REPORTE GENERAL DEL PROYECTO

Convocatoria	DG-0001-2024
Código Proyecto	1508
Proyecto	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS- AFIDG-2004
Modalidad de Presentación	Gremio
Estado del Proyecto	**Radicado**
Fecha de Radicación	06/03/2024 16:56

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA O GREMIO

DATOS DEL PROPONENTE

Nombre proponente / Empresa / Gremio	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	**Sigla**	AFIDG
Nit	802014277	**Dígito de Verificación**	3
Departamento de Domicilio	ATLÁNTICO	**Ciudad/Municipio de Domicilio**	BARRANQUILLA(ATLÁNTICO)
Dirección de Domicilio	CRA 43 # 72-122 OF 305	**Cobertura**	Nacional
Número de Teléfono	3017183664	**Página Web**	www.afidg.com.co
Código CIIU	9499	**Actividad Económica**	ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.
Tipo de Organización	Privada	**Tamaño de la Empresa/Gremio**	PEQUEÑA
Los trabajadores de la Empresa o de las empresas afiliadas han obtenido certificación de competencias laborales del SENA?	Si	**Empresa/Gremio exportadora**	No
La empresa/gremio ha vinculado expertos técnicos para la elaboración de instrumentos de evaluación de competencias laborales?	No		

MESAS SECTORIALES SENA a la que pertenece la Empresa/Gremio

Mesa Sectorial

Transporte

Datos representante legal de la Empresa/Gremio proponente

Tipo de Identificación	Cédula de Ciudadanía	**Número de Identificación**	1129565590
Nombre Completo	Leydy Rocio Cardenas Pinzón	**Cargo en la Empresa**	Representante Legal
Email	leydydy914@yahoo.es	**Teléfono**	3017183664

Datos de contacto persona encargada del proyecto en la Empresa/Gremio - persona encargada del área de comunicaciones en la Empresa/Gremio

Tipo Contacto	Tipo Documento	Documento	Nombre	Cargo	Teléfono	Correo
Persona Encargada del Proyecto	C.C.	1129565590	Leydy Rocio Cardenas Pinzon	Representante Legal	3017183664	leydydy914@yahoo.es
Persona Encargada del Área de Comunicaciones	C.C.	32726509	Mirla Luz Freite Pertuz	Coordinador Administrativo	3014093816	mfreite@hotmail.com
Persona Encargada de Sustentar el Proyecto	C.C.	1129565590	Leydy Rocio Cardenas Pinzon	Representante Legal	3017183664	leydydy914@yahoo.es

GENERALIDADES DE LA EMPRESA O GREMIO

Objeto social de la empresa/gremio, productos y/o servicios ofrecidos y mercado al que van dirigidos

AFIDG - Asociación para el Fomento de la Innovación y Desarrollo de los Gremios, fue creado hace más 20 años con el macroobjetivo de agrupar las empresas de transportes terrestre de pasajeros en las modalidades de servicio intermunicipal del sector de servicios, intermodal y especial con radio de acción nacional, en defensas de los intereses en problemáticas regionales y nacionales antes autoridades locales tales como las secretarias de Movilidad, institutos de tránsitos y alcaldías municipales, a nivel nacional el gremio participa en las mesas modificatoria de estudios y decretos ante el Ministerio de Transporte, entidad encargada de la normatividad; Su objeto social corresponde a: Defender los intereses gremiales de las empresas transportadoras ante el Gobierno nacional y las autoridades competentes. Estudiar, fijar y concertar las políticas tarifarias dentro de los criterios equitativos que permitan lograr el equilibrio entre los inversionistas y el usuario. Recopilar y analizar estudios relacionados con las oportunidades y/o amenazas del sector, y facilitar el incremento de la competitividad del sector transportador y la cual se relaciona de manera directa con el objeto de las empresas relacionadas en el anexo 10 y que están afiliadas a nuestro gremio, ya que su objeto es igual al de nuestro gremio, como es el desarrollo y fortalecimiento de la prestación del servicio público de pasajeros. Posee un carácter gremial del orden nacional. A través del tiempo, el gremio ha realizado estudios básicos fundamentales para dimensionar problemáticas y/o oportunidades del sector transportador; entre otros están los siguientes: Estudio cuantitativo y cualitativo del transporte informal en el servicio intermunicipal de pasajeros de la Costa Atlántica y Factores de decisión para la escogencia de un servicio de transporte terrestre de pasajeros. Se resaltan algunos productos y/o servicios como: 1. Desarrollo de la capacidad productiva del personal vinculado a nuestras empresas afiliadas. 2.Gestión tecnológica para la mejora de las condiciones técnicas de los vehículos y demás equipos empleados por nuestros afiliados. 3.Gestión institucional para el desarrollo de la infraestructura relacionada con movilidad y comunicaciones. 4.Fomento de una cultura de medición a través de indicadores de gestión. 5. Implementación de los planes de seguridad vial. Defender y fomentar el desarrollo y la realización de los intereses de la industria del transporte de pasajeros y su ámbito. El mercado al que va dirigió AFISG es el servicio de transporte de Pasajeros de la Costa Atlántica, Bogota, Arauca, Bolívar, Meta y Huila y desde el 2019, el gremio definió la estrategia de ampliar sus mercados y penetrar a zonas del interior del país tales como Bogotá, Villavicencio, Arauca, Casanare, meta, Caldas y Yopal, entre otras, en las que ofrece el portafolio de servicios en consultorías, interventorías, asesorías al pequeño y mediano propietario, y formación, representadas en capacitaciones a entidades públicas y privadas. l manera, ofrecerá consultoría y medicina preventiva, ofreciendo valores agregados, mediante mejoramiento continuo, generando un impacto social y con un sentido de responsabilidad social empresarial (RSE)

A través del tiempo el gremio ha realizado estudios básicos fundamentales para dimensionar problemáticas y/o oportunidades del sector transportador, entre otros podemos citar los siguientes; Estudio Cuantitativo y Cualitativo del Transporte Informal en el Servicio Intermunicipal de Pasajeros de la Costa Atlántica. Factores de Decisión para la escogencia de un Servicio de Transporte Terrestre de Pasajeros.

Por lo anterior, las acciones de formación que se presentan en el presente proyecto de formación continua especializada las cuales están relacionadas con generar conocimiento a los trabajadores de las empresas afiliadas dando respuesta al objetivo de trabajar en pro y en defensa del sector de transporte y de los intereses en problemáticas regionales y nacionales relacionado con el sector de servicios, mediante adquisición de competencias necesarias para aumentar la productividad y competitividad empresarial.

AFIDG Asociación para el Fomento de la Innovacion y Desarrollo de los Gremios, ofrece los siguientes SERVICIOS a sus afiliados: Desarrollo de la capacidad productiva del personal vinculado a nuestras empresas afiliadas.

2. Gestión tecnológica para la mejora de las condiciones técnicas de los vehículos y demás equipos empleados por nuestros afiliados.
3. Gestión institucional para el desarrollo de la infraestructura relacionada con movilidad y comunicaciones.
4. Cultura de Medición a través de indicadores de gestión.
5. Promover la inversión de las empresas en la formación a los trabajadores y la gestión de proyectos, que propicien la adquisición y actualización de conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas y la mejora de las competencias laborales de sus trabajadores a lo largo de la vida.
6. Implementación de los planes de seguridad vial.
7. Defender, y fomentar el desarrollo y la realización de los intereses de la industria del transporte de pasajeros y su ámbito.
8. Prueba de alcoholimetría en la Terminal de Transporte
9.Capacitar a los campesinos del país Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma Rural Integral.

Situación actual y proyección de la empresa/gremio

AFIDG representa al sector de servicios asegurando la correcta participación de transporte de pajeros y se ha propuesto posicionarse a nivel nacional como el principal impulsor de la competitividad del sector, gracias a los programas de desarrollo productivo ejecutados y a la gestión interinstitucional realizada en pro del bienestar del transporte de pasajeros, identificando los ejes de desarrollo del sector, tales como los siguientes: la competencia del talento humano, la calidad técnica de los vehículos y el fortalecimiento en la competitividad del sector. El subsector de transporte terrestre representa un 68,5% del total del PIB del sector en el país.
AFIDG actualmente, estructura alianzas estratégicas y es de resaltar la alianza con la caja de compensación COLSUBSIDIO desde el 2022, con instituciones educativas, centros de formación que apunten al fortalecimiento del recurso humano, e incremento de la productividad de todos los actores que conforman el eslabón del sector transportador, apuntando al incremento de la competitividad de las empresas asociadas, el mercado a que van dirigidos es asesorar, consultar, auditar y realizar interventorías integrales, técnicas, jurídicas, sociales y financieras a proyectos de inversión, desarrollo, creación de empresas en el transporte, infraestructura, construcción temática tecnológicas, call center, suministros de alimentos y meriendas. Medición de la demanda cuantitativa y cualitativa del sector transportador de pasajeros en el departamento del Atlántico. Influencia del estrato 5 y 6 para la prestación del Servicio de Transporte Masivo denominado TRANSMETRO en la Ciudad de Barranquilla.
La misión de AFIDG está concentrada en el portafolio de productos y servicios (consultorías, interventorías, medicina preventiva, formación y tecnología e innovación, logística y renting de vehículos) orientados al mercado empresarial y público, apoyados en un equipo humano altamente calificado que busca siempre la satisfacción de los clientes, comprometidos con la protección del medio ambiente, el bienestar y la seguridad, logrando una mejora continua.
La prospectiva del gremio de (AFIDG) es apoyar que las empresas del sector se reactivan para el segundo semestre del presente año generando empleo, así: el 65,1 % de las empresas de los cuatro sectores espera contar con estabilidad en el personal ocupado, En los próximos cuatro años, AFIDG se ha propuesto posicionarse a nivel nacional como el principal impulsor de la competitividad del sector, gracias a los programas de desarrollo productivo ejecutados y a la gestión interinstitucional realizada en pro del bienestar del transporte de pasajeros, identificando los ejes de desarrollo del sector, tales como los siguientes: la competencia del talento humano, la calidad técnica de los vehículos y el fortalecimiento en la competitividad del sector. En los próximos 2 años AFIDG se propone posicionarse a nivel nacional como el principal impulsor de la competitividad del sector, gracias a los programas de desarrollo productivo ejecutados y a la gestión interinstitucional realizada en pro del bienestar del transporte de pasajeros identificando los ejes de desarrollo del sector tales como; la competencia del talento humano, la calidad técnica de los vehículos, promoción de la implementación en el sector de tecnologías innovadoras y fortalecimiento en la competitividad del sector. Con la gran expectativa y meta de capacitar en el 2024 y 2026 a más de 5.000 trabajadores a nivel nacional para seguir de la mano con la reactivación económica del país y aportar al mejoramiento de la empleabilidad. Teniendo en cuenta que la capacitación del talento humano es necesaria para el cambio social y la brecha de pobreza ya que juega un papel primordial para el logro de tareas, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda.

Por lo anterior, nuestra propuesta de acciones de formación del presente proyecto están alineadas con la situación actual del gremio y de sus empresas afiliadas en pro de del crecimiento gremial y del sector de servicios de transporte y son formaciones a la medida de las necesidades de los trabajadores de las empresas afiliadas y de la cadena productiva, mediante adquisición de competencias necesarias para aumentar la productividad y competitividad empresarial en pro de Desarrollo tecnológico productivo.

Papel de la empresa/gremio en el sector y/o región que pertenece o representa

El gremio, representa al sector de servicios de transporte a esa comunidad que día a día presta el servicio de transportes de pasajeros capacitando desde el 2015 a más de 5.000 trabajadores en la costa norte y Arauca, meta y Guaviare con formaciones a los trabajadores de las empresas afiliadas respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.
http://www.afidg.com.co/ en los últimos años ha realizado acciones alineadas a la política pública del sector de servicios del transporte, el cual juega un papel relevante en la economía, especialmente dentro del proceso de globalización, por ser un factor determinante en la competitividad de los productos y servicios que el país puede ofrecer en los mercados internacionales, por su contribución en la producción industrial y agrícola, y por su aporte al incremento del bienestar individual, al facilitar la movilidad y la accesibilidad a servicios básicos tales como educación y salud; Así mismo, se constituye en una importante fuente de rentas para el Estado, generador de empleo y, en consecuencia, contribuye a disminuir las diferencias en el ingreso per cápita. Sin embargo, las dinámicas de la urbanización a nivel nacional, los incentivos a la expansión urbana, el crecimiento poblacional de las ciudades colombianas y los procesos de conurbación han incrementado las demandas de transporte y de soluciones de movilidad acordes con las características de los territorios. Además, no todas las ciudades medianas y pequeñas han elaborado planes de movilidad, y su implementación, en la mayoría de los casos, se ha reducido a la ejecución de proyectos de infraestructura vial y a la puesta en marcha de estrategias para el mejoramiento de la congestión y el tráfico en las grandes ciudades, sin considerar la integración del transporte y la movilidad con el modelo de ciudad y con el ordenamiento urbano y regional de territorios estratégicos con gran dinámica económica, productiva y poblacional. y dando respuesta al documento Conpes 3674 de 2010. Lineamientos de Política para el Fortalecimiento del Sistema de Formación de Capital Humano SFCH. que se comprometen a diseñar e implementar herramientas para fomentar: 2. La mayor pertinencia de la formación y la articulación del Sistema de Formación de Capital Humano - SFCH- con el sector productivo, es así como en el 2015, 2016, 2021, 2022, 2023 realizó una alianza con el SENA (fuente de consulta archivo SENA Direccion general) formando a más de 4.000 trabajadores en formación continua especializada. Adicionalmente, mediante la formación para el trabajo, alienado a uno de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo “Colombia, potencia mundial de la vida” en los ejes transformadores Seguridad humana y justicia social, catalizador Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de
bienestar Sistemas de transporte público urbanos y regionales para aprovechar las aglomeraciones urbanas (https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026) con la formación de capital humano basado en competencias laborales, para ello el DNP hace parte de las mesas técnicas para la consolidación del sistema de evaluación de los programas e instituciones de educación superior y del desarrollo de la Estrategia de Gestión del Recurso Humano en Colombia. Dentro de este desarrollo se implementan acciones como: diseño e implementación de un Marco Nacional de Cualificaciones, fomento de la gestión del recurso humano a través de un modelo de competencias laborales en el sector productivo, referencias web consulta: https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/subdireccion-de-empleo-y-seguridad-social/Paginas/formaci%C3%B3n-para-el-trabajo.aspx
Adicionalmente, busca defender los intereses gremiales de las empresas transportadoras ante el gobierno nacional y las autoridades competentes. Estudiar, fijar y concertar las políticas tarifarias dentro de los criterios equitativos que permitan lograr el equilibrio entre los inversionistas y el usuario. Recopilar, organizar y analizar estudios relacionados con las oportunidades y/o amenazas del sector Facilitar el incremento de la competitividad del sector transportador.
Actualmente, AFIDG, desarrolla estudios de planeación y estructuración de proyectos de transporte, fomentando la innovación, con la implementación de tecnolog y A nivel nacional el gremio participa en las mesas modificatoria de estudios y decretos ante el Ministerio de Transporte, https://mintransporte.gov.co/publicaciones/10274/transportadores/ entidad encargada de la normatividad; el cual se relaciona de manera directa con el objeto de las empresas relacionadas en el anexo 10 y que son afiliadas, cuyo objetivo nos une, el desarrollo y fortalecimiento de la prestación de servicio público de pasajero y generando con

Experiencia de la empresa/gremio en actividades formativas y retos estratégicos vinculados a la formación

AFIDG, ha ejecutado proyectos de formación Continua Especializada con el SENA, en las convocatorias de los años 2015, 2016, 2017 y 2021 y 2022 impactando a mas de 5.000 trabajadores aproximadamente. En departamentos como el Atlántico, Bolívar, la guajira, Bogotá, Villavicencio, Meta, Arauca y Yopal

Adicionalmente, a continuación, se describe la experiencia que AFIDG ha desarrollado en materia de formación:

1. Cursos de corta duración especializados en temáticas de servicio de transporte, aplicaciones tecnologías, áreas comerciales y legales.

2. Diplomados orientados áreas de nivel empresarial. Diplomados orientados áreas deportivas, cultural y académico.

3. Estudio de selección para el desarrollo de proyecto de innovación tecnológica en alianza con la Institución educativa TECNICOR para las facultades de Auxiliar Contable, Auxiliar de Enfermería, Auxiliar de Pre – escolar, Auxiliar de Servicios Farmacéuticos, Cosmetología y Estética, Ingles Conversacional, Logística Portuaria, Operador y Programador de PC, Relaciones Publicas y Comunicación, Seguridad Ocupacional.

4. Formación y capacitación de alta calidad estructurada y orientada al desarrollo y crecimiento tecnológico e innovación, logrando el desarrollo de los beneficiarios.

5. Estudio, determinación de políticas, tarifas dentro de los criterios equitativos que permiten el equilibrio y desarrollo armónico de la economía nacional.

6. Recopilación, organización y análisis de las estadísticas relacionadas con el transporte de pasajeros basadas en métodos tecnológicos

7. Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, con la empresa social de los colombianos como lo es colsubsidio. (alianza desde el 2020 en formacion a lo largo de la vida)
El gremio puso en marcho una estrategia de ampliación de mercados penetrando a las zonas del interior del país tales como; Bogotá, Villavicencio, Meta, Arauca y Yopal entre otras, ofreciendo todo el portafolio de servicios en consultorías, interventorías, formación para el trabajo, asesorías al pequeño y mediano propietario y formación representadas en capacitaciones a entidades estatales y privadas, y es asi como esperan:
1. Apoyar a las empresas en la formación continua de sus trabajadores en todos los niveles ocupacionales, para fomento a la innovación, productividad y competitividad empresarial a lo largo de la vida.
2. Formaciones que den respuesta al desarrollo tecnológico.
3. Formación con transformación digital en las empresas
4. Identificación de las necesidades empresariales y/o sectoriales con métodos de evaluación que permite establecer soluciones basados en la tecnología.
5. la gestión de proyectos, que propicien la adquisición y actualización de conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas y la mejora de las competencias laborales de sus trabajadores.
6. Interventoría para la ejecución del proyecto fortalecimiento de la cultura ciudadana, y democrática en Ciencia, Tecnología e Innovación a través de la Investigación como estrategia pedagógica apoyada en las TIC en el Departamento de Arauca.
7. Estudios de pre inversión para la implementación de Distritos de Riego a pequeñas escala en las veredas las Bancas, Carretero, El Troncal y las Picas- del Charo Alto, Charo Centro, El Dique, El Pescado, Botalón y Puente Tabla de los municipio de Arauquita, Saravena y Tama del Departamento de Arauca.
8. Alienacion con el nuevo gobierno en pro de una Colmbia Potencial para la vida (mesas de dialogo)
9. Capacitación para mejorar talentos y conocimientos. Los campesinos pueden llegar a convertirse

Sector(es) al que pertenece la Empresa/Gremio

Sector
Servicios

SubSector(es) al que pertenece la Empresa/Gremio

Sub Sector
Transversal
Transporte

Sector(es) que representa la Empresa/Gremio

Sector
Servicios

Sub-sector(es) que representa la Empresa/Gremio

Sub Sector
Transporte
Transversal

DESCRIPCIONES GENERALES DEL PROYECTO

Objetivo general del proyecto

AFIDG representa al sector de servicios asegurando la correcta participación de transporte de pajeros y se ha propuesto posicionarse a nivel nacional como el principal impulsor de la competitividad del sector, gracias a los programas de desarrollo productivo ejecutados y a la gestión interinstitucional realizada en pro del bienestar del transporte de pasajeros, identificando los ejes de desarrollo del sector, tales como los siguientes: la competencia del talento humano, la calidad técnica de los vehículos y el fortalecimiento en la competitividad del sector. El subsector de transporte terrestre representa un 68,5% del total del PIB del sector en el país.
AFIDG actualmente, estructura alianzas estratégicas y es de resaltar la alianza con la caja de compensación COLSUBSIDIO desde el 2022, con instituciones educativas, centros de formación que apunten al fortalecimiento del recurso humano, e incremento de la productividad de todos los actores que conforman el eslabón del sector transportador, apuntando al incremento de la competitividad de las empresas asociadas, el mercado a que van dirigidos es asesorar, consultar, auditar y realizar interventorías integrales, técnicas, jurídicas, sociales y financieras a proyectos de inversión, desarrollo, creación de empresas en el transporte, infraestructura, construcción temática tecnológicas, call center, suministros de alimentos y meriendas. Medición de la demanda cuantitativa y cualitativa del sector transportador de pasajeros en el departamento del Atlántico. Influencia del estrato 5 y 6 para la prestación del Servicio de Transporte Masivo denominado TRANSMETRO en la Ciudad de Barranquilla.
La misión de AFIDG está concentrada en el portafolio de productos y servicios (consultorías, interventorías, medicina preventiva, formación y tecnología e innovación, logística y renting de vehículos) orientados al mercado empresarial y público, apoyados en un equipo humano altamente calificado que busca siempre la satisfacción de los clientes, comprometidos con la protección del medio ambiente, el bienestar y la seguridad, logrando una mejora continua.
La prospectiva del gremio de (AFIDG) es apoyar que las empresas del sector se reactivan para el segundo semestre del presente año generando empleo, así: el 65,1 % de las empresas de los cuatro sectores espera contar con estabilidad en el personal ocupado, En los próximos cuatro años, AFIDG se ha propuesto posicionarse a nivel nacional como el principal impulsor de la competitividad del sector, gracias a los programas de desarrollo productivo ejecutados y a la gestión interinstitucional realizada en pro del bienestar del transporte de pasajeros, identificando los ejes de desarrollo del sector, tales como los siguientes: la competencia del talento humano, la calidad técnica de los vehículos y el fortalecimiento en la competitividad del sector. En los próximos 2 años AFIDG se propone posicionarse a nivel nacional como el principal impulsor de la competitividad del sector, gracias a los programas de desarrollo productivo ejecutados y a la gestión interinstitucional realizada en pro del bienestar del transporte de pasajeros identificando los ejes de desarrollo del sector tales como; la competencia del talento humano, la calidad técnica de los vehículos, promoción de la implementación en el sector de tecnologías innovadoras y fortalecimiento en la competitividad del sector. Con la gran expectativa y meta de capacitar en el 2024 y 2026 a más de 5.000 trabajadores a nivel nacional para seguir de la mano con la reactivación económica del país y aportar al mejoramiento de la empleabilidad. Teniendo en cuenta que la capacitación del talento humano es necesaria para el cambio social y la brecha de pobreza ya que juega un papel primordial para el logro de tareas, dado que es el proceso mediante el cual las y los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en el entorno laboral y cumplir con el trabajo que se les encomienda.

Por lo anterior, nuestra propuesta de acciones de formación del presente proyecto están alineadas con la situación actual del gremio y de sus empresas afiliadas en pro de del crecimiento gremial y del sector de servicios de transporte y son formaciones a la medida de las necesidades de los trabajadores de las empresas afiliadas y de la cadena productiva, mediante adquisición de competencias necesarias para aumentar la productividad y competitividad empresarial en pro de Desarrollo tecnológico productivo.

PLAN OPERATIVO

AF N°	*Acción de Formación*	*Modalidad de formación*	*Evento de aprendizaje*	*N° de grupos*	*Horas x grupo*	*N°de beneficiarios AF*	*Cofinanciación SENA*	*Contrapartida especie*	*Contrapartida dinero*	*Valor total AF*	*Valor hora beneficiario*
4	Manejo Previsivo con Metodología LEGO® SERIOUS PLAY	Presencial	Curso	18	40	360	$ 269.019.000	$ 0	$ 93.076.470	$ 362.095.470	$ 25.145
9	Adopción de tecnologías para Sostenibilidad y Gestión Ambiental Corporativa	Presencial Híbrida	Conferencia	1	2	400	$ 2.683.180	$ 0	$ 934.262	$ 3.617.442	$ 4.521

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Presupuesto Total Acciones de Formación

Verificar % en el presupuesto por Rubros

	Número de horas	Número de beneficiarios de las AF	Cofinanciación SENA	% Cofinanciación	Contrapartida especie	% Especie	Contrapartida dinero	% Dinero
Total Presupuesto Acciones de Formación	42	760	$ 271.702.180		$ 0		$ 94.010.732	

Presupuesto Total del Proyecto

	Cofinanciación SENA	Contrapartida especie	Contrapartida dinero	Valor total proyecto
Total Presupuesto Proyecto	$ 271.702.180	$ 0	$ 94.010.732	$ 365.712.912

Presupuesto Resumen Por Rubros

Arrastre los filtros aquí menu

Rubro arrow_drop_up	Cofinanciación SENA	Porcentaje Cofinanciación SENA	Contrapartida Especie	Porcentaje Contrapartida Especie	Contrapartida Efectivo	Porcentaje Contrapartida Efectivo	Total
R01.1.3 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización	$ 196.020.000	% 075,00	$ 0	% 000,00	$ 65.340.000	% 025,00	$ 261.360.000
R01.2.4 Honorarios Capacitador Internacional - Profesional con título de maestría	$ 1.824.100	% 085,00	$ 0	% 000,00	$ 321.900	% 015,00	$ 2.146.000
R05.1.3 Aplicaciones Multimedia Interactiva	$ 20.000	% 100,00	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 20.000
R05.2.1.2 Material de Formación - Impreso - Impresión de cartillas, de 201 unidades en adelante	$ 11.610.000	% 075,00	$ 0	% 000,00	$ 3.870.000	% 025,00	$ 15.480.000
R05.2.2 Material de Formación - Impreso - Diagramación de Cartillas y Folletos	$ 820.000	% 100,00	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 820.000
R05.2.3.1 Material de Formación - Impreso - Folleto, de 1 a 200 unidades	$ 182.800	% 100,00	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 182.800
R06.1.1.1 Alquiler de Salones y/o Espacios - Aulas básicas hasta 30 beneficiarios	$ 28.620.000	% 075,00	$ 0	% 000,00	$ 9.540.000	% 025,00	$ 38.160.000
R06.1.2.3 Alquiler de Salones y/o Espacios - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomia o salones empresariales entre 31 y 100 beneficiarios	$ 327.000	% 050,00	$ 0	% 000,00	$ 327.000	% 050,00	$ 654.000
R07.1 Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 32.278.280	% 100,00	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 32.278.280
R10.3 Garantías	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 3.960.000	% 100,00	$ 3.960.000
R11 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	$ 0	% 000,00	$ 0	% 000,00	$ 10.651.832	% 100,00	$ 10.651.832
TOTAL	**$ 271.702.180**	**% 074,29**	**$ 0**	**% 000,00**	**$ 94.010.732**	**% 025,71**	**$ 365.712.912**

ACCIONES DE FORMACIÓN

AF N° Accion de Formación		*Detalle AF*
4	Manejo Previsivo con Metodología LEGO® SERIOUS PLAY	IR AL DETALLE DE LA AF (https://sep.sena.edu.co/proyectosreportedetalle.aspx?1508#AF-6665)
9	Adopción de tecnologías para Sostenibilidad y Gestión Ambiental Corporativa	IR AL DETALLE DE LA AF (https://sep.sena.edu.co/proyectosreportedetalle.aspx?1508#AF-6680)

AF N° : 4

ACCIÓN DE FORMACIÓN : Manejo Previsivo con Metodología LEGO® SERIOUS PLAY

Volver al Listado de AF (https://sep.sena.edu.co/proyectosreportedetalle.aspx?1508#Indice-6)

Tipo de Acción de Formación

Acción de Formación Alineada SNC

Necesidad o problema puntual detectado en la empresa/gremio, a la que se puede dar respuesta total o parcial mediante formación

El diagnóstico nos hace identificar, quel primer problema que se tiene al interior de las empresas afiliadas al Gremio es la deficiencia de prestar correctamente los servicios de transporte publico especial, por las persistentes quejas de los usuarios, teniendo en cuenta que el gremio debe propender porque su sector y sus empresas afiliadas se actualicen en normas que estableció el ministerio de transporte recientemente. Y en ese sentido, se debe aportar a generar servicios de calidad y cumpliendo las normas colombianas vigentes es pro de innovación en el sector de servicios, refiriendo a la innovación de productos y procesos en las empresas, lo que puede implicar el desarrollo de servicios nuevos o mejorados. Con visión al futuro del transporte: nuevas tecnologías y estrategias para satisfacer al cliente final con estándares de calidad. y fortalecer los otros eslabones de la cadena de suministro, que dependerá en gran medida de la creación de nuevas formas de ofrecer su servicio, así como del desarrollo de tecnologías especializadas para generar valor de cara al cliente y así maximizar el uso de los recursos e impulsar la productividad. Y en busca de la tecnología del futuro en el transporte está marcada por la recolección y análisis de datos de sistemas eléctricos y autónomos, la robotización y automatización de procesos y la colaboración entre empresas del sector para cumplir con el objetivo de impulsar la satisfacción del cliente al menor costo. En el sector de servicios de transporte se ha presentado un alto incremento de la ilegalidad y la informalidad en las ciudades, fenómenos que por la falta de control han afectado las demandas esperadas, lo que ha dado como resultado una problemática que se ve agravada por la falta de articulación institucional entre las entidades que lideran la planeación de los municipios y los encargados de formular y ejecutar proyectos de movilidad y transporte, En este contexto social, institucional y político surge en LA ASOCIACION PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACION Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS AFIDG, la necesidad de apoyar a las empresas afiliadas mediante el cierre de brechas del capital humano de los trabajadores de las empresas afiliadas y de los de la cadena productiva es así que realizó un diagnóstico de necesidades de la formación previamente en el año 2023y hacen parte de un plan de capacitación. Entre los resultados del diagnóstico acerca de los temas de capacitación se mencionan, las pautas de protocolo al prestar los servicios, los altos costos de la operación a causa de la falta de educación vial; lo relacionado con zonas críticas de operación, multas y comparendos, entre otros; el aumento de los índices de accidentalidad por las fallas generadas por la falta de experticia de los conductores; el crecimiento del transporte informal en todas las modalidades del transporte; la disminución de las utilidades de la actividad, por los costos excesivos de los insumos de la canasta del transporte y el mantenimiento de los vehículos, y las dificultades para financiar las capacitaciones que requieren los operadores o conductores de los equipos de transporte. En consecuencia, son proyectos urbanos desarticulados con el transporte, a los que se suman procesos de densificación y expansión de las ciudades, sin proveer la infraestructura de transporte necesaria, por lo que se pierden oportunidades para generar mejores entornos urbanos con áreas transformadas e integradas no solo al transporte, sino al espacio público y a los usos de las edificaciones. Además, se ha presentado un alto incremento de la ilegalidad y la informalidad en las ciudades, fenómenos que por la falta de control han afectado las demandas esperadas, lo que ha dado como resultado una problemática que se ve agravada por la falta de articulación institucional entre las entidades que lideran la planeación de los municipios y los encargados de formular y ejecutar proyectos de movilidad y transporte En este contexto social, institucional y político surge en AFIDG la necesidad de formar a sus afiliados.

Herramientas utilizadas para obtener la necesidad

Herramienta Utilizada	*Muestra Poblacional*
Encuesta	20

Fecha de diagnóstico

25/01/2024

Otro tipo de herramienta, cual?

La herramienta es de creación propia?

Si

La Empresa/Gremio cuenta con un plan de capacitación?

Si

Descripción de la herramienta

Una encuesta, con un cuestionario para identificar necesidades de capacitación de las empresas afiliadas al gremios, En el cuestionario consto de 10 preguntas entre ellas las de resaltar que son : 1. CARGO 2. Cree necesaria la capacitación en el área de trabajo 3. Cree que usted necesita capacitación 4. ¿Qué tema o temas de capacitación cree que debe recibir? 5. ¿Considera que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo? 6. Sus conocimientos le dan seguridad para hacer su trabajo 7. ¿Puede identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo? Y se diseño para tener el diagnostico de las necesidades de formación, se indagó: Temas de interés, para fortalecer las competencias laborales y Número de trabajadores preinscritos para cada tema .

Internamente AFIDG ha desarrollado una metodología que le permite realizar un análisis de necesidades de capacitación partiendo de la determinación de los resultados que se necesitan; hacer una relación de esos resultados con la competencia de los trabajadores:

1. Identificar las competencias que se pueden entrenar y evaluarlas.
2. Determinar las brechas de conocimiento para priorizar las necesidades de formación y determinar la metodología de evaluación del programa de formación.
3. Finalmente definir el programa a impartir y hacer un análisis costo-beneficio.

El análisis de las necesidades formativas tuvo las siguientes fases:

1. Análisis previo: documentación general, análisis de la imagen, del entorno de la empresa afiliada

2. Elaboración del Plan de recogida de información y definición de los instrumentos (encuesta - cuestionario) para abordar el análisis.
3. Recoleccion de datos, entrevistas y material para la elaboración del Informe de propuestas.
Todo estas fases nos dan un Análisis de Necesidades Formativas que debe concretarse en propuestas, prioridades, plan de trabajo, definición de objetivos.

Resumen de resultados principales del diagnóstico de necesidades de formación

AFIDG en el mes de noviembre del 2023 se planteó la posibilidad de volver a participar en la convocatoria del PFCE del SENA, luego del análisis de los resultados presentados en la ejecución del proyecto 2023. Mediante comunicados invitó a los afiliados a reuniones para presentarles el programa y saber de ellos cuántos estarían interesados en participar y se les solicitó hacer una relación de las necesidades de formación alineadas con los problemas encontrados durante el año, para realizar un análisis de viabilidad de acuerdo con los requisitos de la convocatoria. La metodología de recolección de información, se realizaron reuniones individuales con las 20 empresas que expresaron el interés en fortalecer las competencias laborales de sus trabajadores, en donde se expusieron las necesidades de formación individuales y número de trabajadores que requieren la formación. Una vez reunida esta información se procede a hacer con consolidado y a estructurar los diferentes temas que se relacionan directamente y de esta manera se definieron 2 grandes Problema o necesidad que afecta a la empresa o gremio estructurados con las necesidades de los afiliados, de acuerdo con la temática, disponibilidad de tiempo, ubicación geográfica con la que se determinó la modalidad de formación y el perfil de los trabajadores que requieren de la formación. Paralelo se inicia el reconocimiento, análisis y definición de la entidad capacitadora. Análisis cuantitativo: Dentro de este proceso para Diagnosticar las necesidades de formación, a través de técnicas cuantitativas y cualitativas, con encuestas a trabajadores de las empresas afiliadas, que se tiene en una lista de beneficiarios y vía Email, determinaron que el 60% de los trabajadores solicitan formación para mejorar la gestión en la prestación del servicio especial de trasporte y actualización de normatividad para mejorar el servicio de trasporte. Adicionalmente, el 40% de los encuestados determinan mejorar sus procesos de gestión de su empresa relacionado con el manejo del servicio y automatización de procesos. a resaltar nuestra afiliada Colsubsidio con su prestación de servicio de bienestar con su flota de transporte . También el gremio determina que se espera capacitar al 40% de los trabajadores del gremio. Se beneficiarán a más de 2.000 trabajadores de 20 empresas en el presente proyecto. El responsable de talento humano de cada empresa afiliada fue la persona encargada aplicar la encuesta a una persona por ocupación definida (nivel operativo, nivel medio y nivel alta dirección) siendo una muestra de 20 empresas que corresponde al 30% sobre el total de tamaño de la población (empresas afiliadas) con un margen de error del 5%, y nivel confianza del 95%, las cuales identificaron sus necesidades de formación especializada así: 1) El gremio Investigó y analizó qué conocimientos o habilidades necesitan mejorar los trabajadores de las 20 empresas encuestadas, a partir de la herramienta cuestionario se trató de una lista de preguntas específicas que reunieron información sobre aspiraciones de formación que mejorarían la productividad según el trabajo que realiza el día a día de acuerdo a su ocupación (evaluación de los trabajadores) clasificándolos en conocimientos como: a. actualización tecnológica b. gestión de procesos de negocios, c. actualización de normatividad d. otros (describa cual). 2) Al tener los resultados consolidados en una matriz de resultados 2024 Fecha de elaboración del diagnóstico (enero 24 de 2024) periodo analizado año 2023.

Análisis causas y efectos de la necesidad de formación detectada

Causas: 1) Distracciones mientras conduces 2) Falta de diagnostico de estado psicológico y físico 3) Falta de planes con enfoque preventivo a los conductores. 4) Falta de cumplimiento a la Normatividad Vigente 5) desconocimeinto de técnologias para mejores practicas

Justificación de la necesidad detectada según resultados cuantitativos y cualitativos del diagnóstico realizado y según fuentes internas o externas de información

Teniendo en cuenta que el problema identificado en la presente acción de formación se soporta en el análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos previos derivados del diagnóstico de necesidades de formación desarrollado del presente proyecto, En donde se determinó mediante la aplicación de la herramienta encuesta que el 60% de los trabajadores solicitan formación para mejorar la gestión en la prestación del servicio especial de trasporte y . Es por esto que a continuación se justifica y describe que es fundamental que las empresas deben implementar programas dirigos a la aplicación de técnicas y uso de técnologias de manejo de vehículos, para la innovación de procesos mediante las cuales se llegan a evitar choques, atropellos, vuelcos y toda clase de hechos de transito, a pesar de los actos inseguros y acciones incorrectas de los demás y de las condiciones adversas, Capacitación diseñada para conductores profesionales. El curso de manejo previsivo, es necesario para un conductor cuya labor es guiar un vehículo como su quehacer diario. Adoptar ciertos comportamientos, pensar de manera diferente, actuar con férreas convicciones que lo harán mejor al operar cualquier automotor, lo llevan a convertirse en un conductor previsivo. Un profesional debe tener la capacidad de realizar una auto-evaluación constante en su labor como conductor, lo que es determinante.
El necesario desarrollo de habilidades y la adquirir conocimientos, para efectuar las diferentes maniobras durante la conducción de vehículos de transporte. Teniendo en cuenta las diversas condiciones de la vía, la infraestructura urbana y en las carreteras nacionales. Evitando accidentes que algunas veces no ocurren por nuestra culpa, sino se deben a los errores de otros usuarios o de las condiciones adversas que se presenten en las vías.
Dar cumplimiento a la Normatividad Vigente, tanto de tránsito como de transporte, así como complementar conocimientos en los asistentes, que logren adquirir competencias conforme requisitos de las Empresas, y disminuir los índices de accidentalidad Vial. FUENTE: https://ittsa.edu.co/ittsavirtual/manejoprevisivodistancia.html
Manejo preventivo: anticipación y reducción de riesgos, Un concepto menos conocido, pero igualmente importante, en el manejo preventivo, a diferencia del defensivo, este enfoque no se basa en la habilidad al volante, sino en la capacidad de anticipar posibles riesgos presentes en el tráfico. el conductor actúa de manera proactiva para minimizar los riesgos por un accidente de tránsito en primer lugar. FUENTE: https://mitsubishi-motors.com.co/blog/manejo-preventivo-vs-defensivo-la-decision-crucial-para-tu-seguridad-en-las-carreteras/ Fuente: https://planmovilidad.lineaprevencion.com/medidas-preventivas/medidas-formativas/conduccion-preventiva

Objetivo de la acción de formación

Desarrollar habilidades en manejo previsivo mediante una metodología innovadora y participativa a los conductores de vehiculos del nivel ocupacional operativo y medio del sector de servicios mediante el desarollo de destrezas psicomotoras y bajo condiciones adversas (Presion de tiempos de entrega del servicio, usuarios del servicio y demás actores de la vía cuyo proposito de poder conocer las herramientas y capacidades para controlar lo expuesto a riesgos mecánicos, químicos, biológicos, locativos y naturales, en largas jornadas de trabajo diurnas y nocturnas, con variabilidad de la climatológica y la seguridad vial y social aumentando la productividad y competitividad empresarial.

Solo aplica para Acciones de Formació alineadas al SNC (Cualificaciones)

Nombre del catálogo	Catálogo de Cualificaciones de Transporte Terrestre por Carretera

Nombre de la cualificación	Catálogo de Cualificaciones de Transporte Terrestre por Carretera
Brecha de capital humano	Brecha de Cantidad

Evento de formación

Tipo de evento de formación	Curso	**Modalidad de formación**	Presencial
Tipo de ambiente de aprendizaje		Aula Convencional - Plataforma o Herramienta Tecnológica	
Número de grupos	18	**Número de horas por grupo**	40
Número de beneficiarios por grupo	20	**Número de días por grupo de la AF**	10
Número de beneficiarios de la AF	360	**Número total de horas por AF**	720

Perfil Beneficiarios

Area(s) funcional(es)

Área Funcional	*Otra*
Otra	Operacióon
Otra	Carga
Otra	Transporte

Justificación áreas funcionales a beneficiar

Las áreas funcionales de una empresa son los departamentos o, que tienen funciones específicas para que la empresa funcione de manera eficiente, en consecuencia la presente formación esta dirigida a fortalecer la empresa y aumentar su competitividad en todas su areas funcionales, con el fin de fortalecer a todos los equipos de trabajo en la aplicación de técnicas de manejo de vehículos, mediante las cuales se llegan a evitar choques, atropellos, vuelcos y toda clase de hechos de transito, a pesar de los actos inseguros y acciones incorrectas de los demás y de las condiciones adversas

Cargo/ocupaciones/denominación

Cargo
Conductor de colectivo
Conductor de taxi
Conductor de microbús
Chofer particular
Conductor de ambulancia
Conductor de familia
Conductor de taxi al aeropuerto

Funciones

Función
Acondicionar vehículo liviano

Función
Trasladar pasajeros
Maniobrar vehículo liviano
Trasladar carga

Productos

Producto
Informe de estado de ruta y carga, condiciones de pasajeros, consumo de combustible, kilometraje e incidente.
Informe del estado general del vehículo

Conocimientos

Conocimiento
Servicios de transporte
Servicio al cliente
Medios de comunicación
Mantenimiento preventivo de vehículos
Funcionamiento de sistemas y componentes de vehículos livianos.

Habilidades

Habilidad
Motricidad y coordinación viso manual y biomédica Agudeza sensorial
Interpretación de documentos normativos
Gestión de tiempo y recursos materiales
Manejo de imprevistos y Solución de problemas Comunicación verbal, escrita y pictórica
Interpretación de mapas viales
Manejo de medios tecnológicos de comunicación
Interpretación y uso de códigos de comunicación

Actitudes

Actitud
Honestidad y Transparencia
Sentido de pertenencia
Conciencia ambiental
Ordenado y organizado
Disposición de adaptación a largas jornadas de trabajo y condiciones adversas.
Compromiso con la Organización
Responsabilidad
Restrepo a la normativa

Actitud

Disposición del servicio al cliente

Nivel(es) ocupacional(es)

Nivel Ocupacional

MEDIO

OPERATIVO

Justificación beneficiarios de los niveles ocupacionales

La formación especializada y la tematica de la acción de formación van dirigida a los niveles ocupaciones (medio y operativo) pues la tematica va dirigida a Empresas del sector de servicios, con el fin impactar en la gestión de la vida personal y los equipos de trabajo, procurando organizaciones exitosas basado en la aplicación de técnicas de manejo de vehículos, mediante las cuales se llegan a evitar choques, atropellos, vuelcos y toda clase de hechos de transito, a pesar de los actos inseguros y acciones incorrectas de los demás y de las condiciones adversas

Número de empresas mipymes a beneficiar

80

Número de trabajadores a beneficiar de empresas mipymes

0

Justificación empresas y trabajadores de mipymes a beneficiar

Nuestro gremio cuenta con empresas afiliadas con catacteristicas de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) las cuales son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, las Mipymes contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas. Es por esto que en la presente acción de formación, se beneficiarán trabajadores de Mipyme, y requieren de adquirir las habilidades para responder a retos y a otros como la productividad, la aplicación de técnicas de manejo de vehículos, mediante las cuales se llegan a evitar choques, atropellos, vuelcos y toda clase de hechos de transito, a pesar de los actos inseguros y acciones incorrectas de los demás y de las condiciones adversas

Número de empresas de su cadena productiva a beneficiar

30

Número de trabajadores a beneficiar de empresas de su cadena productiva

120

Justificación empresas y beneficiarios de la cadena productiva a beneficiar

Nuestro gremio impacta en el desarrollo de sector de servicios y subsector de transporte a nivel nacional, es por eso que cuenta con empresas afiliadas que tienen constante relación toda su cadena productiva que es constituida por un conjunto de actores internos y externos al entorno de la empresa, que comprende todas las etapas de la cadena de valor, relacionadas entre sí por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de productos y/o servicios en un entorno del sector de servicios , que implica relaciones con productores, proveedores, clientes, distribuidores, entre otros, permitiendo sinergias que facilitan la creación de ventajas competitivas. Por lo anterior, nuestra acción de formacion se impartirá en algunos trabajadores de la cadena productiva para generar mayor impacto en el cierre de brechas de conocimiento del sector. Para responder a la aplicación de técnicas de manejo de vehículos, mediante las cuales se llegan a evitar choques, atropellos, vuelcos y toda clase de hechos de transito, a pesar de los actos inseguros y acciones incorrectas de los demás y de las condiciones adversas

otros datos

Número de trabajadores en condición de discapacidad	3	**Número de trabajadores mujeres**	90
Número de trabajadores campesinos	0	**Número de empresas BIC a beneficiar**	4

Enfoque de la Acción de formación

Formación en el trabajo

En caso de tener un enfoque Internacional*

Nombre del beneficiario de la formación internacional

Nombre de la empresa en la cual se encuentra vinculada el beneficiario de la formación internacional

Cargo del beneficiario de la formación internacional

Tiempo de vinculación a la empresa

Descripción del perfil profesional del beneficiario de la formación internacional

Proceso a impactar con la implementación de los conocimientos, habilidades y nuevas prácticas adquiridas a través de la formación internacional

Sectores y sub-sectores del beneficiario

Sector(es) a beneficiar con la AF

Servicios

Sub-sector(es) a beneficiar con la AF

Servicios

Transporte

Sector(es) al que pertenece el beneficiario de la formación

Servicios

Sub-sector(es) al que pertenece el beneficiario de la formación

Transporte

Servicios

Justificación Sector - Subsector

AFIDG representa desde hace mas 18 años a de empresas del sector de servicios, y de servicios de transportes terrestre de pasajeros en las modalidades de servicio intermunicipal del sector de servicios, intermodal y especial con radio de acción nacional, en defensas de los intereses en problemáticas regionales y nacionales antes autoridades locales; Su objeto social corresponde a: Defender los intereses gremiales de las empresas transportadoras ante el Gobierno nacional y las autoridades competentes. Estudiar, fijar y concertar las políticas tarifarias dentro de los criterios equitativos que permitan lograr el equilibrio entre los inversionistas y el usuario. Recopilar y analizar estudios relacionados con las oportunidades y/o amenazas del sector, y facilitar el incremento de la competitividad del sector transportador y la cual se relaciona de manera directa con el objeto de las empresas. Por lo anterior, la presente acción de formación para ser dirigida a trabajadores del sector.

UNIDADES TEMÁTICAS

ID 10202

UT N° 1

AF N° **4**

ACCIÓN DE FORMACIÓN **Manejo Previsivo con Metodología LEGO® SERIOUS PLAY**

UNIDAD TEMÁTICA N° **1**

UNIDAD TEMÁTICA **Introducción al Manejo Previsivo y LEGO® SERIOUS PLAY®**

N° total de horas prácticas presenciales	3	**N° total de horas teóricas presenciales**	5
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		8	

Contenidos de la UT	1. manejo previsivo y su importancia en el transporte y la logística. 2. Fundamentos y principios de LEGO® SERIOUS PLAY®. 3. "Normatividad Transporte (Colombia) " 4. Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana 5. Señalización de Tránsito
Competencias a adquirir	Aplica técnicas y métodos y opera equipos en la realización de actividades rutinarias y solución de problemas en contextos conocidos de trabajo o estudio.
Actividades de Aprendizaje	Analisis y discusiones en grupo Aprendizaje basado en problemas Exposiciones del capacitador

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*	*Días de alojamiento, manutención y transporte local*
R01.1.3 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización	8	0

ID 10203

UT N° 3

AF N° **4**

ACCIÓN DE FORMACIÓN Manejo Previsivo con Metodología LEGO® SERIOUS PLAY

UNIDAD TEMÁTICA N° 3

UNIDAD TEMÁTICA Identificación de Riesgos y Escenarios de Emergencia

N° total de horas prácticas presenciales	4	**N° total de horas teóricas presenciales**	5
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		9	

Contenidos de la UT	1. Análisis de riesgos en el transporte y la logística. 2. Identificación de escenarios de emergencia y situaciones de riesgo. 3. Construcción de modelos LEGO® para representar riesgos y escenarios. 4. Planificación y Preparación de Emergencias 5. Construcción de modelos LEGO® para representar planes de emergencia. 6. Simulación de situaciones de emergencia y respuesta con LEGO® SERIOUS PLAY®. 7. Apps que ayudan a salvar vidas
Competencias a adquirir	Conoce los riesgos y escenarios de emergencia para trasladar pasajeros o carga en vehículos livianos.
Actividades de Aprendizaje	ESTUDIO DE CASOS Analisis y discusiones en grupo Exposiciones del capacitador

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*	*Días de alojamiento, manutención y transporte local*
R01.1.3 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización	8	0

ID 10204

UT N° 5

AF N° 4

ACCIÓN DE FORMACIÓN Manejo Previsivo con Metodología LEGO® SERIOUS PLAY

UNIDAD TEMÁTICA N° 5

UNIDAD TEMÁTICA Implementación de planes de emergencia con uso de técnologias y Evaluación Continua

N° total de horas prácticas presenciales	4	**N° total de horas teóricas presenciales**	5
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0

N° total de horas de la Unidad Temática	9

Contenidos de la UT	1. Implementación de planes de emergencia en la práctica. 2. Evaluación continua de planes de emergencia y ajustes necesarios. 3. Construcción de modelos LEGO® para representar conceptos relacionados con el manejo previsivo. 4. Ejercicios de storytelling y reflexión 5. Simulaciones de situaciones de emergencia y resolución de problemas con LEGO® SERIOUS PLAY 6. uso de técnologias para la mejora de practicas.
Competencias a adquirir	Implementa planes de emergencia basados en la construcción de modelos LEGO® para representar estructuras de comunicación y coordinación
Actividades de Aprendizaje	Método de casos ESTUDIO DE CASOS Analisis y discusiones en grupo Exposiciones del capacitador

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*	*Días de alojamiento, manutención y transporte local*
R01.1.3 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización	8	0

ID 10205

UT N° 6

AF N° 4
ACCIÓN DE FORMACIÓN Manejo Previsivo con Metodología LEGO® SERIOUS PLAY
UNIDAD TEMÁTICA N° 6
UNIDAD TEMÁTICA Creatividad, originalidad e iniciativa

N° total de horas prácticas presenciales	1	**N° total de horas teóricas presenciales**	1
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		2	

Contenidos de la UT	1. Diseño de productos 2. Ideas innovadoras 3. Experiencia 4. Estrategia empresarial 5.
Competencias a adquirir	Desarrollar productos y servicios innovadores que respondan a la necesidades y deseos cambiantes de los consumidores.
Actividades de Aprendizaje	Método de casos

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*	*Días de alojamiento, manutención y transporte local*
R01.1.3 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización	1	0

ID 10221

UT N° 2

AF N° 4

ACCIÓN DE FORMACIÓN Manejo Previsivo con Metodología LEGO® SERIOUS PLAY

UNIDAD TEMÁTICA N° 2

UNIDAD TEMÁTICA Cultura Y Comportamiento En La Vía

N° total de horas prácticas presenciales	3	**N° total de horas teóricas presenciales**	4
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		7	

Contenidos de la UT	1. Hábitos Saludables en la conducción 2. Roles Actores Viales 3. Ética Vial 4. Sanciones y procedimientos
Competencias a adquirir	Incorpora las tecnicas modernas relacionadas cultura y comportamiento vial
Actividades de Aprendizaje	Analisis y discusiones en grupo Exposiciones del capacitador

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*	*Días de alojamiento, manutención y transporte local*
R01.1.3 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización	7	0

ID 10222

UT N° 4

AF N° 4

ACCIÓN DE FORMACIÓN Manejo Previsivo con Metodología LEGO® SERIOUS PLAY

UNIDAD TEMÁTICA N° 4

UNIDAD TEMÁTICA **Comunicación y Coordinación en Situaciones de Emergencia**

N° total de horas prácticas presenciales	2	**N° total de horas teóricas presenciales**	3
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	0
N° total de horas de la Unidad Temática		5	

Contenidos de la UT	1. Estrategias de comunicación efectiva en situaciones de emergencia. 2. Coordinación de acciones y roles en equipos de emergencia 3. Construcción de modelos LEGO® para representar estructuras de comunicación y coordinación 4. Inteligencia artificial para la predicción y atención
Competencias a adquirir	Implementa estrategias de Construcción de modelos LEGO® para representar estructuras de comunicación y coordinación
Actividades de Aprendizaje	Juegos de negocios

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*	*Días de alojamiento, manutención y transporte local*
R01.1.3 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización	7	0

Proveedor de la formación - persona jurídica

Los capacitadores se van a contratar a través de una persona jurídica que cuenta con más de cuatro (4) años de constitución legal, y cuenta con más de cuatro (4) años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas con intensidad menor o igual a 160 horas a entidades públicas o privadas. Su nombre es FUNDACION GREMIO DE COMPETITIVIDAD COMERCIANTE INNOVACIN Y EDUCACION - CCIE identificada con el NIT 900.204.604-1, quien presta el servicio dede educación dirigido al mercado de consumo y mercado empresarial a través de acciones directas de formación o a través de la figura de autor encaminados en conocimiento, conservación del medio y el desarrollo sostenible.
Organizar, planear, apoyar y participar en seminarios, talleres congresos, diplomados y canales de distribución orientados a satisfacer el mercado empresarial, industrial y gubernamental.
Portafolio de servicios:
1. Diseñar y desarrollar material de programas técnicos y pedagógicos para su utilización y venta
2. Consultorías a entidades empresariales y estatales de acuerdo a sus necesidades
3. Estudio de mercado a satisfacer problemática o explorar nuevas oportunidades de mercado
Con experiencia en más de 6 años en la prestación de formación con intensidad horaria de cursos de 160 horas mínimo, constituida con más de 7 años, cumpliendo con lo establecido en el artículo 47 del Decreto Ley 2150 de 1995

Material de formación

El material estará metodológicamente estructurado por módulos, guardando coherencia con los objetivos de la acción de formación, el perfil de los beneficiarios, las unidades temáticas y la metodología de la formación teórica-práctica de modo que facilite la transferencia de conocimiento. cada participante se le entregará el material de formación (una cartilla impresa), como complemento didáctico importante para que el trabajador obtenga información adicional, para resolver problemas, es excelente para la representación de conceptos abstractos y densos, razonamiento lógico y argumentación, también permite entregar los contenidos de manera lógica y secuencial, con lecturas que apoyan el aprendizaje, talleres y ejercicios prácticos para su aplicación. El material es construido por el docente a cargo del tema y facilita la adquisición del conocimiento, para aplicar técnicas que le ayudarán a alcanzar los objetivos empresariales de forma rentable, y enfrentar exitosamente los desafíos del entorno digital. El material descrito cumple la normatividad vigente en cuanto a propiedad intelectual y lo establecido en la Resolución de Tarifas 2024. El material de formación corresponde a una producción reciente de menos de 2 años.
El material , tendrá los contenidos, de las siguientes unidades temáticas: 1. Introducción al Manejo Previsivo y LEGO® SERIOUS PLAY® 2) Cultura Y Comportamiento En La Vía. 3) Identificación de Riesgos y Escenarios de Emergencia. 4) Comunicación y Coordinación en Situaciones de Emergencia 5)Implementación y Evaluación Continua 6) Creatividad, originalidad e iniciativa. Adicionalmente, se utilizará con los beneficiarios aplicaciones multimedia interactivas son un tipo de software que incorpora contenidos tales como imágenes, vídeo, animaciones y sonido y que además proporciona medios para interactuar fácilmente con el usuario. Se utilizará la aplicación Kahoot que permite la creación de juegos de aprendizaje, o elegir entre los ya creados, para comenzar a trabajar un tema, revisar y reforzar contenidos e incluso realizar evaluaciones. La motivación de nuestros trabajadores aumenta con el uso de esta herramienta.

Gestión del Conocimiento

Ítem Gestion Conocimiento

Infografía (Póster)

Alineación de la acción de formación

Alineación

PND - Programación

PND - Ciberseguridad

PND - Infraestructura tecnológica

PND - Aprovechamiento de la información

PND - Transferencia tecnológica

PND - Uso y apropiación de tecnologías digitales

PND - Uso de tecnologías para la innovación digital del sector productivo

PND - Fortalecimiento de los servicios del sector TIC

PND - Ciencia de datos

Justificación de la Alineación

La presente acción de formación tiene el desarrollo de temáticas incentiven la innovación infraestructura tecnologica en el sector productivo en la empresa y mejoran su productividad y competitividad. justificado en busca generar innovación en los procesos de las empresas afiliadas al sector servicios , ya que el proceso o método organizacional, deben ser mejorados para la empresa. Es de precisar que se considera innovación de procesos todo cambio significativo introducido en la forma de ejecutar una tarea determinada. Innovar no solo es crear cosas totalmente nuevas, sino que la innovación también puede ser modificar algo lo suficiente como para crear un proceso totalmente distinto al que se seguía anteriormente, este concepto engloba los productos, los procesos y los métodos que han sido desarrollados por primera vez en las empresas, y aquellos que se han adoptado de otras organizaciones. Se debe considerar la innovación como un proceso continuo, sustentado en una metodología que genere conocimiento, el aprovechamiento de nuevas tecnologías, o la generación de oportunidades de innovación. Adicionalmente incentiva el uso de tecnologías para la innovación infraestrutura tecnológica, dando respuesta a los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, Colombia potencia mundial de la vida 2022 – 2026.

Acción de formación especializada

Esta acción de formación es ESPECIALIZADA porque es una acción de formación diseñada a la medida de las necesidades de los trabajadores de empresas afiliadas a AFIDG, con temas trascendentales que se han identificado en el diagnóstico de las necesidades realizado; razón por la cual se diseñó esta formación. De otra parte, la formación planteada es especializada y se justifica en que garantiza la profundización de conocimientos y permite la aplicación en el contexto laboral inmediato asegurando la calidad y pensamiento crítico, surge de la implementación de mejoras tecnológicas y herramientas para aumentar la productividad y empleabilidad de los trabajadores y competitividad de las empresas de sector.

Resultados - Impacto de la formación en el desempeño del trabajador y aplicación de conocimientos en el puesto de trabajo

1. El trabajador en el puesto de trabajo podrá Revisar sistemas y componentes en vehículos rígidos pesados de acuerdo con procedimiento técnico, normativa de tránsito y transporte y normatividad ambiental.
2. El trabajador en el puesto de trabajo podrá reRestablecer funcionalidad delos sistemas devehículo livianosconforme a normativa de tránsito y trasporte, plan estratégico de seguridad vial y procedimientos técnicos.
3. "El trabajador en el puesto de trabajo podrá aplicar Maniobrar vehículo liviano de acuerdo con normativa de tránsito y transporte, señalización vial, procedimientos de conducción eficiente, manejo preventivo y condiciones del
entorno."
4. "El trabajador en el puesto de trabajo podrá Transportar usuarios de acuerdo con normativa de tránsito y transporte, Plan estratégico de seguridad vial, normativa de calidad, normativa de convivencia y procedimientos técnicos."
5. El trabajador en el puesto de trabajo podrá Descender usuarios de acuerdo a normativa de tránsito y transporte, Plan estratégico de seguridad vial, procedimientos técnicos y nomenclatura urbana o rural.

Resultados - Impacto de la formación en la productividad y competitividad organizacional

1. "Resultado de Productividad: Controlar condiciones de viaje de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa de transporte de mercancías
peligrosas"
2. Resultado de Productividad: manejo de la Comunicación y Coordinación en Situaciones de Emergencia

3. Resultado de Competitividad: Promueve Custodiar la mercancía acuerdo con normativa de transporte para mercancías peligrosas, normas de seguridad y salud en el trabajo y procedimientos técnicos
4. Resultado de Competitividad: Trasladar de manera adecauda la carga de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa de tránsito y transporte
5. Resultado de productividad:Aumententar los indicadores de rentabilidad de la empresas del sector con el aumento de servicios ofrecidos.

Indicadores de Impacto

Indicador - Mejoramiento en la empleabilidad	**Valor Indicador - Meta**
Número de trabajadores con incremento salarial despues de recibir la formación	10
Número total de trabajadores beneficiarios de la acción de formación	360
Meta %	% 2,78
Indicador - Retención de trabajadores	**Valor Indicador - Meta**
Número de trabajadores beneficiarios que continuan en sus empresas luego de recibir la formación	360
Número total de trabajadores beneficiarios de la acción de formación	360
Meta %	% 100,00
Indicador - Movilidad laboral	**Valor Indicador - Meta**
Número de trabajadores beneficiarios que cambian sus condiciones laborales luego de recibir la formación	10
Número total de trabajadores beneficiarios de la acción de formación	360
Meta %	% 2,78
Indicador - Empresas beneficiarias	**Valor Indicador - Meta**
Número de empresas beneficiarias de de la acción de formación	40
Número de empresas de el(los) sector(es) que representa	500
Meta %	% 8,00
Indicador - Trabajadores beneficiarios	**Valor Indicador - Meta**
Número total de trabajadores beneficiarios de la acción de formación	360
Número total de trabajadores de la(s) empresa(s) que representa la empresa/ gremio	2000
Meta %	% 18,00

Justificación lugar de ejecución

AFIDG como gremio tiene su sede en la ciudad de Barranquilla con impacto y reconocimiento nacional en el sector de servicios , sus afiliados tienen operaciones a nivel nacional. y el sector de servicios de transporte tiene cobertura a nivel nacional por todas las vías del país. Es así que los beneficiarios de esta acción de formación son trabajadores directos de las empresas afiliadas a AFIDG o que hacen parte de la cadena productiva del sector, con responsabilidades laborales relacionada en área administrativa, conducción de vehículos, mantenimiento, operación de transportes en los lugares de ejecución previstos. Esta es la razón por la cual los beneficiarios de esta acción de formación también encuentran fuera de la ciudad de domicilio de AFIDG.

Lugar de ejecución

Grupo Número Departamento	*Ciudad*	*Zona Rural*	*N° Beneficiarios*
1 ARAUCA	ARAUCA	No	20
2 ARAUCA	SARAVENA	No	20
3 ARAUCA	TAME	No	20
4 ARAUCA	TAME	Sí	20
5 ARAUCA	FORTUL	No	20
6 ARAUCA	TAME	No	20
7 ARAUCA	ARAUQUITA	Sí	20
8 ARAUCA	ARAUQUITA	Sí	20
9 BOLÍVAR	CARTAGENA	No	20
10 BOLÍVAR	CARTAGENA	No	20
11 BOLÍVAR	CARTAGENA	No	20
12 BOLÍVAR	CARTAGENA	No	20
13 BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	No	20
14 BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	No	20
15 BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	No	20
16 BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	No	20
17 CESAR	VALLEDUPAR	No	20
18 BOGOTÁ D.C	BOGOTÁ	No	20

Presupuesto de la AF

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*% Contrapartida especie*		*% Contrapartida dinero*		*Valor total*
R01.1.3 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización	R01.1.3 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de especialización	$ 196.020.000	% 75,00	$ 0	% 0,00	$ 65.340.000	% 25,00	$ 261.360.000
R05.1.3 Aplicaciones Multimedia Interactiva	R05.1.3 Aplicaciones Multimedia Interactiva	$ 10.000	% 100,00	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 10.000
R05.2.1.2 Material de Formación - Impreso - Impresión de cartillas, de 201 unidades en adelante	R05.2.1.2 Material de Formación - Impreso - Impresión de cartillas, de 201 unidades en adelante	$ 11.610.000	% 75,00	$ 0	% 0,00	$ 3.870.000	% 25,00	$ 15.480.000
R05.2.2 Material de Formación - Impreso - Diagramación de Cartillas y Folletos	R05.2.2 Material de Formación - Impreso - Diagramación de Cartillas y Folletos	$ 800.000	% 100,00	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 800.000
R06.1.1.1 Alquiler de Salones y/o Espacios - Aulas básicas hasta 30 beneficiarios	R06.1.1.1 Alquiler de Salones y/o Espacios - Aulas básicas hasta 30 beneficiarios	$ 28.620.000	% 75,00	$ 0	% 0,00	$ 9.540.000	% 25,00	$ 38.160.000

Rubro	Descripción	Cofinanciación SENA	% Contrapartida especie	% Contrapartida dinero	%	Valor total
R07.1 Gastos de Operación del Proyecto 10%	R07.1 Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 31.959.000	% 100,00	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 31.959.000
R10.3 Garantías	R10.3 Garantías	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 3.780.000	% 100,00	$ 3.780.000
R11 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	54	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 10.546.470	% 100,00	$ 10.546.470

	Cofinanciación SENA	% Cofinanciación	Contrapartida en Especie	% Especie	Contrapartida en Dinero	% Dinero	COSTO TOTAL AF
COSTO TOTAL DE LA AF	$ 269.019.000	% 74,30	$ 0	% 0,00	$ 93.076.470	% 25,70	$ 362.095.470

Presupuesto Transferencia de Conocimiento y Tecnología

Rubro	% de Beneficiarios	Número de beneficiarios de transferencia	Cofinanciación SENA	Porcentaje Cofinanciación	Contrapartida Especie	Porcentaje Especie	Contrapartida Dinero	Porcentaje Dinero	Valor Total
R11 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	% 015	54	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 10.546.470	% 100,00	$ 10.546.470

Presupuesto Gastos de operación

Rubro	Cofinanciación SENA	Porcentaje Cofinanciación	Contrapartida Especie	Porcentaje Especie	Contrapartida Dinero	Porcentaje Dinero	Valor Total
R07.1 Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 31.959.000	% 100,00	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 31.959.000

Presupuesto Garantías

Rubro	Cofinanciación SENA	Porcentaje Cofinanciación	Contrapartida Especie	Porcentaje Especie	Contrapartida Dinero	Porcentaje Dinero	Valor Total
R10.3 Garantías	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 3.780.000	% 100,00	$ 3.780.000

AF N° : 9

ACCIÓN DE FORMACIÓN : Adopción de tecnologías para Sostenibilidad y Gestión Ambiental Corporativa

Volver al Listado de AF (https://sep.sena.edu.co/proyectosreportedetalle.aspx?1508#Indice-6)

Tipo de Acción de Formación

Acción de Formación

Necesidad o problema puntual detectado en la empresa/gremio, a la que se puede dar respuesta total o parcial mediante formación

El diagnóstico nos hace identificar, un segundo problema que se tiene al interior de las empresas afiliadas al Gremio y es mejorar sus procesos de gestión relacionado con el manejo del servicio, ya que existe deficiencia en la forma de enfocar el trabajo, donde se persigue el mejoramiento continuo de las actividades de una organización mediante la identificación, selección, descripción, documentación y mejora continua de los procesos, implementando modelos de gestión en las organizaciones. Pues al contar con esta debilidad no es posible dar un servicio con experiencia al cliente interno o externo, adicionalmente los procesos de las empresas deben contar con herramientas que permitan prevenir y controlar errores en el proceso y así conseguir la máxima eficiencia en todos los procesos. Para aumentar la competitividad de las empresas, aportando en procesos de organización de puestos de trabajo, gestión de la calidad, flujo interno de producción, mantenimiento, gestión de la cadena de suministro o cualquiera otra técnica que optimice los recursos. El mencionado problema se evidenció en nuestra empresa afiliada del sector de servicios denominada Colsubsidio que busca generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, para proyectarnos como la empresa social de los colombianos, a través de valores como la integridad, compromiso social, respeto, vocación de servicio, diligencia, sostenibilidad e innovación. Adicionalmente, uno de los principales problemas que puede presentársele a una empresa de servicios que opere según áreas funcionales es que cuando se decida a mejorar alguna de sus áreas se lleve a cabo de manera intuitiva, sin realizar un análisis de cuales son aquellas actividades que consumen más recursos. Este problema se previene con la técnica de la mejora de procesos: La visión global de las actividades de la compañía y el análisis sistemático de éstas impiden que alguna de dichas actividades quede sin mejorar, Permite a la compañía centrarse en el cliente. Como todo el rediseño de los procesos se hace pensando en el cliente, resulta casi obligatorio centrarse en éste.Permite evaluar el «valor añadido» de cada una de las actividades de la compañía y, por tanto, resulta más sencillo intentar reducir las actividades sin «valor añadido» y buscar la manera de incrementar éste en cada una de las acciones que ya lo tengan. Mejora la «calidad total» en cada una de las actividades de la compañía. Dado que la calidad la define el cliente y la concentración en éste es máxima, esta mejora busca ayuda a la calidad pretendida, coincidiendo muchos de los objetivos de ambas. Y Mejora las relaciones y la comunicación. El simple hecho de trabajar con procesos ya implica un cierto cambio de mentalidad. Todo este cambio provoca una mejora en la comunicación y en las relaciones entre las personas de la organización.

Herramientas utilizadas para obtener la necesidad

Herramienta Utilizada	*Muestra Poblacional*
Encuesta	20

Fecha de diagnóstico

25/01/2024

Otro tipo de herramienta, cual?

La herramienta es de creación propia?

Si

La Empresa/Gremio cuenta con un plan de capacitación?

Si

Descripción de la herramienta

Una encuesta, con un cuestionario para identificar necesidades de capacitación de las empresas afiliadas al gremios, En el cuestionario consto de 10 preguntas entre ellas las de resaltar que son : 1. CARGO 2. Cree necesaria la capacitación en el área de trabajo 3. Cree que usted necesita capacitación 4. ¿Qué tema o temas de capacitación cree que debe recibir? 5. ¿Considera que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo? 6. Sus conocimientos le dan seguridad para hacer su trabajo 7. ¿Puede identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo? Y se diseño para tener el diagnostico de las necesidades de formación, se indagó: Temas de interés, para fortalecer las competencias laborales y Número de trabajadores preinscritos para cada tema .

Internamente AFIDG ha desarrollado una metodología que le permite realizar un análisis de necesidades de capacitación partiendo de la determinación de los resultados que se necesitan; hacer una relación de esos resultados con la competencia de los trabajadores:

1. Identificar las competencias que se pueden entrenar y evaluarlas.
2. Determinar las brechas de conocimiento para priorizar las necesidades de formación y determinar la metodología de evaluación del programa de formación.
3. Finalmente definir el programa a impartir y hacer un análisis costo-beneficio.

El análisis de las necesidades formativas tuvo las siguientes fases:

1. Análisis previo: documentación general, análisis de la imagen, del entorno de la empresa afiliada
2. Elaboración del Plan de recogida de información y definición de los instrumentos (encuesta - cuestionario) para abordar el análisis.
3. Recoleccion de datos, entrevistas y material para la elaboración del Informe de propuestas.

Todo estas fases nos dan un Análisis de Necesidades Formativas que debe concretarse en propuestas, prioridades, plan de trabajo, definición de objetivos.

Resumen de resultados principales del diagnóstico de necesidades de formación

AFIDG en el mes de noviembre del 2023 se planteó la posibilidad de volver a participar en la convocatoria del PFCE del SENA, luego del análisis de los resultados presentados en la ejecución del proyecto 2023. Mediante comunicados invitó a los afiliados a reuniones para presentarles el programa y saber de ellos cuántos estarían interesados en participar y se les solicitó hacer una relación de las necesidades de formación alineadas con los problemas encontrados durante el año, para realizar un análisis de viabilidad de acuerdo con los requisitos de la convocatoria. La metodología de recolección de información, se realizaron reuniones individuales con las 20 empresas que expresaron el interés en fortalecer las competencias laborales de sus trabajadores, en donde se expusieron las necesidades de formación individuales y número de trabajadores que requieren la formación. Una vez reunida esta información se procede a hacer con consolidado y a estructurar los diferentes temas que se relacionan directamente y de esta manera se definieron 2 grandes Problema o necesidad que afecta a la empresa o gremio estructurados con las necesidades de los afiliados, de acuerdo con la temática, disponibilidad de tiempo, ubicación geográfica con la que se determinó la modalidad de formación y el perfil de los trabajadores que requieren de la formación. Paralelo se inicia el reconocimiento, análisis y definición de la entidad capacitadora. Análisis cuantitativo: Dentro de este proceso para Diagnosticar las necesidades de formación, a través de técnicas cuantitativas y cualitativas, con encuestas a trabajadores de las empresas afiliadas, que se tiene en una lista de beneficiarios y vía Email, determinaron que el 60% de los trabajadores solicitan formación para mejorar la gestión en la prestación del servicio especial de trasporte y actualización de normatividad para mejorar el servicio de trasporte. Adicionalmente, el 40% de los encuestados determinan mejorar sus procesos de gestión de su empresa relacionado con el manejo del servicio y automatización de procesos. a resaltar nuestra afiliada Colsubsidio con su prestación de servicio de bienestar con su flota de transporte . También el gremio determina que se espera capacitar al 40% de los trabajadores del gremio. Se beneficiarán a más de 2.000 trabajadores de 20 empresas en el presente proyecto. El responsable de talento humano de cada empresa afiliada fue la persona encargada aplicar la encuesta a una persona por ocupación definida (nivel operativo, nivel medio y nivel alta dirección) siendo una muestra de 20 empresas que corresponde al 30% sobre el total de tamaño de la población (empresas afiliadas) con un margen de error del 5%, y nivel confianza del 95%, las cuales identificaron sus necesidades de formación especializada así: 1) El gremio Investigó y analizó qué conocimientos o habilidades necesitan mejorar los trabajadores de las 20 empresas encuestadas, a partir de la herramienta cuestionario se trató de una lista de preguntas específicas que reunieron información sobre aspiraciones de formación que mejorarían la productividad según el trabajo que realiza el día a día de acuerdo a su ocupación (evaluación de los trabajadores) clasificándolos en conocimientos como: a. actualización tecnológica b. gestión de procesos de negocios, c. actualización de normatividad d. otros (describa cual). 2) Al tener los resultados consolidados en una matriz de resultados 2024 Fecha de elaboración del diagnóstico (enero 24 de 2024) periodo analizado año 2023.

Análisis causas y efectos de la necesidad de formación detectada

Causas: 1) Reducir el impacto negativo en la naturaleza 2) la falta de eficiencia ecológica y económica de la actividad de la empresa. 3) generación de residuos. 4) riesgos para los trabajadores

Justificación de la necesidad detectada según resultados cuantitativos y cualitativos del diagnóstico realizado y según fuentes internas o externas de información

Teniendo en cuenta que el problema identificado en la presente acción de formación se soporta en el análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos previos derivados del diagnóstico de necesidades de formación desarrollado del presente proyecto, En donde se determinó mediante la aplicación de la herramienta encuesta que el 40% de los trabajadores solicitan formación para mejorar los procesos de gestión de su empresa relacionado con el manejo de servicio al cliente interno y externo y automatización de procesos. Es por esto a continuación se justifica y describe que es fundamental que en las empresas conozcan la importancia en la gestión empresarial con el fin de evaluar los impactos ambientales de un proyecto, obra o actividad, con el propósito de definir las mejores acciones de manejo ambiental, generando acciones de prevención, mitigación y compensación ambiental para las empresas. Adicionalmente, La sostenibilidad en las empresas no es una tendencia o un término de moda, sino que se trata de un compromiso real y necesario para garantizar un futuro próspero y responsable.
Las empresas ya no solo buscan maximizar sus beneficios, sino que también se esfuerzan por hacerlo de una manera que beneficie al medio ambiente, a la sociedad y a la economía en su conjunto. La sostenibilidad en una empresa va más allá de simples prácticas ecológicas o acciones de responsabilidad social. Se trata de un enfoque integral que busca equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales, garantizando que las decisiones y acciones tomadas hoy no comprometan las necesidades de las futuras generaciones.En el contexto empresarial, la sostenibilidad implica adoptar una visión a largo plazo en la toma de decisiones, considerando no solo la rentabilidad financiera, sino también el impacto ambiental y social de las operaciones. FUENTE DE CONSULTA: https://aplanet.org/es/recursos/sostenibilidad-en-las-empresas/#%C2%BFQue_es_una_empresa_sostenible ; n la actualidad, la cuestión de la gestión medioambiental es muy importante en las empresas industriales. Los problemas medioambientales requieren nuevos enfoques y soluciones. Una de estas formas es el sistema de gestión medioambiental.
Es un tipo de gestión que consiste en la influencia humana consciente sobre determinados procesos naturales, artificiales o sociales, así como sobre cualquier objeto del entorno, con el fin de satisfacer sus necesidades. FUENTE DE CONSULTA: https://www.cesuma.mx/blog/la-gestion-medioambiental-en-la-empresa.html

Objetivo de la acción de formación

Capacitar a los trabajadores de todos los niveles ocupacionales del sector de servicios en gestión ambiental y sostenibilidad empresarial para la toma de decisiones , siendo importante para identificar los problemas generados y buscar las mejores alternativas de solución, con el propósito de reducir, mitigar, corregir o compensar los impactos de la mejor manera posible reduciendo costos y fortaleciendo la relación de la organización con la comunidad aumentando la productividad y competitividad empresarial.

Solo aplica para Acciones de Formació alineadas al SNC (Cualificaciones)

Nombre del catálogo	
Nombre de la cualificación	
Brecha de capital humano	

Evento de formación

Tipo de evento de formación	Conferencia	**Modalidad de formación**	Presencial Híbrida
Tipo de ambiente de aprendizaje		Auditorio - Plataforma o herramienta tecnológica	
Número de grupos	1	**Número de horas por grupo**	2
Número de beneficiarios por grupo	400	**Número de días por grupo de la AF**	1
Número de beneficiarios de la AF	400	**Número total de horas por AF**	2

Perfil Beneficiarios

Area(s) funcional(es)

Área Funcional	*Otra*
Finanzas	
Marketing	

Área Funcional	*Otra*
Producción	
Recursos humanos	
ventas	

Justificación áreas funcionales a beneficiar

Las áreas funcionales de una empresa son los departamentos o, que tienen funciones específicas para que la empresa funcione de manera eficiente, en consecuencia la presente formación esta dirigida a fortalecer la empresa y aumentar su competitividad en todas su areas funcionales, con el fin de fortalecer a todos los equipos de trabajo e incentivar la importancia de la gestión ambiental en una empresa, debe ser una cuestión clave, transversal y que afecte a todas sus áreas. Para hacerlo de forma eficiente es importante contar con un Sistema de Gestión Ambiental y la inclusión de Tecnologías Emergentes para la Sostenibilidad Empresarial.

Cargo/ocupaciones/denominación

Cargo
Profesional, Coordinador, asesor o asistente financiero, Tesorero. Contador, entre otros.
Representante legal - asesores de gerencia - Directores de areas
Ingeniero de sistemas, Profesional, Coordinador, Asesor o asistente de Tecnología, entre otros.
Profesional, gestor, coordinador, asesor o asistente de innovación, gestor de proyectos, entre otros..
Coordinador, Profesional, asesor o asistente de Talento Humano, Formación y Desarrollo, Selección, entre otros.
Representante de servicio al cliente, Asesor de atención al cliente, Agente de soporte al cliente, Asistente de servicio al cliente, Analista de servicio al cliente, Gestor de quejas y reclamos, Ejecu

Funciones

Función
Funciones financieras. Esta función implica la búsqueda y el manejo del capital, donde el administrador financiero prevé, planea, organiza, integra, dirige y controla la economía de la empresa
Funciones de seguridad. Son las que ven por el bienestar de las personas que laboran en dicha organización, con relación a su protección, a los enseres con que cuenta y al inmueble mismo, por ejemplo la seguridad de higiene, la industrial, privada, personal
técnicas, CONTABLES O ADMINISTRATIVAS
Funciones productivas, las de manufactura, las de adaptación y operación
Funciones comerciales. Están relacionadas con las actividades de compra, venta e intercambio

Productos

Producto

Conocimientos

Conocimiento

Habilidades

Habilidad

Actitudes

Actitud

Nivel(es) ocupacional(es)

Nivel Ocupacional

ALTA DIRECCIÓN

MEDIO

OPERATIVO

Justificación beneficiarios de los niveles ocupacionales

La formación especializada y la tematica de la acción de formación van dirigida a todos los niveles ocupaciones (alta dirección, medio y operativo) pues la tematica va dirigida a Empresas del sector de servicios, con el fin impactar e incentivar la importancia de la gestión ambiental en una empresa, debe ser una cuestión clave, transversal y que afecte a todas sus áreas. Para hacerlo de forma eficiente es importante contar con un Sistema de Gestión Ambiental y la inclusión de Tecnologías Emergentes para la Sostenibilidad Empresarial.

Número de empresas mipymes a beneficiar

80

Número de trabajadores a beneficiar de empresas mipymes

0

Justificación empresas y trabajadores de mipymes a beneficiar

Nuestro gremio cuenta con empresas afiliadas con catacteristicas de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) las cuales son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, las Mipymes contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas. Es por esto que en la presente acción de formación, se beneficiarán trabajadores de Mipyme, y requieren de adquirir las habilidades para responder a retos y a otros como la productividad, e incentivar la importancia de la gestión ambiental en una empresa, debe ser una cuestión clave, transversal y que afecte a todas sus áreas. Para hacerlo de forma eficiente es importante contar con un Sistema de Gestión Ambiental y la inclusión de Tecnologías Emergentes para la Sostenibilidad Empresarial.

Número de empresas de su cadena productiva a beneficiar

30

Número de trabajadores a beneficiar de empresas de su cadena productiva

200

Justificación empresas y beneficiarios de la cadena productiva a beneficiar

Nuestro gremio impacta en el desarrollo de sector de servicios y subsector de transporte a nivel nacional, es por eso que cuenta con empresas afiliadas que tienen constante relación toda su cadena productiva que es constituida por un conjunto de actores internos y externos al entorno de la empresa, que comprende todas las etapas de la cadena de valor, relacionadas entre sí por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de productos y/o servicios en un entorno del sector de servicios , que implica relaciones con productores, proveedores, clientes, distribuidores, entre otros, permitiendo sinergias que facilitan la creación de ventajas competitivas. Por lo anterior, nuestra acción de formacion se impartirá en algunos trabajadores de la cadena productiva para generar mayor impacto en el cierre de brechas de conocimiento del sector. Para responder a estos retos y a otros como la productividad, e incentivar la importancia de la gestión ambiental en una empresa, debe ser una cuestión clave, transversal y que afecte a todas sus áreas. Para hacerlo de forma eficiente es importante contar con un Sistema de Gestión Ambiental y la inclusión de Tecnologías Emergentes para la Sostenibilidad Empresarial.

otros datos

Número de trabajadores en condición de discapacidad	5	**Número de trabajadores mujeres**	100
Número de trabajadores campesinos	3	**Número de empresas BIC a beneficiar**	10

Enfoque de la Acción de formación

Formación en el trabajo

En caso de tener un enfoque Internacional*

Nombre del beneficiario de la formación internacional

Nombre de la empresa en la cual se encuentra vinculada el beneficiario de la formación internacional

Cargo del beneficiario de la formación internacional

Tiempo de vinculación a la empresa

Descripción del perfil profesional del beneficiario de la formación internacional

Proceso a impactar con la implementación de los conocimientos, habilidades y nuevas prácticas adquiridas a través de la formación internacional

Sectores y sub-sectores del beneficiario

Sector(es) a beneficiar con la AF

Servicios

Sub-sector(es) a beneficiar con la AF

Transporte

Servicios

Sector(es) al que pertenece el beneficiario de la formación

Servicios

Sub-sector(es) al que pertenece el beneficiario de la formación

Servicios

Transporte

Justificación Sector - Subsector

AFIDG representa desde hace mas 18 años a de empresas del sector de servicios, y de servicios de transportes terrestre de pasajeros en las modalidades de servicio intermunicipal del sector de servicios, intermodal y especial con radio de acción nacional, en defensas de los intereses en problemáticas regionales y nacionales antes autoridades locales; Su objeto social corresponde a: Defender los intereses gremiales de las empresas transportadoras ante el Gobierno nacional y las autoridades competentes. Estudiar, fijar y concertar las políticas tarifarias dentro de los criterios equitativos que permitan lograr el equilibrio entre los inversionistas y el usuario. Recopilar y analizar estudios relacionados con las oportunidades y/o amenazas del sector, y facilitar el incremento de la competitividad del sector transportador y la cual se relaciona de manera directa con el objeto de las empresas. Por lo anterior, la presente acción de formación para ser dirigida a trabajadores del sector.

UNIDADES TEMÁTICAS

ID	10279
UT N°	1

AF N° **9**

ACCIÓN DE FORMACIÓN **Adopción de tecnologías para Sostenibilidad y Gestión Ambiental Corporativa**

UNIDAD TEMÁTICA N° **1**

UNIDAD TEMÁTICA **sostenibilidad y gestión ambiental empresarial**

N° total de horas prácticas presenciales	0	**N° total de horas teóricas presenciales**	0
N° total de horas prácticas virtuales	0	**N° total de horas teóricas virtuales**	0
N° total de horas prácticas PAT	0	**N° total de horas teóricas PAT**	0
N° total de horas prácticas híbridas	0	**N° total de horas teóricas híbridas**	2
N° total de horas de la Unidad Temática		2	

Contenidos de la UT	1. Qué es la sostenibilidad en las empresas 2. Tipos de sostenibilidad empresarial 3. Qué es una empresa sostenible 4. Sostenibilidad en las empresas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5. Técnologias emergentes para la sostenibilidad en las empresas 6. Pasos hacia la sostenibilidad empresarial 7. Gestión ambiental o sistema de gestión medioambiental
Competencias a adquirir	Reconoce la importancia de la gestión ambiental en una empresa que debe ser una cuestión clave, transversal que afecte a todas sus áreas
Actividades de Aprendizaje	Infografias Exposiciones del capacitador

Perfil capacitador

Tipo de capacitador	*Horas de capacitación*	*Días de alojamiento, manutención y transporte local*
R01.2.4 Honorarios Capacitador Internacional - Profesional con título de maestría	2	0

Proveedor de la formación - persona jurídica

Los capacitadores se van a contratar a través de una persona jurídica que cuenta con más de cuatro (4) años de constitución legal, y cuenta con más de cuatro (4) años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas con intensidad menor o igual a 160 horas a entidades públicas o privadas. Su nombre es FUNDACION GREMIO DE COMPETITIVIDAD COMERCIANTE INNOVACIN Y EDUCACION - CCIE identificada con el NIT 900.204.604-1, quien presta el servicio dede educación dirigido al mercado de consumo y mercado empresarial a través de acciones directas de formación o a través de la figura de autor encaminados en conocimiento, conservación del medio y el desarrollo sostenible.
Organizar, planear, apoyar y participar en seminarios, talleres congresos, diplomados y canales de distribución orientados a satisfacer el mercado empresarial, industrial y gubernamental.
Portafolio de servicios:
1. Diseñar y desarrollar material de programas técnicos y pedagógicos para su utilización y venta
2. Consultorías a entidades empresariales y estatales de acuerdo a sus necesidades

3. Estudio de mercado a satisfacer problemática o explorar nuevas oportunidades de mercado

Con experiencia en más de 6 años en la prestación de formación con intensidad horaria de cursos de 160 horas mínimo, constituida con más de 7 años, cumpliendo con lo establecido en el artículo 47 del Decreto Ley 2150 de 1995

Material de formación

El material estará metodológicamente estructurado por módulos, guardando coherencia con los objetivos de la acción de formación, el perfil de los beneficiarios, las unidades temáticas y la metodología de la formación teórica-práctica de modo que facilite la transferencia de conocimiento. cada participante se le entregará un folleto con información conciso e informativo que proporciona de manera estructurada detalles esenciales. Diseñado para ofrecer una visión general, incluye información relevante sobre objetivos, temario, facilitando a los participantes una comprensión rápida y clara de la propuesta formativa, como complemento didáctico importante para que el estudiante obtenga información adicional, para resolver problemas, es excelente para la representación de conceptos abstractos y densos, razonamiento lógico y argumentación, también permite entregar los contenidos de manera lógica y secuencial, con lecturas que apoyan el aprendizaje, talleres y ejercicios prácticos para su aplicación. El material es construido por el docente a cargo del tema y facilita la adquisición del conocimiento, para aplicar técnicas que le ayudarán a alcanzar los objetivos empresariales de forma rentable, y enfrentar exitosamente los desafíos del entorno digital. El material descrito cumple la normatividad vigente en cuanto a propiedad intelectual y lo establecido en la Resolución de Tarifas 2024. El material de formación corresponde a una producción reciente de menos de 2 años. El material , tendrá los contenidos, de las siguientes unidades temáticas: 1) Sostenibilidad y gestión empresarial. Adicionalmente, se utilizará con los beneficiarios aplicaciones multimedia interactivas son un tipo de software que incorpora contenidos tales como imágenes, vídeo, animaciones y sonido y que además proporciona medios para interactuar fácilmente con el usuario. Se utilizará la aplicación Kahoot que permite la creación de juegos de aprendizaje, o elegir entre los ya creados, para comenzar a trabajar un tema, revisar y reforzar contenidos e incluso realizar evaluaciones. La motivación de nuestros trabajadores aumenta con el uso de esta herramienta.

Gestión del Conocimiento

Ítem Gestion Conocimiento
Infografía (Póster)

Alineación de la acción de formación

Alineación
PND - Economía circular
PND - Bienestar y protección animal
PND - Gestión integral del riesgo de desastres
PND - Gestión del agua
PND - Gestión ambiental
PND - Cuidado de la biodiversidad
PND - Protección y gestión de los servicios ecosistémicos
PND - Respuesta a los desafíos del cambio climático
PND - Energías limpias
PND - Neutralidad del carbono

Justificación de la Alineación

La presente acción de formación tiene el desarrollo de temáticas que incentiven la innovación y la gestión ambiental en la empresas afiliadas al gremio. Una organización sostenible, es la que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo a aumentar el bienestar y el progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general. En las estrategias sobre sostenibilidad de la organización, la empresa figura como un sinónimo de gestión ambiental. Esto hace que se regule la identificación de todos los aspectos ambientales como los principales representantes de la gestión sostenible de la organización. Adicionalmente da respuesta al Plan Nacional de Desarrollo, Colombia potencia mundial de la vida 2022 – 2026

Acción de formación especializada

Esta acción de formación es ESPECIALIZADA porque es una acción de formación diseñada a la medida de las necesidades de los trabajadores de empresas afiliadas a AFIDG, con temas trascendentales que se han identificado en el diagnóstico de las necesidades realizado; razón por la cual se diseñó esta formación. De otra parte, la formación planteada es especializada y se justifica en que garantiza la profundización de conocimientos y permite la aplicación en el contexto laboral inmediato asegurando la calidad y pensamiento crítico, surge de la implementación de mejoras tecnológicas y herramientas para aumentar la productividad y empleabilidad de los trabajadores y competitividad de las empresas de sector.

Resultados - Impacto de la formación en el desempeño del trabajador y aplicación de conocimientos en el puesto de trabajo

1. El trabajador en el puesto de trabajo podrá conocer que es la sostenibilidad en las empresas
2. El trabajador en el puesto de trabajo podrá conocer que es la gestión ambiental
3. El trabajador en el puesto de trabajo podrá implementar una ruta de pasos hacia la sostenibilidad empresarial
4. El trabajador en el puesto de trabajo podrá analizar los parámetros y datos relacionados con el medio ambiente que van surgiendo/manejando en una compañía.

Resultados - Impacto de la formación en la productividad y competitividad organizacional

1. Resultado de Productividad: optimizar la gestión ambiental en la empresa
2. Resultado de Productividad: tecnologìas emergentes para la sostenibilidad empresarial
3. Resultado de Competitividad: Promover el sistema de Gestión Ambiental (SGA) para reducir el impacto ambiental de una empresa y desempeñar su actividad de forma respetuosa con el medio
4. Resultado de Competitividad: Diseñar acciones encaminadas a conseguir un mayor ahorro y eficiencia energética.
5. Resultado de productividad:Aumententar los indicadores de rentabilidad de la empresas del sector con el aumento de servicios ofrecidos.

Indicadores de Impacto

Indicador - Mejoramiento en la empleabilidad	**Valor Indicador - Meta**
Número de trabajadores con incremento salarial despues de recibir la formación	10
Número total de trabajadores beneficiarios de la acción de formación	400
Meta %	% 2,50
Indicador - Retención de trabajadores	**Valor Indicador - Meta**
Número de trabajadores beneficiarios que continuan en sus empresas luego de recibir la formación	400
Número total de trabajadores beneficiarios de la acción de formación	400
Meta %	% 100,00
Indicador - Movilidad laboral	**Valor Indicador - Meta**
Número de trabajadores beneficiarios que cambian sus condiciones laborales luego de recibir la formación	10
Número total de trabajadores beneficiarios de la acción de formación	400
Meta %	% 2,50
Indicador - Empresas beneficiarias	**Valor Indicador - Meta**
Número de empresas beneficiarias de de la acción de formación	40
Número de empresas de el(los) sector(es) que representa	400
Meta %	% 10,00

Indicador - Trabajadores beneficiarios	Valor Indicador - Meta
Número total de trabajadores beneficiarios de la acción de formación	400
Número total de trabajadores de la(s) empresa(s) que representa la empresa/ gremio	2000
Meta %	% 20,00

Justificación lugar de ejecución

AFIDG como gremio tiene su sede en la ciudad de Barranquilla con impacto y reconocimiento nacional en el sector de servicios , sus afiliados tienen operaciones a nivel nacional. y el sector de servicios de transporte tiene cobertura a nivel nacional por todas las vías del país. Es así que los beneficiarios de esta acción de formación son trabajadores directos de las empresas afiliadas a AFIDG o que hacen parte de la cadena productiva del sector, con responsabilidades laborales relacionada en área administrativa, conducción de vehículos, mantenimiento, operación de transportes en los lugares de ejecución previstos. Esta es la razón por la cual los beneficiarios de esta acción de formación también encuentran fuera de la ciudad de domicilio de AFIDG.

Lugar de ejecución

Grupo Número Departamento	*Ciudad*	*Zona Rural*	*N° Beneficiarios*
1 ARAUCA	ARAUCA	No	100
1 HUILA		No	20
1 ATLÁNTICO		No	50
1 CESAR		No	30
1 ARAUCA		No	100
1 BOGOTÁ D.C		No	100

Presupuesto de la AF

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*% Contrapartida especie*	*% Contrapartida dinero*	*% Valor total*
R01.2.4 Honorarios Capacitador Internacional - Profesional con título de maestría	R01.2.4 Honorarios Capacitador Internacional - Profesional con título de maestría	$ 1.824.100	% 85,00	$ 0 % 0,00	$ 321.900 % 15,00 $ 2.146.000
R05.1.3 Aplicaciones Multimedia Interactiva	R05.1.3 Aplicaciones Multimedia Interactiva	$ 10.000 % 100,00		$ 0 % 0,00	$ 0 % 0,00 $ 10.000
R05.2.2 Material de Formación - Impreso - Diagramación de Cartillas y Folletos	R05.2.2 Material de Formación - Impreso - Diagramación de Cartillas y Folletos	$ 20.000 % 100,00		$ 0 % 0,00	$ 0 % 0,00 $ 20.000
R05.2.3.1 Material de Formación - Impreso - Folleto, de 1 a 200 unidades	R05.2.3.1 Material de Formación - Impreso - Folleto, de 1 a 200 unidades	$ 182.800 % 100,00		$ 0 % 0,00	$ 0 % 0,00 $ 182.800
R06.1.2.3 Alquiler de Salones y/o Espacios - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomia o salones empresariales entre 31 y 100 beneficiarios	R06.1.2.3 Alquiler de Salones y/o Espacios - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomia o salones empresariales entre 31 y 100 beneficiarios	$ 327.000	% 50,00	$ 0 % 0,00	$ 327.000 % 50,00 $ 654.000
R07.1 Gastos de Operación del Proyecto 10%	R07.1 Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 319.280 % 100,00		$ 0 % 0,00	$ 0 % 0,00 $ 319.280
R10.3 Garantías	R10.3 Garantías	$ 0	% 0,00	$ 0 % 0,00	$ 180.000 % 100,00 $ 180.000
R11 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	60	$ 0	% 0,00	$ 0 % 0,00	$ 105.362 % 100,00 $ 105.362

	Cofinanciación SENA	% Cofinanciación	Contrapartida en Especie	% Especie	Contrapartida en Dinero	% Dinero	COSTO TOTAL AF
COSTO TOTAL DE LA AF	$ 2.683.180	% 74,17	$ 0	% 0,00	$ 934.262	% 25,83	$ 3.617.442

Presupuesto Transferencia de Conocimiento y Tecnología

Rubro	*% de Beneficiarios*	*Número de beneficiarios de transferencia*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Especie*	*Contrapartida Dinero*	*Porcentaje Dinero*	*Valor Total*
R11 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	% 015	60	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 105.362	% 100,00	$ 105.362

Presupuesto Gastos de operación

Rubro	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Especie*	*Contrapartida Dinero*	*Porcentaje Dinero*	*Valor Total*
R07.1 Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 319.280	% 100,00	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 319.280

Presupuesto Garantías

Rubro	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Especie*	*Contrapartida Dinero*	*Porcentaje Dinero*	*Valor Total*
R10.3 Garantías	$ 0	% 0,00	$ 0	% 0,00	$ 180.000	% 100,00	$ 180.000