ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	Proceso:	Gestión Jurídica y Contractual
	Documento:	Remisión de Informes al Expediente Contractual

Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia
Radicado No. 2019-541-064049-1
Asociado No.
Fecha/Hora: 09-OCT-2019 11:41 AM
Folios: 1 Anexos: 30 F 2 CDS
Radicador: LEIDY TATIANA GUAVITA PEREZ
Destino: DIRECCION DE OPERACION PARA EL FORTALECIMIENT
Remitente: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Bogotá D.C. 3 octubre de 2019

HANS RONALD NIÑO GARCÌA
Dirección de Operaciones para el Fortalecimiento
Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de

Asunto: Informe de ejecución del mes de agosto del Contrato 1008-2019

Respetado Doctor

Por medio de la presente, envío el informe mensual del mes de agosto, del contrato 1008 de 2019, correspondiente al proveedor de central de medios de comunicaciones **CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS**, quien presta sus servicios profesionales en la Oficina Asesora de Comunicaciones, para que éste sea archivado en el expediente Contractual.

Cordialmente,

Camilo Restrepo

CAMILO ERNESTO RESTREPO ROMERO
Jefe de Oficina Asesora de Comunicaciones
SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA

Revisó: Drayan Serna- Auxiliar Administrativo-Oficina Asesora de Comunicaciones
Anexos: (30) (2) CD

Revisó: Nidya Janethe Pinilla Gómez-Dirección Financiera
Aprobó: Gian Carlo Suescun Sanabria-Subsecretario de Gestión Institucional
Director del proyecto de Inversión 7514 "Desarrollo y Fortalecimiento de la Transparencia, Gestión Pública y Servicio a la Ciudadanía. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia de Bogotá D.C.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	Proceso:	Gestión Jurídica y Contractual	Código:	F-JC-11
			Versión:	2
	Documento:	Informe Mensual Ejecución Contractual Orden de Prestación de Servicios	Fecha Aprobación:	14/10/2016
			Fecha de Vigencia: 14/10/2016	Página 1 de 6

INFORMACION BASICA	
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA **CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.**	**CONTRATO No.** 1008 DEL 20 DE AGOSTO DE 2019
Objeto: "PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR PLANES DE MEDIOS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEFINIDAS POR LA SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA DE BOGOTA, CON EL FIN DE PROMOCIONAR TODOS LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE TIENE LA ENTIDAD".	

Fecha Inicio: 22/08/2019	Plazo inicial:	Meses	Días	Prórroga	Meses	Días	Plazo Total	Meses	Días
Fecha terminación: 31/12/2019		4	10					4	10
Informe No: 01	Desde: 22/08/2019			Hasta: 31/08/2019			Fecha Informe:	: 17/09/2019	

Las siguientes actividades se desarrollaron en cumplimiento del objeto contractual y las obligaciones pactadas en el Contrato.

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS (Tomadas textualmente del contrato)	**ACTIVIDADES**	**ANEXOS** (Describir productos cuando haya lugar a ello)
1. Ejecutar estrategias de comunicación y diseñar planes de medios de carácter masivo o de nicho; radio, prensa, televisión, revistas y medios digitales con cobertura local, nacional y/o cualquier otra acción BTL que se considere necesaria, sujetándose a los lineamientos que indique la entidad.	Se realizaron estrategias de comunicación y se diseñó el plan de medios de televisión para la campaña Cultura de la Legalidad.	Carpeta 1. Plan de medios y presentación de la estrategia.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	Proceso:	Gestión Jurídica y Contractual	Código:	F-JC-11
			Versión:	2
	Documento:	Informe Mensual Ejecución Contractual Orden de Prestación de Servicios	Fecha Aprobación:	14/10/2016
			Fecha de Vigencia: 14/10/2016	Página 2 de 6

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS (Tomadas textualmente del contrato)	ACTIVIDADES	ANEXOS (Describir productos cuando haya lugar a ello)
2. Garantizar que el plan de medios ordenado y aprobado por el supervisor del contrato se ejecute a cabalidad en cuanto a los medios ordenados, horarios solicitados, tiempos requeridos, precios aprobados, entre otros.	Se ejecutó el plan de medios con los videos entregados y aprobados por la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, para ser emitidos en City TV, en los horarios establecidos en el Plan.	Carpeta 2. Anexo certificación del medio de la pauta emitida.
3. En caso de acciones BTL, se debe presentar para aprobación del supervisor del contrato, mínimo tres (3) cotizaciones de los servicios solicitados.	No aplica	No aplica
4. En caso de acciones ATL, se debe incluir copia de la factura expedida por el medio de comunicación, las tarifas, descuentos y bonificaciones. En caso de que el supervisor considere elevado los precios del mercado en comparación con los precios obtenidos en el estudio del mercado y análisis del sector, la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, puede desistir de su solicitud y/o solicitar cotizaciones directas al proveedor.	Se presentó el plan de medios para la campaña Cultura de la legalidad, con las respectivas tarifas y descuentos que ofreció el canal City Tv. De lo anterior se anexa factura y copia del plan donde se evidencian las tarifas y dichos descuentos y que fueron aprobados por el mismo supervisor del contrato.	Carpeta 3. Factura emitida por el medio. Tener en cuenta el plan de medios que está en la carpeta 1.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	Proceso:	Gestión Jurídica y Contractual	Código:	F-JC-11
			Versión:	2
	Documento:	Informe Mensual Ejecución Contractual Orden de Prestación de Servicios	Fecha Aprobación:	14/10/2016
			Fecha de Vigencia: 14/10/2016	Página 3 de 6

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS (Tomadas textualmente del contrato)	ACTIVIDADES	ANEXOS (Describir productos cuando haya lugar a ello)
5. Trasladar a la Secretaria Distrital de Seguridad de Seguridad, Convivencia y Justicia, todos los descuentos sobre las tarifas publicadas por los proveedores y medios de comunicación y la totalidad de bonificaciones, derivadas de los espacios de divulgación otorgados por los medios a la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, para lo cual el contratista deberá presentar previamente los documentos definitivos donde conste la negociación.	Se presentó el plan de medios para la campaña Cultura de la legalidad, con las respectivas tarifas y descuentos que ofreció el canal City Tv. De lo anterior se anexa el plan de medios donde se evidencian las tarifas y descuentos en los espacios de divulgación y que fueron aprobados por el mismo supervisor del contrato.	Carpeta 1.Plande medios
6. Realizar los ajustes requeridos por el supervisor del contrato a las estrategias comunicación y/o planes de medios, y entregarlos en los tiempos señalados por el supervisor, de acuerdo con la complejidad del servicio requerido, para su respectiva aprobación.	Se realizaron dos reuniones donde se presentaron los planes de medios ajustados a los requerimientos del supervisor y de la oficina asesora de comunicaciones para la campaña Cultura de la legalidad, y se llegó al acuerdo con el grupo de aprobaciones mediante correo electrónico con el fin de dar agilidad al proceso.	Carpeta 4. Actas de reuniones
7. Entregar al supervisor copia de las facturas de los proveedores, donde se especifique el valor acordado, y se discriminen todos los descuentos trasladados a la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.	Se presentó el plan de medios para la campaña Cultura de la legalidad, con las respectivas tarifas y descuentos que ofreció el canal City Tv. De lo anterior se anexa factura y copia del plan donde se evidencian las tarifas y descuentos, aprobados por el supervisor del contrato.	Carpeta 3. Factura emitida por el medio y plan de medios.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	Proceso:	Gestión Jurídica y Contractual	Código:	F-JC-11
			Versión:	2
	Documento:	Informe Mensual Ejecución Contractual Orden de Prestación de Servicios	Fecha Aprobación:	14/10/2016
			Fecha de Vigencia: 14/10/2016	Página 4 de 6

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS (Tomadas textualmente del contrato)	**ACTIVIDADES**	**ANEXOS** (Describir productos cuando haya lugar a ello)
8. Disponer en todo momento del personal administrativo y de apoyo necesario para el desarrollo del contrato en general y de personal técnico en las diferentes áreas del proyecto.	Se ha dispuesto de todo el personal administrativo y de apoyo para la ejecución del contrato. En la primera reunión se presentó el grupo de trabajo por parte de la Central.	**No aplica**
9. Asistir a las reuniones de seguimiento que sean programadas por el supervisor del contrato, quien dará previo aviso y citará a las reuniones que se requieran con un término no inferior a (3) días hábiles, en caso de que por necesidades del servicio se requiera una reunión de manera urgente, la misma se ajustara conforme al acuerdo entre las partes.	Se asistió a las reuniones programadas por el supervisor presentando a los grupos de trabajo de cada una de las Entidades.	Carpeta 4. Actas de reuniones.
10. Presentar al supervisor del contrato los siguientes informes documentados con sus respectivos soportes, en medio físico y magnético. a. Informe de ejecución para cada pago, para lo cual deberá entregar informe impreso y magnético y radicarlo en la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, en el que se pueda verificar el avance del contrato en relación con las actividades, los recursos ejecutados, el control de	Se elaboró informe de ejecución de pauta donde se evidencia el medio ordenado, número de salidas de cada comercial y valores finales.	Se anexa el informe y CD con soportes y evidencias de la ejecución del plan de medios para el mes.

divulgación ordenada con pruebas de emisión, en medios masivos y alternativos o el que corresponda, que indique el movimiento de las ordenes aprobadas y saldo a la fecha del valor total del contrato. b. Un informe final de la ejecución del contrato discriminado por periodos facturados por tipo de servicio prestado en medio impreso y digital.		
11. Presentar al supervisor del contrato los siguientes informes documentados con sus respectivos soportes, en medio físico y magnético. c. Informe de ejecución para cada pago, para lo cual deberá entregar informe impreso y magnético y radicarlo en la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, en el que se pueda verificar el avance del contrato en relación con las actividades, los recursos ejecutados, el control de divulgación ordenada con pruebas de emisión, en medios masivos y alternativos o el que corresponda, que indique el movimiento de las ordenes aprobadas y saldo a la fecha del valor total del contrato. d. Un informe final de la ejecución del contrato discriminado por periodos facturados por tipo de	Se elaboró informe de ejecución de pauta donde se evidencia el medio ordenado, número de salidas de cada comercial y valores finales.	Se anexa el informe y CD con soportes y evidencias de la ejecución del plan de medios para el mes.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	Proceso:	Gestión Jurídica y Contractual	Código:	F-JC-11
			Versión:	2
	Documento:	Informe Mensual Ejecución Contractual Orden de Prestación de Servicios	Fecha Aprobación:	14/10/2016
			Fecha de Vigencia: 14/10/2016	Página 6 de 6

servicio prestado en medio impreso y digital.		
12. Las demás que sean necesarias para el desarrollo y ejecución del contrato, que guarden relación con el objeto contractual.	Se realizó un informe de efectividad en IBOPE.	Carpeta 5. Presentación power point con la evidencia del comercial.

Adjunto planillas de certificación del pago de aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social en Salud, Pensión y Riesgos Laborales

OBSERVACIONES GENERALES		
Fecha Suspensión : DD/MM/AAAA	Fecha Reanudación: DD/MM/AAAA	Fecha Cesión: DD/MM/AAAA
Nombre Cedente:		C.C. o NIT:

Cordialmente,

Nombre Contratista
Contratista

Camilo Ernesto Restrepo
Supervisor

Estas firmas hacen parte del informe del mes de agosto para la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia mes de agosto.

Plan de Medios

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE SEGURIDAD,
CONVIVENCIA Y JUSTICIA

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Perfil de la Audiencia

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Para evaluar el consumo de medios de los mayores de 18 años se toma como herramienta el estudio TGI Colombia W1 y W2.

- Muestra Bogotá: 1927 entrevistados mayores de 18 años.
- Población Ponderada: 5.873.000 personas

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Perfil de la Audiencia

Televisión Radio Digital OOH	Radio Digital	Televisión Radio Digital OOH	Radio Digital	Radio Digital OOH	Televisión Radio Digital	Televisión Digital	Digital	Digital
6AM A 9AM	9AM A 12 M	12 M A 3 PM	3 PM A 6 PM	6 PM A 8 PM	8 PM A 10 PM	10 PM A 12 AM	12 AM A 2 AM	2 AM A 6 AM

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Diario de Consumo de Medios

Promedio de rat%		DÍA							
CANAL	PROGRAMA	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Total general
■CANAL CAPITAL	CAPITAL NOTICIAS 0830		0,13	0,00	0,00	0,13	0,17		0,09
	CAPITAL NOTICIAS 1200		0,03	0,18	0,12	0,00	0,17		0,10
	CAPITAL NOTICIAS 1930		0,09	0,30	0,12	0,02	0,06		0,12
Total CANAL CAPITAL			0,08	0,16	0,08	0,05	0,13		0,10
■CANAL CARACOL	NOTICIAS CARACOL 12:30 PM		5,41	5,19	6,19	5,97	6,33		5,82
	NOTICIAS CARACOL 12:30 PM *SD*	5,88						4,43	5,16
	NOTICIAS CARACOL 6:30 AM		6,05	4,39	5,17	5,94	6,08		5,53
	NOTICIAS CARACOL 7:00 PM		10,16	9,56	9,63	10,53	9,65		9,91
	NOTICIAS CARACOL 7:00 PM *SD*	9,44						7,50	8,47
Total CANAL CARACOL		7,66	7,21	6,38	7,00	7,48	7,35	5,97	7,03
■CANAL RCN	NOTICIAS RCN 11:30 PM		2,45	2,31	2,97	3,30	3,20		2,85
	NOTICIAS RCN 12:30 PM		3,00	2,71	3,44	3,65	3,16		3,19
	NOTICIAS RCN 6:00 AM		2,55	2,37	3,08	2,84	3,13		2,79
	NOTICIAS RCN 7:00 PM		4,39	5,02	4,55	5,19	4,16		4,66
	NOTICIAS RCN FDS 07:00 PM *SD*	3,14						3,08	3,11
	NOTICIAS RCN FDS 12:30 PM *SD*	1,85						1,87	1,86
Total CANAL RCN		2,50	3,10	3,10	3,51	3,75	3,41	2,48	3,23
■CITYTV	ARRIBA BOGOTA		1,26	1,15	1,74	1,39	1,67		1,44
	CITYNOTICIAS 12		0,74	0,41	0,45	0,57	0,92		0,62
	CITYNOTICIAS 12 FIN DE SEMAN *SD*	2,19						1,70	1,95
	CITYNOTICIAS 8		2,09	1,57	1,42	1,53	1,79		1,68
	CITYNOTICIAS 8 FIN DE SEMANA *SD*	0,47						1,59	1,03
Total CITYTV		1,33	1,21	0,89	1,01	1,02	1,32	1,65	1,15
Total general		3,83	2,79	2,54	2,81	2,97	2,96	3,36	2,93

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Audiencias Bogotá +18 Noticias TV Nacional y Local

FRECUENCIA CON LA QUE ACOSTUMBRA A OIR LA RADIO	Todos los días	1.219
	5 ó 6 días semana	1.180
	3 ó 4 días semana	752
	1 ó 2 días semana	442
	Ocasionalmente	2.395
	Nunca	412

DIA DE AUDIENCIA	Entre semana	6.394
	Fin de semana	6.418

AUDPOR FRANJAS Y HORAS AYER	MAÑANA(0600 a 0800)	1.825
	MAÑANA(0800 a 1000)	2.313
	MAÑANA(1000 a 1200)	2.200
	MEDIODÍA(1200 a 1400)	1.725
	NOCHE(1700 a 2000)	1.720

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Audiencias Radio Bogotá

Em Bogotá AYER(MAÑANA 6 A 8)	
0158-W RADIO FM	209
0160-RADIOACKTIVA	153
0166-BLU RADIO	164
0181-CARACOL RADIO FM	238

Em Bogotá AYER(MAÑANA 8 A 10)	
0158-W RADIO FM	256
0160-RADIOACKTIVA	180
0162-OLÍMPICA STÉREO	144
0166-BLU RADIO	180
0181-CARACOL RADIO FM	162

Em Bogotá AYER(MAÑANA 10 A 12)	
0155-LA KALLE	115
0157-TROPICANA STÉREO	108
0161-LA X	99
0162-OLÍMPICA STÉREO	194
0163-EL SOL ESTÁ DE RUMBA	128
0165-OXÍGENO	107
0167-CANDELA STÉREO	149
0173-VIBRA BOGOTÁ	94

Em Bogotá AYER(TARDE 14 A 17)	
0150-LA 92	72
0151-RADIO UNO	113
0152-LA MEGA	105
0155-LA KALLE	116
0157-TROPICANA STÉREO	89
0158-W RADIO FM	76
0165-OXÍGENO	123
0166-BLU RADIO	115

Em Bogotá AYER(NOCHE 17 A 20)	
0152-LA MEGA	100
0155-LA KALLE	100
0160-RADIOACKTIVA	128
0161-LA X	107
0162-OLÍMPICA STÉREO	104
0163-EL SOL ESTÁ DE RUMBA	129
0165-OXÍGENO	81
0167-CANDELA STÉREO	94
0173-VIBRA BOGOTÁ	109

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Audiencias Radio Bogotá

Planteamiento Estratégico

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Cultura de la Legalidad

- Énfasis en video. (5 referencias).
  - Menciones en Televisión Nacional: Alcance
  - Comerciales y Menciones en Televisión Local: Frecuencia
  - Cine: Atención
  - Video Digital: Views Reales
- Digital:
  - Social Media: Interacción
  - Programática Ads Premium: Sitios de Opinión Premium
  - Programática Ads Contextos: Contextos afines a la campaña. Ej. Sitios de Subastas y Ventas
  - Programática Tv Sync: Pauta sincronizada con contexto de televisión y radio.
  - Programática Audio Ads: Cuñas digitales en sitios Prernium.
  - Programática Push Ads: Notificación Georreferenciadas en locaciones especificas: Ej. San Andresitos.
  - Native Ads: Contenido patrocinado en sitios Premium.
- Cine:
  - Pauta en cines de NSE 2 y 3 en semanas de estrenos importantes.
- Prensa:
  - Toma BTL + Prensa en puntos de la ciudad.

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Campañas 2do Semestre 2019

Plan de Medios
Cultura de la Legalidad

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

- Comerciales de 20 segundos.
- Entrevista de 60 segundos.
- Notas Pregrabadas.
- Mención Locutor en Off

Televisión Local

DESGLOSE DE CAMPAÑA

Redes Sociales
Programática
Nativo
Notificaciones Push
Audio ads
Youtube
Twitter



Plan de Medios Digital

INTERACCIÓN

Consigue que más personas vean tu publicación o página e interactúen con ellas.

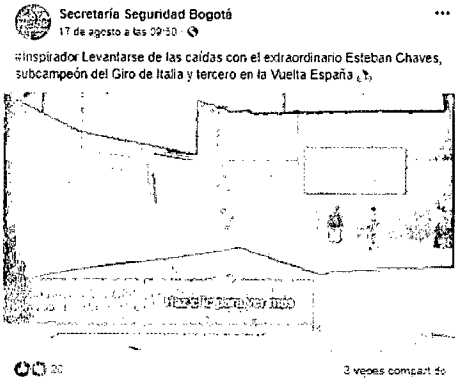
La interacción puede incluir comentarios, contenido compartido, Me gusta, respuestas a eventos y solicitudes de ofertas, reproducción.

FORMAS DE HACERLO

1. Se crea la publicación y no aparece en el feed de la marca
2. La marca lo sube y nosotros lo tomamos para promocionar

**Se puede compartir en el perfil de instagram de la marca, sin embargo esté no queda dentro de su feed*

FACEBOOK Y INSTAGRAM



CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Social Media

REPRODUCCIONES DE VIDEO

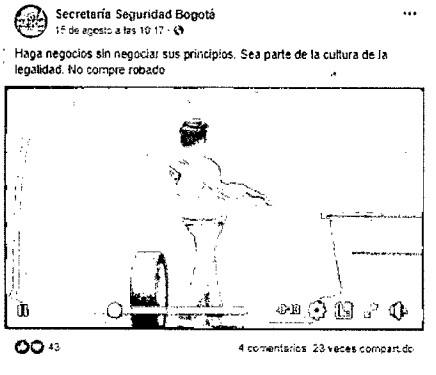
Promociona videos que muestren imágenes inéditas, lanzamientos de productos o historias de clientes para impulsar el reconocimiento de tu marca

FORMAS DE HACERLO

1. Se crea la publicación y no aparece en el feed de la marca
2. La marca lo sube y nosotros lo tomamos para promocionar

**Se puede compartir en el perfil de instagram de la marca, sin embargo esté no queda dentro de su feed*

FACEBOOK Y INSTAGRAM



CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Social Media

¿ Qué es Pauta Digital Programatica?

En Colombia se consumen 25.057.000
minutos de internet en miles de página por mes
*Comscore 22 – dic 2017



Portafolio.co · EE · Vanguardia.com · Semana · EL TIEMPO.COM · publimetro · EL UNIVERSAL · EL HERALDO · Las 2 Orillas · Don Juan · Dinero · SoHo.com.co

PROBLEMA

¿ EN QUÉ PÁGINA PAUTAR ?

MARCAS



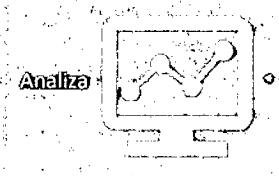


Analizamos los comportamientos por medio de las cookies



Contextos
Noticias de viajes

Audiencias
Que sean padres



PROGRAMATIC

SOLUCIÓN

La compra programática selecciona los sitios por ti, por medio de contexto y audiencias en los que se mueve el consumidor

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

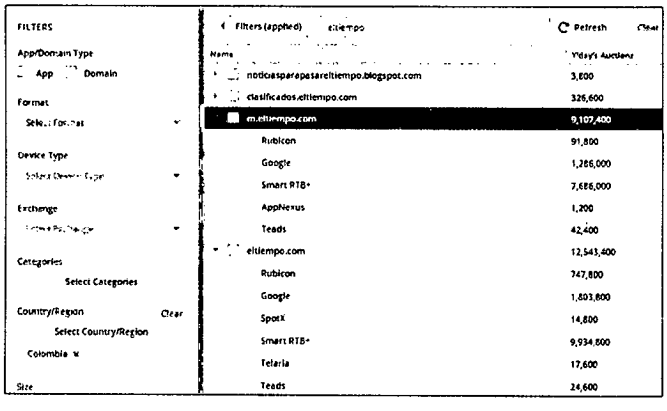


Diferencia de Red de Display Google y Programática

Los portales web venden su inventario a diferentes bolsas de exchange
(como se ve en el cuadro adjunto)

Al comprar solo por la bolsa de google red de display, solo se accede a un inventario *(este no quiere decir que sea la mejor posición)*

En programática se logra hacer una segmentación más detallada si la campaña lo requiere.



CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Programática

*Pauta certificada por adcuality

SEGMENTACIÓN

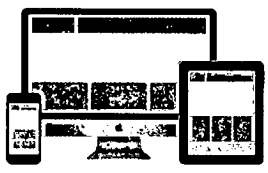
Cubrimiento
Bogotá

Plataformas
Desktop Web
Mobile Web – Optimizado
Mobile Web – No optimizado
Apps

Frecuencia de campaña
Máximo 5 impresiones por usuario único en 12 hora

Dispositivos
Celulares
Computadores
Tabletas

TAMAÑOS DE ARTE



160*600
300*250
728*90
120*600
300*50
300*600
320*480
336*280
320*50

Formato: JPG // GIF
Peso: No mayor a 200Kb

Formato: VIDEO .MP4
Peso: No mayor a 100 Megas

*Se recomienda por lo menos realizar tres tamaños de artes, con el fin de cubrir los espacios disponibles.

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Programatica

*Pauta certificada por adcuality

SITIOS DONDE SALDRÁ LA PAUTA

Categoría de personalizada presencia y posicionamiento de marca en sitios como:

SITIOS PREMIUM

- El Tiempo.com
- Vanguardia.com
- MSN.com
- El Espectador.com
- Caracol TV.com
- El Colombiano.com
- Las 2 orillas.com
- Olx.com.co
- As.com
- Pulzo.com
- Publimetro.com
- Canal RCN.com
- Yahoo Mail
- El Universal.com
- Las FM.com.co
- El Pais.com
- Canal 1.com.co
- La Opinion.com.co
- Noticias Caracol
- Futbol Red
- RCN Radio
- Outlook
- Blu Radio
- Portafolio
- Semana
- Linkedin
- Dafiti
- KienyKe
- CaracolRadio
- La Republica
- People En Español
- Finanza Personales
- BBC
- W Radio
- Univision
- Shock
- Soho
- Revista Don Juan

*Sujetos a cambios por el cliente

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Programatica Premium

*Pauta certificada por adcuality

La campaña se implementará en paginas web con contenido relevante de:

CONTEXTOS

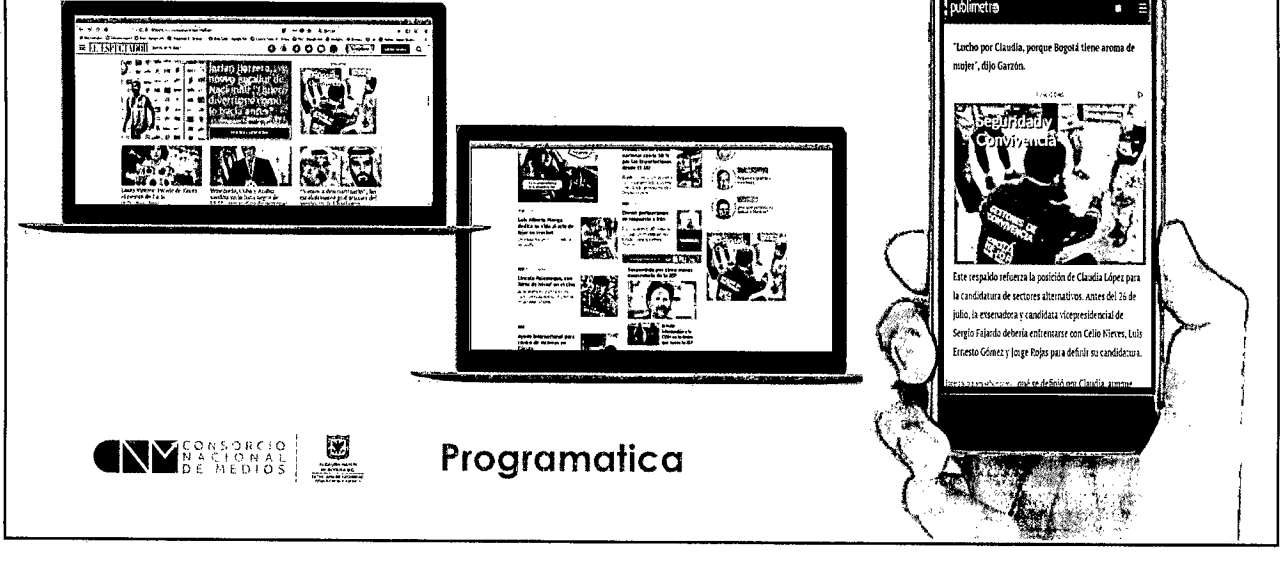
- Any News Site
- News general
- International News
- Local News
- National News
- Financial News
- Sports
- News Entertainment
- Any Sports Site
- Sports – Football
- Technology & Computing

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Programática Contextos

*Sujetos a cambios por el cliente

*Pauta certificada por adcuality

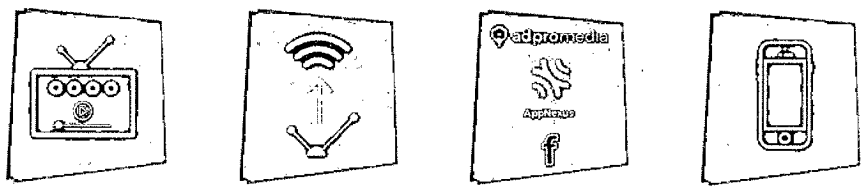


CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Programatica

¿CÓMO FUNCIONA ?

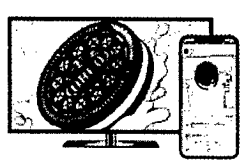
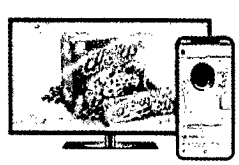
1	2	3	4
Detectamos spots en TV	Enviamos una señal automatizada cada vez que se detecta un spot offline para activar la campaña digital.	Se activa la campaña en la plataforma (Video, Display, Social)	En unos segundos, el target ve un comercial en su celular / desktop



CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Programática TV Sync

DIFERENTES ESTRATEGIAS

Blast	Competencia	Complementarios
		
Sincroniza la campaña digital con los spots en TV offline.	Sincroniza la campaña digital con los spots en TV de la competencia.	Sincroniza la campaña digital con los spots de productos complementarios.
Incrementar Alcance e Impacto.	Neutraliza el efecto de la competencia.	Presenta otras opciones a los consumidores

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Programática TV Sync

MOMENTOS EN EL QUE CONSUMIMOS EMISORAS Y PLATAFORMAS DE MÚSICA

En el gimnasio

En el trabajo

Con amigos

De fiesta

Mientras te desplazas a tu lugar de trabajo o casa

Cuando quieres estar solo



CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Programática Audio Ads

Formato

Cuña de 10" – 15" – 20" – 30"

Acompañado de un banner 400*300 JPG

EMISORAS Y PLATAFORMAS ONLINE DONDE PODEMOS SALIR

blu radio · W RADIO · radiopolis · CARACOL RADIO · Spotify · DEEZER · TUNE IN

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Programática Audio Ads

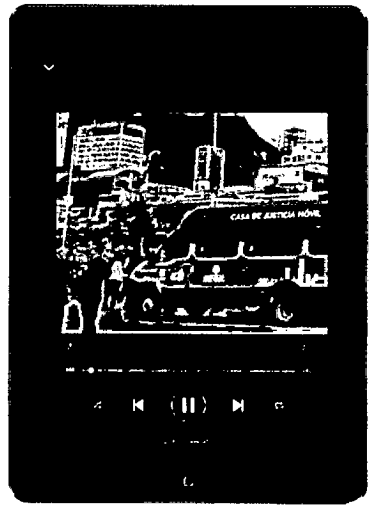
EJEMPLOS DE FORMATO

FORMATO

Salimos a personas que tengan la aplicación Spotify gratuita en cualquier plataforma (mobile, desktop , tablet).

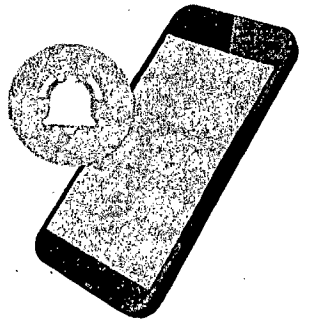
Salimos con una cuña no superior a los 30", recomendamos que sea máximo 15" para generar una buena experiencia de marca, Acompañado de un banner que puede re direccionar.





CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Programática Audio Ads



QUE ES?

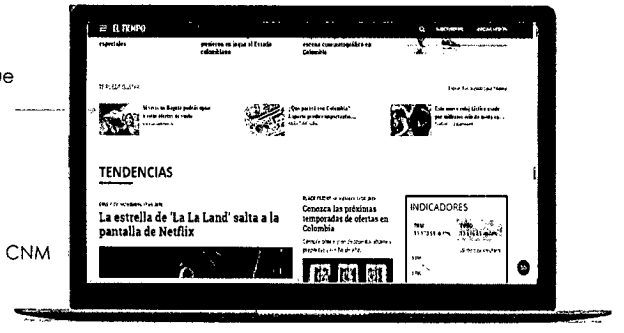
Este formato le permite que los usuarios por medio de una notificación se enteren de EVENTO O PROMOCIÓN de la marca, siendo una segmentación Geo localizada.

- No necesita conexión a Internet.
- No se necesita bajar ninguna aplicación.
- Son Inmediatos.
- Los puntos son escogidos por la marca.
- Se recomienda para estrategias de promoción o evento especifico
- Se segmenta por horas para no generar desperdicio

¿Qué es ?

Título relacionado a las propuestas que se van a presentar como si fueran hechos reales, se re direcciona a la explicación de la propuesta.

5 títulos mínimo
Las imágenes las pone CNM



CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Native Ads



Distrito atiende necesidades de vecinos en Engativá

Patrocinado SCJ



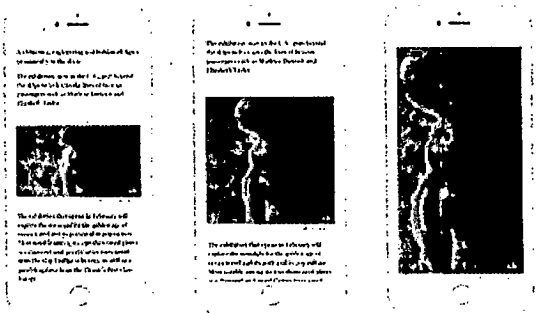
CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Native Ads

El texto no se puede cambiar en forma (tipografía variaciones negrilla , cursiva ,o colocar logo)

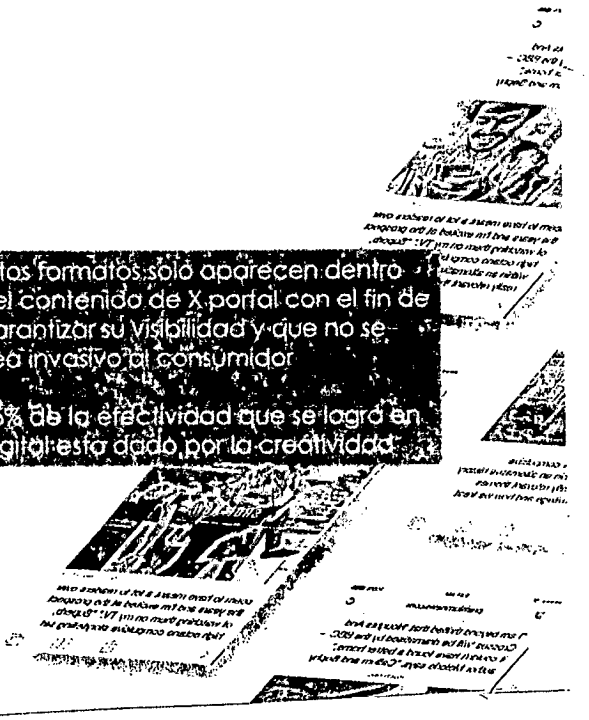
TEADS

Formatos VISIBLES Y INTERACTIVOS por diseño, construidos para llamar la atención.



Estos formatos solo aparecen dentro del contenido de X portal con el fin de garantizar su visibilidad y que no se vea invasivo al consumidor

65% de la efectividad que se logra en digital esta dado por la creatividad



CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Teads

Top Publishers **Colombia**

EL ESPECTADOR · EL TIEMPO · GOL CARACOL · Las 2 ORILLAS · LA PATRIA.COM · as.com · Colombia.com · CARACOL RADIO · RCN TELEVISION · LA F.M. · ANTENA 2 · LR LA REPUBLICA · EL PAÍS · AMC · El Heraldo · bebe.com · NTN24 · PRINCIPALES · Portafolio · elCOLOMBIANO · pulzo · MINUTO 30.COM · NUESTRA TELE · SHOCK · La Mega · Grupo Semana · DEPORTESRCN.COM · NOTICIAS RCN · KIENYKE.com · W RADIO · publimetro · El País.com.co · la opinión · Vanguardia.com

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

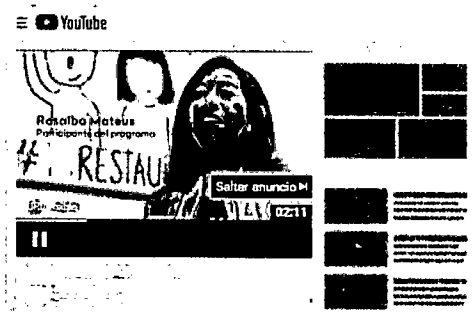
Teads Ads

YOUTUBE

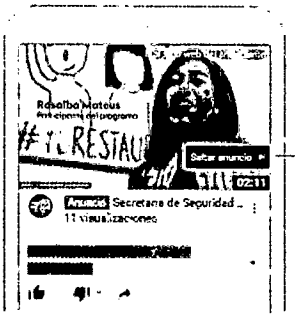
Anuncios In stream

ACLARACIÓN DE FORMATO

Los anuncios de in stream, son anuncios que aparecen antes de cada video con la opción de saltarlo . Se recomienda que no sean videos superiores a 15 seg.
Se crea el llamado ala acción para redirigir a la URL del cliente



Visualización en PC



→ Llamada a la acción

Visualización en Mobile

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Youtube

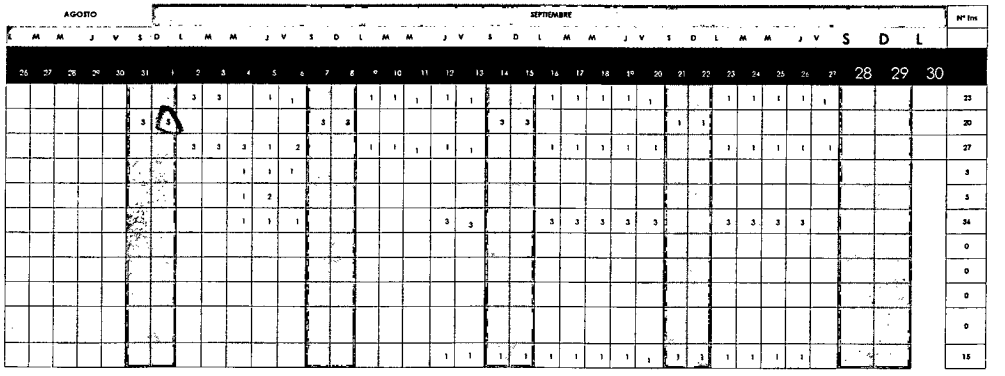
Gracias

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.
Nit: 830069499-1
CARRERA 47 No 93 - 62 BOGOTA
Telefono: :3001615

Cliente : SECRETARIA DE SEGURIDAD
Producto :
Fecha elaboración: 15 de Agosto
Referencia: PLAN DE MEDIOS 2019
Atencion:

CAMPAÑA	CUBRIMIENTO	MEDIO	VEHICULO	SOPORTE	FORMATO	DURACION	VALOR REFERENCIA	VALOR TARIFA	DCTO	VALOR NETO	EMISIONES	VALOR ANTES DE IVA
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	TV LOCAL	CITY TV	ARRIBA BOGOTA	COMERCIAL	20"	$ 1.404.792	$ 1.802.600	45%	$ 991.430	23	$ 22.802.890
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	TV LOCAL	CITY TV	BRAVISSIMO	COMERCIAL	20"	$ 1.404.792	$ 1.436.267	45%	$ 789.947	20	$ 15.798.933
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	TV LOCAL	CITY TV	NOTICIAS 8PM	COMERCIAL	20"	$ 1.488.632	$ 1.802.600	45%	$ 991.430	27	$ 26.768.610
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	TV LOCAL	CANAL CAPITAL	DAY	COMERCIAL	20"	$ 397.380	$ 264.920	0%	$ 264.920	3	$ 794.760
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	TV LOCAL	CANAL CAPITAL	EARLY	COMERCIAL	20"	$ 397.380	$ 264.920	0%	$ 264.920	3	$ 794.760
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	TV LOCAL	CANAL CAPITAL	PRIME	COMERCIAL	20"	$ 397.380	$ 264.920	0%	$ 264.920	34	$ 9.537.120
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	DIGITAL	FACEBOOK E INSTAGRAM	FACEBOOK	PROMOCION VIDEOS		$ 161	$ 1.500.000	0%	$ 1.500.000	9.317	$ 1.500.000
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	DIGITAL	FACEBOOK E INSTAGRAM	FACEBOOK	PROMOCION POST		$ 4.498	$ 1.000.000	0%	$ 1.000.000	222.521	$ 1.000.000
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	DIGITAL	YOUTUBE	YOUTUBE	VIDEO		N/A	$ 1.965.720	0%	$ 1.965.720	7.065	$ 1.965.720
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	DIGITAL	PROGRAMATICA AUDIO ADS	CUÑAS AUDIO VIRTUAL	AUDIO DIGITAL		N/A	$ 4.405.229	0%	$ 4.405.229	55.065	$ 4.405.229
CULTURA DE LA LEGALIDAD	BOGOTÁ D.C	CINE	PROCINAL	PAUTA EN CINES	VIDEO	20"	N/A	$ 31.945.134	10%	$ 28.750.621	2.574	$ 28.750.621
												$ 114.118.643
											FEE 3,99%	$ 4.553.334
											SUBTOTAL	$ 118.671.977
											IVA	$ 22.547.676
											VALOR TOTAL	$ 141.219.652



0854

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	Direccionamiento Sectorial e Institucional	F DS 10 / 10/10/2016
	Acta de Reunión	Página 1 de

Fecha y Hora de la Reunión	22/08/2019	Hora de Inicio:	3:00 PM	Hora de Finalización 4:30 pm
Lugar de la Reunión	Oficina Asesora de Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia			

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN

- Presentar el equipo de trabajo del Consorcio Nacional de Medios.
- Establecer las necesidades comunicativas que hacen parte de los programas planes y proyectos de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

TEMA(S) TRATADO(S) (ORDEN DEL DÍA)

El 22 de agosto de 2019 se reúne por primera vez el Consorcio Nacional de Medios empresa que ganó el proceso de licitación pública número SCJ-SIF-LP-004-2019 y el Jef de Oficina Asesora de Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia que hará acompañamiento en la ejecución del proyecto cuyo objet es *"PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR PLANES DE MEDIOS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEFINIDAS POR LA SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA DE BOGOTÁ, CON EL FIN DE PROMOCIONAR TODOS LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE TIENE LA ENTIDAD"*; el Comité Técnico Evaluador, estará integrado por: Camilo Ernesto Restrepo Romero, Jefe de Oficina Asesora de Comunicaciones, quien ejercerá la supervisión del presente contrato, Yaneth Paola Ro Mayorga, delegada de la Subdirección de Acceso a la Justicia quien apoyara las líneas de inversión de los proyectos 7532 "Implementación, prevención y difusión del Código Nacional Policía y Convivencia en Bogotá y el 7513 "Justicia para Todos". Así mismo, Nidya Janeine Pa Gómez, delegada de la Subdirección de Gestión Institucional, quien apoyará el desarrollo de metas previstas en la línea de inversión 7514 "Desarrollo y fortalecimiento de la transparenc gestión pública y servicio a la ciudadanía"

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

- Los representantes del Comité Técnico del presente contrato, delegados por la Subsecretaría de Acceso a la Justicia y la Subsecretaría de Gestión Institucional no asistieron por motivos de fuerza mayor. Por lo tanto, la reunión fue precedida por el Jefe de Oficina Asesora de Comunicaciones de la Secretaría Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia, en compañía de la contratista de Paola Andrea Borda quien se desempeña como Community Manager y el periodista Mauricio Riveros. Por otra parte asistieron a la reunión, el equipo de trabajo del Consorcio Nacional de Medios, conformado por el Representante legal, Directora administrativa y financiera y la ejecutiva de Cuenta
- Se expusieron los requisitos para el trámite administrativo para efectos de pagos
- Se debatieron temas relacionados a tendencias de consumo de publicidad en miras a buscar las mejores alternativas para las necesidades comunicativas de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.
- En Reunión efectuada con el área contable, se acordó la modificación de la cláusula cuarta

"FORMA DE PAGO".

- Queda el compromiso por parte de la Secretaria de Seguridad de remitir a Consorc Nacional de Medios el procedimiento de pagos.
- Los planes de medios quedaran aprobados vía mail por parte del supervisor del contrato

CONCLUSIONES

- Consorcio Nacional de Medios entregará en los próximos días el primer plan de medios para iniciar en el mes de agosto de 2019
- Según lo acordado se modificará la cláusula cuarta "Forma de pago" para la cua debe quedar: *"La Secretaría Distrital de Seguridad, convivencia y justicia pagará c mensualidades vencidas, previa presentación y aprobación del informe, factur donde se incluya los servicios contratados y la comisión correspondiente a lo servicios facturados anexando soportes de publicación o emisión. Del mismo mod se debe adjuntar la copia de la factura emitida por el proveedor con el fin d constatar el valor base de comisión, que corresponde al valor de los servicio prestados en el mes calendario inmediatamente anterior (del 1 al 31 de cad mes).*
- Se prevé citar a una nueva reunión donde se presente el comite técnico d presente contrato.

COMPROMISOS

COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE SEGUIMIENTO

PARTICIPANTES DE LA REUNIÓN

Nº	Nombre	Dependencia /Entidad	Teléfono	E-mail	Firma
1.	Camilo Ernesto Restrepo Romero	Oficina Asesora de Comunicaciones			
2	Luis Adrian Pardo S	CNM - Dir. Admin	3159938610	adminap@grupocnm.com	
3	Giovanni Hernandez Villalba	CNM	3102866698	ghernandez@grupocnm.com	
4	Ximena Paola Rueda Castro	C.N.M Ejecutiva	3014918691	Ximenarueda@grupocnm.com	

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	Proceso	Direccionamiento Sectorial e Institucional	F DS 10 2 10/12/2011
	Documento	Acta de Reunión	Página 3 de

5

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Direccionamiento Sectorial e Institucional

Acta de Reunión

Fecha y Hora de la Reunión: 26/08/2019 Hora de Inicio: 2:57PM Hora de Finalizacion: 3:50 PM

Lugar de la Reunión: Oficina Asesora de Comunicaciones

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN

- Fortalecer el conocimiento del Código de Policía y Convivencia a la ciudadanía en un marco de cultura ciudadana donde los diferentes actores de la medida interactúen.
- Informar sobre el Código de Policía y Convivencia
- Dar a conocer la ruta de acción en caso de tener una multa.
- Reforzar el Código de Policía y Convivencia cómo un beneficio para la ciudadanía
- Incluir a las diferentes audiencias como sujetos activos de la campaña
- Potenciar el alcance a través de estrategias en colegios que nos permitan un factor multiplicativo y de refuerzo de los mensajes de campaña

TEMA(S) TRATADO(S) (ORDEN DEL DÍA)

- Diseñar estrategias para dar a conocer la ruta de acción en caso de tener multas
- Se establece, que la publicidad de la campaña tendrá como escenarios Estaciones y terminales de TransMilenio, salas de cines, espacios abiertos y establecimientos educativos o escolares
- Se determina que las campañas contarán con el apoyo de la Filarmónica de Bogotá, Idepartes y la policía Nacional.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

- Se plantea la necesidad de coordinar interinstitucionalmente el desarrollo de cada una de las actividades.
- Se requiere el diseño de estrategias BTL, ATL y DIGITAL
- Se plantea la conveniencia del uso de grupos musicales y culturales en el desarrollo de las actividades

CONCLUSIONES

- Se establece la necesidad de concretar una reunión con un representante de acceso a la justicia y la Oficina Asesora de Comunicaciones por parte de la Secretaría con el objetivo de definir, la logística de los eventos, participantes y las consideraciones del presupuesto en cada una de las actividades.

- Se requiere poner en consideración el trámite respectivo y los permisos necesarios ante la Administración Distrital, en lo concerniente al uso de los espacios publicos donde se pretende divulgar las campañas.

COMPROMISOS

COMPROMISO	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA	RESPONSABLE SEGUIMIENTO

PARTICIPANTES DE LA REUNIÓN

N°	Nombre	Dependencia /Entidad	Teléfono	E-mail	Firma
	Alexandra Hernandez Villalba	CNH	3103966873	ahernandez@cnh.gov.co	
	Ximena Rocio Pardo Castro	CNM	3214994869	ximena.pardo@centrodememoria.gov.co	