Dosquebradas, 18 de septiembre 2024

Doctor
CARLOS ALBERTO VARGAS GRISALES
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
Alcaldía de Dosquebradas

Asunto: Remisión de propuesta para apoyar el desarrollo Empresarial del Municipio de Dosquebradas, atendiendo su solicitud.

1. Por medio de la presente nos permitimos relacionar la propuesta cuyo objeto es AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA GENERACIÓN DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS, EL RECONOCIMIENTO Y LA PROMOCIÓN AL SECTOR COMERCIO Y GASTRONOMICO DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS RISARALDA 2024

Atentamente,

LORENZA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ
Representante legal
Cámara de Comercio de Dosquebradas

1. IDENTIFICACIÓN ENTIDAD	
Nombre de la Entidad	Cámara de Comercio de Dosquebradas
Número de NIT	800.101.632-0
Dirección	Calle 41 No. 15-25 Dosquebradas, Risaralda
Objeto social	La Cámara de Comercio de Dosquebradas, ejerce las funciones señaladas principalmente en el art. 86 del Código de Comercio, el Decreto 1074 de 2015 y demás normas legales o reglamentarias que las modifiquen, adicionen o sustituyan.
Teléfono	(57) (606) 3228599
Correo electrónico	presidencia@camado.org.co– subdirecciongeneral@camado.org.co
1.1 Información del Representante Legal	
a. Nombre	Lorenza Martínez Hernández
b. Dirección	Calle 41 No. 15-25 Dosquebradas, Risaralda
c. Teléfono	(606) 3228599
d. Correo electrónico	presidencia@camado.org.co

2. DIMENSIÓN DE LA PROPUESTA
Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la generación de programas y actividades tendientes al fortalecimiento de unidades productivas, el reconocimiento y la promoción al sector comercio y gastronómico del municipio de Dosquebradas Risaralda 2024.

3. ANTECEDENTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS
3.1 Relación misional de la Cámara de Comercio de Dosquebradas con la presente propuesta
La Cámara de Comercio de Dosquebradas es una entidad de orden legal, sin ánimo de lucro, de naturaleza corporativa, gremial y privada, creada mediante el decreto 847 del 23 de abril de 1990. Desde su creación, esta institución ha logrado reconocimiento por parte de diferentes entidades y empresas a nivel regional, nacional e internacional, debido a la ejecución y realización de proyectos y eventos tales como: misiones comerciales y tecnológicas, ferias nacionales e internacionales, muestras empresariales, show room, ruedas de negocios, y otra serie de eventos realizados en convenio con diversas entidades públicas y privadas, que tienen como fin fomentar, fortalecer, promocionar y posicionar las empresas de la región. Está certificada con la NTC-ISO 9001:2015, por el Organismo Certificador de Sistemas de Gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira (QLCT), trabaja por el fortalecimiento de una comunidad más competitiva, formando en los empresarios de la región una visión clara de las tendencias económicas, sociales y políticas del mundo, vinculándose estrechamente a las iniciativas de desarrollo orientadas a ofrecer a sus habitantes una mejor calidad de vida. Para dar respuesta a sus funciones delegadas, que incluyen, entre otros: a) Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial. b) Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole. c) Participar

en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, la Cámara de Comercio ha construido una reconocida experiencia, adelantando intervenciones en diferentes áreas de conocimiento y sectores económicos a través de la ejecución de contratos y convenios con entidades locales, regionales, nacionales e internacionales.

3.2 Principales actividades que realiza la entidad

Las principales actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio de Dosquebradas, en respuesta a sus funciones delegadas, incluyen, entre otros:
a) promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial.
B) promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
C) Promover programas, y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo.
D) participar en programas regionales, nacionales e internacionales cuyo fin sea el desarrollo económico, cultural o social en Colombia.
E) Realizar aportes y contribuciones a toda clase de programas y proyectos de desarrollo económico, social y cultural.

3.3 Experiencia de la entidad

La Cámara de Comercio de Dosquebradas ha ejecutado por medio de alianzas, proyectos, convenios, y otros. Estos proyectos se han desarrollados de manera exitosa y han contado entre sus aliados a reconocidas entidades, entre las que se encuentran: Innpulsa Colombia, Colombia Productiva, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la Gobernación de Risaralda, Alcaldías locales y la Caja de Compensación Comfamiliar Risaralda.

Algunas de las intervenciones anteriormente mencionadas, se condensan a continuación:

Nombre de la persona o entidad contratante	Objeto del contrato	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Valor del contrato
BANCOLDÉX	Fortalecer el Clúster Aeroespacial del Eje Cafetero a través de la aplicación de estrategias de consolidación de las capacidades productivas, tecnológicas y de talento humano con el fin de incursionar en nuevos mercados mundiales.	6/07/2015	9/06/2017	$ 715.000.000
FIDUCOLDEX PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA (AHORA,	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS Y Colombia Productiva con el fin de impulsar la sofisticación de productos de las empresas del	26/01/2018	26/06/2018	$111.200.000

COLOMBIA PRODUCTIVA)	sector metalmecánico del departamento de Risaralda a través de formación al interior de las mismas en fibra de carbono con el fin de establecer sus capacidades, identificar tendencias de productos a desarrollar e incursionar en cadenas de valor de las industrias del movimiento.			
ALCALDÍA DE PEREIRA	Prestar los servicios de apoyo a la gestión para contribuir a la consolidación del centro de innovación y negocios del conocimiento con el acompañamiento y la participación del nodo de metalmecánica de la red de nodos de ciencia, tecnología e innovación.	1/08/2018	31/12/2018	$ 60.000.000
FIDUCOLDEX INNPULSA COLOMBIA	Transformación de Unidades Empresariales en Centros TIC de Desarrollo Empresarial.	29/05/2018	28/05/2019	$ 319.900.000
Gobernación de Risaralda	Prestación de servicios para realizar actividades de emprendimiento y fortalecimiento empresarial a través de la feria Eje Moda 2019	22/05/2019	21/06/2019	$55.000.000
ALCALDÍA DE PEREIRA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	Prestar los servicios de apoyo a la gestión para fortalecer, promover y divulgar el sector Sistema Moda a nivel local, nacional e internacional, a través de la plataforma comercial Eje Moda.	11/04/2019	10/08/2019	$ 35.000.000

FIDUCOLDEX - COLOMBIA PRODUCTIVA	Aunar esfuerzos para prestar asistencia técnica a un mínimo de (10) diez y hasta (15) quince empresas proveedoras del sector de la construcción en Risaralda, para que a través de un proceso de investigación de mercados y evaluación de capacidad tecnológica definan un portafolio de productos de la cadena de industria de la construcción para mercados internacionales, e inicien un plan de acción para prepararse para ingresar a dichos mercados.	12/01/2018	3/12/2019	$ 83.333.333
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar y desarrollar el programa Fábricas de Productividad en el departamento de Risaralda.	22/10/2020	30/12/2020	$85.000.000
COLOMBIA PRODUCTIVA	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre Colombia Productiva y la Cámara de Comercio de Dosquebradas para brindar asistencia técnica especializada a empresas, en los ciclos 2, 3 y 4 del programa “Fábricas de Productividad”.	11/08/2020	14/04/2023	$2.608.438.867
FIDUCOLDEX – INNPULSA COLOMBIA	Ejecutar el proyecto denominado CTDE004-19, para continuar con el fortalecimiento de Centros de Transformación Digital Empresarial.	23/06/2020	22/04/2021	$209.600.000
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos Y Financieros Para Llevar A Cabo Una Estrategia De Atracción De Inversión Extranjera Y Promoción De La Oferta Exportable De Los Sectores Económicos Del Departamento De Risaralda,	04/02/2022	03/12/2022	$184.000.000

	Acorde Con La Demanda Identificada Con Potencial De Ingreso En La Región. Del Medio Oriente, África El Sur De Asia (MEASA)			
ALCALDIA DE DOSQUEBRADAS	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el municipio de Dosquebradas y la cámara de comercio de Dosquebradas para la generación de programas, actividades, y estrategias tendientes al desarrollo de iniciativas clúster y al aumento de la capacidad productiva y comercial del tejido empresarial del municipio de Dosquebradas Risaralda.	07/07/2023	06/12/2023	$173.700.000
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos Y Financieros Para Implementar Y Desarrollar El Programa Fábricas de Productividad en el Departamento De Risaralda.	25/10/2023	19/12/2023	$90.000.000
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Aunar Esfuerzos Técnicos, administrativos y financieros para llevar a cabo una estrategia de atracción se inversión extranjera Y promoción de la oferta exportable de los sectores económicos priorizados en el Departamento de Risaralda, acorde con la demanda identificada con potencial de ingreso en la Región Del Medio Oriente, África Y El Sur De Asia (Measa).	04/07/2023	13/12/2023	$128.571.429
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos Y Financieros, Para Desarrollar Un Programa De Generación De Ingresos En Unidades Productivas Asociativas Conformadas Por Población En Situación De	23/07/2023	29/12/2023	$770.000.000

	Vulnerabilidad, Para El Fortalecimiento De Ecosistema Moda en el Departamento De Risaralda.			

4. COMPONENTES

4.1 Componente 1:

Promover el compromiso con el desarrollo económico y social del municipio de Dosquebradas a través de un homenaje al Comerciante y al tendero, a través de las siguientes actividades:

- Realizar un evento con una duración de mínimo cuatro horas con la participación de mínimo 300 asistentes que representen al sector comercio del Municipio, con presentación musical, actividades lúdicas y de esparcimiento para los comerciantes asistentes. Garantizando para su desarrollo la instalación y ubicación de sonido, micrófonos para presentación, pantalla Led, tarima, puntos eléctricos, sillas, animador y/o presentador, carpas, y todos los elementos y personal necesarios para llevar a cabo el evento.

- Realizar reconocimiento público a 14 comerciantes del Municipio, de acuerdo a los siguientes parámetros:
  - Tener un establecimiento de comercio consolidado.
  - Que esté al día en el registro mercantil
  - Antigüedad mayor a dos años en el Registro Mercantil.

- Desarrollar Muestra Empresarial de mínimo (10) empresas aliadas de la región, con las cuales se logren descuentos especiales, exhibición de productos y servicios para que los asistentes identifiquen oportunidades y nuevos contactos para sus establecimientos de comercio. Asignando a cada uno de ellos su especio con mesa, silla y la respectiva organización del evento.

- Realizar Muestra de unidades productivas de mínimo (30) Emprendedores del municipio de Dosquebradas que permita generar visibilidad y promocionar sus productos y generar nuevos contactos para cada uno de sus negocios. Asignando a cada uno de ellos su espacio con mesa, silla y la respectiva organización de la actividad.

Valor: $50.000.000 (CINCUENTA MILLONES DE PESOS MCTE)

4.2 Componente 2:

Realizar ferias comerciales con la participación de emprendedores del municipio de Dosquebradas, que hagan parte de la estrategia de compra local “Lo Tengo en Dosquebradas” a través de las siguientes actividades:

- Realizar mínimo 6 ferias comerciales con la participación de mínimo 30 emprendedores del municipio de Dosquebradas cada una, en el sector contiguo al Centro Comercial El Progreso o en sectores estratégicos del Municipio con una duración de cada feria de dos días en coordinación con la secretaria para la selección de los participantes.

- Asignar a cada uno de los participantes un espacio con mesa, mantel, sillas y logo impreso de su unidad productiva.

- Realizar difusión y promoción de las ferias en articulación con la secretaria de desarrollo económico y competitividad.

Valor: $30.000.000 (TREINTA MILLONES DE PESOS MCTE)

4.3 Componente 3:

Incentivar las compras en la Temporada Navideña a través de la campaña “Lo tengo en Dosquebradas", campaña enfocada a fortalecer el Comercio del Municipio, a través de:

- Promocionar la marca de compra local “Lo tengo en Dosquebradas” a través de redes sociales, dos salidas en emisoras con reconocida audiencia de la región y tres (3) Pasacalles ubicados en los cruces viales de Dosquebradas.

- Garantizar a través de la gestión la participación de mínimo (2) Centros Comerciales del municipio de Dosquebradas, para que promocionen la Campaña “Lo tengo en Dosquebradas" en temporada Navideña.

- Realizar un desfile con la participación de (10) marcas del sector sistema moda, en un espacio comercial del municipio de Dosquebradas, garantizando los elementos necesarios para el desfile: 20 modelos, cabina, consola y micrófono para presentación, pasarela, sillas, puesta en escena y adecuación espacio para backstage.

Valor: $20.000.000 (VEINTE MILLONES DE PESOS MCTE)

4.4 Componente 4:

Promocionar las experiencias gastronómicas de las unidades productivas del Municipio de Dosquebradas implementando estrategias de marketing a través de lo siguiente:

- Realizar promoción del sector gastronómico del Municipio por medio de un INFLUENCER de impacto regional, quien realizará difusión y creará contenido para la promoción de:
- 3 rutas turísticas con experiencias gastronómicas ubicadas en el municipio de Dosquebradas, bajo coordinación de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (3 establecimientos por ruta, para un total de 9 negocios)
- 3 establecimientos gastronómicos seleccionados en convocatoria abierta en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.
- Promoción de un evento gastronómico organizado por la Admiración Municipal con:
    - Campaña de expectativa: Un video para el reel que contenga toda la información del evento acompañado de ráfaga de historias realizando la invitación
    - Un video durante el evento mostrando la feria y los establecimientos participantes en la feria
    - Transmisiones en vivo para incentivar la visita del público en general.

- Promoción de la campaña de Compra Local en temporada Navideña, “Lo Tengo en Dosquebradas”, fomentando el espíritu navideño para apoyar los comercios locales de Dosquebradas a través de:
    - Un video promocional (Reel) acompañado de ráfaga de historias que destaque la magia de Dosquebradas durante la temporada navideña, enfatizando la importancia de las compras locales y los beneficios que pueden adquirir los ciudadanos residentes en la región, al comprar en nuestro Municipio.

- Series de historias para crear expectativa antes del video de lanzamiento y que servirán para apoyar el video promocional.

Valor: $10.000.000 (DIEZ MILLONES DE PESOS MCTE)

4.5 Componente 5:

Fortalecimiento de treinta y dos (32) unidades económicas de la Economía Popular y Comunitaria (EPC) del Municipio de Dosquebradas donde el mínimo el 50% sean lideradas por población vulnerable y/o víctimas del conflicto armado, a través de la implementación de un programa para afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, digitales y blandas, contando con la entrega de capital productivo en especie, a través de

- Realizar capacitaciones que tendrán una duración de 2 horas por cada tema en:

  - ✓ Habilidades digitales: visibilizar su negocio e ingresar a nuevos canales de comercialización a través del uso de herramientas como: directorios comerciales, tiendas virtuales y marketplace de la Cámaras de Comercio, así como el uso de redes sociales y de billeteras virtuales para facilitar el acceso al crédito.
  - ✓ Habilidades blandas: son habilidades sociales y emocionales esenciales para el éxito de los micronegocios. El fortalecimiento a los micronegocios incluye las capacidades de comunicarse asertivamente, resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad, trabajar en equipo, resolver problemas, e inteligencia emocionar, entre otros.

  - ✓ Capacidades organizativas: a través de la implementación de la herramienta Lean canvas, se identificarán los recursos claves y con este insumo se plantearía un plan de inversión de acuerdo a las necesidades del negocio.

- Entrega de capital productivo por valor de $400.000 a $600.000 para cada una de las 32 unidades económicas de la Economía popular beneficiadas, para un total de 16 millones de pesos, donde el 50% de las unidades productivas sean lideradas por población vulnerable y/o víctimas del conflicto armado. Este capital se dará de acuerdo a las necesidades y el enfoque comercial de las unidades productivas identificadas en la herramienta Lean Canvas. La selección de las unidades productivas se realizará en coordinación con la secretaria de desarrollo económica y competitividad.

Valor: $33.000.000 (TREINTA Y TRES MILLONES DE PESOS MCTE)

5 VALOR DE LA PROPUESTA

El valor total asciende a la suma de: CIENTO CUARENTA Y TRES MILLONES DE PESOS M/CTE ($143.000.000).

6 PLAZO DE EJECUCIÓN

Tres (3) meses sin exceder el 31 de diciembre del 2024.