Anexo 1 Especificaciones Técnicas

1. Objeto

Prestar servicios de monitoreo, seguimiento y análisis información publicada en medios de comunicación, análogos y digitales, a nivel nacional, internacional, regional, local y gremial, sobre la misionalidad de la ADRES.

2. Alcance

El alcance del proyecto implica el desarrollo de las siguientes actividades:

a) El monitoreo de medios de comunicación masiva de influencia nacional, internacional, regional, local y gremial, análogos y digitales, y redes sociales permitirá a la ADRES identificar información relacionada con la misionalidad de la entidad y generar alertas sobre información publicada en medios de comunicación digitales y análogos, y redes sociales, que afecte la reputación de la ADRES y a sus voceros.
b) Así mismo, es necesario realizar un análisis de la información y que esta sea sistematizada, categorizada y valorada según los criterios establecidos por la entidad.
c) El monitoreo de medios de comunicación y redes sociales debe entregarse periódicamente a través de reportes cuantitativos y cualitativos con indicadores y gráficas, sobre el estado de la producción de información sobre la ADRES o el sector salud que impacte a la entidad.

2.1. Monitoreo de Medios

Actividades

El futuro contratista DEBE Realizar el monitoreo diario de medios de comunicación de influencia nacional, internacional, regional, local y gremial, análogos y digitales, y redes sociales, para identificar noticias relacionadas con la misionalidad de la ADRES. Esta actividad incluye el monitoreo de las versiones impresas, digitales, radiales, televisivas y redes sociales de las diferentes fuentes informativas.

Para dar cumplimiento a lo anterior, debe contar con software especializado para realizar el monitoreo de medios y redes sociales que permita sistematizar y categorizar las noticias sobre ADRES y combinado con un equipo humano, que complemente la herramienta, de acuerdo con las necesidades de entidad para el análisis e inteligencia de medios de comunicación (digitales y tradicionales) y conversación digital (redes sociales) a nivel regional, nacional e internacional en los temas de interés de la ADRES.

Así mismo, brindar soporte y atención, de domingo a domingo, que realice la selección, clasificación y valoración cualitativa y cuantitativa de la información que determine variables de titulación, despliegue, destacados, tipo de medio y distribución que permitan identificar y medir el impacto de las publicaciones.

2.2. Análisis y Sistematización de la información

Actividades

- Para dar cumplimiento a esta actividad el futuro contratista debe adelantar la sistematización, categorización y valoración de las publicaciones identificadas, según los criterios establecidos por la entidad.
- Analizar y presentar reportes sobre la información que haya sido captada durante la etapa de monitoreo y que se haya producido en redes sociales que impacten directamente a la ADRES.
- Enviar diariamente las alertas sobre información publicada en medios de comunicación digitales y análogos, y redes sociales, que afecte la reputación de la ADRES, su misionalidad o a sus voceros.
- Analizar y presentar reportes sobre la información que se produce en redes sociales que impacte directamente a la ADRES.
- Análisis de información de fuentes abiertas (radio, prensa, televisión, digitales, internet, redes sociales) de forma permanente, con tecnología de cuarta revolución con reportes de tableros gráficos.
- Análisis continuo de noticias en tiempo real (7x24) durante la ejecución del contrato, cobertura de noticieros a nivel nacional e internacional sobre ADRES y el sector salud que impacte directamente a ADRES.
- Grabación las 24 horas de los medios de comunicación en señal abierto y señal privada de la información relacionada con la ADRES y el sector salud que impacte directamente a ADRES

2.3. Reportes cuantitativos y cualitativos con indicadores y gráficas, sobre el estado de la producción de información sobre la ADRES o el sector salud que impacte a la entidad.

Actividades

- Realizar y entregar reportes cuantitativos semanales y mensuales sobre el estado de la producción de información sobre la entidad o el sector salud que impacte a la entidad.
- Enviar un informe mensual con el análisis cuantitativo y cualitativo de las noticias divulgadas en los diferentes medios digitales y redes sociales, con indicadores y gráficas con la información sobre la ADRES en los diferentes medios de comunicación monitoreados y que contengan, como mínimo, lo siguiente:
  - Porcentaje de noticias emitidas en cada medio (Prensa, radio, televisión, internet, redes sociales)
  - Noticias positivas, neutrales y negativas en prensa, radio, televisión e internet y redes sociales.
  - Trazabilidad del comportamiento de las noticias durante el mes.
  - Alcance de las noticias de la ADRES a nivel nacional, regional, local e internacional (positivas, neutrales y negativas en medios de comunicación y redes sociales).
  - Número, porcentaje y valorización de noticias la ADRES y/o director (a) General y directivos misionales.
  - Análisis cuantitativo por tipo de medio a nivel nacional, regional y local especificando en donde se obtuvo mayor registro y en dónde no y cuáles fueron los temas.
  - Número, porcentaje y valorización de noticias positivas, neutrales y negativas con su respectivo análisis cuantitativo y cualitativo a nivel de temas, medios, periodistas, líderes de opinión y aparición de voceros
  - Disponer de archivos históricos de la información monitoreada por el contratista durante la vigencia del contrato.
  - Contar con un sistema de reportes por mensajería instantánea, mail y acceso a dispositivos de escritorio y móviles que permita recibir las alertas de monitoreo en cualquier momento.
  - Realizar la recopilación de noticias mensuales mediante informe digital que deberá ser enviado al supervisor junto con el informe mensual.

- Realizar un informe digital final de monitoreo cuantitativo y cualitativo que dé cuenta de la gestión con los medios de comunicación
- Realizar un estudio general cuantitativo y cualitativo con las características específicas de monitoreo mensual con el fin de evidenciar por medio de indicadores las notas publicadas en prensa, revistas, radio, TV e Internet y Plataformas digitales y redes sociales.

2.4. Taller de entrenamiento de voceros para el manejo de la información frente a los medios de comunicación en posibles escenarios de crisis.

El futuro contratista debe realizar dos (2) taller de entrenamiento de voceros para el manejo de la información frente a los medios de comunicación en posibles escenarios de crisis, para ello, deberán presentar una **carta de compromiso** para la realización del taller, y en ella deberá tener en cuenta los siguientes requisitos respecto de contenido:

a) Debe estar firmada por el representante legal del proponente.
b) Aportar el temario a manejar en dicho taller, así como los conferencistas.
c) Garantizar la presentación de forma presencial y virtual, para que quienes asistan por parte de la Entidad puedan escoger la modalidad de asistencia.
d) Compromiso de brindar mínimo de 8 horas de capacitación para aproximadamente 15 personas según la designación del supervisor.

Nota: dicho taller debe contener en su temática las estrategias generales para el manejo de escenarios de crisis y estar enfocado en el resultado del análisis del monitoreo de medios, de acuerdo con los reportes, informes y estadísticas que mayor impactan a la Entidad.

3. Otros Requerimientos

- Proporcionar el portafolio de medios con cubrimiento nacional, regional y local en Colombia, en medios de comunicación (radio, prensa, televisión, digitales, internet, redes sociales) solicitados por la ADRES
- Disponer de archivos históricos de la información monitoreada por el contratista durante la vigencia del contrato.
- Brindar soporte y atención, de domingo a domingo, que realice la selección, clasificación y valoración cualitativa y cuantitativa de la información que determine variables de titulación, despliegue, destacados, tipo de medio y distribución que permitan identificar y medir el impacto de las publicaciones.

4. Equipo de Trabajo requerido

Se entiende por éste, el recurso humano que el proponente ofrece y pone a disposición de la ADRES para atender la ejecución del contrato. El recurso humano mínimo requerido en el presente proceso, debe cumplir con los requisitos mínimos señalados en el siguiente cuadro.

Cantidad	Requisitos de Estudio	Experiencia Profesional
Un (1) profesional	Título Profesional del programa de Ingeniería de Sistemas o Estadística del área del conocimiento de la ingeniería o las matemáticas	Cinco (5) años de experiencia en análisis de datos.