ASOEJE
20 años

Calle 35 # 16 – 33,
Dosquebradas, Risaralda
Móvil: 3117476108
Asoeje2005@gmail.com

Asociación de Empresas, Entidades y Profesionales del Eje

Dosquebradas, 18 de septiembre 2024

Señor
CARLOS ALBERTO VARGAS GRISALES
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
Alcaldía de Dosquebradas

Asunto: Respuesta a solicitud de cotización.

Cordial Saludo,

Doctor Vargas, a través del presente nos permitimos poner a su disposición nuestra propuesta económica, teniendo en cuenta su solicitud, para el desarrollo de programas y actividades, tendientes al fortalecimiento de unidades productivas, el reconocimiento y la promoción al sector comercio y gastronómico del municipio de Dosquebradas Risaralda.

Cordialmente,

LUIS CARLOS RIOS OROZCO
Director Ejecutivo - Representante Legal

Powered by CamScanner

IDENTIFICACIÓN ENTIDAD

ASOCIACION DE EMPRESARIOS, ENTIDADES Y PROFESIONALES DEL EJE "ASOEJE"

¡Bienvenidos a la presentación de la Asociación de Empresarios, Entidades y Profesionales del Eje, también conocida como ASOEJE!

Somos una entidad autónoma, sin ánimo de lucro y de derecho privado, constituida con el objetivo de ofrecer servicios y productos de beneficio particular y colectivo para nuestros integrantes y terceros interesados. A continuación, les brindaremos información sobre nuestros estatutos y objetivos.

Estos son los aspectos fundamentales de nuestros estatutos:

ARTÍCULO 1º: Denominación y Naturaleza La asociación se denomina ASOCIACION DE EMPRESARIOS, ENTIDADES Y PROFESIONALES DEL EJE "ASOEJE". Somos una entidad autónoma, sin ánimo de lucro y de derecho privado.

ARTÍCULO 2º: Objeto Nuestro objeto es ser un órgano consultivo, asesor y ejecutor de propuestas gestionadas y presentadas ante nuestros corporativos y otros externos, ya sean personas naturales o jurídicas, públicas o privadas. Trabajamos en función de los intereses generales del sector empresarial de la región y del país, defendiendo los principios del sistema de empresa privada y cooperando con nuestros asociados para promover el desarrollo socioeconómico.

Asoeje tiene los siguientes objetivos específicos:

1. **Gremiales:**

- **Asesorar a nuestros asociados para lograr mayores niveles de desarrollo organizacional y aprovechamiento de recursos.**
- **Mantener contacto permanente con los asociados para identificar las necesidades comunes de la región y emprender acciones correspondientes.**

2. Comunitarios:

- Promover y fomentar planes y proyectos que tengan incidencia social y económica en la región y el país.

3. **De concertación con entidades públicas y privadas:**

Powered by CamScanner

- **Concretar acciones y proyectos en conjunto con el sector público y privado, impidiendo la duplicidad de esfuerzos y siendo eficientes en la inversión de recursos.**

Estos estatutos fundamentan nuestro trabajo y nos guían en el cumplimiento de nuestros propósitos. En ASOEJE, trabajamos arduamente para promover el desarrollo empresarial, impulsar la colaboración entre el sector público y privado, y contribuir al crecimiento socioeconómico de nuestra región.

¡Gracias por su atención! Estamos emocionados de contar con su participación en la Asociación de Empresarios, Entidades y Profesionales del Eje "ASOEJE". Juntos, seguiremos construyendo un futuro próspero y exitoso.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

PROPUESTA ECONÓMICA

1. OBJETO DE LA PROPUESTA: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA GENERACIÓN DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS, EL RECONOCIMIENTO Y LA PROMOCIÓN AL SECTOR COMERCIO Y GASTRONOMICO DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS RISARALDA 2024

2. ACTIVIDADES Y VALOR

ACTIVIDADES	Valor Total
1. Promover el compromiso con el desarrollo económico y social del municipio de Dosquebradas a través de un homenaje al Comerciante y al tendero, a través de las siguientes actividades: • Realizar un evento con una duración de mínimo cuatro horas con la participación de mínimo 300 asistentes que representen al sector comercio del Municipio, con presentación musical, actividades lúdicas y de esparcimiento para los comerciantes asistentes. Garantizando para su desarrollo la instalación y ubicación de sonido, micrófonos para presentación, pantalla Led, tarima, puntos eléctricos,	$47.500.000

Powered by CamScanner

sillas, animador y/o presentador, carpas, y todos los elementos y personal necesarios para llevar a cabo el evento. • Realizar reconocimiento público a 14 comerciantes del Municipio, de acuerdo con los siguientes parámetros: ▪ Tener un establecimiento de comercio consolidado. ▪ Que esté al día en el registro mercantil ▪ Antigüedad mayor a dos años en el Registro Mercantil. • Desarrollar Muestra Empresarial de mínimo (10) empresas aliadas de la región, con las cuales se logren descuentos especiales, exhibición de productos y servicios para que los asistentes identifiquen oportunidades y nuevos contactos para sus establecimientos de comercio. Asignando a cada uno de ellos su especio con mesa, silla y la respectiva organización del evento. • Realizar Muestra de unidades productivas de mínimo (30) Emprendedores del municipio de Dosquebradas que permita generar visibilidad y promocionar sus productos y generar nuevos contactos para cada uno de sus negocios. Asignando a cada uno de ellos su espacio con mesa, silla y la respectiva organización de la actividad.	
2. Realizar ferias comerciales con la participación de emprendedores del municipio de Dosquebradas, que hagan parte de la estrategia de compra local "Lo Tengo en Dosquebradas" a través de las siguientes actividades: • Realizar mínimo 6 ferias comerciales con la participación de mínimo 30 emprendedores del municipio de Dosquebradas cada una, en el sector contiguo al Centro Comercial El Progreso o en sectores estratégicos del Municipio con una duración de cada	$29.000.000

Powered by CamScanner

feria de dos días en coordinación con la secretaria para la selección de los participantes. • Asignar a cada uno de los participantes un espacio con mesa, mantel, sillas y logo impreso de su unidad productiva. • Realizar difusión y promoción de las ferias en articulación con la secretaria de desarrollo económico y competitividad.	
3. Incentivar las compras en la Temporada Navideña a través de la campaña "Lo tengo en Dosquebradas", campaña enfocada a fortalecer el Comercio del Municipio, a través de: • Promocionar la marca de compra local "Lo tengo en Dosquebradas" a través de redes sociales, dos salidas en emisoras con reconocida audiencia de la región y tres (3) Pasacalles ubicados en los cruces viales de Dosquebradas. • Garantizar a través de la gestión la participación de mínimo (2) Centros Comerciales del municipio de Dosquebradas, para que promocionen la Campaña "Lo tengo en Dosquebradas" en temporada Navideña. • Realizar un desfile con la participación de (10) marcas del sector sistema moda, en un espacio comercial del municipio de Dosquebradas, garantizando los elementos necesarios para el desfile: 20 modelos, cabina, consola y micrófono para presentación, pasarela, sillas, puesta en escena y adecuación espacio para backstage.	$22.000.000
4. Promocionar las experiencias gastronómicas de las unidades productivas del Municipio de Dosquebradas implementando estrategias de marketing a través de lo siguiente:	$13.000.000

Powered by CamScanner

- Realizar promoción del sector gastronómico del Municipio por medio de un INFLUENCER de impacto regional, quien realizará difusión y creará contenido para la promoción de:

  - 3 rutas turísticas con experiencias gastronómicas ubicadas en el municipio de Dosquebradas, bajo coordinación de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (3 establecimientos por ruta, para un total de 9 negocios)

  - 3 establecimientos gastronómicos seleccionados en convocatoria abierta en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

  - Promoción de un evento gastronómico organizado por la Admiración Municipal con:

    - ✓ Campaña de expectativa: Un video para el reel que contenga toda la información del evento acompañado de ráfaga de historias realizando la invitación

    - ✓ Un video durante el evento mostrando la feria y los establecimientos participantes en la feria

    - ✓ Transmisiones en vivo para incentivar la visita del público en general.

  - Promoción de la campaña de Compra Local en temporada Navideña, "Lo Tengo en Dosquebradas", fomentando el espíritu navideño para apoyar los comercios locales de Dosquebradas a través de:

    - ✓ Un video promocional (Reel) acompañado de ráfaga de historias que destaque la magia de Dosquebradas durante la temporada navideña, enfatizando la importancia de las compras locales y los beneficios que pueden adquirir los ciudadanos residentes en la región, al comprar en nuestro Municipio.

Powered by CamScanner

✓ Series de historias para crear expectativa antes del video de lanzamiento y que servirán para apoyar el video promocional.	
5. Fortalecimiento de treinta y dos (32) unidades económicas de la Economía Popular y Comunitaria (EPC) del Municipio de Dosquebradas donde el mínimo el 50% sean lideradas por población vulnerable y/o víctimas del conflicto armado, a través de la implementación de un programa para afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, digitales y blandas, contando con la entrega de capital productivo en especie, a través de: • Realizar capacitaciones que tendrán una duración de 2 horas por cada tema en: ✓ Habilidades digitales: visibilizar su negocio e ingresar a nuevos canales de comercialización a través del uso de herramientas como: directorios comerciales, tiendas virtuales y marketplace de la Cámaras de Comercio, así como el uso de redes sociales y de billeteras virtuales para facilitar el acceso al crédito. ✓ Habilidades blandas: son habilidades sociales y emocionales esenciales para el éxito de los micronegocios. El fortalecimiento a los micronegocios incluye las capacidades de comunicarse asertivamente, resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad, trabajar en equipo, resolver problemas, e inteligencia emocionar, entre otros. ✓ Capacidades organizativas: a través de la implementación de la herramienta Lean canvas, se identificarán los recursos claves y con este insumo se plantearía un plan de inversión de acuerdo con las necesidades del negocio.	$32.000.000

Powered by CamScanner

• Entrega de capital productivo por valor de $400.000 a $600.000 para cada una de las 32 unidades económicas de la Economía popular beneficiadas, para un total de 16 millones de pesos, donde el 50% de las unidades productivas sean lideradas por población vulnerable y/o víctimas del conflicto armado. Este capital se dará de acuerdo con las necesidades y el enfoque comercial de las unidades productivas identificadas en la herramienta Lean Canvas. La selección de las unidades productivas se realizará en coordinación con la secretaria de desarrollo económica y competitividad.	
Total	$143.500.000

Nota: la propuesta incluye Impuestos

3. FORMA DE PAGO: La Alcaldía de Dosquebradas mediante (2) desembolsos pagará la ejecución del convenio de la siguiente manera:

   - Un primer pago equivalente al 30% del valor del convenio con la suscripción del acta de inicio

   - Un segundo pago equivalente al 70% del convenio con la presentación del informe final que soporte las actividades de los alcances específicos en ejecución al 100%

Atentamente,

LUIS CARLOS RIOS OROZCO
Director ejecutivo y Representante Legal
Email: asoeje2005@gmail.com
Móvil: 3117476108

Powered by CamScanner