CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL No 2024- 265

VIGENCIA FISCAL 2024

EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICA QUE:

Que de acuerdo con el Presupuesto General de Ingresos y Gastos, para la vigencia fiscal de 2024, existe saldo disponible y no comprometido, para amparar el compromiso que se pretende adquirir a continuacion:

CODIGO	RUBRO	RECURSOS	VALOR
232020200816	IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO	ICLD INVERSION	6,250,000.00

TOTAL: **6,250,000.00**

SON: SEIS MILLONES DOS CIENTOS CINCUENTA MIL PESOS

FECHA: 01/10/2024

CONCEPTO: PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA DIVULGACION DE LAS ACCIONES ESTRATEGIAS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCION DE MARCA VILLAVO AQUI ESTA EL LLANO

SUBDIRECCION ADMINITRATIVA Y FINANCIERA