PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación:** Servicios comerciales y financieros
- **Código del programa de formación:** 133303.
- **Nombre del proyecto:** Implementar protocolo de productos y servicios financieros aplicando métodos de administración del riesgo en las organizaciones según política comercial.
- **Fase del proyecto:** Ejecución.
- **Actividad de proyecto:** AP5. Desarrollar operaciones financieras según los procedimientos establecidos.

- **Competencias**:

  Técnicas:
  210301086. Manejar recursos financieros de acuerdo con normativa y manual operativo
  220501114. Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

  Transversales:
  240201533. Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.
  240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

  Claves:
  240202501. Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.

- **Resultados de aprendizaje alcanzar:**

  Técnicos:
  210301086-04. Aplicar medidas de seguridad en caja de acuerdo con procedimiento.
  210301086-05. Realizar operaciones transaccionales caja, según procedimiento.
  210301086-06. Establecer procedimientos transaccionales y contables de acuerdo con el manual de caja.

  220501114-02. Construir recursos visuales de acuerdo a información requerida.

  Transversales:
  240201533-01. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y entorno.
  240201533-02. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.
  240201533-03. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
  240201533-04. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.

240201526-01. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.
240201526-02. Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.
240201526-03. Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.
240201526-04. Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.

Claves:
240202501-05. Comunicarse de manera sencilla en inglés en forma oral y escrita con un visitante o colega en un contexto laboral cotidiano.

- **Duración de la guía:** 336 horas.
    - Técnicas: 192 horas.
    - Transversales: 96 horas.
    - Claves: 48 horas.

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, el SENA le extiende una cordial bienvenida a esta guía de aprendizaje donde se tratarán las competencias “Manejar recursos financieros de acuerdo con normativa y manual operativo” y “Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas”, que le permitirán desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas respecto a los procedimientos del efectivo y cheques, operaciones electrónicas aplicadas en contabilidad y modelamiento y relacionamiento de los datos del sector financiero y organizacional, su normatividad legal vigente y estructura, así como conocimientos relacionados con las políticas institucionales y el sistema de administración del riesgo.

Con relación a la estrategia de enseñanza, las actividades están apoyadas en aprendizaje basado en proyectos, de manera inicial se abordarán los conocimientos previos para continuar con la aplicación de estos conceptos que aportan al desarrollo de habilidades requeridas y demandadas en el sector financiero y organizacional.

Así mismo, se presentan las competencias “Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales”, la cual está relacionada con el comportamiento emprendedor que se encarga de identificar sus características y competencias emprendedoras, centradas en el desarrollo de saberes que son de especial relevancia para la actividad emprendedora: proceso de toma de decisiones, creatividad, ejecución de estrategias y negociación; teniendo presente el proyecto que desea desarrollar y el entorno a impactar con su idea; además de la competencia “Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz”, donde se concibe el abordaje de la dimensión ética, como eje transversal; a través de ella, podemos desarrollar habilidades, para relacionarnos “con el otro” desde una visión más holística y más humana, con un enfoque diferencial, en el cual “ese otro” sea reconocido y visibilizado en su diferencia y unicidad.

Esta construcción de nuevas relaciones implica una modificación de actitudes para la resolución de conflictos, lo cual lleva a establecer vínculos personales a partir de una comunicación asertiva, relaciones de solidaridad, de tolerancia, en el marco general del respeto por el otro.

Y, finalmente, la competencia "Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas*",* que tiene en cuenta el aprendizaje articulado de las cuatro (4) habilidades de la lengua (leer, escribir, hablar y escuchar) alineado al MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas) como estándar del nivel de conocimiento de lengua y categorización de los conocimientos en niveles de competencia en un idioma.

Es importante mencionar que todas las actividades planteadas en esta guía, se deben desarrollar de forma autónoma y que contará con el acompañamiento de los instructores calificados asignados al programa, los cuales de forma continua y permanente lo orientarán con las pautas necesarias para el logro de las actividades de aprendizaje, brindando herramientas básicas de tipo conceptual y metodológico. De igual manera, programarán encuentros sincrónicos para brindar orientaciones específicas relacionadas con las temáticas y actividades y así ofrecer apoyo en caso de dudas o inconvenientes. La fecha y el horario para esto serán indicados oportunamente.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje de las competencias planteadas para el proyecto formativo "Implementar protocolo de productos y servicios financieros aplicando métodos de administración del riesgo en las organizaciones según política comercial".

Para iniciar con el desarrollo de las actividades planteadas, encontrará la siguiente actividad, la cual permitirá dar apertura a la apropiación, aplicación y transferencia de conocimientos en su desempeño laboral.

- **Actividad de la reflexión inicial**

Algunas de las situaciones presentadas en nuestros contextos hacen posible la articulación de los conceptos a desarrollar, por ello, para iniciar se tomará como punto de partida el análisis a una noticia en la cual se estipulan algunos aspectos analizados a partir de cuestionamientos para luego ser socializados en el espacio distando por su instructor.

Para comenzar, realice la lectura de la siguiente noticia, *Protección de activos: 10 pasos para análisis de riesgo en las empresas,* disponible en la URL: https://portalinnova.cl/proteccion-de-activos-10-pasos-para-analisis-de-riesgo-en-las-empresas/, luego reflexione sobre las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Qué ventajas y desventajas puede tener una empresa con el uso y manejo del activo, especialmente con el efectivo?
- ✓ ¿Una empresa es de vital importancia invertir recursos en métodos de protección de los activos? ¿Por qué?

- ✓ ¿Qué políticas y procedimientos aplicaría un responsable del efectivo en cuanto a la protección y seguridad de este activo?

Recuerde: este ejercicio tiene como finalidad encaminarle y motivarle en la elaboración de las evidencias que se plantean para esta guía de aprendizaje, por tal razón, no es calificable, pero sí es el punto de inicio para lo que se le solicitará en las demás evidencias.

3.1. Actividades de la competencia técnica: Manejar recursos financieros de acuerdo con normativa y manual operativo (210301086)

Las actividades planteadas para esta competencia permiten fortalecer la capacidad de identificar los procedimientos técnicos que se deben aplicar dentro de una organización en cuanto al manejo y la gestión del efectivo a través de diversas operaciones financieras, la relevancia de la verificación de los cheques o documentos comerciales y los procesos establecidos por las entidades financieras implementados siempre bajo el marco legal vigente y contemplando los lineamientos y estándares de la contabilidad a nivel internacional y nacional.

Todas las actividades y evidencias se trabajarán con base al aprendizaje basado en proyectos.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA5-210301086-AA1. Reconocer los lineamientos de protección y seguridad de los recursos que se aplican en la ejecución de las operaciones efectivas siguiendo los debidos procedimientos.

El objetivo de esta actividad es fortalecer los conocimientos sobre los conceptos básicos de las medidas de seguridad en caja, de acuerdo con los procedimientos de seguridad.

Duración: 40 horas.

Materiales de formación a consultar: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Procedimientos del efectivo y cheques"**.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA5-210301086-AA1-EV01. Taller sobre seguridad y protección en las operaciones de efectivo de acuerdo a los protocolos establecidos**

Esta evidencia se realizará de **forma individual**, para su desarrollo debe elaborar un documento en Word, donde presentará los siguientes puntos, sobre seguridad y protección en las operaciones de efectivo de acuerdo a los protocolos establecidos; el taller se encuentra relacionado en el anexo "**Taller_seguridad_proteccion"**.

Luego de cumplir con los criterios requeridos para el desarrollo del taller, debe complementar el documento con las siguientes orientaciones para su debida entrega:

- Portada.
- Introducción.
- Objetivos.
- Taller resuelto.
- Bibliografía.
- Al finalizar, guardar el documento en PDF.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento con taller sobre seguridad y protección en las operaciones de efectivo de acuerdo con los protocolos establecidos.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Taller sobre seguridad y protección en las operaciones de efectivo de acuerdo a los protocolos establecidos. GA5-210301086-AA1-EV01.**

3.1.2. Actividad de aprendizaje GA5-210301086-AA2. Ejecutar operaciones de efectivo asociando los procesos institucionales establecidos por la organización y las autoridades competentes.

El objetivo de esta actividad es fortalecer los conocimientos sobre la relación de operaciones en caja con procedimientos transaccionales.

Duración: 40 horas.

Materiales de formación a consultar: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Operaciones electrónicas aplicadas en contabilidad".**

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA5-210301086-AA2-EV01. Taller. Procedimientos en el manejo de caja según los lineamientos de la organización**

De modo **individual** y teniendo en cuenta la normatividad y gestión documental, elabore un procedimiento en el manejo de caja según los lineamientos de la organización; en este caso, presente el procedimiento a una organización financiera que recién comienza sus operaciones en el mercado financiero y comercial y aún no cuenta con este documento requisito.

Para ello, considere los seis procesos del ciclo del pedido al cobro, la administración de la aplicación del efectivo que se aplica y registra en los ingresos una vez que se ha recibido un pago.

Al finalizar, debe dar algunas recomendaciones sobre los beneficios y las afectaciones que pueden provenir de una transacción por cada tipo de medio de pago electrónico, tanto para el comercio nacional como el internacional.
Es importante tener en cuenta que el documento donde elabore el taller, debe contener los siguientes aspectos para su debida entrega:

- Portada.
- Objetivos.
- Presentación.
- Propuesta con el procedimiento en el manejo de caja según los lineamientos de la organización.
- Conclusiones del análisis de los riesgos operacionales para el sector financiero.
- Bibliografía.
- Al finalizar, guardar el documento en PDF.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento con procedimientos en el manejo de caja según los lineamientos de la organización.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre**.**
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Taller. Procedimientos en el manejo de caja según los lineamientos de la organización. GA5-210301086-AA2-EV01.**

3.1.3. Actividad de aprendizaje GA5-210301086-AA3. Reconocer los manuales de flujo y manejo del efectivo abarcando las generalidades y composiciones de la contabilidad básica.

El objetivo de esta actividad es fortalecer los conocimientos sobre contabilidad bancaria básica, *software* especializado de caja y manual de caja de acuerdo a procedimientos Institucionales.
.
Duración: 40 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del material de formación del componente formativo "**Operaciones electrónicas aplicadas en contabilidad".**

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA5-210301086-AA3-EV01. Plantilla general. Manual y procedimientos del flujo de efectivo según la contabilidad básica**

Para el desarrollo de esta evidencia **de modalidad Individual** y teniendo como base a la **organización financiera que recién comienza sus operaciones en el mercado y con la que ha venido trabajando durante la guía**, deberá diligenciar la plantilla correspondiente al ciclo de vida de la información, considerando, la contabilidad financiera, definición de las características, establecimiento de la estructura,

identificación de las etapas y fases que se pueden aplicar en las operaciones en caja, reconociendo estrategias de los procesos contables, contrastando la aplicabilidad de la normatividad en el ejercicio transversal de la información organizacional y resaltando el papel importante de las autorizaciones de las transacciones del efectivo, el manejo y buen uso de los *software* contables.

Tenga presente que, a esta organización financiera, ya se le han elaborado algunos documentos base requeridos de acuerdo con el manual de caja y que esta plantilla de procedimientos complementará el proyecto en la conformación de los procedimientos transaccionales y contables del mismo manual.

Para esto, se debe diligenciar completamente el anexo **"Plantilla_procedimientos_flujo_del_efectivo"**, en el que se presentan los aspectos requeridos y las preguntas orientadoras, con base en la organización financiera elegida desde el comienzo. Se le invita a analizar los resultados con criterio propio y sobre todo reconociendo las normas que regulan el tratamiento y procesamiento de la información.

Finalmente, con el resultado obtenido en el análisis y desarrollo de la plantilla, deberá elaborar un manual con procedimientos de flujo de cambio y presentarlo en un documento.

Al igual que las entregas de las evidencias anteriores, debe elaborar un documento con las siguientes orientaciones para su debida entrega:

- Portada.
- Objetivos.
- Presentación.
- Desarrollo del manual de procedimientos de flujo de cambio, obtenido en la realización de la plantilla.
- Recomendaciones.

Este documento se guarda en PDF, pero en la entrega de la evidencia, se debe anexar adicionalmente la plantilla, que fue elaborada en Excel.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento con el manual de procedimientos de flujo del efectivo y plantilla diligenciada.
- **Formato:** PDF y Excel.
- **Extensión:** libre.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Plantilla general. Manual y procedimientos del flujo de efectivo según la contabilidad básica. GA5-210301086-AA3-EV01.**

3.2. Actividades de la competencia técnica: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas (220501114)

Las actividades planteadas para esta competencia permiten fortalecer la capacidad de interpretar y reconocer la ciencia de los datos, base de datos, *big data* y técnicas de gestión de datos masivos desde un estudio de caso en el sector financiero y las organizaciones.

Todas las actividades y evidencias se trabajarán con fundamento en el aprendizaje basado en proyectos.

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA5-220501114-AA1. Elaborar informes de relacionamiento de datos obtenidos en herramientas de información tecnológicas masivas.

El objetivo de esta actividad es fortalecer los conocimientos adquiridos sobre la ciencia de datos, técnicas, gestión masiva de bases y *big data* para mejorar su capacidad de gestión en la clasificación y análisis de la información que le ayuden en su proceso comercial y financiero dentro de su entidad.

Duración: 72 horas.

Materiales de formación a consultar: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo "**Modelamiento y relacionamiento de los datos".**

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA5-220501114-AA1-EV01. Foro: base de datos**

La modalidad de realización de esta evidencia es **grupal colaborativa** y deben presentar un informe con base en un proyecto sobre el manejo de las bases de datos en una organización, en el cual se aplicarán los conocimientos y conceptos abordados respecto a clasificación, características, herramientas tecnológicas, modelos y sistemas de gestión de bases de datos.

Para llevar a cabo a este proceso, se sugiere visualizar el video del Ecosistema de Recursos Educativos digitales del SENA, *Procesos y procedimientos para la gestión de calidad de la información,* disponible en la URL https://www.youtube.com/watch?v=PeVlTP8qLhE ; teniendo en cuenta la información presentada en el video, deben elaborar una propuesta de gestión de las bases de datos para una organización financiera. Esta propuesta se debe realizar en un documento en Word.

Orientaciones para la elaboración de la evidencia:

Iniciará el proceso desarrollando, de forma individual, los siguientes aspectos:

- Portada.
- Determinar los objetivos.
- Contextualización del proyecto (clasificación, características, herramientas tecnológicas y modelos).
- Propuesta de la gestión de la base de datos.
- Conclusiones del ejercicio realizado.
- Guardar el documento en PDF.

Indicaciones para la participación en la elaboración de la evidencia:

Al ser de **tipo colaborativo,** los integrantes del grupo de trabajo deben contar con responsabilidades en la construcción del documento, tanto en la determinación de lo que corresponde a nivel individual como en lo grupal.

De modo grupal colaborativo, corresponde lo siguiente:

- Asignación del responsable de recopilar el documento con la información brindada por cada integrante.
- Puesta en común para realizar el producto final, con base en la información que cada integrante presenta.
- Unificación de las conclusiones presentadas por cada integrante.

Para participar en el foro tenga en cuenta lo siguiente:

Todos los integrantes del grupo de trabajo subirán el documento en PDF al foro y, además, deberán conocer las propuestas del resto de compañeros y teniendo toda la información que han compartido el resto de los grupos, deberán **a modo individual**, elegir dos propuestas, para hacer retroalimentación a estas. Importante tener presente, que los aportes a los otros grupos, se deben hacer bajo una mirada positiva y con fundamento basado en la teoría y la práctica del sistema de gestión de las bases de datos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** participación en el foro con propuesta de bases de datos.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para desarrollar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Foro: base de datos. GA5-220501114-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA5-220501114-AA1-EV02. Mapa conceptual sobre ciencia de datos**

A continuación, iniciará la etapa de contextualización y caracterización de la ciencia de datos, correspondiente a la estrategia didáctica de aprendizaje basado en proyectos, teniendo en cuenta lo construido para la organización financiera que ha determinado para la realización de esta guía de aprendizaje.

Para la elaboración de la evidencia, debe, **de manera individual**, elaborar un mapa conceptual, donde recopile todo el sistema de gestión de datos, que ha ido formulando en las anteriores evidencias, en cuanto a ciclo de vida, técnicas de análisis, modelos y metodologías de analítica, minería de datos y métodos de recopilación e integración de datos.

Elabore el mapa en una aplicación, prevista para ello, como Canva, Prezi, entre otras. Recuerde que un buen mapa conceptual es conciso y muestra las relaciones entre las ideas principales de un modo simple y vistoso.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** mapa conceptual.
- **Formato:** URL donde aloje el mapa.
- **Extensión:** N/A.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio para: **Mapa conceptual sobre ciencia de datos. GA5-220501114-AA1-EV02.**

- **Evidencia GA5-220501114-AA1-EV03. Taller. Gestión de bases masivas utilizando *big data* e informes como resultado publicándolo en la URL asignada para el ejercicio**

Continuando con la metodología de aprendizaje en proyectos con la que se ha venido trabajando, en esta evidencia de **modalidad individual**, deberá presentar un taller sobre **Gestión de bases masivas utilizando *big data* e informes,** el cual consiste en formular quince (15) preguntas orientadoras, las cuales deberán ir dirigidas a personal que vaya a implementar el modelamiento y el relacionamiento de los datos en alguna organización o entidad financiera.

Las preguntas (que servirán para convertirse en un *check list*), con sus debidas respuestas, deben estar orientadas a los siguientes procesos:

- Minería de datos.
- Bases de datos.
- *Big data*.
- Técnicas de gestión de datos masivos.

Finalizado el taller, deberá grabar un video en la aplicación que desee, lo importante es que sea un editor de video, donde a modo de resumen, hable acerca de esta gestión de bases masivas con la utilización del *big data* y para cerrar el video, dé unas recomendaciones a las organizaciones financieras sobre estos procesos del sistema de gestión de datos.

La duración del video será entre 7 y 10 minutos. El formato de este puede ser en MP4, MOV, WMV, AVI y finalizada la grabación debe ser subido a YouTube para obtener su URL, la cual será anexada al PDF del taller.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** taller sobre gestión de bases masivas utilizando *big data* e informes como resultado, publicándolo en la URL asignada para el ejercicio.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Taller. Gestión de bases masivas utilizando *BIG DATA* e informes como resultado publicándolo en la URL asignada para el ejercicio. GA5-220501114-AA1-EV03.**

3.3. Actividades de la competencia transversal: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales (240201533)

La cultura emprendedora se concibe como una forma de comportamiento en la que las personas piensan y actúan para generar recursos que permitan el crecimiento económico a través de la generación de empresas o emprendimientos. Por eso es que se considera relevante contar con conocimiento científico que permita el desarrollo de habilidades y competencias personales para comprender el emprendimiento y programas que propicien su desarrollo.

3.3.1. Actividad de aprendizaje GA5-240201533-AA1. Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.

Reconocer cuáles son las habilidades y capacidades que caracterizan a los emprendedores permite comprender que se deben identificar y aprovechar oportunidades para iniciar un emprendimiento; por eso, el desarrollo de esta actividad tiene como propósito establecer las características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Elementos del comportamiento emprendedor".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA5-240201533-AA1-EV01. Conociendo mi visión**

Para la construcción de esta evidencia, debe realizar las siguientes acciones:

- *Diligenciamiento de la diana de valoración:* la cual es una herramienta que permite identificar sus fortalezas y sus debilidades, a través de un ejercicio de autoevaluación en el que se determinan sus características emprendedoras personales.

  Basándose en sus experiencias previas de vida, diligencie la diana de valoración del anexo **"Formato_diana_de_valoracion",** teniendo en cuenta las definiciones de las características emprendedoras personales.

  De acuerdo con los resultados obtenidos en la diana de valoración, en el mismo formato, explique brevemente (3 a 5 renglones) las razones que motivaron su autoevaluación en cada una de las características emprendedoras personales. Luego, clasifique las características emprendedoras personales en tres grupos: características que fortalecen al emprendedor como *persona*, características que le facilitan al emprendedor el análisis de su *situación* y, características que le ayudan al emprendedor a formular y hacer seguimiento a su proyecto.

- *Construcción de una visión emprendedora:* conocer sus motivaciones es clave para emprender con propósito. Cualquiera que sea su proyecto, es importante que esté alineado con sus sueños y su propósito de vida. Estos elementos son los que conforman su visión emprendedora. Desarrolle los puntos que se presentan a continuación, empleando el anexo **"Formato_vision_emprendedora":**

a. Identifique su motivación a partir de su propósito de vida. Para ello, construya un esquema gráfico con los siguientes criterios:

1. En el centro, usted deberá representar su propósito de vida a través de un dibujo.
2. En la parte superior izquierda, escriba la respuesta a la pregunta: ¿cuál es su principal motivación para cumplir sus sueños?

3. En la parte superior derecha, escriba la respuesta a las preguntas: ¿a qué le gustaría dedicarse en la vida?, ¿qué es lo que más disfrutaría de hacer dicha actividad?
4. En la parte inferior izquierda, escriba la respuesta a la pregunta: ¿cuáles son los valores más importantes que rigen su vida?
5. En la parte inferior derecha, escriba la respuesta a la pregunta: ¿cuál considera que es su propósito de vida?

b. Formule su visión emprendedora a partir de sus sueños. Para ello, realice un listado de sus sueños en cada una de las áreas de vida (familia, trabajo, finanzas, diversión, círculo social, educación, espiritualidad, salud). Defina si son sueños a corto (6 meses), mediano (1 año) o largo plazo (5 años). Luego, represente sus sueños a través de imágenes, colocándolas en el esquema que encontrará en el formato para el desarrollo del taller.

   Describa su visión emprendedora, a través de un breve párrafo (máximo 8 renglones). Use como insumos los elementos construidos hasta ahora (motivación, valores, propósito de vida y sueños). Piense cómo cada uno de esos elementos puede integrarse para dar forma a aquello que más desea y cómo podría lograr un equilibrio entre todas las áreas de su vida para lograr su sueño más anhelado.

c. Ponga las competencias emprendedoras en acción según su visión emprendedora. Para eso, realice un bosquejo del camino emprendedor que le llevará a convertir su sueño en realidad, usando las competencias emprendedoras. Responda brevemente a las siguientes preguntas (ofrezca mínimo dos respuestas para cada pregunta):

   - **Identificar:** ¿cuáles cree que serían los obstáculos que podrían presentarse en su entorno para impedir el cumplimiento de su visión?, ¿cuáles cree que podrían ser las oportunidades que su entorno le puede ofrecer a favor de la realización de su visión?
   - **Decidir:** ¿cuáles son las decisiones que cree que debe tomar para cumplir satisfactoriamente su visión?, ¿cuáles son las posibles consecuencias de esas decisiones?
   - **Diseñar:** ¿cuáles son las acciones que llevaría a cabo para hacer realidad su visión?
   - **Actuar:** ¿cómo realizaría las acciones que planteó en el **'diseñar'**?, ¿lo haría solo o pediría el apoyo de alguien más?, ¿a quién le pediría apoyo?

- *Reflexión sobre las dimensiones emprendedoras***.** El triángulo de la responsabilidad es un esquema muy útil para realizar un análisis interno y externo. Gracias a sus diferentes componentes, es posible reflexionar sobre las dimensiones personales y el entorno para la consecución del proyecto propuesto. Ello sin olvidar tres elementos esenciales sobre los cuales se orienta el comportamiento emprendedor: **pensar, sentir** y **actuar**.

  Defina sus dimensiones emprendedoras según el triángulo de la responsabilidad. Para ello, deberá emplear el anexo **"Formato_dimensiones_emprendedoras"** y seguir las indicaciones dadas:

  a. Dibuje su triángulo de la responsabilidad con base en sus experiencias de vida. Determine la longitud de sus lados (*pensar, sentir, actuar*) usando como referencia un momento en su vida en el que haya tenido que tomar una decisión importante.

b. Realice su matriz DOFA personal, identifique sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas:

- **Fortalezas:** son las características con las que usted destaca y sirven de apoyo para lograr su visión.
- **Debilidades:** son las características que usted necesita mejorar.
- **Oportunidades:** son los factores externos de los que usted podría sacar ventaja o algún beneficio en pro de su visión.
- **Amenazas:** son las situaciones que impiden o ponen en peligro la ejecución de su visión.

c. Defina sus dimensiones emprendedoras según el triángulo de la responsabilidad. Realice un ejercicio de reflexión y análisis acerca de las relaciones que tienen los vértices del triángulo (*persona, proyecto*, *situación*) con sus tres lados (*pensar, sentir, actuar*). Para esto, tenga en cuenta que:

- **Proyecto:** consiste en el objetivo o meta que se ha planteado conseguir en el corto, mediano o largo plazo. Para ello, convierta su visión emprendedora en una meta, redactando según los parámetros Marear.
- **Persona:** se compone de las cualidades, valores, motivaciones, actitudes, fortalezas, debilidades de su ser, que favorecen la realización de su visión emprendedora.
- **Situación:** se compone de las oportunidades y amenazas que se encuentran en el entorno y que influyen, directa o indirectamente, en el cumplimiento de su visión emprendedora.

Finalmente, escriba sus reflexiones sobre el esquema realizado. Para ello, responda a las siguientes preguntas:

- ¿Qué relaciones encuentra entre su lado pensar con la persona y el proyecto?
- ¿Qué relaciones encuentra entre su lado sentir con la persona y la situación?
- ¿Qué relaciones encuentra entre su lado actuar con el proyecto y la situación?

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** carpeta comprimida con los anexos diligenciados.
- **Formato:** documentos de texto diligenciados de los anexos: **"*Formato_diana_de_valoracion*", "*Formato_vision_emprendedora*"** y **"*Formato_dimensiones_emprendedoras*".**
- **Extensión:** máximo 15 páginas.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Conociendo mi visión. GA5-240201533-AA1-EV01.**

3.3.2. Actividad de aprendizaje GA5-240201533-AA2. Aplicar herramientas para la toma de decisiones según problemas planteados.

La toma de decisiones acertada es crucial para el desarrollo idóneo del comportamiento emprendedor, por ello, el desarrollo de esta actividad tiene como propósito la apropiación del proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor y las características del problema.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Toma de decisiones".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA5-240201533-AA2-EV01. Taller identificación del problema**

Considerando que la toma de decisiones es una acción rutinaria que puede tener un gran impacto en su vida, es fundamental que reconozca el proceso de toma de decisiones y la relevancia de la generación de alternativas, sin olvidar los riesgos y las consecuencias involucradas en cada decisión; realice las siguientes acciones para la construcción de la evidencia:

- Revise el estudio de caso del chef peruano Gastón Acurio, con el cual conocerá la enorme influencia que tiene la toma de decisiones en la vida de un emprendedor. Se encuentra en el documento **anexo "Estudio_de_caso_Gaston_Acurio"** y sobre el mismo documento, desarrolle las preguntas y actividades planteadas:

  a. ¿Cuáles fueron las características emprendedoras personales que aplicó Gastón Acurio en el desarrollo de su emprendimiento? Mencione mínimo cinco (5) características y justifique sus respuestas en un espacio no mayor de tres (3) renglones.
  b. Construya el triángulo de la responsabilidad de acuerdo con las siguientes preguntas orientadoras:

     - **Proyecto:** ¿cuál era el proyecto que buscaba desarrollar Gastón Acurio?, ¿cuál era el objetivo que quería lograr?
     - **Situación:** ¿cuáles elementos del entorno favorecieron a Gastón Acurio para el desarrollo de su proyecto?, ¿qué elementos del entorno representaban una amenaza para su proyecto?
     - **Persona:** ¿qué fortalezas identifica en Gastón Acurio?, ¿qué cualidades encontró en el chef peruano durante la lectura?

  Para elaborar el triángulo de la responsabilidad puede emplear el anexo **"Formato_triangulo_de_la_responsabilidad".**

- Simule el proceso de toma de decisiones aplicado por Gastón Acurio. Para ello, responda las siguientes preguntas:

a. Definición del problema

- ¿Cuál era la naturaleza del problema que debía resolver el chef peruano?
- ¿Cuál era la necesidad que quería resolver o la dificultad que debía sortear?

b. Análisis del problema

- ¿Qué información utilizó Gastón Acurio para estudiar mejor su problema o necesidad?
- ¿Cómo encontró esa información?

c. Generación y evaluación de las alternativas

- ¿Cuáles considera usted que fueron las alternativas que tuvo Gastón Acurio para resolver su problema?
- ¿Cuáles hubieran sido las potenciales consecuencias de esas alternativas de decisión?
  Para responder estos cuestionamientos, se sugiere utilizar la lluvia de ideas, y el diagrama de Ishikawa.

d. Elección de la alternativa y aplicación de la decisión

- ¿Cuál fue la alternativa elegida por Gastón Acurio?
- ¿Cómo la implementó?
- ¿Cuáles fueron los riesgos potenciales de su elección?
- ¿Cuáles fueron las consecuencias de su decisión?
- ¿Cómo puede trasladar la experiencia de Gastón Acurio a su vida? Responda en máximo 300 palabras.
-

e. Consigne los cuatro (4) puntos anteriores en un documento de texto (Word).

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** taller toma de decisiones.
- **Formato:** documento de texto (Word).
- **Extensión:** máximo 5 páginas.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Taller identificación del problema. GA5-240201533-AA2-EV01.**

3.3.3. Actividad de aprendizaje GA5-240201533-AA3. Experimentar la capacidad creativa e innovadora en la solución de retos e identificación de oportunidades.

La creatividad se asume como un proceso para la generación de innovadoras y valiosas ideas. Innovador significa único, inusual, variado, original o que rompe con el anterior. Valioso significa que las ideas no pueden ser simplemente extrañas, sino que deben ser apropiadas para el problema o la situación. Con esta actividad se propone que use su capacidad creativa e innovadora para llevar una idea a la práctica, desarrollarla hasta convertirla en realidad; y brindar una posible solución a un problema común.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Creatividad y estrategia emprendedora".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia GA5-240201533-AA3-EV01. Prototipo de la solución**

A continuación, se describen las acciones para la elaboración de la evidencia, a partir de la estrategia *Design Thinking,* que es un método que facilita la generación de soluciones creativas e innovadoras a necesidades comunes. Resuelva un reto de innovación empleando las diferentes fases del proceso *Design Thinking* para el anexo **"Caso_registro_de_actividad_fisica"**, lea el reto atentamente, conforme grupos de 3 a 5 personas de acuerdo con la orientación del instructor y, de manera colaborativa, solucione los siguientes puntos:

a. **Explorar:** genere una pregunta de búsqueda, que le permita identificar el problema central del caso presentado.
b. **Comprender:** identifique quien es el usuario (edad, sexo, nivel de ingresos, ¿qué piensan?, ¿qué hacen?, ¿cuáles son sus necesidades?, ¿cuáles son sus expectativas?), en esta etapa se puede utilizar el formato ficha persona.
c. **Idear:** realice una lluvia de ideas con su grupo de trabajo, que le permita generar muchas ideas para encontrar la solución al problema planteado. Describa las tres (3) ideas más innovadoras.
d. **Prototipar:** desarrolle un diseño de prueba de la idea seleccionada, tenga en cuenta que para esta primera versión del prototipo puede plantearse a partir de un gráfico a mano, infografía o utilizando herramientas gratuitas como Canva o PowerPoint.

Elabore una presentación en PowerPoint o Canva, para presentar la solución al caso, donde incluya las siguientes diapositivas:

- Una diapositiva con pregunta de búsqueda (explorar).
- Dos diapositivas con los datos de identificación del perfil del cliente (comprender).
- Dos diapositivas con la descripción de las 3 ideas más innovadoras, incluir evidencia de lluvia de ideas (idear).
- Dos diapositivas con la descripción del prototipo, incluir imágenes o fotos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** prototipo de la solución.
- **Formato:** archivo de presentación (PowerPoint o Canva).
- **Extensión:** 7 diapositivas.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Prototipo de la solución. GA5-240201533-AA3-EV01.**

- **Evidencia GA5-240201533-AA3-EV02. Plan de acción**

Para lograr sus objetivos personales y/o profesionales, es necesario que los convierta en proyectos concretos, con unos recursos, un tiempo determinado y una estrategia que defina los pasos a seguir para cumplir con lo establecido. Lo anterior, lo puede lograr a través de la elaboración de un plan de acción, convirtiendo su visión emprendedora en una estrategia emprendedora.

Elabore un plan de acción de acuerdo con una meta propuesta en cualquier área de su vida, con base a ella diseñe su estrategia emprendedora. Enumere las tareas, los recursos y los indicadores que le permitirán medir su grado de avance hacia el propósito deseado. Emplee el anexo **"Plan_de_accion".**

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** plan de acción.
- **Formato:** documento de texto (Word) empleando el anexo **"Plan_de_accion".**
- **Extensión:** máximo 2 hojas.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Plan de acción. GA5-240201533-AA3-EV02.**

3.3.4. Actividad de aprendizaje GA5-240201533-AA4. Relacionar elementos del triángulo de la responsabilidad para la ejecución de técnicas de negociación.

La responsabilidad es la fuerza interna que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso. Se traduce como el compromiso que se asume con uno mismo, con aquello que se desea y que se ha propuesto hacer en la vida. Eso sin olvidar el entorno que le rodea; así, la responsabilidad se aplica en el marco de un triángulo: persona, proyecto y situación. Por ello, con esta actividad se busca que argumente sobre la importancia de la negociación según las necesidades del emprendimiento.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Emprendimiento y negociación".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia GA5-240201533-AA4-EV01. Taller de negociación y modelo de negocio básico**

La negociación es un proceso que se lleva a cabo en diferentes situaciones a nivel personal, profesional y en los negocios, a través del estudio de caso "Lactifeliz y los lecheros" conocerá el contexto de una negociación en la que se involucran aspectos económicos y legales para llegar a un acuerdo.

En el documento anexo **"Formato_Lactifeliz_y_los_lecheros",** encontrará el caso propuesto y sobre el mismo documento, desarrolle las acciones y preguntas planteadas:

1. ¿Cuál es el objetivo de esta negociación?
2. Describa las partes involucradas en la negociación:
   - ✓ ¿Qué relación tienen?
   - ✓ ¿Cómo es su comunicación?
3. ¿Cuáles son los aspectos que no son negociables para las partes?
4. ¿Cuáles son los aspectos que son negociables para las partes?
5. ¿Qué técnicas o estrategia deberían tener los negociadores para llegar a un acuerdo?

6. Si estuviera en el rol de Lactifeliz, ¿qué perfil negociador asumiría?, ¿en el rol del productor cuál sería su perfil negociador?
7. Construya el triángulo de responsabilidad e identifique los intereses de cada una de las partes involucradas.
8. ¿Qué alternativa de solución propone para que puedan llegar a un acuerdo?

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** taller de negociación.
- **Formato:** diligenciar el anexo **"Formato_Lactifeliz_y_los_lecheros".**
- **Extensión:** libre.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Taller de negociación y modelo de negocio básico. GA5-240201533-AA4-EV01.**

3.4. Actividad de aprendizaje para la competencia transversal: Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz (240201526)

Las actividades de aprendizaje para esta competencia permiten establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común y como aporte para el desarrollo social y sobre todo a la construcción de una cultura de paz, como reto necesario y muy importante para Colombia, en el momento actual. Las relaciones interpersonales constituyen en el mundo de hoy, una habilidad necesaria para el desempeño profesional de los aprendices y un aporte a la construcción de una sociedad más pacífica y solidaria.

3.4.1. Actividad de aprendizaje GA5-240201526-AA1. Diseñar su proyecto de vida, de acuerdo con el reconocimiento de principios y valores éticos.

La siguiente actividad le permitirá reconocer la importancia que tienen las acciones humanas en la construcción de una cultura de paz a través del diseño de su propio proyecto de vida.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación a consultar: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo "**Ser - individuo".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia GA5-240201526-AA1-EV01. Presentación del proyecto de vida**

Esta evidencia consiste en realizar una reflexión personal, sobre la lectura de un texto que describe extractos de la historia de una joven que lucha por los derechos de la educación en su país de origen y cómo a partir de lo anterior ha construido su proyecto de vida descrita a continuación:

La historia de Malala, en su libro *Yo soy Malala* (Yousafzai y Lamb, 2013), permite hacer una reflexión sobre el tema que atañe: "ética y cultura de paz" desde las acciones que ha logrado esta joven para cambiar e identificar una problemática que afecta a las mujeres en toda la región, a lograr reflexionar desde nuestro entorno, desde los actos que cada uno pueda hacer el reconocimiento del valor del otro y de uno mismo.

"Apoyemos a Malala – la educación de las niñas es un derecho" es el lema de un acto que tuvo lugar el 10 de diciembre de 2012 en la Sede de la Unesco, coincidiendo con el Día de los Derechos Humanos. Organizado por la Unesco y el Gobierno de Pakistán. Su objetivo era impulsar políticas para garantizar el derecho de todas las niñas a acudir a la escuela. El acto rendía homenaje a Malala Yousafzai, la adolescente de 15 años que sobrevivió a un intento de asesinato por haber defendido el derecho a la educación de las niñas pakistaníes, a quienes el régimen talibán prohíbe ir a clase en el valle del Swat. Esa prohibición viola el derecho humano a la educación y a la igualdad entre los sexos.

La historia de Malala muestra valentía, perseverancia y resiliencia. No solo refleja cómo se intenta despojar a las niñas del derecho a la educación sino, cómo se vulneran muchos otros derechos humanos de las mujeres y también de los hombres (aunque en menor medida) en su país.

Antes de que aprendiera a hablar, Malala iba a gatas a las aulas vacías y hacía como si enseñara. Cuando se enteró de que los talibanes iban a cerrar los colegios, comenzó a dar discursos en canales de televisión, emisoras locales y nacionales y adquirió la costumbre de practicar frente al espejo. El día que cumplió 16 años recibió el regalo más extraordinario que podía imaginar: fue invitada a hablar en las Naciones Unidas y pronunció un discurso que llegó a todo el mundo. Malala, en una de las páginas de su libro, dice: "Los micrófonos me hacían sentir como si llegara a todo el mundo".

Si le dieran la palabra, ¿qué le diría al mundo? ¿Qué haría para hacer del mundo un lugar mejor?

Luego, identifique y reflexione sobre su entorno familiar y realidad social. Reconozca sus necesidades en relación con las acciones que debe realizar en su futuro, en lo que tiene que ver con sus estudios profesionales y laborales; reconocer cuáles son sus valores y cuáles sus sentimientos en comparación con esos valores que orientarán sus acciones con un proyecto a nivel individual, familiar, comunitario y ambiental.

A partir de allí, realice un video de presentación en el que expone su proyecto de vida. Tome como lineamientos de orientación el anexo "**Proyecto_de_vida".**

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** video.
- **Extensión:** 6 minutos máximo.
- **Formato:** enlace de YouTube.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Presentación del proyecto de vida. GA5-240201526-AA1-EV01.**

3.4.2. Actividad de aprendizaje GA5-240201526-AA2. Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social y el sector productivo de su programa.

La siguiente actividad le permitirá comprender la importancia de las relaciones sociales en el crecimiento personal y comunitario.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación a consultar: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Soy un ser social".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA5-240201526-AA2-EV01. Diagrama de sistemas**

Esta evidencia consiste en realizar un análisis e interpretación de la relación del individuo con el entorno. El objetivo es establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.

Desarrolle la presente evidencia a partir de la lectura del anexo "**Diagrama_de_sistemas**", que presenta una guía para la elaboración de este esquema en donde se representa la relación del individuo con el entorno.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento con el diagrama y la resolución de las preguntas propuestas en el anexo.
- **Extensión:** 6 páginas máximo.
- **Formato:** PDF.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Diagrama de sistemas. GA5-240201526-AA2-EV01.**

3.4.3. Actividad de aprendizaje GA5-240201526-AA3. Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos de acuerdo con criterios de sustentabilidad ética que contribuyan a una cultura de paz.

La siguiente actividad le permitirá analizar el consumo de los recursos naturales y el impacto que esto trae consigo en la sociedad, a través de un contexto empresarial.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación a consultar: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo "**Entendiendo mi mundo".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA5-240201526-AA3-EV01. Estrategia para el uso racional de los recursos naturales**

Esta evidencia inicia reflexionando con la realización de un breve ejercicio en donde usted pueda conocer su huella de carbono, ingresando a través de este enlace: http://caem.org.co/ConveniosCARCAEM/huellacarbono/

Una vez haya revisado los resultados del impacto ambiental, le invitamos a analizar de qué forma puede mejorar en el uso de los recursos naturales. Luego, traslade este escenario al sector productivo, principalmente en la creación de empresas sostenibles, basándose en tres elementos principales: social, ambiental y económico.

A continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje a partir de indagar y exponer una marca sostenible que cumpla con *triple bottom line.*

Recuerde los temas del componente formativo "**Entendiendo mi mundo"**, el cual establece un marco para crear empresas sostenibles, basándose en tres elementos principales: social, ambiental y económico. Busque y elija un ejemplo de una marca sostenible que cumpla con *triple bottom line*. Para escoger el ejemplo, siga las siguientes claves:

- El ejemplo debe cumplir con los tres elementos que caracterizan el *triple bottom line.*
- Debe ser relevante en el sentido que deben tener en cuenta las necesidades de los grupos de interés priorizados con anterioridad. Es importante señalar que las marcas se crean para ser útiles y satisfacer necesidades o deseos.
- El ejemplo debe ser creíble, es decir, que la marca escogida debe tener credibilidad funcional y emocional para los grupos interesados.
- Debe ser alcanzable, es decir, que la marca debe estar segura de poder cumplir la promesa de valor.
- El ejemplo debe tener características de sostenibilidad y sustentabilidad.
- El posicionamiento debe diferenciar realmente a la marca de los competidores. Debe ser lo más único y genuino posible.
- El posicionamiento debe centrarse en una promesa clara de beneficios, valores y diferenciadores.
- Coherencia entre el pensar, querer, decir, demostrar y posicionar.

Explique su ejemplo y las razones por las cuales se ajusta a *triple bottom line*, de manera clara, coherente, buena organización, ortografía, puntuación, gramática, respetando calidad de la información y resaltando los aprendizajes obtenidos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento de la marca sostenible y la justificación por la que cumple con el *triple bottom line*
- **Extensión:** 4 páginas máximo.

- **Formato:** PDF.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Estrategia para el uso racional de los recursos naturales. GA5-240201526-AA3-EV01**

3.4.4. Actividad de aprendizaje GA5-240201526-AA4. Reflexionar alrededor de acuerdos de paz, teniendo en cuenta el contexto social y la dignidad humana.

La siguiente actividad le permitirá fortalecer el pensamiento y la promoción de una cultura de paz a través del reconocimiento de los hitos históricos de su contexto social.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación a consultar: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Ser agente de cambio".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA5-240201526-AA4-EV01. Solución del caso**

Para el desarrollo de esta evidencia es necesario iniciar reconociendo los principales hitos del conflicto armado en Colombia, pues esta reconstrucción del pasado es considerada la base para la construcción de la memoria colectiva de un país, una sociedad, o un grupo social. Se sugiere realizar la lectura del componente formativo, para introducirse en el tema de cultura y acuerdos de paz.

Esta evidencia, entonces, consiste en una reflexión y elaboración de un documento, el cual surge de la solución del siguiente caso:

> Colombia no es el único país que ha vivido y vive en conflicto armado interno. Existen sociedades que han logrado superar sus conflictos y han llevado a cabo procesos de transición exitosos, como la mayoría de las dictaduras de América Latina, especialmente, Argentina y Chile, o países con conflictos internos muy fuertes como Sudáfrica o Alemania, de quienes se pueden adquirir las buenas experiencias de los procesos transicionales y evitar al máximo los errores cometidos en ellas.

Es de gran utilidad la experiencia vivida en otros países como un proceso de construcción de memoria, experiencia y acciones que pueden ser aplicadas en Colombia. Para resolver esta evidencia, consulte información sobre el proceso de paz adelantado en otra nación y luego responda las preguntas de reflexión, haciendo un cuadro comparativo entre los acuerdos que se han llevado a cabo en Colombia y los procesos desarrollados por la nación escogida de su parte:

- ¿Quiénes intervinieron?
- ¿Cuál fue su manera de actuar y de gestionar el conflicto?
- ¿Cuáles eran sus intenciones e intereses?

- ¿Cuáles eran los condicionantes o circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales de la situación?
- ¿Cómo se resolvió el conflicto?

Finalmente, responda las siguientes preguntas como conclusiones del proceso de análisis anterior:

- ¿Cómo se construye la paz?
- ¿Cuál es su responsabilidad frente a esto?
- ¿Nos corresponde a nosotros hacerlo?
- ¿Quiénes son los agentes involucrados para hacerlo? Explique su respuesta.
- ¿Cuál es su compromiso frente a la realidad de Colombia?

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento con la solución del caso (portada, introducción, cuadro comparativo, conclusiones y bibliografía).
- **Extensión:** 8 páginas máximo.
- **Formato:** PDF.
- Para realizar el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Solución del caso. GA5-240201526-AA4-EV01.**

3.5 Actividades de la competencia clave: Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas (240202501)

Durante el desarrollo de las actividades se debe comprender vocabulario y expresiones en inglés en contextos personales acorde con nivel principiante **A2.2** de acuerdo con el MCERL (la construcción de los diferentes programas de la formación en inglés emplea el MCERL como instrumento de referencia para proveer los conocimientos requeridos para alcanzar el nivel)

Adicionalmente, se combinan elementos lingüísticos y comunicativos de acuerdo con información personal, rutinas, descripción de lugares y personas y descripción de situaciones que están tomando lugar en el momento de habla en la lengua inglesa, contextualizando al aprendiz en ambientes que propongan un uso real del idioma inglés y mejoren su formación integral.

3.5.1. Actividad de aprendizaje GA5-240202501-AA1. Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.

Uno de los objetivos principales de los procesos formativos en lenguas es la de poder comunicarse efectivamente con otros hablantes. El quehacer laboral brinda una gran oportunidad para desarrollar esta comunicación, el simular procesos y asimilarlos permite que los aprendices al enfrentarse a estos contextos en la vida real tengan la competencia y experticia necesaria para establecer una comunicación efectiva.

Con base en el material de estudio, material complementario y recursos propuestos por el instructor, desarrolle las siguientes evidencias:

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Level 4 - MCER A2.2".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA5-240202501-AA1-EV01. Cuestionario**

Presente un cuestionario de acuerdo con el contenido formativo del cuarto nivel **"Level 4".** El cuestionario consta de quince preguntas (15) y un tiempo aproximado de 30 minutos para resolverlo.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** cuestionario con preguntas de acuerdo con la información brindada en el cuarto nivel.
- Para desarrollar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA5-240202501-AA1-EV01.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de desempeño: Taller sobre seguridad y protección en las operaciones de efectivo de acuerdo a los protocolos establecidos. GA5-210301086-AA1-EV01.	Utiliza medidas de seguridad en caja acuerdo con procedimiento de seguridad.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-210301086-AA1-EV01.
Evidencia de desempeño: Taller. Procedimientos en el manejo de caja según los lineamientos de la organización. GA5-210301086-AA2-EV01.	Asocia operaciones en caja de acuerdo con procedimientos institucionales.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-210301086-AA2-EV01.

Evidencia de producto: Plantilla general. Manual y procedimientos del Flujo de efectivo según la contabilidad básica. **GA5-210301086-AA3-EV01.**	• Prepara cuadre contable de las operaciones de caja de acuerdo a procedimientos institucionales. • Elabora cuadre de caja diario, según procedimiento institucional. • Prepara manual de caja de acuerdo a procedimientos.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-210301086-AA3-EV01.
Evidencia de desempeño: Foro: base de datos. **GA5-220501114-AA1-EV01**.	• Almacena la data requerida en su medio de almacenamiento de manera que simule el *warehouse* de la *data*. • Prepara tablas de datos de acuerdo con indicadores de calidad de los datos.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-220501114-AA1-EV01.
Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual sobre ciencia de datos. **GA5-220501114-AA1-EV02**.	Muestra modelos entidad-relación teniendo en cuenta data disponible.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-220501114-AA1-EV02.
Evidencia de producto: Taller. Gestión de bases masivas utilizando *big data* e informes como resultado publicándolo en la URL asignada para el ejercicio. **GA5-220501114-AA1-EV03**.	• Desarrolla informes visuales según el plan de trabajo establecido. • Publica dirección *URL* de los informes construidos de acuerdo con políticas institucionales.	**Lista de chequeo:** IE-GA5-220501114-AA1-EV03.
Evidencia de conocimiento: Conociendo mi visión. **GA5-240201533-AA1-EV01**.	• Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal. • Formula los objetivos personales de acuerdo con su motivación y propósito de vida. • Aplica la responsabilidad emprendedora de acuerdo con factores internos y externos.	**Lista de verificación:** IE-GA5-240201533-AA1-EV01.

Evidencia de desempeño: Taller identificación del problema. **GA5-240201533-AA2-EV01**.	• Identifica el proceso de toma de decisiones de acuerdo con problemas de la cotidianidad. • Aplica el proceso de toma de decisiones según identificaciones de riesgos y alternativas de solución.	**Lista de verificación:** IE-GA5-240201533-AA2-EV01.
Evidencia de producto: Prototipo de la solución. **GA5-240201533-AA3-EV01**.	• Apropia el concepto de creatividad e innovación según solución de desafíos. • Aplica la capacidad creativa e innovadora teniendo en cuenta los desafíos emprendedores.	**Lista de verificación:** IE-GA5-240201533-AA3-EV01.
Evidencia de desempeño: Plan de acción. GA5-240201533-AA3-EV02.	Sustenta el plan de acción teniendo en cuenta los elementos de una estrategia emprendedora.	**Lista de verificación:** IE-GA5-240201533-AA3-EV02.
Evidencia de producto: Taller de negociación y modelo de negocio básico. GA5-240201533-AA4-EV01.	• Identifica los elementos de la negociación de acuerdo con los intereses propios y del otro. • Asocia las técnicas de negociación teniendo en cuenta los ámbitos personales, sociales y profesionales.	**Lista de verificación:** IE-GA5-240201533-AA4-EV01.
Evidencia de producto: Presentación del proyecto de vida. GA5-240201526-AA1-EV01.	• Define su proyecto de vida de acuerdo a los criterios de dignidad, de respeto, creencias, ecología y cultura. • Reconoce su valor y el valor del otro de acuerdo a los principios de dignidad y construcción cultural y autonomía. • Define su proyecto de vida con base en criterios axiológicos y culturales y hábitos de convivencia.	**Rúbrica de evaluación:** IE-GA5-240201526-AA1-EV01.
Evidencia de desempeño: Diagrama de sistemas. GA5-240201526-AA2-EV01.	• Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz.	**Rúbrica de evaluación:** IE-GA5-240201526-AA2-EV01.

	• Construye relaciones interpersonales a partir del enfoque diferencial y la promoción de una cultura de paz.	
Evidencia de producto: Estrategia para el uso racional de los recursos naturales. GA5-240201526-AA3-EV01.	• Cambia actitudes frente a su comportamiento con base en la dignidad, aportando a la cultura de paz. • Reconoce hitos históricos de violencia y paz como aporte a la construcción de una cultura de paz.	**Rúbrica de evaluación:** IE-GA5-240201526-AA3-EV01.
Evidencia de producto: Solución del caso. GA5-240201526-AA4-EV01.	• Modifica actitudes comportamentales a partir de la resolución pacífica de conflictos. • Aplica acciones de prevención de acciones violentas con base en estrategias de comunicación asertiva. • Evidencia respeto por el bien común, la alteridad y el diálogo con el otro con base en principios axiológicos.	**Rúbrica de evaluación:** IE-GA5-240201526-AA4-EV01.
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA5-240202501-AA1-EV01.	• Comprende recomendaciones sobre conductas seguras en el lugar de trabajo, utilizando vocabulario y gramática básica acorde con nivel principiante. • Expresa gustos, preferencias y actividades en el tiempo libre utilizando vocabulario y gramática básica acorde con nivel principiante. • Participa en juegos de rol guiados o situaciones simuladas relacionadas con el intercambio de información personal, expresiones de saludo y demás utilizando vocabulario y gramática básica junto con el uso de fórmulas de cortesía en un ambiente laboral.	**Cuestionario:** IE-GA5-240202501-AA1-EV01.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acentuación: se refiere a la distribución de los acentos ortográficos.

Análisis de alternativas: identificación de uno o más medios que representan estrategias para dar solución a la problemática abordada. Permite establecer el objetivo principal del proyecto, así como identificar los medios posibles para alcanzarlo y seleccionar aquellos que resulten más adecuados, desde los puntos de vista técnico y económico.

Análisis de riesgo: es el estudio de las causas de las posibles amenazas y probables eventos no deseados, y los daños y consecuencias que estas puedan producir.

Billete: representación monetaria de una determinada nación que determina y clasifica el valor pecuniario en general.

Bóveda: elemento de seguridad que su función principal es custodiar o proteger algún objeto de valor para salvaguardar su destino.

Canje: método alternativo por el cual se cambian cheques por efectivo generando un descuento porcentual sobre el valor del cheque.

Caja: elemento donde se consolidan y se implementan los recursos en efectivo, ya sean cheques, monedas o billetes.

Características emprendedoras personales: rasgos de la personalidad ligadas a las motivaciones de los individuos (logro, afiliación y poder) y que están asociadas al éxito de cualquier proyecto personal. Se basan en las investigaciones del psicólogo David McClelland realizadas en la década de 1960.

Compensación: es el proceso en el cual se consolida y se refleja el valor del cheque al banco destinatario.

Competencias emprendedoras: capacidad de los individuos y grupos de generar respuestas situacionales y proactivas, basadas en un alto nivel de motivación al logro. En otras palabras, es la capacidad para realizar labores con actitud reflexiva y de forma sistemática, permitiendo una mayor competitividad y un cambio en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

Conflicto armado: el concepto de conflicto armado es muy complejo, ya que hace referencia a todos aquellos enfrentamientos en los que están involucradas las armas y su uso. Los conflictos armados son un fenómeno histórico que existe desde el comienzo de la historia y pueden darse entre distintos pueblos, así como también entre el mismo pueblo, es decir, a nivel interno. De cualquier manera, el conflicto armado es muy doloroso, ya que, produce muertes y mutilaciones de todo tipo, abusos, asesinatos y violencia sin fin que muchas son difíciles de controlar, revertir o superar (Bembibre, 2013).

Creatividad: capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos.

Cultura de Paz: según la definición de las Naciones Unidas (1998, Resolución A/52/13), la cultura de paz consiste en una serie de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos, tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones (Unesco, s. f.).

Derechos humanos: son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna. Estos derechos son interrelacionados, interdependientes e indivisibles (CNDH, s. f.).

Dignidad humana: la dignidad, o «cualidad de digno» (del latín, grandeza»),1. Hace referencia al valor inherente del ser humano por el simple hecho de serlo, en cuanto ser racional, dotado de libertad. No se trata de una cualidad otorgada por nadie, sino consustancial al ser humano. No depende de ningún tipo de condicionamiento ni de diferencias étnicas, de sexo, de condición social o cualquier otro tipo (Nina.az, s.f.).

Entidad financiera: organización bancaria que su objeto se basa en la administración de la moneda o todo elemento que esté vinculado con el sector financiero.

Entonación: rasgo lingüístico suprasegmental constituido por la secuencia sonora de los tonos con que se emite el discurso oral; constituye una línea melódica y contribuye al significado del discurso.

Entorno social: es el espacio constituido por todos los elementos creados por el ser humano, que rodean a los individuos e interactúan con ellos, tales como la infraestructura, las relaciones sociales y el universo cultural que los rodea. El término puede equivaler a otros conceptos como sociedad, contexto social, ámbito o ambiente social en el que nace y crece un individuo. Lo importante es la relación de dichos espacios con las distintas estructuras culturales, políticas y sociales que actúan sobre cada uno y sobre el conjunto de las personas (Ayala, 2020).

Estrategia: conjunto de acciones, estudiadas y analizadas, que conducen hacia una meta con el mínimo de error. Este concepto tiene su origen en el campo militar (es la fusión de dos palabras griegas: *stratos* -ejército- y *agein* -conducir, guiar-), pero en la actualidad, este concepto se ha ampliado a otros ámbitos de la actividad humana: en la educación, en la administración, a nivel empresarial y en la vida cotidiana.

Falsificación: procedimiento ilícito que consta de copiar algún objeto o moneda sin contar con los derechos o permisos autorizados.

Fonética: parte de la lingüística que estudia los sonidos de las lenguas.

Innovación: introducción de algo nuevo o una novedad que añade valor a un mercado, organización o sociedad.

Marca ética: una marca que representa una empresa, organización o persona cuyos productos, servicios y actividades son: 1) moralmente correcta; 2) no dañan a las personas, los animales y el medio ambiente; 3) contribuyen a la sociedad y al bien público de manera responsable y positiva y de manera sostenible.

Motivación: es un estado interno que incita, dirige y mantiene la conducta. Es el impulso y el esfuerzo para satisfacer un deseo o meta.

Negociación: es el proceso de buscar la aceptación de ideas, propósitos o intereses, buscando el mejor resultado posible, de tal modo que las partes involucradas termine la negociación, conscientes de que fueron oídas, de que tuvieron oportunidad de presentar toda su argumentación y que el producto final será mayor que la suma de las contribuciones individuales.

Netiqueta: reglas básicas de comunicación que se deben poner en práctica al usar internet.

Plan de acción: tipo de plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas. De esta manera, un plan de acción se constituye como una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto.

Proceso de toma de decisiones: la toma de decisiones puede aparecer en cualquier contexto de la vida cotidiana, ya sea a nivel profesional, sentimental, familiar, etc. El proceso, en esencia, permite resolver los distintos desafíos a los que se debe enfrentar una persona o una organización.

Proyecto: conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada.

Proyecto de vida: el proyecto de vida es un plan trazado, un esquema vital que encaja en el orden de prioridades, valores y expectativas de una persona que como dueña de su destino decide cómo quiere vivir (Nicuesa, 2014).

Resolución de conflictos: es el conjunto de conocimientos y habilidades puestos en práctica para comprender e intervenir en la resolución pacífica y no violenta de los enfrentamientos entre dos o más personas. Así mismo, es el proceso por el cual un conflicto de carácter interpersonal, intergrupal, interorganizacional o internacional de raíces profundas es resuelto por medios no violentos y de forma relativamente estable, a través, primero, del análisis e identificación de las causas subyacentes al conflicto, y, consiguientemente, del establecimiento de las condiciones estructurales en las que las necesidades e intereses de todas las partes enfrentadas puedan ser satisfechas simultáneamente (Universidad del País Vasco, 2015).

Seguridad: es un sistema que disminuye el peligro en general, eliminando los riesgos directos que amenazan su nivel de vulnerabilidad.

***Software* contable:** es una herramienta de apoyo tecnológico al ejercicio de la contabilidad, que fortalece los procedimientos internos y son requerimiento normativo para algunas empresas.

Transacciones: operaciones generales que se desarrollan en un sistema financiero, ya sea bancario o en efectivo.

Triángulo de la responsabilidad: esquema que vincula a la persona, el proyecto y la situación, mostrando el equilibrio que es necesario lograr en todo accionar emprendedor. Responsabilidad se entiende como la

capacidad de la persona de responder ante las diferentes situaciones que se puedan presentar de una manera proactiva.

***Triple bottom line*:** busca definir la sostenibilidad de una empresa basándose en tres elementos principales: económico, ambiental y social.

Recaudo: Es una acción de acopio de recursos donde se recopilan por cierto tiempo hasta que se requieran para cumplir con una obligación específica.

Verbos modales: los verbos modales son auxiliares que se combinan con otros verbos para expresar el "modo" del verbo, principalmente su posibilidad o necesidad. Son: *can, could, may, might, shall, should, will, would, must y ought to.*

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

ABA English. (s.f.). *Cómo se pronuncia TH en inglés*. https://www.abaenglish.com/es/fonetica-inglesa/th/

Alba, A. (2015). *Guía DT para dummies: Cómo crear productos y servicios innovadores*. https://innolandia.es/guia-design-thinking-en-espanol-para-duguia-design-thinking-en-espanol-para-dummies-como-crear-productos-y-servicios-innovadores-diferentesmmies-como-crear-productos-y-servicios-innovadores-diferent/

Arango, L. Á. (2013). El sistema monetario de Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 15, 29. Universidad Externado de Colombia.

Ayala, M. (2020). *Entorno social: características, elementos, influencia*. Lifeder. https://www.lifeder.com/entorno-social/

Banco de la República de Colombia. (s.f.). *Billetes y monedas*. https://www.banrep.gov.co/es/billetes-y-monedas-0

Bembibre, C. (2013). *Definición de conflicto armado*. Definición ABC. https://www.definicionabc.com/politica/conflicto-armado.php

CNDH (s.f.). *¿Qué son los Derechos Humanos?* https://www.cndh.org.mx/derechos-humanos/que-son-los-derechos-humanos

Cueva, V. (2018). *Los efectos de la creatividad en la toma de decisiones*. [Blog]. https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2018/01/30/los-efectos-de-la-creatividad-en-la-toma-de-decisiones/

Demestre, C., Castells, A., y González. (2011) *Gestión del efectivo* (cap. 4). Gerencia Financiera.

Freeman, B. (2018). *Ikigai*. https://www.flickr.com/photos/brf/30840158067

Gestiopolis. (2009) *Administración del efectivo. Qué es, importancia y función en la empresa*. Contabilidad Finanzas. https://www.gestiopolis.com/administracion-del-efectivo-y-contabilidad-administrativa/

Joachin, C. (s.f.). *La creatividad: concepto, técnicas y aplicaciones*. https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html

Martínez, Y. (2014). *Habilidad para la toma de decisiones.* [Blog]. https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/05/18/habilidad-para-la-toma-de-decisiones/

McLeay, M., Radia, A., y Thomas, R. (2015). El dinero en la economía moderna: una introducción, *Revista de Economía Institucional, 17*(33), 333-353.

Medina, C. (1994). *La creatividad en la toma de decisiones*. http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/4648/La-creatividad-en-la-toma-de-decisiones.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Minguez, A. (2011). *La confianza como pegamento emocional en el proceso negociador*. https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4175/LA_CONFIANZA_negociacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moure, O. (1999). *El acento en las palabras de dos sílabas*. http://www.ompersonal.com.ar/ompronounce/unit11/page1.htm

Nicuesa, M. (2014). *Definición de proyecto de vida*. Definición ABC. https://www.definicionabc.com/social/proyecto-de-vida.php

Nina.az (s.f.). *Dignidad*. https://www.wiki.es-es.nina.az/Dignidad.html

Piqueras, C. (2018). *La fórmula del éxito: meta + plan + acción = éxito*. [Blog]. https://www.cesarpiqueras.com/meta-plan-accion-exito/

Pozo, M. (2017). *5 aspectos en los que aplicar el design thinking*. [Blog]. https://www.sociedaddelainnovacion.es/5-aspectos-los-aplicar-design-thinking/

Quintana, C. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, *7*(2), 139-154.

Sánchez, J. (2016). *Instrumentos y casos prácticos de negociación*. http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:500689/n9.5_Instrumentos_y_casos_practicos_de_negociacion.pdf

Suares, M. (2017). *Negociación* (capítulos 5 y 6). http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/mediacion/modulo2/unidad2/CAP%205%20Y%206-Neg-2017.pdf

Systems, V. (2013). Inglés: grado superior. McGraw-Hill España. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/50221?page=1

Unesco (s.f.). *¿Qué es la cultura de paz?* Unescopaz. http://unescopaz.uprrp.edu/documentos/culturapaz.pdf

Universidad de Kansas (s.f.). *Caja de herramientas comunitarias, sección 5. Desarrollar un plan de acción*. https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/estructura/estrategia-planificacion/desarrollar-un-plan-de-accion/principal

Universidad del País Vasco. (2015). *Resolución de Conflictos*. Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo.

Universidad Manuela Beltrán. (s.f.). *Módulo 1: Negociación.* http://virtualnet2.umb.edu.co/cursos/TLPC003018/mod1/anexos/modulo2.pdf

Van Horne, J. C, Wachowicz Jr. J. M. (2002). *Fundamentos de administración financiera.* Pearson Education. https://catedrafinancieragS.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Magaly Caycedo Molano	Coordinación Nacional de Emprendimiento	SENA - Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento	Octubre de 2020
	Ruth Nelly Gutiérrez Achury	Coordinación Nacional de Emprendimiento.	SENA - Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento	Octubre de 2020
	Genny Andrea García Pereira	Coordinación Nacional de Emprendimiento	SENA - Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento	Octubre de 2020
	María Paula Gómez Franco	Coordinación Nacional de Emprendimiento	SENA - Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento	Octubre de 2020
	Luisa Fernanda Martínez Vega	Coordinación Nacional de Emprendimiento	SENA - Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento	Octubre de 2020
	Dayra Maritza Paz Calderón	Diseñadora Instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología	Octubre de 2020
	Alejandra María Dávila Muñoz	Instructora - Experto temático	Regional Antioquia - Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda	Noviembre de 2020

	Elkin Rodolfo Moreno Merchán	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro de Formación de Talento Humano en Salud	Febrero de 2021
	Oscar Absalón Guevara	Diseñador instruccional	Centro de Gestión Industrial - Regional Bogotá	Febrero de 2021
	Miroslava González Hernández	Diseñadora Instruccional	Regional Norte de Santander - Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios	Febrero de 2022
	Silvia Milena Sequeda Cárdenas	Asesora Metodológica	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología	Febrero de 2022
	Jhon Jairo Rodríguez Pérez	Diseñador Instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología	Marzo de 2022
	Alix Cecilia Chinchilla Rueda	Asesora Metodológica	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología	Febrero de 2022
	José Gabriel Ortiz Abella	Corrector de Estilo	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología.	Marzo de 2022
	José Francisco Chará Carrero	Experto Temático	Regional Norte de Santander - Centro de la Industria, La Empresa	Julio de 2022
	Caterine Bedoya Mejía	Diseñadora Instruccional	Regional Distrito Capital – Centro de Gestión Industrial	Agosto de 2022
	Andrés Felipe Velandia Espitia	Asesor Metodológico	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología	Agosto de 2022
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Responsable Equipo de Desarrollo Curricular	Regional Santander. Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Agosto de 2022
	José Gabriel Ortiz Abella	Corrector de estilo	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión Industrial	Agosto del 2022.

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					