

Bogotá, D.C., julio 17 de 2024

Doctora:
SANDRA ESCANDÒN
ENTerritorio
Ciudad

Apreciada Doctora:

Con la presente nos permitimos hacer entrega del plan trabajo del contrato suscrito entre nuestra compañía y ENTerritorio:

CONTRATO No.: 2240084

OBJETO: DISEÑAR, VALIDAR, PRODUCIR, IMPLEMENTAR Y MONITOREAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL PARA PREVENCIÓN COMBINADA DE VIH SIGUIENDO LA METODOLOGIA COMBI, QUE PROMUEVA EL AUTOCUIDADO Y EL CUIDADO DE SÍ, DE LA POBLACIÓN CLAVE (HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES (HSH), PERSONAS TRANS (TRANS), PERSONAS QUE EJERCEN EL TRABAJO SEXUAL (TS), PERSONAS QUE SE INYECTAN DROGAS (PID) Y PERSONAS MIGRANTES VENEZOLANAS, DE 14 CIUDADES DE COLOMBIA (ARMENIA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI, CARTAGENA, CÚCUTA, DOSQUEBRADAS, IBAGUÉ, MEDELLÍN, PEREIRA, MANIZALES, SANTA MARTA Y VILLAVICENCIO), EN EL MARCO DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN COL-H-ENTERRITORIO 4032 (CONVENIO NO. 222005) SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL.

PLAN DE TRABAJO GENERAL

PRODUCTOS:

Se desarrollarán los siguientes productos contemplados tanto en los términos de referencia como en la propuesta presentada que hace parte integral del contrato, debemos hacer la siguiente aclaración:

Las carreras atléticas no están sujetas a los resultados de la investigación por lo que se iniciarán de forma paralela a esta.

- INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Investigación operativa en las 14 ciudades (dos grupos focales por ciudad, con promedio de 10 personas cada uno).

Se anexan documentos con descripción detallada

Tiempos: Semana 1 a semana 9

- CARRERA ATLÉTICA PRIMERA VERSIÓN

Descripción:

Realizar 14 carreras atléticas en su primera versión en las 14 ciudades objeto del proyecto, estas contendrán:

Actividad en punto de llegada:

1. Tarima de 4x3 metros con carpa en una altura de 3 metros, con banner alusivo a la estrategia de prevención combinada.
2. Sonido exterior de 800 watsss
3. 400 bolsas de agua 100 ml.
4. Free press nacional y regional
5. un (1) Influencer
6. Gestión de Alianzas comerciales
7. Un animador para la actividad
8. Doscintas (200) camisetas estampadas con el logo del proyecto
9. Tres (3) premios por ciudad para los tres primeros lugares de cada carrera atlética. Los premios serán de: \$300.000, \$500.000 y \$800.000 redimibles en un bono.

- Objetivo:

Visibilización de oferta de servicios para las poblaciones de interés

Metodología:

- Análisis de los resultados de avances de la investigación operativa
- Conceptualización
- Producción
- Implementación

Se promoverá el concepto COMBÍNATE para socializar los contenidos en cada una de las carreras atléticas.

Tiempos: Semana 5 a semana 13

- **DISEÑO DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN**

Producto de la investigación operativa se DISEÑARÁN los conceptos creativos y conceptuales para:

- 4 mensajes radiales de 30 segundos de duración.
- 5 estrategias de BTL para posicionar la prevención combinada en las poblaciones socialmente diversas en las 14 ciudades.

Tiempos : Semanas 10 y 13

- **VIDEOS INFORMATIVOS**

Producto de la investigación operativa se DISEÑARÁN los conceptos creativos y conceptuales de 5 videos informativos de 2 minutos de duración alusivos a la prevención combinada. Cada uno en formato (STOP MOTION - HD Y ANIMACIÓN).

Metodología:

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación operativa, se procederá a realizar:

- Sinopsis
- Escaletas
- Libretos
- Validación en grupo focal en Bogotá con 10 persona

Tiempos: Semanas 8 a semana 13

ELABORACIÓN DE INFORMES

Objetivo: Dar cuenta del desarrollo del contrato

Metodología:

- Recolección de la información
- Recolección de evidencia
- Redacción de textos

Semanas 4, 9 y 14

Cordialmente,


RAQUEL SOFÍA AMAYA
C.C. 51708731 de Bogotá
Representante Legal
Raquel Sofía Amaya Producciones

Sandra Escandon

SANDRA PATRICIA ESCANDÓN MONCALEANO
Supervisora Contrato No. 2240084
ENTerritorio

c.c. / Archivo

R.S.A./ A.R.

Cronograma general

CONTRATO No.: 2240084

OBJETO: DISEÑAR, VALIDAR, PRODUCIR, IMPLEMENTAR Y MONITOREAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL PARA PREVENCIÓN COMBINADA DE VIH SIGUIENDO LA METODOLOGIA COMBI, QUE PROMUEVA EL AUTOCUIDADO Y EL CUIDADO DE SÍ, DE LA POBLACIÓN CLAVE (HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES (HSH), PERSONAS TRANS (TRANS), PERSONAS QUE EJERCEN EL TRABAJO SEXUAL (TS), PERSONAS QUE SE INYECTAN DROGAS (PID) Y PERSONAS MIGRANTES VENEZOLANAS, DE 14 CIUDADES DE COLOMBIA (ARMENIA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI, CARTAGENA, CÚCUTA, DOSQUEBRADAS, IBAGUÉ, MEDELLÍN, PEREIRA, MANIZALES, SANTA MARTA Y VILLAVICENCIO), EN EL MARCO DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN COL-H-ENTERRITORIO 4032 (CONVENIO NO. 222005) SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL.

[Para la Propuesta Técnica Extensa y Propuesta Técnica Simplificada]															
N°	Entregables1 (D-...)	SEMANAS													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Plan de Trabajo														
2	Investigación Operativa en las 14 ciudades														
3	Carreras atléticas primera versión														
4	Diseño de materiales de comunicación y movilización														
5	Videos informativos														
6	Elaboración de informes														

Firma autorizada [completa e iniciales]:

Nombre y cargo del signatario: Raquel Sofía Amaya Arias – Representante Legal

Nombre de la firma: Raquel Sofía Amaya Producciones SAS

Dirección: Calle 69 A No. 4 – 88 Of. 402



Sandra Escandon

Sandra Patricia Escandon Moncaleano

Supervisora contrato: 2240084

ENTerritorio

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Participación en el grupo focal sobre ***“Sentires, pensares y actuares en torno a la toma de decisiones para adoptar estrategias de prevención combinada del VIH, de personas HSH, TS, TRANS, PID y migrantes venezolanos, en 14 ciudades de Colombia, que hacen parte del proyecto de Acuerdo de Subvención No. COL-H-ENTerritorio 3042”***

Información General

Raquel Sofía Amaya Producciones (RSA) y ENTerritorio S.A, le invita a participar en un grupo focal en el cual se explorarán las “Sentires, pensares y actuares en torno a la toma de decisiones para adoptar estrategias de prevención combinada para VIH, de personas HSH, TS, TRANS, PID y migrantes venezolanos, en 14 ciudades de Colombia.2024,” que se realiza en el marco de una investigación operativa que generará elementos para diseñar, validar, producir, implementar y monitorear una estrategia de comunicación, educación y movilización social para prevención combinada del VIH, que promueva el autocuidado y el cuidado de sí, de la población clave (hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres (HSH), personas trans (TRANS), personas que ejercen el trabajo sexual (TS), personas que se inyectan drogas (PID) y personas migrantes venezolanas, de 14 ciudades de Colombia (Armenia, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Dosquebradas, Ibagué, Medellín, Pereira, Manizales, Santa Marta, Villavicencio y Barranquilla), en el marco del acuerdo de subvención Col-H-ENTerritorio S.A 3042 (convenio no. 222005) suscrito con el fondo mundial.

Objetivo

Esta fase de la estrategia tiene como objetivo comprender los sentires, pensares y actuares que tienen los hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres, personas que ejercen trabajo sexual, personas trans, personas que se inyectan drogas y personas migrantes venezolanas en torno a la toma de decisiones para adoptar estrategias de la prevención combinada del VIH en 14 ciudades de Colombia.

Procedimiento: El grupo focal tendrá una duración de 1 hora y media. En este tiempo se va a realizar preguntas abiertas relacionadas con los sentires, pensares y acciones de los participantes en torno a la toma de decisiones para adoptar estrategias de la prevención combinada del VIH. Se realizará la grabación en voz de la conversación y en el procesamiento de la información y análisis solo va ser realizado por la investigadora principal. No se tomarán fotos o videos de la sesión del grupo focal.

Confidencialidad

Como producto de la investigación, se derivará un informe de resultados que RSA producciones tomará como insumo para la segunda fase de preproducción y creación de mensajes para la estrategia de comunicación y movilización social. En dicho informe no se hará uso de nombres para garantizar la confidencialidad y solo se manejarán, para efectos de reconocimiento de aspectos claves para el análisis, códigos alfa numéricos asociados a opiniones y sentires de las personas participantes del grupo.

Igualmente usted tiene el derecho de no manifestar opiniones o sentires o no responder alguna de las preguntas y puede retirarse en el momento que lo considere sin perjuicio del incentivo de transporte por el tiempo dedicado a su participación.

Riesgos de su participar

Este grupo focal no está acompañado de ningún procedimiento superficial o invasivo, por lo que no tiene riesgos de este tipo. Está limitado únicamente a que la persona que decida participar libre y espontáneamente y que pueda dedicar una hora y media a responder unas preguntas referentes a sentires, pensares y acciones de poblaciones clave (Hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres -HSH, personas que ejercen el trabajo sexual, personas trans, personas que se inyectan drogas- PID y migrantes venezolanos) en torno a la toma de decisiones para adoptar estrategias de la prevención combinada del VIH.

Por la naturaleza de las preguntas usted podría sentirse incomodo con algunas de ellas, sin embargo, la información suministrada es totalmente confidencial y su nombre no será mencionado en ningún documento resultado de la investigación.

Beneficios de participar

Dado que el grupo focal tiene por objetivo conocer los sentires, pensares y acciones de poblaciones clave (Hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres -HSH, personas que ejercen el trabajo sexual, personas trans, personas que se inyectan drogas- PID y migrantes venezolanos) en torno a la toma de decisiones para adoptar estrategias de la prevención combinada del VIH, medios y modos para la comunicación y movilización social, los datos obtenidos contribuirán en el diseño de una estrategia de comunicación, educación y movilización social para prevención combinada del VIH, que promueva el autocuidado y el cuidado de sí. Así directamente la población general podrá beneficiarse en el reconocimiento social de las poblaciones y en el conocimiento de la prevención combinada como una estrategia que aporte al manejo del VIH en Colombia.

Compensación

La presente investigación no realizará compensación económica por su participación, sin embargo, al finalizar el encuentro usted recibirá un incentivo de transporte por el tiempo dedicado a participar del grupo focal por valor de \$10.000.

Dudas e inquietudes

En caso de dudas posteriores, comunicarse con Yaira Yohanna Pardo Mora a través del correo electrónico yypardom@gmail.com o con Alejandra Bohórquez de Raquel Sofía Amaya producciones a través del correo electrónico jennya78@hotmail.com.

Declaración de Autorización

He leído y comprendido la información anterior y mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria. Fui informado de la naturaleza del estudio, objetivos, riesgos y beneficios. He entendido la información que he recibido y autorizo que los resultados sean incluidos en las bases de datos para su análisis.

He sido informado y entiendo que los datos obtenidos pueden ser publicados o difundidos con fines científicos, sin que esto comprometa la confidencialidad. Por lo que convengo en participar.

Recibiré una copia firmada y fechada de esta forma de consentimiento.

Nombre del participante _____

Firma del participante _____

Fecha _____ (día/mes/año)

Esta parte debe ser completada por el Investigador (o su representante):

He explicado a _____ la naturaleza y los propósitos del estudio; le he explicado acerca de los riesgos y beneficios que implica la participación. He contestado a las preguntas en la medida de lo posible y he preguntado si tiene alguna duda.

Una vez concluida la sesión de preguntas y respuestas, se procederá a firmar el presente documento.

Nombre del investigador: Yaira Yohanna Pardo Mora

Firma _____

Fecha _____ (día/mes/año)





DISEÑAR, VALIDAR, PRODUCIR, IMPLEMENTAR Y MONITOREAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL PARA PREVENCIÓN COMBINADA DE VIH SIGUIENDO LA METODOLOGIA COMBI, QUE PROMUEVA EL AUTOCUIDADO Y EL CUIDADO DE SÍ, DE LA POBLACIÓN CLAVE (HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES (HSH), PERSONAS TRANS (TRANS), PERSONAS QUE EJERCEN EL TRABAJO SEXUAL (TS), PERSONAS QUE SE INYECTAN DROGAS (PID) Y PERSONAS MIGRANTES VENEZOLANAS, DE 14 CIUDADES DE COLOMBIA (ARMENIA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, CALI, CARTAGENA, CÚCUTA, DOSQUEBRADAS, IBAGUÉ, MEDELLÍN, PEREIRA, MANIZALES, SANTA MARTA Y VILLAVICENCIO), EN EL MARCO DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN COL-H-ENTERRITORIO 3042 (CONVENIO NO. 222005) SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL

Primera fase Investigación Operativa



“Sentires, pensares y actuares en torno a la toma de decisiones para adoptar estrategias de prevención combinada para VIH, de personas HSH, TS, TRANS, PID y migrantes venezolanos, en 14 ciudades de Colombia”

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Pregunta Principal

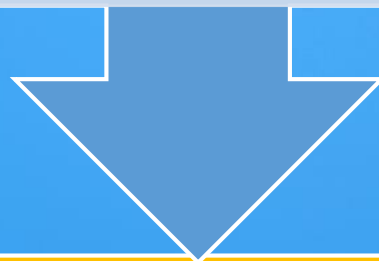
¿Cuáles son los sentires, pensares y actuares que tienen los hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres, personas que ejercen trabajo sexual, personas trans, personas que se inyectan drogas y personas migrantes venezolanas en torno a la toma de decisiones para adoptar estrategias de la prevención combinada del VIH en 14 ciudades de Colombia?

Preguntas secundarias

- I. ¿Cuáles son los sentires, pensares y actuares de un grupo de hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres (HSH) sobre la toma de decisiones en la adopción de estrategias comportamentales de prevención combinada en relación con los lenguajes, medios, modos, mensajes y biomédicos respecto a la prueba rápida, el autotest, la PrEP, la PEP y el uso de condón y lubricantes en 12 ciudades de Colombia?
- II. ¿Cuáles son los sentires, pensares y actuares que posee un grupo de personas Trans sobre la toma de decisiones en la adopción de estrategias comportamentales de prevención combinada en relación con los lenguajes, medios, modos, mensajes y biomédicos respecto a la prueba rápida, el autotest, la PrEP, la PEP y el uso de condón y lubricantes en 4 ciudades de Colombia?
- III. ¿Cuáles son los sentires, pensares y actuares que posee un grupo de personas trabajadxes sexuales sobre la toma de decisiones en la adopción de estrategias comportamentales de prevención combinada en relación con los lenguajes, medios, modos, mensajes y biomédicos respecto a la prueba rápida, el autotest, la PrEP, la PEP y el uso de condón y lubricantes en 4 ciudades de Colombia?
- IV. ¿Cuáles son los sentires, pensares y actuares que posee un grupo de mujeres y hombres migrantes de nacionalidad venezolana sobre la toma de decisiones en la adopción de estrategias comportamentales de prevención combinada en relación con los lenguajes, medios, modos, mensajes y biomédicos respecto a la prueba rápida, el autotest, y el uso de condón y lubricantes en 6 ciudades de Colombia?
- V. ¿Cuáles son los sentires, pensares y actuares que posee un grupo de personas inyectoras de drogas en 2 ciudades de Colombia, sobre la toma de decisiones para el uso de métodos de prevención combinada prueba rápida y kits de inyección segura y no reutilización de material de inyección y en relación con los lenguajes, medios, modos y mensajes?

OBJETIVO GENERAL

Comprender los sentires, pensares y actuares de hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres, personas que ejercen trabajo sexual, personas trans, personas que se inyectan drogas y personas migrantes venezolanas en torno a la toma de decisiones para adoptar estrategias de la prevención combinada para VIH en 14 ciudades de Colombia



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir los sentires, pensares y actuares de hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres, personas que ejercen trabajo sexual, personas trans, personas que se inyectan drogas y personas migrantes venezolanas en torno a la toma de decisiones para usar un método de tamizaje para VIH (Prueba rápida ó el autotest).

Describir los sentires, pensares y actuares de hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres, personas que ejercen trabajo sexual, personas trans, personas que se inyectan drogas y personas migrantes venezolanas en torno a la toma de decisiones para usar un método de prevención para el VIH (PrEP, PEP, kit de inyección segura y/o condón y lubricante).

Describir los sentires, pensares y actuares en relación con los lenguajes, medios, modos y mensajes de hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres, personas que ejercen trabajo sexual, personas trans, personas que se inyectan drogas y personas migrantes venezolanas.



Población sujeto

CIUDAD	GRUPO CLAVE	ELEMENTO DE ENFÁSIS COMPONENTE BIOMÉDICO
BOGOTA	HSH	Prueba rápida - autotest
	MIGRANTES VENEZOLANOS	Prueba rápida - autotest
BUCARAMANGA	HSH	Prueba rápida - autotest
	MIGRANTES VENEZOLANOS	Prueba rápida - autotest
ARMENIA	HSH	Prueba rápida - Autoest
	TS	Paquete prevención: Lubricantes y condones
CALI	HSH	PREP- PEP
	TRANS	Prueba rápida - autotest
CARTAGENA	HSH	Paquete prevención: Lubricantes y condones
	TRANS	Prueba rápida - autotest
CÚCUTA	PID	Paquete prevención: Uso de jeringas
	MIGRANTES VENEZOLANOS	Prueba rápida - autotest
DOSQUEBRADAS	PID	Paquete prevención: Uso de jeringas
	MIGRANTES	Prueba rápida - autotest

CIUDAD	GRUPO CLAVE	ELEMENTO DE ENFÁSIS COMPONENTE BIOMÉDICO
IBAGUÉ	HSH	Prueba rápida - autotest
	TS	PREP - PEP
MEDELLÍN	HSH	Prueba rápida - autotest
	TRANS	PREP - PEP
PEREIRA	HSH	PREP - PEP
	TS	Prueba rápida - autotest
MANIZALES	HSH	PEP - PREP
	MIGRANTES VENEZOLANOS	Paquete prevención: Lubricantes y condones
SANTA MARTA	HSH	Prueba rápida - autotest
	MIGRANTES VENEZOLANOS	Prueba rápida - autotest
VILLAVICENCIO	HSH	PREP- PEP
	TS	Prueba rápida - autotest
BARRANQUILLA	HSH	Prueba rápida - autotest
	TRANS	Paquete prevención: Lubricantes y condones



Elemento de Población Clave	Número de grupos focales
Prueba rápida Autotest	16
PrEP PEP	6
Paquete prevención: Lubricantes y condones	4
Paquete prevención: Uso de jeringas	2
Total grupos focales	28

Grupo clave	Número de grupos focales
HSH	12
TRANS	4
TS	4
MIGRANTES	6
PID	2
Total grupo focales	28



Criterios de inclusión y exclusión

Criterio de inclusión:

Personas pertenecientes a las poblaciones clave (HSH, personas que ejercen el trabajo sexual, personas trans, personas que se inyectan drogas, migrantes de nacionalidad venezolana), mayores de 18 años y de diferentes estratos socioeconómicos.

Condición externa (condición de participación)

4 personas de 18 y 28 años

- 2 personas de 29 a 40 años
- 2 personas de 41 a 60 años
- Estratos socioeconómicos diferentes (1,2,3)
- Nivel de conocimiento sobre VIH básico por autovaloración.

Composición Interna

- Pertenecer a las poblaciones clave.

Criterios de exclusión:

- Personas con problemas cognitivos.
- Personas que lideren o pertenezcan a organizaciones de base comunitaria
- Personas que tengan relación con la implementación del proyecto ENTeritorio S.A del Fondo Mundial.

Metodología



Diseño

- La Teoría Fundamentada permite tener el máximo alcance en la investigación social: teorizar. Es un diseño apropiado para esta investigación ya que: (a) es muy probable que teorías previas o investigaciones realizadas no sean adecuadas para explicar el fenómeno en el contexto del estudio; (b) permite un profundo análisis de las miradas, ideas y/o representaciones sociales tanto a nivel de significados como estructuralmente y (c) genera una teoría sustantiva -local- que explica el fenómeno en el contexto concreto y desde la perspectiva de los diversos participantes (Cuesta, C, 2006; Pernalet, Peña y Pérez, 2015).

Técnica de recolección de información

Los Grupos Focales son “una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador” (Escobar y Bonilla-Jiménez, 2009, p.52). A través de esta entrevista grupal semiestructurada se propone obtener una multiplicidad de miradas, ideas, actitudes, creencias, experiencias y procesos emocionales dentro del contexto del grupo (y la manera cómo se relacionan las posturas individuales con las grupales -mayoritarias-) alrededor de un tema de interés y/o discusión (Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).



Descripción de grupo focal

Número de participantes: 10 personas máximo	<p>Previo fase de encuadre:</p> <p>Lectura, explicación y firma del consentimiento informado (Anexo)</p> <p>Ficha de datos sociodemográficos</p> <p>30 minutos</p>	Tiempo de ejecución del grupo focal: 1 hora máximo	Los espacios en los cuales se realizará los grupos focales, serán neutrales para la comunidad	<p>Investigadora principal será la facilitadora del grupo focal</p> <p>Guion de grupo focal</p> <p>Grabación en audio del grupo focal</p> <p>Transcripción literal en formato Word</p> <p>Primer análisis (Atlas ti)</p> <p>Segundo análisis circular (investigadora y auxiliares)</p>
---	--	--	---	--

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS



a. EDAD

b. ESTRATO SOCIOECONÓMICO

C. ESTADO CIVIL:

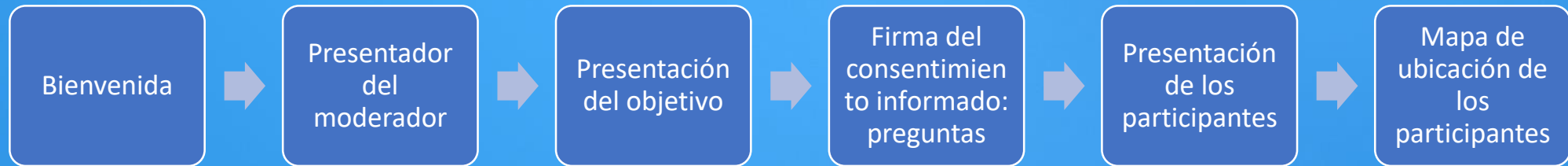
D. OCUPACIÓN ACTUAL: Empleadx – Independiente - Desempleadx

E. CON CUANTAS PERSONAS VIVE:

D. PARENTESCO DE LA PERSONAS CON LAS QUE VIVE: Familia (papá- mamá- hijxs) - amigxs- pareja sentimental



GUIÓN PARA GRUPO FOCAL



Preguntas



Aportes del moderador

GUIÓN DE GRUPO FOCAL – BATERÍA DE PREGUNTAS

- i. ¿Cuál es el significado de la palabra prevención?
- ii. ¿Qué puede ser riesgoso para la transmisión del VIH?
- iii. ¿Ustedes conocen si las personas que tienen prácticas o preferencias de riesgo acceden a servicios de prevención y diagnóstico de VIH?
- iv. Recuerde las últimas veces en que uso o accedió (la prueba rápida, el autotest, la PrEP, la PEP, el condón y el lubricante): ¿Cuáles son los sentimientos o emociones que han acompañado esas experiencias?
- v. En una de las situaciones de riesgo mencionadas, ¿Qué les ha impulsado o les impulsaría a tomar la decisión de usar o tomarse o utilizar (¿la prueba rápida ó el autotest ó la PrEP ó la PEP ó el uso de condón y lubricante? Para el caso de las personas que se inyectan drogas, ¿el uso exclusivo de una jeringa y otros materiales sin compartir con personas cercanas?
- vi. ¿Cuál de los anteriores métodos puede ser de preferencia para el grupo clave? ¿Por qué?
- vii. ¿Conocen qué es la prevención combinada del VIH? ¿Han escuchado o visto información al respecto por algún medio de comunicación? ¿Qué considera que debería contener esta información para movilizar a las personas al uso de estos métodos?

- i. ¿Cuáles son los espacios y los modos a través de los cuales se transmiten -y se masifican- los mensajes del grupo clave?
- ii. ¿Cuáles son las personas más influyentes para transmitir y masificar mensajes en el grupo clave?
- iii. ¿Cómo se puede fomentar el uso de los paquetes de prevención (la prueba rápida, el autotest, la PrEP, la PEP, el uso de condón y lubricante y del kit de inyección segura para el caso de las personas que se inyectan drogas) a través de la comunicación?
- iv. En qué momentos sería apropiado transmitir los mensajes para favorecer la toma de decisiones frente a utilizar alguna de los paquetes de prevención.
- v. Según su experiencia ¿cómo motivaría a la población perteneciente al grupo clave (HSH o personas Trans) a acceder a servicios de prevención y diagnóstico de VIH?
- vi. ¿De qué modo se pueden transmitir mensajes que llegue a todas las personas que tengan las preferencias o prácticas de riesgo dentro el grupo clave?
- vii. Si le quisiera enviar un mensaje a una amigx o a otra persona que pertenezca al grupo clave o que se encuentre en situación de migración para animarle a que use alguno de los métodos de prevención del VIH ¿Qué le diría?

Preguntas de contraste:

- i. ¿Cómo se comprende el riesgo?
- ii. ¿Cuál es la motivación para decidir usar alguno de los paquetes de prevención?
- iii. ¿Alguien debería saber más sobre cómo prevenir?
- iv. Diferencia o particularidades culturales o contextuales ¿Cómo nos comunicamos mejor?

EJES DE INDAGACIÓN

Categoría de indagación	COMPONENTE DE LA ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN COMBINADA DEL VIH	Preguntas
Sentires	BIOMEDICO	¿Qué puede ser riesgoso para la transmisión del VIH?
	COMPORTAMENTAL	*Apuntes del moderador.
Pensares	COMPORTAMENTAL	¿Cuál es el significado de la palabra prevención?
		¿Conocen qué es la prevención combinada del VIH?
		¿Cuáles son las personas más influyentes para transmitir -y masificar- mensajes en el grupo clave?
Actuare	BIOMEDICO	En una de las situaciones de riesgo mencionadas, ¿qué les ha impulsado o les impulsaría a tomar la decisión de optar por (la prueba rápida, el autotest, la PREP, la PEP, el uso de condón y lubricante)?
		¿Cuál de las anteriores estrategias puede ser de preferencia para el grupo clave? ¿Por qué?
		¿Cómo se puede fomentar el uso de alguna de las estrategias de prevención (la prueba rápida, el autotest, la PREP, la PEP, el uso de condón y lubricante) a través de la comunicación?
	COMPORTAMENTAL	En qué momentos sería apropiado transmitir los mensajes para favorecer la toma de decisiones frente a utilizar alguna de las estrategias de prevención
		¿De qué modo se pueden transmitir los mensajes que llegue a todo el grupo clave?
		Si le quisiera enviar un mensaje a una amiga o a otra persona que pertenezca al grupo clave o que se encuentre en situación de migración para animarle a que practique alguna de las estrategias de prevención del VIH ¿Qué diría el mensaje?

Estrategia de análisis

A. Tratamiento de la información

- Codificación de la grabación
- Grabación en audio de los grupos
- Codificación de los participantes
- Transcripción literal de la grabación
- Custodia de la grabación: una sola copia bajo custodia de Enterritorio (9 meses)
- Software para análisis: Atlas Ti.

B. Análisis de datos

- 1) Codificación abierta
- 2) Codificación axial
- 3) Codificación selectiva

Precategorías	Subcategorías	Codificación abierta	Codificación Axial	Codificación selectiva	Categoría analítica
Actuare	Contextos y Alternativas				
	Elecciones				
	Acciones				
Sentires	Emociones / Sentimientos				
	Autodeterminación				
	Preferencias				
Pensares	Información (Conocimiento)				
	Valores				
	Creencias				
	Sesgos y heurísticos				
	Utilidades (pérdidas y ganancias)				
Comunicación	Mensajes				
	Modos				
	Medios				

Consideraciones éticas



Consentimiento informado



Compensación simbólica por participar (informado en el consentimiento)



Custodia de los audios: EnTerritorio (9 meses)



Devolución de resultados a lxs participantes (presentación de la estrategia)



Garantía de cumplimiento de los principios éticos de beneficencia, no maleficencia, respeto y justicia

Cronograma

[illegible]

