la entidad. Por lo tanto, las ofertas resultaron **HABILITADAS**, en el componente técnico por lo que el comité evaluador designado **SI** recomienda aceptar las ofertas de los proveedores hasta se solvente el factor de desempate.

Evaluadores aspectos técnicos-económicos

Paula Andrea Álvarez Tabares
Coordinadora – Agencia Pública de Empleo
Regional Caldas

Jonathan Gonzalez Oliveros
Abogado Contratista – Agencia Pública de Empleo
Regional Caldas



EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
PROCESO DE SELECCIÓN MÍNIMA CUANTÍA MC-CLD-1010-0028-2024

CAMBIAR LA LONA DEL AVISO DE FACHADA EN LA APE POR CAMBIO DE IMAGEN INSTITUCIONAL