| ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia | Proceso: | Gestión Jurídica y Contractual |
|---|---|---|
| | Documento: | Remisión de Informes al Expediente Contractual |

Bogotá D.C. 17 octubre de 2019

**HANDS RONALD NIÑO GARCIA**
Dirección de Operaciones para el Fortalecimiento
Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de Bogotá

Asunto: Informe de ejecución del mes de septiembre del Contrato 1008-2019

Respetada Doctora

Por medio de la presente, envío el informe mensual de septiembre, del contrato 1008 de 2019, correspondiente al contratista **CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS**, quien presta sus servicios profesionales en la Oficina Asesora de Comunicaciones, para que éste sea archivado en el expediente contractual.

Cordialmente,

Camilo Restrepo

**CAMILO ERNESTO RESTREPO ROMERO**
Jefe de Oficina Asesora de Comunicaciones
SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA

Revisó: Drayan Serna- Auxiliar Administrativo-Oficina Asesora de Comunicaciones
Anexos: (30) ( 1 ) CD

Secretaria de Seguridad, Convivencia y Justicia
**Radicado No. 2019-541-066864-1**
**Asociado No.**
Fecha/Hora: 23-OCT-2019 16:06 PM
Folios: 1 Anexos: 29F 1CD 1
Radicador: JOHANA VELASQUEZ VERGARA
Destino: DIRECCION DE OPERACION PARA EL FORTALECIMIENT
Remitente: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

| ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia | **Proceso:** | **Gestión Jurídica y Contractual** | **Código:** | F-JC-11 |
|---|---|---|---|---|
| | | | **Versión:** | 2 |
| | **Documento:** | **Informe Mensual Ejecución Contractual Orden de Prestación de Servicios** | **Fecha Aprobación:** | 14/10/2016 |
| | | | **Fecha de Vigencia: 14/10/2016** | Página 1 de 6 |

| **INFORMACION BASICA** | |
|---|---|
| **NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA**<br>**CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.** | **CONTRATO No.**<br>1008 DEL 20 DE AGOSTO DE 2019 |
| Objeto:<br><br>"PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR PLANES DE MEDIOS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEFINIDAS POR LA SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA DE BOGOTA, CON EL FIN DE PROMOCIONAR TODOS LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE TIENE LA ENTIDAD". | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fecha Inicio: 22/08/2019 | Plazo inicial: | Meses | Días | Prórroga | Meses | Días | Plazo Total | Meses | Días |
| Fecha terminación: 31/12/2019 | | 4 | 9 | | | | | 4 | 9 |
| Informe No: 01 | Desde: 1/09/2019 | | | Hasta: 30/09/2019 | | | Fecha Informe: | : 01/10/2019 | |

Las siguientes actividades se desarrollaron en cumplimiento del objeto contractual y las obligaciones pactadas en el Contrato.

| **OBLIGACIONES ESPECÍFICAS**<br>(Tomadas textualmente del contrato) | **ACTIVIDADES** | **ANEXOS**<br>(Describir productos cuando haya lugar a ello) |
|---|---|---|
| 1. Ejecutar estrategias de comunicación y diseñar planes de medios de carácter masivo o de nicho; radio, prensa, televisión, revistas y medios digitales con cobertura local, nacional y/o cualquier otra acción BTL que se considere necesaria, sujetándose a los lineamientos que indique la entidad. | • Se realizaron estrategias de comunicación y se diseñó el plan de medios de televisión, cine, y en medio digital para la campaña Cultura de la Legalidad. y para la campaña logros y servicios. | La presentación de la estrategia está ubicada en la carpeta 2 y los planes de medios de las dos campañas están ubicados en la carpeta 3.<br><br>Adjunto en CD. |

| OBLIGACIONES ESPECÍFICAS (Tomadas textualmente del contrato) | ACTIVIDADES | ANEXOS (Describir productos cuando haya lugar a ello) |
|---|---|---|
| 2. Garantizar que el plan de medios ordenado y aprobado por el supervisor del contrato se ejecute a cabalidad en cuanto a los medios ordenados, horarios solicitados, tiempos requeridos, precios aprobados, entre otros. | • Se ejecutó el plan de medios con los videos entregados y aprobados por la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, para ser emitidos en City TV, en cine con Procinal y en Digital, en los horarios establecidos en el Plan para la campaña Cultura de la Legalidad, y se presentó plan de medios para la campaña Logros y Servicios con audios e imágenes para medios de la Revista Rutas por Colombia, y en radio con emisoras como Minuto de Dios, Colmundo Radio, Todelar, Radio Red, Emisora Punto Cinco, Radio Capital. | Las certificaciones de los medios de las pautas emitidas se encuentran en la carpeta 4 y la presentación del análisis de efectividad de la pauta se encuentra en la carpeta 5.<br><br>Adjunto en CD. |
| 3. En caso de acciones BTL, se debe presentar para aprobación del supervisor del contrato, mínimo tres (3) cotizaciones de los servicios solicitados. | No aplica | No aplica |
| 4. En caso de acciones ATL, se debe incluir copia de la factura expedida por el medio de comunicación, las tarifas, descuentos y bonificaciones. En caso de que el supervisor considere elevado los precios del mercado en comparación con los precios obtenidos en el estudio del mercado y análisis del sector, la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, puede desistir de su solicitud y/o solicitar cotizaciones directas al | • Se presentó el plan de medios para las campaña Cultura de la legalidad, y Logros y servicios con las respectivas tarifas y descuentos que ofreció el canal City Tv, Canal Capital y Procinal, Revista Rutas por Colombia y las emisoras de Radio Minuto de Dios, Colmundo Radio Todelar, Radio Red, Emisora Punto Cinco, Radio Capital. De lo anterior se anexa factura y copia del plan donde se evidencian las tarifas y dichos descuentos y que fueron aprobados por el mismo supervisor del contrato. | Las facturas emitidas por los medios se encuentran en la carpeta 4 y los planes de medios en la carpeta 3.<br><br>Adjunto en CD. |

| ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia | **Proceso:** | **Gestión Jurídica y Contractual** | **Código:** | F-JC-11 |
|---|---|---|---|---|
| | | | **Versión:** | 2 |
| | **Documento:** | **Informe Mensual Ejecución Contractual Orden de Prestación de Servicios** | **Fecha Aprobación:** | 14/10/2016 |
| | | | **Fecha de Vigencia: 14/10/2016** | Página 3 de 6 |

| **OBLIGACIONES ESPECÍFICAS** (Tomadas textualmente del contrato) | **ACTIVIDADES** | **ANEXOS** (Describir productos cuando haya lugar a ello) |
|---|---|---|
| 5. En caso de acciones ATL, se debe incluir copia de la factura expedida por el medio de comunicación, las tarifas, descuentos y bonificaciones. En caso de que el supervisor considere elevado los precios del mercado en comparación con los precios obtenidos en el estudio del mercado y análisis del sector, la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, puede desistir de su solicitud y/o solicitar cotizaciones directas al proveedor. | • Se presentó el plan de medios para las campaña Cultura de la legalidad, y Logros y servicios con las respectivas tarifas y descuentos que ofreció el canal City Tv, Canal Capital y Procinal, Revista Rutas por Colombia y las emisoras de Radio Minuto de Dios, Colmundo Radio Todelar, Radio Red, Emisora Punto Cinco, Radio Capital. De lo anterior se anexa factura y copia del plan donde se evidencian las tarifas y dichos descuentos y que fueron aprobados por el mismo supervisor del contrato. | Las facturas emitidas por los medios se encuentran en la carpeta 4 y los planes de medios en la carpeta 3.<br><br>Adjunto en CD. |
| 6. Trasladar a la Secretaria Distrital de Seguridad de Seguridad, Convivencia y Justicia, todos los descuentos sobre las tarifas publicadas por los proveedores y medios de comunicación y la totalidad de bonificaciones, derivadas de los espacios de divulgación otorgados por los medios a la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, para lo cual el contratista deberá presentar previamente los documentos definitivos donde conste la negociación. | • Se presentó el plan de medios para las campañas Cultura de la legalidad, y Logros y servicios con las respectivas tarifas y descuentos que ofreció el canal City Tv, Canal Capital y Procinal, Revista Rutas por Colombia y las emisoras de Radio Minuto de Dios, Colmundo Radio Todelar, Radio Red, Emisora Punto Cinco, Radio Capital. De lo anterior se anexa factura y copia del plan donde se evidencian las tarifas y dichos descuentos y que fueron aprobados por el mismo supervisor del contrato. | Los descuentos están descritos en los planes de medios que se encuentran en la carpeta 3.<br><br>Adjunto en CD. |

| ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia | Proceso: | Gestión Jurídica y Contractual | Código: | F-JC-11 |
|---|---|---|---|---|
| | | | Versión: | 2 |
| | Documento: | Informe Mensual Ejecución Contractual Orden de Prestación de Servicios | Fecha Aprobación: | 14/10/2016 |
| | | | Fecha de Vigencia: 14/10/2016 | Página 4 de 6 |

| OBLIGACIONES ESPECÍFICAS (Tomadas textualmente del contrato) | ACTIVIDADES | ANEXOS (Describir productos cuando haya lugar a ello) |
|---|---|---|
| 7. Realizar los ajustes requeridos por el supervisor del contrato a las estrategias comunicación y/o planes de medios, y entregarlos en los tiempos señalados por el supervisor, de acuerdo con la complejidad del servicio requerido, para su respectiva aprobación. | • Se realizaron tres reuniones donde se presentaron los planes de medios ajustados a los requerimientos del supervisor y de la oficina asesora de comunicaciones para la campaña Cultura de la legalidad, Logros y servicios y Casas de Justicia y se llegó al acuerdo con el grupo de aprobaciones mediante correo electrónico con el fin de dar agilidad al proceso. | Las actas de reuniones se encuentran en la carpeta 8<br><br>Adjunto en CD. |
| 8. Entregar al supervisor copia de las facturas de los proveedores, donde se especifique el valor acordado, y se discriminen todos los descuentos trasladados a la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia. | • Se presentó el plan de medios para las campañas Cultura de la legalidad y Logros y Servicios con las respectivas tarifas y descuentos que ofreció el canal City Tv, el Canal Capital y Procina, Revista Rutas por Colombia y las emisoras de Radio Minuto de Dios, Colmundo Radio Todelar, Radio Red, Emisora Punto Cinco, Radio Capital. De lo anterior se anexa factura y copia del plan donde se evidencian las tarifas y descuentos, aprobados por el supervisor del contrato. | Las facturas emitidas por los medios se encuentras en la carpeta 4.<br><br>Adjunto en CD. |
| 9. Disponer en todo momento del personal administrativo y de apoyo necesario para el desarrollo del contrato en general y de personal técnico en las diferentes áreas del proyecto. | • Se ha dispuesto de todo el personal administrativo y de apoyo para la ejecución del contrato. En la primera reunión se presentó el grupo de trabajo por parte de la Central. | **No aplica** |

| ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia | Proceso: | Gestión Jurídica y Contractual | Código: | F-JC-11 |
|---|---|---|---|---|
| | | | Versión: | 2 |
| | Documento: | Informe Mensual Ejecución Contractual Orden de Prestación de Servicios | Fecha Aprobación: | 14/10/2016 |
| | | | Fecha de Vigencia: 14/10/2016 | Página 5 de 6 |

| OBLIGACIONES ESPECÍFICAS (Tomadas textualmente del contrato) | ACTIVIDADES | ANEXOS (Describir productos cuando haya lugar a ello) |
|---|---|---|
| 10. Asistir a las reuniones de seguimiento que sean programadas por el supervisor del contrato, quien dará previo aviso y citará a las reuniones que se requieran con un término no inferior a (3) días hábiles, en caso de que por necesidades del servicio se requiera una reunión de manera urgente, la misma se ajustara conforme al acuerdo entre las partes. | • Se asistió a las reuniones programadas por el supervisor presentando a los grupos de trabajo de cada una de las Entidades. | Las actas de reuniones s e encuentran en la carpeta 8.<br><br>Adjunto en CD. |
| 11. Presentar al supervisor del contrato los siguientes informes documentados con sus respectivos soportes, en medio físico y magnético.<br>a. Informe de ejecución para cada pago, para lo cual deberá entregar informe impreso y magnético y radicarlo en la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, en el que se pueda verificar el avance del contrato en relación con las actividades, los recursos ejecutados, el control de divulgación ordenada con | • Se elaboró informe de ejecución de pauta donde se evidencia el medio ordenado, número de salidas de cada comercial y valores finales.<br><br>De igual manera se solicitó a Procinal que para verificación de pauta en cine dieran unas boletas las cuales fueron 26 entradas enviadas a la oficina de comunicaciones. | Se anexa el informe y CD con soportes y evidencias de la ejecución del plan de medios para el mes de septiembre y las boletas de entrada a cine escaneadas como soporte.<br><br>Adjunto en CD. |

| ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia | Proceso: | Gestión Jurídica y Contractual | Código: | F-JC-11 |
|---|---|---|---|---|
| | | | Versión: | 2 |
| | Documento: | Informe Mensual Ejecución Contractual Orden de Prestación de Servicios | Fecha Aprobación: | 14/10/2016 |
| | | | Fecha de Vigencia: 14/10/2016 | Página 6 de 6 |

| | | |
|---|---|---|
| 12. Las demás que sean necesarias para el desarrollo y ejecución del contrato, que guarden relación con el objeto contractual. | Se realizó un informe de efectividad en IBOPE. | Carpeta 5. Presentación power point con la evidencia de las pautas de cada medio.<br><br>Adjunto en CD. |

***Adjunto planillas de certificación del pago de aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social en Salud, Pensión y Riesgos Laborales***

| OBSERVACIONES GENERALES | | |
|---|---|---|
| Fecha Suspensión : DD/MM/AAAA | Fecha Reanudación: DD/MM/AAAA | Fecha Cesión: DD/MM/AAAA |
| Nombre Cedente: | | C.C. o NIT: |

Cordialmente,

**Nombre Contratista**
Contratista

**Camilo Ernesto Restrepo**
Supervisor

*Estas firmas hacen parte del informe del mes de agosto para la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia mes de agosto.*

# Plan de Medios

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE SEGURIDAD
CONVIVENCIA Y JUSTICIA

# Perfil de la Audiencia

| Promedio de rat% | | día | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CANAL | PROGRAMA | Domingo | Lunes | Martes | Miercoles | Jueves | Viernes | Sabado | Total general |
| ▪CANAL CAPITAL | CAPITAL NOTICIAS 0830 | | 0,13 | 0,06 | 0,00 | 0,15 | 0,17 | | 0,09 |
| | CAPITAL NOTICIAS 1200 | | 0,03 | 0,18 | 0,12 | 0,00 | 0,17 | | 0,10 |
| | CAPITAL NOTICIAS 1930 | | 0,09 | 0,00 | 0,12 | 0,02 | 0,06 | | 0,12 |
| Total CANAL CAPITAL | | | 0,05 | 0,16 | 0,08 | 0,06 | 0,13 | | 0,10 |
| ▪CANAL CARACOL | NOTICIAS CARACOL 12:30 PM | | 5,41 | 5,19 | 6,19 | 5,97 | 6,33 | | 5,82 |
| | NOTICIAS CARACOL 12:30 PM "SD" | 5,88 | | | | | | 4,43 | 5,16 |
| | NOTICIAS CARACOL 6:30 A.M. | | 6,06 | 4,39 | 5,17 | 5,94 | 6,06 | | 5,53 |
| | NOTICIAS CARACOL 7:00 PM | | 10,16 | 9,56 | 9,69 | 10,53 | 9,65 | | 9,91 |
| | NOTICIAS CARACOL 7:00 PM "SD" | 9,44 | | | | | | 7,90 | 8,47 |
| Total CANAL CARACOL | | 7,66 | 7,21 | 6,85 | 7,00 | 7,46 | 7,35 | 5,97 | 7,03 |
| ▪CANAL RCN | NOTICIAS RCN 11:30 PM | | 2,45 | 2,31 | 2,97 | 3,30 | 3,20 | | 2,85 |
| | NOTICIAS RCN 12:30 PM | | 3,00 | 2,71 | 3,44 | 3,65 | 3,16 | | 3,19 |
| | NOTICIAS RCN 6:00 A.M. | | 2,55 | 2,37 | 3,08 | 2,84 | 3,13 | | 2,79 |
| | NOTICIAS RCN 7:00 P.M. | | 4,39 | 5,02 | 4,55 | 5,19 | 4,16 | | 4,66 |
| | NOTICIAS RCN FDS 07:30 PM "SD" | 3,14 | | | | | | 3,08 | 3,11 |
| | NOTICIAS RCN FDS 12:30 PM "SD" | 1,85 | | | | | | 1,87 | 1,86 |
| Total CANAL RCN | | 2,50 | 3,10 | 3,10 | 3,51 | 3,75 | 3,41 | 2,48 | 3,23 |
| ▪CITYTV | ARRIBA BOGOTA | | 1,26 | 1,15 | 1,74 | 1,39 | 1,67 | | 1,44 |
| | CITYNOTICIAS 12 | | 0,74 | 0,61 | 0,45 | 0,57 | 0,92 | | 0,62 |
| | CITYNOTICIAS 12 FIN DE SEMAN "SD" | 2,19 | | | | | | 1,70 | 1,95 |
| | CITYNOTICIAS 8 | | 2,09 | 1,57 | 1,42 | 1,53 | 1,79 | | 1,68 |
| | CITYNOTICIAS 8 FIN DE SEMANA "SD" | 0,47 | | | | | | 1,59 | 1,03 |
| Total CITYTV | | 1,33 | 1,21 | 0,89 | 1,01 | 1,02 | 1,32 | 1,65 | 1,15 |
| Total general | | 3,69 | 2,79 | 2,54 | 2,81 | 2,97 | 2,96 | 3,36 | 2,93 |

Audiencias Bogotá +18 Noticias TV Nacional y Local

| | | |
|---|---|---|
| FRECUENCIA CON LA QUE ACOSTUMBRA A OIR LA RADIO | Todos los días | 1.219 |
| | 5 ó 6 días semana | 1.180 |
| | 3 ó 4 días semana | 752 |
| | 1 ó 2 días semana | 442 |
| | Ocasionalmente | 2.395 |
| | Nunca | 412 |

| | | |
|---|---|---|
| DIA DE AUDIENCIA | Entre semana | 6.394 |
| | Fin de semana | 6.418 |

| | | |
|---|---|---|
| AUDPOR FRANJAS Y HORAS AYER | MAÑANA(0600 a 0800) | 1.875 |
| | MAÑANA(0800 a 1000) | 2.313 |
| | MAÑANA(1000 a 1200) | 2.200 |
| | MEDIODIA(1200 a 1400) | 1.725 |
| | NOCHE(1700 a 2000) | 1.720 |

Audiencias Radio Bogotá

| | | |
|---|---|---|
| En Bogotá AYER(MAÑANA 6 A 8) | 0158-W RADIO FM | 209 |
| | 0160-RADIOACKTIVA | 153 |
| | 0166-BLU RADIO | 164 |
| | 0181-CARACOL RADIO FM | 238 |

| | | |
|---|---|---|
| En Bogotá AYER(MAÑANA 8 A 10) | 0158-W RADIO FM | 256 |
| | 0160-RADIOACKTIVA | 180 |
| | 0162-OLÍMPICA STEREO | 144 |
| | 0166-BLU RADIO | 180 |
| | 0181-CARACOL RADIO FM | 162 |

| | | |
|---|---|---|
| En Bogotá AYER(MAÑANA 10 A 12) | 0155-LA KALLE | 115 |
| | 0157-TROPICANA STEREO | 108 |
| | 0161-LA X | 99 |
| | 0162-OLÍMPICA STEREO | 194 |
| | 0163-EL SOL ESTÁ DE RUMBA | 128 |
| | 0165-OXÍGENO | 107 |
| | 0167-CANDELA STEREO | 149 |
| | 0173-VIBRA BOGOTÁ | 94 |

| | | |
|---|---|---|
| En Bogotá AYER(TARDE 14 A 17) | 0150-LA 92 | 72 |
| | 0151-RADIO UNO | 103 |
| | 0152-LA MEGA | 105 |
| | 0155-LA KALLE | 116 |
| | 0157-TROPICANA STEREO | 89 |
| | 0158-W RADIO FM | 76 |
| | 0165-OXÍGENO | 123 |
| | 0166-BLU RADIO | 113 |

| | | |
|---|---|---|
| En Bogotá AYER(NOCHE 17 A 20) | 0152-LA MEGA | 130 |
| | 0155-LA KALLE | 100 |
| | 0160-RADIOACKTIVA | 126 |
| | 0161-LA X | 107 |
| | 0162-OLÍMPICA STEREO | 104 |
| | 0163-EL SOL ESTÁ DE RUMBA | 129 |
| | 0165-OXÍGENO | 91 |
| | 0167-CANDELA STEREO | 94 |
| | 0173-VIBRA BOGOTÁ | 129 |

Audiencias Radio Bogotá

# Planteamiento Estratégico

# Cultura de la Legalidad

- Fintastic en Video, Radio y Streaming.
  - Menciones en Televisión Nacional: Alcance
  - Conectables y Menciones en Televisión Local: Frecuencia
  - Cenefa: Atención
  - Visión Fácil de Ver a Redes
- Digital:
  - Social Media: Interacción
  - Programático Ads Premium: Alto de Opinión Premium.
  - Programático Ads Conectado: Contenidos afines a la campaña. Ej. Sitios de Sucursales y Ventas
  - Programático tv Sync: Pauta sincronizada con contenido de televisión y radio
  - Programático Audio Ads: Cuñas digitales en sitios Premium.
  - Programático Push Ads: Notificación Georeferenciadas en horarios especiales. Ej. Días Festivos.
  - Native Ads: Contenidos personalizados en sitios Premium
- Cine:
  - Pauta en cines en NSE 1 y 2 en semanas de estrenos importantes.
- Prensa:
  - Toma MX – Premios en puntos de atención.

Campañas 2do Semestre 2019

# Plan de Medios
# Cultura de la Legalidad

- Comerciales de 30 segundos.
- Entrevista de 60 segundos.
- Notas Pregrabadas
- Mención Locutor en Off

Televisión Local

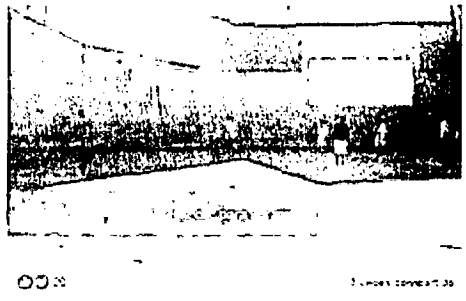
Redes Sociales
Programática
Nativo
Notificaciones Push
Audio
Youtube
Portal

PLAN DE PAUTA DIGITAL

Plan de Medios Digital

FORMAS DE HACERLO

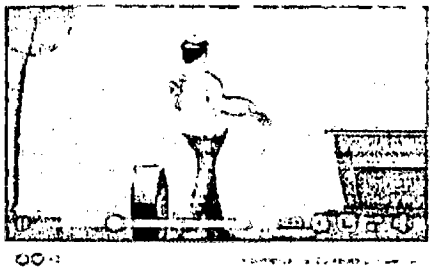
1. Se crea la publicación y no aparece en el feed de la marca
2. La marca lo sube y nosotros lo tomamos para promocionar



Social Media

FORMAS DE HACERLO

1. Se crea la publicación y no aparece en el feed de la marca
2. La marca lo sube y nosotros lo tomamos para promocionar



Social Media

MARCAS

En Co mbia se consumen 25.0 /.000
minutos de internet en miles de pág na por mes
*Diciembre 22 – dic 2017



EL UNIVERSAL
EL HERALDO
Portafolio.co
»Vanguardia.com
Semana
EL TIEMPO.COM
Dinero

PROBLEMA

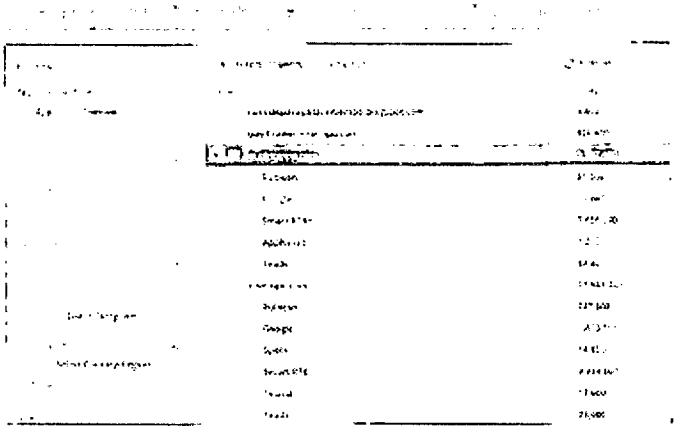
¿ EN QUÉ PÁGINA PAUTAR ?



Los portales web venden su inventario a diferentes bolsas de exchange
(Como se ve en el cuadro adjunto)

A comprar solo por la bolsa de google red de display, solo se accede a un inventario [illegible] de una ubicación que sea la mejor posición!

En programática se logra hacer una segmentación más detallada si la campaña lo requiere.



Programática

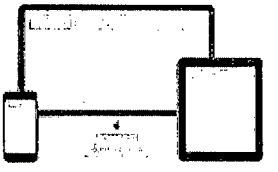
*Pauta certificada por adcuality

Cubrimiento
Bogotá

Plataformas:
Desktop Web
Mobile Web – Optimizado
Mobile Web – No optimizado
Apps

Frecuencia de campaña
Máximo 5 impresiones por usuario único en 12 hora

Dispositivos
Celulares
Computadores
Tabletos



160*600
300*250
728*90
120*600
300*50
300*600
320*480
336*280
320*50

Formato: JPG // GIF
Peso: No mayor a 200Kb

Formato: VIDEO MP4
Peso: No mayor a 100 Megas

*Se recomienda con al menos realizar tres semanas en estas, con el fin de optimizar los espacios disponibles.

**Programatica**

*Pauta certificada por adequality

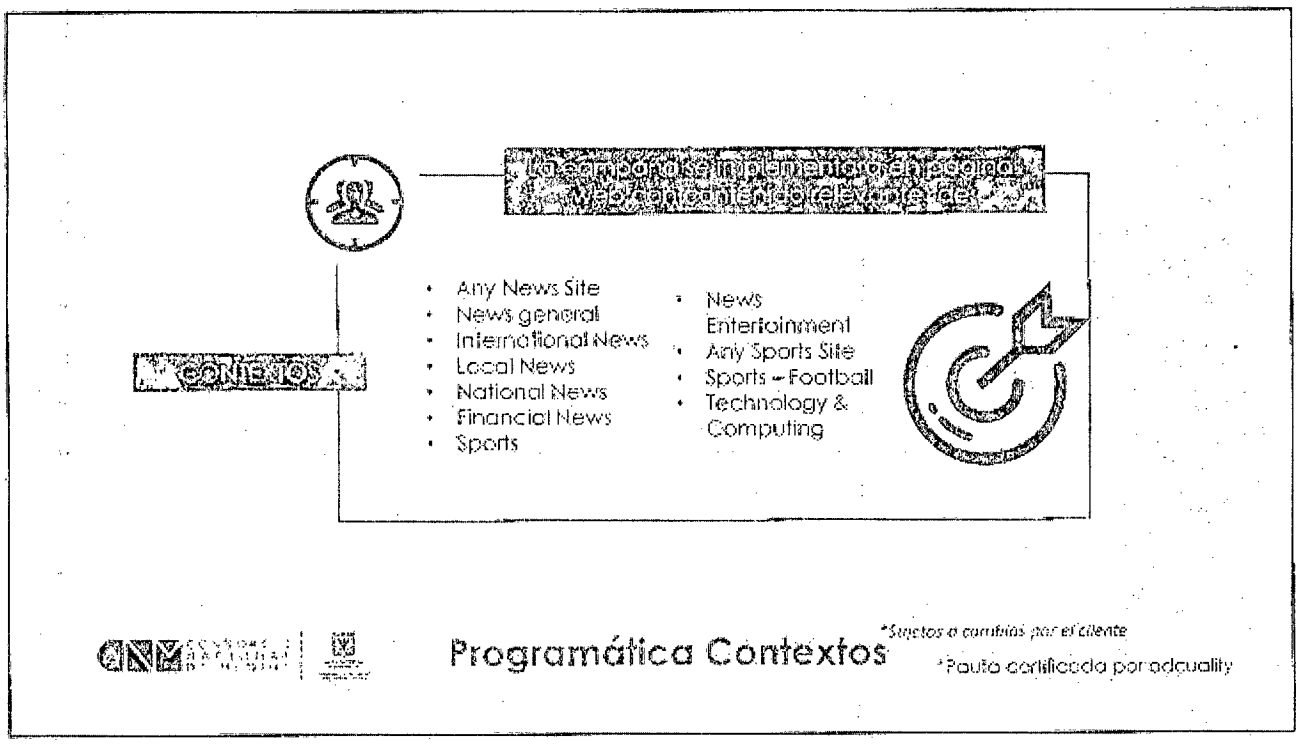
Categoría de personalizada presencia y posicionamiento de marca en sitios como:

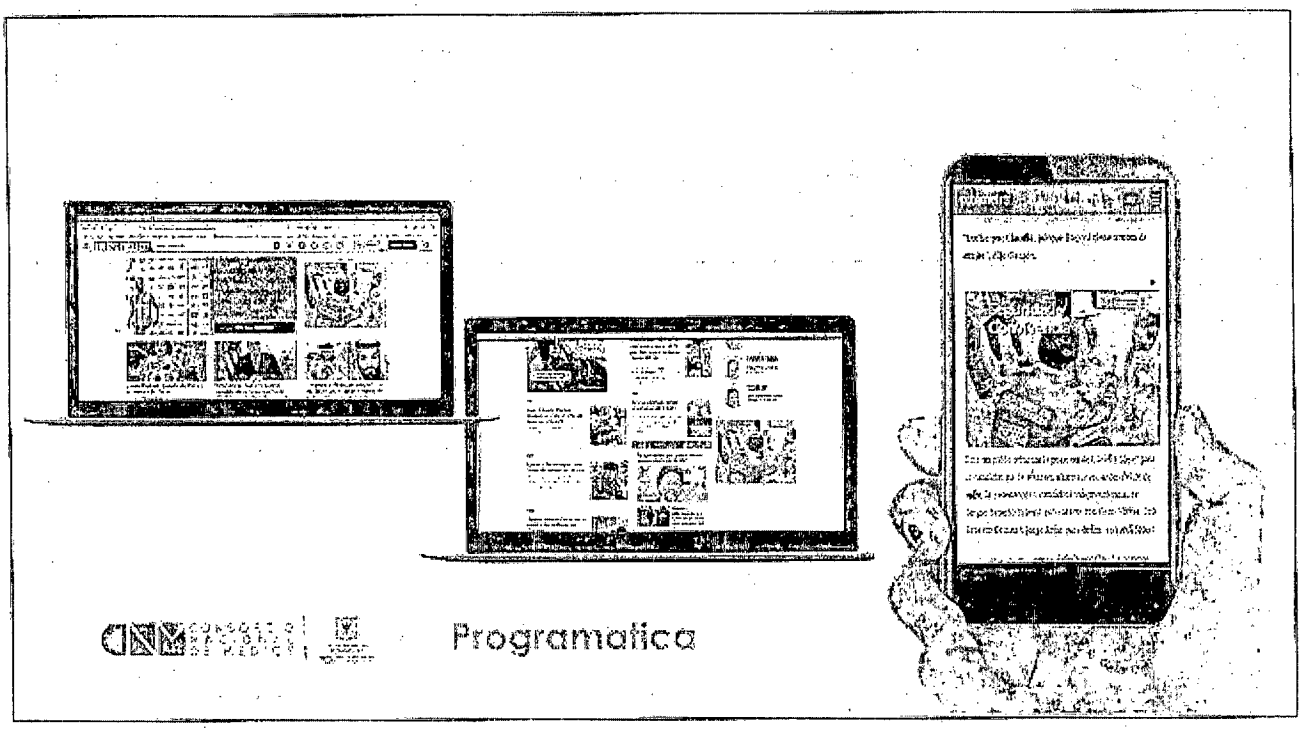
- El Tiempo.com
- Vanguardia.com
- MSN.com
- El Espectador.com
- Caracol TV.com
- El Colombiano.com
- Las 2 orillas.com
- Clx.com.co
- As.com
- Pulzo.com
- Publimetro.com
- Canal RCN.com
- Yahoo Mail
- El Universal.com
- Las FM.com.co
- El País.com
- Canal 1.com.co
- La Opinion.com.co
- Noticias Caracol
- Furbo. Red
- RCN Radio
- Outlook
- Blu Radio
- Portafolio
- Semana
- Linkedin
- Dafiti
- KienyKe
- CaracolRadio
- La Republica
- People En Español
- Finanza Personales
- BBC
- W Radio
- Univision
- Shock
- Soho
- Revista Don Juan

*Sujetos a cambios por el cliente

**Programatica Premium**

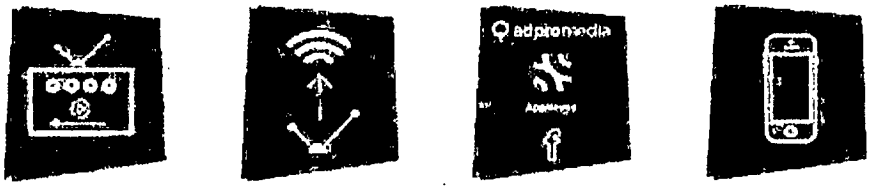
*Pauta certificada por adequality


Any News Site
News general
International News
Local News
National News
Financial News
Sports
News Entertainment
Any Sports Site
Sports – Football
Technology & Computing
Programática Contextos
*Sujetos a cambios por el cliente
*Pauta certificada por adquality


Programatica

## ¿CÓMO FUNCIONA?

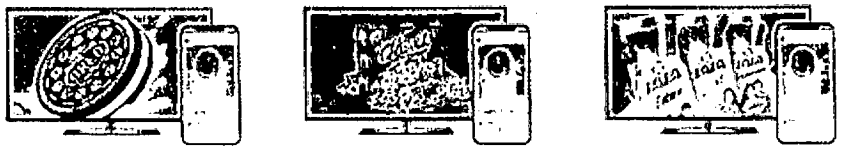
1 2 3 4



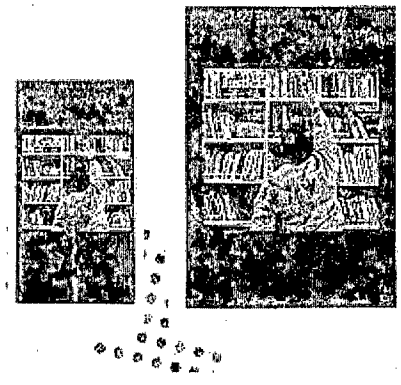

Programática TV Sync

## DIFERENTES ESTRATEGIAS

Blast | Competencia | Complementarios



Programática TV Sync



**FORMATOS EN LOS QUE PODEMOS SINCRONIZAR**

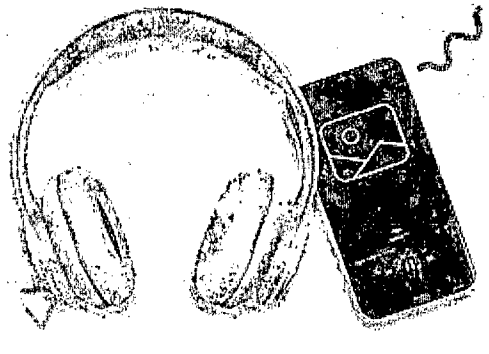
Tablet, Mobile Web y Mobile In-App

Anuncios de video para dispositivos móviles. Estas unidades incluyen in-banner o intersticiales para exploración basada en web o pantalla completa para experiencias dentro de la aplicación.

## Programática TV Sync

**MOMENTOS EN LOS QUE CONSUMIMOS EL AUDIO Y PLATAFORMAS DE USO**

- En el gimnasio
- En el trabajo
- Con amigos
- De fiesta
- Mientras te desplazas a tu lugar de trabajo o casa
- Cuando quieres estar solo



## Programática Audio Ads

Cuña de 10" – 15" – 20" – 30"

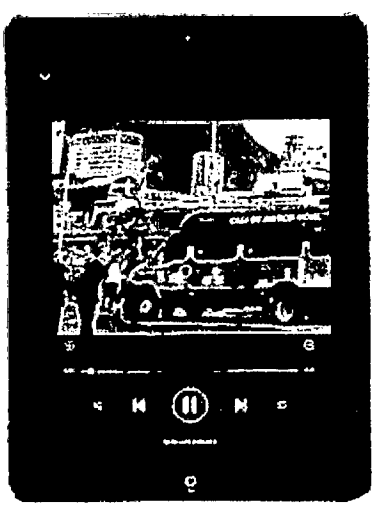
Acompañado de un banner 400*300 JPG

Programática Audio Ads

Salimos a personas que tengan la aplicación Spotify gratuita en cualquier plataforma (mobile, desktop, tablet).

Salimos con una cuña no superior a los 30", recomendamos que sea máximo 15" para generar una buena experiencia de marca. Acompañado de un banner que puede re direccionar.





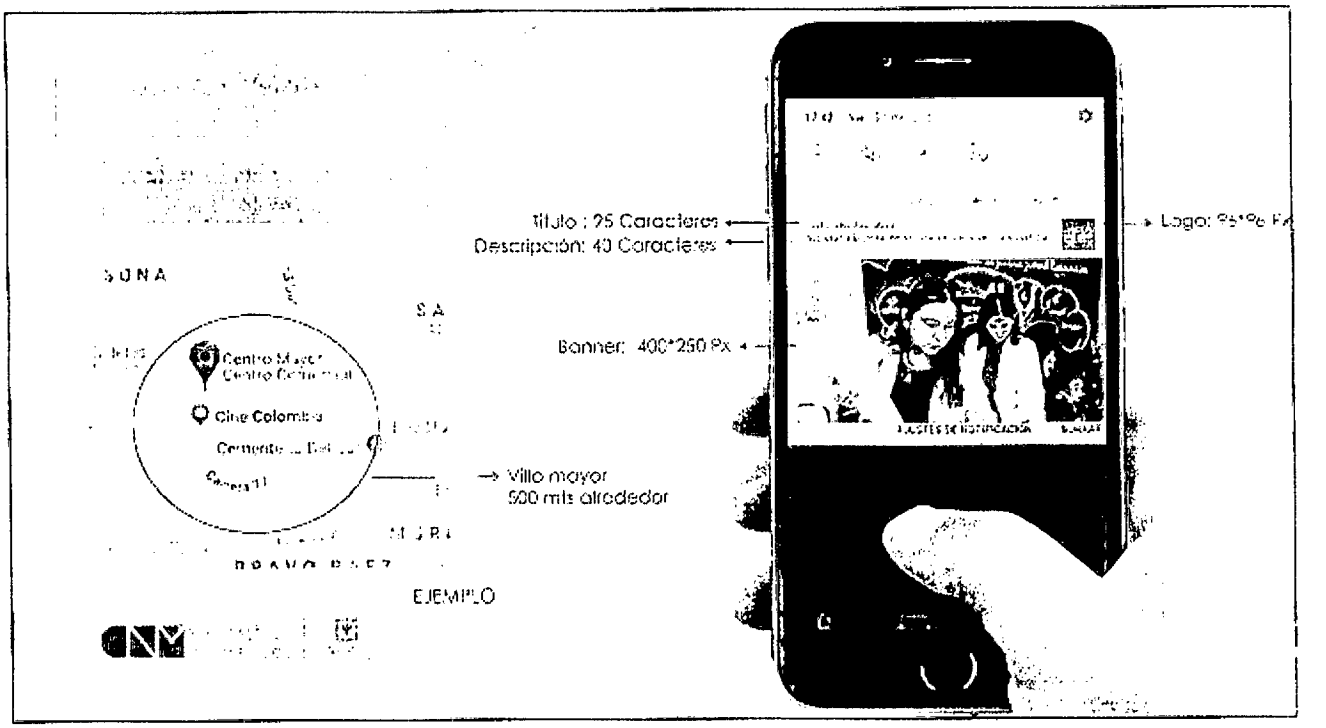
Programática Audio Ads



Este formato te permite que los usuarios por medio de una notificación se enteren de EVENTO O PROMOCIÓN de la marca, siendo una segmentación Geo localizada.

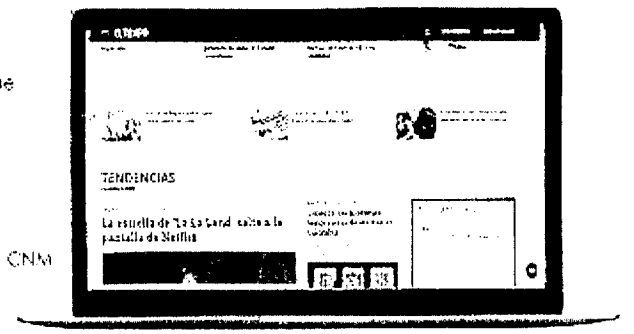
- No necesita conexión a Internet.
- No se necesita bajar ninguna aplicación.
- Son Inmediatos.
- Los puntos son escogidos por la marca.
- Se recomienda para esirategias de promoción o evento especifico
- Se segmenta por horas para no generar desperdicio

## Programática Push Ads



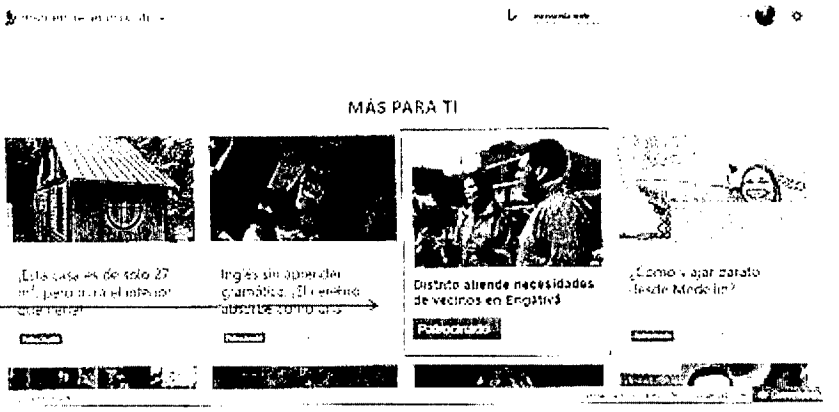
Título relacionado a las propuestas que se van a presentar como si fueran hechos reales, se re direcciona a la explicación de la propuesta.

5 títulos mínimo
Las imágenes las pone CNM




Native Ads

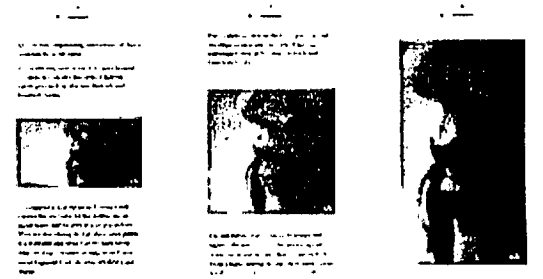


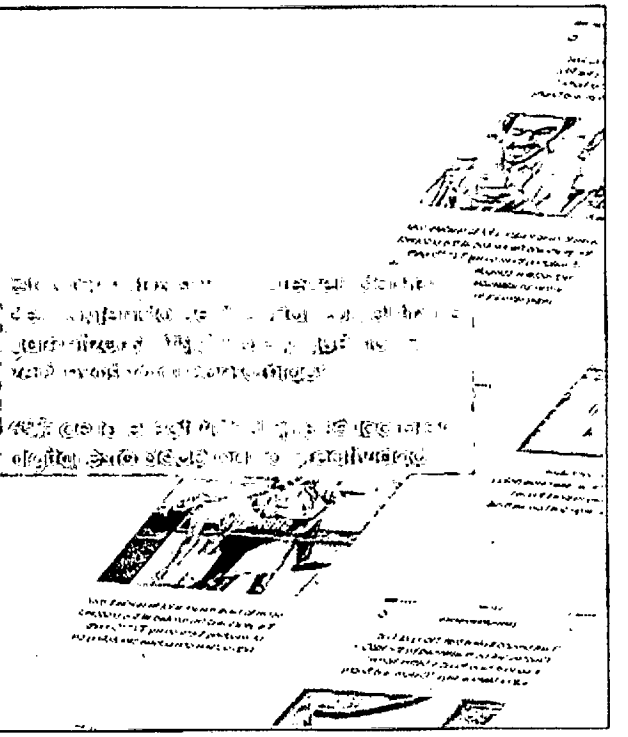




Native Ads

El texto no se puede cambiar en forma (tipografía, variaciones negrilla, cursiva, o colocar logo)

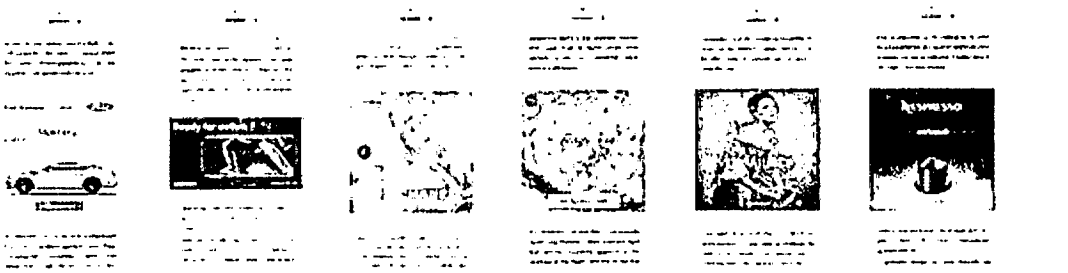
Formatos VISIBLES Y INTERACTIVOS por diseño construidos para llamar la atención.





Teads

FORMATOS



Teads

*Dar Clic en el nombre del formato para ver los ejemplos

## Top Publishers Colombia

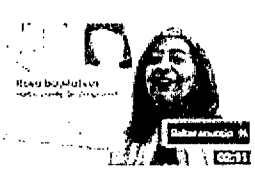
EL ESPECTADOR · EL TIEMPO · COL CARACOL · Las 2 ORILLAS · LA PATRIA.COM
as.com · Colombia · CARACOL RADIO · RCN TELEVISIÓN · LA FM · ANTENA 2 · LR LA REPÚBLICA
EL PAIS · El Heraldo · kebe.com · NTN24 · PRIMICIAS 24 · Portafolio · C COLOMBIANO
pulzo · MINUTO COM · SEMANA · LA MAGIA
Caso Semana · NOTICIAS RCN · KIENYKE.com · RADIO
publimetro · El País · la opinión · Vanguardia.com

Teads Ads

Youtube

Las anuncios de Instream, son anuncios que aparecen antes de cada video con la opción de saltarlo. Se recomienda que no sean videos superiores a 15 seg
Se crea el llamado a la acción para redirigir a la URL del cliente




→ Llamado a la acción

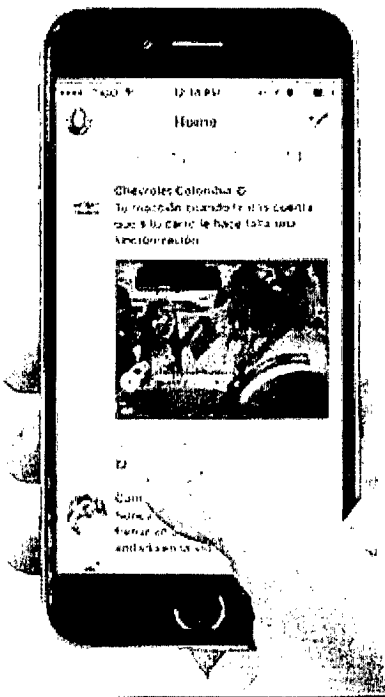
Visualización en PC

Visualización en Mobile

Youtube

PROMOTED TWEET

Patrocina el contenido de tu marca e incrementa el alcance de tu contenido apalancado en múltiples variables de segmentación.




Twitter

Plan de Medios Detallado

Gracias

**CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A**

Nit: 830069499-1

CARRERA 47 No 93 -

Telefono: :3001615

Cliente : SECRETARIA DE SEGURIDAD CONVIVENCIA Y JUSTICIA

Producto :

Fecha elaboración: 15 de Agosto

Referencia: PLAN DE MEDIOS 2019 CULTURA DE LA LEGALIDAD

Atencion: CAMILO RESTREPO

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

| CAMPAÑA | CUBRIMIENTO | MEDIO | VEHICULO | SOPORTE | FORMATO | DURACION | VALOR REFERENCIA | VALOR TARIFA | DCTO | VALOR NETO | SALIDAS | VALOR ANTES DE IVA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | TV LOCAL | CITY TV | ARRIBA BOGOTA | COMERCIAL | 20" | $ 1.404.792 | $ 1.802.600 | 45% | $ 991.430 | 23 | $ 22.802.890 |
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | TV LOCAL | CITY TV | BRAVISSIMO | COMERCIAL | 20" | $ 1.404.792 | $ 1.436.267 | 45% | $ 789.947 | 20 | $ 15.798.933 |
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | TV LOCAL | CITY TV | NOTICIAS 8PM | COMERCIAL | 20" | $ 1.488.632 | $ 1.802.600 | 45% | $ 991.430 | 27 | $ 26.768.610 |
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | TV LOCAL | CANAL CAPITAL | DAY | COMERCIAL | 20" | $ 397.380 | $ 264.920 | 0% | $ 264.920 | 3 | $ 794.760 |
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | TV LOCAL | CANAL CAPITAL | EARLY | COMERCIAL | 20" | $ 397.380 | $ 264.920 | 0% | $ 264.920 | 3 | $ 794.760 |
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | TV LOCAL | CANAL CAPITAL | PRIME | COMERCIAL | 20" | $ 397.380 | $ 264.920 | 0% | $ 264.920 | 36 | $ 9.537.120 |
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | DIGITAL | FACEBOOK E INSTAGRAM | FACEBOOK | PROMOCION VIDEOS | | $ 161 | $ 1.500.000 | 0% | $ 1.500.000 | 9.317 | $ 1.500.000 |
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | DIGITAL | FACEBOOK E INSTAGRAM | FACEBOOK | PROMOCION POST | | $ 4.498 | $ 1.000.000 | 0% | $ 1.000.000 | 222.321 | $ 1.000.000 |
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | DIGITAL | YOUTUBE | YOUTUBE | VIDEO | | N/A | $ 1.965.720 | 0% | $ 1.965.720 | 7.065 | $ 1.965.720 |
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | DIGITAL | PROGRAMATICA AUDIO ADS | CUÑAS AUDIO VIRTUAL | AUDIO DIGITAL | | N/A | $ 4.405.229 | 0% | $ 4.405.229 | 55.065 | $ 4.405.229 |
| CULTURA DE LA LEGALIDAD | BOGOTÁ D.C | CINE | PROCINAL | PAUTA EN CINES | VIDEO | 20" | N/A | $ 31.945.134 | 10% | $ 28.750.621 | 2.576 | $ 28.750.621 |
| | | | | | | | | | | | | $ 114.118.643 |
| | | | | | | | | | | | FEE 3,99% | $ 4.553.334 |
| | | | | | | | | | | | SUBTOTAL | $ 118.671.977 |
| | | | | | | | | | | | IVA | $ 22.547.676 |
| | | | | | | | | | | | VALOR TOTA | $ 141.219.652 |

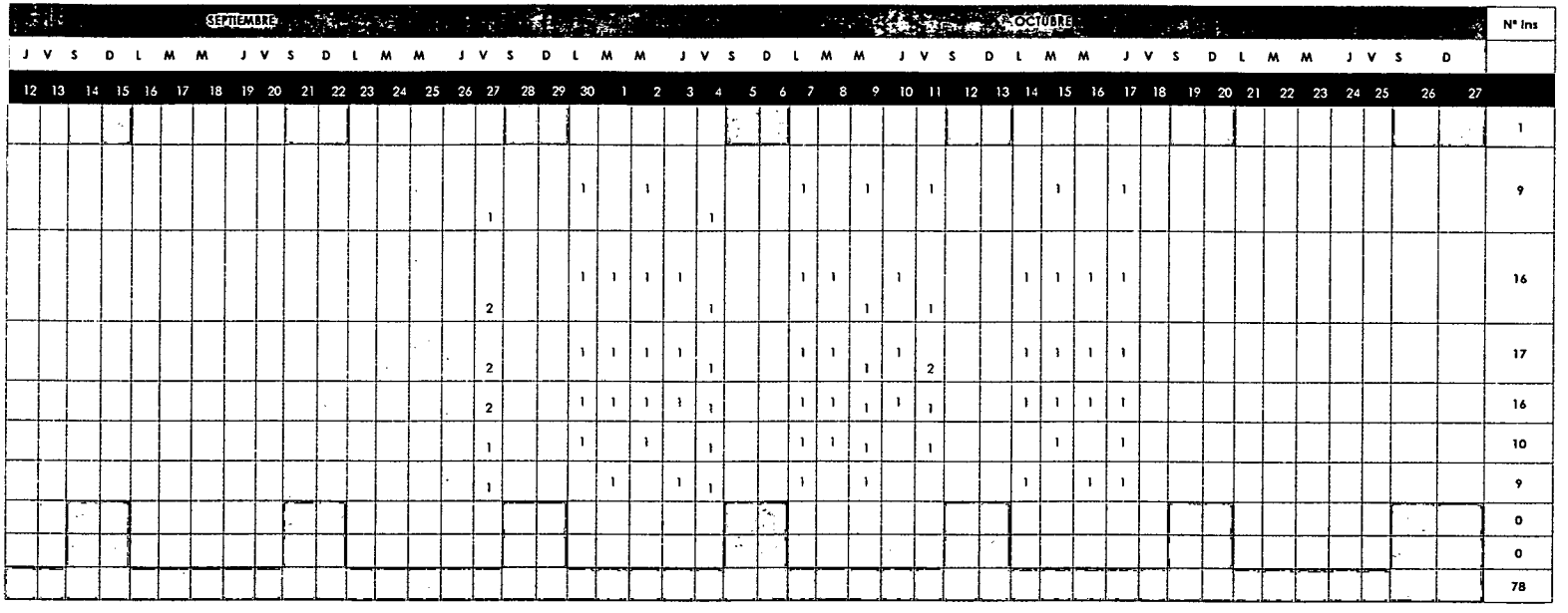
| SEPTIEMBRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Nº Ins |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D | L | M | M | J | V | S | D | L | M | M | J | V | S | D | L | M | M | J | V | S | D | L | M | M | J | V | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | | | |
| | 3 | 3 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 23 |
| 3 | | | | | | 3 | 3 | | | | | | 3 | 3 | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | 20 |
| | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 27 |
| | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| | | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | 3 | 3 | | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | 36 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 15 |

**CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A**
Nit: 830069499-1
CARRERA 47 No 93 - 62 BOGOTA
Telefono: :3001615

Cliente : SECRETARIA DE SEGURIDAD CO
Producto :
Fecha elaboración: 6 DE SEPTIEMBRE
Referencia: PLAN DE MEDIOS 2019 - LOGROS Y SERVICIOS
Atencion:

| CAMPAÑA | CUBRIMIENTO | MEDIO | VEHÍCULO | SOPORTE | FORMATO | DURACION | VALOR REFERENC | VALOR TARIFA | DCTO | VALOR NETO | SALIDAS | VALOR ANTES DE IVA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LOGROS Y SERVICIOS | BOGOTA | PRENSA | REVISTA | GRUIAS POR COLOMBIA | | | N/A | $ 33.500.000 | 0% | $ 33.500.000 | 1 | $ 33.500.000 |
| LOGROS Y SERVICIOS | BOGOTA | RADIO | COLMUNDO RADIO | PORTAL INFORMATIVO ( GUILLERMO TORRES) | CUÑA | 30" | $ 359.703 | $ 450.000 | 65% | $ 157.518 | 9 | $ 1.417.658 |
| LOGROS Y SERVICIOS | BOGOTA | RADIO | RADIO CAPITAL | NOTICIAS CAPITAL RADIO ( CARLOS DIAZ) | CUÑA | 30" | $ 960.687 | $ 355.000 | 49% | $ 181.689 | 16 | $ 2.907.024 |
| LOGROS Y SERVICIOS | BOGOTA | RADIO | RADIO RED | NOTICIERO BOGOTA LUNES A VIERNES 12:00 A 1:00 ) | CUÑA | 30" | $ 960.687 | $ 405.000 | 70% | $ 121.500 | 17 | $ 2.065.500 |
| LOGROS Y SERVICIOS | BOGOTA | RADIO | LA MOVIDA | LA MOVIDA | CUÑA | 30" | $ 960.687 | $ 450.000 | 55% | $ 202.500 | 16 | $ 3.240.000 |
| LOGROS Y SERVICIOS | BOGOTA | RADIO | TODELAR | NOTICIERO CONEXIÓN NACIONAL 6:00 AM | CUÑA | 30" | $ 960.687 | $ 320.000 | 0% | $ 320.000 | 10 | $ 3.200.000 |
| LOGROS Y SERVICIOS | BOGOTA | RADIO | EMISORA PUNTO CINCO | ENLACE BOGOTA (JOSE Jimenez) | CUÑA | 30" | $ 960.687 | $ 130.000 | 0% | $ 130.000 | 9 | $ 1.170.000 |

| | | |
|---|---|---|
| TOTAL | $ | 47.500.182 |
| FEE 3,99% | $ | 1.895.257 |
| SUBTOTAL | $ | 49.395.439 |
| IVA | $ | 9.385.133 |
| VALOR TOT/ | $ | 58.780.572 |
| | $ | 58.780.348 |
| | -$ | 224 |


SEPTIEMBRE
OCTUBRE
Nº Ins
J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D L M M J V S D
12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27
1
9
16
17
16
10
9
0
0
78

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A
Nit: 830069499-1
CARRERA 47 No 93 - 62 BOGOTA
Telefono: :3001615




Cliente : BOGOTA DISTRITO CAPITAL
Producto : SECRETARIA DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA
Referencia: CULTURA DE LA LEGALIDAD - CELULARES , AUTOPARTES Y BICICLETAS.

| FACTURACION PROVEEDORES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| PROVEEDOR | FACTURA | VALOR | IVA | TOTAL |
| CASA EDITORIAL EL TIEMPO | FE03930045755 | $ 8.318.420 | $ 1.580.500 | $ 9.898.920 |
| CASA EDITORIAL EL TIEMPO | FE03930045756 | $ 1.982.860 | $ 376.743 | $ 2.359.603 |
| CASA EDITORIAL EL TIEMPO | FE03930045757 | $ 1.982.860 | $ 376.743 | $ 2.359.603 |
| CASA EDITORIAL EL TIEMPO | FE03930047494 | $ 1.982.860 | $ 376.743 | $ 2.359.603 |
| MEDIA PLUS | 1045 | $ 8.870.943 | $ 1.685.479 | $ 10.556.422 |
| ALIANZA ESTRATEGICA | 3057 | $ 14.253.707 | $ 2.708.204 | $ 16.961.911 |
| | | | | **$ 44.496.062** |