Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación de acciones para fomentar la competitividad y generación de valor a Clústeres estratégicos del departamento de Córdoba

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/01/2024 14:18:36

Identificador: 788366

Formulador Ciudadano: Boris F. Zapata Romero

Formulador Oficial :

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Transformación

4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática

Catalizador

1. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible

Pilar

04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

(2020-2023) Ahora le Toca a Córdoba: Oportunidades, Bienestar y Seguridad

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Ecosistema de productividad y competitividad Cordobés

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Ecosistema de productividad y competitividad Cordobés
Servicio de apoyo y/o fomento a iniciativas clúster

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajos niveles de competitividad y generación de valor agregado en iniciativas de clúster en el departamento de Córdoba

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La productividad agregada depende de nuestra capacidad de crear nuevas empresas que exploren y propongan nuevos modelos de negocios, así como de las mejoras permanentes producto de la innovación y de la inversión en activos específicos a la empresa y el sector, incluido el capital humano. También está sujeta a nuestra capacidad de reasignar factores productivos entre empresas, lo cual requiere, por un lado, el decrecimiento y la salida de compañías poco productivas y, por otro, el crecimiento de las más productivas. Un margen importante que no opera en Colombia es el tránsito de la informalidad a la formalidad y el crecimiento de empresas pequeñas, y que debe ser apoyado por la gestión gubernamental con transferencia de conocimientos, procesos de cambio tecnológico, transiciones energéticas y enfoques de sostenibilidad e inclusión cada vez más pronunciados, las empresas del futuro van a ser muy distintas a las actuales.

Ahora bien, teniendo en cuenta que un clúster en el mundo industrial es una concentración de empresas, instituciones y demás agentes, relacionados entre sí por un mercado o producto, en una zona geográfica relativamente definida, de modo de conformar en sí misma un polo de conocimiento especializado con ventajas competitivas es claro que esas ventajas no juegan solas si no hay agregación de valor en las actividades industriales y empresariales.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

De acuerdo con los resultados del Índice Departamental de Competitividad 2023, el Departamento de Córdoba obtuvo una calificación de 4,08, ubicándose en el puesto 22 entre los 32 departamentos.

En los pilares que conforman el índice, el que tienen que ver con el Entorno para los negocios, el departamento de Córdoba viene en un declive, ocupando del año 2021, 2022 y 2023 los puestos 26, 29 y 30 respectivamente.

Además, encontramos estos rezagos en los siguientes pilares e índices: Trámites y especialización empresarial, calificación 2,85, puesto 32; Concentración en el sector terciario, calificación 0,00, puesto 33; Tasa de registro empresarial, calificación 0,54, puesto 27; Densidad empresarial, calificación 0,70, puesto 27; Desempeño del mercado laboral, calificación 3,69, puesto 28; Tasa de desempleo, calificación 5,98, puesto 28; Formalidad laboral, calificación 0,79, puesto 30.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Limitada gestión de la articulación del ecosistema de competitividad e innovación	**1.1** Baja disponibilidad de recursos para promover y apalancar el desarrollo de la competitividad en el departamento
2. Poca gestión institucional que apoye las iniciativas clúster	**2.2** Insuficientes espacios y herramientas para generar estratégicas de asociatividad y encadenamiento
3. Débiles capacidades técnicas y tecnológicas de las MiPymes que hacen parte de las iniciativas clúster	**3.3** Escasa generación de valor en productos y servicios de las MiPymes

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Ecosistema débil y desarticulado con la agenda de competitividad e innovación	**1.1** Debilidades en la construcción de una visión del desarrollo regional compartida en torno a la competitividad e innovación
2. Escasos mecanismos para el aprovechamiento del encadenamiento como estrategia de fortalecimiento de las MiPymes	**2.2** Informalidad empresarial y altas tasas de informalidad laboral y desempleo
3. Bienes y servicios no acordes a las necesidades del mercado	**3.3** Poca sostenibilidad de las Mipymes

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** MyPyMES **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Participar en la ejecución del proyecto	Los empresarios del departamento serán beneficiados de las acciones y actividades del proyecto
Actor: Otro **Entidad:** Iniciativas Clústeres **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Participar en la ejecución del proyecto	Serán beneficiados directos de las acciones y actividades del proyecto
Actor: Otro **Entidad:** ProMontería **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer la actividad empresarial en el región	Aporta recursos de cofinanciación del proyecto
Actor: Otro **Entidad:** Cámara de Comercio de Montería **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer la actividad empresarial en el región	Aporta recursos de cofinanciación del proyecto
Actor: Departamental **Entidad:** Córdoba **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Incrementar la productividad de las empresas del departamento	Aporta los recursos de financiación del proyecto
Actor: Nacional **Entidad:** Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Establecer los lineamientos de política pública.	Entidad nacional responsable de la viabilización del proyecto

02 - Análisis de los participantes

En la formulación del proyecto se realizaron encuentros de participación para la identificación de necesidades y requerimientos priorizados para darle solución desde el proyecto, en este espacio las representaciones de la Cámara de Comercio, ProMontería y Fenalco, así como empresarios de la región, y miembros de la Gobernación de Córdoba - Secretaría de Competitividad expusieron sus puntos, se llegó a consensos y se definieron alternativas para el trabajo en pro del desarrollo económico y social de la región.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

35.493

Fuente de la información

Cámara de Comercio de Montería, 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.300

Fuente de la información

Estadísticas de la Cámara de Comercio, 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** **Centro Poblado:** **Resguardo:**		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	20 a 59 años	1.300	Cámara de Comercio de Montería

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajos niveles de competitividad y generación de valor agregado en iniciativas de clúster en el departamento de Córdoba

Objetivo general – Propósito

Implementar acciones para fomentar la competitividad y generación de valor en iniciativas clúster estratégicas para el departamento de Córdoba

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Acciones para fomentar la competitividad y generación de valor en iniciativas clúster estratégicas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 8 **Tipo de fuente:** Informe	Informe y soportes anexos

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Limitada gestión de la articulación del ecosistema de competitividad e innovación	Gestión de la articulación del ecosistema de competitividad e innovación
Causa indirecta 1.1 Baja disponibilidad de recursos para promover y apalancar el desarrollo de la competitividad en el departamento	Generar mecanismos de articulación vinculante para los procesos de planeación de la competitividad en el departamento
Causa directa 2 Poca gestión institucional que apoye las iniciativas clúster	Fortalecer la gestión institucional que apoye las iniciativas clúster
Causa indirecta 2.1 Insuficientes espacios y herramientas para generar estratégicas de asociatividad y encadenamiento	Facilitar los mecanismos para el aprovechamiento y uso del conocimiento para fortalecer la gestión técnica y acceder a nuevos mercados
Causa directa 3 Débiles capacidades técnicas y tecnológicas de las MiPymes que hacen parte de las iniciativas clúster	Fortalecer las capacidades técnicas y tecnológicas de las MiPymes que hacen parte de las iniciativas clúster
Causa indirecta 3.1 Escasa generación de valor en productos y servicios de las MiPymes	Aumentar el conocimiento de nuevos paquetes tecnológicos

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fábricas de productividad	No	Completo
Implementación de acciones para fomentar la competitividad y generación de valor a Clústeres estratégicos del departamento de Córdoba	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de acciones para fomentar la competitividad y generación de valor a Clústeres estratégicos del departamento de Córdoba

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Acciones para fomentar la competitividad y generación de valor en iniciativas clúster estratégicas

Medido a través de

Número

Descripción

Acciones que permiten mejorar la competitividad y productividad de las MiPymes a través de un ecosistema empresarial sólido y articulado con la agenda de competitividad e innovación, el apoyo a las iniciativas clústeres, y la implementación de soluciones técnicas y tecnológicas acordes a las necesidades de los sectores estratégicos para el departamento

Descripción de la Demanda

Fortalecimiento de las iniciativas clúster estratégicas

Descripción de la Oferta

Fortalecimiento de las iniciativas clúster estratégicas

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0,00	5,00	-5,00
2023	0,00	5,00	-5,00
2024	5,00	5,00	0,00

Alternativa: Implementación de acciones para fomentar la competitividad y generación de valor a Clústeres estratégicos del departamento de Córdoba

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Esta alternativa permite mejorar la competitividad y productividad de las MiPymes a través de un ecosistema empresarial sólido y articulado con la agenda de competitividad e innovación, el apoyo a las iniciativas clústeres, y la implementación de soluciones técnicas y tecnológicas acordes a las necesidades de los sectores estratégicos para el departamento.
Lo anterior se realizará mediante las siguientes actividades:
1. Realizar un balance del liderazgo de la CRCI en la coordinación y articulación de los actores del ecosistema de competitividad e innovación.
2. Diseñar una estrategia de cooperación efectiva para el desarrollo de la competitividad y la innovación en el departamento de Córdoba.
3. Realizar intercambios de experiencias con otras CRCI sobre buenas prácticas en la construcción de una visión regional compartida.
4. Diseño de un plan de promoción e impulso de la agenda departamental de competitividad e innovación.
5. Implementación del plan de promoción e impulso de la agenda departamental de competitividad e innovación.
6. Transferencia de conocimientos para el desarrollo de capacidades empresariales
7. Apoyo para la conexión comercial de los clústeres estratégicos y las empresas que hacen parte de estas iniciativas
8. Establecer las necesidades y hacer transferencia de soluciones técnicas y tecnológicas acorde a las necesidades de cada clúster estratégico
9. Realizar seguimiento y evaluación a las soluciones implementadas.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación especifica
Región: Caribe **Departamento:** Córdoba **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Otros

Alternativa: Implementación de acciones para fomentar la competitividad y generación de valor a Clústeres estratégicos del departamento de Córdoba

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 700.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 91.000.000,00

Gestión de la articulación del ecosistema de competitividad e innovación

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de planesde trabajo **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 91.000.000,00	**1.1.1** Realizar un balance del liderazgo de la CRCI en la coordinación y articulación de los actores del ecosistema de competitividad e innovación **Costo:** $ 8.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Diseñar una estrategia de cooperación efectiva para el desarrollo de la competitividad y la innovación en el departamento de Córdoba **Costo:** $ 14.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.3 Realizar intercambios de experiencias con otras CRCI sobre buenas prácticas en la construcción de una visión regional compartida **Costo:** $ 25.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.4 Diseño de un plan de promoción e impulso de la agenda departamental de competitividad e innovación **Costo:** $ 4.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.5 Implementación del plan de promoción e impulso de la agenda departamental de competitividad e innovación **Costo:** $ 40.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 450.000.000,00

Fortalecer la gestión institucional que apoye las iniciativas clúster

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 5,0000 **Costo:** $ 450.000.000,00	**2.1.1** Transferencia de conocimientos para el desarrollo de capacidades empresariales **Costo:** $ 80.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Apoyo para la conexión comercial de los clústeres estratégicos y las empresas que hacen parte de estas iniciativas **Costo:** $ 370.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 159.000.000,00

Fortalecer las capacidades técnicas y tecnológicas de las MiPymes que hacen parte de las iniciativas clúster

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 159.000.000,00	**3.1.1** Establecer las necesidades y hacer transferencia de soluciones técnicas y tecnológicas acorde a las necesidades de cada clúster estratégico **Costo:** $ 150.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	3.1.2 Realizar seguimiento y evaluación a las soluciones implementadas **Costo:** $ 9.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Actividad 1.1.1 Realizar un balance del liderazgo de la CRCI en la coordinación y articulación de los actores del ecosistema de competitividad e innovación

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$8.000.000,00
Total	$8.000.000,00

Periodo	Total
0	$8.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Diseñar una estrategia de cooperación efectiva para el desarrollo de la competitividad y la innovación en el departamento de Córdoba

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$14.000.000,00
Total	$14.000.000,00

Periodo	Total
0	$14.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Realizar intercambios de experiencias con otras CRCI sobre buenas prácticas en la construcción de una visión regional compartida

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$25.000.000,00
Total	$25.000.000,00

Periodo	Total
0	$25.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Diseño de un plan de promoción e impulso de la agenda departamental de competitividad e innovación

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$4.000.000,00
Total	$4.000.000,00

Periodo	Total
0	$4.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Implementación del plan de promoción e impulso de la agenda departamental de competitividad e innovación

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$40.000.000,00
Total	$40.000.000,00

Periodo	Total
0	$40.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Transferencia de conocimientos para el desarrollo de capacidades empresariales

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$80.000.000,00
Total	$80.000.000,00

Periodo	Total
0	$80.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Apoyo para la conexión comercial de los clústeres estratégicos y las empresas que hacen parte de estas iniciativas

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$370.000.000,00
Total	**$370.000.000,00**

Periodo	Total
0	$370.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Establecer las necesidades y hacer transferencia de soluciones técnicas y tecnológicas acorde a las necesidades de cada clúster estratégico

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$150.000.000,00
Total	**$150.000.000,00**

Periodo	Total
0	$150.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Realizar seguimiento y evaluación a las soluciones implementadas

Periodo	Mano de obra calificada
0	$9.000.000,00
Total	$9.000.000,00

Periodo	Total
0	$9.000.000,00
Total	

Alternativa: Implementación de acciones para fomentar la competitividad y generación de valor a Clústeres estratégicos del departamento de Córdoba

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Desconocimiento de las necesidades específicas de los empresarios beneficiarios en materia de productividad	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Focalización inadecuada de los recursos	Asegurar el diseño y desarrollo de una herramienta práctica y adecuada para realizar el diagnóstico organizacional
	Financieros	Baja disposición de los empresarios para la participación en el proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Incumplimiento del objetivo del proyecto. Retrasos en el cronograma de ejecución. Sobrecostos	Disponer de medidas de selección de los beneficiarios que garanticen la disponibilidad en el proyecto Desarrollar mecanismos de garantía del compromiso de los beneficiarios con la ejecución del proyecto. Garantizar la claridad de la información suministrada en las convocatorias sobre todo de aquella relacionada con las obligaciones de los beneficiarios
2-Componente (Productos)	Sanitarios	Restricciones para la realización de eventos de carácter presencial o limiten su aforo	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Modificación del número de eventos, que conlleve al aumento del presupuesto.	Ampliar el número de capacitaciones con reducción de participantes / realizar de forma virtual las actividades de socialización y capacitación
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Problemas en la contratación de los servicios para la ejecución de las actividades	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Modificación en los cronogramas de trabajo	Realizar la planeación con tiempo para los procesos de contratación

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Estrategia de cooperación efectiva para el desarrollo de la competitividad y la innovación

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 1

Descripción Valor Unitario: Ecosistema empresarial fortalecido

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$1.000.000.000,00	$1.000.000.000,00

Plan de promoción e impulso de la agenda departamental de competitividad e innovación

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 1

Descripción Valor Unitario: Un plan formulado

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$1.000.000.000,00	$1.000.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$2.000.000.000,00	$2.000.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$1.600.000.000,0	$0,0	$0,0	$561.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.038.200.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de acciones para fomentar la competitividad y generación de valor a Clústeres estratégicos del departamento de Córdoba					
$1.038.200.000,00	No aplica	$2,85	$432.153,85	$561.800.000,00	$1.131.638.000,00

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC (Producto principal del proyecto)	$36.400.000,00
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	$72.000.000,00
Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	$43.000.000,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Gestión de la articulación del ecosistema de competitividad e innovación

Producto

1.1. Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Planes de trabajo concertados con las CRC para su consolidación

Medido a través de: Número de planesde trabajo

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer la gestión institucional que apoye las iniciativas clúster

Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

Indicador

2.1.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 5,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000		

03 - Objetivo 3

3. Fortalecer las capacidades técnicas y tecnológicas de las MiPymes que hacen parte de las iniciativas clúster

Producto

3.1. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial

Indicador

3.1.1 Proyectos de innovación cofinanciados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Comisiones regionales de competitividad operando

Medido a través de: Número

Código: 0200G056

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe y soportes de ejecución

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	**Total:**	1

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Córdoba	Departamentos	Propios	0	$700.000.000,00
				Total	$700.000.000,00
	Total Inversión				$700.000.000,00
Total					**$700.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Implementar acciones para fomentar la competitividad y generación de valor en iniciativas clúster estratégicas para el departamento de Córdoba	**Acciones para fomentar la competitividad y generación de valor en iniciativas clúster estratégicas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe y soportes anexos	**De alcance, De costos**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC (Producto principal del proyecto)	**Planes de trabajo concertados con las CRC para su consolidación**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe y soportes de ejecución	
	2.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	**Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe y soportes de ejecución	**De tiempo**
	3.1 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	**Proyectos de innovación cofinanciados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe y soportes de ejecución	
Actividades	1.1.1 - Realizar un balance del liderazgo de la CRCI en la coordinación y articulación de los actores del ecosistema de competitividad e innovación(*) 1.1.2 - Diseñar una estrategia de cooperación efectiva para el desarrollo de la competitividad y la innovación en el departamento de Córdoba(*) 1.1.3 - Realizar intercambios de experiencias con otras CRCI sobre buenas prácticas en la construcción de una visión regional compartida(*) 1.1.4 - Diseño de un plan de promoción e impulso de la agenda departamental de competitividad e innovación(*) 1.1.5 - Implementación del plan de promoción e impulso de la agenda departamental de competitividad e innovación(*)	**Nombre: Comisiones regionales de competitividad operando** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**De tiempo**
	2.1.1 - Transferencia de conocimientos para el desarrollo de capacidades empresariales(*) 2.1.2 - Apoyo para la conexión comercial de los clústeres estratégicos y las empresas que hacen parte de estas iniciativas(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Establecer las necesidades y hacer transferencia de soluciones técnicas y tecnológicas acorde a las necesidades de cada clúster estratégico(*) 3.1.2 - Realizar seguimiento y evaluación a las soluciones implementadas(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica