Cartagena, 30 de agosto de 2024.

Señor:
Jaime Amín Hernandez
Director Distriseguridad
La Ciudad

Cordial saludo:

Nos permitimos presentar propuesta sobre campaña de ciudad “Cartagena sí”:

DS	OBJETO	Contratar la prestación de servicios de difusión en medios de comunicación escritos de amplia circulación local para dar a conocer la oferta institucional y avances de los programas y proyectos de Distriseguridad			
ANEXO #1		INVITACIÓN A COTIZAR			
ITEM	ACTIVIDADES:	UNID	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	2 días de contenido de valor en el home de eluniversal.com.co + 100 mil Native ADS en secciones internas + una historia Instagram. Tema: describir esfuerzos de Distriseguridad para mejorar la seguridad en las playas: garitas, carpas de almacenamiento y señalización, movilidad. Se publica en las redes sociales de los periódicos El Universal y Q'hubo.	UN	1	2.591.649	2.591.649
2	Una página de contenido en el periódico El Universal. Tema: describir esfuerzos de Distriseguridad para mejorar la seguridad en las playas: garitas, carpas de almacenamiento y señalización, movilidad. Se publica en las redes sociales de los periódicos El Universal y Q'hubo.	UN	1	6.755.515	6.755.515
3	Reel en post e historia. Tema: describir esfuerzos de Distriseguridad para mejorar la seguridad en las playas: garitas, carpas de almacenamiento y señalización, movilidad. Se publica en las redes sociales de los periódicos El Universal y Q'hubo.	UN	1	2.591.649	2.591.649
4	Dos días de contenido de valor en el home de eluniversal.com.co + 50 mil Native ADS en secciones internas + una historia Instagram. Tema: cámaras de seguridad e instalación de las alarmas comunitarias; la integración de cámaras privadas a comando de la Policía	UN	1	2.591.649	2.591.649
5	2 días de Contenido de valor en el home de eluniversal.com.co + 50 mil Native ADS en secciones internas + una historia Instagram. Tema: Movilidad: 230 motos entregadas a la Policía y los comandos élites del Plan titán más los opresivos con los drones.	UN	1	2.591.649	2.591.649
6	Una portada Falsa en el periódicos El Universal. Tema sugerido: Tecnología al Servicio de la Seguridad: Cámaras Inteligentes en el Corazón de Cartagena	UN	1	9.740.509	9.740.509
7	Reel en post e historia sobre 230 motos entregadas a la Policía y los comandos élites del Plan titán más los opresivos con los drones. Se publica en las redes de los periódicos El Universal y @'hubo	UN	1	2.059.649	2.059.649
8	Un millón de impresiones para publicar en formato post e historias en la red social de su preferencia	NA	500000	4	1.750.000
VALOR PRECIOS PROMEDIOS UNITARIOS Y TOTALES					$ 30.672.269
19% IVA					$ 5.827.731
VALOR TOTAL INCLUYENDO IVA					$ 36.500.000

Objetivo campaña Cartagena sí:

Posicionar a Cartagena como un referente nacional e internacional mediante una campaña de ciudad, un proyecto en el que prevalece la unidad entre la institucionalidad, las empresas, los gremios, las comunidades y los medios de comunicación

Valor campaña x un mes con IVA: $ 36.500.000

Forma de pago:

Contrato legalizado y certificado de disponibilidad presupuestal a nombre de Company Media S.A.NIT: 900.434.385

Atentamente,

JORGE LUIS TORREGROSA MONTES
Representante Legal
C.C. 73.433.340