REGIONAL NARIÑO
Centro Internacional de Producción Limpia Lope
ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
MINIMA CUANTIA

OBJETO: Contratar los servicios de un operador logístico para la ejecución del encuentro de semilleros zonales de investigación que se llevará a cabo en el Centro Internacional de Producción Limpia Lope – SENA Regional Nariño.

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO

El análisis del estudio del sector debe tener en cuenta el objeto del Proceso de Contratación, particularmente las ventajas que representa para la Entidad, la forma como se acuerda la entrega de los bienes objeto del presente proceso contractual, los plazos, cantidades contratadas, forma de pago y de entrega, las condiciones y especificaciones técnicas que generan la necesidad de contratar con una persona natural o jurídica **un operador logístico para la ejecución del encuentro de semilleros zonales de investigación que se llevará a cabo en el Centro Internacional de Producción Limpia Lope – SENA Regional Nariño** y en general las demás condiciones previstas por las partes; cabe manifestar además que el objeto que se pretende contratar se encuentra debidamente identificado a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con cada código, en los listados de especificaciones técnicas del estudio previo.

Es importante reconocer que la función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad y a obtener el mayor valor por el dinero público, en consecuencia, la elaboración de este estudio del sector le permitirá al SENA, conocer puntualmente: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Por lo tanto y en atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del decreto 1082 de 2015 el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Regional Nariño, como parte activa en la formación y desarrollo de la fase de planeación, se permite realizar el Estudio del Sector, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, materializando así los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia. La importancia de realizar este análisis ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales constituyen buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública

OBJETIVOS ANALISIS DE SECTOR:

1. Conocer el contexto en el cual los proveedores desarrollan su actividad
2. Conocer cómo y quienes pueden proveer los servicios o productos requeridos
3. Conocer cuál es la mejor manera de satisfacer la necesidad de la entidad
4. Contemplar las perspectivas legales, comerciales, financieras, organizacionales y técnicas relacionadas con el proceso contractual

El presente Estudio se desarrollará en los siguientes puntos:

1. **Contexto Legal y Regulatorio**
2. **Clasificación UNSPSC**
3. **Aspectos Generales del Mercado**
4. **Estudio de la Oferta**
5. **Estudio de la Demanda**
6. **Experiencia de Oferentes**
7. **Estudio del Mercado y Presupuesto Oficial para la Contratación.**

1. CONTEXTO LEGAL Y REGULATORIO

Normatividad en la contratación

En virtud de la ley 1150 de 2007 “por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos” y en desarrollo del decreto 1082 de 2015 “Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública”, los procesos de selección se rigen bajo los principios de igualdad, eficacia, celeridad, economía, imparcialidad y publicidad previstos en los artículos 209 y 123 de la Constitución Política de Colombia como reglas que deben aplicar las entidades del estado para el cumplimiento de su función administrativa.

Considerando que el presupuesto estimado para ejecutar el objeto contractual no supera el 10% de la Menor Cuantía de contratación, de acuerdo con el presupuesto del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA para la presente vigencia, en el presente caso la escogencia del contratista se efectuará con arreglo a la modalidad de Contratación de Mínima Cuantía, con fundamento en lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Articulo 94 de la Ley 1474 de 2011, artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 y demás normas pertinentes y concordantes.

2. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CÓDIGO UNSPSC

Para identificar el sector del bien o del servicio a contratar de acuerdo con el objeto del presente proceso, se toma como fuente de información, la calificación de bienes y servicios de Naciones Unidas-UNSPSC y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.
De acuerdo a los bienes y servicios solicitados los códigos son los siguientes:

Grupo	Código Segmento	Código Familia	Código Clase	Código Producto	Descripción
F-SERVICIOS	80	8014	801419	80141902	Reuniones y eventos
F-SERVICIOS	90	9010	901016	90101602	Servicios de banquetes y catering

3. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Sectores de la Economía

Las actividades primarias comprenden las actividades económicas de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras, en tanto que as actividades secundarias comprenden las actividades económicas de industrias manufactureras y construcción, mientras que las actividades terciarias o de servicios comprenden las actividades económicas de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

De acuerdo a esta clasificación, el objeto contractual de este proceso se encuentra enmarcado en el sector terciario de la economía, es decir el sector servicios, específicamente servicios de banquetes y catering.

Economía Nacional

Crecimiento económico [1]

El crecimiento del PIB esperado para 2024 completo se incrementó de 0,6% a 1,3%. Esto incorpora la sorpresa positiva, frente a nuestro escenario de proyección anterior, de la cifra de crecimiento del PIB del primer trimestre de 2024, junto al recién publicado dato del Indicador de Seguimiento a la Economía de abril. Más allá de esto, la dinámica subyacente prevista se mantiene relativamente similar: la actividad económica irá “de menos a más”, en un entorno de relativa debilidad en la primera mitad del año y un fortalecimiento más evidente en el segundo semestre.

Una actividad económica más dinámica de lo antes esperado en algunos sectores, particularmente de la agricultura y los servicios, son la clave en la modificación del pronóstico. Además, en la primera mitad del año habría sumado sensiblemente un importante crecimiento real del gasto primario del Gobierno Nacional. Sin embargo, la prevalencia de señales desafiantes desde los principales indicadores líderes (la demanda no regulada de energía, las ventas minoristas, la producción manufacturera, el crecimiento real de la cartera) hace que aún no sea posible hablar de que la economía esté inmersa en un proceso de recuperación consistente y generalizado.

El país aún se enfrenta al reto subyacente que implican los bajos niveles de inversión en activos fijos que ha prevalecido desde el choque de la pandemia, algo que entorpecería parcialmente el proceso de recuperación económica. Sin embargo, la continuidad del proceso de recortes de la tasa de interés de política monetaria del Banco de la República y un contexto financiero internacional que se tornará paulatinamente menos restrictivo, con el reciente inicio de los recortes de tasa de interés del Banco Central Europeo y la expectativa de que la Reserva Federal iniciará con la reducción de sus tipos antes del fin de año, serían uno de los principales fundamentales del mayor crecimiento esperado para la segunda mitad del 2024 y para 2025.

Esperamos que en 2025 el crecimiento de la economía se acelere hasta 2,6% (revisado desde el 2,4% anterior), sobre la base de un entorno macrofinanciero local e internacional notablemente más estable y holgado.

Inflación y tasas de interés

En medio de los múltiples retos del periodo reciente de ajuste de la economía y bajo crecimiento del PIB, una de las consecuencias positivas ha sido la continuación del proceso de desinflación (reducción de la inflación anual). Al respecto, mantenemos la visión, pues esperamos que el incremento anual de precios pase del 9,3% en que cerró 2023 a 5,7% al final de este año, en un entorno en hacia adelante será fundamental la normalización de la inflación de los segmentos de servicios y regulados, pues son los que se mantienen más alejados de la meta de largo plazo del Emisor.uego del impacto del fenómeno de El Niño en los primeros meses el año, particularmente evidente en los precios de la energía y de alimentos perecederos, la llegada de un La Niña moderado en la segunda mitad del año aliviará algunos de los impactos. Así pues, es previsible una dinámica más normalizada de los precios de los alimentos. Ahora bien, uno de los principales retos de la continuación del proceso de desinflación será la influencia que siga evidenciando el efecto indexación en el rubro de servicios. Entre tanto, nos mantenemos a la expectativa de los anuncios sobre cómo será el proceso de ajuste de los precios del ACPM por parte del Gobierno para terminar de subsanar el déficit del Fondo de Estabilización de los Precios de los Combustibles. Ante esto, para 2025, mantenemos el pronóstico de cierre de año de 4,3%.
Respecto a las decisiones de tasas de interés de política monetaria, prevemos que continuará la dinámica de recortes de la tasa de interés, en medio de un entorno de incertidumbre que lleve a que prevalezca la prudencia en la toma de decisiones. El Emisor

mantendría recortes entre 50 pb y 75 pb en las decisiones que quedan de 2024, tal que el nivel del tipo de interés de intervención de cierre del año sería de 8,75%. En 2025, la mayor cercanía de la inflación anual al rango de tolerancia permitirá que continúe el proceso de recortes, de modo que a cierre de año la variable se ubicaría en 6,00%.

Sector externo y tasa de cambio

El bajo crecimiento de la economía ha permitido, también, que el déficit externo del país esté exhibiendo registros recientes menos desafiantes. Luego del bajo déficit de cuenta corriente del primer trimestre del año (1,9% del PIB), ajustamos a la baja (balance menos negativo) el déficit esperado para el 2024 completo, desde 2,7% a 2,3% del PIB, punto desde el que luego iniciaría un proceso de progresiva ampliación que llevaría a un registro de 2,9% del PIB en 2025 completo (0,1 pp menor al pronóstico previo), debido a la presión que generará la recuperación del crecimiento de la economía en la demanda por importaciones y en la salida de rentas factoriales.

La tasa de cambio, por su parte, luego de haber exhibido registros inferiores a los $4.000 en la primera mitad del año favorecida por el carry del diferencial de tasas de interés favorable a Colombia, dejaría de tener el impulso de este fundamental coyuntural, tal que durante lo que queda del año será más relevante la percepción de riesgo soberano, el diferencial de inflaciones con EE.UU. y la situación financiera global en su dinámica. Así pues, hacia adelante esperamos que predominen niveles del USDCOP superiores a los $4.000 y con una tendencia de devaluación moderada. Con esto, la tasa de cambio promedio de 2024 sería de $4.012 y la de 2025 de $4.238.

Perspectivas fiscales

La reciente publicación del Marco Fiscal de Mediano Plazo confirmó cómo el déficit fiscal tendrá un deterioro durante 2024. El documento fue un reflejo del compromiso del Gobierno con darle cumplimiento justo a las metas de la regla fiscal, pero también hizo evidentes los desafíos del contexto reciente: un bajo recaudo y un costo financiero elevado.

Ante estos factores, consideramos apropiado adoptar como pronóstico la visión propuesta por el Gobierno en este reciente documento. Así pues, incrementamos el déficit fiscal esperado para 2024 completo desde 4,9% a 5,6% del PIB, y el de 2025 de 4,6% a 5,1% del PIB. Esta expectativa implica que se da cumplimiento justo a la meta de la regla fiscal para ambos años, pero también llevaría a que la deuda pública se incremente (frente al tamaño del PIB), tal que no estaría asegurado el mantener el nivel de calificación de riesgo de crédito soberano actual.

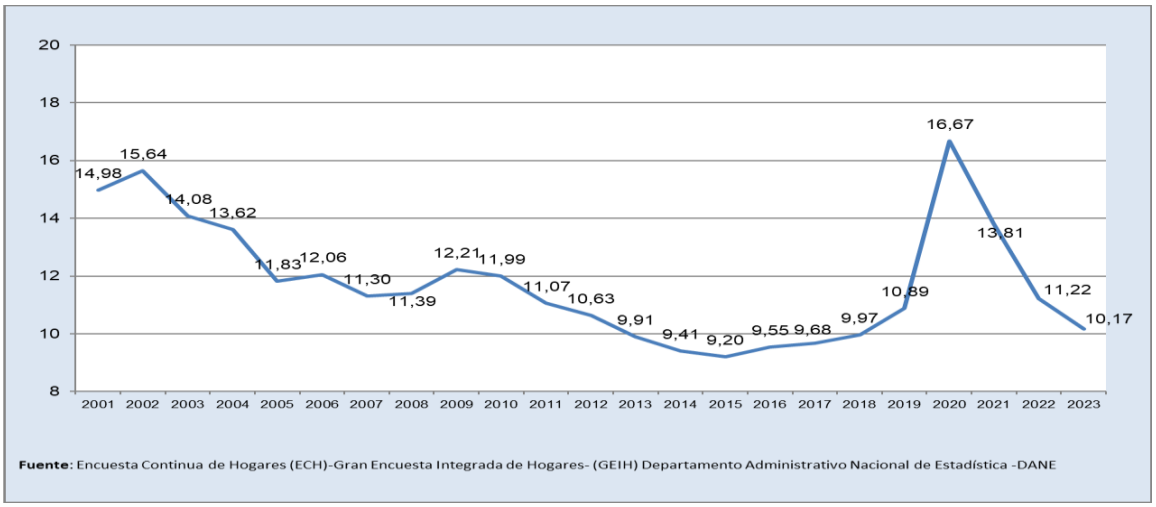
---

[1] https://www.bancolombia.com/acerca-de/sala-prensa/noticias/economia-finanzas/crecimiento-del-pib-en-colombia Fecha de publicación: 20 de junio de 2024 - Bancolombia

El mercado laboral

A pesar de que la tasa de desempleo enfrentó uno de sus periodos recientes más complicados, la misma se ha ido reduciendo levemente en gran parte del año. Tal como lo precisa el Dane, la tasa de desempleo cayó desde 13,1% en enero hasta 10,7% en diciembre.

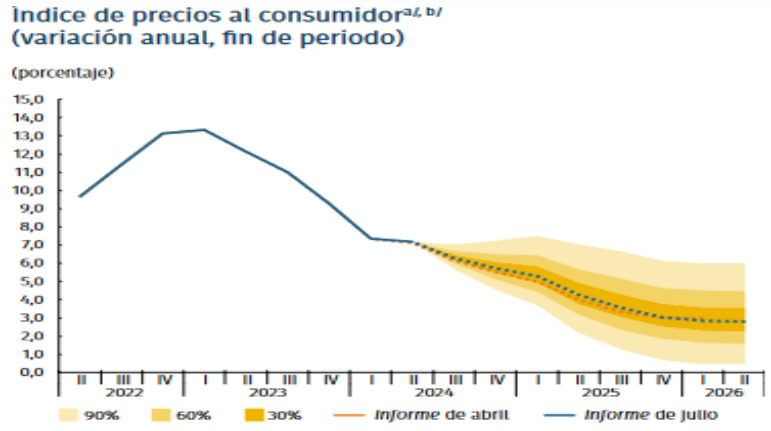
Tasa de Desempleo en Colombia: total nacional
Indicadores Anuales (Promedio Enero-Diciembre)



Fuente: Encuesta Continua de Hogares (ECH)-Gran Encuesta Integrada de Hogares- (GEIH) Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE

Política monetaria

De acuerdo con el Informe de política monetaria del Banco de la República, correspondiente al mes de julio de 2024 [2], durante el segundo trimestre la inflación total se mantuvo estable, mientras que la inflación básica continuó descendiendo. La inflación continuaría reduciéndose gradualmente para converger al 3,0 % a finales de 2025.



• La inflación en junio se ubicó en 7,2 %, cifra ligeramente inferior a la observada en marzo (7,4 %). En el segundo trimestre, con excepción de los alimentos, todos los componentes de la inflación mostraron reducciones (bienes, servicios y regulados).

• La tendencia bajista de la inflación básica (que excluye de la canasta los precios de alimentos y regulados) continuó liderada por los bienes, en un entorno de bajo crecimiento del consumo de los hogares, de relativa estabilidad en la tasa de cambio, y de menores presiones de precios de los insumos importados.

• Los servicios también contribuyeron al descenso de la inflación básica, aunque su moderación ha resultado más lenta, debido a la actualización de buena parte de estos precios con base en la inflación pasada (lo que se conoce como indexación).

• En el grupo de regulados, los menores ajustes de los precios de los combustibles también aportaron a la moderación de la inflación. No obstante, los incrementos en algunos servicios públicos continúan siendo importantes (energía eléctrica).

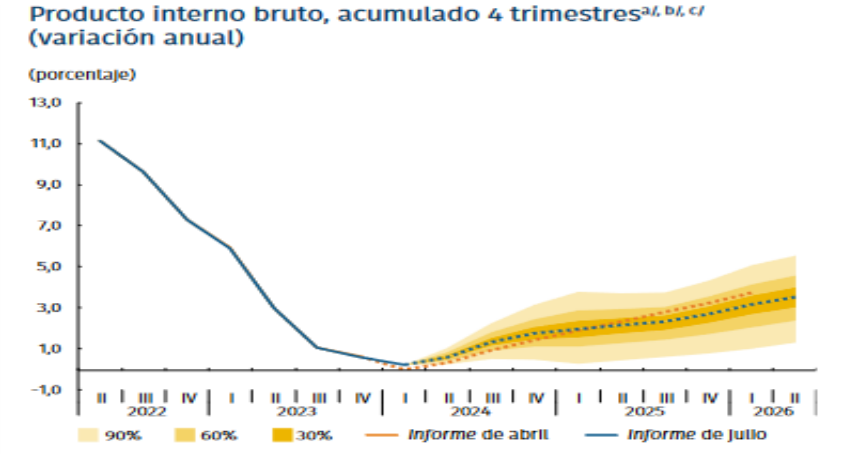
• La tendencia decreciente de la inflación estuvo limitada por un repunte en los precios de los alimentos, explicado por afectaciones relacionadas con el fenómeno de El Niño, el cual incide principalmente sobre los productos perecederos.

• Pese a la pausa observada en el segundo trimestre, la inflación continuaría reduciéndose gradualmente para converger a la meta del 3,0 % a finales de 2025. A este descenso contribuirían los efectos acumulados de las acciones de política monetaria, las bajas presiones cambiarias, una actividad económica aún débil y la presencia de excesos de capacidad productiva.

• Las proyecciones continúan enfrentando una incertidumbre elevada, asociada principalmente con el comportamiento futuro de la tasa de cambio, con el grado de persistencia de fenómenos climáticos que han afectado el precio de los alimentos, y con las disposiciones en materia de los ajustes de los precios de los servicios públicos y de transporte, entre otros.

Producto Interno Bruto

La economía colombiana continuó mostrando crecimientos bajos, pero con señales de mejora en lo corrido del año. En lo que resta de 2024 y en 2025, los niveles de actividad económica continuarían recuperándose.



• En el primer trimestre la economía alcanzó un crecimiento anual del 0,9 %, algo mayor a lo observado a finales de 2023. Este crecimiento refleja un consumo que se mantuvo relativamente estable en niveles altos y una inversión que permaneció débil, pero con algunas mejores explicadas por la inversión en maquinaria y en obras de infraestructura. El buen comportamiento de las exportaciones también contribuyó al mejor desempeño de la economía.

• Para el segundo trimestre el PIB habría continuado en su senda de recuperación (1,8 % anual), en parte como resultado de un buen comportamiento del sector primario, en particular de las actividades agrícolas, y una dinámica positiva de los servicios asociados con administración pública, entretenimiento y de seguros.

• En un entorno de crecimientos bajos de la actividad económica, compatibles con la convergencia de la inflación a su meta, la tasa de desempleo registró incrementos a comienzos de 2024, después de lo cual este indicador ha permanecido relativamente estable. No obstante, se han observado algunos aumentos en la informalidad.

• En lo que resta de 2024 y hacia 2025, los niveles de actividad económica continuarían recuperándose, en un entorno internacional más favorable y con una política monetaria menos restrictiva, pero compatible con una inflación que se situaría en el 3 % al final de 2025.

• Para 2024 se proyecta un crecimiento del 1,8 %, de la mano de una mejora gradual del consumo de los hogares, y para 2025 se espera que la economía colombiana mantenga una senda de recuperación hacia niveles compatibles con su capacidad productiva.

• En este entorno, no se prevén aumentos importantes del déficit externo del país, situación que contribuiría a que el país sea menos vulnerable a posibles cambios adversos en las condiciones internacionales.



En un entorno de inflación y de sus expectativas a la baja, pero que superan la meta del 3 %, y de una demanda interna que se mantiene débil, la Junta Directiva del Banco de la República decidió en su reunión de julio continuar con la reducción de la tasa de interés de política monetaria, ubicándola en 10,75 %.

- La política monetaria ha contribuido a la disminución de los desequilibrios macroeconómicos del país, como, por ejemplo, la alta inflación, los excesos de gasto y crédito, y el fuerte déficit externo.

- En este contexto, en julio la Junta Directiva completó un recorte acumulado de 2,5 puntos porcentuales de la tasa de interés de política monetaria.

- Sin embargo, la inflación y las medidas de expectativas continúan por encima de la meta, lo que señala la necesidad de mantener una postura de política monetaria contractiva que contribuya a la convergencia de la inflación hacia el 3 % en 2025.

- En la medida en que se siga consolidando la convergencia de la inflación y sus expectativas hacia la meta y se mantengan condiciones favorables para la estabilidad macroeconómica del país, la política monetaria podrá ser menos restrictiva.

[2] Informe de Política Monetaria - Julio de 2024, Fecha de publicación: 2 de agosto de 2024

Inflación

índice de Precios al Consumidor – Datos DANE [3]

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

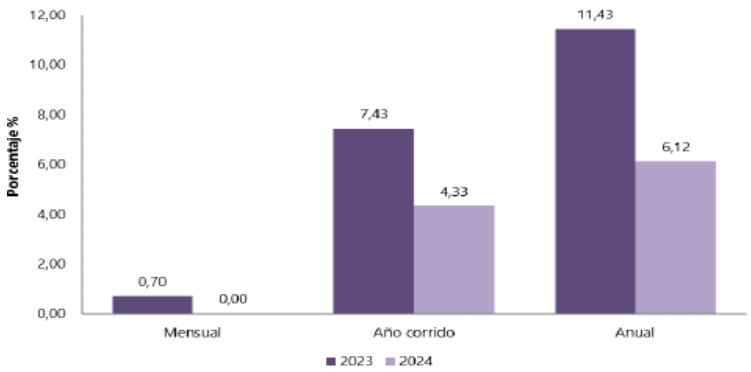
(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - total nacional - 2023 - 2024 (agosto)

IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,70	**0,00**	7,43	**4,33**	11,43	**6,12**

Fuente: DANE, IPC

En el mes de agosto de 2024, el IPC registró una variación de 0,00% en comparación con julio de 2024.



Variación y contribución mensual por divisiones de gasto[2]

En el mes de agosto de 2024, el IPC registró una variación de 0,00% en comparación con julio de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por debajo del promedio nacional (0,00%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,68%), Información y comunicación (-0,40%), Recreación y cultura (-0,22%), y por último Educación (-0,16%). Por encima se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,00%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Prendas de vestir y calzado (0,06%), Transporte (0,13%), Salud (0,17%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,22%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,30%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,31%).

Los mayores aportes negativos a la variación mensual del IPC (0,00%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas e Información y comunicación las cuales en conjunto restaron 0,14 puntos porcentuales a la variación total. Por otro lado, los mayores aportes a la variación mensual se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,13 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - agosto), siete divisiones de bienes y servicios se ubicaron por debajo del promedio: Recreación y cultura (-1,21%), Información y comunicación (-0,64%), Prendas de vestir y calzado (1,47%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,92%), Bienes y servicios diversos (2,68%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,31%), y por último Bebidas alcohólicas y tabaco (4,27%). El resto de las divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (4,33%): Educación (8,53%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,88%), Restaurantes y hoteles (5,77%), Salud (4,53%) y por último, Transporte (4,36%).

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	5,34	0,18	-1,21	-0,04
Información y comunicación	4,33	0,19	0,01	-0,64	-0,02
Prendas de vestir y calzado	3,98	4,37	0,14	1,47	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	8,20	0,34	1,92	0,08
Bienes y servicios diversos	5,36	7,92	0,42	2,68	0,14
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,93	0,98	3,31	0,63
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	9,06	0,15	4,27	0,07
TOTAL	100,00	7,43	7,43	4,33	4,33
Transporte	12,93	13,57	1,72	4,36	0,58
Salud	1,71	7,63	0,13	4,53	0,08
Restaurantes y hoteles	9,43	10,02	1,04	5,77	0,62
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,40	1,96	5,88	1,80
Educación	4,41	9,32	0,35	8,53	0,33

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes negativos a la variación en lo corrido del año (enero - agosto), se ubicaron en las divisiones de Recreación y cultura e Información y comunicación, las cuales en conjunto restaron 0,06 puntos porcentuales a la variación total. Por otro lado, los mayores aportes a la variación en lo corrido del año se ubicaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales en conjunto contribuyeron con 2,44 puntos porcentuales a la variación total.

[3] DANE boletín IPC agosto 2024

Economía Local [4]

Nariño contribuye únicamente con el 0,2% de las exportaciones del país. La poca riqueza que genera viene en apenas un 2,5% de las industrias manufactureras.

La potencialidad de Nariño para ser un territorio que genere condiciones de vida digna para todos sus habitantes es enorme. Todos los pisos térmicos, un puerto con una ubicación estratégica en América y el mundo, una frontera con un país que demanda bienes y servicios y comercia en dólares, y unas gentes inteligentes y con ganas de salir adelante como las que más.

Tan cierta es la potencialidad de Nariño, que a principios del siglo pasado alcanzamos a tener una significativa producción industrial. Fábricas de paños, licores (como la cervecería Alemana y la Baviera, de las primeras del país), máquinas, herramientas, madera, además de procesos agroindustriales con el coco, arroz, frutales, camarón en confinamiento, y los más recientes de café, lácteos, papa y palma.

A pesar de toda esta potencialidad, por decisión de una clase dirigente nacional y local sin ninguna aspiración colectiva, decidieron para beneficio particular y de extranjeros, promover la idea de "traer de afuera lo que se podía producir en el territorio", olvidando adrede que no importa que tan barato llegue un producto, sin empleo regional, simplemente los nariñenses no tendremos con que adquirir esos bienes y servicios.

Ante la falta de condiciones de infraestructura portuaria, de vías y transporte y la ausencia de medidas para proteger e incentivar la producción regional, estas industrias paulatinamente han perdido peso, expulsando a trabajadores calificados al desempleo y la informalidad, además de la migración de miles de nariñenses con enorme potencialidad que se vuelven la base de la creación de riqueza en otros territorios.

La profundización de este modelo antinacional tiene a Nariño tocando fondo. Mientras el ingreso per cápita (por habitante) para el año 2021 de un estadounidense fue de más de US$69 mil, el de un uruguayo de más de US$17 mil (Banco Mundial), el de un colombiano apenas superó los US$6 mil, siendo aún peor para un nariñense, con tan solo US$2.949 (ni 300 dólares al mes) (MinComercio).

Nariño contribuye únicamente con el 0,2% de las exportaciones totales del país y la poca riqueza que se genera en el departamento viene apenas en un 2,5% de industrias manufactureras, que son las que transforman los insumos del sector agrícola y minero [1]. El modelo que tiene a la mitad de la población de Nariño sin poder llegar a fin de mes (DANE) solo tiende a empeorar. Por ejemplo, de no renegociar los TLC, para 2026 estará entrando sin arancel leche subsidiada de Estados Unidos, mandando a la ruina a miles de familias campesinas y a la principal industria nariñense que aún sobrevive.

---

[4] *Las 2 orillas- 7-12-22- El principal problema de Nariño es que no produce riqueza*

Situación Económica de la Región

De acuerdo al Boletín **Pulso Económico Regional** del Banco de la República, se presentó una menor dinámica en la demanda, la cual generó lento crecimiento de la economía de Suroccidente frente a enero de un año atrás y al reporte previo. Incidió, además, el cierre vial por derrumbe en la Panamericana. Desmejoraron el comercio y la industria, mientras que tuvieron descenso la oferta agrícola, el transporte y la venta de vivienda nueva. Solo mejoró el flujo de crédito.

El comercio desmejoró su crecimiento

- La menor demanda deterioró las ventas minoristas en un ambiente inflacionario y altas tasas de interés para financiar consumo. Se redujo la dinámica en ventas de alimentos y cayeron las de materiales de construcción. La temporada escolar favoreció comercio de vestuario, calzado y papelería. El cierre vial del sur afectó la actividad comercial en la región.
- Desplome en las ventas de vehículos y motos nuevas por mayores precios de los automotores, tasas de interés para financiación y exigencias en el otorgamiento de créditos.
- La ocupación hotelera continuó en ascenso por buena afluencia de turistas en la primera quincena del mes.

La industria creció, pero a menor ritmo

- La producción fabril se desaceleró por aumento en inventarios de meses atrás y menor demanda del mercado.
- Las exportaciones de papeles, autopartes y azúcar se desaceleraron por fuerte competencia, aunque tasa de cambio compensó aumentos en los costos.
- Creció la producción de farmacéuticos, productos de caucho, junto a confecciones y confitería, en estos dos últimos por aumento en pedidos externos.
- Se estabilizó la producción de empaques, plásticos y alimentos procesados, aunque en este último, siguió la escasez de materia prima y bajos pedidos externos. Continuó el descenso en producción de motos, autopartes y calzado.

El sector agropecuario siguió con reducción

- Las cosechas agrícolas disminuyeron por perdidas de floración en cultivos como café, frutales y cítricos; además reducción en caña de azúcar por exceso de precipitaciones.
- En general, menor flujo de carga desde Nariño hacia centrales de abasto de la región por derrumbe en Rosas, Cauca, que se suplió con producción de otras regiones.
- La oferta pecuaria se incrementó en carne de cerdo, huevo, leche, y en menor escala en pollo.

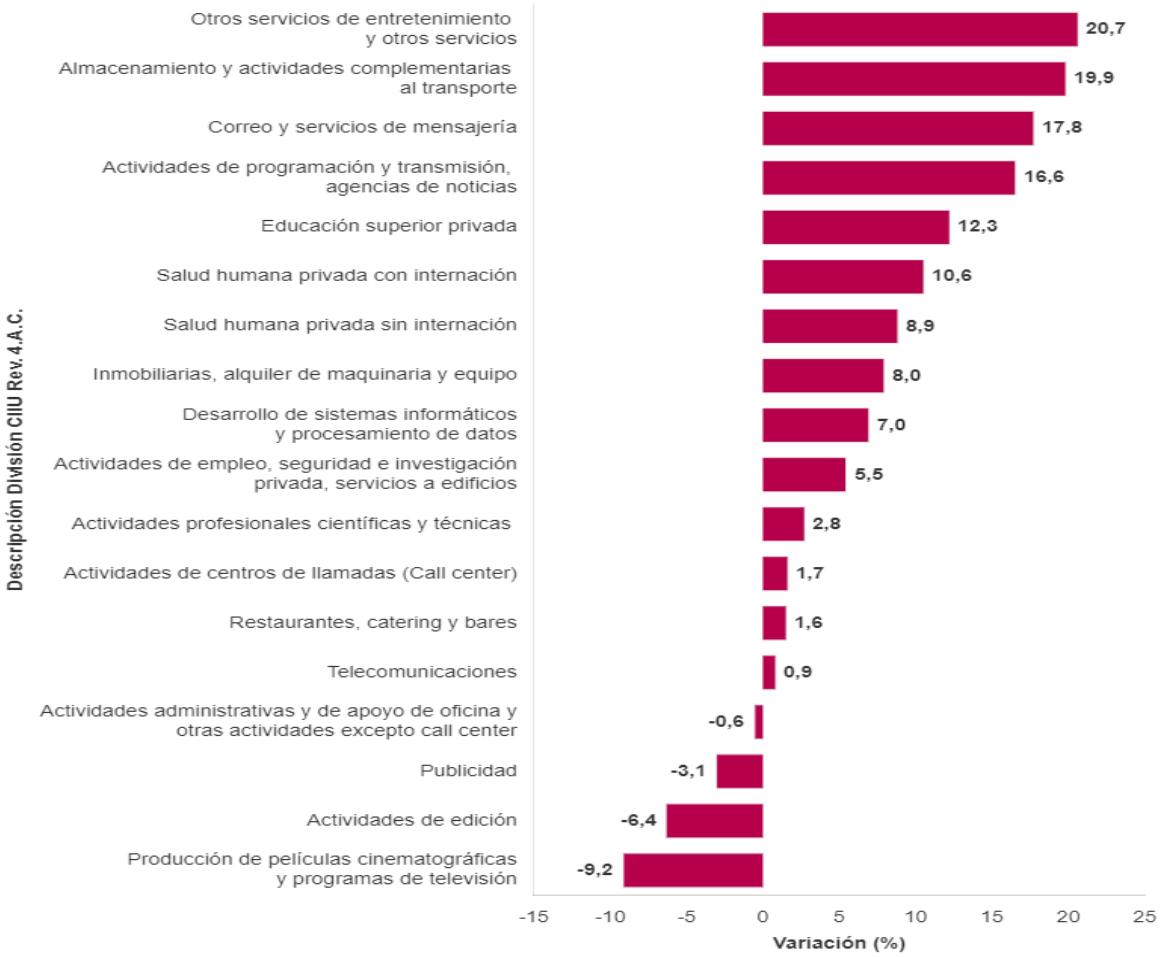
El transporte y la construcción mostraron caída

- El transporte presentó reducción en todas sus modalidades debido al derrumbe en Rosas, Cauca, por restricción en el paso de automotores; a su vez, el transporte aéreo disminuyó particularmente hacia la Costa Caribe.
- En construcción, se amplió la caída en la venta de vivienda nueva ante mayores precios, tasas de interés e incertidumbre sobre el futuro del subsidio Mi Casa Ya. En concordancia, se ajustaron a la baja la oferta, lanzamientos e iniciaciones de vivienda nueva.

Sector Servicios

De acuerdo con el Boletín del DANE [5] denominado Encuesta Mensual de Servicios mes de julio de 2024 se obtienen los siguientes datos:

Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional (2024 p / 2023)



Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (julio 2024p / julio 2023)

En julio de 2024, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con julio de 2023.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	19,9	19,0	0,1	0,7
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	17,8	17,8	0,0	0,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	1,6	1,4	0,2	0,0
J	División 58	Actividades de edición	-6,4	-4,3	0,7	-2,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-9,2	-3,7	-3,7	-1,8
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	16,6	15,3	0,0	1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	0,9	2,2	-1,4	0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,0	7,1	-0,1	0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	8,0	6,8	0,9	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	2,8	3,1	-0,1	-0,2
M	Clase 7310	Publicidad	-3,1	-3,4	0,1	0,2
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	5,5	5,6	-0,3	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	1,7	1,7	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-0,6	-0,8	0,0	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	12,3	10,0	0,2	2,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	10,6	10,2	0,2	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,9	7,8	1,0	0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	20,7	15,6	0,8	4,2

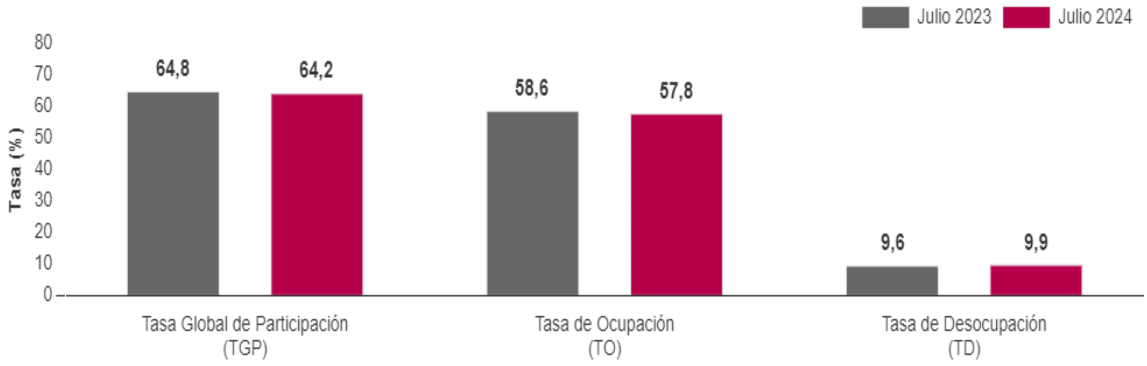
[5] Boletín del DANE, Encuesta mensual de servicios mes de julio de 2024

Mercado Laboral en Colombia [6]

Para el mes de julio de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,9%, mientras que en julio de 2023 fue 9,6%. Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 64,2% y la tasa de ocupación en 57,8%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,8% y 58,6%, respectivamente.

Principales indicadores del mercado laboral julio de 2024

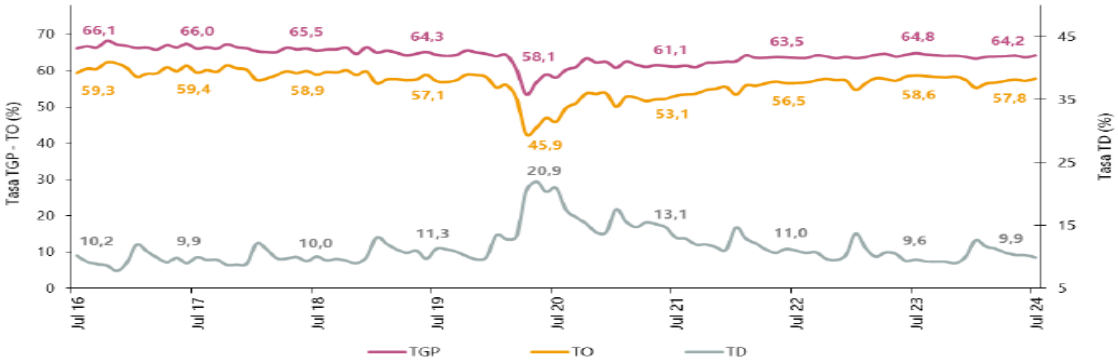
Gráfico 1. Tasa de Desocupación Total Nacional
Julio 2023 – Julio 2024



Total nacional mensual

Para el mes de julio de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,9%, mientras que en julio de 2023 fue 9,6%. Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 64,2% y la tasa de ocupación en 57,8%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,8% y 58,6%, respectivamente..

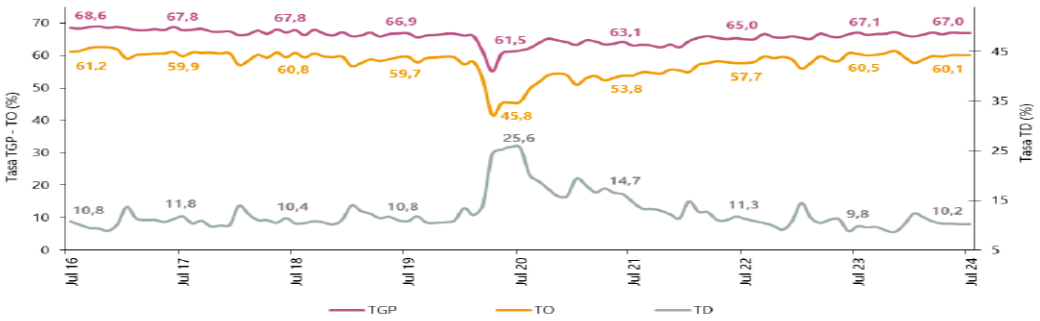
Gráfico 2. Tasa global de participación, ocupación y desocupación
Total nacional Julio (2016 - 2024)



Total 13 ciudades y áreas metropolitanas

En julio de 2024, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,2%, mientras que en julio de 2023 fue 9,8%. En cuanto a la tasa global de participación, para el mes de referencia se ubicó en 67,0% y la tasa de ocupación en 60,1%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 67,1% y 60,5%, respectivamente.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total 13 ciudades y áreas metropolitanas. Julio (2016 - 2024)



Población ocupada según rama de actividad

En el mes de mayo de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.030 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (1,0 puntos porcentuales); Construcción (0,7 puntos porcentuales) y Alojamiento y servicios de comida (0,6 puntos porcentuales).

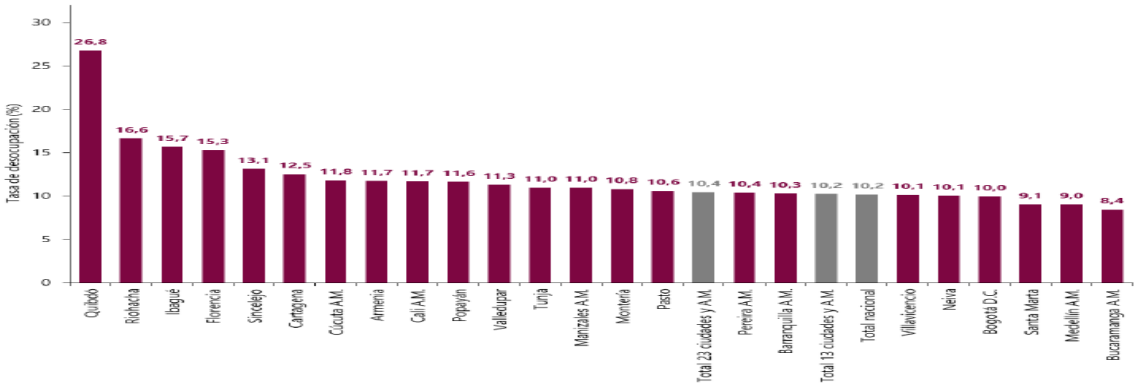
Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad*Total nacional Julio (2023 - 2024)

Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2023	Julio 2024	Distribución % 2024	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.182**	**23.203**	**100**	**21**	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.714	2.878	12,4	164	0,7
Industrias manufactureras	2.494	2.561	11,0	67	0,3
Información y comunicaciones	374	437	1,9	63	0,3
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.761	1.822	7,9	60	0,3
Actividades inmobiliarias	297	342	1,5	45	0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.349	3.379	14,6	30	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.954	1.948	8,4	-6	0,0
Alojamiento y servicios de comida	1.638	1.630	7,0	-8	0,0
Actividades financieras y de seguros	466	439	1,9	-27	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	546	491	2,1	-56	-0,2
Comercio y reparación de vehículos	4.047	3.969	17,1	-78	-0,3
Transporte y almacenamiento	1.829	1.717	7,4	-113	-0,5
Construcción	1.710	1.592	6,9	-119	-0,5

Ranking de ciudades según tasa de desocupación

Para el trimestre móvil mayo - julio 2024, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (26,8%), Riohacha (16,6%) e Ibagué (15,7%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Santa Marta (9,1%), Medellín A.M. (9,0%) y Bucaramanga A.M. (8,4%).

Gráfico 3. Tasa de desocupación según ciudades total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitana mayo – julio 2024



[6] Fuente: DANE, Boletín Técnico Mercado Indicadores del mercado Laboral julio 2024

Empresas de Catering

Las empresas de catering en Colombia ofrecen una amplia gama de servicios gastronómicos para eventos de todo tipo. Con la diversidad de opciones disponibles, es posible encontrar la empresa perfecta que se adapte a tus necesidades específicas y haga que tu evento sea memorable.

Las empresas de catering en Colombia suelen ofrecer servicios que van desde la simple entrega de comida hasta experiencias gastronómicas completas que incluyen personal de servicio y decoración.

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

Podrán participar en el presente procedimiento de selección, quienes estén interesados en presentar propuestas y participar en el proceso de contratación de mínima cuantía por invitación pública, consorcios, uniones temporales, personas naturales o jurídicas legalmente constituidas para poder llevar a cabo la adquisición y/o suministro de los bienes requeridos, por consiguiente una vez realizado el análisis se identificó para el presente proceso, entre otros los siguientes potenciales proveedores:

	PROVEEDOR
1	QILQAY
2	SERVINARIÑO EU

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Como parte del estudio de la demanda, que busca reconocer las lecciones aprendidas y tener un marco de referencia para la estructuración de los procesos, la Entidad para analizar la caracterización de los proveedores se basó en la información obtenida mediante la página web del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, en donde se identificó procesos de contratación anteriores similares, de manera que sea posible ubicarse en un universo que permita conocer la demanda existente cuando se trata de contratar la adquisición y/o suministro de los bienes objeto del presente proceso de contratación. Por lo cual se anexa el siguiente cuadro con procesos similares:

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fecha de publicación	Cuantía	
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	SASI 010-085-2024	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y UTENSILIOS DE COCINA PARA LA UTILIZACIÓN EN LOS CATERING ADMINISTRADOS POR LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL NORTE	24/09/2024	154.588.270	COP
MUNICIPIO DE TIMBIO	IMC-030-2024	SERVICIO DE CATERING PARA BRINDAR SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE.	24/09/2024	2.996.000	COP
CONSEJO PROFESIONAL DE GEOLOGIA	CPG-CD-010-24	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CATERING, MATERIAL AUDIOVISUAL Y STREAMING, PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO UBICADO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ,	23/09/2024	22.285.940	COP
UNIVERSIDAD DE CALDAS.	OSU 171-2024	PROVEER COMIDAS Y CATERING	17/09/2024	8.000.000	COP

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL DE SAN ANDRES Y PROVIDENCIA ISLAS	SAMC-010-2004	SERVICIOS DE CATERING Y BANQUETES PARA LA REALIZACION DE DIFERENTES ACTIVIDADES MISIONALES Y ADMINISTRATIVAS DEL INFOTEP SAN ANDRES Y PROVIDENCIA.	20/09/2024	175.534.412	COP
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	301300	SUMINISTRO DE ALMUERZOS Y REFRIGERIOS CON SERVICIOS DE CATERING PARA ATENDER EVENTOS Y REUNIONES PROGRAMADOS POR LAS COORDINACIONES DE LOS PROGRAMAS CURRICULARES	18/09/2024	19.548.000	COP
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	01OSU1330142024	SUMINISTRO DE DE ALIMENTACIÓN, CATERING Y REFRIGERIOS PARA EVENTOS ACADÉMICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y ECONÓMICAS.	18/09/2024	5.000.000	COP

6. EXPERIENCIA DE OFERENTES:

Como Entidad Estatal establecemos dentro del presente proceso de contratación como uno de los requisitos habilitantes, acreditar la experiencia por parte de los oferentes como una exigencia para determinar la idoneidad y capacidad para ejecutar de manera eficaz el contrato a celebrar; con el fin de salvaguardar y garantizar la correcta destinación del presupuesto nacional asignado para el desarrollo de los proyectos propuestos por la entidad.

Esto en aras de garantizar la escogencia del proveedor que realmente tenga acreditada las actividades a desarrollar ya sean símiles o afines a el objeto contractual a ejecutar; evitando así la contratación con oferentes cuyas empresas o establecimientos de comercio sean de papel y que no tengan un determinado soporte para respaldar el cumplimiento de sus obligaciones.

Para ello dentro de la presente contratación se solicitará a los oferentes la siguiente información:

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, requiere que los oferentes acrediten experiencia en contratos que hayan celebrado, ejecutado o tener en ejecución durante los últimos cuatro (4) años, contados a partir del cierre del presente proceso de contratación, cuyo objeto tenga relación con el objeto del proceso contractual, presentando dos (02) contratos por proponente, cuyo valor sea o sumen el 50% del presupuesto oficial. Esto se acreditará de la siguiente manera:

1. *Tratándose de contratos ejecutados con Entidades Públicas el proponente deberá presentar Certificación de cada uno de los Contratos y/o copia de los contratos.*
2. *Para el caso de contratos ejecutados con empresas privadas o personas naturales, el proponente deberá presentar respecto de cada contrato copia del Contrato y copia de la factura o en su defecto copia del Contrato y cuenta de cobro según corresponda.*
3. *El oferente deberá aportar la certificación expedida por el contratante y suscrita por el funcionario o persona competente en la que se reflejen como mínimo los siguientes requisitos:*
   - *a) Objeto*
   - *b) Plazo.*
   - *c) Número del Contrato.*
   - *d) Contratante, NIT, teléfono y dirección.*
   - *e) Nombre del contratista. (si se ejecutó en unión temporal o consorcio identificar los integrantes y su porcentaje de participación).*
   - *f) Fecha de iniciación*
   - *g) Fecha de terminación.*
   - *h) Valor final del contrato*
   - *i) Si se encuentra ejecutado o en ejecución.*
   - *j) Calificación del servicio*
   - *k) Fecha de expedición de la certificación (día, mes y año).*
   - *l) Nombre y firma de quien expide la certificación. (La certificación deberá estar firmada por la persona competente para suscribirla).*
     - *Para contratos públicos, por el ordenador del gasto de la entidad contratante o el funcionario competente.*
     - *Para contratos privados suscritos con personas jurídicas, por el representante legal de la empresa contratante, o la persona delegada para suscribirlo.*
     - *Para contratos privados suscritos con personas naturales, por la misma persona natural con quien se suscribió el contrato.*

La certificación o documentos otorgados en el exterior deberán presentarse legalizados o apostillados en la forma prevista en las normas vigentes sobre la materia.

Cuando exista diferencia entre la información relacionada en la certificación y la consagrada en los soportes presentados, prevalecerá la información de los soportes.

7. ESTUDIO DEL MERCADO Y PRESUPUESTO OFICIAL PARA LA CONTRATACIÓN

Para efecto del señalamiento de precio ofrecido, el proponente debe tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la oferta económica.

Para estimar el presupuesto del presente proceso de selección se realizó a través de cotizaciones solicitadas a proveedores a nivel nacional y local mediante solicitud de información para realizar estudio de los precios del mercado publicada en la página web del SENA, estableciendo expresamente que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección.

Como resultado de este proceso se determinó que el presupuesto oficial para la contratación de: **Contratar los servicios de un operador logístico para la ejecución del encuentro de semilleros zonales de investigación que se llevará a cabo en el Centro Internacional de Producción Limpia Lope – SENA Regional Nariño.** es por valor de VEINTE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL PESOS ($.20.847.000) MDA/CTE, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos. *Ver anexo 1- Cuadro comparativo*

Diana María Guerrero Pérez
Instructora G20
Centro Internacional de Producción Limpia Lope
SENA Regional Nariño

Proyectó: Javier Galindez Narváez.

CUADRO COMPARATIVO DE ANALISIS DE ESTUDIO DE MERCADO

SOLICITANTE: DIANA MARIA GUERRERO PEREZ **CARGO:** COORDINADOR ACADÉMICO PROGRAMAS ESPECIALES **FECHA** 23/09/2024

DEPENDENCIA: SENNOVA **FICHA O PROYECTO:** EVENTO DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA ENCUENTRO DE SEMILLEROS ZONALES VIGENCIA 2024 **GRUPO** **PRESTACIÓN DE SERVICIOS SENNOVA**

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	REFERENTE 1 - SERVINARIÑO	REFERENTE 2 - FUNDACIÓN QILQAY	REFERENTE 3 - FUNDACIÓN CONSTRUIR GESTIÓN SOCIAL	REFERENTE 4	PRECIO UNITARIO ESTIMADO (INCLUIDO IVA)	TOTAL	OBSERVACIONES
1	90101602	Alquiler de Carpas de 3x3 metros cerradas para exhibición de los proyectos con capacidad de 6 personas, con 4 mesas de 1m x 1m color blanco y 8 sillas	Unidad	10	$ 250.000	$ 300.000	$ 299.000		$ 283.000,00	$ 2.830.000,00	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor promedio de los referentes No. 1, No. 2 y No. 3 para realizar el análisis de estudio de mercado.
2	52161547	Alquiler de Sonido especial para coliseos con las siguientes características: P.A.: Sistema de sonido activo line array marca original y certificada. Montaje aéreo en estructuras de aluminio certificadas. 6 cabinas aéreas; cada cabina tiene un amplificador digital 2 vías con 1.400 w – 700 vatios RMS de potencia de pico, incluido el procesador digital de señal 135 db spl. Dsp sección de entrada controlada con presets seleccionables 55 Hz 20 khz respuesta de frecuencia Ángulo de cobertura horizontal 100° Ángulo de compresión 2´´, 3,0´´vc. 2 bajos 134 db ,tecnología cardioide Consola digital 32 canales: 32 entradas de micrófono 32 entradas mono y 4 canales / retornos estéreo) 31 buses de salida (todos con procesamiento DSP completo y GEQ) EQ completamente paramétrico de 4 bandas en cada canal y bus 26 atenuadores motorizados (24 entradas + LR / Mono) 4 capas de Fader completamente personalizables Pantalla táctil FX dedicados Consola manejada por Tablet 2 micrófonos inalámbricos en frecuecia uhf 18 micrófonos alámbricos gama profesional 8 monitores 15'' activos amplificador de potencia 2000w 135 db spl pico.	Unidad	1	$ 2.500.000	$ 3.200.000	$ 3.510.000		$ 3.355.000,00	$ 3.355.000,00	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor promedio de los referentes No. No. 2 y No. 3 para realizar el análisis de estudio de mercado.
3	80141630	Identificación institucional 2.0 x 1.50 general. full color, texto central Encuentro Zonal de Semilleros de Investigación. figura central de 1 mx 1m, nombres de las regionales y centros de formación, sennova: (40x60cm), costado derecho: lugar: Centro Internacional de Producción Limpia Lope, fecha, ciudad, con soporte superior e inferior.	Unidad	2	$ 260.000	$ 85.000	$ 65.000		$ 85.000,00	$ 170.000,00	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor del referente No. 2 para realizar el análisis de estudio de mercado.
4	80141630	Identificación institucional, con información del EDT: logo superior evento: (5x5 cm) texto del diploma: 100 palabras, firma subdirector, fecha, ciudad. Logos inferiores de Sena y Sennova. Para la entrega a participantes del evento	Unidad	200	$ 8.000	$ 2.800	$ 3.250		$ 3.250,00	$ 650.000,00	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor del referente No. 3 para realizar el análisis de estudio de mercado.
5	93131608	REFRIGERIOS: BEBIDA FRIA y/ o BEBIDA CALIENTE 250 ml. Y un producto de panadería (quimbolito/envuelto/empanada - de mínimo 75 gramos), para el servicio requiere contenedores y se entrega en el lugar que asigne la entidad a convenir con el supervisor del contrato. Se entrega la mitad en el horario de la mañana: 10:00 y en la tarde: 16:00.	Unidad	600	$ 13.000	$ 5.000	$ 3.900		$ 5.000,00	$ 3.000.000,00	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor del referente No. 2 para realizar el análisis de estudio de mercado.
6	93131608	ALMUERZOS: ENTRADA (sopa de verduras) Y PLATO FUERTE (CEREAL (arroz cocido - cantidad 200 gramos) - PROTEINA COCIDA (150 gramos de carne de pollo, res, cerdo y/ o pescado, cualquier alternativa), tubérculos (papa cocida o frita 100 gramos) ENSALADA de verduras - cantidad de 100 gramos Y JUGO de fruta en caja. Los alimentos deben entregarse en el lugar asignado en el Centro Internacional de Producción Limpia (Pasto) en contenedores. Servicio en empaque biodegradable. Menú para convenir con la institución.	Unidad	300	$ 28.000	$ 15.000	$ 16.640		$ 16.640,00	$ 4.992.000,00	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor del referente No. 3 para realizar el análisis de estudio de mercado.
7	53102704	Identificación personal para evento. Camisetas polo blancas, bordado con de logos en hilo frontales de Sena y Sennova: 8x8 cm, logo en espalda de SENNOVA: 20 x 15 cm. Confirmar tallas	Unidad	40	$ 75.000	$ 60.000	$ 52.000		$ 60.000,00	$ 2.400.000,00	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor del referente No. 2 para realizar el análisis de estudio de mercado.
8	80141630	Identificación institucional con información del Evento de Semilleros. 10 x 13 cm, logo y nombre superior del evento, espacio para el nombre del participante; logos inferiores Sena, Sennova, con cordón color verde y protector transparente.	Unidad	300	$ 10.000	$ 2.500	$ 3.250		$ 3.250,00	$ 975.000,00	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor del referente No. 3 para realizar el análisis de estudio de mercado.
9	93131608	Refrigerio dulce con características de la región que contenga el nombre del evento y el centro de formación. Se entrega a las 17:00 horas en el Centro internacional de producción limpia Lope	Unidad	250	$ 3.000	$ 8.000	$ 13.000		$ 8.000,00	$ 2.000.000,00	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor del referente No. 2 para realizar el análisis de estudio de mercado.
10	90101602	Alquiler Mesa de honor de 4 m de largo con manteles blancos y verdes y un arreglo floral, con 8 sillas blancas	Unidad	1	$ 250.000	$ 300.000	$ 520.000		$ 275.000	$ 275.000	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor promedio de los referentes No. 1 y No. 2 para realizar el análisis de estudio de mercado.
11	80111701	Coordinador del evento, quien será el encargado de realizar toda la organización de espacios, jornada de entrega de alimentación, instalación y recolección de elementos, además de coordinar la entrega de la alimentación en los horarios estipulados	Unidad	1	$ 90.000	$ 200.000	$ 200.000		$ 200.000	$ 200.000	Teniendo en cuenta el conocimiento por parte de los profesionales ejecutores de SENNOVA, los valores del mercado y el cumplimiento de los requerimientos del servicio, se toma el valor de los referentes No. 2 y No. 3 para realizar el análisis de estudio de mercado.
		VALOR TOTAL								**$ 20.847.000**	

NOTA: ESTE FORMATO SE APLICARA PARA ESTUDIOS DE MERCADO, SI HUBIESE EL CASO DE QUE SE CAMBIE LA PARTE TECNICA O SE TOME UN VALOR MAYOR FAVOR DETERMINAR EL PORQUE EN OBSERVACIONES CORRESPONDIENTES AL ITEM, ASÌ MISMO TENER EN CUENTA QUE

NUMERO DE CDP Y NOMBRE RUBRO PRESUPUESTAL - CODIGO LEY: CDP: 13824; DEPENDENCIA: 953665- RUBRO PRESUPUESTAL: C-3605-1300-3-40402A-3605009-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

CONCEPTO TECNICO EN GENERAL: Las precotizaciones si cumplen con los items solicitados y pueden tenerse encuenta para la estimacion del presupuesto del proceso contractual **SI** [ ] **NO** [ ]

TIPO DE CONTRATO							PLAZO: 20 DÍAS CALENDARIO
	COMPRAVENTA (1 SOLO A ENTREGA)		SERVICIOS	x	ADECUACIONES		
	SUMINISTRO (ENTREGAS PARCIALES)		MANTENIMIENTOS				

FIRMAS

OSCAR GERMAN RAMOS ORDOÑEZ
DINAMIZADOR SENNOVA CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA LOPE
Vo.Bo.

DIANA MARIA GUERRERO PEREZ
CARGO COORDINADOR ACADÉMICO PROGRAMAS ESPECIALES
SOLICITANTE

Fundación Construir
GESTIÓN SOCIAL
901015905-4

Referencia: Cotización

Señores:

SENA
Pasto Nariño

La presente para cotizar el servicio de logística que requieren para el vento de encuentro de semilleros:

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	TOTAL
Alquiler de Carpas de 3x3 metros cerradas para exhibición de los proyectos con capacidad de 6 personas, con 4 mesas de 1m x 1m color blanco y 8 sillas	Unidad	10	$ 299.000	$ 2.990.000
Alquiler de Sonido especial para coliseos con las siguientes características: P.A.: Sistema de sonido activo line array marca original y certificada. Montaje aéreo en estructuras de aluminio certificadas. 6 cabinas aéreas; cada cabina tiene un amplificador digital 2 vías con 1.400 w – 700 vatios RMS de potencia de pico, incluido el procesador digital de señal 135 db spl. Dsp sección de entrada controlada con presets seleccionables 55 Hz 20 khz respuesta de frecuencia Ángulo de cobertura horizontal 100° Ángulo de compresión 2´´, 3,0´´vc. 2 bajos 134 db ,tecnología cardioide Consola digital 32 canales: 32 entradas de micrófono 32 entradas mono y 4 canales / retornos estéreo) 31 buses de salida (todos con procesamiento DSP completo y GEQ) EQ completamente paramétrico de 4 bandas en cada canal y bus 26 atenuadores motorizados (24 entradas + LR / Mono) 4 capas de Fader completamente personalizables Pantalla táctil FX dedicados Consola manejada por Tablet 2 micrófonos inalámbricos en frecuecia uhf 18 micrófonos alámbricos gama profesional 8 monitores 15'' activos amplificador de potencia 2000w 135 db spl pico.	Unidad	1	$ 3.510.000	$ 3.510.000
Identificación institucional 2.0 x 1.50 general. full color, texto central Encuentro Zonal de Semilleros de Investigación. figura central de 1 mx 1m, nombres de las regionales y centros de formación, sennova: (40x60cm), costado derecho: lugar: Centro Internacional de Producción Limpia Lope, fecha, ciudad, con soporte superior e inferior.	Unidad	2	$ 65.000	$ 130.000
Identificación institucional, con información del EDT: logo superior evento: (5x5 cm) texto del diploma: 100 palabras, firma subdirector, fecha, ciudad. Logos inferiores de Sena y Sennova. Para la entrega a participantes del evento	Unidad	200	$ 3.250	$ 650.000

REFRIGERIOS: BEBIDA FRIA y/ o BEBIDA CALIENTE 250 ml. Y un producto de panadería (quimbolito/envuelto/empanada - de mínimo 75 gramos), para el servicio requiere contenedores y se entrega en el lugar que asigne la entidad a convenir con el supervisor del contrato. Se entrega la mitad en el horario de la mañana: 10:00 y en la tarde: 16:00.	Unidad	600	$ 3.900	$ 2.340.000
ALMUERZOS: ENTRADA (sopa de verduras) Y PLATO FUERTE (CEREAL (arroz cocido - cantidad 200 gramos) - PROTEINA COCIDA (150 gramos de carne de pollo, res, cerdo y/ o pescado, cualquier alternativa), tubérculos (papa cocida o frita 100 gramos) ENSALADA de verduras - cantidad de 100 gramos Y JUGO de fruta en caja. Los alimentos deben entregarse en el lugar asignado en el Centro Internacional de Producción Limpia (Pasto) en contenedores. Servicio en empaque biodegradable. Menú para convenir con la institución.	Unidad	300	$ 16.640	$ 4.992.000
Identificación personal para evento. Camisetas polo blancas, bordado con de logos en hilo frontales de Sena y Sennova: 8x8 cm, logo en espalda de SENNOVA: 20 x 15 cm. Confirmar tallas	Unidad	40	$ 52.000	$ 2.080.000
Identificación institucional con información del Evento de Semilleros. 10 x 13 cm, logo y nombre superior del evento, espacio para el nombre del participante; logos inferiores Sena, Sennova, con cordón color verde y protector transparente.	Unidad	300	$ 3.250	$ 975.000
Refrigerio dulce con características de la región que contenga el nombre del evento y el centro de formación. Se entrega a las 17:00 horas en el Centro internacional de producción limpia Lope	Unidad	250	$ 13.000	$ 3.250.000
Alquiler Mesa de honor de 4 m de largo con manteles blancos y verdes y un arreglo floral, con 8 sillas blancas	Unidad	1	$ 520.000	$ 520.000
Coordinador del evento, quien será el encargado de realizar toda la organización de espacios, jornada de entrega de alimentación, instalación y recolección de elementos, además de coordinar la entrega de la alimentación en los horarios estipulados	Unidad	1	$ 200.000	$ 200.000
VALOR TOTAL				**$21.637.000**

Atentamente

Yudy Ximena Ojeda Muñoz.

YUDI XIMENA OJEDA MUÑOZ
Rep. Legal
"Fundación Construir Gestión Social"

PRECOTIZACIÓN PARA OPERADOR LOGISTICO SEMILLEROS SENNOVA

No.	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	% DE IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
1	Alquiler de Carpas de 3x3 metros cerradas para exhibición de los proyectos con capacidad de 6 personas, con 4 mesas de 1m x 1m color blanco y 8 sillas	Unidad	10	19	$ 300.000,00	$ 3.000.000,00
2	Alquiler de Sonido especial para coliseos con las siguientes características: P.A.: Sistema de sonido activo line array marca original y certificada. Montaje aéreo en estructuras de aluminio certificadas. 6 cabinas aéreas; cada cabina tiene un amplificador digital 2 vías con 1.400 w – 700 vatios RMS de potencia de pico,	Unidad	1	19	$ 3.200.000,00	$ 3.200.000,00
3	Identificación institucional 2.0 x 1.50 general. full color, texto central Encuentro Zonal de Semilleros de Investigación. figura central de 1 mx 1m, nombres de las regionales y centros de formación, sennova: (40x60cm), costado derecho: lugar: Centro Internacional de Producción Limpia Lope, fecha, ciudad, con	Unidad	2	19	$ 85.000,00	$ 170.000,00
4	Identificación institucional, con información del EDT: logo superior evento: (5x5 cm) texto del diploma: 100 palabras, firma subdirector, fecha, ciudad. Logos inferiores de Sena y Sennova. Para la entrega a participantes del evento	Unidad	200	19	$ 2.800,00	$ 560.000,00
5	REFRIGERIOS: BEBIDA FRIA y/ o BEBIDA CALIENTE 250 ml. Y un producto de panadería (quimbolito/envuelto/empanada - de mínimo 75 gramos), para el servicio requiere contenedores y se entrega en el lugar que asigne la entidad a convenir con el supervisor del contrato. Se entrega la mitad en el horario de la	Unidad	600	19	$ 5.000,00	$ 3.000.000,00
6	ALMUERZOS: ENTRADA (sopa de verduras) Y PLATO FUERTE (CEREAL (arroz cocido - cantidad 200 gramos) - PROTEINA COCIDA (150 gramos de carne de pollo, res, cerdo y/ o pescado, cualquier alternativa), tubérculos (papa cocida o frita 100 gramos) ENSALADA de verduras - cantidad de 100 gramos	Unidad	300	19	$ 15.000,00	$ 4.500.000,00
7	Identificación personal para evento. Camisetas polo blancas, bordado con de logos en hilo frontales de Sena y Sennova: 8x8 cm, logo en espalda de SENNOVA: 20 x 15 cm. Confirmar tallas	Unidad	40	19	$ 60.000,00	$ 2.400.000,00
8	Identificación institucional con información del Evento de Semilleros. 10 x 13 cm, logo y nombre superior del evento, espacio para el nombre del participante; logos inferiores Sena, Sennova, con cordón color verde y protector transparente.	Unidad	300	19	$ 2.500,00	$ 750.000,00
9	Refrigerio dulce con características de la región que contenga el nombre del evento y el centro de formación. Se entrega a las 17:00 horas en el Centro internacional de producción limpia Lope	Unidad	250	19	$ 8.000,00	$ 2.000.000,00
10	Alquiler Mesa de honor de 4 m de largo con manteles blancos y verdes y un arreglo floral, con 8 sillas blancas	Unidad	1	19	$ 300.000,00	$ 300.000,00
11	Coordinador del evento, quien será el encargado de realizar toda la organización de espacios, jornada de entrega de alimentación, instalación y recolección de elementos, además de coordinar la entrega de la alimentación en los horarios estipulados	Unidad	1	19	$ 200.000,00	$ 200.000,00

SUBTOTAL (VALOR ANTES DE IVA)	$ 16.264.800,00
TOTAL IVA	$ 3.815.200,00
VALOR TOTAL (DESPUES DE IVA)	$ 20.080.000,00

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL O PROPIETARIO:_____ María Elena Guerrero Vélez

PRECOTIZACIÓN PARA OPERADOR LOGISTICO SEMILLEROS SENNOVA

No.	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	% DE IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
1	Alquiler de Carpas de 3x3 metros cerradas para exhibición de los proyectos con capacidad de 6 personas, con 4 mesas de 1m x 1m color blanco y 8 sillas	Unidad	10	0	$ 250.000	$ 2.500.000
2	Alquiler de Sonido especial para coliseos con las siguientes características: P.A.: Sistema de sonido activo line array marca original y certificada. Montaje aéreo en estructuras de aluminio certificadas. 6 cabinas aéreas; cada cabina tiene un amplificador digital 2 vías con 1.400 w – 700 vatios RMS de potencia de pico,	Unidad	1	0	$ 2.500.000	$ 2.500.000
3	Identificación institucional 2.0 x 1.50 general. full color, texto central Encuentro Zonal de Semilleros de Investigación. figura central de 1 mx 1m, nombres de las regionales y centros de formación, sennova: (40x60cm), costado derecho: lugar: Centro Internacional de Producción Limpia Lope, fecha, ciudad, con soporte superior e	Unidad	2	0	$ 260.000	$ 520.000
4	Identificación institucional, con información del EDT: logo superior evento: (5x5 cm) texto del diploma: 100 palabras, firma subdirector, fecha, ciudad. Logos inferiores de Sena y Sennova. Para la entrega a participantes del evento	Unidad	200	0	$ 8.000	$ 1.600.000
5	REFRIGERIOS: BEBIDA FRIA y/ o BEBIDA CALIENTE 250 ml. Y un producto de panadería (quimbolito/envuelto/empanada - de mínimo 75 gramos), para el servicio requiere contenedores y se entrega en el lugar que asigne la entidad a convenir con el supervisor del contrato. Se entrega la mitad en el horario de la mañana: 10:00 y en la tarde: 16:00.	Unidad	600	0	$ 13.000	$ 7.800.000
6	ALMUERZOS: ENTRADA (sopa de verduras) Y PLATO FUERTE (CEREAL (arroz cocido - cantidad 200 gramos) - PROTEINA COCIDA (150 gramos de carne de pollo, res, cerdo y/ o pescado, cualquier alternativa), tubérculos (papa cocida o frita 100 gramos) ENSALADA de verduras - cantidad de 100 gramos Y JUGO de fruta en caja. Los alimentos deben entregarse en el lugar asignado en el Centro Internacional de Producción Limpia (Pasto) en contenedores. Servicio en empaque biodegradable. Menú para convenir con la institución.	Unidad	300	0	$ 28.000	$ 8.400.000
7	Identificación personal para evento. Camisetas polo blancas, bordado con de logos en hilo frontales de Sena y Sennova: 8x8 cm, logo en espalda de SENNOVA: 20 x 15 cm. Confirmar tallas	Unidad	40	0	$ 75.000	$ 3.000.000
8	Identificación institucional con información del Evento de Semilleros. 10 x 13 cm, logo y nombre superior del evento, espacio para el nombre del participante; logos inferiores Sena, Sennova, con cordón color verde y protector transparente.	Unidad	300	0	$ 10.000	$ 3.000.000
9	Refrigerio dulce con características de la región que contenga el nombre del evento y el centro de formación. Se entrega a las 17:00 horas en el Centro internacional de producción limpia Lope	Unidad	250	0	$ 3.000	$ 750.000
10	Alquiler Mesa de honor de 4 m de largo con manteles blancos y verdes y un arreglo floral, con 8 sillas blancas	Unidad	1	0	$ 250.000	$ 250.000
11	Coordinador del evento, quien será el encargado de realizar toda la organización de espacios, jornada de entrega de alimentación, instalación y recolección de elementos, además de coordinar la entrega de la alimentación en los horarios estipulados	Unidad	1	0	$ 90.000	$ 90.000

SUBTOTAL (VALOR ANTES DE IVA)	$ 30.410.000
TOTAL IVA	0
VALOR TOTAL (DESPUES DE IVA)	$ 30.410.000



DIANA MARITZA ASCENCIO ORTEGA
Representante Legal Servinariño.