DIRIGIDO A (ordenador del gasto)	DIANA MARCELA VILA Oficina de contratación
SECRETARÍA Y/O OFICINAS GESTORAS	SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO
FECHA DE ELABORACIÓN	02 DE OCTUBRE DEL 2024
RESPONSABLE TÉCNICO	KAROL MISHELLE CONTRERAS

ALCANCE DE LA NECESIDAD

DESCRIPCION	El municipio de Floridablanca tiene la misión de promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes. En general, el ente territorial como unidad y entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado, de acuerdo al artículo 311 constitucional, le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes, es decir, vigilar y garantizar en primera instancia la consecución de los fines constitucionales del Estado, en el territorio que se le ha asignado. Para el cumplimiento de dicho encargo legal y constitucional, se ha diseñado la estructura administrativa del ente territorial, como se evidencia en el Decreto municipal No. 261 del 2022, expedido por el Alcalde de Floridablanca en uso de atribuciones constitucionales, legales y reglamentarias, alineando la estructura municipal, precisamente para acompasar todas las estructuras diseñadas para la satisfacción de las mencionadas finalidades. En virtud de ello se deshilvana una pluralidad de funciones que requieren una estructura organizacional con suficiente personal competente que preste servicios profesionales y/o apoye la gestión, dado que el trabajo necesario para su desarrollo es significativo. Conforme a lo anterior, bajo las facultades constitucionales otorgadas al Dr. Jose Fernando Sanchez Carvajal , para contratar con miras a satisfacer las necesidades enunciadas, mediante la gestión, formulación, promoción y contratación de los bienes y servicios que se requieran, con la finalidad de dar aplicación a los principios que rigen la función administrativa, en especial el de eficacia, celeridad, y planeación en cada una de las secretarias y Oficinas adscritas a la Entidad, se requiere conformar grupos de trabajo los cuales cumplan con las funciones a ellas asignadas. La entidad territorial debe observar y cumplir los fines del estado conforme lo consagra el artículo 2 de la Constitución Política Nacional de Colombia: *“Artículo 2º C.N: Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que*

los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares".

La contratación como una de las formas de actuación administrativa, y por ende, como el ejercicio de la función pública, se caracteriza por estar al servicio de los intereses generales con sujeción a los principios de igualdad, moralidad, eficiencia, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad, contradicción y publicidad.

Aunado a lo anterior, la Alcaldía Municipal de Floridablanca dentro del marco de competencia y funciones, desarrolla un sinnúmero de actividades a través de la Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico, la cual, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 21 del Decreto municipal No. 393 del 10 de noviembre de 2021, tiene como propósito principal ser la encargada de "Promover, coordinar y ejecutar la gestión económica del municipio de acuerdo con los lineamientos, políticas, normatividad y competencias municipales con miras a contribuir con el desarrollo económico del municipio, a través de la formulación y ejecución de estrategias en pro del apalancamiento económico en los sectores: empresarial, agropecuario, industrial, turístico, apoyo a las pequeñas y medianas empresas, generación de empleo y emprendimiento, que conlleven a mejorar el posicionamiento económico del municipio", y por lo tanto, demanda satisfacer la necesidad consistente en realizar y/o apoyar en la en la identificación y creación la red de aliados para fortalecer los servicios de educación informal en asuntos turísticos a jóvenes como informadores y/o promotores turísticos del municipio de Floridablanca, así como en el posicionamiento del Municipio de Floridablanca como destino turística.

Es por ello que, con el fin de garantizar el cumplimiento de los fines del Estado y para ejecutar las políticas de la secretaría de Turismo y desarrollo económico del municipio de Floridablanca; se dispuso el Proyecto de Inversión denominado *"FORTALECIMIENTO DEL TURISMO A TRAVES DE LA ESTRATEGIA FLORIDABLANCA DISTINO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA"*, SEPPI: 2024682760029, línea estratégica: *"Floridablanca productiva"*, dentro del programa: *"Productividad y competitividad de las empresas colombianas"*, insertos en el Plan de Desarrollo 2024-2027 "FLORIDABLANCA EN ORDEN".

El turismo, desde el inicio de su crecimiento exponencial a nivel mundial en la década de los años cincuenta del siglo XX, se ha convertido en un actor importante en la economía global, pero también ha ocasionado impactos ambientales y sociales no siempre positivos, que ha llevado a que organismos de carácter multilateral y autoridades nacionales contribuyan a la masificación de buenas prácticas y a la reglamentación de esta actividad.

A nivel mundial la Organización Mundial de Turismo adscrita al sistema de las Naciones Unidas es su principal referente. En el ámbito nacional El Viceministerio de Turismo perteneciente al Ministerio de Comercio Industria y Turismo es la entidad que "acuerda, ejecuta y evalúa la política turística, así como los planes y programas derivados de ésta, en conjunto con las entidades competentes de los sectores público y privado, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos y promover el turismo doméstico y receptivo"

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

Las prioridades de la OMT son:

a) Integrar sistemáticamente el turismo en la agenda global
b) Mejorar la competitividad turística en ámbitos como la planificación turística, las estadísticas y las tendencias del mercado, el desarrollo sostenible del turismo, el marketing y la promoción, el desarrollo de productos y la gestión de riesgos y de crisis.
c) promover el desarrollo sostenible del turismo,
d) impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo, e) fomentar el conocimiento, la enseñanza y la capacitación
f) forjar asociaciones con el sector privado, con organizaciones regionales y locales de turismo, con instituciones docentes e investigadoras, con la sociedad civil y con el sistema de las Naciones unidas para construir un sector turístico más sostenible, responsable y competitivo

Dado el potencial de desarrollo y proyección internacional que tienen el turismo y la producción agropecuaria, podría ser beneficioso para la región enfocar esfuerzos en el fortalecimiento de estos sectores, tanto en términos de inversión en capital humano como en la promoción de políticas que impulsen su crecimiento sostenible.

Según el Global Plan Santander, un plan realizado con el fin de incrementar los niveles de internacionalización y aumentar la competitividad y productividad en la región, presenta el café, el cacao, el limón y la piña como productos potenciales para impulsar el desarrollo y la internacionalización de la región, así como el servicio de turismo. Enfocarse en aumentar el capital humano y la productividad en estos sectores clave puede tener un impacto significativo en el crecimiento económico y la proyección internacional de Santander. El fortalecimiento de la empleabilidad y la capacitación laboral en estos sectores, además de abrir oportunidades para la exportación puede impulsar la economía local.

El comercio, la industria y el turismo son fundamentales para fortalecer la competitividad y proyectar la internacionalización de una región al generar oportunidades económicas, promover intercambios comerciales internacionales y aumentar su visibilidad en el escenario global. El índice de Competitividad Departamental y el Índice de Internalización son indicadores que han permitido la visualización de las fortalezas y debilidades que

tiene el departamento.

El IDC permite reflejar el nivel de desarrollo de capacidades en términos de capital humano, infraestructura, adopción de tecnologías de la información y comunicación, entre otros aspectos relevantes para la competitividad. La posición de Santander en el IDC 2023 sugiere que el departamento tiene una base sólida para mejorar su competitividad e internacionalización, lo que puede traducirse en oportunidades para el crecimiento económico sostenible y la integración en los mercados globales, y el sector turismo juega un papel fundamental en este sentido.

Según las últimas actualizaciones de la base de datos del Índice, Santander ha mantenido un puntaje de 6,1 en los últimos 3 años, ocupando así el puesto 6 de 33, 32 departamentos y distrito Bogotá. El informe del 2023 revela debilidades en pilares que requieren de un enfoque transversal dado que abarcan diversos sectores como Infraestructura (18), Instituciones (14) y Sostenibilidad ambiental (13), en cuanto a temas que conciernen mucho más al sector comercio, industria y turismo se encuentran Mercado laboral (13), Tamaño de mercado (10) y Sofisticación y diversificación (9).

Turismo Nacional.

Colombia, al igual que otros países del mundo, no fue ajena a los devastadores efectos generados por la pandemia COVID 19. Los cambios económicos y sociales que se suscitaron producto de la crisis, impactaron significativamente en la forma como las personas estaban acostumbradas a vivir, trabajar, estudiar, interactuar y consumir productos y servicios. Uno de los cambios más fuertes fue la implementación del aislamiento obligatorio para evitar la propagación del virus, lo cual redujo al máximo los desplazamientos entre lugares afectando la actividad turística por el cierre de fronteras terrestres, aéreas y acuáticas.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que lleva consigo el movimiento de personas.

La relación del turismo con una gran variedad de actividades económicas ha fomentado el interés en medir su contribución económica, principalmente en los lugares visitados, y en evaluar su interdependencia con otras actividades sociales y económicas. Por esta razón, una serie de países y organizaciones internacionales han participado en la elaboración de conceptos, marcos, bases de datos y técnicas para hacer posible esta medición.

De acuerdo a cifras aportadas por parte del Centro de Pensamiento Turístico – Colombia (COTELCO – UNICAFAM) con corte a la vigencia 2022, Santander se encontraba en la vigencia 2022 en el sexto puesto (6) del Índice de Competitividad turística, cabe destacar que en el 2021 ocupó el noveno (9) lugar y en el 2020 el séptimo (7) puesto, mostrando un repunte en este indicador respecto a las vigencias anteriores.

En virtud de lo anterior y en procura que el municipio de Floridablanca sea una entidad gubernamental de gestión eficaz en todos los niveles, se requiere aumentar la capacidad

	técnica y administrativa para la gestión, el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la obtención de los resultados esperados de la Alcaldía Municipal y en especial de esta dependencia, siendo indispensable la conformación de un equipo interdisciplinario a través de profesionales, profesionales especializados, técnicos, tecnólogos, bachilleres y Personal de apoyo. Así las cosas, la Prestación del servicio objeto del contrato, implica el desarrollo de diversas actividades con diferentes niveles de complejidad, que hacen parte del giro ordinario de las funciones de la Entidad para el cumplimiento de sus deberes pero que su especificidad requiere de conocimientos y experiencia en manejo de actividades jurídicas, motivo por el cual se hace necesario el apoyo especial y transitorio de recurso humano calificado, que posea preparación académica, experiencia específica relacionada y tenga un alto grado de responsabilidad, que contribuyan con sus quehaceres a satisfacer de manera eficiente estas necesidades específicas de la entidad. Debe resaltarse que los empleos de planta de la Alcaldía Municipal de Floridablanca son insuficientes conforme al Decreto municipal No. 0178 del 16 de mayo de 2019 "por medio del cual se adopta la planta de empleos para la administración central del municipio de Floridablanca, Santander" y al Decreto municipal No. 261 del 2022 "por medio del cual se establece el manual especifico de funciones y competencias laborales para los empleos de la planta de persona de la administración central del municipio de Floridablanca", los cuales no alcanzan a soportar las necesidades propias de la Administración Municipal para el cumplimiento de sus fines. Que la falta de este personal le puede ocasionar a esta oficina gestora y a la Administración Municipal el incumplimiento o cumplimiento defectuoso de sus procesos de gestión, en contravía de los principios previstos por los artículos 209 de la Constitución Política y 3º del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo. En atención a que esta Dependencia exige efectuar actividades propias para satisfacer la necesidad previamente descrita, es preciso contratar los servicios de una persona natural idónea titulada como PROFESIONAL en NEGOCIO EXTERIOR, NEGOCIOS INTERNACIONALES, HOTELERIA Y TURISMO, MERCADEO INTERNACIONAL Y/O AFINES con estudio de posgrado en áreas relacionadas y con experiencia profesional mínima de treinta y seis meses (36) meses, para la prestación de los servicios correspondientes al objeto, actividades y su alcance, evidenciando que puede cumplir a cabalidad los mismos.
OBJETO PROPUESTO	**"PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA BRINDAR EL SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ASUNTOS TURÍSTICOS DENTRO DEL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO A TRAVES DE LA ESTRATEGIA FLORIDABLANCA DESTINO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA"**
OBLIGACIONES	1. Identificar y crear la red de aliados para fortalecer los servicios de educación informal en asuntos turísticos a jóvenes como informadores y/o promotores

	turísticos del municipio de Floridablanca. 2. Apoyar la actualización y caracterización de las bases de datos del sector turístico proponer y apoyar estrategias que busquen afianzar la articulación entre el Estado y la academia. 3. Hacer acompañamiento en el proceso de realización y supervisión de eventos, ferias y/o convocatorias realizadas por la Dirección Administrativa de Turismo y/o la secretaria de Turismo y Desarrollo Económico. 4. Apoyar en la elaboración de informes, estadísticas de ejecución (cuantitativos y cualitativos), remisión y consolidados de las actividades realizadas. 5. Apoyar y dar acompañamiento a la secretaria de Turismo y Desarrollo Económico en los procesos que se lleven a cabo en el ejercicio de sus funciones y/o en los que requieran su desempeño, preparación y/o experiencia. 6. Las demás funciones asignadas por el supervisor que se generen con ocasión al objeto contractual.
PLAZO	DOS (02) MESES Y QUINCE (15) DIAS
PERFIL	**IDONEIDAD:** PROFESIONAL en NEGOCIO EXTERIOR, NEGOCIOS INTERNACIONALES, HOTELERIA Y TURISMO, MERCADEO INTERNACIONAL Y/O AFINES, con estudio de posgrado en áreas relacionadas. **EXPERIENCIA PROFESIONAL:** mínima de treinta y seis (36) meses con estudio de posgrado en áreas relacionadas, para la prestación de los servicios correspondientes al objeto, actividades y su alcance.

ANALISIS DEL PRESUPUESTO ESTIMADO:	De conformidad con lo ordenado en el artículo 222 del Decreto 0019 de 2012, que derogó la Ley 598 de 2000, no se hace necesario verificar los precios de la contratación a realizar, con el SICE, CUBS y PURF. En la etapa de planeación, se surtió el deber de análisis del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación, consagrado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. Decreto 1082 de 2015. Respecto al Estudio y Análisis Económico del Sector, no se requiere como soporte un documento independiente en el que se funde, tal como lo explica la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente en la "Guía para la Elaboración de Estudios de Sector (Versión G-EES-02)": "En la contratación directa, el análisis del sector debe tener en cuenta el objeto del Proceso de Contratación, particularmente las condiciones del contrato, como los plazos y formas de entrega y de pago. El análisis del sector debe permitir a la Entidad Estatal sustentar su decisión de hacer una contratación directa, la elección del proveedor y la forma en que se pacta el contrato desde el punto de vista de la eficiencia, eficacia y economía. La Entidad Estatal debe consignar en los Documentos del Proceso, bien sea en los

	estudios previos o en la información de soporte de los mismos, los aspectos de que trata el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015. En un contrato de prestación de servicios profesionales, el análisis del sector depende del objeto del contrato y de las condiciones de idoneidad y experiencia que llevan a contratar a la persona natural o jurídica que está en condiciones de desarrollar dicho objeto".(Subrayado fuera de texto). El promedio de precios del mercado para la ejecución del objeto a contratar tiene un costo aproximado al valor mensual del contrato, teniendo en cuenta lo que históricamente ha venido pagando la Alcaldía Municipal de Floridablanca por servicios similares, lo cual, incluye los gastos de desplazamiento, prestación del servicio, uso de herramientas, ya que el contratista deberá prestar el servicio a todo costo, debiendo asumir a su costa gastos como los de la seguridad social, legalización del contrato, desplazamientos, Etc. Así mismo el monto de los honorarios fijados en este caso, corresponde al perfil descrito en los numerales que preceden, en el desempeño de las actividades relacionadas con el objeto a contratar, por lo anterior, se ha calculado el valor de los honorarios en la suma antes descrita. La inversión relacionada corresponde al presupuesto asignado por el MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA para el efecto, existiendo una disponibilidad que cubrirá integralmente su costo para la vigencia fiscal de 2024.	
VALOR:	ONCE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTAS MIL PESOS M/CTE ($11.250.000)	
FORMA DE PAGO:	Será en DOS (2) MENSUALIDADES vencidas en cuantía de CUATRO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($4.500.000,00) , Y un ultimo pago por valor del DOS MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($2.250.000) pagaderos previa presentación del acta de pago parcial, informe de actividades realizados mensualmente, informe de supervisión parcial y verificación del pago al sistema de seguridad social integral, actas que deberán ser revisadas y aprobadas por el supervisor del contrato. PARÁGRAFO. El contratista se compromete y obliga a la cancelación de los gravámenes del Orden Departamental y autoriza la retención de gravámenes de Orden Municipal a que hubiese lugar.	
RUBRO PRESUPUESTAL:	2.3.2.02.02.009.35.3502.3502045.142 Servicio de educación informal en asuntos turísticos (3502045)- Servicio de educación informal en asuntos turísticos a jovenes con enfoque diferencial como informadores y/o promotores turisticos del Municipio de Floridablanca.	
TIPO DE IMPUTACION PRESUPUESTAL (Marcar con una X)	**FUNCIONAMIENTO**	**INVERSIÓN X**
ALCANCE AL PLAN DE DESARROLLO		

LINEA ESTRATEGICA	FLORIDABLANCA PRODUCTIVA
PROGRAMA	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
META PLAN DE DESARROLLO	142- servicio de educación informal en asuntos turísticos a jóvenes con enfoque diferencias como informadores y/o promotores turísticos del municipio de Floridablanca
SEPPI	2024682760029
CODIFICACIÓN UNSPSC	80111600
CÓDIGO DE LA LÍNEA DEL PLAN DE COMPRAS	589
RESPONSABLES	
FIRMA JEFE OFICINA GESTORA	 **KAROL MISHELLE CONTRERAS QUINTERO**
PROYECTO ASPECTOS TECNICOS Y JURIDICOS	 PAOLA ALEJANDRA OCHOA ORTIZ Abogada CPS