ESTUDIO DEL SECTOR ECONOMICO Y DE COSTOS CONTRACTUAL

En cumplimiento del Art. 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece el "deber de análisis de la Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizaciones, técnica y de Análisis de Riesgo. La Entidad debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, y las demás que modifiquen, aclaren o sustituyan).

DATOS GENERALES DE LA CONTRATACION	
Fecha emisión estudio	Septiembre de 2024
Dependencia que elabora el estudio:	Secretaria Distrital de Desarrollo Económico Subdirección Administrativa y Financiera
Nombre del director (a) que presenta el estudio y de los miembros del equipo técnico que participaron en su elaboración:	**ÁLVARO PÉREZ TIRADO** Subdirector Administrativo y Financiero (E) **ÁNGELA PATRICIA RAMÍREZ BERMEO** Profesional Universitario Subdirección Administrativa y Financiera
Ítem(s) del Plan de Contratación (Art. 2.2.1.1.1.4.1. Decreto 1082 de 2015)	Líneas de contratación:8160166 Información verificada por: Jorge Andrés Correa
Objeto de la contratación:	Adquisición de chaquetas institucionales para la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Procedimiento de contratación previsto:	**Mínima cuantía**
Valor del contrato (Presupuesto Oficial):	CINCUENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE. ($58.000.000), Valor que incluye todos los gastos, capital humano y físico, impuestos y demás costos necesarios para ejecución.

ELEMENTOS DEL ESTUDIO

1. Introducción

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico debido a su labor misional e institucional y la atención a beneficiarios de los diferentes programas misionales, considera necesario dotar a los funcionarios y contratistas de chaquetas y prendas institucionales con el fin de que se encuentren plenamente identificados en el territorio urbano y rural de Bogotá, cumpliendo así con las condiciones de identidad, distinción y sentido de pertenencia institucional, por lo cual es necesario adelantar un proceso de selección para adquirir las chaquetas institucionales dado lo necesario e importante que es el reconocimiento de quienes acuden en nombre y representación de la entidad, y sumado a esto, reiterando la identidad, distinción y sentido de pertenencia institucional.

Actualmente la entidad cuenta con una planta global de la Secretaría de Desarrollo Económico está conformada por 205 cargos, de los cuales 133 fueron convocados por la Entidad para proveerse mediante el concurso de méritos 1462 a 1492 y 1546 de 2020 Distrito Capital 4, como se observa a continuación:

*Imagen tomada del acuerdo 0017 DE 2021 del concurso Distrito Capital 4 emitido por la CNSC.

NIVEL	DENOMINACIÓN	CÓDIGO	GRADO	NÚMERO DE EMPLEOS	NÚMERO DE VACANTES
Profesional	Profesional Universitario	219	1	20	26
	Profesional Universitario	219	9	11	16
	Profesional Universitario	219	18	20	23
	Profesional Especializado	222	24	15	15
	Profesional Especializado	222	27	21	21
Técnico	Técnico Operativo	314	9	6	8
	Técnico Operativo	314	20	6	6
Asistencial	Auxiliar Administrativo	407	9	2	4
	Auxiliar Administrativo	407	20	4	7
	Secretario Ejecutivo	425	27	1	1
	Auxiliar De Servicios Generales	470	9	1	1
	Conductor	480	14	1	5
TOTAL				108	133

Por lo tanto, se tienen en cuenta los siguientes factores para justificar la adquisición de chaquetas institucionales:

- La cantidad de servidores públicos pertenecientes a la planta global de la SDEE anteriormente descrita.
- Que, además hay aproximadamente Doscientos (200) contratistas ejecutan obligaciones específicas relacionadas con la imagen institucional en los diferentes programas de la entidad.
- La inexistencia de chaquetas en el almacén

Se determinó que aproximadamente cuatrocientas (400) chaquetas institucionales es la cantidad que respondería a la demanda de la Entidad.

La cantidad estimada del bien a adquirir para el presente proceso, se definió multiplicando el valor unitario cotizado hasta llegar al tope del presupuesto oficial, con el ánimo de obtener mayores cantidades en el bien y acercarse a cubrir la necesidad de manera más eficiente.

El servicio que se pretende contratar se encuentra contenido en el Plan Anual de Adquisiciones de la Secretaría conformidad con lo señalado en el art. 2.2.1.1.1.4.1 del Decreto 1082 de 2015.

2. Objetivo del estudio

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda de la prestación de servicios de adquisición de materiales, insumos y herramientas, permitiendo:
• Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la SDDE.
• Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

• Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Lo anterior en aras de que la SDDE seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades de la Entidad, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

3. Ficha Resumen desde la perspectiva comercial

FICHA RESUMEN DEL ESTUDIO						
Requerimiento	Adquisición de chaquetas institucionales para la Secretará Distrital de Desarrollo Económico					
Área solicitante	Dirección de Gestión Corporativa					
Proveedores	Consultados	731	Participaron*	2	Porcentaje de participación	0,27%
Fecha de Inicio del estudio de mercado	02/09/2024		Fecha de Finalización	18/09/2024		
Valor estimado del contrato	**CINCUENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE. ($58.000.000),**					
Plazo estimado Ejecución	Dos meses y Diez días					
Modalidad de contratación	Mínima cuantía					

*Participaron: Son todos los proveedores que respondieron a la invitación, ya sea mediante observaciones, cotización o manifestación expresa de no participar.

4. Análisis de la situación actual

4.1. Histórico de contratación

Durante los últimos (4) cuatro años, la Entidad ha realizado (3) tres procesos de selección para contratar el servicio en estudio. A continuación, se resumen los procesos de selección y los contratos resultantes de los mismos:

Vigencia	2022
Número proceso	473-2022
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Objeto	Adquisición de chaquetas institucionales para la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
Contratista	TADINO SUMINISTROS SAS
Valor total del contrato	$30.000.000
Plazo de ejecución	Sesenta (60) días

Vigencia	2021
Número proceso	387-2021
Modalidad de Selección	Mínima cuantía

Objeto	Adquisición de chaquetas y prendas institucionales para los servidores públicos y contratistas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Contratista	GN GENERACION DE NEGOCIOS SAS
Valor total del contrato	$20.030.080
Plazo de ejecución	Seis (6) meses

Vigencia	2020
Número proceso	616-2020
Modalidad de Selección	Mínima cuantía
Objeto	Adquisición de chaquetas y prendas institucionales para los servidores públicos y contratistas de la Secretará Distrital de Desarrollo Económico
Contratista	Comercializadora café botero S.A.S
Valor total del contrato	$13.448.500
Plazo de ejecución	Un (1) mes

4.2. Requerimientos (Perspectiva técnica)

Para el presente proceso de selección, la Dirección de Gestión Corporativa desarrolló los requerimientos técnicos mínimos, de obligatorio cumplimiento por el contratista, contemplados en el Anexo 1. *FICHA DE CONDICIONES TECNICAS PARA LA PRESTACION SERVICIO Y/O ENTREGA DE BIEN*, Y EN EL DOCUMENTO DE ESTUDIOS PREVIOS adjunto al presente documento.

5. Análisis del entorno

5.1. Análisis del mercado: (perspectiva legal comercial y técnica)

La Secretaria Distrital De Desarrollo Económico, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en las siguientes páginas web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (www.dane.gov.co)
- Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/)

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado, plazo y lugar de ejecución.

Aspecto Económico

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.
Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos

División según la economía clásica

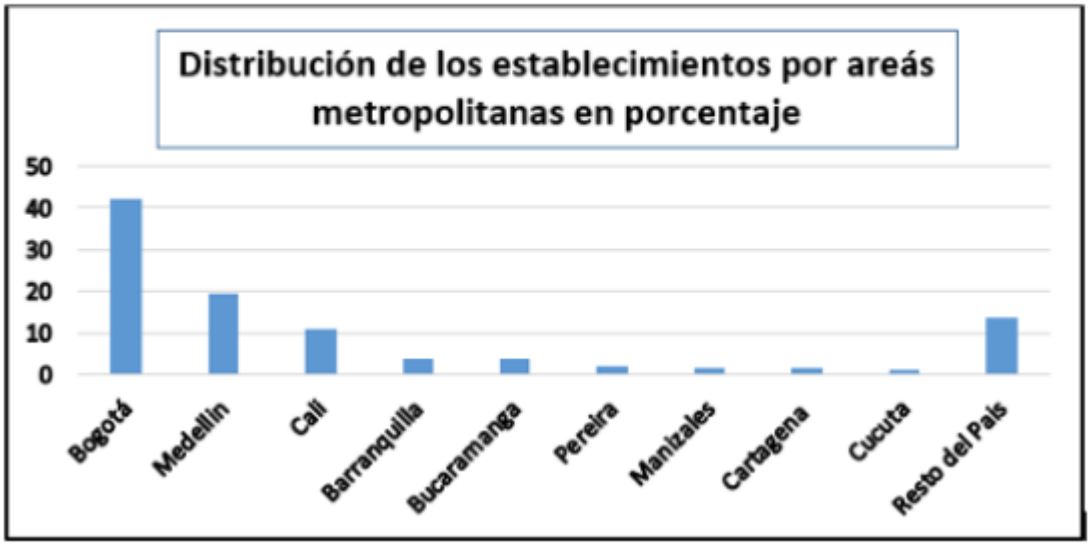
Según la división de la economía clásica, el sector objeto del estudio pertenece al sector secundario o industrial como se evidencia a continuación:

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.	• Sector minería • Sector construcción • Sector industria • manufacturera • Sector eléctrico, gas y • vapor

En la actualidad en Colombia se registran 9.159 establecimientos industriales que cumplieron parámetros según su localización geográfica; el 72,4% estaban ubicados en las áreas metropolitanas de Bogotá, Medellín y Cali y el 14,1% se concentraron en Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Cartagena y Cúcuta (DANE).

Los resultados muestran que 18 de las 56 agrupaciones industriales en CIIU revisión 4 adaptada para Colombia investigadas por la encuesta anual manufacturera concentraron el 74,1% de los establecimientos de la categoría. Entre los grupos que registraron el mayor número de establecimientos están: confecciones de prendas de vestir, excepto prendas de piel, elaboración de otros productos alimenticios y fabricación de productos de plástico (DANE)

Distribución de los establecimientos de confección por áreas metropolitanas en porcentaje



Se puede apreciar que en la actualidad la mayoría de organizaciones dedicadas a la manufactura en Colombia se encuentran en ciudades como Bogotá y Medellín, con el 61% de los establecimientos dedicados a dicha labor.

Ahora bien, en Colombia la industria manufacturera que posee mayor participación en el mercado son la confección de prendas de vestir, con el 10,5%, y la elaboración de alimentos, con el 8,3%. A continuación, se aprecia la distribución actual en porcentaje de grupos industriales que concentran el mayor número de establecimientos de acuerdo con las estadísticas del DANE.

En cuanto a la mano de obra, los grupos que registran las mayores participaciones del personal ocupado en el total del sector son: confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel (9,6%), elaboración de otros productos alimenticios (8,3%), fabricación de productos de plástico (7,6%) y otros productos químicos (5,9%).(DANE).

El mercado potencial de ropa de dotación y uniformes en Colombia es bastante alto si se tiene en cuenta que la mayoría de industrias requiere dicho tipo de indumentaria para sus trabajadores de acuerdo con la actual legislación laboral; además, se deben entregar tres dotaciones al año y al respecto el Estado es cada vez es más exigente con respecto a la formalización de las actividades económicas, según lo dispuesto en el Decreto 1072 de 2015 (Ministerio del Trabajo, 2015b).

En la estructura de costos de la confección, la mano de obra representa el 37%, la tela y el hilo el 33%, los accesorios el 17%, la energía el 5% y otros el 8% (Superintendencia de Sociedades, 2014). De acuerdo con lo anterior, se infiere que el comportamiento negativo de algunas variables significativas para el sector lo hace sensible a un recorte del empleo, debido a los altos costos de la mano de obra en la producción y la elevada participación en la estructura de costos de las dos actividades.

Colombia tiene un potencial enorme en textiles y confecciones, según el reporte del Doing Bussines 2010 del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento y el Banco Mundial (2009), dicho sector se encuentra entre los mercados de fácil acceso y de alto crecimiento en cuanto al ambiente de negocios. El

sector se encuentra catalogado como de clase mundial y en la actualidad existen programas de apoyo en diferentes instituciones, como el clúster textil y de confección en diferentes regiones, la Cámara Sectorial de la ANDI, Inexmoda, Proexport, el Programa de Transformación Productiva (PTP) y SENA, entre otros.

Producto Interno Bruto (PIB)
El PIB es la representación del resultado final de la actividad productiva del total de las unidades de producción residentes. Es un agregado que caracteriza la economía en su conjunto. Se deriva básicamente del concepto de valor agregado. El valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todas las unidades de producción residentes más la parte (posiblemente el total) de los impuestos, menos las subvenciones, sobre los productos, no incluida en la valoración de la producción.

Gráfica 3. Producto Interno Bruto Información III trimestre 2023 pr

Producto Interno Bruto (PIB)

IV trimestre 2023 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2018-I / 2023pr-IV



Fuente: DANE, CT

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2023.pdf

En el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p
Las actividades económicas
que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades financieras y de seguros crece 5,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,04%. Las actividades económicas con mayor crecimiento trimestral son:
• Actividades financieras y de seguros crece 4,7%.
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 2,7%.
• Información y comunicaciones crece 1,8%.

Por último, conforme el Boletín No.41[1] de los Informes de crecimiento económico del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, *En el primer trimestre de 2024pr el Producto interno bruto (PIB) de Bogotá creció 0,9 %,con respecto al mismo periodo de 2023pr en su serie original, de acuerdo con la publicación del*
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. La ciudad creció 0,1 p.p. por encima de la tasa de crecimiento del país que para el primer trimestre fue de 0,8 %.

5.2 Análisis de la oferta:

- **Oferentes en el mercado y experiencia**

Teniendo en cuenta que en el proceso de selección se deben incluir REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES, y con el fin de que estos se ajusten al mercado específico del servicio a adquirir, a continuación, se analiza la experiencia específica de las empresas del sector que manifiestan poder proveer los servicios requeridos por la SDDE.

Se solicitó a la totalidad de empresas contactadas en desarrollo del estudio de mercado que remitieran la experiencia relacionada con la prestación del servicio o la venta de los bienes objeto de estudio, con la finalidad de dar cumplimiento al ordinal d) del artículo 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015 y se obtuvo respuesta por parte de 4 empresas.

Se relaciona en forma de listado los posibles oferentes que podrán ofrecer el bien o servicio a la SDDE y los años de experiencia especifica que acredita cada uno de los oferentes para el desarrollo del objeto contractual, igualmente se identifica el tipo de proveedor en la cadena de abastecimiento:

Entidad oferente	NIT	Ciudad	Información de contacto (correo electrónico y teléfono)	Años de experiencia	Tipo en la cadena de abastecimiento*
JMF Industria Textil SAS	901.471.936-7	Bogotá	jmf.industria20@gmail.com	10	Proveedor
PROVEEDOR INDUSTRIAL ONLINE S.A.S	901.250.493-8	Bogotá	Cotizaciones@proveedorindustrialonline.com	5	Proveedor

[1] https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/bol-pib_n-041_vf.pdf

BAMBAZÚ GROUP ENTERPRISES S.A.S.	901392537-2	Bogotá	gerencia@bambazu.com	20	Proveedor

5.3. Análisis del consumidor (análisis de la demanda) (Perspectiva comercial)

Este numeral tiene como propósito analizar como la entidad ha contratado en anteriores oportunidades el objeto de estudio, o como otras entidades históricamente contrataron el servicio requerido. Para el efecto, se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), identificando como las entidades estatales han realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para la presente investigación de mercado. Los resultados de esta búsqueda se presentan a continuación:

Entidad Contratante	**ALCALDIA MUNICIPIO DE CAJICA**
No. de proceso	MC-015-2024
Tipo de Proceso	Mínima cuantía
Estado del Proceso	Proceso adjudicado y celebrado
Objeto a Contratar	COMPRA DE CHAQUETAS INSTITUCIONALES PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CAJICÁ.
Cuantía a Contratar	42.975.484,33 COP
Estado del Contrato	En ejecución
Cuantía Definitiva del Contrato	29.091.930 COP
Nombre o Razón Social del Contratista	COMERCIALIZADORA CAFE BOTERO SAS
Lugar de Ejecución	Cajicá, Colombia.
Duración del contrato	Un (1) mes
Fuente:	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6605910

Entidad Contratante	**CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR//**
No. de proceso	CVP-IPMC-005-2024

Tipo de Proceso	Mínima cuantía
Estado del Proceso	Proceso adjudicado y celebrado
Objeto a Contratar	CHAQUETAS INSTITUCIONALES Y CINTAS PORTA CARNÉ PARA LA CAJA DE VIVIENDA POPULAR
Cuantía a Contratar	$36.400.000
Estado del Contrato	En ejecución
Cuantía Definitiva del Contrato	$14.875.000
Nombre o Razón Social del Contratista	ZULY CARINA DELGADO LOPEZ
Lugar de Ejecución	Bogotá D.C
Duración del contrato	Dos (2) meses
Fuente:	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6566461

Entidad Contratante	ALCALDÍA LOCAL DE SUMAPAZ
No. de proceso	FDRS-MC-223-2024
Tipo de Proceso	Mínima cuantía
Estado del Proceso	Proceso adjudicado y celebrado
Objeto a Contratar	ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRA VENTA CHAQUETAS INSTITUCIONALES PARA FUNCIONARIOS Y CONTRATISTAS DE LA ALCALDÍA LOCAL DE SUMAPAZ
Cuantía a Contratar	36.225.504 COP
Estado del Contrato	Terminado
Cuantía Definitiva del Contrato	36.225.504 COP
Nombre o Razón Social del Contratista	PROINCOL JK SAS
Lugar de Ejecución	Bogotá D.C
Duración del contrato	Un (1) mes

Fuente:	https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6084655

5.4. Análisis Financiero del nicho de mercado (Perspectiva financiera y organizacional)

En los términos del numeral 2 del artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 2 del Decreto 1860 de 2021, la SDDE no considera necesario exigir una capacidad financiera mínima.

5.5. Análisis de las condiciones del mercado (factores internos y externos – DOFA) (Perspectiva de análisis de riesgo)

INTERNAS DEL	**Debilidades**		**Fortalezas**	
	1	Comunicación interna asertiva del grupo estructurador	1	Organización
	2	Organizar los tiempos de respuesta del grupo estructurador	2	Planificación
EXTERNAS DEL	**Oportunidades**		**Amenazas**	
	1	Pluralidad de oferentes	1	La no presentación de ofertas.
	2	Contar con empresas idóneas para la ejecución del proyecto.	2	Deficiencia en los tiempos de respuesta a los requerimientos de la SDDE.

5.6. Complejidad del mercado (número de proveedores que PUEDEN abastecer a la SDDE). (Debe cubrir la perspectiva comercial y análisis de riesgo)

Para la adquisición de chaquetas institucionales para la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en la plataforma del SECOP ll se encuentran 137 posibles oferentes registrados con el código UNSPSC 53101802 - Abrigos o chaquetas para hombre y 131 posibles oferentes registrados con el código UNSPSC 53101804 Abrigos o chaquetas para mujer, las cuales pueden cumplir con los servicios, normatividad y experiencia según lo requerido en las Entidades.

6.ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS DE MERCADO (Perspectiva financiera)

6.1. Direccionadores de costo

I) Establecer el precio de referencia unitario promedio, conforme los valores obtenidos de:

- Cotización de la empresa MARBELLO SAS a través de la Solicitud de información a los Proveedores SDDE-SIP-054-2024.
- Cotización de la empresa RAC Diseño y Moda SAS a través de la Solicitud de información a los Proveedores SDDE-SIP-054-2024
- Precio promedio derivado del estudio de mercado del proceso SDHT-MC-010-2024 de la Secretaría de Hábitat de Bogotá, que cuenta con un requerimiento técnico similar al de la SDDE.

Firma: ANGELA P RAMIREZ	Firma:
Elaboró	**Revisó y Aprobó**
ÁNGELA PATRICIA RAMÍREZ BERMEO Profesional Universitario-Subdirección Administrativa y Financiera	**ÁLVARO PÉREZ TIRADO** Subdirector Administrativo y Financiero (E)