metrocali	**ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO** (artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. DEPENDENCIA QUE ORIGINA

Dirección Comercial y de Servicio al Cliente

1.2. OBJETO CONTRACTUAL

SUMINISTRO DE MATERIALES Y PRENDAS DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CULTURA Y GESTIÓN SOCIAL DEL SITM MIO.

1.3. SECTOR ECONÓMICO IDENTIFICADO

Sector Secundario – Sector Industrial

1.4. MODALIDAD DE SELECCIÓN

De conformidad con el numeral 7.4.3. del Manual de Contratación de Metro Cali S.A. Acuerdo de Restructuración la modalidad de selección aplicable al presente proceso de contratación es **INVITACIÓN PRIVADA DE ÚNICA OFERTA**.

Ahora bien, sobre la modalidad de contratación mencionada, el numeral 7.4.3 del Manual de Contratación de la Entidad adoptado mediante Resolución No. 912.110.090.2023 del 24 de marzo de 2023, consagra lo siguiente:

"*Es la invitación que se realiza directamente a una persona, por comunicación escrita remitida por medio expedito, que se encuentre en capacidad de suministrar el bien o servicio objeto de la contratación, para que se presente o acepte la oferta de la entidad.*

Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración empleará esta modalidad cuando la cuantía del contrato a celebrar sea hasta cien (100) SMMLV."

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

2.1. ASPECTOS GENERALES

De conformidad con los lineamientos establecidos en el Manual de Contratación de Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración, adoptado a través de la Resolución No. 912.110.090.2023 del 24 de marzo de 2023, el cual establece el deber de realizar el análisis en la etapa de planeación del contrato, en el cual se debe estudiar el mercado relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, con la finalidad de valorar la oferta y la demanda del objeto del contrato y

hacer una comparación de estas para generar una proyección sobre la viabilidad de la contratación.

El presente análisis económico pretende observar el comportamiento del sector servicios desde la oferta y demanda, así como también la oferta y demanda de la entidad desde la perspectiva histórica y de acuerdo con los lineamientos nacionales e internacionales para la contratación de este tipo de bienes.

Los sectores económicos de Colombia se dividen en tres sectores: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario. Dada la naturaleza del contrato que se pretende suscribir por la entidad, el presente objeto contractual se encuentra en el sector secundario – sector industrial.

Teniendo en cuenta el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas UNSPC, la clasificación de los bienes y servicios de acuerdo con el objeto del presente proceso de contratación es el siguiente:

CÓDIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
53102710 – Uniformes Corporativos	53 – Ropa, Maletas y Productos de aseo personal	5310 - Ropa	531027 - Uniformes

BPO o Subcontratación de Procesos de Negocios (Business Process Outsourcing) consiste en la subcontratación de funciones o procesos de negocio a proveedores de bienes y servicios. Se trata de asignar a entidades externas actividades específicas que tienen un impacto directo en el negocio con el objetivo de mejorar su calidad, reducir costos y aumentar la productividad.

En cuanto a la tercerización y el servicio en el mercado, el Business Process Outsourcing (BPO) es uno de los sectores con mayores perspectivas de crecimiento en la economía. Esta industria aporta el 3,5 por ciento del PIB y está presente en 26 de los 32 departamentos del país. Colombia es uno de los países con mayor potencial para el sector de Business Process Outsourcing (BPO). Entre sus ventajas sobresalen la infraestructura tecnológica y de conectividad, las oportunidades de carrera y desarrollo de talento, la confiabilidad del sector público, la dotación de personal y la estabilidad económica.

Actualmente, la industria colombiana de BPO es la tercera más importante de Latinoamérica, después de Brasil y México. Hoy genera ventas por más de 25 billones de pesos y registra un crecimiento promedio anual del 19 por ciento desde hace siete años. A esto se suma su aporte a la generación de 710.000 empleos formales.
Los servicios especializados que ofrecen las empresas del sector aumentan las ventajas competitivas en el mercado. La innovación y la transformación digital que caracterizan al mundo

actual brindan un amplio escenario de participación para este sector, el cual basa sus servicios en estas tendencias y proyecta su expansión mediante las nuevas formas de relación entre las empresas y los consumidores.

Cada vez son más las empresas que optan por los servicios de tercerización para desarrollar sus operaciones. Esto ha permitido proyectar un crecimiento anual del 8% para las organizaciones que brindan servicios de BPO en los próximos 2 años.

Al dejar en manos de expertos la gestión de procesos como la recuperación de cartera, aspectos legales, generación de ventas o atención al cliente, y gestión documental, las empresas contratantes de servicios BPO no solo obtienen beneficios en términos de costos operativos reducidos, sino que también les permite enfocarse en el núcleo de su negocio. Esto es crucial para alcanzar el éxito en las organizaciones.

En el contexto de las nuevas tendencias impulsadas por la transformación digital que afecta al mercado, los servicios de outsourcing se presentan como una alternativa altamente efectiva para obtener resultados. Esto lleva a ver a las organizaciones que ofrecen estos servicios como aliados o socios estratégicos en la consecución de objetivos que contribuyen a mejorar las cifras y generar beneficios que realmente aportan valor a las empresas.

El sector textil/ confección representa un mercado en crecimiento, en el último año la producción y las ventas de este sector presentaron aumentos importantes, con tasas superiores al total manufacturero. Las diversas tendencias mundiales y las políticas regionales y nacionales orientadas a la innovación han moldeado la industria en los últimos años, impulsando una mayor conciencia empresarial hacia la generación de productos con valor agregado, diferenciación y mejoramiento de la calidad del producto; haciendo que Colombia se encuentre evolucionando en los modelos productivos y comerciales, pasando de maquila al desarrollo de la industria orientada a ofrecer paquete completo, diseño y marca. Grandes empresas textileras y confeccionistas han realizado esfuerzos importantes, alianzas estratégicas e inversiones para el desarrollo de nuevos productos, proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y aprovechamiento de mercados. Algunos casos de éxito son: Enka- Fabricato (textil con PET), Kaltex- Coltejer (México), Park dale Mills- Colombiana de hilados S.A. (EE.UU), Coats cadena (UK). Así mismo, en este proceso de evolución, en el país se ha presentado un surgimiento y desarrollo de generaciones creativas de diseñadores, emprendedores y nuevas empresas con capacidad y talento orientado a productos basados en innovación, valor agregado y conocimiento.

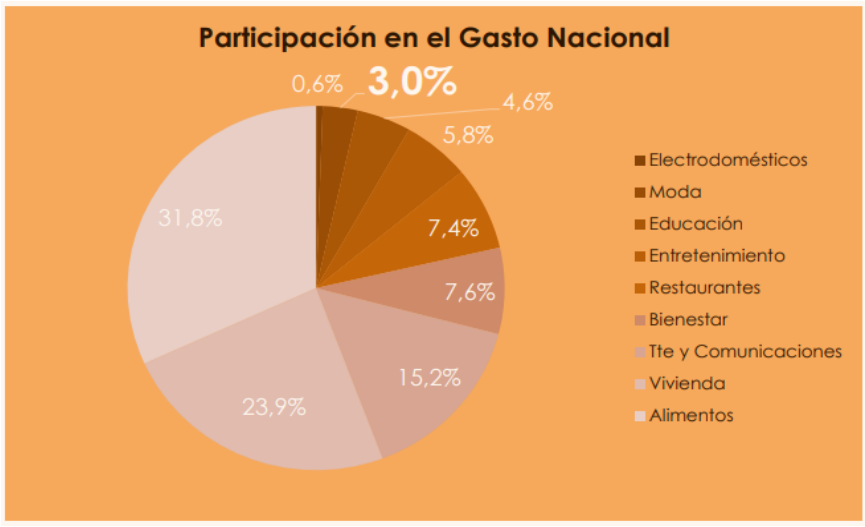
Comportamiento de la Industria textil

El tamaño de mercado de la moda en Colombia en julio fue de 3,05 billones de pesos. En términos reales se registra un crecimiento de 3,0% y un aumento de 4,51% en los precios.

Los segmentos de moda mejoraron en todas las categorías en los primeros meses de 2024, temporada en la que es muy frecuente que las ventas de calzado y vestuario incrementen dado el inicio de clases y las promociones del comercio.

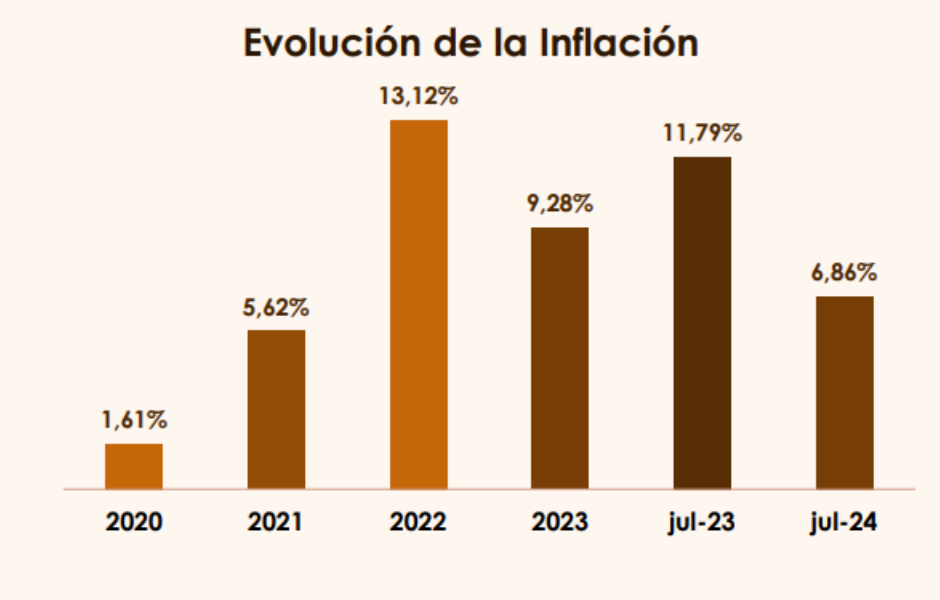


Fuente: Observatorio de moda agosto 2024 – INEXMODA



Fuente: Observatorio de moda agosto 2024 – INEXMODA

Los precios de muchos productos de la canasta básica se mantienen elevados, lo cual sigue impactando en el bolsillo de los hogares que están destinando su dinero a bienes básicos y al pago de las deudas, dejando en segundo plano el consumo de bienes de moda.

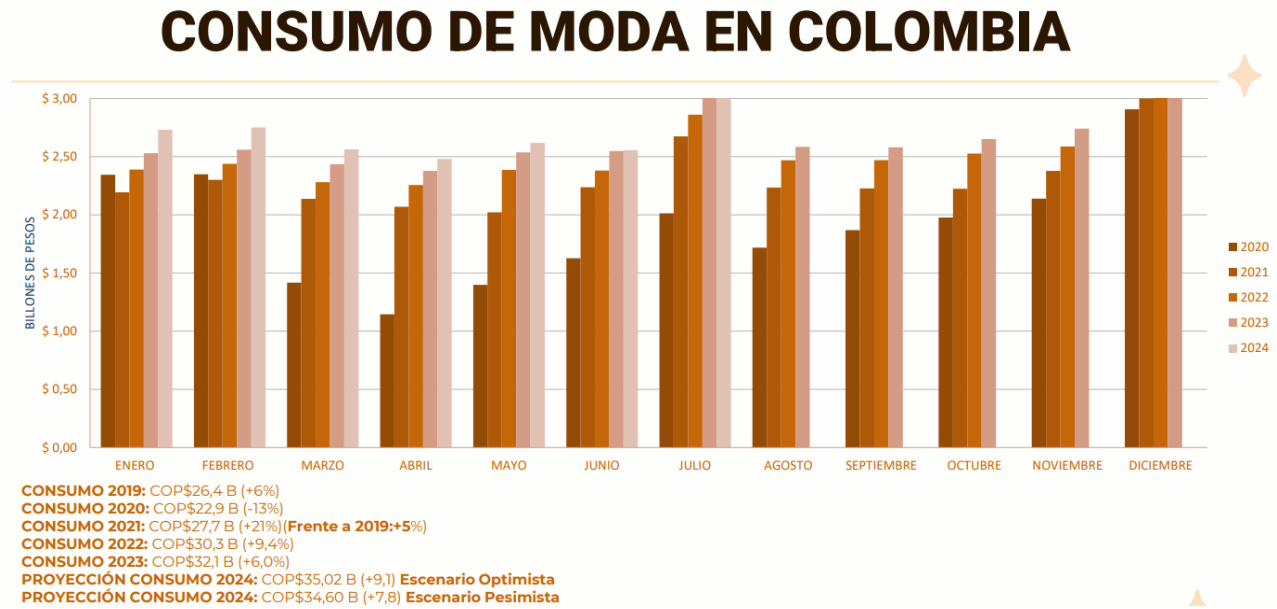


Fuente: Observatorio de moda agosto 2024 – INEXMODA



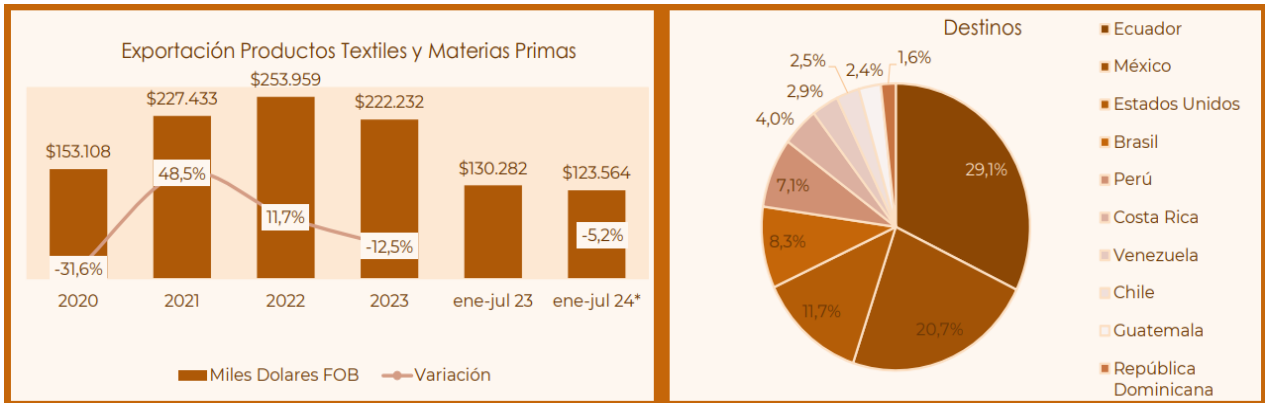
Fuente: Observatorio de moda agosto 2024 – INEXMODA

Si bien la producción y venta de textiles continúan en números rojos, por la lenta recuperación del consumo, las empresas siguen apostando a la producción a través de métodos e insumos innovadores con el fin de ir adaptándose a los objetivos de sostenibilidad.



Fuente: Observatorio de moda agosto 2024 – INEXMODA

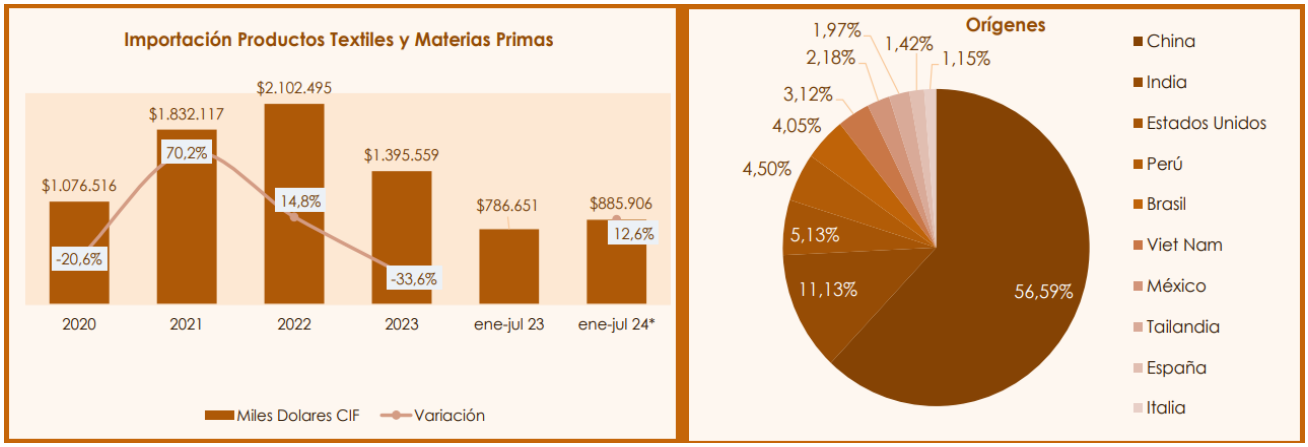
La producción y venta de textiles disminuyó en el primer semestre del año, puesto que las exportaciones no lograron incrementarse y el mercado nacional también ha venido despegando a paso lento, no obstante, las empresas del sector continúan apostando por el crecimiento de su producción, esperando mejores ventas en el segundo semestre del año.



Fuente: Observatorio de moda agosto 2024 – INEXMODA

En el primer semestre del año, las exportaciones crecieron hacia destinos como Ecuador (4,7%), México (1,1%) y Costa Rica (36,4%), mientras que han disminuido a destinos como Estados Unidos (-4,7%), Brasil (-35,2%) y Perú (-16,8%). En términos de volumen las exportaciones también han disminuido, por lo que se requiere fortalecer las relaciones comerciales con estos países para mejorar las ventas.

En materia de importaciones, se refleja un crecimiento tanto en valor, como en volumen lo que indica que el consumo nacional si se ha reactivado, pero los insumos traídos de China siguen marcando una fuerte competencia, por los bajos costos a los que ingresan. Las importaciones desde China han crecido 16,4% en lo corrido del 2024 y desde India un 30,5%.



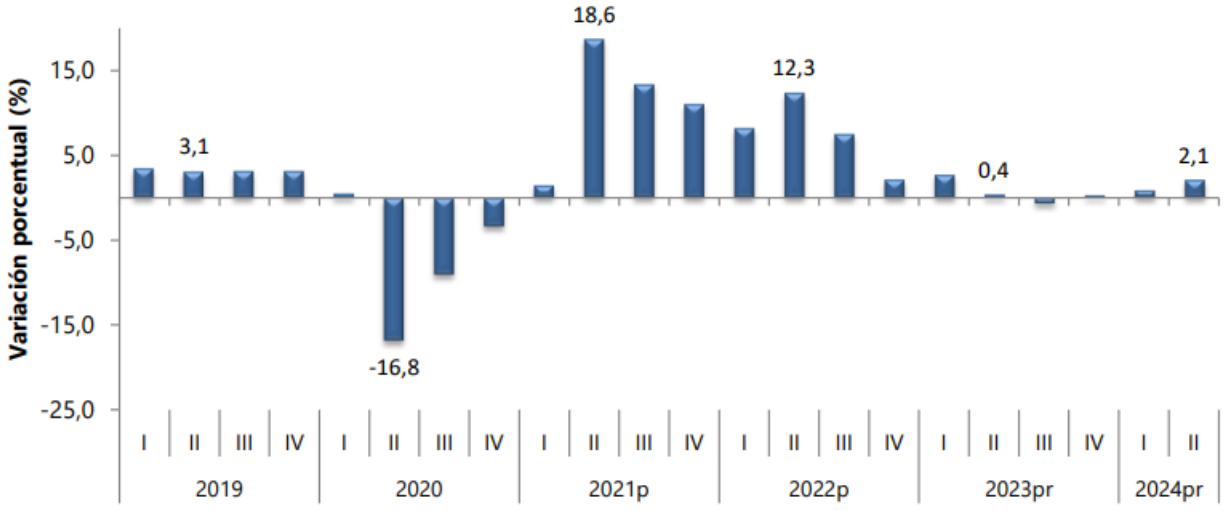
Fuente: Observatorio de moda agosto 2024 – INEXMODA

2.1.1. ECONÓMICO

Producto Interno Bruto PIB

Información II trimestre 2024

En el segundo trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2023



Fuente DANE, PIB

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2024, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

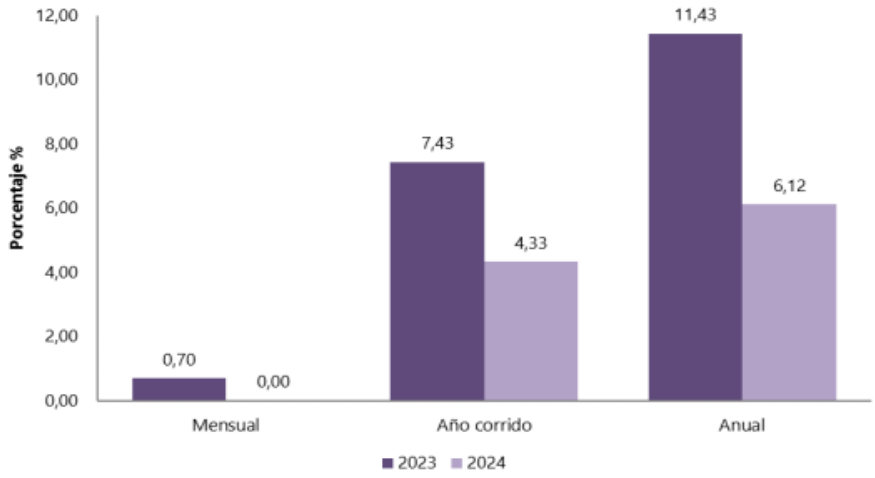
Índice de Precios al Consumidor IPC

Información agosto 2024

En el mes de agosto de 2024, el IPC registró una variación de 0,00% en comparación con julio de 2024.

IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,70	**0,00**	7,43	**4,33**	11,43	**6,12**

Fuente DANE, IPC



Fuente DANE, IPC

En el mes de agosto de 2024, el IPC registró una variación de 0,00% en comparación con julio de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por debajo del promedio nacional (0,00%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,68%), Información y comunicación (-0,40%), Recreación y cultura (-0,22%), y por último Educación (-0,16%). Por encima se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,00%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Prendas de vestir y calzado (0,06%), Transporte (0,13%), Salud (0,17%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,22%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,30%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,31%).

IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto agosto 2023 – 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,13	0,22	-0,68	-0,13
Información y comunicación	4,33	0,04	0,00	-0,40	-0,01
Recreación y cultura	3,79	1,02	0,03	-0,22	-0,01
Educación	4,41	0,38	0,01	-0,16	-0,01
TOTAL	100,00	0,70	0,70	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,46	0,02	0,00	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,27	0,01	0,02	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,26	0,01	0,06	0,00
Transporte	12,93	0,90	0,12	0,13	0,02
Salud	1,71	0,28	0,00	0,17	0,00
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,14	0,02	0,22	0,00
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,61	0,19	0,30	0,09
Restaurantes y hoteles	9,43	0,52	0,06	0,31	0,03

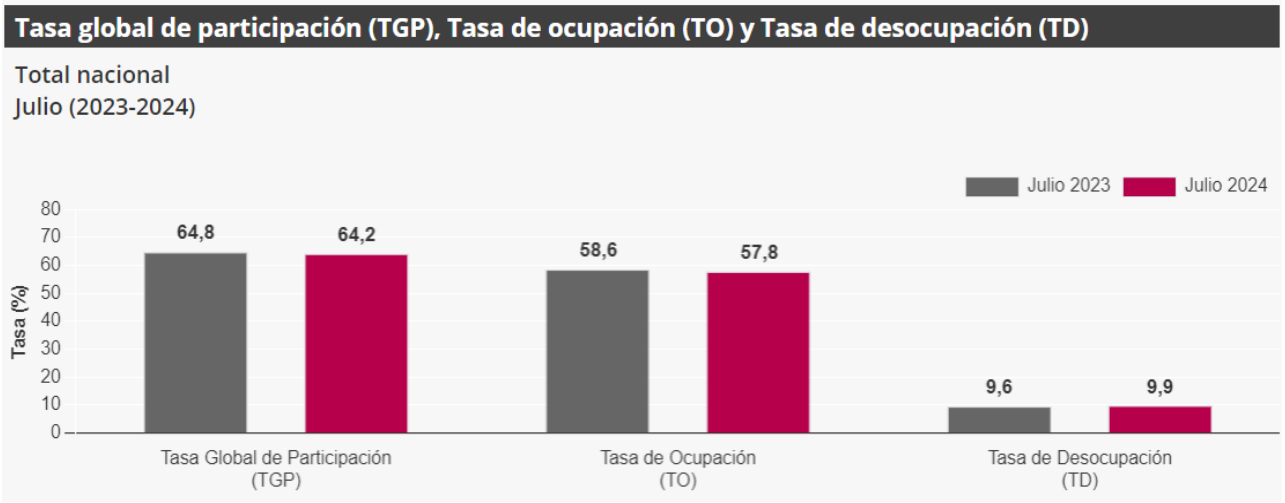
Fuente DANE, IPC

Los mayores aportes negativos a la variación mensual del IPC (0,00%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas e Información y comunicación las cuales en conjunto restaron 0,14 puntos porcentuales a la variación total. Por otro lado, los mayores aportes a la variación mensual se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,13 puntos porcentuales a la variación total.

Mercado Laboral

Para el mes de julio de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,9%, mientras que en julio de 2023 fue 9,6%. Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 64,2% y la tasa de ocupación en 57,8%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,8% y 58,6%, respectivamente.

Total nacional julio (2023-2024)



Fuente DANE

En julio de 2024, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,2%, mientras que en julio de 2023 fue 9,8%. En cuanto a la tasa global de participación, para el mes de referencia se ubicó en 67,0% y la tasa de ocupación en 60,1%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 67,1% y 60,5%, respectivamente.

Salario Mínimo Legal Vigente

El salario mínimo mensual legal vigente -SMMLV- es la remuneración salarial mínima que puede recibir un trabajador vinculado a través de un contrato de trabajo. Los anteriores conceptos se actualizan anualmente para que los trabajadores no se vean afectados por la pérdida de valor adquisitivo de la moneda o la inflación.

ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

(artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

A continuación, se presenta los aumentos porcentuales del salario mínimo desde 2010 hasta el presente año. La tabla también muestra la normativa relacionada

AÑO	SALARIO MINIMO MENSUAL	VARIACION PORCENTUAL ANUAL	DECRETO
2024	$1.300.000	12,06%	2292/23
2023	$1.160.000	16,00%	2613/22
2022	$1.000.000	10,07%	1724/21
2021	$ 908.526	3,50%	1785/20
2020	$ 877.803	6,00%	2360/19
2019	$ 828.116	6,00%	2451/18
2018	$ 781.242	5,90%	2269/17
2017	$ 737.717	7,00%	2209/16
2016	$ 689.455	7,00%	2552/15
2015	$ 644.350	4,60%	2731/14
2014	$ 616.000	4,50%	3068/13
2013	$ 589.500	4,02%	2738/12
2012	$ 566.700	5,80%	4919/11
2011	$ 535.600	4,00%	033/11
2010	$ 515.000	3,60%	5053/09

En los últimos tres años, el salario mínimo ha tenido un incremento promedio del 13%. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país. El salario mínimo relacionado anteriormente, se debe tener en cuenta dentro de este análisis, dado que es un indicador de capacidad productiva para un país. Para calcular el valor del salario mínimo, se tienen en cuenta algunas variables económicas, donde definitivamente la principal variable es la inflación del año inmediatamente anterior. Generalmente el salario mínimo, se toma por parte de los empresarios y el gobierno como la base para el incremento de los salarios de los demás trabajadores que no devenguen este valor.

Tasa Representativa Del Mercado (TRM)

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

TRM del día viernes 20 de septiembre de 2024: 4.175,10 pesos colombianos por dólar estadounidense.



Fuente: Súper Intendencia Financiera

2.1.2. TÉCNICO

Para la correcta ejecución del contrato a celebrar, se deberán tener en cuenta las especificaciones técnicas descritas en documento **Anexo técnico 01**

2.1.3. REGULATORIO

La Norma técnica es la descripción documentada de los procesos estandarizados, resultado de un estudio y un consenso generalizado, por un organismo reconocido y especializado. A nivel nacional el ICONTEC es el organismo que realiza las funciones de normalizar las técnicas de calidad, el comité 062 está dedicado en las normas de confecciones y textiles.
A la fecha se encuentran en uso alrededor de 63 Normas Técnicas Colombianas (NTC), especializadas en el tema de textiles y confecciones. Estas normas otorgan certificados al cumplir con lo descrito. Varias de ellas tienen equivalencia en la normatividad internacional como el caso de las normas generadas por el Organismo Internacional de Estandarización (ISO).
Algunas de las normas son:

- NTC 2398:1988 Textiles y confecciones. Ropa interior femenina de tejido plano.
- NTC 1990:1994 Textiles y confecciones. Fibras. Fibras cortada de poliéster.
- NTC 2337:1987 Textiles y confecciones. Hilazas de poliéster.
- NTC 2089:2013 Hilos de algodón para coser.
- NTC 730-1:2001 Textiles. Telas de tejido plano y telas de tejido de punto. Requisitos generales.
- NTC 730-2:2001 Textiles. Telas de tejido plano. Requisitos generales.
- NTC 730-3:2001 Textiles. Telas de tejido de punto. Requisitos generales.
- NTC-ISO 8559:1995 Fabricación de vestuario estudios antropométricos. dimensiones corporales.
- NTC 2399:2014 Textiles y confecciones. Ropa interior femenina de tejido de punto.
- NTC 1806:2014 Textiles. Código de rotulado para el cuidado de telas y confecciones mediante el uso de símbolos.
- NTC 2509:1988 Textiles y confecciones. Ropa para deporte.
- Resolución 1264 de 2007 MCIT.

2.2. ANALISIS DE LA DEMANDA

Adquisiciones previas de la entidad

Al realizar el análisis histórico de contratos realizados por la entidad frente a este sector demandado, se evidencia el siguiente contrato:

No. PROCESO	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	VALOR
917.104.1.04.2023	SERVIMAX COMPANY SAS ZOMAC	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE PRENDAS CON LOGOS INSTITUCIONALES.	$ 31.701.000

metrocali	**ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO** (artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores del bien o servicio

No. PROCESO	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	VALOR
4151.010.32.1.0680-2023	SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA CALI	ADQUIRIR PRENDAS DISTINTIVAS INSTITUCIONALES PARA EL PERSONAL OPERATIVO DE LA SECRETARIA QUE REALIZA LABORES DE MANTENIMIENTO Y REHABILITACIÓN DE LA MALLA VIAL	$ 99.983.100,00
MIC-362-2022	UNIVERSIDAD DEL VALLE	ADQUISICIÓN DE PRENDAS DE VESTIR (DESFILE) PARA LA SECCIÓN DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DENTRO DEL PROYECTO DE APROBACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE_	$ 33.200.000
4151.010.32.1.1587-2022	SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA	ADQUIRIR PRENDAS DISTINTIVAS INSTITUCIONALES PARA EL PERSONAL DE LA SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA QUE REALIZA ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO DE LA MALLA VIAL EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI	$ 24.862.799
4163.001.32.1.565-2022	SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARÍA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE EMERGENCIAS Y DESASTRE	Adquirir prendas institucionales para el desarrollo de las actividades misionales de la Secretaría de Gestión del Riesgo de Emergencias y Desastres - Proyecto Plan Jarillón de Cali	$ 25.800.000

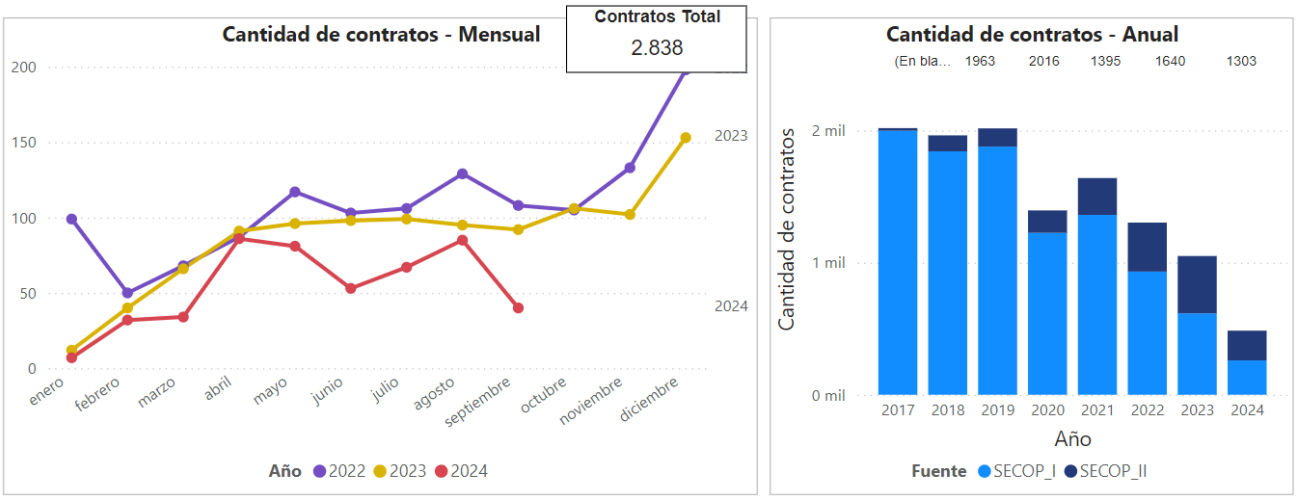
Fuente: SECOP II

metrocali	**ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO** (artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

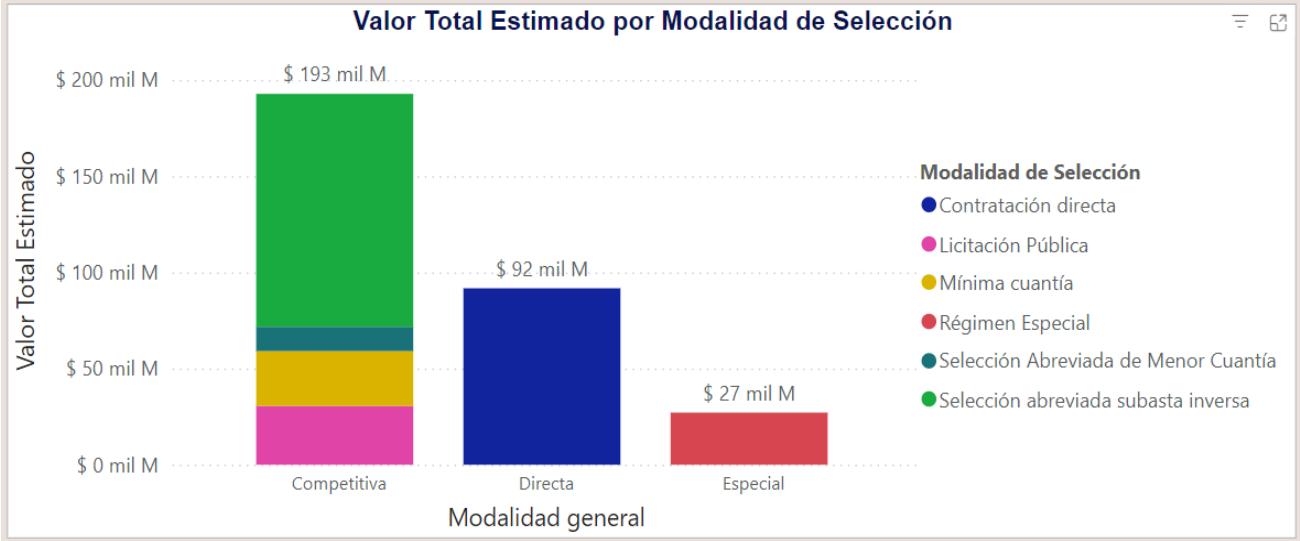
MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

UNSPSC - Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas		
SEGMENTO	53	Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal
FAMILIA	5310	Ropa
CLASE	531027	Uniformes

La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, ofrece la herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico. Esta es una metodología para la gestión de la compra pública, con el fin de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra realizado por las entidades se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Es así como nos ofrece la herramienta de Modelo de Análisis de Demanda para el sector clasificado en el segmento con los códigos, las clases están identificada con el código UNSPSC 531027 – Uniformes. Según Colombia Compra Eficiente, en las vigencias desde el año 2022 hasta la última fecha de actualización, el sector registro una demanda alrededor de 2.838 contratos publicados bajo este tipo de servicio, en donde la principal modalidad de selección fue Selección Abreviada de Subasta Inversa seguida por Contratación Directa.

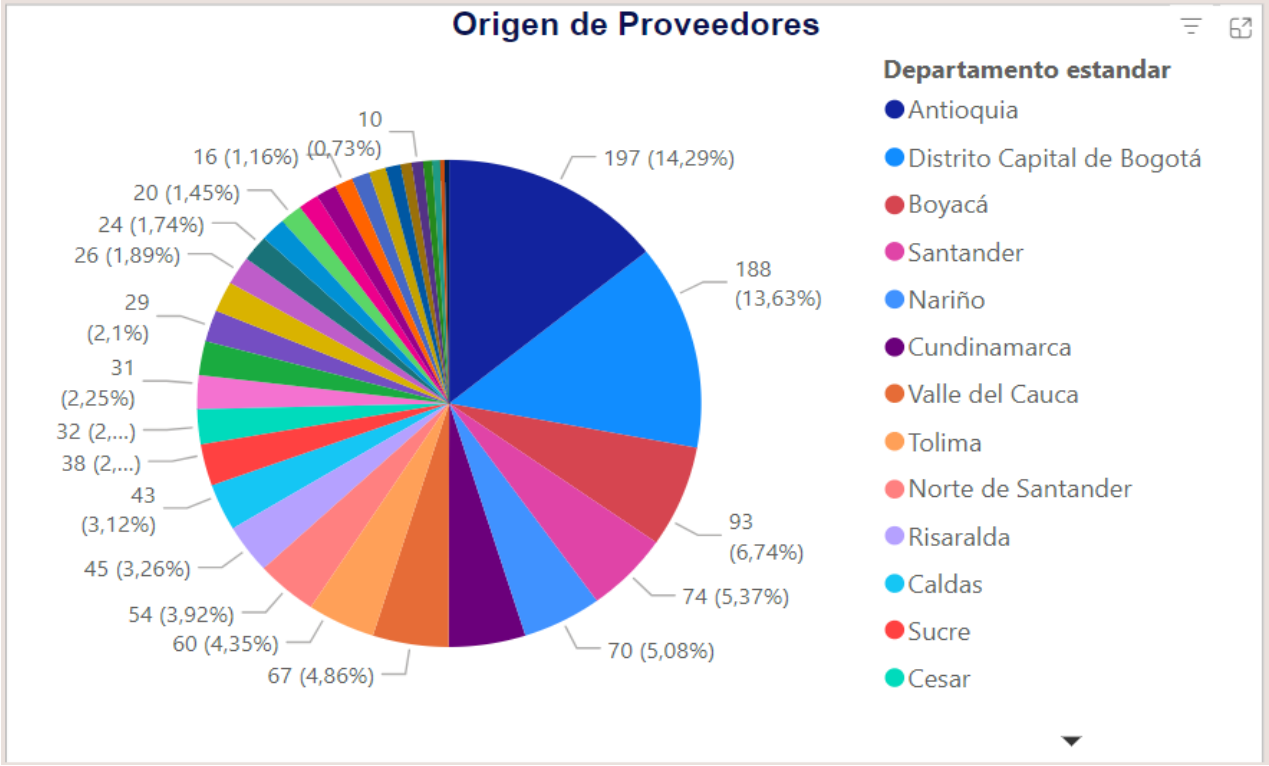


Fuente: Colombia Compra – Modelo de Abastecimiento Estratégico



Fuente: Colombia Compra – Modelo de Abastecimiento Estratégico

De acuerdo con la herramienta del modelo de abastecimiento estratégico a continuación se relaciona el origen de proveedores de acuerdo con su demanda por departamento, siendo Antioquia con mayor cantidad seguido por Distrito Capital de Bogotá y Boyacá.



Fuente: Colombia Compra – Modelo de Abastecimiento Estratégico

2.3. ANALISIS DE LA OFERTA

Es importante destacar que la adquisición y la prestación del servicio que se consideran contratar por parte de Metro Cali S.A Acuerdo de Reestructuración obedece al sector económicos secundario; sector industrial. Es así como dentro de las consideraciones generales de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas CIIU adaptada para Colombia por el DANE, se dispone lo siguiente, “La CIIU tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades económicas que se pueda utilizar para la reunión y presentación de estadísticas de acuerdo con esas actividades.

Teniendo en cuenta la disposición anterior, la entidad en su proceso de planeación analizó la clasificación de las actividades económicas vigentes y por ello, a continuación, muestra la estructura general de las actividades económicas tomadas como insumo, detallado por las respectivas secciones, divisiones y descripción”

ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

(artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

SECCION C

Industrias manufactureras

DIVISIÓN 14

Confección de prendas de vestir

Esta división comprende todas las actividades de la confección (listas para usar o hechas a la medida), en todo tipo de materiales (por ejemplo, cuero, tela, tejidos de punto y ganchillo, entre otros), de todo tipo de prendas de vestir (por ejemplo, ropa exterior e interior para hombres, mujeres y niños; ropa de trabajo, ropa formal y deportiva, entre otros) y accesorios (por ejemplo: chales, guantes, cinturones y corbatas, entre otros). No se establece ninguna distinción entre las prendas de vestir para adultos y las prendas de vestir para niños, ni entre las prendas modernas y las tradicionales. Esta división también incluye la industria peletera (producción de pieles y prendas de vestir, de piel).

Grupo 141 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel

• La confección de prendas de vestir. Los materiales pueden ser de todo tipo (excepto pieles) como telas, telas no tejidas, telas plastificadas, tejidos elásticos, encajes, cuero natural o artificial, materiales trenzables, entre otros. Estos materiales pueden estar bañados, impregnados o encauchados. En principio, el material se corta en piezas que luego se empalman mediante costura.

• Se incluyen tanto las labores ordinarias de producción, como aquellas realizadas por contrata.

• La confección de prendas de vestir sobre medidas y/o en serie.

• La confección de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluido el cuero utilizado para la confección de accesorios de trabajo industriales tales como los protectores de cuero para soldar.

• La confección de ropa de trabajo.

• La confección de otras prendas de vestir y artículos en tejido de punto y ganchillo, cuando son fabricados con telas o hilados, de telas no tejidas, entre otros, para mujeres hombres y niños: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, entre otros.

• La confección de ropa interior y ropa de dormir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de encaje, entre otros, para hombres, mujeres y niños: camisas, camisetas, calzones, calzoncillos, pijamas, camisones, batas, blusas, combinaciones, sujetadores, entre otros.

• La confección de ropa de bebé.

• Las sudaderas, vestidos de baño, trajes para practicar deporte, trajes para esquiar, entre otros.

• La fabricación de sombreros y gorros, incluso de piel.

• La confección de otros accesorios de vestir, guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, artículos de tocado de peletería (cuero), entre otros.

• La confección de chalecos antibalas especiales para dama y para caballero.

• La confección de tapabocas; fajas y corsés no ortésicos.

• La fabricación de calzado de material textil sin aplicación de suelas.

• La confección de partes de los productos mencionados.

• La fabricación de prendas de vestir adornadas con piel.

1410
Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel

• La confección de prendas de vestir. Los materiales pueden ser de todo tipo (excepto pieles finas a excepción de las utilizadas para fabricar sombreros y gorros) como telas, telas no tejidas, telas plastificadas, tejidos elásticos, encajes, cuero natural o artificial, materiales trenzables, entre otros. Estos materiales pueden estar bañados, impregnados o encauchados. En principio, el material se corta en piezas que luego se empalman mediante costura.

• Se incluyen tanto las labores ordinarias de producción, como aquellas realizadas por contrata.

• La confección de prendas de vestir sobre medidas y/o en serie.

• La confección de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluido el cuero utilizado para la confección de accesorios de trabajo industriales, tales como los protectores de cuero para soldar.

• La confección de ropa de trabajo.

• La confección de otras prendas de vestir y artículos en tejido de punto y ganchillo, cuando son fabricados con telas o hilados, de telas no tejidas, entre otros, para mujeres hombres y niños: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, entre otros.

• La confección de ropa interior y ropa de dormir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de encaje, entre otros, para hombres, mujeres y niños: camisas, camisetas, calzones, calzoncillos, pijamas, camisones, batas, blusas, combinaciones, sujetadores, entre otros.

• La confección de ropa de bebé.

• Las sudaderas, vestidos de baño, trajes para practicar deporte, trajes para esquiar, entre otros.

• La fabricación de sombreros y gorros, incluso de piel.

• La confección de otros accesorios de vestir, guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, artículos de tocado de peletería (cuero), entre otros.

• La confección de chalecos antibalas especiales para dama y para caballero.

• La confección de tapabocas; fajas y corsés no ortésicos.

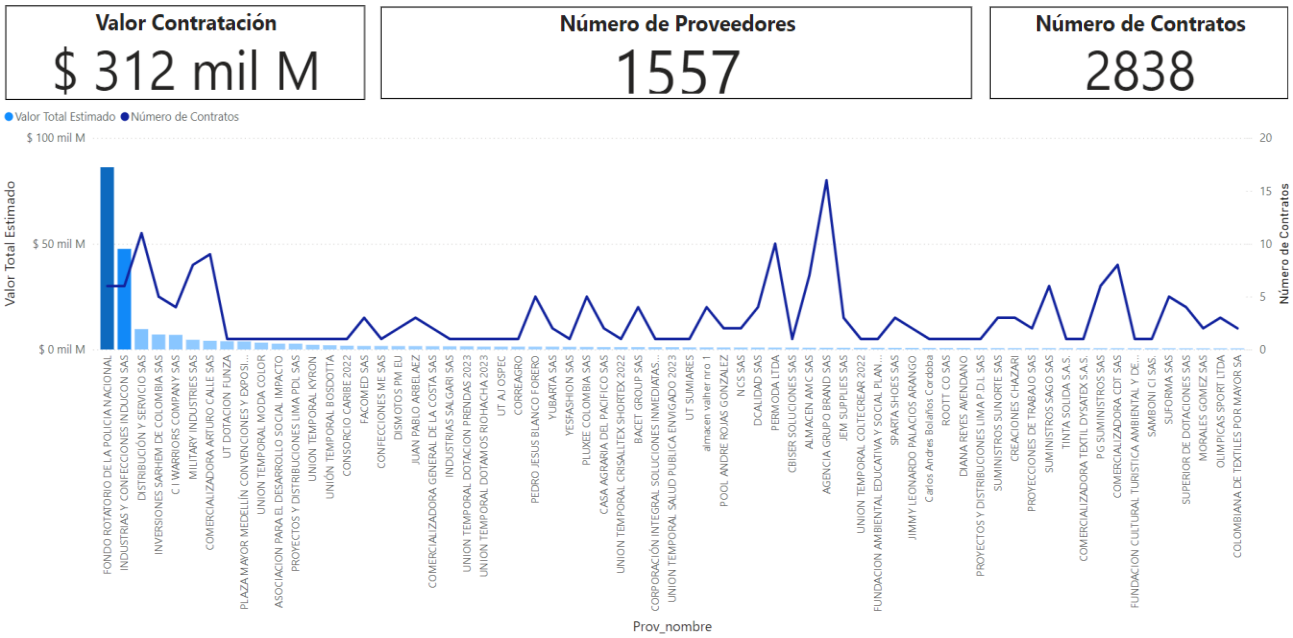
• La fabricación de calzado de material textil sin aplicación de suelas.

• La confección de partes de los productos mencionados.

• La fabricación de prendas de vestir adornadas con piel.

De acuerdo con la herramienta de Modelo de Análisis de Oferta para el sector clasificado en el segmento, las clases están identificada con el código UNSPSC 531027 – Uniformes. Según Colombia Compra Eficiente, en las vigencias desde el año 2022 hasta la última fecha de actualización, el sector registro una oferta de 1557 proveedores de acuerdo con los registros en

SECOP bajo este segmento identificado y además se enmarcan los valores estimados por proveedores.



Fuente: Colombia Compra – Modelo de Abastecimiento Estratégico

2.4. ESTUDIO DE MERCADO

Para el desarrollo del estudio de precios de mercado se desarrolla el mecanismo de revisión de precios por solicitud de cotización en donde se cuenta con 3 cotizaciones allegadas a la entidad, las cuales se presentan a continuación:

ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

(artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

					COTIZACION 1		COTIZACION 2		COTIZACION 3	
ÍTEM	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN / COMPONENTE	UND	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CAMISA TIPO POLO RUTA TURISTICA DIRECCION COMERCIAL	SUMINISTRO DE CAMISA INSTITUCIONAL TIPO POLO DOS (2) logos bordados. al lado izquierdo, Mio cable y lado derecho Asociación Cable Aéreo. El tamaño de los bordados en la parte frontal y mangas debe ir en un área de 8 cm x 8 cm y en la espalda 22 cm x 22 cm. CUELLO EN V, encarterado CON DOS BOTONES CON OJALETE	UND	100	$ 65.000	$ 6.500.000,00	$ 68.500	$ 6.850.000,00	$ 70.000	$ 7.000.000,00
2	GORRA RUTA TURISTICA DIRECCION	GORRA Material Tela Dril.Color azul rey, Tipo beisbolera Incluye UNO (1) bordados full color	UND	100	$ 28.300	$ 2.830.000,00	$ 30.000	$ 3.000.000,00	$ 25.000	$ 2.500.000,00
3	CAMISA INSTITUCIONAL MANGA LARGA	Puños ajustables, cuello corbata con botón Down, Material 100% algodón. Color blanco, 4 LOGOS INSTITUCIONALES FRONTALES	UND	60	$ 85.000	$ 5.100.000,00	$ 80.000	$ 4.800.000,00	$ 80.000	$ 4.800.000,00
4	GORRA MIO DIRECCION COMERCIAL	GORRA Material Tela Dril. Color azul rey. Incluye dos (2) bordados full color Dos (2) logos uno al frente de la gorra (logo Mio) y uno (1) parte trasera (logo metrocali), por encima del broche o correa de ajuste.	UND	100	$ 30.000	$ 3.000.000,00	$ 30.000	$ 3.000.000,00	$ 25.000	$ 2.500.000,00
5	CAMISA INSTITUCIONAL TIPO POLO	SUMINISTRO DE CAMISA INSTITUCIONAL TIPO POLO con 4 logos (Dos logos bordados frontales y dos logos bordados uno en cada manga, Color blanco con bandas Azules en las mangas y en el cuello. Cuello en V con dos botones con ojálate	UND	240	$ 65.000	$ 15.600.000,00	$ 68.500	$ 16.440.000,00	$ 70.000	$ 16.800.000,00
6	CAMISA TIPO POLO DIRECCION DE OPERACIONES	SUMINISTRO DE CAMISA INSTITUCIONAL TIPO POLO con 4 logos (Dos logos bordados frontales y dos logos bordados uno en cada manga, Color blanco con bandas verdes en las mangas y en el cuello. Cuello en V con dos botones con ojálate	UND	200	$ 65.000	$ 13.000.000,00	$ 68.500	$ 13.700.000,00	$ 70.000	$ 14.000.000,00
7	CHALECOS DIRECCION DE OPERACIONES	CHALECOS: Material Dril. Color verde. Cuello en V y cierre en cremallera plástica, Bolsillos externos con tapa y cierre en velcro según esquema, 4 logos frontales full color, cinta reflectiva de 5 y de 3 cm según diseño, 2 logos estampados full color uno en la espalda superior tamaño carta (MIO OPERACIONES) y otro en la espalda inferior (CANALES DE INFORMACION)	UND	90	$ 102.000	$ 9.180.000,00	$ 110.000	$ 9.900.000,00	$ 115.000	$ 10.350.000,00
8	CHAQUETAS DIRECCION DE OPERACIONES	CHAQUETA INSTITUCIONAL, Color VERDE. CC:100 M:00 Y:100 K:00. TELA ANTIFLUIDO, con una capucha unida y cremallera plástica entera en el centro, Dos bolsillos delanteros con terminaciones en cintura y puños reportados 4 Logos institucionales estampados en la parte delantera trasera y en los hombros	UND	100	$ 112.000	$ 11.200.000,00	$ 120.000	$ 12.000.000,00	$ 110.000	$ 11.000.000,00
9	GORRAS DIRECCION DE OPERACIONES	GORRA Material poliéster. Color verde C:100 M:00 Y:100 K:00., Tipo beisbolera Incluye cuatro (4) bordados full color frente, atrás y a los	UND	100	$ 35.000	$ 3.500.000,00	$ 30.000	$ 3.000.000,00	$ 25.000	$ 2.500.000,00
10	PETOS ESCUELA MIO	Material algodón. Color azul Incluye bolsillos estampado color frente, atrás logo Escuela MIO	UND	43	$ 50.000	$ 2.150.000,00	$ 50.000	$ 2.150.000,00	$ 60.000	$ 2.580.000,00
				SUBTOTA		$ 72.060.000,00		$ 74.840.000,00		$ 74.030.000,00
				IVA		$ 13.691.400,00		$ 14.219.600,00		$ 14.065.700,00
				TOTAL		$ 85.751.400,00		$ 89.059.600,00		$ 88.095.700,00

De acuerdo con la validación de precios de mercado en el cuadro comparativo del estudio de mercado se analiza que la cotización 1 presenta un balance general positivo por ser la cotización de menor valor. Por ende, la Dirección de Comercial y de Servicio al Cliente luego de realizar el estudio de mercado selecciona a la empresa 1 cuya cotización representa el monto más bajo para la contratación del presente proceso.

De la anterior metodología se puede concluir que el presupuesto estimado para este proceso es de **OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($ 85.751.400)** incluido IVA.

Impacto Tributario

Estarán a cargo del contratista todos los impuestos y retenciones que se generen por la prestación del servicio, se debe tener en cuenta que uno de los costos administrativos incluidos en este valor es el costo de estampillas, el cual es deducido del valor total del contrato de la siguiente forma:

- Estampilla Pro-Desarrollo urbano 1% del valor total del contrato, excluyendo el IVA.
- Estampilla Pro-Univalle 2% del valor total del contrato, excluyendo el IVA.

- Estampilla Pro-Hospital 1% del valor total del contrato, excluyendo el IVA.
- Estampilla Pro-Universidad del pacífico 0.5% del valor total del contrato, excluyendo el IVA.
- Estampilla Pro-adulto mayor 2% del valor total del contrato, excluyendo el IVA.
- Tasa Pro-deporte 2% del valor total del contrato, excluyendo el IVA.

En lo referente a los demás costos tributarios que conlleva el contrato, se atenderá de acuerdo con lo establecido en los Estatutos Tributarios nacional y municipal y demás normas que los sustituyan, modifiquen o adicionen.

2.4.1. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS

A continuación, se relacionan los 5 procesos por los que pasa una prenda y que son determinantes para el impacto social y medioambiental de la misma. Desde la materia prima hasta el final de la vida útil, dando a conocer así su cadena de producción, distribución y entrega de bienes:



1.Producción de la fibra:

El primer paso hacia la creación de una prenda es la extracción de la materia prima y su respectiva fuente de recursos. Las fibras son las materias primas básicas de toda producción textil, y hay 3 tipos:

Las fibras naturales que proceden de origen vegetal (como el algodón, el lino y el cáñamo), para la creación de prendas veganas o también hay fibras naturales de origen animal (como

el cuero, la lana y la seda) y las fibras sintéticas (como el poliéster y el elastano) que provienen mayoritariamente a partir del petróleo. Por último, están las fibras artificiales (como el Lyocell o la viscosa, que se obtienen a través de un proceso químico de transformación).

2.Producción de la ropa:

Una vez conseguida la materia prima, el segundo proceso consta de 4 pasos que determinarán el impacto de esta fase:

Hilado y tejido: Es el proceso de convertir las fibras en hilos para después convertirlos en telas.

Teñido: Es el proceso de teñir y mejorar las características de hilos y telas mediante procesos físicos y químicos. Los cultivos y los tintes son el segundo factor más contaminante de agua limpia a nivel mundial.

Confección: Es la fabricación de ropa y otros productos textiles a partir de piezas de tela se cortan en formas específicas y se unen es el proceso de costura.

Acabados: Proceso donde se limpia, se prensa y se realizan los preparativos finales de la prenda, como la serigrafía, los botones, los bolsillos y el etiquetado. Y es que, aunque normalmente no se tiene en cuenta, en algunas prendas esta es la fase de producción con mayor impacto medioambiental: es el caso de los tejanos. Aunque hoy en día existen procesos para poder producir pantalones sostenibles.

3. Transporte y consumidor final:

Finalizada la prenda, se empaqueta y una empresa de transporte (que puede ser aéreo, marítimo o terrestre, cada uno con sus emisiones respectivas) lo envía a los destinatarios finales.

4. Uso:

Cuando la prenda ha sido comprada, hay dos factores importantes para tener en cuenta en el ciclo de la vida de una prenda: el mantenimiento (lavado, secado, planchado, arreglos y cuidados) que harán que la prenda dure más en caso de un buen cuidado; y la utilización, el uso que se hace de dicha prenda. Si se utiliza mucho una prenda, el impacto que tiene en el medioambiente es menor.

5. Final de la vida útil del producto:

Por último, el ciclo de la vida útil de una prenda termina cuando ya no se hace uso de ella. Este

punto es destacadamente importante para cambiar el modelo actual de producción y consumo de moda. Normalmente se lleva a cabo un proceso lineal, en que las prendas se producen, se utilizan y se tiran a la basura (acabando en vertederos o incineradas). Se puede alargar su vida útil mediante la ropa de segunda mano.

Dado en Santiago de Cali, a los 30 días del mes de septiembre de 2024.

LILIANA CASTELLANOS LUQUE
Directora Comercial y de Servicio al Cliente
Metro Cali S.A. Acuerdo de Reestructuración

Proyecto y Elaboró: Luis Eduardo Muñoz Pabón- Contratista de la Dirección Comercial y de Servicio al Cliente

Revisó: Angélica María Guerrero García - Jefe Oficina de Contratación
Miguel ángel Silva Navia Contratista Oficina de Contratación