INFORME DE ACTIVIDADES

Periodo entre 14 de agosto al 13 de septiembre del 2024

De:	DAVID ALFONSO MADARIAGA MENDOZA
Para:	Dra. Janet Cabrera-Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Asunto:	Informe de Actividades
Contrato N°:	0263
Valor:	VEINTE Y SEIS MILLONES ($26.000.000)
Plazo de ejecución:	6 1/2 MESES
Fecha Acta de inicio:	Junio 14 de 2024.

Objeto:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO INTERNO Y EXTERNO DE COMUNICACIÓN DE LA ENTIDAD, ASÍ COMO PARA SU POSICIONAMIENTO Y/O VISIBILIDAD INSTITUCIONAL.

Obligaciones del contratista	Actividades
1. Apoyar a la oficina de comunicaciones en la creación de piezas gráficas requeridas para los portales, micrositios y las redes sociales de la Entidad, de acuerdo con lo establecido en el Plan de Acción Institucional 2024-2027 y lo contemplado en el Plan de Comunicaciones de la Entidad.	Diseño de pieza para redes sociales Y BACKGROUND para video, para invitar a ponerse al día con el inventario nacional de PCB., campaña de regulación por parte del ministerio de ambiente, la cual será gestionada por la C.R.A. con el apoyo del PNUB



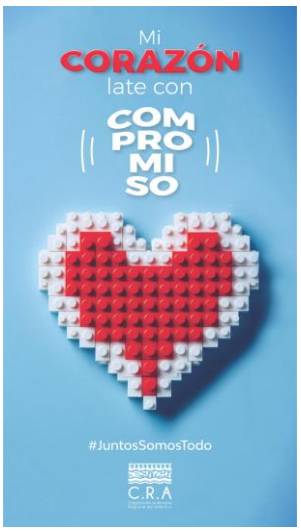


Obligaciones del contratista	Actividades
2. Crear mínimo 2 campañas de promoción del cuidado ambiental y/o relacionadas en el calendario ambiental.	Diseño de campaña de recolección de Residuos Peligrosos RESPEL, versión año 2024, realizada en puntos estratégicos ubicados en distintos municipios del Atlántico los días 11 y 12 de septiembre     Diseño de pendón para campaña de recolección de residuos post consumo.  Múltiples cambios solicitados por alcaldías y entidades vinculadas a la actividad.

Diseño de pendón relacionado con la campaña TRANSFÓRMATE POR LA VIDA



Obligaciones del contratista	Actividades
3. Apoyar el área de educación ambiental de la Entidad con el diseño de piezas para redes sociales de las campañas adelantadas en los municipios del Departamento.	Diseño de pieza para invitar a la comunidad en general a participar y adquirir productos de Negocios Verdes del Atlántico en la feria gastronómica Sabor Barranquilla. 

Obligaciones del contratista	Actividades
4. **Apoyar en la realización de piezas para campañas de comunicación interna de la Entidad.**	Diseño de post para informar acerca de los métodos de prevención y síntomas de la Viruela símica.  Diseño de 6 piezas para reforzar el compartir y el trabajar en equipo, con amorpor una misma causa, bajo el lema **#juntossomostodo**  

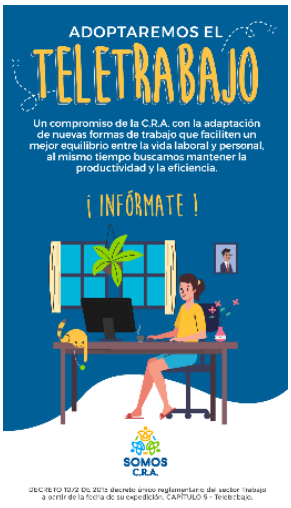








Diseño de campaña interna para informar que se adoptará de manera oficial el Teletrabajo según la normatividad del gobierno nacional.



Diseño de separadores de libros para campaña interna de fortalecimiento de valores #juntossomostodo

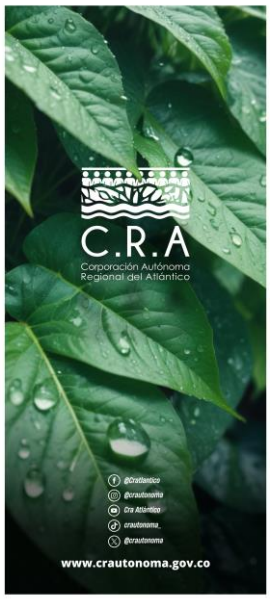


Diseño de publicación para informar acerca de evento de GASTRO AMOR, para integrar a todas las dependencias de la entidad en un compartir gastronómico para fines sociales.



Campaña de prevención e información contra el suicidio en el mes amarillo, para invitar a hablar con alguien que presente algún problema de estabilidad emocional o conflictos personales.



	Diseño de pendón institucional para hacer presencia en eventos donde sea invitada la entidad. 
Obligaciones del contratista	**Actividades**
5. Apoyar a la oficina de comunicaciones en las actividades que sean delegadas siempre y cuando se sujeten a su objeto contractual.	Asistí a reuniones presenciales convocadas por la jefa de comunicaciones en la sede de la Corporación para planear estrategias, revisar avances y establecer funciones para cumplir con el plan de comunicaciones y en beneficio de la corporación. Diseño de firmas digitales para funcionarios de la entidad.  Diseño de sticker para obsequios a funcionarios en el marco de la celebración del mes del Amor y la Amistad. 

Atentamente,



David Alfonso Madariaga Mendoza
c.c. 72.255.051 Expedida en Barranquilla / Email: info@imagocolombia.com Cel: 301 5044008