PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC)

DIMENSIÓN CONVIVENCIA SOCIAL Y SALUD MENTAL

MUNICIPIO OCAÑA

EJECUTORAS

PSIC. ARACELI BARBOSA JIMENEZ

PSIC. ARGENID CASADIEGO GARZON

PSIC. JENNY KARINA TORO PICÓN

PSIC. LISNEY K. IBÁÑEZ GALVÁN

AUX. DEISY LISED SALAZAR ARGOTA

AUX. MARIA FRANCY CARRASCAL

OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

AGOSTO, 2024.

EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUITERI CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Convivencia Social Y Salud Mental

Crear una estrategia de información en salud con las IPS del Municipio en cuanto a la ruta de atención de prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano.

Se realizó encuentro con los usuarios de la IPS Dr. Prosalud, Medisalud, UBA Torcoroma, IPS CIADE, Eco radiodiagnóstico, UBA Llanada, IPS HEQ, UBA Norte, UBA Cristo Rey, UBA Promesa de Dios, IPS Sanamedic, IPS Sanitas, IPS Clínica la Torcorma, IPS Confesalud. El cual se llevó a cabo a través de una capacitación a los usuarios, con la ayuda de unas carteleras alusivas al tema: Como Identificar si tu hijo, familiar o amigo consume drogas, Ley 1566 del 31 de julio del 2012. Manejo de recaídas, Ruta de atención SPA. Garantizando la protección de los derechos de las personas que consumen este tipo de sustancias, promoviendo su acceso a servicios de salud de calidad, respetando su dignidad, confidencialidad y autonomía.

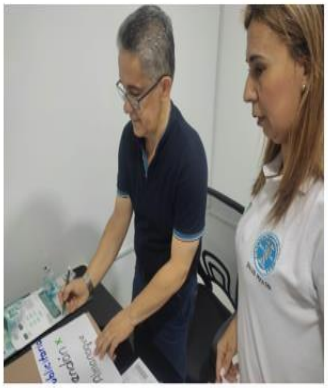
EVIDENCIA ESCOGENCIA DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD **IPS CIADE**







EVIDENCIA ESCOGENCIA DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD **IPS DR. PROSALUD**





EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Acta de Reunión

CIUDAD	LUGAR	FECHA REUNION	PROCESO
Ocaña	IPS Dr. Prosalud	26-08-2024	Salud Mental
TEMA DE LA REUNION			N.º ACTA:
PIC:			#

OBJETIVOS DE LA REUNION

1. Crear una estrategia de información en salud con las IPS del Municipio en cuanto a la ruta de atención de prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano.

Acta de Reunión
TEMAS DE LA REUNIÓN
Pilotaje de entrega publicitaria

DESARROLLO DEL TEMA

Siendo las 7:00 am del día 26 de agosto del 2024, se realizó un encuentro con el Director de la IPS Dr. Prosalud, Luis Carlos Téllez. Con La participación de las ejecutoras del PIC salud mental, para la socialización de la estrategia publicitaria y saber si estaba de acuerdo con el diseño Ruta de atención para la prevención de sustancias psicoactivas, que se había escogido y saber si estaba de acuerdo con el diseño, tamaño, color del Pendón Ruta de atención prevención del consumo de sustancias psicoactivas, El sr. Director acepto La pieza publicitaria "Pendón", con el material, logo color, tamaño. La Ruta de atención para los usuarios es clara, generando un buen impacto con los usuarios que lo leas.
La intervención tuvo una duración de 50 minutos.

COMPROMISOS

El compromiso del Director de la IPS es colocar el Pendón en un sitio visible para que los usuarios estén informados de atención a los usuarios en prevención de sustancias psicoactivas y el de colaborar con las Instituciones como el PIC, dándoles espacios a los profesionales de la salud. Con el fin de promover y prevenir la problemática del consumo de sustancias psicoactiva en el municipio de Ocaña Norte de Santander y demás municipios de la provincia.

Profesional de Salud Pública
Responsable IPS

EVIDENCIA ESCOGENCIA DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD **IPS MEDISALUD**





EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Acta de Reunión

CIUDAD	LUGAR	FECHA REUNION	PROCESO
Ocaña	IPS Dr. Prosalud	26-08-2024	Salud Mental
TEMA DE LA REUNION			N.º ACTA:
PIC:			#

OBJETIVOS DE LA REUNION

1. Crear una estrategia de información en salud con las IPS del Municipio en cuanto a la ruta de atención de prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano.

Acta de Reunión
TEMAS DE LA REUNIÓN
Pilotaje de entrega publicitaria

DESARROLLO DEL TEMA

Siendo las 7:00 am del día 26 de agosto del 2024, se realizó un encuentro con el Director de la IPS Dr. Prosalud, Luis Carlos Téllez. Con La participación de las ejecutoras del PIC salud mental, para la socialización de la estrategia publicitaria y saber si estaba de acuerdo con el diseño Ruta de atención para la prevención de sustancias psicoactivas, que se había escogido y saber si estaba de acuerdo con el diseño, tamaño, color del Pendón Ruta de atención prevención del consumo de sustancias psicoactivas, El sr. Director acepto La pieza publicitaria "Pendón", con el material, logo color, tamaño. La Ruta de atención para los usuarios es clara, generando un buen impacto con los usuarios que lo leas.
La intervención tuvo una duración de 50 minutos.

COMPROMISOS

El compromiso del Director de la IPS es colocar el Pendón en un sitio visible para que los usuarios estén informados de atención a los usuarios en prevención de sustancias psicoactivas y el de colaborar con las Instituciones como el PIC, dándoles espacios a los profesionales de la salud. Con el fin de promover y prevenir la problemática del consumo de sustancias psicoactiva en el municipio de Ocaña Norte de Santander y demás municipios de la provincia.

Profesional de Salud Pública
Responsable IPS

EVIDENCIA ESCOGENCIA DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGAPUBLICIDAD **UBA LA TORCOROMA**





EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Acta de Reunión

CIUDAD	LUGAR	FECHA REUNION	PROCESO
Ocaña	UBA Torcoroma	27-08-2024	Salud Mental
TEMA DE LA REUNION			N.º ACTA:
PIC:			#

OBJETIVOS DE LA REUNION

1. Crear una estrategia de información en salud con las IPS del Municipio en cuanto a la ruta de atención de prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano.

Acta de Reunión
TEMAS DE LA REUNIÓN
Pilotaje de entrega publicitaria

DESARROLLO DEL TEMA

Siendo las 8:00 am del día 27 de agosto del 2024, se realizó un encuentro con la Coordinadora UBA Torcoroma, Astrid Manzano. Con La participación de las ejecutoras del PIC salud mental, para la socialización de la estrategia publicitaria y saber si estaba de acuerdo con el diseño Ruta de atención para la prevención de sustancias psicoactivas, que se había escogido y saber si estaba de acuerdo con el diseño, tamaño, color del Pendón Ruta de atención prevención del consumo de sustancias psicoactivas, El sr. Director acepto La pieza publicitaria "Pendón", con el material, logo color, tamaño. La Ruta de atención para los usuarios es clara, generando un buen impacto con los usuarios que lo leas.
La intervención tuvo una duración de 50 minutos.

COMPROMISOS

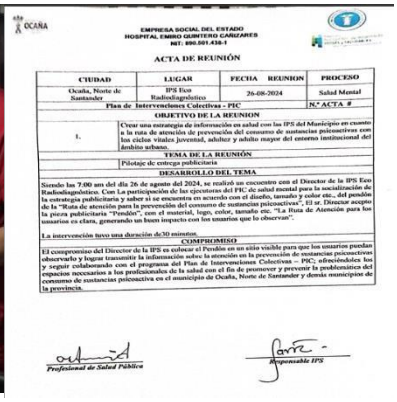
El compromiso de la Coordinadora de la UBA es colocar el Pendón en un sitio visible para que los usuarios estén informados de atención a los usuarios en prevención de sustancias psicoactivas y el de colaborar con las Instituciones como el PIC, dándoles espacios a los profesionales de la salud. Con el fin de promover y prevenir la problemática del consumo de sustancias psicoactiva en el municipio de Ocaña Norte de Santander y demás municipios de la provincia.

Profesional de Salud Pública
Responsable IPS

EVIDENCIA ESCOGENCIA DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD EN LA **IPS ECO RADIODIAGNÓSTICO**







EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

ACTA DE REUNIÓN

CIUDAD	LUGAR	FECHA REUNION	PROCESO
Ocaña, Norte de Santander	IPS Eco Radiodiagnóstico	26-08-2024	Salud Mental
Plan de Intervenciones Colectivas - PIC			N.° ACTA #

OBJETIVO DE LA REUNION

1. Crear una estrategia de información en salud con las IPS del Municipio en cuanto a la ruta de atención de prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano.

TEMA DE LA REUNIÓN

Pilotaje de entrega publicitaria

DESARROLLO DEL TEMA

Siendo las 7.00 am del día 26 de agosto del 2024, se realizó un encuentro con el Director de la IPS Eco Radiodiagnóstico. Con La participación de las ejecutoras del PIC de salud mental para la socialización de la estrategia publicitaria y saber si se encuentra en acuerdo con el diseño, tamaño y color etc., del pendón de la "Ruta de atención para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas", El sr. Director acepto la pieza publicitaria "Pendón", con el material, logo, color, tamaño etc. "La Ruta de Atención para los usuarios es clara, generando un buen impacto con los usuarios que lo observan".

La intervención tuvo una duración de30 minutos.

COMPROMISO

El compromiso del Director de la IPS es colocar el Pendón en un sitio visible para que los usuarios puedan observarlo y lograr transmitir la información sobre la atención en la prevención de sustancias psicoactivas y seguir colaborando con el programas del Plan de Intervenciones Colectivas – PIC; ofreciéndoles los espacios necesarios a los profesionales de la salud con el fin de promover y prevenir la problemática del consumo de sustancias psicoactiva en el municipio de Ocaña, Norte de Santander y demás municipios de la provincia.

Profesional de Salud Pública — Responsable IPS

EVIDENCIA ESCOGENCIA DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD EN LA **IPS HEQC**







EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

ACTA DE REUNIÓN

CIUDAD	LUGAR	FECHA REUNION	PROCESO
Ocaña, Norte de Santander	E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares	26-08-2024	Salud Mental
Plan de Intervenciones Colectivas - PIC			N.° ACTA #

OBJETIVO DE LA REUNION

1. Crear una estrategia de información en salud con las IPS del Municipio en cuanto a la ruta de atención de prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano.

TEMA DE LA REUNIÓN

Pilotaje de entrega publicitaria

DESARROLLO DEL TEMA

Siendo las 8:30 am del día 26 de agosto del 2024, se realizó un encuentro con la Jefe de enfermera, encargada de la IPS E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares. Con La participación de las ejecutoras del PIC de salud mental para la socialización de la estrategia publicitaria y saber si se encuentra en acuerdo con el diseño, tamaño y color etc., del pendón de la "Ruta de atención para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas", la Jefe, acepto la pieza publicitaria "Pendón", con el material, logo, color, tamaño etc. "La Ruta de Atención para los usuarios es clara, generando un buen impacto con los usuarios que lo observan".

La intervención tuvo una duración de30 minutos.

COMPROMISO

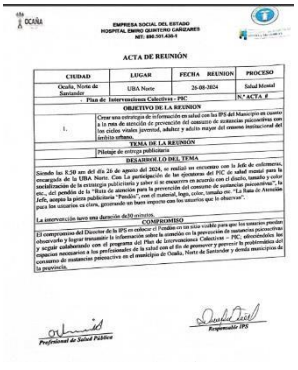
El compromiso del Director de la IPS es colocar el Pendón en un sitio visible para que los usuarios puedan observarlo y lograr transmitir la información sobre la atención en la prevención de sustancias psicoactivas y seguir colaborando con el programa del Plan de Intervenciones Colectivas – PIC; ofreciéndoles los espacios necesarios a los profesionales de la salud con el fin de promover y prevenir la problemática del consumo de sustancias psicoactiva en el municipio de Ocaña, Norte de Santander y demás municipios de la provincia.

Profesional de Salud Pública — Responsable IPS

EVIDENCIA ESCOGENCIA DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD EN LA **UBA NORTE**







EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

ACTA DE REUNIÓN

CIUDAD	LUGAR	FECHA REUNION	PROCESO
Ocaña, Norte de Santander	UBA Norte	26-08-2024	Salud Mental
Plan de Intervenciones Colectivas - PIC			N.° ACTA #

OBJETIVO DE LA REUNION

1. Crear una estrategia de información en salud con las IPS del Municipio en cuanto a la ruta de atención de prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano.

TEMA DE LA REUNIÓN

Pilotaje de entrega publicitaria

DESARROLLO DEL TEMA

Siendo las 8:30 am del día 26 de agosto del 2024, se realizó un encuentro con la Jefe de enfermera, encargada de la UBA Norte. Con La participación de las ejecutoras del PIC de salud mental para la socialización de la estrategia publicitaria y saber si se encuentra en acuerdo con el diseño, tamaño y color etc., del pendón de la "Ruta de atención para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas", la Jefe, acepto la pieza publicitaria "Pendón", con el material, logo, color, tamaño etc. "La Ruta de Atención para los usuarios es clara, generando un buen impacto con los usuarios que lo observan".

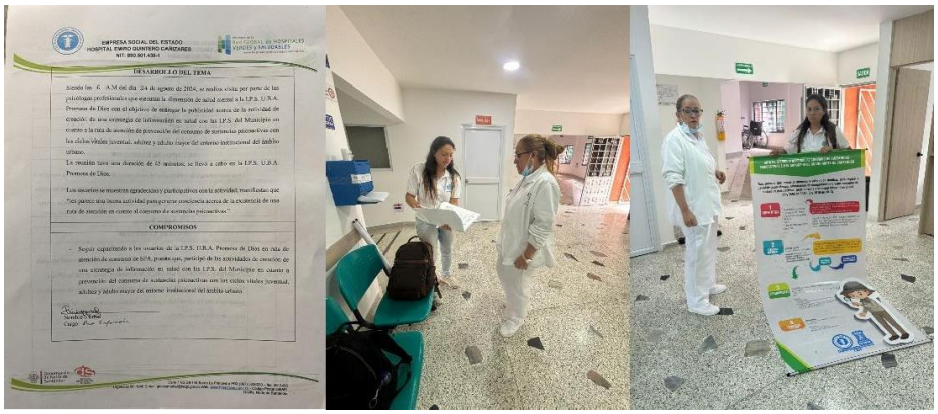
La intervención tuvo una duración de30 minutos.

COMPROMISO

El compromiso del Director de la IPS es colocar el Pendón en un sitio visible para que los usuarios puedan observarlo y lograr transmitir la información sobre la atención en la prevención de sustancias psicoactivas y seguir colaborando con el programa del Plan de Intervenciones Colectivas – PIC; ofreciéndoles los espacios necesarios a los profesionales de la salud con el fin de promover y prevenir la problemática del consumo de sustancias psicoactiva en el municipio de Ocaña, Norte de Santander y demás municipios de la provincia.

Profesional de Salud Pública — Responsable IPS

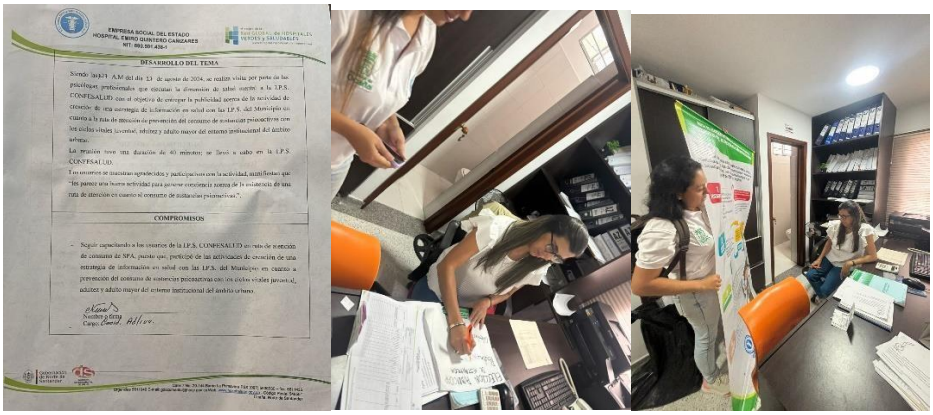
EVIDENCIA ELECCIÓN DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD **IPS PROMESA DE DIOS**



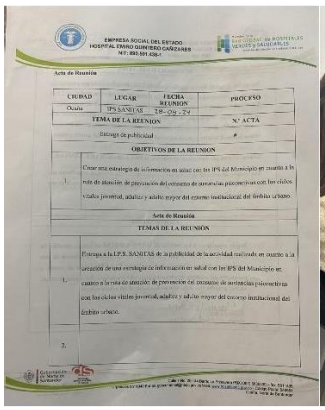
EVIDENCIA ELECCIÓN DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD **IPS CLÍNICA DE LA TORCOROMA**



EVIDENCIA ELECCIÓN DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD **IPS CONFESALUD**



EVIDENCIA ELECCIÓN DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD **IPS SANITAS**


EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL ENRIQUE QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Acta de Reunión

CIUDAD	LUGAR	FECHA REUNION	PROCESO
Ocaña	IPS SANITAS	28-09-24	

TEMA DE LA REUNION — N° ACTA

Entrega de publicidad

OBJETIVOS DE LA REUNION

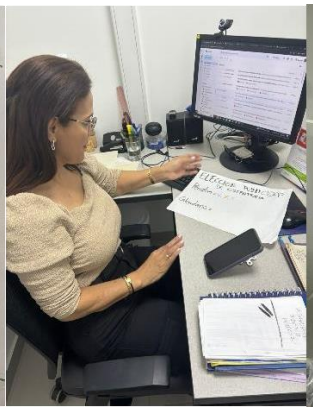
1. Dar una estrategia de información en salud con las IPS del Municipio en cuanto a la ruta de atención de prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano

Acta de Reunión

TEMAS DE LA REUNION

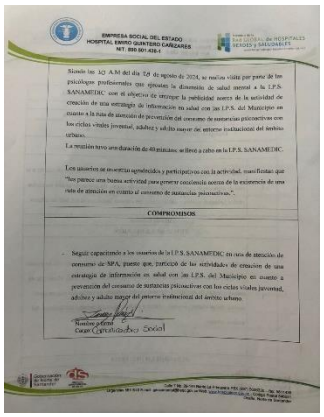
1. Entrega a la I.P.S. SANITAS de la publicidad de la actividad realizada en cuanto a la creación de una estrategia de información en salud con las IPS del Municipio en cuanto a la ruta de atención de prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano.

2.





EVIDENCIA ELECCIÓN DE LA PIEZA PUBLICITARIA, PILOTAJE Y ENTREGA PUBLICIDAD **IPS SANAMEDIC**


EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL ENRIQUE QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Siendo las 10 A.M del día 28 de agosto de 2024, se realiza visita por parte de los psicólogos profesionales con ejecución la dimensión de salud mental a la I.P.S. SANAMEDIC con el objetivo de divulgar la publicidad acerca de la actividad de creación de una estrategia de información en salud con las I.P.S. del Municipio en cuanto a la ruta de atención de prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano.

La reunión tuvo una duración de 40 minutos, se llevó a cabo en la I.P.S. SANAMEDIC.

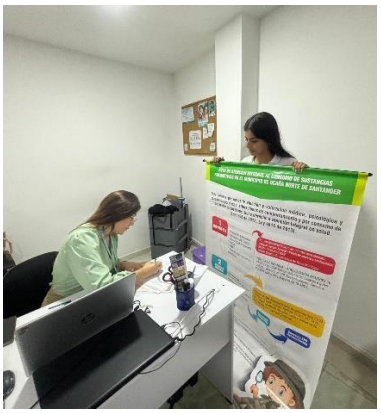
Los usuarios se encontraban agradecidos y participativos con la actividad, manifestan que "les parece una buena actividad para generar conciencia acerca de la existencia de una ruta de atención en cuanto al consumo de sustancias psicoactivas.".

COMPROMISOS

Seguir capacitando a los usuarios de la I.P.S. SANAMEDIC en ruta de atención de consumo de SPA, puesto que, partición de las actividades de creación de una estrategia de información en salud con las I.P.S. del Municipio en cuanto a prevención del consumo de sustancias psicoactivas con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno institucional del ámbito urbano.

Gestor Gestionador Social





Desarrollar 4 piezas informativas mediante la tecnología de educación y comunicación en salud en prevención del consumo de sustancia psicoactivas con los ciclos vitales infancia y adolescencia del entorno educativo del ámbito urbano José Eusebio caro.

Actividad 1: Que son las sustancias

Se realizó el primer encuentro con los estudiantes de la Institución educativa José Eusebio Caro y del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, la cual se llevó a cabo a través de una capacitación con la ayuda de una cartelera, con la temática que son las sustancias psicoactivas, se les realizó un prest test. Conversatorio para conocer que conocimientos tenían sobre el tema. Qué son las sustancias psicoactivas. Estas capacitaciones buscan informar a los estudiantes sobre los efectos nocivos que las sustancias psicoactivas pueden tener en su salud física, mental y emocional, así como en su entorno social y académico.





Actividad 2: Tipos de sustancias Psicoactivas

Se realizó un segundo encuentro con los estudiantes de la Institución educativa José Eusebio Caro y del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, el cual se llevó a cabo a través de una capacitación con la ayuda de una cartelera, con la temática: tipos de sustancias Psicoactivas. Con el fin educar y concienciar sobre los diferentes tipos de sustancias psicoactivas, sus efectos en la salud, los riesgos asociados al consumo y las consecuencias negativas que pueden tener en la vida de las personas.





Actividad 3: Causas y Consecuencias y escogencia mensaje publicitario

Se realizó un tercer encuentro con los estudiantes de la Institución educativa José Eusebio Caro y del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, el cual se llevó a cabo a través de una capacitación con la ayuda de una cartelera, con la temática, Causas del consumo de sustancias Psicoactivas La charla busca informar a los estudiantes sobre por qué algunas personas recurren al consumo de sustancias psicoactivas, los efectos negativos que éstas pueden tener en la salud física, emocional y mental, así como las consecuencias legales y sociales que pueden acarrear.





EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO

HOSPITAL EMIRO QUITERI CAÑIZARES

NIT: 890.501.438-1

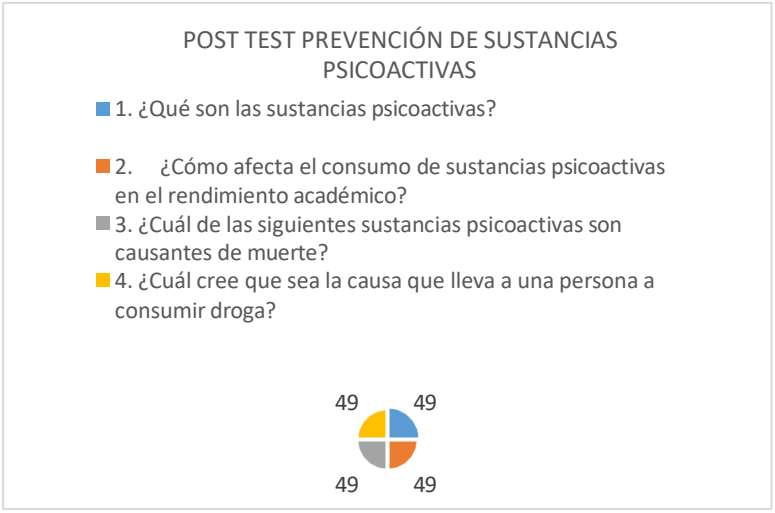
Actividad 4: Factores de riesgo y factores protectores y post test

Se realizó un cuarto encuentro con los estudiantes de la Institución educativa José Eusebio Caro y del Colegio Artístico Rafael Contreras Navarro, el cual se llevó a cabo a través de una capacitación con la ayuda de una cartelera, con la temática, Factores de riesgo y factores protectores o de sustancias Psicoactivas. Se busca concienciar a los estudiantes sobre los factores de riesgo, como la presión de grupo, la falta de habilidades sociales, problemas familiares o emocionales, entre otros, que pueden aumentar la vulnerabilidad de una persona a caer en conductas perjudiciales como el consumo de drogas. Seguidamente se les realizo **un post test,** para evaluar la efectividad de la psicoeducación de las ejecutoras del PIC. Esto nos permite identificar áreas de mejora en la enseñanza y adaptar futuras capacitaciones para garantizar que el mensaje se transmita de manera.





Grafica del post test realizada a los estudiantes.



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUITERI CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

EVIDENCIA DE PILOTAJE Y ENTREGA DE PIEZAS PUBLICITARIA
COLEGIO JOSE EUSEBIO CARO "AGENDAS Y TERMOS"













EVIDENCIA DE PILOTAJE Y ENTREGA DE PIEZAS PUBLICITARIA **COLEGIO ARTÍSTICO RAFAEL CONTRERAS NAVARRO** "TULAS Y ESCALERAS"



Implementar las acciones de información en salud con el fin de crear dos piezas informativas sobre prevención del suicidio con los ciclos vitales adolescencia, juventud y adultez del entorno comunitario del ámbito urbano.

Actividades: Que es el suicidio e identifica los signos de alerta del suicidio, signos de alerta del suicidio, mitos y verdades, ruta de atención para la prevención del suicidio.

Se realizó encuentros con la comunidad del SENA, adolescentes, juventud y adultez. Se llevó a cabo a través de unas capacitaciones con la ayuda de una cartelera, con la temática,

Con el fin de aumentar la conciencia y la comprensión sobre el tema del suicidio, signos y síntomas, señales de alerta tempranas y ruta te atención en caso emergencia. Buscando empoderar a la juventud y adultez con el conocimiento y las herramientas necesarias para prevenir el suicidio y apoyar a quienes puedan estar en riesgo.



La publicidad de las agendas y Termos como el mensaje escogido
“EL SUICIDIO NO ES LA SOLUCION HAY ESPERANZA”

La publicidad de las agendas y Termos como el mensaje escogido EL SUICIDIO NO ES LA SOLUCION “HAY ESPERANZA” por los adolescentes y adultos es mantener el mensaje de esperanza y prevención del suicidio en la mente de los jóvenes y adultos al mismo tiempo que fomenta un entorno de apoyo y diálogo abierto y que la publicidad escogida sea de gran ayuda para mejorar su calidad de vida física y mental.

Al utilizar Las agendas y Termos de uso diario, se mantiene presente el mensaje de prevención del suicidio en la vida cotidiana de los jóvenes y adultos.

EVIDENCIA DE PILOTAJE Y ENTREGA DE PIEZAS PUBLICITARIA SENA TERMOS Y AGENDAS



